# 县参加中国国际家用电器博览会工作方案（含5篇）

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2025-08-07

*第一篇：县参加中国国际家用电器博览会工作方案县参加中国国际家用电器博览会工作方案由省政府和中国贸促会x省分会主办的第三届中国国际家用电器博览会（以下简称“家博会”）将于20xx年x月x日至x日在x市x国际会展中心举办。本次展会的宗旨是：“...*

**第一篇：县参加中国国际家用电器博览会工作方案**

县参加中国国际家用电器博览会工作方案

由省政府和中国贸促会x省分会主办的第三届中国国际家用电器博览会（以下简称“家博会”）将于20xx年x月x日至x日在x市x国际会展中心举办。本次展会的宗旨是：“打造国际家电品牌，共赢全球合作商机”。我县参加家博会的主要目的是，围绕我县家电产业展览展示、家电新技术与新产品的推介、家电产品经贸洽谈、招商引资、工业园区互动洽谈对接，培育和打造一个全省、全国乃至国际性的平台，促进县域经济又好又快发展。为切实做好我县各项参展工作，确保完成x市下达我县的参展任务，充分利用家博会平台，加快我县家电产业经济发展，根据市组委会统一要求，参照《国国际家用电器博览会筹备工作方案》，结合我县实际，特制定本工作方案：

一、主要任务

（一）展览展示。市分配我县的展览面积为600平方米，主要展示县内外家电企业及各类家用电器产品、配件、新产品、新技术等。

（二）招商引资。充分利用家博会参展机遇，积极宣传我县良好的投资环境和区位优势，展示一年来长安家电产业园和家电及其配套企业的建设成果，吸引国内外知名的家电制造企业来我县投资。

（三）贸易洽谈。针对我县参展产品情况，通过展览展示，组织客商和参展企业进行面对面洽谈交流，积极向客商推介产品，完成市组委会下达的贸易成交额。

（四）园区对接。邀请国内外家电产业园区与我县园区进行对接洽谈，增进双方了解与信任，谋求战略性合作，建立伙伴关系，开展全方位合资合作。

二、职责分工

县政府成立第三届中国（x）国际家电博览会x县组委会，负责参展的协调、指导、调度；组委会下设一室六组，即办公室、展务组、招商组、贸易组、宣传组、项目组、后勤保障组。具体职责如下：

（一）办公室

责任单位：县经贸委。

负责制订我县总体参展工作方案，综合协调各项筹备和参展经费预决算工作，承担重要活动的协调和落实，检查督促各项工作准备和进展情况，负责办理领导交办的重大事项以及组委会的日常工作。

（二）展务组

责任单位：县经贸委会同县招商局、外贸局、商务局、桃花工业园、柏堰科技园。

负责组织参展家电企业及产品，联系专业布展机构，对接会展中心；协助设置布展方案，做好展区会场协调服务工作。

（三）招商组

责任单位：县招商局会同桃花工业园及其它园区。

负责联系邀请县外客商参展、参会，负责落实招商引资会中会工作，组织落实招商项目签约仪式，编印家电产业投资指南；争取在本届家电博览会上引进较大家电企业2—3家。

（四）贸易组

责任单位：县商务局会同县外贸局。

负责与参会的家电产品经销商进行贸易洽谈，协助我县参展企业推介和销售产品，组织内外贸易合同及成交签约仪式。

（五）宣传组

责任单位：县委宣传部会同县文化广电局。

负责制订家电博览会我县参展宣传计划，落实宣传手册编印，编写新闻发布材料，联系新闻媒体，宣传报导我县家电产业的发展及参展情况，协助宣传推介招商引资项目，做好各类广告宣传工作。

（六）项目组

责任单位：县发改委、桃花工业园会同其它园区。

负责收集、整理、包装、推介我县家电产业招商引资项目，负责邀请与会的国内外家电产业园与我县园区对接洽谈，为我县园区“走出去”，全方位参与国内、国际竞争打下基础。

（七）后勤保障组

责任单位：县财政局会同县公安局、市容局、卫生局、旅游局。

负责参展资金的筹集、安全保卫、卫生管理、市容管理等后勤保障工作。

三、工作要求

（一）统一思想，加强领导。本届家博会为我县家电发展和招商引资工作提供了宝贵的平台和难得的机遇，组展工作直接关系到我县的整体形象，也体现着我县的工作水平。因此，各有关单位要高度重视，提高认识，加强协调，通力合作，切实把做好本次参展工作作为我县“全省创一流，中部进十强，全国争百强”的重要工作来抓，精心筹备，严密组织，扎实工作，确保办出水平、办出实效。

（二）各尽其责，制订方案。组委会及其下设的一室六组要根据各自的职责，尽快制订具体实施方案，做到任务明确、措施得力、责任到人。各组具体工作方案要报组委会办公室审定，并抓紧实施。

（三）加强协调，密切配合。家博会的参展筹备工作涉及面广，任务繁重，组发会各工作组要密切配合，服从统一协调和安排，确保各项工作任务责任到人、落实到位，确保完成布展任务。各项筹备工作要抓紧启动，提前谋划；要主动加强与市组委办公室的联系，在展位分配招商及贸易指标安排、园区对接等方面争取市里支持。

