# 少儿英语的培训侧重点是什么？

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2025-04-25

*第一篇：少儿英语的培训侧重点是什么？迈格森国际教育（www.feisuxs）-为3-18岁青少儿提供一站式英语学习的平台虽然我们也希望自己的小孩可以了解一下少儿英语，但是作为业外人士的，我们就搞不清楚真正的英语培训侧重的是什么？因为我们并...*

**第一篇：少儿英语的培训侧重点是什么？**

迈格森国际教育（www.feisuxs）-为3-18岁青少儿提供一站式英语学习的平台

虽然我们也希望自己的小孩可以了解一下少儿英语，但是作为业外人士的，我们就搞不清楚真正的英语培训侧重的是什么？因为我们并不是专门的教师，也不太懂得现如今的小孩，语言能力发展到何等程度，其实我们可以了解一下这些培训机构的基本特征，点在这里我还可以迈格森国际教育为例。

其实六七岁的孩子在渔港方面上已经发育完整，他们的日常交流已经毫无问题，但是很多孩子在学习英语的时候，却遇到了麻烦，这是因为不同的小孩在第二语言与敢放面上仍旧有一点点差异，如果发现自己的小孩在渔港方面上并不是很突出，那么我们就可以关注一下迈格森国际教育，这里本身就是以培养还同愉感而著称的。

很多孩子上了初中之后完全可以使用英语写作文，但是在听力方面上却出现了各种漏洞，这是因为他们没有提前进行少儿英语的培训，来到了专门的培训机构之后，提升听力已经成为了当务之急，这里的外教们每天都会在孩子的耳边说大量的标准英语，想提升听说能力，确实不是一件多么困难的事情。

想要了解孩子的英语水平如何，最重要的一点就是了解一下孩子本身的写作能力，迈格森国际教育（www.feisuxs）-为3-18岁青少儿提供一站式英语学习的平台

可是很多孩子在写作方面上却并没有多少天赋，凭借着孩童们后天的努力，也确实可以让自己的写作能力突飞猛进，前提条件是我们一定要做好相应的准备。

**第二篇：少儿英语培训**

少儿英语培训需培训的3个能力

发表日期：2024-09-23 来源：沃尔得国际英语 点击：851

少儿英语培训主要针对的是3-12岁的儿童。很多家长关心，孩子应该培养哪些方面的能力和少儿英语培训机构该具备什么能力？

1.国际化语言能力

掌握国际化的语言，不是让孩子认识几个单词，掌握了几百几千的单词，会进行简单的英语会话，而是具备真正的英语沟通能力，让英语成为孩子未来职业晋升中的助推器，从而让孩子学到的英语能够应对未来工作的需要，增加职场竞争的实力。针对这一需求专家提出了学科英语的教学方式，所谓学科英语就是用英语来学习语文、数学、科学等科目，而不仅仅学习简单的日常口语对话，通过学科英语的学习，可以帮助孩子将英语知识转化为英语能力，达到将来真正能够用英文进行工作。

2.英语思维能力

中国人学习英语习惯采用“英译汉”的方式，即用汉语来思考英语，从而导致英语口语不纯正，不能灵活运用英语，中国人学英语只是单纯的学英语，没有形成英语的思维能力。只有具备了英语的思维能力才是真正的具备国际竞争力的人才。“浸泡式环境”让学生达到“用英语学英语”，实现英语思维的建立。

3.国际领导力

“国际领导力”是欧美现代教育学理论中的一个概念，主要是指少儿阶段锻炼和积累的演讲演示、团队协作、项目管理意识和能力。在课堂上，每个孩子都要参与课堂表达，这样的语言能力训练，对孩子未来的成长，是十分宝贵的。经过“浸入式学科英语”和“未来领导力”教育的儿童，基本都能够流利自信地用英文，加以丰富的肢体语言，针对不同的命题进行公众演讲。

