# 校园社团形象大使选拔赛活动策划书

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2025-04-16

*第一篇：校园社团形象大使选拔赛活动策划书活动背景:时下我院各类社团生活丰富,社团人才辈出,其中不乏多才多艺的大学生,他们身怀才艺,富有激情,喜欢挑战与尝试。xx年度的校园社团艺术节就是来展示学子的健康活泼、积极向上的精神风貌,丰富学子的课...*

**第一篇：校园社团形象大使选拔赛活动策划书**

活动背景:时下我院各类社团生活丰富,社团人才辈出,其中不乏多才多艺的大学生,他们身怀才艺,富有激情,喜欢挑战与尝试。xx年度的校园社团艺术节就是来展示学子的健康活泼、积极向上的精神风貌,丰富学子的课余文化活动。

目前,学生社团工作已在学院受到高度重视,社团地位以及质量也在逐渐提高,广大学生也纷纷加入到各个社团之中,社团活动此起彼伏,社团文化节是学院社团的盛事,是社团展示的舞台。由此,做好社团工作的宣传,特别是社团文化节的宣传就显得尤为重要。

一、活动主题

魅力社团,炫动淄职

二、活动目的

展现学院社团风采及成果,丰富校园文化生活,推动社团健康发展;发掘原创思维、展示社团文化;推进素质教育,体现我院特色;弘扬我院的社团文化,繁荣校园文化。

宣传学院社团工作及活动开展情况,让更多人了解学院社团的相关情况,让更多的人参与到社团工作和活动中来。扩大社团工作的知名度,提高社团的地位,以便丰富同学的课余生活。

三、活动地点:初赛暂定于南区c411和c413,决赛将于南区报告厅举行。

四、活动时间

报名时间:xx年4月22日-4月28日

初赛时间:xx年5月4日

总决赛时间:xx年5月13日

五、活动邀请嘉宾

院团委老师、各系团总支书记

院社联负责人、各个社团负责人

各系(院)学生会主席

六、活动参与对象

淄博职业学院全体在校学生。

七、活动内容

大赛计划通过初赛选出前8名,网络投票选出两名,然后进行总决赛;本次大赛冠、亚、季军将成为首届淄博职业学院社团形象大使。

八、活动流程

㈠、前期策划宣传:(xx年4月22日-4月23日)4月22日,通过平台通知到各个系(院)。

㈡、比赛流程: 比赛分为:报名、初赛、决赛三个阶段

1、报名时间:xx年4月22日-4月28日

报名形式: 报名截止之后,由大赛工作人员进行汇总分类,将各校区的人数理清晰,最后整理出一份报名者的总表,电子稿由大赛策划部保存。

2、初赛:xx年5月4日

比赛地点:南校区c411和c413(411作为等待地点,413作为比赛场地。)比赛方式:分为自我介绍、才艺展示、现场问答三个环节。(自我介绍时间不得短于3分钟;才艺表演时间不得超过3分钟,表演形式不限),现场问答,由评委向选手提问有关社团及礼仪方面的问题。本环节旨在初步考察参赛选手们的综合素质(30)以及整体形象(40)。以语言表达能力(20)和形象气质(10)打分。将从所有的参赛选手中选拔出8名同学进入到下一轮比赛。

我们会在比赛期间开通网络投票,供大家进行网络投票,投票地址会在报名结束、初赛开始告知各个选手,将会选出两名网络人气最高的同学,同时进入决赛。最终,将有十名同学参加此次比赛的决赛。

3、决赛: xx年5月13日

⑴比赛地点:淄博职业学院南校区报告厅

⑵比赛方式: 分为形象展示、先声夺人、才艺对对碰三个环节。

形象展示将以走秀的形式综合展现选手们的精神面貌、台风、肢体语言等(走秀的服装自备),并作简短的自我介绍。

先声夺人环节选手将以个人演唱为主,在本环节中,选手想在众人中脱颖而出就必须标新立异,设计出与众不同的自我介绍以及个性特色的才艺表演。

才艺对对碰,方式不限,(才艺表演方面,我们会着重挑选不同特长的选手——话剧、乐器、演唱、舞蹈、书法、英语演讲、诗歌朗诵、体育表演、配音等,务求让参赛者以多种形式来展示社团风采,让比赛更丰富更多彩)。

