# 七夕情人节促销方案二篇[大全五篇]

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2025-05-01

*第一篇：七夕情人节促销方案二篇七夕情人节促销方案二篇七夕情人节促销方案除了要有一个好点子，还要具有可执行和可操作性，才能更好的把情人节促销活动做好。欢迎来到教师范文吧，下面是小编精心为您提供的资料，请参考。如果喜欢，请继续关注我们。七夕情...*

**第一篇：七夕情人节促销方案二篇**

七夕情人节促销方案二篇

七夕情人节促销方案除了要有一个好点子，还要具有可执行和可操作性，才能更好的把情人节促销活动做好。欢迎来到教师范文吧，下面是小编精心为您提供的资料，请参考。如果喜欢，请继续关注我们。

七夕情人节促销方案

篇一：七夕情人节促销方案

七夕情人节促销活动主题。餐厅酒店七夕节促销活动，餐厅酒店七夕节促销活动主题、策划方案。酒店情人节促销方案除了要有一个好点子，还要具有可执行和可操作性，才能更好的把情人节促销活动做好。

七夕情人节，餐厅酒店应如何做好

七夕营销活动策划?当同质化的一遍又一遍的上演的时候，谁可以推出新点子，奇点子，谁就可以脱颖而出。我们一起看一下以往的一些酒店方案金点子。

1情人玻璃瓶

位于广州环市路某四星级酒店，去年在情人节就搞了一个名为“情人玻璃瓶”的主题活动：酒店提供彩色玻璃瓶，情人们把爱情蜜语写在纸上，然后塞进瓶里，再用丝带绑好，送予对方。据闻，这样的营销活动成本较低，然而效果却很好。

2香花送美人

今年，该酒店则举行以玫瑰鲜花装饰的“花世界主题情人夜”。会场用300多枝玫瑰及其它装饰物布置，营造浪漫温馨的进餐环境。届时有歌手在餐桌旁助兴表演，为情侣唱上情意绵绵的醉人乐曲，而别有风情的萨克斯演奏及吉它弹唱也让人陶醉一番。在席间或离席时男士可随意摘取玫瑰，送赠情人。爱的印记，永留心底。

3黑白着装晚宴

在北京，曾有酒店举办黑白着装晚宴，规定参加的男士要穿燕尾晚礼服，女士要么白的要么黑，室内乐团伴奏轻柔乐韵。席间客人或进食自助餐，或翩翩起舞。有行家分析，这样的主题宴会不一定是最好，但总比单一的餐饮推广要强。

酒店情人节促销方案除了要有一个好点子，还要具有可执行和可操作性，才能更好的把情人节促销活动做好。

篇二：七夕情人节促销方案

七夕情人节促销活动策划方案1：逸生活食坊，独名师独门菜经典集粹可以浪漫快乐

没有都市喧嚣、充满浓郁异国温馨浪漫的小餐厅——逸生活食坊位于朝阳区三里屯，这里除了浪漫的气氛，意、法经典美食还有一个让她心动的开放式厨房，让恋人们不禁对美好家庭生活充满无限憧憬，用红玫瑰和水晶烛台精心布置的餐桌，最适合情人节的浪漫温馨

氛围。

情人节当天，“逸生活”厨房为恋人们准备的是从开胃菜到甜品的四味套餐。浓情三文鱼塔，把蔬果的香甜清脆和挪威腌三文鱼的鲜美巧妙地融合在一起，两颗交叠的心象征心心相映，永不分离;红薯姜汤，将爱情与生活的朴实、温馨表达得恰到好处;深海之恋——法式海鲜汁烩金枪鱼及墨鱼，感受爱，深邃而丰富;草莓奶油酥千层塔，完美诠释热恋的激情甜蜜到相伴的内敛醇厚;随餐赠送精酿红酒。

悦耳的旋律拨动心弦，让恋人们回想起第一次约会时心中的感动;家一般的舒适温暖触动心底深藏的归属感;柔煦的灯光牵动系在彼此心间火红的情丝;灯下婆娑的树影更添一份神秘的浪漫，这里会成为两人回忆中最绚丽的一页。