**第二篇：2025中国国际城市建设博览会实施方案**

2025中国（济南）国际城市建设博览会 城市建设投融资・基础设施建设・城市管理・工程机械展

实施方案

一、活动背景

近年来，我国新型城镇化进程日益加快，促进了城市基础设施和城市经济的快速发展。“十二五”期间，我国的城市基础设施建设将有更大的发展空间，在扩大内需、提高城市承载力等方面发挥重要作用。特别是今年以来，国内外经济形势错综复杂，“把稳增长放到更加重要的位置”已成为社会各界的共识，城市基础设施、工程建设是稳增长的重要内容。今年9月份，国家发改委批复了一批新的城市建设项目，总投资额达万亿以上，预计今年后四个月国家将继续加大对重大基础设施建设项目的审批力度，可以预见，城市基础设施、工程建设等行业将迎来新一轮的发展机遇。

通过鼓励民间资本参与城市建设和服务运营，借助相关银行、投资机构等进行城市建设、工程建设投融资，从而拉动经济发展，在当前及未来一段时间具有特殊的重要意义。而伴随着经济社会的发展和人民生活水平的提高，对城市建设和管理工作提出了更高的要求，借助数字化城管等的新的科技手段，打造生态、和谐、-1-

宜居城市成为城市建设管理的发展目标。可以说，城市建设管理、工程建设行业拥有巨大市场空间，面临着崭新的发展机遇，承担着推动经济发展、促进社会进步、改善人民生活质量的光荣使命和历史责任。

为贯彻落实科学发展观，加快新型城镇化建设，推动经济稳定增长，促进社会和谐发展，中国建筑文化中心、济南市人民政府与山东省住房和城乡建设厅定于2025年12月在济南市主办\'2025中国（济南）国际城市建设博览会。博览会将进一步总结推广国内外城市建设、工程建设领域的先进经验和研究成果，为城市建设领域参与者搭建供需对接、洽谈、交流、合作的平台，展示当代城市发展新成果，探寻未来城市发展新路径。

二、基本情况

展会名称: \'2025中国（济南）国际城市建设博览会

（城市建设投融资・基础设施建设・城市管理・工程机械展）展会时间：2025年12月4-5日布展，6-8日展览；

展会地点：济南国际会展中心（济南市新宇南路1号）

展会主题：以工程建设助推城市发展

组织机构：

支持单位：住房和城乡建设部

主办单位：中国建筑文化中心

济南市人民政府

山东省住房和城乡建设厅

承办单位：济南市城乡建设委员会

济南市城市管理局

济南市市政公用事业局

济南市城市园林绿化局

济南市商务局

山东省建设机械行业管理办公室

山东省城建行业协会办公室

山东新丞华展览有限公司

协办单位：山东省十七设区市城市建设行政主管部门，山东省建设系统各行业协会、学会、高校及科研院所等。

为加强组织协调和联络服务，成立博览会组委会，下设办公室，负责博览会总体方案的实施工作。组委会及办公室成员名单另行公布。

三、博览会展区规划设计

规模：展览面积40000m，合计2025个国际标准展位

展区规划：博览会共设五大专题、专业展区，具体如下：

1、城市建设投融资展

展示内容：城市建设投融资、管理运营、研究机构；城市基础设施建设项目及有关单位；

2、基础设施建设展

2展示内容：市政施工及工程机械设备，市政工程材料；城市亮化技术及设备；园林绿化施工及景观小品、苗木花卉；城市环境卫生行业设备及技术；城市给排水、防汛技术设备，泵阀产品等。

3、城市管理展

展示内容：数字城市规划（建设）、数字城管系统综合服务商、相关软件、数据终端设备等；城市管理专用车辆、服装等。

4、工程机械展

展示内容：建筑水利等领域工程施工及机械（塔机、模版及脚手架、升降机、吊篮、安全网；混凝土拌合机械、钢筋及预应力机械、运输车辆等）；工程建设材料（管材管件、散热器、水泥制品、防水材料及外加剂、涂料、门窗幕墙及型材、空调设备、电梯、电器产品、陶瓷卫浴等）。

5、山东城市建设成果展

展示内容：山东省城市建设领域所取得的成就。

四、同期会议和活动

1、城市建设投融资研讨会

活动内容：研究、分析我国城市经济发展和城市基础设施建设面临的新情况、新问题，解读当前与城市建设相关的经济形势和金融政策走向，探索新的融资模式和途径，总结和交流各地在城市建设投融资方面的创新经验和做法。

2、2025工程机械行业发展高层论坛

活动内容：在工程机械行业转入非增长的形势下，论坛将邀请行业知名专家学者，针对宏观经济环境调控方向、工程机械行业风险的管理与控制、业务拓展中的问题与对策、工程机械融资租赁销售寒冬期、中小企业如何生存发展等问题共同探讨，以期促进工程机械行业的健康可持续发展。