最终,将从参选的7人中选拔出2人(男、女各1人)成为最终的社团形象代言人。

九、评分标准: a、基本功及完整性40分 b、表现力20分 c、台风10分 d、综合素质20分

e、观众互动性感染力10分

十、奖项设置

各评委根据8名选手在台上的表现现场打分,得分最高者即成为淄博职业学院社团形象大使,并设最佳台风奖、最佳语音奖、最佳创意奖、最佳才艺奖、最佳人气奖各一名,最后由院领导向大家宣布本次大赛获奖人员名单,有请获奖选手上台领奖。由学院领导作为颁奖嘉宾为获奖选手颁奖。

注:场地尽量多地提前申请,音响设备提前到位。

本次大赛将从不同侧面考察选手的应变能力、语言表达能力和舞台表现力,参赛选手们可以尽情展现我们淄职学子的青春风采。

十一、活动宣传方案 1.网络宣传 2.海报宣传

设计本次以“魅力社团,炫动校园”为题的的淄博职业学院社团形象大使选拔赛暨淄博职业学院社团科技文化艺术节开幕式的海报并用手绘和彩印制作,张贴在淄博职业学院主要校区以吸引更多的同学来参加本次活动。3.校园广播宣传

联系淄博职业学院广播站在广播时段进行宣传

注:每种宣传形式中必须包括预赛和决赛的内容,以方便大家进行准备。

十二、人员安排

比赛工作人员分组安排

(1)第一项目组:节目组 负责人:张宇宁

组员:房廷旭、苑宏伟、董冉冉、于超

任务:a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作 b、主持人的选择、形象设计及台词审核 c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具及互动游戏;e、主持人及演员服装、化妆,部分由赞助商提供。(2)第二项目组:宣传组 负责人:李建英、尚志奇

组员:卜春柳、秦腾腾、李钊、董冉冉

任务:a、利用海报、横幅、看板、传单、网络等方式开展宣传 b、装饰活动现场 c、统计报名者信息

(3)第三项目组:外联组 负责人:丁剑

组员:崔伦绘、田震华、刘天宇

任务:a、负责联系商家以及完成承诺给予赞助商的服务工作 b、活动当天接待赞助商

(4)第四项目组:礼仪组 负责人:崔伦绘

组员:魏萌、张丽丽、牛蕾蕾、毕京花

任务:a、确定礼仪人数;礼仪小姐安排在礼堂入口前和晚会现场各4名,入口4名礼仪小姐负责迎接嘉宾老师,并带领他们入席;现场4名礼仪小姐

负责节目单和饮料的分发

(5)第五项目组:舞台组 负责人:王永溪

组员:陈苗、徐 翔、张慧溪、魏承林

任务:a、做好舞台的布置,监督并确保舞台的搭建和质量 b、晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的租用和安装(6)第六项目组:纪检组 负责人:高翔宇

组员: 于超、房廷旭、陈国翔、李晓伟、赵云峰

任务:a、晚会期间,负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况(7)第七项目组:后勤组 负责人:苑宏伟

组员:郑金玲、李乃娟、卓越、闫艳艳、王银芝 a、确定活动邀请的嘉宾并且及时送出请柬

b、物品购买及工作证发放:包括晚会小礼品及请柬等

c、活动当日准备好会场服务物品,如水杯、茶叶等,并接待好领导及老师 d、活动完成后卫生的清理。

(8)第八项目组:ppt播放组 负责人:田振华

组员:   a、负责制作比赛要用的ppt b、活动比赛当天对ppt以及音乐的播放

1.此次比赛的评分原则是公正、公平、公开。

2.大赛采取除去一个最高分,除去一个最低分,取其平均分,为该选手的最终得分。

3.如果比赛结果中出现两位选手的最终得分一样的情况,则由评委会以举手投票的形式,得票多的为优先者。

4、按照国际惯例评分标准

如:每场比赛评委5名(a评委:100分;b评委70分;c评委80分;d评委80分、e评委90分;),去掉一个最高分100分,去掉一个最低分70分,最后平均的得分:80+80+90=250分 250÷3=80.33分为选手最后得分。

**第二篇：校园环保形象大使选拔赛活动策划书**

一、活动背景

（一）大家可能不知道，在几十年前，环保还是一个新鲜、希奇的事。但随着近年来气候异常、海啸、洪水、飓风等自然现象的频繁活动，人们不免疑惑和反思，我们生活的地球怎么了？这些气候的异常变化，给地球上的人们带来诸多的灾害。保护和拯救环境，刻不容缓。今天，环保话题已经跨越国界和行业，成为政界、商界、学术界、媒体等的共同热门话题。同时，随着全球环保运动的风行，环保理念日渐深入人心。