少儿英语培训机构的选择对少儿英语以后的学习及发展非常重要，沃尔得国际英语提醒各位家长，不要选择贵的就是好的，要选择正确的。

**第三篇：少儿英语培训**

少儿英语培训机构怎样选择?都从什么方面考量一个少儿英语培训机构的好坏?其实家长都会在选择学校这个问题上伤脑筋，希望能全面的了解一个少儿英语培训机构是否可靠，是否正规，价格是否合理等等问题。下面沃尔得就给大家介绍一下怎样选择少儿英语培训机构的几个要点。

1、要看是否专业，现在国内大大小小的英语培训班有几千家，开设语种也比较多，往往这类培训机构的专业度相对较低些。这样就不能很好的保障教学质量的专一，也就形成每个语种老师都各自为战的情况，不是每个水平层次的学生都能找到合适自己水平高低的课程，造成一定的时间和金钱浪费。所以建议尽量选择专业的英语培训学校，这样根据自己的水平选择班级比较有针对性。

2、要看师资是否专业，有没有优秀的师资力量直接关系到一个培训班的教学质量，学生花同样的时间和精力能否达到预期的学习效果。有几十年教学经验的老教师授课通常比较枯燥；太年轻的老师如大学在读的学生教英语又缺乏教学经验和应变能力；英语本科出身，有英语留学经验的而且在国内有教学经验的青年老师才是最佳的选择。和学生不会有明显的代沟，授课内容能很好的联系社会前沿的文化，绘声绘色的教学才是学生想要的。

3、要看课程的班级人数。学习英语一个班人数多少才能形成很好的学习气氛?一个班人数太多的话比如三四十人那样就会有很明显的水平层次分化，而且老师对每个学生的关注点会稀释。人数太少也不好，比如一个班就四五个学生那样也不能形成很好的学习环境。经分析得出通常为10到15人左右一个班学习气氛和教学覆盖面最合适。

4、看收费，学费太高学生承担不起，太低又不能保证优秀师资的质量。如果是1-15人左右的小班授课，根据课时来算的话一课时在15到20元之间最为合理。还有就是这个课程是否是一次性收费，是不是貌似学费很便宜，但后期有陆陆续续各种材料费、补课费、教材费、强化课程费等等。

5、中外教配置比例，学习英语中外教比例是根据学生学习的课程性质而定的。全日制的课程因为推进速度很慢而且课程所学内容基本都能在课上消化，这样中教一天外教一天的一半一半比例最合适。中教老师带着学习基础性的知识，第二天马上由外教老师带着应用，随学随用才能真正把所学的东西变成自己的。业余课程主要是学生利用业余时间学习，所以知识点需要有个消化的课程，这样还是先有中教老师带入门，学生课余消化一下，最后由外教带着综合练习口语听力的应用。

综上所述，要选择一个值得花时间，精力和金钱去参加的英语培训课程是要全面考量后决定的，建议家长最好是亲自去看一看，这个学校的在校人数，班级数量，学校规模等等。亲自试听一下在上课程，感觉一下是否有一个很好的氛围。注意试听时最好听已经上过一段时间的班级，这样才能感受到真是的东西。祝愿所有家长能找到自己满意的少儿英语培训机构，让孩子享受学习英语的乐趣。

**第四篇：化妆品店BA培训侧重点**

化妆品零售行业中，美丽、大方、专业的BA已经成为各品牌厂商的一线“形象代言人”，她们不仅给品牌厂商提供了终端价值，同时作为经营、销售护肤产品的化妆品店在其专柜提供了专业的培训基础上，对其提供专业弥补性培训，拓展性培训与提高性培训也是提升本门店销售业绩的有效途径。

中高端护肤品在最初的宣传推广后，其销售更多的取决于终端销售建立起来的口碑，而在这个过程中的好坏，很大程度来自第一线的BA。她们是直接面对消费者的人群，BA的业务素质高低消费者是最直接的感受者，其工作的热情、产品的专业销售知识和对顾客服务的态度决定了产品，甚至已经波及到化妆品店给顾客的印象。所以大多数的化妆品店都开始注重对BA的培训。

