# 最新国家开放大学电大《言语交际》形考任务4试题及答案

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2025-07-09

*最新国家开放大学电大《言语交际》形考任务4试题及答案形考任务四一、判断正误（20分，每小题2分）题目11．修辞格具有特定的结构格式，就是要有句子的主语、谓语和宾语成分。选择一项：对错题目22．修辞格具有跨文化特点，不同民族之间具有共同特性。...*

最新国家开放大学电大《言语交际》形考任务4试题及答案

形考任务四

一、判断正误（20分，每小题2分）

题目1

1．修辞格具有特定的结构格式，就是要有句子的主语、谓语和宾语成分。

选择一项：

对

错

题目2

2．修辞格具有跨文化特点，不同民族之间具有共同特性。

选择一项：

对

错

题目3

3．修辞格表达的意义不能按照逻辑原理来判断是不是合理，突破了逻辑限制。

选择一项：

对

错

题目4

4．修辞格的表义具有双重性，真实的意义往往是言外之意。

选择一项：

对

错

题目5

5．事务语体一般很少使用修辞格，文艺语体使用修辞格比较普遍。

选择一项：

对

错

题目6

6．“他像他的父亲”这个句子使用了比喻中的明喻。

选择一项：

对

错

题目7

7．比拟的方法在抒情散文和抒情诗歌中常常使用。

选择一项：

对

错

题目8

8．移就和移觉这两种修辞格没有区别，二者的内涵相同。

选择一项：

对

错

题目9

9．对比就是对偶，例如“虚心使人进步，骄傲使人落后。”

选择一项：

对

错

题目10

10．“人不亏地皮，地不亏肚皮”这个谚语使用的修辞格是回环。

选择一项：

对

错

二、案例分析题（40分，每小题10分）

题目11

1．修辞格在广告中运用十分普遍，分析下面几则广告语中的修辞格及表达效果。

（1）美的空调，全球信赖。（这是名叫“美的”的空调广告）

（2）女人更年要静心。（这是适用于更年期女性的“静心口服液”广告）

（3）我的名气是吹出来的。（电扇广告）

（4）有了我，令足下生辉！（皮鞋油广告）

（1）美的空调，全球信赖。（这是名叫“美的”的空调广告）

答：运用的是“别解”修辞手法。对“美的”一词，重新作出解释，以满足广告需要。

（2）女人更年要静心。（这是适用于更年期女性的“静心口服液”广告）

答：运用的是“别解”修辞手法，“静心”一词字面上是口服液的名称，此处又将它别解为安静心神的意思。

（3）我的名气是吹出来的。（电扇广告）

答：运用的是“双关”修辞手法，“吹”既是电扇的功能，同时又可解释为“吹嘘”，带有幽默色彩。

（4）有了我，令足下生辉！（皮鞋油广告）

答：运用的是“双关”修辞手法，“足下”既有“脚下”的意思，也可理解为对他人的敬称。

题目12

2．分析下面幽默使用的修辞格。

（1）爸爸逗四岁的小明说：“小明啊，要是爸爸和妈妈吵架，你站在谁一边？”小明说：“我站旁边”

（2）一则手机短信：“早晨我吃不下饭，因为我想你。中午我吃不下饭，因为我想你。晚上我吃不下饭，因为我想你。夜里我睡不着，因为——我饿！”

（1）爸爸逗四岁的小明说：“小明啊，要是爸爸和妈妈吵架，你站在谁一边？”小明说：“我站旁边”

答：运用的是“跌衬”和“同字”修辞手法。受话人会推测小明是不是该站在爸爸一边或者妈妈一边，回答却是“站旁边”，是一种跌衬，同时还应用了同字修辞格，更增加了趣味性。

（2）一则手机短信：“早晨我吃不下饭，因为我想你。中午我吃不下饭，因为我想你。晚上我吃不下饭，因为我想你。夜里我睡不着，因为——我饿！”