（二）众所周知，随着现代社会的飞速发展，环保问题日益严峻，虽然这早已引起了人们的普遍重视，但真正行动起来、参与环保事业的人却寥寥无几。昔日的碧水蓝天，生机盎然，而还能幸存下来的对当今世界显得弥足珍贵；而那些已经失去的，想要重现已非易事。我们在感到无限痛惜的同时，今天，随州职业技术学院的师生们再次行动起来！尽我们的微薄之力，大力宣传环保的重要性，唤起当代群众的环保意识，争取燃起更多人的激情，保护我们的碧水蓝天。

二、活动目的（一）通过此次活动不仅可以使学生接受教育，全面提升自身素质，而且围绕了主题，增强了师生的环保意识，激发大众对环境的热爱。倡导绿色生活，文明消费，创造人人关心环境，人人参与生态建设的良好的氛围，并且呼吁人们高度重视环境的问题，采取切实有效的行动，拯救我们的家园——地球。

（二）以此活动为契机，向大家宣传环境保护知识、倡议环保行为，呼吁大家共建绿色校园，从身边做起。

三、活动主题

绿色校园，鸟语花香。环保成果，你我共享。

四、活动单位

主办方：院团委

承办方：医护系团总支

协办方：各系团总支

五、报名条件

（一）所有在校学生，具有强烈的责任感和环保意识，热心环境保护等公益活动；

（二）普通话流利，具备良好的交流与沟通能力；

（三）具备良好的个人气质和综合素质，无违纪记录；

（四）能够积极履行“校园环保形象大使”的义务与责任。

六、报名方法

于3月13日之前到各系团总支处报名或直接到医护系团总支报名

七、评选方式

评选原则：公平、公正、公开；

（一）初赛采用评委现场点评，即淘汰的方式；

（二）由“校园环保形象大使”选拔赛评委会评审，并结合同学们投票的方式评选出校园环保形象大使一等奖一名，二等奖一名，三等奖一名，校园环保形象大使优秀奖一名。

八、环保形象大使任期：一年。

九、环保形象大使的责任：

（一）带头维护校园环境，对环保理念进行宣传；

（二）参加环境保护相关工作会议、社会公益活动；出席相关环保宣传活动。

十、活动时间安排：

3月9日（星期一）：下达大赛通知于各系团总支

3月13日（星期五）：由各系团总支将本系参赛选手名单交于医护系团总支

3月17日（星期二）：参赛选手抽签，确定初赛出场顺序

3月19日（星期四）：初赛 18：00

3月26日（星期四）：决赛 18：30

十一、相关主题性活动：

决赛时开展现场环保主题的签名活动。

十二、选拔赛预定流程：

（一）初赛（3月19日）

1、环保知识问答

2、综合才艺展示

3、公布进入决赛人员名单，并抽取决赛演讲题目

（二）决赛（3月26日）

1、个人演讲

2、环保议题发挥

十三、比赛内容说明

（一）环保知识问答：

对选手的环境保护相关知识、意识程度进行考察，时间不超过2分钟。

（二）综合才艺展示：

从多方面对选手的综合素质、才艺、舞台形象等进行考察，时间不超过5分钟。

（三）个人演讲：

选手个人演讲，根据其抽取的有关环保方面的命题，进行演讲，并对其表达能力及感染力进行考察，其演讲时间不超过3分钟。

（四）环保议题发挥：

选手自由发挥，通过各种艺术表现形式（例：可结合自行制作的废旧物品再利用、饰品、服装等道具；紧扣治理与保护环保主题的平面设计、宣传海报、摄影作品、flash、视频dv、环保口号、广告文案、服装设计等作品；或通过自身的一定的形体展示将环保理念诠释给观众，时间不超过四分钟。

十四、组委会及评委会组成顾问：魏丹 雷良蓉

策划书、策划总监：何宁 王艳 李伟

执行总监：戢艳飞 毛明明 李娟 江珂 倪旋 邹艳妮

评委组：魏丹 肖艳 吴鹏飞 普青宁等

主持人：待定

执行助理：董升 崔东絮 冯综宇

宣传组：俞泽 赵慧 张蕊 张林霞

记录组：王媛媛 郎冬静 高欢 胡乔

场务组：杨晨 郭静 陶頔 郑乃生 余洋 徐楠 徐鑫 蔡显发田亮 李颖 张雪 黄静云 王海龙 于景乾 李蒙超 李小梅 彭峥 徐雪娇 韩宇庭 王聪 王明月 王聃 左秋实 吴艳茹 吴文纯 姜云子 符国龙 吕舒琳 李静 吴涛 赵东玲