而在这个过程中很多的化妆品店长曾对我提出过她们的困惑：中高端护肤品牌BA往往公司就能给她们完善的培训，她们认为化妆品店的培训根本不专业，不屑一顾。既然专业知识OK，那就培训规章制度吧，她们又觉得诸多约束，不予理睬；好不容易培训了一个能创造销售业绩又听话的BA，结果品牌厂商一声令下，又不得不离开这家门店，白白为他人作嫁。所谓的培训往往流于形式，或者仅仅变为促销活动或是规章制度的宣导，失去了培训的意义。

那么美妆店怎样区别于品牌公司给到BA的培训，让培训效果深入人心，从而达到提升销售的目的呢？

培训前的工作——提升BA的参与性与竞争性

美妆店几百平米的店铺中云集了上百种产品，作为终端，销售往往是决定店铺生死的关键指标。在这种情况下，美妆店一开始要做的就是，在BA引进时培训她们的参与意识和竞争意识。

在此过程中店长需要培养一个和谐的竞争环境，让BA能在门店处于一个公平竞争的工作环境里。让BA都参与到门店组织的专业知识考核、服务明星的考核、店面产品陈列设计的比拼、销售月度或季度评比等活动中来，奖品可以就是门店的赠品或者主陈列位置优先摆放权等„„让他们都参与到活动或考核中。店长要肯定她们的工作，听取他们的意见，使整个卖场气氛活跃起来，令她们感到工作有意义，让她们发挥所长，让她们的工作被引起重视，工作成果被采纳，从而感受到团队的竞争性与门店的参与感，尽快融入门店的工作中来。

门店培训——提升BA的专业知识是首要任务

中高端护肤品牌会相对给自己的BA培训，她们自己乃至门店都认为在专业上她们比起美妆店的管理者来说更优秀，门店往往忽视了这个“专业”的意义，失去了让BA进一步提升的空间。

在实际的工作中我们发现，品牌公司的培训对于初进公司的BA基本上都是基础的皮肤知识、专柜陈列、销售技巧。而在工作过程中的培训，主要针对的是本品牌的新品推广等。有的专柜只是给柜长有系统的培训，其他的BA是柜长对其员工进行培训，这在很大程度上是建立在柜长本身的知识结构，文化水平上，而中高端品牌的促销员还有这样的特点：本身就是“久经沙场”的员工，有的可能是原来竞争品牌的优秀导购，有的是带“嫁妆”上门的女儿。

在这种情况下，需要我们美妆店的管理者将工作做的更细。

首先调查在门店的各品牌的培训情况，对某些公司由于课程的保密性，可以搜集其培训科目表，寻找共性与差异，共性的地方进行强化，可以找到某专柜柜长，提供培训方法给她，让她来做共性部分的授课。

其次结合门店实际制度，在引进时对BA做一次培训需求调查，在工作一定时期后再进行一次补充调查，针对不同的员工进行差异性授课。课程宜短不宜长，可就在班前会的前10—15分钟。建立“培训储蓄卡”，从而了解每个人的进度。

还可以借助外部的培训力量，来丰富BA的业务知识和经营方法，比如邀请品牌公司的营销培训者，彩妆培训师来门店指导培训，这种培训时间就可以设计在门店内，不仅面向BA，同时面向顾客，无形中提升门店人气。

而针对专柜柜长针对柜长提供一定的管理上的培训，如果有一定的培养潜质，采取适时的人文关怀，提供职业晋升通道，了解待遇水平等方式，挖入门店也是未尝不可的方式。

门店培训——提升BA的执行力和思维能力是关键

在进行理论培训的同时，我们更多的需要教会BA找到做事的方法，之前提到各种比拼考核仅仅只是手段，在考核后，我们更重要的培训BA怎样才能做的更好，通过什么手段可以更加完善，最终实现自己的销售，让做的优秀的导购在班前会给其他的BA做示范，做到 “授人之鱼，不如授之于渔”，“方法决定成效、思维决定方向”，这样只有导购明白我们销售更多的应该是找方法：或是创新陈列，或是采取“一对一”服务，或是在执行每档优惠促销活动前提出新的陈列样式等等方式，而不能停留在卖商品的概念上，我们的零售店才能具有活跃的氛围，给消费者也在不同的阶段带来新的购物品味和乐趣。