3、山东省市政工程协会2025年会员代表大会

活动内容：总结2025年协会工作，交流市政工作经验，安排部署明年工作任务；表彰先进，评选活动相关奖项。

4、华东地区2025市政工程行业协会秘书长联席会议

活动内容：围绕市政工程行业协会的建设和发展，各地行业协会进行交流发言，并就有关合作事项讨论；交流各省市在市政工程建设和管理方面的经验与改革发展思路，共同探讨了行业协会发展的前景。

5、环渤海地区市政行业协会合作组织会议

活动内容：总结了合作组织2025年工作，交流工作经验，研究合作组织2025年工作，积极在环渤海地区推广行业好做法、好经验，推动全行业施工管理水平的提高，研究加强环渤海地区一级施工企业合作问题。

6、《十年建设铸辉煌》新书首发仪式

五、参会人员

1、住房和城乡建设部有关部门领导，相关省（市）政府、住房和城乡建设部门有关领导；山东省住房和城乡建设厅、济南市政府有关领导；

2、全国各地住房和城乡建设系统相关领导；山东省各市住房城乡建委（建设局）、城市管理（城管行政执法、市政公用、园林绿化）局相关领导；华东六省一市及环渤海地区市政工程协会代表，山东省市政工程协会理事、会员单位代表；

3、参加博览会的城市建设、工程建设行业企业代表；城建投融资单位，施工单位，相关企业人员；

4、城市建设、工程建设行业科研单位、设计院、相关高校代表；大型企业单位城建相关负责人、技术人员和采购人员等。

**第三篇：中国国际工程机械交易博览会**

黑猫小队作品

班 级：12会展1班 组员：丁

明（1200508）揣文印（1200501）

肖翊沁（1200489）

刘

洋（1200502）

王玲芝（1200488）

左嘉盛（1200510）

第一届中国国际工程机械交易博览会

博“揽”四海

横“筑”四方

此次展会作为工程机械类的展会，将会为您展出国内外最新的工程机械以及发展趋势。并且为您进行适当的实物动态展示以及静态展示。

在现在社会大发展的前提下。关于中国工程机械行业发展前景，总的看来是乐观的，预计以8—10%左右的高速发展，还应该持续10到15年，最终应该稳定在20000亿左右的销售水平。

理由是：

1、中国工程机械市场目前主要是基础设施建设和城镇化建设拉动的，而大规模基础建设，从目前的势头看，还要持续相当一段时间。从铁路、公路、机场、港口、水利、能源、城镇建设、住房建设、新农村建设等未来5到10年的发展规划看，建设规模、投资强度都很惊人。我国的城镇化水平，目前仅47%左右，到2025年要提高到55%以上，届时城镇人口将达到7.8亿，大约增加1亿人口进城，需要住房236亿平方米，年增刚性需求5.8亿平方米，其它新增道路、公共设施数量之大可以想象。而随着闹道理成本的提高，施工机械的使用比例也必然上升，因此市场容量还是相当大的。

2、从发达国家发展的经验看，在大规模基础设施建设基本完成之后，在经济水平全面提高的情况下，道路养护、园林作业、小型建筑工程所需的小型功能工程机械将很快发展起来，在欧洲，小型挖掘机的销售很早就超过了大型挖掘机。所以我国即使大规模建设基本完成后，工程机械仍有很大发展空间。

3、全球工程机械市场的潜力很大，中国工程机械大有可为。

2025我国工程机械出口达到134亿美元，占当年销售额的33%，之后，虽然遭受世界金融危机的打击，2025年出口大幅下降，但很快在2025年又呈现了恢复强势增长，头破了100亿美元。中国工程机械制造规模和能力超大，必须开拓国内外两个市场。从全球市场看，虽然2025年以后，传统的达到国家市场萎缩。但新兴经济体市场增长仍很快，发展中国家，如中东，拉美，东南亚，中亚，非洲等对工程机械的需求一直呈增长势态，中国的工程机械产品，性价比有优势，比较符合发展中国家的消费能力，市场前景广阔，只要加强宣传，搞好营销服务，打开市场只是时间问题。从行业本身看，经过这些年的高速发展，有相当一批企业具备了向海外扩张的能力正在积极投入到全球市场竞争中。2025年，我们出口率仅为15%，如果按照合理的出口依存度40—45%计，开拓国外市场潜力巨大。

4、目前我国工程机械保有量，不完全统计有450万左右，但是如果按照人均货地均计算，我国人均使用的工程机械，或每平方公里所拥有的工程机械数量则不是很高，比一般发达国家，如日本，德国，荷兰，丹麦都很低，说明我们的施工机械化程度还有很大的提升空间。

从以上几点来看，我国工程机械行业的发展还是比较乐观的。

在国内外，比较有名的类似展会有德国宝马展，上海宝马展。

此次展会旨在展示国内外最新的工程机械，给广大参展商一个展示的大舞台，为广大厂商及客户搭建一个良好的交易平台，推动我国工程机械领域的发展，同时让世界看中国，了解中国品牌。让人们更加了解工程机械领域。

主题：博“揽”四海.横“筑”四方 展期：2025.10.29-2025.11.1 开放时间:周三（10.29）周四（10.30）： 09:00-17:00 周五（10.31）： 09:00-16:00 周六（11.1）： 10:00-16:00（本日举行签约仪式）