卫生组：赵晶 王晓玲 洪银霞 乔文慧 王海燕 王胜利 胡洋

十五、活动宣传：

（一）前期：相关主题的展板及海报，并结合广播台面向全院宣传本次活动，大赛期间邀请职院报及大学生记者团进行报道。

（二）后期：海报展出大赛最终结果并请院广播台进行宣传。并邀请形象大使做宣传活动。

医护系学生科

医护系团总支

医护系学生会

xx年3月13日

**第三篇：校园公益形象大使选拔赛活动策划书**

活动背景：今年，是长江大学建校10周年，是中国梦之年，为了弘扬我校志愿精神，激励团员青年，营造“志愿长大”氛围，同时为了很好的迎接中国梦，让公益之梦走的更远，经长江大学青年志愿者总队研究、报校团委批准，决定举办“中国梦、长大梦、志愿梦”长江大学第四届校园公益形象大使选拔赛，以展现我校志愿者做公益、爱公益、献身公益事业的精神风貌，展现我校青年志愿者风采，激励更多的团员青年参加志愿服务活动，促进校园文化建设，促进社会主义和谐社会的建设。现将具体事宜活动策划如下：

活动名称：校园公益形象大使

主办单位：长江大学社团联合会

承办单位：长江大学青年志愿者总队

一、活动形式

本次活动共分为初赛、复赛、决赛三个阶段，以比赛的方式选出校园公益形象大使。

（一）活动第一阶段：初赛

1.本次比赛初赛由各院系及公益社团分组联合举办，每组选送3-5名优秀同学参与复赛；（具体分组信息详见附件一）

2.各院系及公益社团于xx年10月19日24:00前将分组联合举办初赛的策划书（每组交一份）发至志愿者总队公共邮箱（changdazyz@163.com）。

3.各院系支队及公益社团于xx年10月24日24:00前分组联合举办初赛，并将选送选手报名表（报名表可在长江大学青年志愿者总队网站或“第四届志愿者系统”qq群下载）打印纸质材料交到总队办公室；（报名表见附件二）

4.初赛形式：

（1）自我介绍（30秒）；

（2）所在公益社团服务及活动经历展示（120秒）

（二）活动第二阶段：复赛

1.时间：11月3日（周六）14:00

2.地点：校团委多媒体教室（东门水池南行80米工字楼一楼）

3.形式：（1）我的公益经历ppt展示（2分钟）；

（2）才艺展示（2分钟）；

（3）现场问答（1分钟）。

（三）活动第三阶段：决赛

1.时间：xx年11月23日（星期六）晚上7:00-8:50

2.地点：长江大学东校区大礼堂

3.活动形式：

（1）自我介绍及参赛宣言（每人1分钟）

（2）公益经历演讲（每人3分钟）

（3）情景模拟，现场问答（每人2分钟）

注：决赛最终得分=评委评分\*80%+大众评委评分\*10%+现场微博投票10%

二、活动要求

1.参赛者须有丰富的志愿服务经历，对公益事业有一定的了解，需要有一定的形象气质；

2.比赛过程中提倡团队合作，评委会根据相应情况酌情加分；

3.各单位应充分认识开展此次活动的重要意义，高度重视，为开展此次活动提供良好的环境；

4.加强宣传、营造氛围。在开展活动的前后，要加强与校内外媒体的联系，通过宣传板、海报、网络等方式集中宣传，营造良好氛围，让更多志愿者参与此次活动。

5.各单位将开展此次活动的总结材料（包括：活动总结、照片、视频等）于月11月30日前交到青年志愿者总队办公室。

三、奖项设置

一等奖：2名；二等奖：4名；三等奖：6名；优秀奖：若干；

积分方案参照长江大学xx金秋艺术季系列活动积分方案执行。

六、其他

1.活动联系：陈元元 孙远健

2.长江大学青年志愿者总队将在活动前召开组织协调会议，未尽事宜，另行通知

附件一：长江大学第四届校园公益形象大使选拔赛初赛分组(点此下载)

附件二：长江大学第四届校园公益形象大使选拔赛报名表(点此下载)

