# 七夕情人节活动浪漫宣传语 七夕情人节活动横幅（精选5篇）

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2025-06-23

*第一篇：七夕情人节活动浪漫宣传语 七夕情人节活动横幅七夕情人节活动浪漫宣传语 七夕情人节活动横幅1,一束鲜花，胜过一千个吻。2,天上牛郎织女相约鹊桥，地上一群傻瓜约会断桥。试问：今夕是何夕?答曰：中国情人节!3,七夕，七夕，我的佳期;织女...*

**第一篇：七夕情人节活动浪漫宣传语 七夕情人节活动横幅**

七夕情人节活动浪漫宣传语 七夕情人节活动横幅

1,一束鲜花，胜过一千个吻。

2,天上牛郎织女相约鹊桥，地上一群傻瓜约会断桥。试问：今夕是何夕?答曰：中国情人节!

3,七夕，七夕，我的佳期;织女，织女，我的爱妻;天上地下，千年聚齐;呜呼哀哉，我爱我妻。

4,钻石价虽高，爱情不打折。

5,独上西楼，观月。寂寞梧桐，锁秋。问天上人，见鹊否?是否共婵娟?

6,七夕抬头望碧霄，喜鹊双双拱鹊桥。家家乞巧对秋月，无尽心丝君知晓?

7,中国情人节，你过了吗?

8,最盛大的情人party，与你的他共分享

9,让七夕在生活的每一天

10,多少痴心风雨中，多少泪莹划夜空。痴情原是有情心，相逢一笑落梦中。

11,牛郎会织女，成了千古佳话，我和你在同一时空下，铸筑爱巢。愿天下有情人终成眷属，用我们的爱架起彩虹!

12,流水落花夏去也，斜风细雨乍秋寒，七月七，月易见，见君难。

13,我们为您准备浪漫，您准备好了吗?xx酒店一直为您守候!

14,七是一个奇数，要你来凑一个双偶数。

15,这个xx，要有点不一样

16,怕黄昏忽地又黄昏，不销魂怎地不销魂?新啼痕压旧啼痕，断肠人忆断肠人。今秋，香肌瘦几分?缕带宽三寸。

17,相约七夕，为爱守候

18,老是过西方的情人节，为什么不过我们自己的情人节呢?在这美好的日子里我们一起过，好吗?我等你!

19,遥远的传说由我们为您实现

20,拥抱七夕看夜景，幸福相伴在xx

21,天不老，情难绝，鹊桥上为你我系上同心结!

22,你是风儿我是沙，七夕啦!你何才会归来不让我心挂挂!

23,甜言蜜语万句，不及鲜花一束。

24,七夕祈愿：心较比干多一窍，貌若西子胜三分。

25,天有牛郞织女，地上金童玉女，唯吾与尔。

26,如果你是“双身”，欢迎带你的朋友一起来，两个人一同感受糖果水晶派对温馨的体验。

27,今宵七夕夜，遥望银河情。

28,今天是七月七，七月七日长生殿，夜半无人私语时在天愿做比翼鸟，在地愿为连理枝。

29,七夕抬头望碧霄，喜鹊双双搭鹊桥。家家乞巧看秋月，穿尽红丝儿百条。

30,纤指美韵，如意人生

31,上天又给我一个约你的借口，相爱的人儿，与你共渡，天天都是情人节。

32,亲亲你我，私守楼阁，鹊桥之夜永定今生!

33,你说不过洋人的节，今天是七夕中国人的情人节，哈哈躲不过了吧!

34,好想朝朝暮暮，更想天长地久。思念悠悠，爱意浓浓。

35,天上牛郎织女来相会，地下多情人儿共祈爱情永恒不渝。

36,纤纤玉手，锦上添花

37,年年花相似，岁岁人不同;鹊桥一相会，留你在心中!

38,天不老，情难绝，鹊桥上为你我系上同心结!我爱你!

39,为你的真心架一座鹊桥

40,如果你是单身，何不来派里一试姻缘?

41,七夕情人节浪漫情人夜

42,她那甜甜的笑，来自你一束鲜花。

43,面对你默默的等待，我无法喊出那圣洁的爱，只好立于相思树下，用岁月的剪刀，把思念精心地剪裁。

44,我是董郎，你是仙女，愿天天是七夕，岁岁共婵娟。

45,鹊桥飞架南北，你我共度良辰，我的宝贝，我想你!

46,守候星空盼星雨，数落星辰许星愿。星空星雨落千粒，星辰星愿现千回。遥祝远朋行安至，笑柔挚心有相知。

47,天上人间，岁岁年年，今宵团圆，惟愿永远。

48,夜晚，xx酒店正等待着你!

49,天上人间，七夕相见，今生前世，共枕同眠。

50,亲爱的，今天是中国情人节。远远的，送你一个情人节的吻!中国式。

51,七夕情人节 相约xx

52,遇上你是我的缘——献给七夕情人节

53,莫羡鹊桥仙，人间花更嫣;今沐七夕雨，爱你更心坚!

54,柔情似水，佳期如梦，忍顾鹊桥归路?两情若是久长时，又岂在朝朝暮暮。

55,七夕如愿盼今朝，红叶香残怨可消。朝朝暮暮图永久，缠缠绵绵诉心焦。

56,七夕情人节，爱情总动员

57,如果真的有鹊桥我要跟你走到桥的尽头然后把桥拆了绝不让你走愿意吗?

