# 茶业局落实茶叶市场整治工作方案

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2025-06-25

*茶业局落实茶叶市场整治工作方案为进一步规范茶叶市场，保障消费者权益，整治“天价茶叶”、恶俗名称、过度包装等市场乱象，促进茶叶市场持续健康发展，根据《中共市委办公室市人民政府办公室关于印发的通知》，特制定本方案，请认真抓好贯彻落实。一、组织机...*

茶业局落实茶叶市场整治工作方案

为进一步规范茶叶市场，保障消费者权益，整治“天价茶叶”、恶俗名称、过度包装等市场乱象，促进茶叶市场持续健康发展，根据《中共市委办公室市人民政府办公室关于印发的通知》，特制定本方案，请认真抓好贯彻落实。

一、组织机构

为加强茶叶市场整治工作，规范茶叶市场，整治“天价茶叶”、恶俗名称、过度包装等市场乱象，维护武夷茶公共品牌形象，推动茶产业有序健康发展，成立茶叶市场整治工作小组。

组长：

副组长：

成员：

二、工作分工

（一）负责茶叶市场秩序整治工作日常组织协调、舆情监控、材料收集，以及对外宣传等工作。

责任领导：

责任股室：综合股

（二）配合市有关单位做好茶叶市场秩序整治工作，打击、杜绝“天价茶叶”、恶俗名称、过度包装等市场乱象。

责任领导：

责任股室：市场股

（三）教育引导茶人、茶企树立可持续高质量发展理念，制作销售百姓茶、平价茶，并督促各茶企签订承诺书。

责任领导：

责任股室：各股（所）

（四）通过报纸、网络、百度、微信等媒体，多层次、多角度报道茶产业高质量、健康发展的重要意义。

密切关注网络舆情，积极回应茶产业发展热点问题，引导树立正确的舆论氛围和市场导向。

责任领导：

责任股室：综合股

（五）利用电视、网络等媒体以及高铁站、机场、公交站台等重要地标，积极宣传大红袍、正山小种等公共品牌，以及坚决整治“天价茶叶”等市场乱象的决心。

持续开展武夷茶品质特性、辨识虚假宣传、市场炒作、标识不清等知识宣传。进一步规范做好“认标购茶”工作，引导和促进企业真正使用好武夷茶地理标志专用标识，切实发挥好“认标购茶”的正本清源、保护消费者和茶企茶农利益的作用。

责任领导：

责任股室：茶标办、市场股

（六）根据相关管理规定对制茶大师、茶叶人才库专家加强管理。

责任领导：

责任股室：茶科所

（七）加强对传统斗茶比赛活动的监管，健全报批制度，加快健全茶叶质量可追溯体系，组建茶交易中心，建设国有企业及国营武夷茶旗舰店，着重推出平价茶、百姓茶交易，引导树立“平价有好茶”的理念。

责任领导：

责任股室：茶科所

（八）全局党员干部要认真落实主体责任，从政治上看天价岩茶乱象背后的奢靡之风和腐败风险问题，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，知敬畏、守底线，自觉纠“四风”、树新风，带头抵制反对“天价茶叶”，带头抵制享乐主义和奢靡之风，切实保障好茶人、茶企的合法权益，真正把茶产业打造成的富民产业、支撑产业，实现高质量发展。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！