共青团长江大学委员会

长江大学青年志愿者总队

xx年10月13日

**第四篇：社团形象大使选拔赛策划书**

淄博职业学院首届社团形象大使选拔赛 暨第八届校园社团文化艺术节开幕式

策

划

书

主办单位:淄博职业学院团委 承办单位: 工商管理系稷下商学社

二〇一一年三月二十二日

前言.............................................................................................................................一、活动主题...............................................................................................................二、活动目的...............................................................................................................三、活动地点：待定....................................................................................................四、活动时间...............................................................................................................五、活动邀请嘉宾........................................................................................................六、活动参与对象........................................................................................................七、活动内容...............................................................................................................八、活动流程...............................................................................................................㈠、前期宣传：（2024年3月24日-3月27日）.................................................㈡、比赛流程：....................................................................................................1、报名时间：2024年3月28日-4月6日................................................2、初赛：2024年4月13日-4月14日.....................................................3、复赛：2024年4月16日...........................................................................4、总决赛: 2024年4月22日.......................................................................九、活动宣传方案........................................................................................................1.网络宣传.........................................................................................................2．海报宣传.........................................................................................................３.校园广播宣传................................................................................................十、活动全程可能出现的问题......................................................................................十一、人员安排...........................................................................................................（1）第一项目组：节目组（2）第二项目组：宣传组（3）第三项目组：外联组（4）第四项目组：礼仪组

负责人：张宇宁.....................................................负责人：李建英、尚志奇.......................................负责人：丁剑........................................................负责人：崔伦绘.....................................................（5）第五项目组：舞台组

负责人：魏承林...................................................（6）第六项目组：纪检组

负责人：高翔宇...................................................（７）第七项目组：后勤组

负责人：苑宏伟.................................................（8）第八项目组：PPT播放组 负责人：田振华...........................................十二、赞助分析及回报..............................................................................................十三、评分标准及原则..............................................................................................前言

时下我院社团生活丰富，社团人才辈出，其中不乏多才多艺的大学生，他们身怀才艺，富有激情，喜欢挑战与尝试。2024的校园社团艺术节就是来展示学子的健康活泼、积极向上的精神风貌，丰富学子的课余文化活动。

目前，学生社团工作已在学院受到高度重视，社团地位以及质量也在逐渐提高，广大学生也纷纷加入到各个社团之中，社团活动此起彼伏，社团文化节是学院社团的盛事，是社团展示的舞台。由此，做好社团工作的宣传，特别是社团文化节的宣传就显得尤为重要。

一、活动主题

丰富社团文化 创建社团品牌

二、活动目的

展现学院社团风采及成果，丰富校园文化生活，推动社团健康发展；发掘原创思维、展示社团文化；推进素质教育，体现我院特色；弘扬我院的社团文化，繁荣校园文化。

宣传学院社团工作及活动开展情况，让更多人了解学院社团的相关情况，让更多的人参与到社团工作和活动中来。扩大社团工作的知名度，提高社团的地位，以便丰富同学的课余生活。

三、活动地点：待定

四、活动时间

报名时间：2024年3月28日-4月10日 初赛时间：2024年4月13日-4月14日

复赛时间：2024年4月16日 总决赛时间：2024年4月22日

五、活动邀请嘉宾

院团委老师、各系团总支书记 各个社团的负责人 各系（院）学生会主席

六、活动参与对象

淄博职业学院各社团会员和名誉会员。

七、活动内容

大赛计划通过初赛（40）、复赛选出前12名，然后进行总决赛；总决赛作为第八届社团科技文化节开幕式在南校区报告厅举行，本次大赛冠军（男女各一人）将成为首届淄博职业学院社团形象大使。

八、活动流程

㈠、前期宣传：（2024年3月24日-3月27日）

3月24日起，在院内张贴宣传海报（校园宣传地点主要为各系教学楼、公寓楼以及食堂），各系（院）、各社团配合各类宣传。㈡、比赛流程：

比赛分为：报名、初赛、复赛、总决赛四个阶段

1、报名时间：2024年3月28日-4月6日

报名形式： ①网络报名

指定比赛专用报名电子邮箱，参赛选手将所要求的个人参赛信息发至邮箱，由专门负责人员进行记录、筛选和通知工作。

②现场报名

在宣传过程中接受现场报名，专门设计制作报名表，填写姓名、性别、年级、所在系，社团、照片及联系电话（包括手机和QQ）等信息。

报名截止之后，由大赛工作人员进行汇总分类，将各校区的人数理清晰，最后整理出一份报名者的总表，电子稿由大赛策划部保存，打印稿需要10份。

注：报名工作在初赛开始之前3-4天结束以统计参赛选手的信息。

2、初赛：2024年4月13日-4月14日

赛前准备：1.初赛之前通过电话通知将要参加初赛的选手，告知时间地点。

2.提前确定好初赛场地问题

3.提前请到评委，制作评委打分的细则和表格，邀请预赛评委，尽量兼顾：各个系（院）的学生会主席或者优秀人才，并且在比赛前一周对评委进行预约，可以让评委合理安排自己的日程，并确定评委名单。