58,唯愿永远对你的那种特别的感情，只想告诉你，今生不变!

59,银河陷落，爱意沸腾，总不比乞巧合欢。

60,姻缘一“信”牵

61,情人节快乐!愿我俩的爱情能比牛郎织女更深，但不要像他们的两地相思!

62,今天是七月七，有人给你送花吗?这有一只先给你备着!

63,相约xx，幸福定格在瞬间!

64,指间艺术，瞬间呈现

65,甜蜜情侣套餐，超值惊喜超级浪漫!

66,你我鹊桥边，相对两无言，温情融天际，爱意永缠绵。

67,百雀筑桥，星梦传书，星语心愿，七夕与君长相伴！!

68,鹊桥飞架南北，你我共度良辰，我的宝贝，我想你！

69,让我们成双成对

70,纤纤十指，秀出美丽人生

71,千山万水飞难渡，何处离情诉?天涯地角几多愁，只有拥你入怀恨方休!

72,七夕之夜星麻麻，看着水里鱼双双。想到了你心一酸，唯有想着当初情?

73,如果天有情，如果梦会灵，就让我的心爱到彻底，我对你的爱已无法说明，就象风吹不息，雨打不停，此情不渝。

74,柔情似水，佳期如梦，七月七日，牛郎织女，鹊桥相会，中国情人，曰为节日，共度七夕，天长地久。

75,送MM玫瑰，MM把心交给你

76,七月七日鹊桥仙，金风玉露恨苦短，朝朝暮暮常相伴，不羡牛郎羡鸳鸯!

77,相约七夕，幸福、定格在瞬间

78,亲亲你我，私守楼阁，鹊桥之夜永定今生!

79,情人节别饶了那小子

80,思念是甜蜜的惆怅，它能把女性天生的嫉妒搓揉成忧伤，溶成一片浓浓的深情像月光皎洁，明亮。

81,缘定xx，七夕话浪漫!

82,色彩妆点，玉指颖慧

83,这个七夕，要有点不一样!

84,如果你是已婚，快来给我们这里众多的男孩女孩，讲讲你正在享受的甜蜜…

85,岁月无声、真爱永恒

86,外国的情人节送玫瑰，中国的七夕日献月饼。

87,很感谢你给我了一生中最快乐的时光，今天是中国的情人节，祝我们俩永远相爱，白头偕老!深深的吻你！

88,相爱永远，相伴七夕，七夕就是我们爱的证明!

89,情浓一生，真心表爱意

90,心相系，爱相随

91,我在等属于我们的七夕之夜。你会来吗?我会等的!

92,驯养爱情，浪漫七夕

93,茫茫星河，我无法找到你的踪迹;漫漫长夜，你能否感觉我的思念?

94,只出售浪漫，不预约爱情!

**第二篇：2025浪漫七夕：七夕情人节活动方案**

2025浪漫七夕：七夕情人节活动方案

2025浪漫七夕：七夕情人节活动方案

第一部分：浪漫七夕 爱在兴隆活动方案【活动主题】浪漫七夕 爱在兴隆

【活动时间】8月21——27日

【活动一】、浪漫七夕 相约兴隆鹊桥会

8月21日—27日，兴隆商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情！

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念

2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生

3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念.4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。（每人限2只）

【活动二】浪漫七夕乞巧大赛乞巧：七夕节，原名为乞巧节。“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧......等。为传承经典，演绎浪漫，8月26日七夕情人节当晚7：07，兴隆商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场！带您走进古老而又唯美的浪漫世界！

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份！

现各项比赛火热报名！

报名方式一：电话报名，咨询热线：\*\*\*

报名方式三：现场报名，地点：兴隆商城一楼总服务台。

【活动三】七夕情人节，浓情黄金大秀场——20xx年情人节系列全新上市

兴隆黄金屋七夕情侣专柜送情人礼

浪漫情人礼----情侣对戒（2025社区春节慰问活动方案800字3篇）特别推荐情人黄金戒指299-799元/枚

梦幻珍藏礼----情侣吊坠

祈福爱人礼-----黄金项链、手链

【活动四】浪漫七夕 爱在金秋 百对情侣服饰搭配大赛

从21—25日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。26日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖 钻石情人1对 奖面值299元奖品一份；二等奖 黄金情人6对 每对奖面值99元奖品一份。