周期：双年展（2025年第一届）

举办展馆：上海新国际博览中心（中国上海浦东新区龙阳路2345号）展会面积：195500平方米

所用展厅：E1展厅,E2展厅,E3展厅,E4展厅,E5展厅,E6展厅,E7展厅,N1展厅,N2展厅,N3展厅,N4展厅,N5展厅,w1展厅,w2展厅,w3展厅,w4展厅,w5展厅

展品范围: 1.施工机械

工程车辆

土方机械

道路施工和养护设备

管道和电缆铺设设备和工具 起重和运输设备

施工设备，工具及特殊系统

混凝土和砂浆在工地的加工和处理 混凝土机械 模板及脚手架 工地设施

2.原材料开采和加工

原材料开采机械 原材料处理设备

选矿设备（包含：焦炉设备）

3.建材机械

水泥, 石灰和石膏为基料的建筑构件用成套设备与机械 混凝土，混凝土制品及预制构件的生产设备 沥青生产机械和设备

干砂桨，灰泥，砂浆，建材超市产品生产设备

石灰砂岩和用电厂灰渣废料生产建筑材料的生产配套设备 建筑材料处理和包装（工厂内）

4.配套件及服务提供商

传动工程，流体技术及发电机组 配件和耐磨部件 服务

检测设备，控制系统以及软件 通讯及导航 施工安全

本次展会将邀请到国内外工程机械制造商1500多家，不乏三一重工、山河智能、徐工集团、中联重科、日立、小松、普茨迈斯特、卡特彼勒在内的国内外知名企业，邀请到中国建筑、中国隧桥等知名建筑商100多家。预计将吸引超过500家投资商，13万的国内外游客前来参观。

展会定位：

1.本次展会，各参展商均携带最新产品向公众展示，并且部分公司将在本次展会上进行新产品的首发仪式。同时还会进行工程机械的另类舞蹈秀。

2.本次展会对于广大使用商来说是一个进行产品比较的好时机，便于采购更适合自己的产品。同时广大民众也可以了解到身边的发展离不开这些机械。3.将通过电视宣传，地铁，新媒体等手段来宣传本次展会。通过宣传争取潜在参展商和观众。对企业采购具有相当影响力的观众（92%）

观众来源分析：

主办者

    

承办者 黑猫国际博览集团(BCIG)

黑猫展览（上海）有限公司(BCIG-SH)中国工程机械工业协会(CCMA)

中国国际贸易促进委员会机械行业分会(CCPIT-MSC)中工工程机械成套有限公司(CNCMC) 黑猫展览（上海）有限公司(BCIG-SH)国际合作方

      美国设备制造商协会（AEM）德国机械设备制造商协会(VDMA)欧洲建筑设备委员会(CECE)日本建筑设备制造商委员会(CEMA)日本建筑机械化协会(JCMA)韩国建筑设备制造商协会(KOCEMA)国际支持单位

 印度建筑商协会

国内支持单位

             三一重工集团有限公司 中国水利企业协会 中国施工企业管理协会 中国建材工程协会

中国建筑业协会机械管理与租赁分会 中国公路建设行业协会筑养路机械分会 中国建筑材料集团有限公司 中国华电工程(集团)公司 中国铁路工程总公司 中国铁道建筑总公司

国家工程机械质量监督检验中心 中国对外承包工程商会 中国电力建设企业协会

国际展商请联系: 黑猫国际博览集团 Xiao Yiqin小姐

电话：(+86 21)XXXX-XXXX 传真：(+86 21)XXXX-XXXX info@bauma-china.com

中国内资及外资/合资企业及海外品牌代理请联系 黑猫展览（上海）有限公司 Wang Lingzhi小姐

上海市浦东新区XX路XXXX号XXX大厦XX层，电话:(+86 21)XXXX-XXXX 传真:(+86 21)XXXX-XXXX

温馨提示: 注意事项：本次展会第一天，即10.29不对公众开放，需要持展会企业工作证、注册记者证或邀请函入场，10.30-11.1面对广大公众开放。如何到达展馆

上海新国际博览中心战略性地坐落于浦东经济开发区，乘坐轨道交通7号线至花木路站，从2号出口步行大约1分钟，可直接抵达展馆。展商和观众进馆重要通知：

\* 1号入口厅（龙阳路芳甸路）仅供展商出入

\* 观众请从2号入口厅（花木路芳甸路）和3号入口厅（花木路罗山路）进入展馆 飞机

展馆位于浦东国际机场和虹桥机场之间，东距浦东国际机场35公里，西距虹桥国际机场32公里，可乘坐机场巴士或磁悬浮列车至龙阳路站，换乘7号线到花木路站抵达展馆。1.从浦东机场出发

出租车：线路长度30公里。

乘坐磁悬浮列车至龙阳路站，单程票价50元；如出示机票，单程票价为40元；往返票价80元。乘坐轨道交通2号线至龙阳路站换乘轨道交通7号线到花木路站，需时约60分钟。搭乘机场三线至龙阳路轨道交通站：需时约40分钟，车费约20元。2.从虹桥机场出发