七夕情人节促销活动策划方案2：蜗居咖啡馆，情人节一个cozycorner

当情人节的鲜花满城穿梭时，正是情人们泡咖啡馆的好时光。找一个暖暖 的地方，香香地喝上一杯咖啡，喝上一杯红酒，吃上一块松软香甜的蛋糕，何其乐哉!位于魏公村路理工大学南墙外的蜗居咖啡馆，就能满足情人们的这个愿望。咖啡馆不大，但满屋充满咖啡和蛋糕的香气，闻一闻就让人不忍离去。特别是咖啡馆自制的“蜗居蛋糕”，更是正本清源的“提拉米苏”，是咖啡馆的主人特地从德国学来的正宗口味，从原料到制作方式，决不走样决不偷工减料。如果你想品尝正宗口味的“提拉米苏”，只有到“蜗居”来。除此之外，他们还为情人节特配了cozy情人套餐和浪漫情人鸡尾酒，当然，红酒、巧克力、玫瑰花也为情人们备齐了。无论是就着一屋灿烂的阳光还是夜晚浪漫的灯光，和着隐隐弥漫的音乐，阵阵浓郁的咖啡香，只有这里，才是情人们静静地倾吐情话的cozycorner。

七夕情人节促销活动策划方案3：泰笛黛斯，甜蜜蜜的慕斯蛋糕

为了迎接情人节来临，泰笛黛斯蛋

糕工坊资深的外籍点心师傅精心推出了数款经典情人节产品，有欧式巧克力慕斯、蜂蜜慕斯等多款心型蛋糕;表面细心装饰有瑞士巧克力做成的花朵，朵朵代表情人们的浓情蜜意。

夏威夷蜂蜜慕斯蛋糕成分，白色的巧克力花朵绽放在慕斯蛋糕的表面，向你诉说情人间的浓情蜜意。慕斯蛋糕中浓厚的蜂蜜口味就像是热恋中的爱侣，难舍难分。甜蜜的蜂蜜下是香草蛋糕，蛋糕夹层里裹着蜂蜜慕斯。独特的慕斯味道，在蜂蜜的甜蜜里，夹杂着夏威夷果，当夏威夷果嚼碎的那一刹那，瞬间阳光灿烂的味道散布在齿颊之间，让你通体舒畅。

即日起至8月13日止，凡是在情人节活动期间预定泰笛黛斯情人节蛋糕的客人，均可获得由厨师长手工制作的瑞士巧克力糖2枚。每日赠送100份，送完为止。

七夕情人节促销活动策划方案4：左岸源咖啡馆，咖啡与歌唱的相遇

一杯蒸腾着百年香醇的咖啡，带着我们走过四季，而在情人节这一刻，咖啡同样会诉说关于浪漫的种种传说。

位于中关村科技发展大厦A座一层的左岸源咖啡馆，在情人节这天特别推出99元的2人套餐，含有咖啡、红酒和晚餐，凡来消费的顾客均可得到“乐圣”kTV的优惠券。也许你可以携着她/他，找这么一个安静的城市一隅，过一个怡人醉心的节日。

七夕情人节促销活动策划方案5：金山城，火辣辣的鸳鸯火锅

“毛血旺”是必不可少的，里面的大粗黄豆芽又脆又辣，口感上佳;“糊辣鱼丁”让你在众多辣椒堆里体会寻找的滋味，“番茄牛肉锅”在开了之后，加上金针菇和蘑菇，那牛肉烂得入口即化;“霸王豆花”关键好在炸得香脆的花生和小葱辣椒拌在一块的调料……一道道“金山城”的传统菜听着就有食欲。但是，在这个特殊的日子，还是执着地选择“鸳鸯火锅”吧。