各商场活动：

食品商场：浪漫七夕——过中国人的情人节

一、情人巧克力大会、果冻大会、红酒大会

七夕情人节活动期间购巧克力礼盒送玫瑰花，并免费打包装。

在食品商场当日累计购物50元加9.9元可换进口巧克力一袋。换购地点：食品商场进口食品店

名品商场： 一、七夕情人节 黄金送情人

黄金屋内千足金饰品全场情人价—每克235.99元。二、七夕情人来相会，明牌首饰四大钜献：

三、钻石送情人—爱情永恒 兴隆珠宝情侣对戒展

四、兴隆珠宝、k金、指环展：

五、兴隆化妆—装扮完美恋人

六、兴隆情侣表 见证爱情分秒

鞋帽商场：

1、七夕情人节 浪漫情人礼

09年秋季新款鞋上市，满300送时尚情侣拖

精彩人生，从此绘制而成——现场制作情侣彩绘鞋（地点：鞋城主道）

2、七夕情人节把“爱”包起来

七夕情人节在箱包柜组购包的顾客单张信誉卡满200元即赠纯皮钱夹或皮带；

情人节满足男人的“腰求”，提升女士的品位，购品牌腰带满100减21。

百货商场：

千里姻缘一线牵：两名顾客同时从多根红线中各选出一根，若红线末端系在同一个玩偶上，则为中奖。10元三次，若三次均未中奖赠送精美礼品一份。地点：二楼西天井

服装商场：

七夕情人节 浪漫情人节

秋装上市

爱在金秋婚庆推荐服饰

针纺商场：

浪漫七夕——内衣表情意：

1、曼妮芬、伊维斯、伊丝艾拉满200减40

2、“古今”品牌，大型特卖会30-150元。3、09年新款内衣全新上市

二、浪漫七夕---休闲爱意浓：休闲情侣套装推广

第二部分 家电家装节第2季

【活动时间】8月21日——27日

【活动内容一】兴隆家电全品类以旧换新大风暴，最高抵值1000元；

换购所有品牌均享受国家三包法规定售后服务

旧家电无论品牌、无论好坏均可参加以旧换新活动；

从即日起每周六均为家电以旧换新日，顾客可周周参与以旧换新；

【活动内容二】100台样机大折让，实实惠惠送百姓，家电下乡送补贴，套购家电更省钱

新飞下乡冰箱单台返50元兴隆卡一张

【活动内容三】10000件家电超值大回馈，惊喜送不断，好礼送不停

8月21日，东门南侧设大型外卖场，百台样机超低价大展销。

学生手机数码大联展，凭学生证购买手机数码电脑类商品立返100元，（特价商品除外）

8月26日七夕情人节，情侣手机大推荐。

2025浪漫七夕：七夕情人节活动方案

一、活动主题： 岁月无声、真爱永恒 诗情花意过七夕

二、活动时间：20xx年8月2日星期天 19：30--22：00

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合.才能玩的活动

五、活动规模：33人左右 六、七夕策划活动流程方案：

一、寻找你心中的女神

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)(七夕情人节情侣活动策划书)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女 合作 才能得到大礼品 大礼品4个 只有男女一对可以玩.要配合.男女是一组后都不能离开对方 离开算弃传处理没有礼品 不能玩下轮游戏.二、分组对战帅哥美女对对碰

大家分成2组.牛郎队与织女队.每队6对男女外加一个男的.游戏就是每组每次游戏游淘汰一对 到最后成3队后 可以得到大礼品个 排第一名.第二名.第三名

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼晴背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女 女的坐在凳子上 男站在墙对拿玫瑰花.每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰.3、情歌对对唱

由主持人说个字.如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次 失败的就淘汰.4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

3对情侣.拿西瓜喂对方吃.男的蒙上眼晴.每组女的给对方瞎指挥.看那对吃到西瓜就赢的.赢的一队

将得到小礼品一份。失败的就淘汰.5、红绳一线牵

男的 站在墙边 而女的即上红绳 对着拉.只要男能够牵到你的手就赢的.6、一见钟情 心心相印

主次人说三个成语 男的要按求做三样不同的动作.男的写在女的手上 女的猜出来 答多的就赢的失败的就淘汰

7、四不象

每队男女谈论给对方 学什么叫.那个队的可以 男的或者女的叫男的猜.猜对算赢 猜3次

失败的就淘汰.8、最后终结情侣

剩下最后三对.化拳看那队一组赢的 他们可以给 剩下一队 想游戏 让他们竟挣第三名.赢的就和那一队.给大家说活动 得第一名

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。2025浪漫七夕：七夕情人节活动方案2025浪漫七夕：七夕情人节活动方案。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名 乞巧果子，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会

活动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块 活动人数32人先定下来.交钱 有负责人收其提前14号收起 把经费.买礼品和道具和食品 干果.水果 这样人数可以早点定下来.活动好开始.活动结束 每个女孩一个美扶宝化装品。

商场七夕节的活动方案(二)

一、活动主题

相濡以沫，最爱七夕

二、活动时间

8月10日 8月20日

三、策划主旨

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕 情感、爱、家庭，实现活动与营销活动的融合。

四、活动内容

1、相濡以沫，最爱七夕 我与我的爱人 大型征集活动(8月10日 8月17日)

还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?xxx 我与我的爱人 大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励xxx价值200元的精美礼品;

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励xxx价值200元的精美礼品。

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

负责人：

2、相濡以沫，最爱七夕 xxx步行街穿着类现价基础上限时77折。(8月18日 20日，限时折扣，现场广播公布)

步行街负责谈判，执行。

对接人：

3、相濡以沫，最爱七夕 xxx大型文艺演出，精彩现场活动。

8月17日 19日，xxx六合广场婚礼秀;

8月17日 19日，xxx中兴广场婚纱秀;

8月12日，8月19日，xxx中兴广场鸢都流韵 世纪泰华文化年系列活动;

负责人：

4、相濡以沫，最爱七夕 万千纸鹤表真心

xxx新天地步行街万只千纸鹤迎接七夕节，前期可以有xxx员工自己叠，所用材料由公司报销，七夕当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在

工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街 中兴广场的范围。8月7日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤，负责人：

第一阶段：报名阶段 8月10日到8月26日

有意向的人员可以到xxx总服务台、世纪泰华广场总服务台、赛诺超市服务台报名;

第二阶段：相亲阶段

9月2日，在xxx举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

负责人：

6.相濡以沫，最爱七夕 拿什么送给我的爱人!