出租车：线路长度27公里。上海机场查询热线：

浦东机场客运航班查询：+86 21 96990 虹桥国际机场旅客服务热线：+86 21 52604620 火车

1.从上海火车站出发 出租车：线路长度16公里。

推荐路线：轨道交通1号线到常熟路站，换乘轨道交通7号线到花木路站。需时约30分钟，车费约4元。2.从上海南站出发

出租车：线路长度20公里。

推荐路线：轨道交通1号线到常熟路站，换乘轨道交通7号线到花木路站。需时约30分钟，车费约4元。铁路上海站问询电话：+86 21 12306 铁路免费订票电话：+86 21 95105105 铁路时刻查询：www.feisuxs 上海火车站（常被称作“新客站”）地址：秣陵路303号 上海虹桥火车站地址：闵行区虹桥枢纽申贵路 上海南站地址：老沪闵路289号 上海西站地址：桃浦路22号 磁悬浮列车

磁悬浮列车往返于浦东国际机场和轨道交通2号线龙阳路站，只需8分钟。换乘轨道交通7号线到花木路站。运行时间：龙阳路站6:45-21:40，浦东机场站7:02-21:42，每20分钟一班。轨道交通

乘坐轨道交通7号线至花木路站下可直接到达展馆。地铁1号线的常熟路站，地铁2号线的静安寺站，地铁3号线的镇坪路站，地铁4号线的镇坪路站及东安路站，地铁8号线的耀华路站，以及地铁9号线的肇家浜路站均可换乘7号线，往花木路方向至花木路站，从2号出口可直接抵达展馆。

公交线路

983路：陆家嘴——上海新国际博览中心 大桥五线：复旦大学——上海新国际博览中心——张江高科技园区

大桥六线：上海交通大学（徐家汇）——上海新国际博览中心——张江高科技园区 方川线：方斜路——上海新国际博览中心——浦东国际机场 申江线：鲁山路——上海新国际博览中心——施镇

机场三线：扬子江宾馆——上海新国际博览中心——浦东国际机场 自驾车

展馆位于浦东两条环线的交叉点，行车从市中心横跨南浦大桥直达。出租车

展会期间，上海新国际博览中心南广场设有出租车服务点。主要出租车公司叫车电话： 强生：+86 21 62580000 大众：+86 21 96822 锦江：+86 21 96961 巴士：+86 21 96840 海博：+86 21 96933 从各主要站点前往展馆的交通路线 1.从徐家汇出发

推荐路线：轨道交通1号线到人民广场站，换乘轨道交通2号线，至龙阳路站，换乘轨道交通7号线到花木路站。需时约45分钟。2.从人民广场出发

推荐路线：轨道交通2号线到龙阳路站，换乘轨道交通7号线到花木路站。需时约12分钟。3.从陆家嘴出发

推荐路线：搭乘983路（银城北路）到新国际博览中心，需时约30分钟。4.从上海长途汽车客运总站出发 推荐路线：搭乘轨道交通1号线到人民广场站，换乘轨道交通2号线至龙阳路站，换乘轨道交通7号线到花木路站，需时约30分钟。交通服务电话

浦东机场：订票热线021-51146634，航班查询021-96081388 虹桥机场：订票热线021-51146639，航班查询021-52604620 上海火车站：服务热线021-63179090，订票热线8008207890 公交公司：查询热线021-16088160 磁悬浮列车：查询热线021-28907777 展区分布图：

**第四篇：聚焦2025中国国际电子商务博览会（范文模版）**

聚焦2025中国国际电子商务博览会

以“电商换市、全球机遇”为主题的2025中国国际电子商务博览会于4月10日-12日在义乌国际博览中心举行，国内电子商务行业的领军企业和业界精英以及来自22个国家和地区的172个团组齐聚义乌，共同见证了此次电子商务盛会。

本届博览会由商务部、工业和信息化部指导，浙江省人民政府主办，中国国际电子商务中心、中国电子商会、义乌市人民政府共同承办。博览会共设1620个国际标准展位，展览面积达40000平方米，分别设置了电子商务平台及示范基地（企业）展区、电子商务应用企业展区、电子商务服务产业展区、电子商务金融投资展区、精品网货交易展区等五大主展区，集中展示了国内外最新电子商务研发和应用成果、最新技术和产品、电子商务全产业链企业。

博览会现场汇集了国内外知名电商平台、电商服务企业、软件服务商等各大企业。其中，阿里巴巴、eBay、百度、京东商城、苏宁易购、腾讯、敦煌网等国内知名电商平台在电子商务平台展区隆重亮相；电子商务应用企业展区中特别设置电视购物现场录制播出，全面展示电视购物的播出方式、营销特色，并设置畅销产品专区，吸引了众多观众参观体验；电子商务服务产业展区则由比利时邮政、东方航空、圆通快递、中通快递、中国移动、中国电信、中国联通等国内知名电商服务企业参展；而精品网货交易展区展示了工艺品、服装、针织、饰品、玩具及电子产品等有较强网货特性、品牌自主、受欢迎程度高的网络产品。