初赛地点：（暂定）

参赛方式：分为自我介绍、才艺展示二个环节。（自我介绍时间不得超过1分钟；才艺表演时间不得超过3分钟，表演形式不限）。本环节旨在初步考察参赛选手们的综合素质（30）以及整体形象（40）。以语言表达能力（20）和形象气质（10）打分。将从所有的参赛选手中选拔出40名（男、女各20人）进入到下一轮比赛。

3、复赛：2024年4月16日

复赛地点：南区报告厅

比赛方式：本次复赛的形式：分为形象展示、才艺表演、评委提问三个环节。形象展示将以走秀的形式综合展现选手们的精神面貌、台风、肢体语言等（走秀的服装自备，（40））。才艺表演则希望选手能全面的亮出自己，要有自己独特的风格，积极健康的状态，充分展现出当代大学生的精神风貌（40）。评委提问内容主要关于学校各个社团的相关知识。要求观点明确、有说服力、创新思维、表达清晰（20）。复赛评选出12名选手进入总决赛。

每\*位（根据人数定）展示结束后，分数会当场宣布，并用表格形式记录。

4、总决赛: 2024年4月22日

⑴比赛地点：淄博职业学院南校区报告厅 ⑵比赛方式：

分为群英荟萃、先声夺人、联合对抗、PK赛四个环节，前三个环节决出的一对选手将与当晚观众投票数最多的选手进行PK（若两者为同一人则不进行PK），最终决出总冠军。群英荟萃是全部选手以集体舞的形式来展现自己的风采；而先声夺人环节选手将以个人的出场形式做自我介绍及才艺表演，在本环节中,选手想在众人中脱颖而出就必须标新立异,设计出与众不同的自我介绍以及个性特色的才艺表演。才艺表演方式不限，（才艺表演方面，我们会着重挑选不同特长的选手——话剧、乐器、演唱、舞蹈、书法、英语演讲、诗歌朗诵、体育表演、配音等，务求让参赛者以多种形式来展示社团风采，让比赛更丰富更多彩）。联合对抗环节中选手将以男女组合的形式进行表演，本环节着重考察选手之间的配合，以及选手个人对社团知识的了解。参加总决赛的6对组合（男、女各6人）将根据选手的特点来代

1.网络宣传

将有关本次大赛举办和报名的信息登于如院团委网页、承办方网页等，同时通过校内网分享宣传贴、在qq上发布信息来宣传 2．海报宣传

设计本次以“魅力社团，炫动校园”为题的的淄博职业学院社团形象大使选拔赛暨淄博职业学院社团科技文化艺术节开幕式的海报并用手绘和彩印制作，张贴在淄博职业学院主要校区以吸引更多的同学来参加本次活动。３.校园广播宣传

联系淄博职业学院广播站在广播时段进行宣传

注：每种宣传形式中必须包括预赛和决赛的内容，以方便大家进行准备。

十、活动全程可能出现的问题

1、场地联系及场地条件（灯光、音响等）问题。

2、单次宣传其效果难持久的问题。

3、各项工作的进展及效果反馈的问题。

4、财务报帐的手续、程序问题。

5、院广播电台、院宣传部的联系和请求帮助宣传的问题。

6、喷绘、横幅的悬挂地点和长时间保持的问题。

7、工作人员的课余时间和工作流程协调程度的问题。

十一、人员安排

比赛工作人员分组安排

（1）第一项目组：节目组

负责人：张宇宁 组员：房廷旭、苑宏伟、董冉冉、于超

任务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作 b、主持人的选择、形象设计及台词审核 c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接 d、准备好晚会所需的一切服装道具及互动游戏；

