# 2025年度乡镇创建全国文明城市攻坚工作方案

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2025-07-22

*2024年度乡镇创建全国文明城市攻坚工作方案为进一步提高我乡创建全国文明城市工作水平，按照《全国文明城市(地级以上)测评体系操作手册》相关要求，明确创建工作目标，压实工作责任，打造生态宜居、乡风文明的“醉美湘镇”。现结合我乡工作实际，特制定...*

2025年度乡镇创建全国文明城市攻坚工作方案

为进一步提高我乡创建全国文明城市工作水平，按照《全国文明城市(地级以上)测评体系操作手册》相关要求，明确创建工作目标，压实工作责任，打造生态宜居、乡风文明的“醉美湘镇”。现结合我乡工作实际，特制定如下实施方案：

一、指导思想

坚持以党的十九大和xxx系列重要讲话精神为指导，牢固树立并切实贯彻五大发展理念，全面落实省和市关于文明城市创建的工作部署，从解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题和创建工作的薄弱环节入手，动员社会力量，深入开展创建工作，为实现xx科学发展、绿色崛起，提供强大的精神动力，营造良好的社会环境。

二、工作目标

全面落实中央、省、市文明创建工作要求，针对一、二季度市创文工作督查组反馈的问题，对标对本进行整改，重点对阵地建设、环境卫生、群众文化、民风民俗等方面存在的突出问题抓好整改提升，促进xx“转方式、调结构”和社会管理创新，提高人民群众的幸福指数。

三、攻坚任务及责任分工

成立xx乡镇2025年创文攻坚工作领导小组

组

长：xx

副组长：xx

成员：xx

领导小组下设一个办公室，由xx任创文攻坚工作办公室主任，xx为办公室副主任，xx、xx为成员，负责全乡创文工作指导、协调、调度和督查考核。

(一)宣传阵地建设

整改措施：

1.分别在xx岔路口、xx卫生院、xx村委会、xx圩场等人流集中地段，规划设置户外大型广告5处，刊播内容为核心价值观、讲文明树新风、未成年人思想道德教育、志愿服务、文明出行等方面的公益广告。

2.按照每300米内有10处公益广告的要求，沿xx岔路口至xx农贸市场增设30块中小型铝合金框架公益广告，内容涵盖公益广告、垃圾分类广告、市民或居民公约。

3.强化对乡文化站的管理。一是完善站内制度版牌;二是增设消防器材;三是保持内部卫生整洁;四是组织开展文化活动，涵盖党员教育、科普教育、普法教育、未成年教育等活动，完善台账和记录资料;五是确保正常对外开放，从7月份开始，乡政府重新拟聘一名乡文化站管理员，负责文化站的日常管理工作。

责任领导：xx

责任部门：xx

整改期限：xx月xx日之前

(二)环境卫生整治

整改措施：

1.坚持每周星期五下午17:00，组织全乡干部职工开展“三清一化”活动，按照公共卫生区域责任划分，开展卫生清扫、户外“牛皮癣”清理，门前乱堆乱放、超门店及占道经营整顿;督促村级保洁员清除卫生死角，清运成堆垃圾。

整改期限：从本周开始

2.各驻村领导、驻村干部要严格督促各村搞好环境卫生，强化对村级保洁员的日常考核，严格落实奖惩机制。各村(社区)要扎实开展好村组卫生评比工作，每月底及时将评比结果公示上墙，并报乡环卫办备案。

责任领导：各村(社区)驻点领导

责任人：驻村干部、村(社区)主任

整改期限：从本周开始

3.配齐环卫设施设备，新增不锈钢分类垃圾箱20个，塑料垃圾桶50个，修复所有破旧密闭式垃圾箱。

责任领导：xx

责任人(部门)：xx

整改期限：xx月xx日前

(三)市场秩序整顿

整改措施：

1.规范摊点、临街门店经营秩序。结合我乡“白板肉”及私屠乱宰整治行动，开展为期两个月的市场综合整治专项行动，划行归市，禁止村民在市场外乱摆设摊点，制止乱拉挂、乱搭盖、乱堆放现象，杜绝占道经营、超门店经营行为。

2.加强对农贸市场管理，成立市场管理部，推行农贸市场管理服务外包制，按照工作量大小，适当提高重点区域、重点路段保洁员的工资待遇，细化保洁员考核措施。

责任领导：xx

责任人(部门)：xx

整改期限：xx月xx日前

(四)街容路貌整治

整改措施：

1.实施排水沟提质改造工程。聘请专业施工队伍，疏理主干道沿线排水沟，清运沟渠垃圾，对所有落水井口加盖水泥盖板，将所有明沟砌成暗沟。

责任领导：xx

责任人(部门)：xx

整改期限：xx月xx日

2.实施车位划线施工。确定xx卫生院、xx农商银行、原农技站前坪为公共停车区，并实施车位划线。每逢赶圩日，由乡交通管理站牵头，在xx岔路口至xx圩路段开展交通疏导和文明劝导工作，规范沿途车辆停放。

责任领导：xx

责任人(部门)：xx

整改期限：xx月xx日前

3.开展户外广告和临街门店招牌整治行动，重点拆除郴仰公路、xx及月峰圩场、进村主要路口及小埠景区内的大型外墙商业广告和主干道临街门店破旧破损招牌，严格按照“统一规划、统一样式、统一风格”要求进行广告审批。

责任领导：xx

责任人：xx

整改期限：xx月xx日前

(五)创文资料整理

整改措施：

1.对12个村(社区)创文资料开展“回头看”，对照测评细则进行查漏补缺;

2.重点督促村级综合文化中心按照实地测评内容要求，增设公益广告，完善创文制度版牌上墙，组织开展宣传文化、党员教育、村民教育、科技普及、普法教育等文化活动，重点查看活动记录资料，要求每季度开展活动不少于三种。

责任领导：xx

责任部门：xx

整改期限：x月x日前

四、工作要求

(一)坚持问题导向。

牢固树立问题意识，坚持从人民群众反映强烈的突出问题抓起，勇于解决问题，运用多种手段，采取切实可行的措施办法，抓好集中整治提升。

(二)严控整改时限。

各村要结合乡级方案，制定出具体详细、切实可行的整改方案，细化工作任务，明确完成时限，并于本月7日前，将方案交至乡创文办。

(三)严格奖惩考核。

党政领导要坚持“一岗双责“，加强对创建工作的领导。乡督查室和创文办要坚持每月开展二次以上的专项联合督查，对整改工作不积极主动、推诿扯皮，影响我乡创建工作排位的单位或个人，将严肃问责。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！