作为首届国家级的电商博览会，本届博览会既是国内外电子商务全产业服务机构的盛会，也是相关行业、企业寻求电子商务合作的重要平台，对于打造开放融合的电子商务环境与氛围，更好地推动中国电子商务发展，具有重要的影响力和示范引导带动作用。

本届博览会的专业化让众多参展企业乘兴而来、满意而归。苏宁云商集团股份有限公司总经理孙辉称：“苏宁作为目前国内最大的零售企业，我们非常重视这次展会。为了展示苏宁在线上各项突出业务，苏宁展区由苏宁形象展示台、云商招商区、苏宁易购网上购物体验区、红孩子线下体验区以及PPBOX演示区等几个部分组成。我们在展会上充分展示了企业形象以及我们企业在互联网转型过程中的一些成效。此外，我们还向广大网商推荐我们的开放平台业务，效果很显著。”而百度（金华地区）营销服务代理市场部经理寿郭忠表示，参加电子商务博览会，除了拓展更多的客户资源，推广各项业务外，他们更希望能打响自己的品牌。

博览会期间还举办了2025中国（义乌）世界电子商务大会、第五届APEC电子商务工商联盟论坛、2025虚拟通路和实体卖场跨界高峰论坛暨第六届中国通讯营销行业年会、第十四届中国电子专业市场年会和第七届全国电子商务创业教育论坛等国际高端电子商务论坛。

**第五篇：第十届中国国际住宅产业博览会**

第十届中国国际住宅产业博览会（简称“住博会”）

(The 10th China International Exhibition on Housing Industry)

主题：“践行十二五规划 建低碳明日之家”

二、住博会时间和地点

时间：2025年9月27-29日

地点：北京展览馆

三、住博会组织机构

（一）支持单位：

中华人民共和国住房和城乡建设部

（二）主办单位：

住房和城乡建设部住宅产业化促进中心、中国房地产业协会、中国建筑文化中心、北京市住房和城乡建设委员会

（三）承办单位：

北京中建文博展览有限公司、北京住博会科技发展有限公司

（四）协办单位：

中国建筑学会、中国土木工程学会、中国建筑业协会、中国物业管理协会、中国勘察设计协会、中国工程建设标准化协会、中国建筑金属结构协会、中国建筑装饰协会、中国建设报

四、住博会组委会

（一）住博会组委会主席

齐 骥 住房和城乡建设部副部长

（二）住博会组委会委员

王铁宏 住房和城乡建设部办公厅主任

倪 虹 住房和城乡建设部住房改革与发展司司长

冯 俊 住房和城乡建设部住房保障司司长

王志宏 住房和城乡建设部标准定额司司长

沈建忠 住房和城乡建设部房地产市场监管司司长

陆克华 住房和城乡建设部城市建设司司长

陈宜明 住房和城乡建设部建筑节能与科技司司长

何兴华 住房和城乡建设部计划财务与外事司司长

刘 灿 住房和城乡建设部住宅产业化促进中心主任

朱中一 中国房地产业协会副会长

苗乐如 中国房地产业协会秘书长

李逢春 中国建筑文化中心主任

杨 斌 北京市住房和城乡建设委员会主任

（三）组委会秘书长

文林峰 王平李兴建

（四）组委会副秘书长

刘美霞 江书平熊淳

五、展览展示内容

（一）“明日之家2025”主题示范展及推广活动

“明日之家”本着贯彻中央建设节能省地型住宅的精神，积极促进住宅产业低碳经济、循环经济的形成，努力倡导低碳环保消费模式，建设长寿命高品质住宅。“明日之家2025”一方面聚焦于规模庞大的公共租赁住房建设，通过标准化设计、装配化建造的住宅产业现代

化生产方式的转型，来实现建设具有优良品质的公共租赁住房的目标。引导未来公共租赁住房可持续发展方向的建设理念和技术集成体系。另一方面，继续着眼于建造全新的标准化装配化适老化全装修商品房样板项目，集中展示最新最前沿的低碳环保的住宅集成技术和成果，全面诠释面向未来的住宅发展趋势。

“明日之家2025”现场将为参展企业举行新产品发布和新技术交流活动，技术与产品还将被编入《“明日之家2025”技术集成手册》和“明日之家2025”专题片进行推广。

（二）国家住宅产业化基地成果展

自2025年建设部颁发《国家住宅产业化基地试行办法》（建住房[2025]150号）文件以来，国家住宅产业化基地的建立和实施在不同程度上取得了丰硕成果。五年来，通过国家住宅产业化基地的实施，培育和发展了19家住宅产业关联度大、带动能力强的龙头企业作为国家住宅产业化基地，住宅产业化技术和部品得到了较大的发展，住宅的工业化、标准化程度有了较大的提高，住宅新型工业化的生产方式得到积极的探索和实践。为推进住宅产业现代化，探索住宅产业发展模式，促进住宅建造方式的转变和技术升级，发挥了示范和引导作用。为了宣传和推广国家住宅产业化基地在住宅结构体系、住宅部品和成套技术等方面所取得的科技成果，将在“第十届中国国际住宅产业博览会”期间进行集中展示。

