# 企业道德缺失的原因分析及对策建议思考

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2025-05-28

*企业道德缺失的原因分析及对策建议思考激烈的市场竞争环境，使得部分企业追求利益至上，把企业经济利益作为企业发展的唯一导向。这就使得我国企业中出现了道德滑坡现象，造成这种现象的原因内部主要有企业追求利益最大化、企业管理者道德意识薄弱、企业道德管...*

企业道德缺失的原因分析及

对策建议思考

激烈的市场竞争环境，使得部分企业追求利益至上，把企业经济利益作为企业发展的唯一导向。这就使得我国企业中出现了道德滑坡现象，造成这种现象的原因内部主要有企业追求利益最大化、企业管理者道德意识薄弱、企业道德管理制度的缺失三个方面；外部主要有国家相关法律法规不健全、市场经济体制不完善两方面。针对以上这些问题，为了大量减少企业道德缺失的现象发生，赢得社会公众的认可，文章分别从加强企业内部道德建设和加强社会道德建设两方面提出应对措施。

企业作为社会中不可或缺的个体，在处理各种关系和矛盾时应自觉遵循社会规范和标准，并在此过程中形成自己独特文化的一部分，即企业道德。它是企业在长期的生产、管理和经营实践中积累和升华形成的，随着社会的发展而不断变化，并以企業自身的权利和义务为基础，以传统习惯、企业文化和道德伦理为支撑，是限制企业与自身发展、企业与社会之间关系的行为准则的总称。

企业是市场的一部分，其最根本的目的是利润最大化。然而，一些企业渴望快速成功和立竿见影的效益，暴露出严重的企业伦理问题。近年来，食品安全问题、假冒伪劣产品、虚假广告等事件不断发生。这些行为不仅破坏了公平有序的竞争环境，也降低了整个社会的道德文化水平。

一、企业道德缺失的原因

在我国，企业道德缺失是由企业自身的责任和企业所处环境两大方面原因所造成的。

（一）内部原因分析

1.企业一味追求利润最大化

由于追求效益是企业的目标，许多企业为了在这个高度竞争的社会中获得最大的利益和稳固的立足点，会选择不顾道德的获得利益。当利益与质量、服务等产生矛盾时，这类企业往往会优先选择自己的利益，甚至不惜以自己的产品和信誉为代价，从而误入歧途。只注重眼前利益而不考虑长远发展的企业，为了眼前的部分利益而损害自己的声誉和品牌形象，从而失去消费者的信任，失去公众的认可，这样的企业难以得到长足发展。

2.企业管理者道德意识薄弱

众所周知，企业的管理者追求的是通过自己的决策使公司发展得更好，收获更多的利润，能更好更长远的发展。在这个过程中，不可或缺的一部分是降低自己的成本，包括生产成本，一些管理者认为遵循企业道德会阻碍这一目标的实现，这是只关注眼前的利益和短视的表现。许多企业管理者只会关注企业的利润，甚至不管如何或从哪个方面获利。在这种情况下，假使管理者对企业道德认识不够明确，势必会影响到员工建立正确的企业价值观，从而影响到企业道德建立，进而影响公司的长期发展。

3.企业道德管理制度的缺失

企业内部管理制度是企业自上而下全体员工必须遵守的行为准则，它协调企业内部各种活动的有序进行，并对企业的未来发展起到指导作用。内部管理控制是指企业为保证其业务活动的正常进行，保护其内部资产的完整性和安全性，防止或纠正错误和舞弊的发生，并确保其内部信息的可靠性、有效性和完整性而采取的内部调整、规划、控制措施和措施的总称。

企业内部管理制度是企业生存和发展的基础，是企业经营活动有序发展的保证，是协调企业内部关系的重要工具。因此，缺乏严格的内部管理不仅会影响企业内部组织的行为准则，而且会阻碍各部门之间有序的业务进行，影响企业整体发展。

（二）外部原因分析

1.国家相关法律法规不健全

企业进行规范生产经营需要健全的法律制度来约束。由于我国市场经济体制建立时间较短，有关企业管理的法律法规还没有得到足够的贯彻落实，市场经济的要求与立法数量和质量之间存在着巨大落差，一部分法律条文规定不够明确。除此之外，中国有几千年的人治历史，执法过程中容易受到人为因素干涉，导致法制建设中立法与执法存在差距，这些缺陷给企业进行不道德经营甚至违法犯罪提供了机会，给道德意识落后的企业留下了巨大的弹性空间，也由此降低了法律的尊严，削弱了法律的权威。