和你爱的人，围着热腾腾的火锅，或青菜、或肉食，一道道涮出火辣辣的美味，继续火辣辣的爱恋。

金山城望京爱慕大厦店于8月13日，推出“吃200返100”活动。

七夕情人节促销活动策划方案6：黔山秀水家乡鹅，贵州风情美

如果你的他独爱贵州风味，那这个情人节你们干脆就好好品味一顿丰盛的异族特色美味，度过一个酸酸辣辣的二人饕餮之夜。

品贵州菜，当然第一道便是卤味鹅，鹅头、鹅翅、鹅掌、鹅脖、鹅腿，爱卤味的食客们各有所好，吃的是那独特的香辣口味，“黔山秀水”用的是5斤以上的精选家养土鹅，经过来自贵州高厨的道地料理，口味正宗，来的大部分食客都有此好。来自”酸汤”最正宗的发源地凯里的酸汤锅底的火锅是第二种必点菜式，这里无论是酸汤鱼、酸汤鹅还是酸汤面，用的酸汤都是凯里一个叫“丹寨”的苗族人聚居地所出产的原汁，是由

当地人用野西红柿和独特的方式制作，味道不是他地所能媲美。想讨好女朋友，当然要照顾她的口味，山里烧茄子、贵阳丝娃娃、菠萝小米饭等尽是上选。

情人节来临之际，餐厅特为情侣们准备了适合两人的节日菜单，身着贵州服饰的服务员还会为恋人送上具有当地特色的情人节礼品，让你们今年的情人节充溢着浓浓的贵州风情。

七夕情人节促销活动策划方案7：云岭之春，鲜花浓香的早春时下，各地食花之风虽甚，但谁也比不上花城昆明四季常开的可食百花，春天吃山花是大自然给云南人的恩赐。

来自云南的滇菜大牌昆明春天餐饮集团对鲜花入肴很有特长，经多年实践将云南民间食用野山花一一筛选，挑选出口感好、食疗保健作用确切的几十个品种带来京城，客人在其下属的云岭之春大酒楼，2月至4月之间都可以品尝到诱人“山花宴”，牡丹烩鲍片、玫瑰拼芦荟、金雀花云腿、傣味苦刺花、酸辣

棠梨花……同时还推出几十种云南民间喜食的野山菜，冬春交替的季节更兼清火去燥、排毒回春的食疗保健功效。

酒楼在8月13日情人节特别为情侣们推出鲜花套餐，用云南鲜花、时令野山花制作的三七花天锅、凉拌山花拼、金雀花云腿烘蛋、玫瑰炸香蕉、大黄菊过桥米线等，佐以色泽口感绝佳的云南柔红酒，再佩戴上“云岭之春”赠送的云南香荷包，你的他一定会觉得这个情人节最难忘。

七夕情人节促销活动策划方案8：巴国府，独具匠心中式情人大餐

情人节吃中餐一样可以浪漫快乐无比，比如丰台区经营川粤菜的巴国府大酒店除了为恋人们营造了浪漫、温馨的优雅氛围，聪明的厨师们还推出了独特的情人餐和温暖的鸳鸯火锅，很合情人节的氛围和心情。

酒楼的大厨花心思搭配各种原料，创新出十余款适合情侣们一同享用的佳肴，如“红粉佳人”精选上等螃蟹黄及鸭

蛋黄精心加工，造形生动，寓意佳人;“浓情密意”精选玉米粒、百合、木瓜烹调，含意颇深，有美容养颜功效;“一往情深”则是将武昌鱼切成块状，先腌后酱再漫火烧制，装盘时衬底垫芹菜，把鱼块拼成网状，口感鲜嫩，酱香浓郁;“情人汤”真是柔情似水，情意绵绵，用特等百合，银耳文火熬制，启锅时撒上鲜玖瑰花辨，郁香扑鼻，情深意浓。还有一道“比翼双飞”是情侣必点的佳肴，这道菜选用两只乳鸽，先腌后炸，外酥里嫩。在情人节和三八节去“巴国府”品情人餐的女士，均可获赠精美礼品。

七夕情人节促销活动策划方案9：文汝馨居，限量发售，美境美乐美味

位于现代城西侧，以纯正茶餐享誉京城的文汝馨居餐厅，拥有浪漫而富于个性的就餐环境，古典的家具、青石板的地面、夏布的纱帘、艳丽柔软的棉质沙发、疏朗有序的座位，餐厅内处处显示着女主人的精致情调。

