# 童装城店开业策划方案

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2025-06-24

*童装城店开业策划方案一、活动目的1、建立TTOO专卖店的公众形象，赢得消费受众的高度关注；2、通过开业活动聚集人气，展现TTOO品牌形象，提高品牌知名度；3、吸引消费者进店，促成入店的消费者购买，提升销售业绩。二、活动时间2024年10月2...*

童装城店开业策划方案

一、活动目的1、建立TTOO专卖店的公众形象，赢得消费受众的高度关注；

2、通过开业活动聚集人气，展现TTOO品牌形象，提高品牌知名度；

3、吸引消费者进店，促成入店的消费者购买，提升销售业绩。

二、活动时间

2025年10月28日——11月3日

三、宣传策略（略）

氛围营造：气球拱门布置，开业花篮以及TTOO品牌店铺位置示意图、店铺门口红地毯、海报，KT板，地贴，吊旗、X展架，宣传展架、气球、横幅、爆米花机、充气人偶等。

商场广播稿：

上午10：30，下午：15：30，晚上：20：00各播报一次

四、活动内容

1、新店开业，全城钜惠

一件8折，两件7.5折，部分特价3.9折

2、满就送

A：实付满199元送价值39.9元儿童卡通袜或儿童内裤2条；

B：实付满299元送价值99元遥控动感玩具一套；

C：实付满399元送价值198元智能语音机器人一个；

D：实付满599元送价值298元高档儿童拉杆箱一个；

注：赠送礼品有限，送完为止

3、现场实付满198元即升级VIP，并赠送小礼品一份；

4、爆米花机：现场两人操作，盛装袋、准备纸巾，以便食用完顾客擦手

人偶走动：上午9：30—10：30，下午：15：00——16：00，晚上：20：00——20：30

五、活动物料

气球拱门、条幅、手持礼炮、现场音乐、商场广播稿等

平面物料：海报，KT板，地贴，吊旗、X展架，宣传展架等

六、活动预算

（略）

\*\*实业有限公司

品牌企划部

2025年10月9日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！