答：运用的是“跌衬”的修辞手法。即故意先不说出正意，而用“想你”先作衬托铺垫，然后急转直下，把正意“我饿”说出来，前后形成强烈的反差，完全出人意料之外。

题目13

3．阅读下面的故事，看看墨子采用了什么样的方法说服了楚王。

楚王准备攻打宋国。墨子听说了这个消息，赶往楚国。

楚王见到墨子说：“先生来到楚国，对寡人有什么见教呢？”

墨子说：“今来贵国，只想向大王请教：我听说有这么一个人，不坐自己华丽的马车，而想偷邻居的破烂车子；不穿锦绣衣裳，而想偷邻居的粗布短袄；不吃自己的肉食，而想偷邻居的糠饼。这是个什么样的人呢？”

楚王笑着说：“那准是个犯偷窃病的人！”

墨子也笑了，接着又说：“那么，我再请教大王：楚国的国土方圆五千里，宋国的土地方圆只有五百里。这就好像华丽的车子和破车子相比。楚国有云梦泽，那里满是犀兕、麋鹿之类，长江、汉水里的鱼、鳖、鼋、鼍多得天下无比，宋国真像人们说的那样，是个连野鸡、兔子、鲫鱼都没有的地方。

这就好像白米肥肉和糟糠相比。楚国有松、梓、、楠、樟这些大树，宋国却没有什么大树。这就好像锦绣衣裳和粗布衣服相比。我认为大王攻打宋国，正和这个害偷窃病的人一样。”

于是楚王放弃了攻打宋国的念头。

答:墨子采用了比喻和对比的方法说服了楚王，他把楚国和宋国的国土比喻为车子，又用华丽的车与破车相对比；把楚国和宋国的物产分别比喻为白米肥肉、锦绣衣裳与糟糠、粗布，并加以对比。

比喻，是用一事物给另一事物打比方的修辞格，墨子恰当地运用比喻能使抽象的事物或道理具体形象、通俗易懂。对比是把两种相反、相对立的事物加以对照、比较，突出双方面的特征，不同事物的差异便一望而知，无需再多费唇舌去做进一步的分析和解释了。

题目14

4．一西方记者挑衅地问周恩来总理：“为什么中国人把人走的路称之为马路？”周恩来机智回答说：“马路就是马克思主义道路的简称，我们中国人走的就是马克思主义道路。”请问周总理的回答是用了什么样的修辞格？有什么样的表达效果？

答:周恩来总理使用了“别解”的修辞格，故意曲解西方记者原来的意思，将对方用来挑衅的动物名称“马”一字重新作出解释，解释为“马克思主义”，这种用法在外交、论辩上，往往有意想不到的效果，它化解了一个言语的死扣，别出机杼，幽默风趣，出奇制胜，十分机智，反而使西方记者显得无趣了。

三、问答题（40分，每小题8分）

题目15

1．借喻和借代有什么异同？各有什么表达效果？阅读报刊，经常会发现这样的语句：“华盛顿认为”、“伊斯兰堡向新德里伸出了橄榄枝”、“莫斯科不相信眼泪”等等，请问这里的修辞手段是借代还是借喻？为什么？

答:借喻是本体和比喻词都不出现，直接用喻体代替本体的一种比喻形式，本体喻体融合。借喻的形式简略，语感含蓄，隐而不露，比喻什么内容需要我们仔细品味体会。

借代就是不直接说出要表现的对象，而用与这个对象密切相关的其他事物来代替的修辞方法。借代由本体和借体两个要素构成，要表现的事物名称是本体，用来代替本体的事物名称就是借体。文艺创作和言语交际中巧妙运用借代，可以突出人物形象特点，有助于刻画人物的性格；可以突显事物的特征、属性；可以使语言形式丰富多彩，词语错综使用，富于变化；可以含蓄地表达发话人的褒贬态度、爱憎情感。

