# 县2025年信息进村入户工程实施方案

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2025-06-13

*XX县2024年信息进村入户工程实施方案信息进村入户是党中央、国务院从实施“乡村振兴”战略出发作出的一项重大战略部署，对促进农业现代化、筑牢“互联网+”现代农业发展基础具有十分重要的意义。为扎实、有序推进信息进村入户工程，结合我县实际，特制...*

XX县2025年信息进村入户工程实施方案

信息进村入户是党中央、国务院从实施“乡村振兴”战略出发作出的一项重大战略部署，对促进农业现代化、筑牢“互联网+”现代农业发展基础具有十分重要的意义。为扎实、有序推进信息进村入户工程，结合我县实际，特制定如下实施方案：

一、指导思想

深入贯彻落实党的十九大精神及习近平新时代中国特色社会主义思想，按照乡村振兴战略总体要求，坚持“推动农业发展、便利农民生活、缩小城乡差距”的根本原则，充分整合利用农村现有的信息化资源，进行软硬件提升扩展，培育一支信息化队伍，让互联网与“三农”工作紧密结合，发挥信息引领传统农业向现代农业跨越发展的重要作用，加快脱贫攻坚进程，让农民共享信息化发展成果，有效促进城乡一体化发展，同步迈进全面小康社会。

二、目的意义

信息进村入户是发展“互联网+”现代农业的一项基础性工程，以在农业行政村建设益农信息社为平台，以满足农民群众和新型农业经营主体生产生活信息需求为目的，可有效促进农业现代化发展，缩小城乡差距，着力提高农村居民生活水平。实施信息进村入户工程，对于推动“互联网+”的创新成果与农业生产、经营、管理、服务深度融合，对于转变农业发展方式、创新农业行政管理方式、解决农业信息服务“最后一公里”问题具有重要意义。信息进村入户将打造现代农业综合服务平台，促进线上线下农业融合发展，加强农业信息化基础设施建设，推进资源聚合和机制创新，完善农业信息服务体系，尽快修通修好覆盖农村、立足农业、服务农民的“信息高速公路”，实现政类服务、民类服务、商类服务在一个平台协同运行，将村级“益农信息社”办成“一站式”信息服务网点。

三、目标任务

按照省农业农村厅部署，全县要建成XX个村级益农信息社，2025年12月底全部完成。

四、建设内容

（一）建设村级益农信息社

“益农信息社”是信息进村入户工程到村联户的重要载体和平台。根据《XX省20XX年信息进村入户实施指导意见》要求，按照“政府+运营商+服务商”推进机制进行全面快速推进。按照农业农村部信息进村入户村级信息服务站建设规范要求，结合实际科学规划标准社、专业社、简易社比例，按照有场所、有人员、有设备、有宽带、有网页、有持续运营能力的“六有”标准和能够组织公益服务、便民服务、电子商务、培训体验服务四类服务的要求进行建设和完善改造。

六有标准即：

（1）有场所：充分利用现有设施和条件，重点在村委会、农村党员远程教育点、新型农业经营主体、各类农村商超及邮政服务代办点中建设或认定。要有专门用于信息服务的场地.建筑设施安全完备，供电稳定。标准社使用面积不少于20平方米，专业社和简易社可根据实际需求确定。

（2）有人员：每个“益农信息社”至少配备1名信息员。要按照“有文化、懂信息、能服务、会经营”标准，选择有初中以上文化，能够熟练使用计算机等办公设备和互联网，沟通能力强、服务态度好、有责任心的人员担任，可重点在村组干部、大学生村官、农村经纪人、合作社带头人、农村商超店主中选聘.（3）有设备：标准社至少有1台计算机、1部专用电话、1套视频设备、1

台打印机、1台触摸显示屏。专业社和简易社可根据实际条件，至少有1台计算机、1部专用电话。

（4）有宽带：配备宽带网络，网络带宽不低于50M，能提供免费

WIFI

环境，可供无线终端设备上网浏览信息、即时通讯、下载更新软件等。

（5）有网页：

要在国家信息进村入户平台登记注册。标准社要建立本村网页，并定期维护、更新报送信息；专业社和简易社要积极利用平台提供服务.（6）有持续运营能力：“益农信息社”具有盈利能力，能够保障可持续运营。