8月13日情人节当晚，在这个静

雅、浪漫的餐厅中，将以纯正美味的佳肴和小提琴演奏家高雅、和谐的音符，为前来度过情人节之夜烛光晚宴的恋人们奉送进口红酒一瓶、红玫瑰花一支。尤其值得一提的是，为营造情人节浪漫、温馨与静雅的特殊氛围，文汶馨居餐厅举办此次活动只设20对席位，请新老宾朋提前预订。

七夕情人节促销活动策划方案10：空间·蒙太奇，拿个潜水执照

在北京海淀区文慧园北路9号的今典花园社区有一家以潜水为主的健身俱乐部——空间·蒙太奇潜水俱乐部。它是今典集团斥资亿元打造的，迄今为止国内唯一一家专业的室内潜水俱乐部。这里为您出国潜水提供了一个良好的培训基地。

在这里，您可以穿戴好专业的潜水设备，在专业教练的指导下在7米深的

潜水池中下潜。通过培训您还可以在这里拿到cmAS及PADI潜水证书，到世界上任何开放的海域潜水，做一条自由自在游泳的鱼。

潜水之余你还可以体验这里500平米的超大健身房、宽敞的游泳池、桌球室、棋牌室、网吧、图书室等。

拿个潜水执照到景色优美的海洋深处与鱼儿共舞一番吧!情人节期间，俱乐部推出以下特惠活动：

健身双人套餐，特惠价6999元：在俱乐部营业时间内，可使用除潜水设施以外的其它设施。健身会员可免费不限时使用游泳池、桑拿、淋浴、健身器械、跳操室、图书室、网吧，其余设施按会员价格收费。

潜水双人套餐，特惠价9999元：在俱乐部营业时间内可使用俱乐部全部设施，包括潜水池。潜水会员可不限时免费使用潜水池、游泳池、桑拿、淋浴、健身器械、跳操室、图书室、网吧，其余设施按会员价格收费。

七夕情人节促销活动策划方案11：乡谣俱乐部，彻夜的浪漫生活

温柔的烛光，火红的玫瑰，营造温馨与浪漫;当你和你的恋人携手踏进乡谣俱乐部的一瞬间，一切的一切已为您准备好了：甜甜的美酒，丰盛的情侣套餐，香浓的巧克力，或是那杯妖艳的“蓝色妖姬”鸡尾酒，您将被温馨与浪漫包围，当玫瑰与巧克力送入您手中的那一刻，爱已然在瞬间融合而升华。

当晚，乡谣酒吧将为一对对情人奉献激情的现场乐队助兴演出，精美丰盛的情侣套餐

**第二篇：七夕情人节促销方案**

七夕情人节促销方案

（针对台湾馆）

台湾商品由于前期塑化剂事件，销售处在停滞阶段，现有近百件商品的补充，而主推的中秋月饼又是台湾的商品。现根据实际情况做以下方案。期望对日后销售有所促进。

时间：8月6日一天。

场地：总店台湾馆。

活动内容：

1，整点秒杀：上午10点整，下午14点整，晚间19点整。

选三个单品，每个单品限20件，每个人限购一件，五折秒杀价。01420150/240g台湾东山玫瑰即溶咖啡。进价25元，售价48元。01420042/137g义美巧克力卷（法式布丁）。进价9.36元，售价15.5元。