门店培训——提升BA的服务能力是重点

注意把握好引入前期的关口，要知道“请神容易送神难”的道理，一个没有亲和力的导购，也许她的业务能力很强，但也很难留下老顾客。而顾客对于门店来说除了是专柜的顾客，同样也是门店的顾客。

了解专柜顾客也是门店店长工作之一，如果一旦专柜BA离开，也带走了她的老顾客，其实说明你门店对顾客的服务或者说吸引力还不如这个专柜BA，这本身就是一种讽刺。在对BA不断提升服务理念的同时，在日常工作中，对BA灌输如屈臣氏的“递篮”服务；门店VIP服务；连带销售相关配套产品，如美容工具，美体产品，饰品等都是服务的组成部分。对客流大的化妆品店，售后跟进顾客的使用状况，使用方法的细致跟踪；对客流相对较小的店铺，与顾客建立朋友一样的关系，在销售过程中针对顾客实际情况推荐产品，维持长久关系。这也是对消费者一种负责的态度，同时让BA们明白了细致服务也是一种建立客情的最有效的方法。

培训BA的归属感

作为化妆品商店要培养BA的归属感是非常“脆弱”的，毕竟我们不是给他发工资的人，这种主动或非主动的流动性是不可避免的，很多店长说用感情留人，与员工、业务打好关系，在实际的工作中这种方式实施起来效果不明。

首先我们要不断告诉BA你们的产品绝对不是“皇帝的女儿”，现在市场竞争激烈，在其他地方一样有售卖的产品，顾客为什么要来我们门店买？那就是需要你自己来维护品牌的形象，门店的印象，因为只有你们的提高，公司整体才能提升，只有他们的满意我们才能满意。

其次用业绩说话才是重点，首先稳住柜长，如何要调离必须提前一个月通知门店，并且培训新的柜长，当然我们门店自己的培训也是可以预防这种突发事件的有效方法，一旦柜长离开，有人可以直接经过短期培训提升为新的柜长，新柜长对门店的也有一定忠诚度，何乐而不为？

另外，就不是某一个门店可以做的工作了，结合总公司的力量，在合同中针对柜长换人，临时调动等做出明确的规定，所谓“丑话说在前头”就是这样的吧。

化妆品零售行业中，美丽、大方、专业的BA已经成为各品牌厂商的一线“形象代言人”，她们不仅给品牌厂商提供了终端价值，同时作为经营、销售护肤产品的化妆品店。

在其专柜提供了专业的培训基础上，对其提供专业弥补性培训，拓展性培训与提高性培训也是提升本门店销售业绩的有效途径。

**第五篇：少儿英语培训（最终版）**

速恩英语少儿英语培训建议

少儿英语口语怎么样才能提高？

学语言是一种本能，随着年龄的增长，这种本能如果不用的话，会逐渐消退，举个不太恰当的例子，曾经有个外国的电影讲的是一个七八岁的孩子，大家都告诉他他的腿有问题，不能走路，他的爸爸找最好的医生治疗，但是也没有什么起色，久而久之他也接受了这个现实，整天坐在轮椅上，直到有个和他同龄的女孩出现，让他尝试走路，虽然刚开始很艰难，在他们共同的努力下，终于可以走路了。

这个故事和中国孩子学语言的联系在于，我们的腿并没有问题，再好的医生也不能让他生长健康的肌肉，就算有，走路也是一个技术性很强的技能，需要在实践中去摸索，光靠伦理是行不通的，而且走路不需要思考，如果思考，那就错了，马上快跌倒了，想想迈哪条腿，等想好了，早倒了。这就是为什么感觉外国人说话快，听起来费劲，自己大脑在飞速转动，但是表达起来还是吞吞吐吐，原因就在于此。

关于理论研究，那是我们老师的工作，演讲家很可能不懂语法，但是他们能把语言运用的自如，恰如其分的表达自己的思想，语言的本质就是思想的表达工具。所以很多少儿英语培训班 讲很多的理论，纯粹是浪费时间，现在的电脑相信孩子用的都不错，可少有 多少人知道它的构造，怎样组成的，怎样运转的，其实没必要知道，只要会用就可以了。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！