# 2025年镇户外广告专项整治工作实施方案

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2025-06-27

*XX镇户外广告专项整治工作实施方案为进一步规范我镇户外广告设置管理，改善全域环境，提升乡镇品味，依据《中华人民共和国城乡规划法》、《中华人民共和国城市容貌标准》、《XX省城市市容和环境卫生管理条例》、《XX市户外广告和招牌设置管理办法》等法...*

XX镇户外广告专项整治工作实施方案

为进一步规范我镇户外广告设置管理，改善全域环境，提升乡镇品味，依据《中华人民共和国城乡规划法》、《中华人民共和国城市容貌标准》、《XX省城市市容和环境卫生管理条例》、《XX市户外广告和招牌设置管理办法》等法律、法规及规章规定，以及《XX市城乡户外广告专项整治工作实施方案》结合XX镇实际，制定本方案。

一、工作目标

坚持“减量提档、规范设置、美化环境、提升品质”总原则，对我镇街道及公路两侧户外广告进行专项集中整治，编制户外广告设置规范、清理违规违法广告，打造整洁有序、布局合理、设置规范、制作精良的户外广告新格局，促进经济社会文化发展，展现XX镇“书香XX、科创小镇”的对外形象。

二、整治范围

此次户外广告专项整治行动按照重点突破、循序渐进、全面提升的原则进行，重点对XX镇主街道以及XX观光大道（XX大道）、XX大道、XX路、XX路、XX路、XX路以及旅游景点和美丽乡村等道路两侧的户外广告进行集中整治。

三、整治内容

（一）集中清理整治镇区户外广告

1、依法拆除未经在镇政府有关部门备案而设置的各类户外广告设施；

2、依法拆除逾期设置的各类户外广告设施（期限一般为二年）；

3、依法拆除集镇及公路沿线“一店多招”违规户外广告招牌；

4、依法拆除违法禁止设置情形的楼顶广告、楼顶实体招牌等；

5、依法拆除存在安全隐患、危害公共安全、损害镇容镇貌或者建筑物形象（破损）的户外广告设施；

6、清理整治镇区其他各类影响镇容镇貌、存在安全隐患的各类标牌、广告设施。

（二）专项整治各类标识标牌

1、清理镇区及主干道两侧影响交通标志的各类户外标牌，对各类确需设置的公益性标牌由XX镇村镇规划建设管理分局、农环办、综合执法中队、交警队等部门按照“多杆合一”的原则进行整合；

2、清理利用市政公用设施各类亭棚等违规设置的标识标牌；

3、清理城区公园、广场内设置的各类不规范标牌；

4、清理旅游景区（点）及周边各类不规范标牌。

（三）专项整治道路两侧户外广告

1、清理重点道路两侧违规商业性高立柱广告、落地大牌广告、楼顶广告等；

2、清理重点道路两侧褪色或破损的公益广告；

3、清理重点道路两侧建筑物墙体的各类广告；

4、拆除重点道路两侧电子显示屏广告；

5、按照“提升档次、规范尺寸、融入景观”的原则，全面提升重点道路两侧门面店招店牌；

6、清除沿线各建筑物、公共设施上各种张贴、喷涂、刻画的“牛皮癣”小广告；

7、清除沿线擅自悬挂经营性条幅广告；

8、清除其他各类不符合容貌标准、影响美观的户外广告。

（四）规范各类围挡管理水平

镇农环办、村镇规划建设管理分局、大建办、综合执法中队等相关部门按照各自工作职责，对照《XX市围挡设置导则》规定，规范镇区各类建设工程、国有土地储备和房屋征迁地块、房产开发项目以及店面装潢等施工围挡设置，进一步加强围挡设计、施工、使用、维护等环节的管理，提升围挡的安全性、适用性、美观性。

（五）提升重点路段店招设置档次

着重规划户外广告设施与街区风貌、建筑风格的协调一致，充分考虑城市家具、绿化、水体的高度融合，倡导新材料，新设备，新技术运用。

1、对重点道路两侧的户外广告应纳入户外广告专项规划，按照规划设置户外广告，突出创意和创新，保持画面效果与周边环境相协调。

2、对镇街出入口、重要节点、标志性建筑等重要地段的广告规划进行细化、深化，展示XX地域特色。

3、健全户外公益广告规划设置管理机制。禁止使用喷绘、泡沫板等低档材料，提高材质标准和设置档次。

四、组织领导

成立XX镇户外广告专项治理工作领导小组，成员如下：

组  长：XX

副组长：XX

成  员：XX（镇纪委）、XX（镇宣传室）、XX（公路站）、XX（规划建设管理分局）、XX（自然资源规划分局）、XX（派出所）、XX(交警队)、XX（市场监督管理所）

