# 「经验材料」党建工作品牌建设

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2025-06-01

*“支部+支部”助推企农双赢XX有限公司是由XX县X名返乡创业大学生积极响应国家“大众创业、万众创新”“互联网+”号召创立的一家非公经济组织。2024年以来，在县委的正确引导下，公司积极投身“万企帮万村”活动，创新建立“支部+支部”帮扶模式,...*

“支部+支部”助推企农双赢

XX有限公司是由XX县X名返乡创业大学生积极响应国家“大众创业、万众创新”“互联网+”号召创立的一家非公经济组织。2025年以来，在县委的正确引导下，公司积极投身“万企帮万村”活动，创新建立“支部+支部”帮扶模式,实现了企农双赢，先后荣获“陕西省万企帮万村精准扶贫行动先进单位”“陕西省AAA级信誉单位”“XX县百企帮百村助力脱贫攻坚特别贡献奖”等多项荣誉。

帮扶模式：公司党支部始终坚持“立足农村回报乡里、助力脱贫企农双赢”的发展理念，主动投身精准脱贫时代洪流，不断创新帮扶方式举措。

“订单农业”，让贫困群众脱贫有保障。2025年，公司与县政府签订了X吨小米订单农业项目，涉及该镇X个行政村X户（其中贫困户X户），公司以高于市场价X元/公斤的价格回收谷子X多吨，让利群众X多万元。2025年，公司党支部直接与桃镇及周边X个乡镇的X个贫困村党支部以高于市场X元/kg的价格签订X亩谷子种植包销协议，涉及贫困户X余户X多人，产出谷子X吨左右，户均增收X元。公司还通过“借鸡下蛋”、“送猪生财”，给群众借鸡、送猪，鸡蛋、猪肉以统一价格由公司统购，为群众脱贫致富不断开展新路径。

“订单农业”，彻底解决了群众收入低不愿种、销售难不敢养的尴尬境地，给群众脱贫致富提供了保障。

“网络直销”，让贫困群众增收有渠道。公司党支部不断延伸帮扶触角。2025年6月，公司党支部了解到X镇X村X亩优质大甜杏因信息闭塞缺乏销售渠道，即将烂在地里后，主动与该村党支部联系，以高于市场价X%收购大甜杏两万多斤，通过互联网平台—“淘米易购”全部销出。2025年8月，公司网络平台为印斗马家铺村销售山地鲜桃X万斤，交易额达X万多元。2025年10月，以X元/kg的价格收购杨家沟镇李家寺农业合作社山地苹果X万斤，通过公司淘宝、淘米易购、众筹、淘宝直播、微博、微信等多种互联网手段销售一空。该公司还通过网络直销的方式将全县小杂粮、红葱、红枣等特色农产品推向市场，仅2025年网络直销X万元。“网络直销”，架起了农村与市场的桥梁，缓解了农产品销售难的问题，将过剩产品变成“钱袋子”，拓宽了群众增收渠道。

“创业就业”，让贫困群众生活有奔头。公司党支部秉承“就业一人，全家脱贫”的思路，2025年安置生产销售加工岗位贫困户合同工X人，大中专院校毕业生X人（其中贫困大学生X人）。建立了贫困户劳务技能库，在公司货运、包装、销售等临时用工环节，依据贫困户实际情况，统筹安排使用。利用公司人才资源优势，对公司工作人员、产业链上的贫困户、贫困村干部进行电商知识、种养技能培训，鼓励支持他们积极投身创新创业和产业脱贫行列。

“创业就业”，累计培训X多人次，其中有X名大学生走出公司自主创业，X多名贫困户学会科学种养技术，贫困群众自我脱贫的能力得到提升。

“打造品牌”，让贫困群众致富有空间。公司党支部积极打造了自主品牌——“桃花茆”小米。2025年11月，央视财经频道“厉害了我的国•中国电商扶贫行动”走进XX，该公司为全国观众呈现了“桃花峁”小米加工包装全过程，现场展示了小米特色美食，当日销售超过X万元。2025年1月，承办了“百企帮百村、助力脱贫攻坚”XX有礼·农特产年货会活动，发放XX山地苹果、小米、黑豆、粉条、米酒、红枣为内容的“XX有礼·爱心大礼包”，来自全国近百家企业线上线下同步下单采购，三天时间内销售额达X余万元。目前，公司党支部正与韩国签订XX小米销售协议，“X”小米将走出国门,迈向世界。“打造品牌”，有力扩大了“X”小米的销售量，该公司两年内销售XX小米X多吨，为贫困群众增收致富提供了更广阔空间。

帮扶成效：

提升了基层支部执行力。该公司始终把党建与企业发展紧密结合，将党支部的力量渗透到生产、销售各个环节。党支部在促进企业发展壮大的过程中，自身功能得到强化，成为企业健康发展的引领者，有效破解了非公企业支部虚化、边缘化的问题，成为凝聚人心、促进发展的坚强堡垒。各村党支部在与公司支部统一签订协议、统一留转土地、统一种植管理、统一收购核算的过程中，将支部力量融入到群众生产当中，树立了支部担当作为的良好形象，成为群众发家致富的“领头羊”，有效提升了农村党支部的执行力。

提升了企业发展竞争力。公司支部始终把企业发展与精准脱贫相结合，将生产经营向脱贫攻坚一线挺进，树立了企业良好形象。特别是X市副市长、县委书记亲自在“厉害了我的国”中为“桃花峁”小米代言，“XX小米”，再度成为人们关注的焦点，有效提升了企业知名度。公司党支部借助各村党支部的力量，先后在XX小米优质产区桃镇和印斗镇建立了千亩谷子种植示范基地，通过科学种植保证了原产地小米的品质。各村支部依据群众种植谷子的亩数和产量统一收购，既提升了收购效率，又防止了其它劣质小米流入，确保消费者真正吃到最地道的XX小米，“买米就买桃花米”成为消费者的共识，企业在市场上的竞争力得到提升。

提升了群众致富内动力。公司通过“订单农业”保障了农产品的销售和价格，群众不再害怕农产品跌价滞销，提高了群众生产的积极性。在公司党支部的统一指导下，各村党支部大力推广

“铺膜”山地谷子的种植技术，谷子的产量和质量得到提升，“桃花峁”小米的价格是同类产品的2倍以上，种谷子就能致富的理念深入贫困户心中。2025年，X镇X村种植谷子X亩，亩产约Xkg，公司以X元/kg的价格回收，仅此一项创收近X万元，群众自我脱贫的自信心被点燃。3月12日，当大多数人还沉浸在过年的余欢中，该村群众就开始翻地送肥，脱贫的内生动力得到释放。

经验启示：

“支部+支部”是提升党在基层执政基础的有力保障。在“支部+支部”扶贫模式中，基层支部引领作用得到凸显，为民服务功能得到强化，凝聚力战斗力得到提升，说话有人听、办事有人跟，党在基层的执政基础更加牢固。

“支部+支部”是提升企业市场核心竞争力的有效途径。在“支部+支部”扶贫模式中，企业的知名度得到提升、生产效率得到提高、产品质量得到保障，强化了企业的市场核心竞争力。

“支部+支部”是加速乡村振兴集体脱贫的现实需要。在“支部+支部”扶贫模式中，有利于农作物的集中连片种植，有利于农产品价格稳定，有利于提高群众的整体收入，为整村脱贫、乡村振兴提供了坚强组织保障。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！