2.市场经济体制不完善

市场经济遵循等价交换和公平交易的原则，通过价值规律的调整实现社会资源的优化配置。然而，市场经济也有其自身的弱点和负面影响。这很容易导致个人主义和利己主义，并为相对独立的商品生产者和经营者提供了肆无忌惮和追逐利润的土壤。不完善的市场体系、不完善的法律体系、监管不力、宏观调控不及时等与中国转型期渐进式改革相关的因素交织在一起，导致群体和个人获利欲望增强，欺诈、欺骗、假冒伪劣、违约和失信现象猖獗，严重侵蚀了社会经济健康运行的环境，违反了市场经济运行规则。

二、企业道德缺失的解决措施

（一）加强企业内部道德建设

1.加强企业道德文化建设

企业道德文化是企业的规范文化，是以企业道德为核心调整企业与各方关系的行为准则。首先，在企业道德文化建设中，应建立适合企业长期发展战略、符合社会文化发展规律、彰显企业特色的企业文化体系。通过道德文化体系建设，提高企业内部素质，塑造企业外部形象，增强企业内部凝聚力，提高企业整体竞争力，为企业发展和稳定提供强有力的软实力支撑。其次，应树立良好的企业形象，处理好社会利益和经济利益的关系。再次，还要加强管理人员的道德文化教育，必须正确处理企业与消费者的关系，以满足消费者的需求。最后，加强企业道德和文化的宣传，使所有员工和消费者对企业道德有一个全面了解，知道什么可为和什么不可为。

2.完善企业内部管理制度

作为企业管理的标准体系，协调企业内外关系的重要工具，企业内部管理体系对企业的管理和发展非常重要。然而，我国大多数企业存在内部管理不完善、执行力差、滞后、实用性差等缺陷。要克服这些缺陷，可以从以下几点进行改善。首先，从全局考虑，考虑问题的各个方面；其次，要严格规范制度，加强执行力度；再次，与时俱进，建立管理体制；最后，应加强可视化管理。管理者应熟悉企业各方面的信息，尽力实现管理的可视化和透明性，然后加强对企业经营各方面的管理和监督，深化对企业生产、经营和人员各方面的管理。这样一来，企业的管理更加直观透明，问题可以被及时发现和解决。

3.健全企业内部赏罚机制

企业内部赏罚机制是企业道德体系建设的动力，它是一种强化和激励员工道德行为的工具。在奖励方面，对在企业道德文化建设中做出贡献的组织和个人给予奖励，将思想引导与利益调节、精神鼓励和物质奖励相结合；在惩罚方面，对严重影响企业道德的个人或组织进行物质和精神惩罚。企业内部赏罚机制以企业员工的相对满意度为合理标准，加强了企业伦理建设。

（二）加强社会道德建设

1.完善市場经济体制

良好的市场环境包括良好的产权关系、明确的市场主体、完整的市场和统一开放的市场规则等要素。要想完善市场经济体制，一方面，政府应进一步深化市场经济体制改革，更好地发挥市场在资源配置中的基础性作用，完善国家宏观调控，完善社会管理和公共服务职能，为企业道德管理提供强有力的制度保障；另一方面，建立统一开放、竞争有序、完整的市场体系。统一开放的市场规则可以保证市场准入、市场竞争顺畅、交易行为规范，充分发挥市场在资源配置中的基础性作用。加强市场管理和监督，建立个人和企业信用体系，使市场主体行为的道德约束制度化，确保公平交易和平等竞争。

2.完善经济法律体系

中国市场经济体制的完善不仅需要完善的法律体系，还需要严格公正的执法机制，共同创造良好的法律环境，以保障经济活动中各方的权益。为了加强企业的法制管理，企业内部应当按照科学合理的原则，建立一套完善的规章制度和高效的运行机制，如科学决策体系、人才管理体系、质量监控体系、激励机制、竞争机制等，从而使企业家的决策、经营和管理有章法可循，使员工的考核、晋升、奖惩有规律可循，变任意性为合理性，变人治为法治。此外，工商税务、社会劳动等部门要提高执法队伍的素质和水平，加大对企业不道德经营行为的处罚力度，促进健康规范、更具竞争力的经营行为。

3.健全监督管理机制

随着我国市场经济的进步和发展，监管机制难以满足当前的要求。因此，必须尽快完善，形成更广泛、更强大的社会监督网络，充分发挥社会监督的作用。企业还应改进监管方式，建立企业内外部固定监督机制。此外，舆论的引导和监督意义重大。当代社会舆论的主要渠道是社会公众和大众媒体，如消费者、报纸、新闻、广播、互联网、消费者保护协会。它们是引导、说服和监督企业履行道德责任不可或缺的重要力量。企业在生产经营中发生不道德行为之后，舆论媒体等监督力量将发挥巨大作用。

总之，加强企业道德责任建设任重道远，它需要企业内外部的自觉、坚持和努力，利用周围的各种宣传渠道，不断寻找新的、更有效的建设方法，从多方面加强，努力解决我国企业道德滑坡严重的问题，净化市场环境，从而进一步促进社会健康有序发展。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！