8月17-8月20日，在xxx购物满100元，送潍坊著名花店 芝兰花府特别优惠卡一张。共计1000张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

负责人：

7.相濡以沫，最爱七夕 夫妻恩爱大比拼活动(8月18日晚19：00)

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会，中兴广场举行：提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

邀请珠宝首饰类和化装品类厂家提高冠名赞助，以及活动礼品，背景版、演出，首饰类限时6折。

企业七夕节活动方案(三)

1.活动背景

七夕是中国传统情人节，由于国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。在传统佳节来临之际，本活动将配合主办方营造浓郁的节日氛围，为参加活动的来宾创造温馨、欢快的交友体验。

2.活动目的

主要渲染七夕节气氛，提升主办方亲和力，通过活动促成来宾互动、携手，从而良好的发展。

3.组织机构

主办方：滨江工会

协办方：凯艾联盟

参与单位：待定

4.参与媒体

都市快报、青年时报、行报、浙商杂志等

#from 2025浪漫七夕：七夕情人节活动方案来自 end#

浙广集团、杭广集团电视媒体报道

5.活动信息

活动名称：寻 爱 七夕(参考、待定)

活动日期：20xx年8月2日

活动场地：天堂软件园

参与人数：100人左右

6.活动方案

a.前期筹备

筹备委员会：负责派对筹备和顺利进行。

筹备委员会组成：由凯艾联盟主要负责，并邀请主办方主要负责人协助和督导。

主办方统计来宾资料，并填写相关参与派对表格(做第一次爱的初体验游戏所用)

要求来宾准备一份心仪小礼(做牵手成功交换礼物或送心仪对象用)

b.活动概况流程(时间参考)

17:00

来宾到场签到

17:00-18:00

来宾用餐时间

18:0018:10

主办方嘉宾致词

18:1020:15

派对结束

活动亮点设置

为达到派对牵手成功的高潮，设置三个集体环节：

爱的初体验(根据筹备期反馈的来宾资料在投影上进行初步配对，为来宾选择派对伙伴，进行游戏和各游戏环节)

爱的小交换(来宾带来的心仪小礼进行交换和递送，进行第二步自主选择派对心仪对象，掀起派对小高潮)

爱的丘比特(请所有拥有心仪对象的女生蒙起双眼，由男生进行轻吻仪式，以进一步确定牵手对象，并获得情侣烛光晚餐大奖(待定)，掀起派对高潮)

现场设置小游戏专区

(国学灯谜区、心理游戏区、DIY心仪小礼区、许愿放灯区等)

设置小游戏专区为来宾提供初步了解，营造各种轻松氛围。通过主场的晚会与客场游园活动的结合调动参与人员的活动积极性，增强来宾的参与感。

国学灯谜区：活动场地设七夕灯谜区，来宾可结伴在这个区域猜灯谜互动，谜面与

七夕主题相关，猜中的来宾 有相应的小礼品赠送。

心理游戏区：活动场地设心理测试区，安排心理专家为来宾做简单心理小测试，并

为其做测试解析，同时专家可与来宾沟通，缓解工作等方面压力。

DIY小礼区： 活动场地设DIY手工区，DIY手工区可制作莲花灯并写下愿望，也可学做中国结、折纸、扎鲜花、气球等。完成后可赠送给心仪对象或留念。2025浪漫七夕：七夕情人节活动方案文章2025浪漫七夕：七夕情人节活动方案出自，此链接！。

许愿放灯区：活动场地水池设许愿放灯区，来宾可在DIY手工区自己制作莲花灯并写下愿望，在放灯区放灯，入夜后，水池中漂满烛火，场景温馨浪漫。

七夕情人节活动方案(四)

活动文案主题：

七夕夜，浪漫嘉宾共赴约;遇良辰，缘份从这里开始

活动背景：都市里向往真爱却形单影只的年轻人越来越多，传统婚介让他们不好意思又过于物质，网络交友的水准和真伪难以辨析，所以他们宁可永远单身。

一、活动目的：

1、文化方面：让社会上优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面：

①、通过本次活动，提高企业在周边同行业市场的品牌号召力;

②、提高企业品牌度，以及在客户间的号召力;

二、活动主题：七夕节，缘分的天空、寻求你的真爱

三、活动时间：20xx年的中国情人节 七夕(20xx.8.2)

四、参与人员：

1.企业以及合作伙伴职员。

2.特约主持嘉宾。

五、活动方法

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息;

2、通过论坛网站平面广告、广告宣传栏等向商家发布活动信息、方式等;

3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛;

4、举办场地门前设立迎宾台，参加活动嘉宾在迎宾台领取七夕活动卡;(外卖七夕卡：男士活动卡：5元/张，女士七夕卡：免费;(当日光临的女士均可在签到台领取玫瑰花一支)

5、大厅前台随卡赠送巧克力两枚。

六、活动内容：

1、寻找你心中的女神。

七夕情人节活动方案(五)