“华盛顿”、“伊斯兰堡”、“新德里”是借代修辞，以特定的城市名称（首都）代指美国、巴基斯坦、印度政府，这是以部分代替整体的借代方式；“眼泪”是借代修辞，是以本体的特征“流眼泪”代称本体“悲伤”，是根据借体对象本身所具有的特点，用来构成借代；“橄榄枝”是借喻，用喻体

“橄榄枝”代替本体“和平”。

题目16

2．下面的各种说法，哪些正确？哪些不正确？简要说明原因。

（1）对比就是对偶。

（2）反对也是对比。

答:第一种说法不正确。对偶是把结构相同相近、字数相等、意义相关、平仄对立的两个句子或短语，排列组合在一起的修辞方法。对比是把两种相反、相对立的事物或同一事物相反相对的两个方面加以对照、比较，突出双方面的特征。所以对比和对偶不是一回事。

第二种说法正确。反对是对偶的一种类型，反对的上下句在意思上表示矛盾对立的意义，内容上形成鲜明对比，相反相成，因为反对也可以被看作是一种对比。

题目17

3．什么是跌衬？举例说明跌衬在言语交际中的表达效果。

答:跌衬是故意先不说出正意，而用别的话语先作衬托铺垫，然后急转直下，把正意说出来，前后形成强烈的反差，完全出人意料之外。如乔羽给山西杏花村酒的题词:劝君莫到杏花村，此处美酒能醉人！上句劝别人不要到此饮酒，与酒厂邀请题词的本意完全相反，但是下句话锋一转，道出真意，一铺一跌，曲折变化，令人叫绝。在言语交际时，话语中适当穿插使用跌衬，有助于活跃气氛，增强话语的幽默色彩，给人留下深刻印象。

题目18

4．修辞格入诗，是诗歌创作中常见的艺术表达手段。阅读下面白居易的诗歌《钱塘湖春行》，分析这首诗的颌联、颈联（第二第三联）使用的修辞格及其表达效果。

孤山寺北贾亭西，水面初平云脚低。

几处早莺争暖树，谁家新燕啄春泥。

乱花渐欲迷人眼，浅草才能没马蹄。

最爱湖东行不足，绿杨阴里白沙堤。

答:这两联使用的修辞格是对偶，而且是严对，结构完全相同，平仄相反，而且每个位置的词的词性相同，名词对名词（莺对燕），动词对动词（争对啄），形容词对形容词（乱对浅）；在词的意义上也相对，属于同样的类别，动作对动作（争对啄），名称对名称，色彩对色彩，植物对植物（花对草），动物对动物（莺对燕），而且用字不重复。这两联从形式上看，音节整齐匀称，节奏感强，从内容上看中，概括力强，让人感受到庄重和谐的美感，尽显语言的简洁精练和丰富内涵。

题目19

5．鲁迅曾经说，“燕山雪花大如席”是夸张，而“广州雪花大如席”是笑话。请你据此说说使用夸张应注意什么问题，夸张和夸大其词有什么不同。

答:夸张就是故意言过其实，着意夸大或者是缩小表达对象特征的修辞方法。所有的夸张反映的内容都在一定程度上脱离实际，更多反映的是发话人的主观感受，但是它正好突出了表达对象的本质特征。鲁迅先生的这种说法，是提醒我们运用夸张手法时要注意，夸张一定要合理，夸而有度，入情入理，体现一种巧思，充分显示人的活跃的理智。夸张与夸大其词不同，夸张描述的对象本身要具有可以扩大化的基础，从而把事物本身具有可以放大的合理性的一面以极其主观化的方式表达出来，使人觉得描述的对象特征真实可信，而且难以忘怀。但是夸大其词，夸而失节，则成为虚假。鲁迅先生认为夸张必须有现实基础才是成功，燕山的冬天是飘雪的，所以说雪花大如席，是建立在事物真实的基础之上的，虽然不符合科学常理，但具有艺术的真实性，具有特殊的审美价值。可是广州根本就不下雪，没有雪花存在的基础，说广州雪花大如席，就成为虚假的夸大，成为笑话了。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！