（三）城市和房地产项目展

展示各城市住宅产业化、省地节能环保型住宅建设等工作取得的成果；展示康居示范工程、住宅性能认定项目，展示京津冀鲁在售知名楼盘和旅游地产的知名楼盘。

（四）国际住宅技术与部品展

重点展示美国、日本、加拿大、法国、德国、英国、韩国等国家的最新住宅技术和发明创造；展示国际上最新的建筑部品；展示国际知名的建筑规划、工程咨询机构的设计作品等。

（五）2025年·中国首届保障性住房设计竞赛图片展

“2025年·中国首届保障性住房设计竞赛”是由住房和城乡建设部住房保障司、工程质量安全监管司支持，住宅产业化促进中心、中国建设报共同主办，以“以人为本，安居乐业”为主题的全国保障性住房设计竞赛。为了展示设计竞赛获奖作品，宣传优秀保障性住房规划设计方案，促进各级政府重视保障性住房的规划设计水平，提高保障性住房的建设质量和居住品质，实现保障性住房的长期可持续发展，主办单位将在“第十届中国国际住宅产业博览会”期间对获奖方案进行集中展示。

（六）住宅产业十大重点推广技术展

结合国家住宅产业化基地的展示，积极推广和展示住宅产业现代化成套技术和产品，主要包括：

1．钢结构、新型砌体结构、木结构、轻钢结构等工业化住宅结构体系；

2．围护结构保温隔热技术（节能墙体、屋面、门窗、涂料、防水、外墙装饰、遮阳等）；

3．门窗和五金技术（含节能门窗、锁具等）；

4．地面辐射供暖供冷技术；

5．太阳能和浅层地能等可再生能源技术（含太阳能与建筑一体化光热转换技术、太阳能光伏发电技术、太阳能工程设计和施工及其管理软件、地源热泵技术及其设计管理软件、空气源热泵技术及其设计管理软件等）；

6．装修装饰和厨卫产品技术建筑工程应用成套技术；

7．中水回用和雨水利用、节水器具等节水技术；

8．智能化家居节能技术(含节能电器)；

9．低碳型室内外环境控制营造技术（不但包括景观设计、绿化营造、室外LED高效照明、建筑雕塑、运动设施等住宅区配套设施，而且包括室内新风置换和暖通空调技术等住宅室内环境控制营造技术）；

10．可再生综合利用技术应用（垃圾处理技术、木塑复合材料设备和制品等）。

六、会议及其相关活动

（一）2025中国房地产与住宅产业交流会

2025中国房地产与住宅产业交流会拟围绕我国房地产与住宅产业现代化的发展，邀请有关领导和知名专家学者，分析房地产业与住房保障的发展状况与趋势，着力探讨我国住宅产业现代化的发展路径和政策措施，分析保障性住房产业化发展的潜力，研究如何依托住宅产化促进保障性住房建设，推动低成本高质量保障性住房部品供应采购体系的建立。

在本届交流会上，还将发布2025年·中国首届保障性住房设计竞赛结果并颁发获奖证书；召开“保障性住房建设材料部品采购信息平台”启动仪式。该平台是在住房和城乡建设部住房保障司的支持下，由住宅产业化促进中心建立，旨在为保障性住房建设提供性价比优良、质量有保证的住宅产品和材料，完善保障性住房产品和服务供应体系，推进符合节能环保要求的新技术、新材料、新工艺、新方法在保障性住房中的应用，不断提高保障性住房的建设质量和性能，为广大中低收入家庭提供安全放心、节能环保的居住条件，实现保障性住房的可持续发展。

交流会下设主题交流活动：

1．2025中国可持续居住与住宅产业化技术交流会

由住房和城乡建设部住宅产业化促进中心、中国建筑标准设计研究院邀请国内外学者和专家，分析保障性住房产业化发展的潜力，研究如何依托住宅产业化促进保障性住房建设，传播先进的、最新前沿的住宅产业化技术，展示国内外最新趋势的工业化标准化技术解决方案，建立一个促进住宅的管理者、建造者、使用者提供一个交换技术信息交流的互动的平台，推进中国住宅产业可持续发展。

2．中国房地产企业社会责任交流会

研讨企业社会责任的内涵与外延，探讨中国房地产企业履行社会责任的主要领域，评析房地产企业社会责任评价指标体系，提出推动中国房地产企业重视并实施社会责任、积极发布社会责任报告和公开信息，树立行业良好形象的对策建议。

3．中日低碳环保型住宅产业化技术交流会

日本与中国的房地产行业发展历程颇为相似，日本在建筑工业化、住宅产业化等方面拥有非常成熟的经验。中日企业和专家就所拥有的技术与经验进行交流，将会对住宅产业化的发展起到推动作用。

4．中加木结构建筑技术与推广交流会

在建筑的节能环保、绿色建材和健康住宅日益受到重视的今天，木材作为健康、节能、环保的建材越来越受到人们的推崇和喜爱，木结构建筑及其技术越来越受到人们的关注和重视。通过本次交流活动，进一步加深中加双方对木材利用和木结构建造技术的交流，促进中加双方的技术交流和合作关系。