四类服务即：公益服务、便民服务、电子商务、培训体验服务，专业社和简易社要至少实现其中一类服务。

（1）公益服务：公益服务以12316农业公益服务为核心。

主要包括：农业生产经营、技术推广、市场行情、政策法规等信息的现场咨询、电话咨询、短信彩信推送等服务，有条件的地方可以开展视频在线服务；协助开展农技推广、动植物疫病防治、农产品质量安全监管服务，逐步推进土地流转、宅基地登记、农村“三资”管理、农业综合执法、灾情预警、惠农补贴查询、村务公开等服务；拓展相关部门和单位的农机作业调度、农业气象，救灾救济，各类证照、落户、低保，招聘应聘，义务教育，慈善捐助，紧急救援的查询、代办等服务。各益农社还可以结合实际，探索开展群众需求的其他公益服务。

（2）便民服务：为农民群众提供便利生活的各类服务。主要包括：协助开展农业保险，新型农村合作医疗保险，水电气和通讯缴费及清单打印、邮政、信贷、小额提现、商业保险、车船票和机票预订、医疗挂号、旅游推介、快递收发、招聘应聘等。

（3）电子商务：主要包括农产品、农业生产资料及生活用品网上交易，农村物流代办，网销农产品的初加工、包装、品牌宣传等服务。

（4）培训体验服务：主要包括农业新技术、新品种、新产品培训，信息技术和产品体验服务等。充分利用现有的远程教育资源，开展农民群众需要的各类培训服务。

建设分类即：

（1）标准社。依托行政村建设，选择交通便利、农户密集、人流量大的地区，优先选择村委会、农村党员远程教育点、农技推广机构、农村综合信息服务中心、农村商业网点等基础设施较为完善的场所进行信息化改造，充分利用

12316

农业服务体系确保公益服务落地，便民服务、电子商务、培训体验服务发挥实效，提供“一站式”服务。

（2）专业社。依托家庭农场、专业大户、农民合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体或新型农业服务主体建设，以农业专业服务为主，围绕农业生产、经营活动为村民提供服务。

（3）简易社。主要针对人口相对较少和偏远地区的村庄，依托各类农村商业网点建设，如农资店、兽药饲料门市、便民超市等，提供农业生产资料、生活消费品代买和电子商务等服务。

（二）村级信息员队伍建设

（1）信息员选聘。按照“有文化、懂信息、能服务、会经营”标准，村委推荐，乡镇审定，由县农业农村局报省、市农业主管部门备案。信息员原则上应为本村村民，重点从村组干部、返乡创业农民工、农村青年、农村商店(超市)经营者等有志于从事信息服务的人群中选聘。每个村级益农信息服务社至少配备1名专(兼)职信息员，下载和安装益农APP，编辑上传一村一页，归集整理有关图片文字等资料，开展公益、便民、电商和培训体验四项服务。

（2）信息员管理。信息员实行属地管理，由所在乡镇统一管理，建立信息员登记、备案、管理制度，明确工作职责，制定服务规范和管理考评办法。

（3）信息员培训。县农业农村局会同XX联通XX分公司按照培训计划，分期、分批对信息员进行培训。要充分结合高素质农民培训、农村实用人才培训等政策支持，将益农信息社信息员优先统筹纳入培训对象，开展能力提升培训。信息员培训应分类实施，区别对待，对于简易社信息员应侧重于培训公益和便民服务，确保能够为农民提供各类基本信息服务；对于基础条件好、文化素质高、创业意愿强烈的专业社和标准社信息员更多注重营销、电商、管理等方面的培训，提高服务能力和运营水平。同时XX联通分公司要结合业务需要开展信息员专项培训并指导其开展经营性服务。