e、主持人及演员服装、化妆，部分由赞助商提供。（2）第二项目组：宣传组

负责人：李建英、尚志奇 组员：卜春柳、秦腾腾、李钊

任务：a、利用海报、横幅、看板、传单、网络等方式开展宣传 b、装饰活动现场

（3）第三项目组：外联组

负责人：丁剑 组员：崔伦绘、田震华、刘天宇

任务：a、负责联系商家以及完成承诺给予赞助商的服务工作 b、活动当天接待赞助商

（4）第四项目组：礼仪组

负责人：崔伦绘 组员：魏萌、张丽丽、孙雪、毕京花

任务：ａ、确定礼仪人数；礼仪小姐安排在礼堂入口前和晚会现场各4名，入口4名礼仪小姐负责迎接嘉宾老师，并带领他们入席；现场4名礼仪小姐负责节目单和饮料的分发

十二、赞助分析及回报

1、拥有本次活动独家全程冠名权。给予冠名可在这次活动展板前写上“淄博职业学院校园社团文化艺术节开幕式XX友情赞助”字样。其中“XX”作为副标题体现，更好更直接的让同学第一印象记住其品牌；冠名单位可自制喷绘，横幅作为本次活动全程宣传用具，但必须体现主办方的基本因素。

2、张贴横幅。在学校人流密集地点张贴大型横幅，直接对赞助商进行广告宣传，安排社团干事在校园内外广发传单，进行直接宣传。

3、赞助单位产品或服务项目作为指定专用产品、礼品或奖品。邀请现场赞助单位负责人作为嘉宾出席活动并支持和比赛及会员颁发赞助单位的纪念品。活动中对赞助商进行现场呜谢。

十三、评分标准及原则

1.此次比赛的评分原则是公正、公平、公开。

2.大赛采取除去一个最高分，除去一个最低分，取其平均分，为该选手的最终得分。

3.如果比赛结果中出现两位选手的最终得分一样的情况，则由评委会以举手投票的形式，得票多的为优先者。

4、按照国际惯例评分标准

如：每场比赛评委5名（A评委：100分；B评委70分；C评委80分；D评委80分、E评委90分；），去掉一个最高分100分，去掉一个最低分70分，最后平均的得分：80+80+90=250分 250÷3=80.33分为选手最后得分。

112-

**第五篇：红十字会形象大使选拔赛策划书**

一、具体项目

1）活动名称 “我当代言人”——校园红十字形象大使选拔

2）活动主题 扬州大学红十字会形象大使选拔大赛

3）活动时间 xx年3月15日—xx年5月15日

4）活动目的

1、使在校学生对红十字有一个更加充分的认识，使看似遥不可及的红十字会走进同学们的生活中。

2、为校红十字会进行必要的宣传，和大家一起参与其中。

3、加强学生的自身形象。

5）活动对象 扬州大学所有在校大学生

6）策划主办单位 扬州大学红十字会宣传部

二、前期宣传

1、在各校区的广播台播放形象大使选拔动员的广播和赛中选手表现及决赛消息的广播。（要求：团委盖章）

2、在各校区悬挂横幅，大概要8条横幅。（外联）

3、在不适合悬挂横幅的校区张贴海报。（一共大概八张左右）

4、海报不足的或是海报宣传力度好的由宣传部画板。（8张）

5、可以联系市红十字会进行传单的发行，进行宣传。（提议）

6、在人人网页、菁扬网、微博等网络平台上以刷屏转发等形式来公布比赛信息，并主要在人人网与菁扬网上跟踪赛况，进行公布。

三、比赛总体规划

1、一份总策划书，两份分策划书。分策划书中一份是初赛（海选）的策划，一份是决赛的策划。其中初赛（海选）的策划需要分校区来写（需要场地，桌椅）。决赛策划书包括赛前赛中等各类注意事项，此外，还需有一份应急策划。初赛赛区分为五个：分别是瘦西湖赛区；荷花池文汇路赛区；广陵扬子津赛区；路南路北赛区和医学院校区。

2、赛程安排：4月4日至5月8日；4月1日发文（附 报名表），将信息下达到各学院；

报名时间：即日起至4月14日。

3、分赛区选拔时间：

4月15日统计各校区参赛人数，16、17日分校区进行选拔。

a、海选阶段：（16日和17日）分为五个赛区分开进行选拔。考察选手的语言表达，仪表仪态，与才艺。

首先是自我介绍和回答有关红十字会的问题；然后是自行的才艺展示，自备道具等物品。

赛区负责人：

瘦西湖赛区负责人：刘晓慧；薛陶蓓

荷花池文汇路赛区负责人：李根；刘黎

路南路北赛区负责人：徐慧颖

广陵扬子津赛区负责人：韩斯琪

医学院赛区负责人：吴雯霏

所有的负责人自行组织团队，所有红十字会的成员，不论部门都可以组织起来。根据报名的人数工作人员可微调，但基础人数在8至9人。负责人分别借场地，请评委等各项事宜。

b、预赛：经过初赛的选手超过15人，要进行预赛进一步的选拔。预赛地点：荷花池校区大学生活动中心二楼。时间：4月23日下午2点开始，分批通知选手，保证赛场秩序。

c、场外实践加赛：将所有选手分组带到敬老院，小学等地方，考验现实的亲和度与人交流沟通的水平等能力。如果表现得好，那么可以为决赛加10至15分不等的分数。直接加分，无百分比。（选手可自愿选择参加与否）