一、总体思路

七夕是中国传统的情人节，由于国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。本促销策划案主要提出两大紧贴 七夕 主题的大型促销活动，以配合店内各商家、场馆促销活动，营造浓郁的情人节消费氛围。

另外，由于黄金珠宝是情人节的主力商品之一，建议将商场每年一度面向婚庆市场的 秋季钻饰节 于七夕启动，以 节 促 节，并借情人节的巨大商机给钻饰节带来一个好的开端。

二、活动时间：8月1(周五)8月3日(周日)

三、卖场布置

为配合七夕主题，建议在商场卖场共享空间架设一道鹊桥，根据传说中在葡萄下可以听见牛郎织女说话的传说，在主入口门柱上用绿色塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造浓郁的传统中国情人节的气氛。

四、活动策划

(一)钻饰节

1、主题

百年老店，百年好合 200\*xx钻饰节

[主题释意]本次活动主题拟定为 百年老店;百年好合，主打婚庆市场，定位明确，将xx商场黄金珠宝卖场最具竞争力的牌誉优势凸显出来，以诚信和祝福吸引目标消费者。

2、活动策划

钻饰节由8月延续至 十一 黄金周，共计一个多月，这么长的时间，促销活动应该是有层次、分阶段的。七夕促销期间为钻饰节活动的预热期，吸引消费者对钻饰节活动的关注，并促进下一步消费。

钻饰节浪漫启动，七重炫礼任意挑选

活动期间购买钻饰类商品累计满3000元，即有七种优惠由您任选其一。

床品77元抵扣券 西装77元抵扣券 鞋品77元抵扣券

女装77元抵扣券 服装配饰9折卡 华服6折卡 婚纱摄影8折卡

3、展式创意

每个珠宝品牌推出几款情人节特别推介款，可以是名贵高价，也可以是为情人节特别设计的款式，用干花创意搭配进行展示，外面罩上透明玻璃罩，将经典款从让消费者挑花眼的众多珠宝款式中凸显出来，在花的配称下形成浪漫唯美的效果，对消费者形成不可阻挡的的诱惑。且女人多被比喻为花，花与珠宝的搭配暗喻女人与珠宝的和称关系，独特的展示方式配合适当的灯光、背景，必将吸引消费者驻足的目光，产生极佳的促销效果。

(二)全场活动

1、全场主题活动

(1)活动主题

浪漫七夕，幸运77

价值百元以上，77件浪漫大礼先到先得

(2)活动策划

由店内商家提供77件商品做为礼品，周六日在共享空间设置活动区，制作一块大kt版，画面为77件礼品的名称和图片，按照惯例，将所有商品分为百货服饰类和黄金电器类，活动期内消费者单类累计消费超过一定额度即可参加活动，选择77件礼品中的一件，先符合条件者享有优先选择权。

(3)奖品 店内各商家每家提供一件售价不低于100元的实物礼品，如商品售价普遍较高，可以以100元抵扣券形式代替。消费者现场抽奖，现场领取奖品。

(4)促销物料准备

①kt版设计及制作

②活动规则说明水牌

④活动场地所需桌椅

2、其它促销活动

(1)买情人节礼物，送相声情侣套票 活动期间，购买情人节礼品单票满770元即赠相声情侣套票。

(2)浪漫鹊桥，爱意传递 活动期间购买指定品类情人节礼物单票满770元，可享受中国境内ems免费快递，为分隔两地的爱侣传递浪漫情意。

酒吧七夕情人节活动策划方案(六)

主办：夜时光网站 月色交友酒吧

协办：三里屯资讯网

这个七夕，夜时光携男女嘉宾共同赴约 遇上爱情，缘份从这里开始 缘起：

都市里向往真爱却形单影只的年轻人越来越多，传统婚介让他们不好意思，网络交友的水准和真伪难以辨析，所以他们宁可永远单身。

一、活动目的：

1、文化方面：让都市里优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面：

①、通过本次活动，提高月色酒吧在周边同行业市场的品牌号召力;②、提高20%的日均营业额。(例：日平均营业额10万元\*20%=12万元)

二、活动主题：

七夕节，遇上爱情。

三、活动时间： 20xx年的中国情人节 七夕(20xx.8.2)

四、受众：

1.夜时光的注册会员。2.月色交友联盟。3.特约表演嘉宾。4.其他方式报名人员。

五、活动方法及收费：

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息;

2、通过平面广告、DJ台、LED显示屏等向近期光顾公司的客人发布活动信息、内容、活动方法;

3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛;

4、酒吧门前设立迎宾台，参加活动人员在迎宾台购买七夕活动卡，男士七夕卡：150元/张，女士七夕卡：80元/张;

5、凡19日光临月色交友吧的女宾，均可在签到台领取玫瑰花一支;

6、大厅开台随台赠送巧克力两枚。

六、活动内容：

1、爱情冲击第一波： 寻找你心中的女神(要注重考虑)①、活动口号：爱情在你身边发生;

②、公司自行设计交友卡，男(绿色)、女(粉红色);交友卡内容为：姓名(呢称)、年龄、爱好、工作、对他/她的要求;

③、客人开台/卡后，随开台/卡小食送给客人交友卡，让客人自行填写;④、客人可通过观察，然后委托服务员将交友卡送给心仪的他/她;⑤、如果双方有意，可通过服务员从中双方沟通后开始约会。