（三）开展益农信息社服务管理

益农信息社利用农业农村部12316为农公共服务平台，拓展服务功能，为“三农”和涉农部门提供信息咨询、现场指导、业务办理等综合服务。各乡（镇）要组建专班、明确专人、明确任务、明确目标，切实担负起组织实施本区域内信息进村入户工作的责任，选好信息服务点、配强信息员，充分用好用活各类软硬件，“进村”与“入户”并举，提高信息服务的水平与成效。探索制订完善村级益农信息服务社及信息员管理考核办法，建立村级益农信息服务社登记、备案、退出等机制，明确公益服务、经营服务的内容及标准、法律责任。

1、点亮省级信息平台

在运营商的具体指导下，完成省级平台村级信息员注册，建立村级网页，为积累农业农村大数据打好基础。鼓励通过购买服务的方式，依托益农信息社和线上平台开展涉农信息采集、监测。

2、建立益农信息社服务清单

要在2025年底全面落实益农信息社服务清单制度，建立益农信息社服务清单，实行服务内容“菜单式管理”。线下站点服务要覆盖本村范围内所有人员，线上平台服务要辐射本村在外务工村民。服务清单要通过村级益农信息社站点进行公开、公示，广泛宣传，让服务对象对益农信息社及服务内容家喻户晓。

五、实施进度

2025年12月底前，分类分批完成224个益农信息社的建设任务。

（一）宣传发动阶段：2025年5月25日-5月31日

完成政策宣传发动，召开专题会议，制定工作方案，组建专门机构，明确时间节点，挂图作战，倒排工期，确保建设任务顺利完成。

（二）初选点定员定级阶段：6月1日—6月10日

各乡镇确定益农信息社初选点、信息员和定级意向，认真填报遴选建社村基本情况表、愿意承担建社方基本情况表、愿意担任信息员基本情况表，并于6月8日前报回县农业农村局邮箱（XX@XX.com）。

（三）确认阶段：6月10-6月20日

县领导小组与县联通公司对初选点进行实地查验，定点、定员、定级。

（四）安装调试培训阶段：6月21日-10月31日

按照领导小组确定的建设内容，县联通公司完成所选的224个益农信息社所有设备设施的安装调试，对村级信息员进行集中培训和现场操作示范等。

（五）点亮省级信息平台：11月1日-11月30日

在运营商的具体指导下，完成省级平台村级信息员注册，建立益农信息社服务清单，建立村级网页，为积累农业农村大数据打好基础。

（六）验收总结阶段：12月1日-12月20日

完成益农信息社的验收和总结工作。

六、职责分工

（一）县农业农村局职责：负责统筹协调；

与县联通公司共同审定村级站选点定点、定员、定级管理和考评；对信息进村入户工程牵头组织验收。

（二）县财政局职责：负责信息进村入户工程资金的及时到位和拨付工作。

（三）县工业和信息化局：负责配合做好信息进村入户工程。

（四）县联通分公司职责：负责益农信息社的规划设计、宣传发动、挂牌建设、技术培训、信息员培训、点亮省级信息平台、建立益农信息社服务清单、正常运行和日常维护等工作。

（五）各乡镇职责：各乡镇为信息进村入户工程责任主体，主要负责村级站选点的初审上报，信息员的选择确认考核管理和后续的运行维护管理等工作。

七、保障措施

（一）加强组织领导。

成立XX县信息进村入户工作领导小组，由县政府分管领导任组长，县政府办相关负责人和县农业农村局局长任副组长，县工业和信息化局、县财政局、XX联通分公司和各乡镇等相关单位主要负责人为成员。领导小组下设办公室，设在县农业农村局，办公室主任由县农业农村局局长兼任，具体负责该项工作的组织实施，制定实施方案，明确责任和进度，抓好工作落实。

（二）加强宣传推广。

运用多种形式，加强对信息进村入户的宣传，使广大基层农民群众和农业生产经营者了解信息进村入户相关政策，促使农业信息化建设深入人心。

（三）加强业务培训。

对信息员分期、分批进行信息进村入户工作业务知识培训、农业信息化知识培训，下发相关技术资料，快速提升信息员业务素质和服务能力。

（四）加强督查考核。

将信息进村入户专项工作纳入乡镇和相关职能部门的年度工作目标考核内容，实行绩效考核。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！