d、决赛热身：选手自己使用网络等方式来宣传自己（内容要健康向上）来突出自己与红十字会这个主题。所体现的平台有菁扬网，人人网。要求写日志等，计算留言支持者的人数。每人按1分计，重复不计。截止到5月4日，5月5日计算票数和分数。

注：决赛前准备

1、简答或判断的题目（有关红十字的知识点和一些医疗小知识）回答问题时按时间和正确率来计算。

2、给定题目分组自编舞台短剧。限时10至15分钟。

3、自我介绍与自带亲友团。

四、海选流程 1、16日，17日两天有个赛区负责人组织初赛。评委初定三人，选手进行自我介绍、陈述参赛理由和简单的才艺展示。获得两名评委同意的选手晋级就可以晋级到下一个阶段。

需要准备：除横幅要之前悬挂外，在举办海选的地点（教室）附近将有展板提示。评委名签3个，纸笔等。负责签到，计算分数以及维持秩序的工作人员大概8人。

五、预赛：4月23日在中心校区大活二楼进行二轮海选，届时将有5至7名评委选出13至15人左右晋级到决赛中。）

要提前借好教室，评委5人至7人。可以请团委老师。要有准备会场，计算分数，维持秩序，准备教室，清理会场的同学，预计12人左右。展板摆放要及时。

主要考察流程：对扬大红十字会的了解；对公益事业的想法；展现自我的能力以及宣传能力

六、决赛流程

1、场外时间加赛:（自愿）

将进入决赛的选手分组带到敬老院，小学等地来实际的评估选手的亲和力，与人沟通交流等能力。需要：联系好敬老院以及学校。摄像机3台，如果不具备学校的摄像机，可以使用dv或高清数码相机。评委，3至4人左右。

2、赛前准备：

借教室或租教室（看外联情况与参赛情况，待定）；视频的制作与剪辑：宣传部；制作比赛用的ppt：宣传部；统计选手在网络上所得的票数(截止到5月5日):宣传部(如果人不够，请求支援)；找客观题300到500题（上次艾滋的活动可以借鉴）；主观题15到20题（制作成ppt的形式，宣传部）。

3、决赛具体步骤：

a首先播放视频，b然后主持人致辞，（主持人稿）

c选手亮相，进行自我介绍。之后依次退台。

d选手进行才艺展示3至4分钟。

e表演情景剧。（向大众评委拿票）

f回答问题，先主观再客观。主观题时收完票并统计。

g统计分数，嘉宾表演。团委老师讲话。（工作人员分别统计票数，分数）

h公布扬州大学“红十字会形象大使”，并选出“爱心大使”“礼仪大使”“公益大使”“风采大使”“人气大使”并授予奖状或奖品。

决赛所需工作人员：主持人2名；布置会场8名同学；催台，照顾选手5至6人；播放节目ppt，2人；统计票数：5人至10人；计算得分6至8人。决赛工作人员不得重复。

七、决赛评分细则：

1、才艺表演，占分数的20%，包括外观效果，镜头效果以及亲和程度。

2、情景剧表演，占分数的25%，主要考察选手的合作能力与创作能力以及对红十字等公益事业的理解。

3、回答问题，其中问题回答分为主观和客观两种形式：客观题每人限时一分钟按回答的题目数量和正确率算分数；主观题将按照回答的好坏来进行评分。占分数的20%，其中主客观题各占10%。

4、现场大众评委分，要求选手自带亲友团，占分数的15%

5、网络等人气分数：20%要求选手通过写日志等方式来获得留言的数目来计算，每位游客1分，重复的不计。

注：额外分另计。

八、经费预算

1、横幅：8～10条，4月1日之前在各校区悬挂出来，预计400至500元；可以请赞助商来做。

2、海报：20元一张计，共320元。

3、证书：100元 形象大使1人，其他5人，共6人。

4、其他：100元

5、奖品及物品赞助（传单等）：500元

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！