⑥、为活跃活动期间大厅的经营气氛，公司可考虑安排没进房的DJ服务员着便装参加活动。(具体实施安排另行决定)

2、爱情冲击第二波： 炫自己，火辣MM召集令

由活动组织人员对当晚到场女宾进行观察，如发现有青春靓丽的女生，可通知下属邀请她于公司特定时间上台做简单表演(主持人、表演时间另行安排)，表演结束后可领取公司特制鸡尾酒卡一张，凭酒卡可到鸡尾酒吧领取唐会指定鸡尾酒一杯。

此项活动的评选由公司总经理或总监签批为准。

3、爱情冲击第三波： 真情告白

凡是七夕情人节当晚光顾月色交友吧之热恋情侣，公司可为他们提供走上DJ台，大声表达爱意的机会。并可获赠香槟酒一支。2025浪漫七夕：七夕情人节活动方案活动方案。(特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他)

4、爱情冲击第四波： 浪漫激情

活动期间，凡消费一打啤酒以上或消费额满300，均可获8月19日0：00分现场抽奖券一张，依此类推。凭抽奖券现场抽奖。

一等奖：三名 浪漫装饰及香槟酒一瓶 二等奖：三名 大型毛绒玩具一个;三等奖：十名 巧克力各一盒(具体实施安排另行决定)

七、场景布置：

1、大门口：

①、大门对面：3.5米\*2.5米广告牌两块，注明活动信息;

(20xx情人节活动全攻略：夜时光邀你和你的他/她一同参加月色交友吧七夕情人节PARTY，并大声将你的爱说出来，让大家见证你们的爱情，一起带着你们甜甜的爱情，现场飙舞、传情。)②、大门玻璃：贴心形及玫瑰花图案;③、大门：粉红色气球点缀。

2、大厅：

①、DJ台：前面面板点缀多色玫瑰花，并用泡沫雕刻： 你是我的玫瑰你是我的花 字样;②、围大厅三周上空围墙雕刻银色反光字。大小不一： 唐诗1：乞巧楼前雨伞晴，弯弯新月拌双星;邻家少女都相学，斗取金盆卜他生。唐诗2：七月七日长生殿，夜半无人私语时。在天愿做比翼鸟，在地愿为连理枝。宋词3： 纤云弄巧，飞星传恨，银河迢迢暗度。人间无数。

柔情似水。佳期如梦，忍顾鹊桥归路? 两情若是长久时，又岂在朝朝暮暮。③、大厅各条立柱用玫瑰花及心形图案点缀。

八、活动安排：

①、夜时光于8月15日前修改好计划案并准备实施;②、月色交友吧于17日前做好广告架的制作、安装工作;③、夜时光和月色交友吧抽人手配合美工于18日做好布场工作.④、月色交友吧做好抽奖券及奖品的安排、发放工作及活动用卡的购买;⑤、大厅DJ台 及主持人安排好活动期间音乐路线、节目的调整;

⑥、夜时光同月色共同做好酒水及餐饮的安排，最好联系到珠宝商及酒商共同举办此次活动(如可行，另出活动合作方案给合作商)

⑦、夜时光与15日前推出活动广告，并做好各种用卡的设计。

九、结束：

本次活动在00：00结束，组织人员可以退场，DJ放舞曲音乐，参加活动的人员进行自主娱乐活动。

2025浪漫七夕：七夕情人节活动方案

活动一 浪漫七夕 相约xx鹊桥会

8月1日 5日，世纪商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情!

活动期间，顾客在商城购物满500元均可凭购物小票参与如下活动：

在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生

在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念

不购物的顾客也可花费200元在鹊桥上照相留念

活动二 浪漫七夕乞巧大赛乞巧

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份!

活动三 浓情黄金大秀场\_20xx年情人节系列全新上市

世纪黄金屋七夕情人节情侣专柜送情人礼

梦幻珍藏礼----情侣吊坠

祈福爱人礼-----黄金项链、手链

活动四浪漫七夕 爱在金秋 百对情侣服饰搭配大赛

从1 5日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选xx服饰进行搭配，搭配出一对 郎财女貌，商场进行拍照展示，同时进行评选。xx日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖 钻石情人2对 奖面值299元奖品一份;二等奖 黄金情人3对 每对奖面值99元奖品一份。

**第三篇：浪漫七夕情人节活动方案**

浪漫七夕情人节活动方案

【活动时间】8月21——27日

【活动一】、浪漫七夕 相约兴隆鹊桥会

8月21日—27日，兴隆商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情!

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念

2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生

3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念.4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。(每人限2只)

【活动二】浪漫七夕乞巧大赛乞巧：七夕节，原名为乞巧节。“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧......等。为传承经典，演绎浪漫，8月26日七夕情人节当晚7：07，兴隆商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场!带您走进古老而又唯美的浪漫世界!

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份!

现各项比赛火热报名!

