# 浅谈高职高专院校物流专业如何开展校企合作

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2025-06-04

*浅谈高职高专院校物流专业如何开展校企合作\*\*物流管理专业是一门实践性很强的学科，重理论轻实践的教学方式会让学生与社会脱节，影响未来就业和企业的实际需求。实践教学将理论与操作相结合，更容易被学生接受，不仅能增加学生的学习积极性，也能提高教学效...*

浅谈高职高专院校物流专业如何开展校企合作

\*\*

物流管理专业是一门实践性很强的学科，重理论轻实践的教学方式会让学生与社会脱节，影响未来就业和企业的实际需求。实践教学将理论与操作相结合，更容易被学生接受，不仅能增加学生的学习积极性，也能提高教学效果。为了与企业物流结合更紧密，校企合作的实践教学模式之路十分必要。如何建立物流企业和高职高专院校双向校企合作模式，这项工作可以从以下几个方面开展：

一、以合作育人为基础，促进企业参与到教学

职业教育与高校本科教育不同，比较注重学生的实践能力，学院的发展依托于面向社会、服务经济发展，所以必须依托企业支持，企业的全过程参与是提升专业建设与人才培养质量的关键。

1.企业参与人才培养方案的修订

在培养方案制定的过程中，请企业的专家给予帮助，邀请制造型企业、第三方物流企业、物流园区等的领导与一线技术、管理人员参与到培养方案的论证，并结合物流行业发展的现状与趋势，对专业的定位与课程的设置提出了建议与见解。同时物流教学团队也深入企业进行人才需求、工作任务与过程、岗位工作环境等论证，为专业培养方案的制定打下基础，学院可以派团队深入物流企业，进行访谈、座谈及实地观察，通过深入调研，明确了专业定位和培养目标，重新构建课程体系。

2.企业参与实践技能型人才的培养

职业教育课程侧重于实践能力的培养，学院可以提出企业兼职教师与学校专任教师共同授课的要求。企业兼职教师在指导生产性实训课、校外顶岗实习中发挥了提高实践能力的作用。安排物流管理专业的学生全部进入制造型企业、第三方物流企业、物流园区等企业环境，以准员工的身份进行顶岗实习，将课堂放到物流处理的流水线和生产线中，企业员工与学校教师交替进行理论与技能培训，以企业的具体岗位工作为载体，进行真正的一体化教学。

3.企业参与校内物流实训基地的建设

在物流实训室的建设中，与物流企业进行深度合作，企业根据自己的生产实际情况，对方案提出了意见和见解，使实训场地与企业情况更加贴近，在模拟的状况下，实训场地与工厂合一、学生与员工合一、教学任务与企业工作任务合一，实现了实训情境与未来工作环境的无缝结合。学校可以考虑与企业合作创建校内配送中心的物流实训基地，因为配送中心又被称之为物流小缩影，涵盖了物流运作的所有环节和流程，学生可以在配送中心中从事多种物流岗位，从而提高多项物流职业能力。而且配送中心的规模不必太大，比较适合在校内创建。

二、贴近企业特色，以企业型管理方式开展教学

在教育教学中，通过与企业的共建，使整个教学流程更加贴近企业实际生产需要，减小理论与实际的差距，使学生毕业后能够更快的适应。

1.校企合作，共建企业型课堂教学

除了公共课与基础课外，现场教学的模式贯穿专业课的全过程，通过设立实验室、实训室、特色课堂的方式，模拟企业的真实环境，改变枯燥无味的课堂教学，提高教学培训的含金量。同时将企业工作环境引入校园，共建校内实训环境。学生在企业内可以实行短期的课程实训和轮岗实训，学生在校内就可以将企业各岗位所需技能得到充分熟练，达到理论学习和岗位锻炼同步进行的双重效果。同时，促使专业教师通过带领学生实习和不出校门的“企业实践”，进一步提升专业教学素质。

2.校企合作，共建企业型岗位实习

学院就坚持面向企业，服务企业的基本理念，每年安排品学兼优的学生到知名物流企业实习、学习到就业。为其提供相应的岗位和工作，并在工作中积极指导学生们，让他们尽快适应工作环境。并邀请公司的领导及培训师（业务能手）为学院的教师及学生做企业相关知识讲座和实习实训指导。实习结束后，在学生中开展实习经验分享会，参与实习的学生将实习体会和收获分享给其他同学，以传帮带的方式促进相互成长。

3.校企合作，共建企业型生产管理

学院在实习实践的环节中，适当对学生实行企业化的全面考核管理，与企业员工一致，生产中实行统一要求、统一标准、统一的考核评价，让学生真正的顶岗实习，参与企业物流流水线的作业，即满足企业的需求，又服务了企业，提高了学生的就业竞争力，确保学生就业率高。

三、建立校企合作保障机制，体现专业特色

1.建立领导、管理、协作的管理机制

增强产学结合、校企共建可采用“学院领导、分院管理、企业协作”的机制，建立了由学院主管部门、物流系领导、企业领导及专家组成的物流管理专业校企合作领导小组，统一领导物流专业的校企合作事宜，出台相关的生产、教学管理、人才培养方案、质量评价、合作研究等制度，为校企的科学规范合作奠定基础。

2.建立适应性强的教学运行机制

面向企业的高职高专教育，必须与多变的企业运营环境相适应，在培养方案的建设中，突出柔性化、适应性的特点，注意教学进程的可调整性，为将来根据实际需要进行调整留有空间。同时考虑招收的学生理论基础情况，在突出实践教学的大环境下，合理设计理论教学的体系建设，确保实习实训与理论教学相结合，同时可引入物流管理专业延伸内容如物流园区管理、快递运营等新课程，以此扩大学生的知识面和就业面。

3.建立高水平的教学团队

对于物流管理教学团队，采取引进企业经历丰富的专任教师，同时采用兼职聘任的方式，将企业的一线技术、管理能人安排到课堂中去，丰富师资资源。除了理论教学外，学院还根据物流管理属于应用技术科学的特点，建立研发型的教学团队，团队成员各自发挥自己的特长，积极参与物流企业的科研攻关项目。基于此，还可以与企业合作采用订单式培养、工学交替结合、教师导师制、学生员工制等多种方式，搭建好学校为主、面向企业的平台，为企业服务，为地方经济服务，培养物流专业实用技能人才。

除了以上与企业开展密切合作的方式，学校还可以充分利用物流学会、物流企业组织等行业资源，全方位拓展校企合作的广度和深度。目前，社会上存在很多物流行业组织，比如中国物流与采购联合会、物流学会等，都是从事物流管理、协调、服务的法人团体。对于高职高专院校而言，这是一个对外开放，服务物流行业的很好的沟通交流平台。通过平台积极关注物流行业组织举办的学术交流活动、物流行业、企业调研等相关活动，保持物流行业资源、信息不断更新，为开展现代物流实践教学奠定基础。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！