XX（执法中队）

XX（大建办）

XX（XX村）

XX（XX村）

XX（XX社区）

XX（XX村）

XX（XX村）

XX（XX村）

XX（XX社区）

XX（XX村）

XX（XX村）

XX（农环办）

领导组下设办公室，办公室地点在镇“三线三边”办（农环办），办公室主任由XX同志担任，负责本次户外广告专项整治工作的总体部署：宣传发动、情况摸排、任务制定、集中整治、清单销号、督查通报、验收考核等工作。

五、实施步骤

（一）安排部署阶段（2025年4月28日-5月15日）。

领导小组办公室开展动员部署，进一步统一思想、明确任务、细化举措，通过多种形式开展宣传活动，加大宣传力度，营造整治氛围，争取各部门、单位以及广大居民的理解与支持。

（二）摸底排查阶段（2025年5月16日-2025年5月28日）。

各相关单位按照下列职责范围进行摸排记；

镇综合执法中队负责主次街道门店、商场超市、公路沿线所有户外广告设施的摸排登记工作；

村镇规划建设管理分局负责物管小区以及物业管理的商业综合体，利用休闲场所或市政其它设施设置户外广告设施的摸排工作、负责建设项目建设围挡的摸排、负责所有存在安全隐患广告设施的权责界定、安全隐患排除方案的确定以及安全隐患排除结果的确认；

交警队负责利用交通护栏、交通信号灯等设施敷设户外广告设施的摸排；

公路站负责利用交通设施（公交站亭、出租车站台等）设置户外广告设施的摸排；

市场监督管理所负责街面经营户电子条屏等擅自设置户外广告设施的摸排；

各村（居）负责各自管理范围内户外广告设施的摸排（含农贸市场、旅游景点、）。

其他单位根据各自职责负责各自管理范围内户外广告设施的摸排。

宣传室（文明办）负责整治工作的督查考核等工作；

全镇各单位按照“属地管理”的原则，负责将户外广告设施的摸排结果于2025年5月28日前报镇管理领导小组办公室（农环办）汇总。

（三）集中整治阶段（2025年6月1日-2025年11月30日）。

领导小组办公室根据摸排结果，结合现状问题，对照治乱、规范、提档工作目标，细化分解任务，明确时间节点，制定具体整治措施。对问题清单逐一销号、逐一落实，并不断完善管理制度建设，积极探索长效管理机制。

户外广告专项整治工作由镇综合执法中队牵头组织拆除和店牌店招提升工作，所需费用经领导小组办公室确认后由XX镇人民政府承担。

（四）总结验收阶段（2025年12月1日-12月20日）。

镇宣传室（文明办）牵头组织领导小组相关成员单位，对此次户外广告专项整治结果进行检查验收，对单销号，检查结果予以通报。

六、工作要求

（一）加强领导，明确责任。

各有关部门应加强领导，狠抓落实，做到责任到位、任务到人。分管领导要亲自抓、要深入一线检查，指导整治工作。统筹推进治理，各部门、单位要联动配合，落实责任，逐级负责，充分发挥各个部门的职能工作。

（二）协调联动，保障有力。

各单位要按照要求各自职能，加强沟通协作，形成合力，统筹开展户外广告专项治理工作。特别是开展集中（大规模）拆除工作，公安交警、市场监督管理所等部门要安排专门力量进入现场，配合镇综合执法中队，确保各项整治工作安全有序。

（三）深入调查，掌握情况。

此次户外广告整治行动，要对户外广告认真调查摸底，要积极与广告设置单位搞好衔接，对整治路段的户外广告进行拉网式普查，将基础情况记录在案，分别提出整改措施，为实施集中整治做好准备。

（四）严格执法，依法行政。

要严格按照法定程序及标准要求推进整治工作。在查处特别是强制拆除过程中要注意维持现场秩序，认真做好劝导工作，切实维护道路通行安全。执法过程中要坚持文明执法，注意保存执法图片、影像资料。严禁办人情案和关系案，凡纳入整治范围的户外广告，要坚决予以拆除。凡不符合规划总体要求的，坚决不予备案审批设置。

（五）完善机制，长效管理。

认真总结专项整治工作经验，进一步理顺部门协作关系，畅通业务信息共享，着力夯实管理基础，积极探索创新管理方式，实现源头把关常态化、日常管理常态化、责任落实常态化，建立户外广告规划设置管理长效机制。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！