报名方式一：电话报名，咨询热线：\*\*\*

报名方式二：短信报名，编辑短信“浪漫七夕 乞巧大赛”+情侣姓名至\*\*\* 报名方式三：现场报名，地点：兴隆商城一楼总服务台。

【活动三】七夕情人节，浓情黄金大秀场——2025年情人节系列全新上市

兴隆黄金屋七夕情侣专柜送情人礼

浪漫情人礼----情侣对戒 特别推荐情人黄金戒指299-799元/枚(幸福戒、誓言戒、福字戒)

梦幻珍藏礼----情侣吊坠

祈福爱人礼-----黄金项链、手链

【活动四】浪漫七夕 爱在金秋 百对情侣服饰搭配大赛

从21—25日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。26日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖 钻石情人1对 奖面值299元奖品一份;二等奖 黄金情人6对 每对奖面值99元奖品一份。

各商场活动：

食品商场：浪漫七夕——过中国人的情人节

一、情人巧克力大会、果冻大会、红酒大会

七夕情人节活动期间购巧克力礼盒送玫瑰花，并免费打包装。

在食品商场当日累计购物50元加9.9元可换进口巧克力一袋。换购地点：食品商场进口食品店

名品商场：

一、七夕情人节 黄金送情人

黄金屋内千足金饰品全场情人价—每克235.99元。

二、七夕情人来相会，明牌首饰四大钜献：

三、钻石送情人—爱情永恒 兴隆珠宝情侣对戒展

四、兴隆珠宝、k金、指环展：

五、兴隆化妆—装扮完美恋人

六、兴隆情侣表 见证爱情分秒

鞋帽商场：

1、七夕情人节 浪漫情人礼

09年秋季新款鞋上市，满300送时尚情侣拖

精彩人生，从此绘制而成——现场制作情侣彩绘鞋(地点：鞋城主道)

2、七夕情人节把“爱”包起来

七夕情人节在箱包柜组购包的顾客单张信誉卡满200元即赠纯皮钱夹或皮带;情人节满足男人的“腰求”，提升女士的品位，购品牌腰带满100减21。百货商场：

千里姻缘一线牵：两名顾客同时从多根红线中各选出一根，若红线末端系在同一个玩偶上，则为中奖。10元三次，若三次均未中奖赠送精美礼品一份。地点：二楼西天井

服装商场：

**第四篇：浪漫七夕——七夕情人节活动方案**

第一部分：浪漫七夕 爱在兴隆活动方案【活动主题】浪漫七夕 爱在兴隆

【活动时间】8月21——27日

【活动一】、浪漫七夕 相约兴隆鹊桥会

8月21日—27日，兴隆商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情！

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念

2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生

3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念.4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。（每人限2只）

【活动二】浪漫七夕乞巧大赛乞巧：七夕节，原名为乞巧节。“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧......等。为传承经典，演绎浪漫，8月26日七夕情人节当晚7：07，兴隆商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场！带您走进古老而又唯美的浪漫世界！

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份！

现各项比赛火热报名！

报名方式一：电话报名，咨询热线：\*\*\*

报名方式二：短信报名，编辑短信“浪漫七夕 乞巧大赛”+情侣姓名至\*\*\*

报名方式三：现场报名，地点：兴隆商城一楼总服务台。

【活动三】七夕情人节，浓情黄金大秀场——2025年情人节系列全新上市

兴隆黄金屋七夕情侣专柜送情人礼

浪漫情人礼----情侣对戒 特别推荐情人黄金戒指299-799元/枚（幸福戒、誓言戒、福字戒）

梦幻珍藏礼----情侣吊坠

祈福爱人礼-----黄金项链、手链

【活动四】浪漫七夕 爱在金秋 百对情侣服饰搭配大赛

从21—25日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。26日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖 钻石情人1对 奖面值299元奖品一份；二等奖 黄金情人6对 每对奖面值99元奖品一份。