5．中韩建筑节能技术推广交流会

韩国在建筑节能领域积累了较丰富的经验并达到了较高水平，中韩两国在建筑节能技术领域有着很强的互补性。为进一步加强两国企业在建筑节能领域的交流与合作，借助第十届中国住博会平台召开中韩两国企业一对一的商贸洽谈。

6．全国住宅推荐项目及节能建材部品应用“1+1”交流会

通过总结国内住宅推荐项目的建设经验，扩大住宅推荐项目在住宅消费和住宅建设中的示范引导作用。届时邀请有关领导、专家、房地产开发企业、建筑设计师、建筑部品生产企业，凭借住宅产业化的最新技术为建设节能省地型住宅搭建更为广泛的合作平台。

7．2025中国建筑设计创新发展交流会

交流会旨在把握中国国内建筑面临的机遇与挑战，探索中国建筑设计的发展之路；借助

国内外代表性案例分析、思考与实践的碰撞，启迪绿色低碳建筑在中国的发展方向。

8．节能环保型部品保障性安居工程应用交流会

“十二五”期间我国将建设3600万套保障性住房，目前大部分地方都出台了今年的保障性住房的建设目标，但如何确保保障性住房的质量？如何让保障性住房既舒适，又低碳节能？是急需研究和探讨的问题，本次活动将邀请相关专家畅谈这些话题，传播新型的地暖、燃气壁挂炉、新风除尘、净水、太阳能、新能源系统等低碳舒适技术。

9．独立供暖发展交流会

随着近几年气候异常和城市化进程加快，我国南方非采暖地区和北方集中采暖区新建建筑对独立供暖的需求显著提升，尤其近年来以燃气采暖为代表的独立采暖方式获得了长足发展。本交流会主要探讨独立供暖系统的设计、选用及不同系统的区域适用性，分析现有独立供暖系统或项目存在的问题，展望未来独立供暖系统的发展趋势。

10．可再生能源建筑应用规模化发展交流会

可再生能源建筑应用规模化发展交流会以推动可再生能源在建筑领域规模化、高水平应用为目标，分析可再生能源的发展前景，深度探讨可再生能源建筑产业的前沿话题，助力绿色建筑发展，加快城乡建设发展模式转型升级。

11．中国厨卫创新与建筑工程应用发展交流会

交流会将以推动新型厨卫成套技术和部品在建筑与住宅的规模化应用及厨卫部品商品化配套供应为目标，深度探讨开拓厨卫行业持续发展前沿话题。

12．中国城市餐厨垃圾处理产业合作交流会

交流会将以《关于进一步加强城市生活垃圾处理工作意见的通知》（国发〔2025〕9号）文件精神为核心，分析我国城市餐厨垃圾处理的潜力，探索餐厨垃圾分类与处理的方法和途径，实现餐厨垃圾资源化利用的发展模式。

13．知名房产项目和旅游地产推介活动

组委会将会同有关省市建设行政主管部门及其住宅产业化工作机构、各地房地产业协会等，组织知名楼盘和旅游地产项目，在第十届中国住博会期间进行展示、推荐活动。

（二）国家住宅产业化基地技术成果专题报告会

由住房和城乡建设部住宅产业化促进中心主办，汇集国家住宅产业化基地十余家龙头企业，总结住宅产业化基地发展经验，分享工作成果，探讨国家产业基地的发展方向，对如何促进住宅技术与部品的升级换代和技术创新、加速科技成果向现实生产力的转化等问题，进行广泛而深入的交流，共同推进住宅产业化进程。

（三）住宅产业化促进中心召开住宅产业化工作座谈会

住房和城乡建设部住宅产业化促进中心召集各地住宅产业化工作机构召开工作会议，各地汇报一年来住宅产业化工作所取得的成效及存在的问题，共同讨论来年住宅产业化工作重点。

（四）房地产金融与产业化发展交流会

研究国际金融危机对我国房地产业发展的警示，探讨多种方式的房地产融资路径，研究压力测试的理论和方法。在目前房地产与住宅产业化和金融资本愈加紧密的大环境下，探求产业链、商业链环节间多重合作模式的可行性，聆听金融行业对于房地产业的分析和支持路径。

（五）2025第二届中国住宅新趋势发展交流会

由中国贸促会建设行业分会房地产促进会和搜房网共同主办，以国际化住宅发展为背景，将邀请政府管理部门、专家学者、开发企业共聚一堂，分享世界前沿的住宅科技、优秀产品、开发理念和经典设计，研讨国际及国内最新住宅产业发展趋势。

为加大住博会的深度和广度，本届住博会在搜房网开通了为期一年的“网上住博会”，并将在7、8、9月举办十场“大话地产”的网络现场直播，请专家就建筑节能、低碳经济等热点问题进行对话。

七、住博会组委会秘书处联系方式

组委会秘书处设在住房和城乡建设部住宅产业化促进中心。

地 址：北京市海淀区三里河路9号（100835）

电 话：010-58934295、88082137、58934346

传 真：010-58934504

联系人：刘洪娥、王会京、李炳耀、翟建平

E-mail: lhe@chinahouse.gov.cn

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！