# 《传播学概论》各章要点归纳 第二章

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-01-29

*第二章　传播学的兴起学术源流学习指导：本章是第一章的继续，主要是了解传播学的历史。重点在五个奠基人和两大派别。第一节　传播学在西方的产生和发展概念：1.构成独立学科的必要条件（选择）：自觉性、一般性、系统性、科学性。问答：1.传播学为什么首...*

第二章　传播学的兴起学术源流

学习指导：本章是第一章的继续，主要是了解传播学的历史。重点在五个奠基人和两大派别。

第一节　传播学在西方的产生和发展

概念：

1.构成独立学科的必要条件（选择）：自觉性、一般性、系统性、科学性。

问答：

1.传播学为什么首先诞生在美国？

现代西方各国中，美国为最发达。在传播和传播研究领域也不例外。理所当然地成为传播学的诞生地。

（1）媒介背景

传播机构或媒介，最初是以报纸的面目出现的。由此实现了新闻性传播活动的独立化、职业化。17世纪末，美国出现报纸；20世纪后，创立了最早的广播电台。它拥有美联社、合众社等著名通讯社。对大众传播媒介的利用和研究，就成为美国各界的急近而重大的课题。

从政治角度看，报纸的作用愈来愈大。

从经济角度看，媒介的作用主要有：一方面，传播大量经济信息，特别是广告。一方面，为各种企业服务的媒介本身也变成了一种企业。

从社会角度看，媒介一方面方便了人们的生活和工作，充实了人们的余暇。一方面使色情、煽情性信息的大肆泛滥。这就逼迫学术界给出正确认识和解决问题的方案。

美国人最早、最强烈地感受到“传播”的莫大威力，因而率先萌生了对其追根究底的愿望。

（2）学科背景

19世纪末至20世纪中的美国，在多种因素的作用下，成为当时世界上最适宜开展科学研究的沃土。世界各地的优秀人才纷至沓来。这里培育出一大批新思想、新学科。由此奠定了传播学的学科基础。

第二节　多科性边缘学科的特色

一、问答

1.简述传播学的形成和学术渊源

较确切地说，传播学是19世纪末以来逐步形成的，在20世纪40年代粗具规模。这克服了其他说法的不足：

①新闻学可视作传播学的前身。引起人们对“传播”高度重视的契机，是新闻事业即大众传播媒介的发展。

②众多相关学科为传播学奠定了理论基础。

学术渊源：

①行为科学——社会学、心理学、社会心理学、政治学、宣传学、新闻学、人类学、语言学、符号学等。

②信息科学——信息论、控制论、系统论、数学、统计学等。

第三节　奠基人对传播学的贡献

一、概念

传播学的四大奠基人：哈罗德。拉斯韦尔，库尔特。卢因，保罗。拉扎斯菲尔德，卡尔。霍夫兰，韦尔伯。施拉姆。

二、问答

1.简述传播学的四大奠基人及施拉姆对传播学发展的主要贡献是什么？

传播学的四大奠基人：哈罗德。拉斯韦尔，库尔特。卢因，保罗。拉扎斯菲尔德，卡尔。霍夫兰，韦尔伯。施拉姆。

施拉姆的主要贡献是：他是集大成者——将他人的贡献集中起来，进行整理，使之完善化、系统化、最终使其作为一门独立的学科，崛起于“学术的殿堂”。他是第一个具有创建“传播学”这样一个独立学科的明确意识并为之奋斗终生的人。他建立了4个专门传播研究机构，编辑、出版了近30部著述，其中的《大众传播学》、《大众传播的过程和效果》最为著名。

第四节　传播学的现状和发展趋势

一、概念

1.传播学的经验学派：研究注重经验和实证。但它①过分偏重微观研究；②过分依赖定量方法；③很多人站在维护现行体制的立场上。

2.传播学批判学派：注重从宏观上研究传播和社会制度、政治经济结构的关系，对资本主义体制下的政府和传播持严厉的批判态度。

二、问答

1.试述我国开展传播的成绩、存在的问题和未来的前景

（成绩）从四方面看：

著译：复旦大学新闻系率先译介传播学文本。

会议：举行多次研究会。

教学：复旦大学首先开设传播学课程。

应用：传播学“实地调查法”广泛运用。

（问题）传播学是发源于美国的“舶来品”。必须有分析、有批判地进行借鉴。紧密结合中国实际的基础上，建立起来有中国特色的传播学理论体系。“特色”要求：①以中国的传播实际为材料；②能切实为中国的传播事业服务；③能创造出新颖、独到的学术观点和理论构架，从而为世界传播学的理论宝库增添新的财富。

（前景）我国的传播学研究已具备了良好的基础，只要不断从深度和广度两方面开拓、进取，就一定能大有作为。

2.为什么60年代欧洲的批判学派会异军突起？

因为传统学派有很大的缺陷。批判学派注重从宏观上研究传播和社会制度、政治经济结构的关系，对资本主义体制下的政府和传播持严厉的批判态度。它认为传统学派①过分偏重微观研究；②过分依赖定量方法；③很多人站在维护现行体制的立场上。这确实击中传统学派的痛处。但批判学派也有不足：过分轻视微观、中观研究和定、实证方法。

3.简述传播与现代社会的互动关系（为何说传播学在信息社会越来越引起人们的重视）

两者的互动关系，最值得注意的动向，即20世纪70年代以来出现的所谓“信息革命”、“信息爆炸”现象。社会的发展、国家的建设越来越依赖于“传播”，这是传播学发展的理由和背景，是人们普遍学习、研究的最大意义所在。

美国学者J.贝尼格尔认为，工业革命使整个经济活动成百倍地加速动转，从而引发了严惩的控制危机。为克服这一危机，必须进行控制革命，即积极开发各种作为控制手段的先进的信息处理技术。信息产业便获得大大扩张。

各种社会信息事业中，大众传播事业的作用尤为突出。而传播学的重点之一，就是探索大众媒介的动作规律。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！