各商场活动：

食品商场：浪漫七夕——过中国人的情人节

一、情人巧克力大会、果冻大会、红酒大会

七夕情人节活动期间购巧克力礼盒送玫瑰花，并免费打包装。

在食品商场当日累计购物50元加9.9元可换进口巧克力一袋。换购地点：食品商场进口食品店

名品商场： 一、七夕情人节 黄金送情人

黄金屋内千足金饰品全场情人价—每克235.99元。二、七夕情人来相会，明牌首饰四大钜献：

三、钻石送情人—爱情永恒 兴隆珠宝情侣对戒展

四、兴隆珠宝、k金、指环展：

五、兴隆化妆—装扮完美恋人

六、兴隆情侣表 见证爱情分秒

鞋帽商场：

1、七夕情人节 浪漫情人礼

09年秋季新款鞋上市，满300送时尚情侣拖

精彩人生，从此绘制而成——现场制作情侣彩绘鞋（地点：鞋城主道）

2、七夕情人节把“爱”包起来

七夕情人节在箱包柜组购包的顾客单张信誉卡满200元即赠纯皮钱夹或皮带；

情人节满足男人的“腰求”，提升女士的品位，购品牌腰带满100减21。

百货商场：

千里姻缘一线牵：两名顾客同时从多根红线中各选出一根，若红线末端系在同一个玩偶上，则为中奖。10元三次，若三次均未中奖赠送精美礼品一份。地点：二楼西天井

服装商场：

七夕情人节 浪漫情人节

秋装上市

爱在金秋婚庆推荐服饰

针纺商场：

浪漫七夕——内衣表情意：

1、曼妮芬、伊维斯、伊丝艾拉满200减40

2、“古今”品牌，大型特卖会30-150元。3、09年新款内衣全新上市

二、浪漫七夕---休闲爱意浓：休闲情侣套装推广

第二部分 家电家装节第2季

【活动时间】8月21日——27日

【活动内容一】兴隆家电全品类以旧换新大风暴，最高抵值1000元；

换购所有品牌均享受国家三包法规定售后服务

旧家电无论品牌、无论好坏均可参加以旧换新活动；

从即日起每周六均为家电以旧换新日，顾客可周周参与以旧换新；

【活动内容二】100台样机大折让，实实惠惠送百姓，家电下乡送补贴，套购家电更省钱

新飞下乡冰箱单台返50元兴隆卡一张

【活动内容三】10000件家电超值大回馈，惊喜送不断，好礼送不停

8月21日，东门南侧设大型外卖场，百台样机超低价大展销。

学生手机数码大联展，凭学生证购买手机数码电脑类商品立返100元，（特价商品除外）

8月26日七夕情人节，情侣手机大推荐。

**第五篇：七夕情人节活动**

七夕情人节活动

七夕是一个浪漫甜蜜的日子，是牛郎织女鹊桥相会的日子。这一天一起度过的情人自然甜蜜万分。那么，这样为你的女友精心准备一个甜蜜七夕呢？下面就贴出几招七夕情人节活动，希望可以帮到广大恋人们！

七夕情人节活动

1.在山顶看星星

七夕情人节正是在酷热的夏天，而且这一天，牛郎织女星也会慢慢靠近哦。那么就带她去山顶，感受最近的天空。对着夏日满天璀璨的星空，谈天说地，打开彼此的心扉诉说甜言蜜语吧！说不定还可以看见流星许下一个美丽的愿望哦！

2.去欢乐游乐园

如果你的女友是一个童心未泯的人，那么这个七夕情人节就带她去游乐园吧！游乐园里是小孩子的天堂，但是也自有情侣之间的小浪漫哦！一同去坐上海盗船，云霄飞车，一起敞开心扉大声呐喊！还可以坐上旋转木马，幸福摩天轮~~在摩天轮上升到最高点的时候，两个人彼此相拥接吻吧！

3.选择浪漫餐厅

七夕情人节，恋人一起盛装打扮起来，去一家环境格调高雅浪漫的餐厅来个浪漫的烛光晚餐吧！倒上美酒，点上一曲轻柔的音乐。如果男生想趁机向女孩子求婚，可以事先跟侍者打过招呼，当上甜品的时候发现里面躺着一枚戒指！这时候男生就要赶快单膝跪下求婚啦！

4.放烟火

假如你们住在海边，或者离海边不愿，那么带她去海边过七夕吧。和心爱的人一起手牵着手漫步在海边，感受大海时而澎湃，时而平静，宛如你们的爱情协奏曲。情之所至，可以买几支烟花，或者许愿灯。在海边，看烟花在宁静的夜空绽放，犹如你们绚烂的爱情。或者点燃许愿灯，让它带着你们美好的心愿，慢慢飘向天空，直到永远。

5.一起放风筝

七夕情人节，两个人可以找个空旷的草地去放风筝吧！不过放风筝需要挑选一个风大的日子，所以如果当天风不是很大可能就不成功哦。这时候可以做好充足准备，带上餐巾和食物，在草地上来一个郊外野餐，感受大自然的气息也是不错的选择~~~

6.一起看电影

情人在一起，总喜欢听同一首歌，看同一部电影！一般七夕情人节，电影院也会对应地上映浪漫感人的爱情影片。可以两个人先去电影院购买电影票，然后在等待电影开始的这段时间里，先去逛逛商场，购买爆米花和饮料等等！男生要记得细心一些，例如如果影院空调太大，可以先租借一个毯子给女友，让感受你无处不在的温柔体贴吧！

7.送礼物。

相信每年情人节都要为送礼物费尽心思，今年送什么？既要表达心中浓浓爱意，又不想落入俗套。选礼物可要多费点心思！常见的礼物如下：

鲜花、香水、领带、皮带、糖果、打火机、小饰品、情侣玩具、内衣„„其实，如果两个人

相爱，送什么礼物不重要，重要的是你对他的真心、真情，能够让她（他）感觉到你对她（他）的关爱。如果选对了礼物，此方法也是很浪漫的。只是如果选错了，后果将会很严重。另外提醒大家，情人节应景礼品可是价格不菲，建议提前选购。要知道商家可是早就看准了你的口袋哦。

8.烛光晚餐

七夕情人节，恋人一起盛装打扮起来，去一家环境格调高雅浪漫的餐厅来个浪漫的烛光晚餐吧！倒上美酒，点上一曲轻柔的音乐。如果男生想趁机向女孩子求婚，可以事先跟侍者打过招呼，当上甜品的时候发现里面躺着一枚戒指！这时候男生就要赶快单膝跪下求婚啦！

9.七夕情人节求婚

不少情侣都喜欢选择在七夕情人节求婚，因为七夕正是中国传统的情人节，很是浪漫！求婚的时候记得眼神真挚，而求婚词诚恳就好~然后单膝跪下对着心爱的她深情诉说吧！如果想要更能感动她，那就挑选最浪漫的戒指乐维斯，每位男士定制均需实名制，寓意“一生一世不离不弃”。在这个浪漫的日子里，给她一个一生一世的约定承诺。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！