01420045/180g森永多乐福水果糖。进价10.38元，售价18元。2，购486g宏亚紫芮拉礼盒238元/盒 送巧克力一盒。

赠送商品为：01420140/165g宏亚欧维氏拿铁巧克力限量版。进价19元，售价36元。当天限前十位。

3，台湾馆全场一次性消费满30元送黑糖棒棒糖一根。

赠送商品为：01420039/140g素手挽花黑糖棒棒糖（10根）。进价8.35元，售价14.5元。全天促销。

4，台湾馆除部分新品外，其余全馆9.5折起。全天促销。活动事宜：

1，需配台湾馆门前广告牌一块，彩色醒目说明活动细则。2，利用好短信平台，可视为是针对会员的一次活动。

3，电子屏幕当天适时更新。

4，做好论坛发帖推广。

5，做好营业人员的活动告知和宣传工作。

6，自备情人节包装礼品袋60个。

活动费用及成本核算：

1，整点秒杀：三项合计为79.8元。

2，买238元紫芮拉礼盒的赠品巧克力以最大值计算送十盒合计为

190元。

3，满30元送棒棒糖一根，以50根计算合计为41.75元

4，礼品袋费用为100元左右。广告牌费用为80元左右。

总店 鲍维蕾

8月2日

**第三篇：2024七夕情人节促销方案**

2024年七夕情人节促销方案

8月13日七夕节，新世纪七夕情人节拉开帷幕，来新世纪感受精彩的牛郎织女相惠场景，带您一起回忆牛郎织女的故事……

一、活动时间：（8月9（周五）日-13日（周二）

二、活动主题：浪漫七夕约惠新世纪----惊喜七重喜聚实惠

三、活动内容：

惊喜一：幸福就要珠光宝气

黄金七夕价特卖，镶嵌类珠宝钻石77折，品牌黄金每克优惠10元，铂金每克优惠30元，翡翠、玉器手镯1.8折起。8月13日玉器、名表、皮具晚7：:30-8:30限时秒杀！

蓝湾萃华翡翠13日晚6：:0秒杀，世纪缘钻石满1000元减200元现金。

惊喜二：七夕相约新世纪，会员再送礼上礼

活动期间，超市单票购物满77元，百货服装单票满177元以上的顾客，凭票到服务台领取七夕情人节礼品一份。（每天每店限200名）

新世纪vip会员卡顾客享受折扣后累计满977元再送价值50元上岛咖啡餐饮卡一张，满1777元再送价值120元情侣电影票一套；

惊喜三：七夕聚实惠 夏品最后出清3折起

活动期间，新世纪百货类、穿着类商品夏款最后出清3折起，推出运动休闲情侣装5折起，惊喜四：浪漫七夕葡萄酒特卖会

浪漫七夕，红酒相伴，新世纪“浪漫七夕葡萄酒特卖会”，联合维尔拉红、斯瑞德、张裕等品牌红酒、葡萄酒直销特卖！更有法国查泰莱庄园红葡萄酒、豪诺施赫红红葡萄酒、智利伊贝拉白葡萄酒等进口红酒情人节特别热卖！来新世纪让红酒佳肴伴你过一个浪漫、甜蜜的七夕情人节！葡萄酒的制作方法：

炎炎夏日里，自制一款葡萄美酒人生快哉！

用料：葡萄10斤，冰糖2斤（根据个人口味来调）

工具：封闭的玻璃器皿、冰箱

步骤：

1、将葡萄去杆只留果粒，洗净控干水，待用

2、将容器用洗洁净洗精擦干水（不能有水分和洗洁净精的残留），将晾干的葡萄和冰糖放入桶中，压碎即可。

3、盖上密封盖放在避光处自然发酵（每天排气一次），半个月后将葡萄渣滤出去，再倒入2升酒放入冰箱冷冻，口感更好。

葡萄酒陈列展卖，葡萄酒的制作方法KT板看板、pop等现场氛围宣传。

惊喜五：“相约七夕 爱在蓝湾”相亲大会

8月10日首届“相约七夕 爱在蓝湾”大型互动式相亲大会，集合莒县优秀的单身男女，牵手蓝湾，传递爱意。即日起诚征报名。报名地点：蓝湾服务台（详情见店内海报）

8月13日“幸福七夕 蓝湾相聚”七夕情侣对对碰

报名时间：即日起至8月13日，现场报名也可参加，共限40对情侣

活动规则：在活动现场设置2米高，4米长的主题布一块，在伸手高度位置挖出4个仅供一只手伸出的圆孔.40对情侣可分为10组，轮流进行。每组分男女在主题布两边站立，女孩先由活动主持人排列好顺序并在圆孔中伸出一只手给对面男士猜。对面男士即可上前猜自己伴侣的手，感觉象自己伴侣的手即可将已发好的红线绳系在手腕上。(如各男士感觉别人所牵的手是自己的情侣，可协商解决)。凡猜中的顾客均可获得本商场提供的情人节精美礼品一份。

惊喜六： “中国黄金”---“珠宝蜜意 金爱永恒”

为庆祝“中国黄金”品牌七夕节期间入住新世纪人民商场店、闫庄店，活动期间，所有珠宝首饰均可免费清洗保养，更有黄金以旧换新，加工费77折等系列活动。8月9日-10日晚特邀厂家推出“珠

宝蜜意 金爱永恒”大型文艺晚会！

惊喜七：约七夕微传情

七夕，我们在咖啡店;七夕，我们在电影院；七夕，我们在新世纪；七夕，我们在蓝湾，七夕，你们在哪里？亲们，说说你们的七夕怎么过？

新世纪购物广场、新世纪蓝湾购物中心微信公众平台征集中国式情人节过法，凡是在新世纪微信留言排名是第7/17/27/37/47……即可获得新世纪提供的七夕情人节礼品一份，礼品有限，抢占七夕，火热开始!

温馨提示：留言请写明手机号、姓名，方便与您联系。

四、卖场装饰：

1、卖场装饰设计：8月1日-3日（设计）8月4日-6日（制作安装完成）

2、装饰：本次活动蓝湾店、人民店外部制作，购物店店内制作七夕情景布置，营造鹊桥氛围。制作鹊桥，牛郎织女的故事，介绍七夕节来历，营造出中国古老的传统文化。

3、许愿墙、许愿树等氛围的营造，许愿树需做许愿卡；

4、简单气球装饰

5、海报设计

6、电视媒体广播、飞字、微信、纸媒

7、喷绘条幅（）

**第四篇：七夕情人节促销稿**

七夕表爱意，浪漫齐上阵

明天就是广大情侣期盼已久的七夕情人节，七夕节是我国传统节日中最具浪漫色彩的节日，也被认为是“中国情人节”。随着西方情人节的盛行，中国式情人节现在也被国人特别是年轻人所接受。在爱的节日里，情人间互赠礼物也是理所当然，一款小巧精致的情侣对戒、外型时尚的限量版情侣套装或是女孩子喜爱的化妆品都是意义非凡且非常实用的礼物，这些时尚精致，吸引眼球的商品近来已成为年轻人们表达爱意的首选。

在七夕情人节当天专门推出了七夕情人节百货特惠活动，此活动作为广场“夏日清凉”系列活动中的重要一项，吸引了耐克、阿迪达斯、热风等时尚，休闲运动等商家的参与。据了解，广场为满足年轻情侣对于七夕情人节送礼的需求，特别组织了一批夏季时尚新品在此推出，如耐克、阿迪达斯——服装一件七折，两件六五折，鞋类七折，品种非常丰富。外观时尚，深受年轻女士的喜欢的品牌如OZZO——现全场服饰5折起；安纳苏丝——现在全场服饰3折起。作为综合性购物娱乐于一体的弘阳广场，在商品的丰富性及综合设施上具有绝对的优势，此次七夕情人节服装特惠，更是将商品的价格下拉一个档次，现在到广场抢购夏季时尚商品，绝对是一个好时机。

浪漫的七夕怎能少得了一顿浪漫的晚餐呢？广场豪享来中西餐厅记录您最难忘的七夕情人节。为此特别推出七夕套餐，搭配梦中情人（哈密瓜汁）以及爱是永恒（玫瑰雪泡），让您今年的七夕浪漫之余添加更多惊喜。

男士们都在费尽脑筋筹划着七夕情人节的浪漫活动，广场在七夕节当天也为情侣们安排很多互动活动。情侣来场，有礼相送——七夕情人节当天凡是到广场的情侣，无需购买、无需消费，到场即送玫瑰。除此之外情侣还可以免费体验旋转木马，让您与您的爱侣浪漫嬉戏。

想和你的情侣有个不同以往的七夕情人节回忆，那就来广场吧！

**第五篇：2024七夕情人节营销(促销)方案**

2024七夕情人节营销（促销）方案

一、促销目的情人节源自西方国度，现已被国人所接受和认可并近乎疯狂，通过“七夕情人节”这一主题，紧紧抓住围绕“有情人”这一心理，展开商品促销和活动促销，以吸引客流，提高知名度，达到销售的目的。

大力推出“降价风暴”的降价促销活动，让消费者感到真正的降价优惠。高毛利销售，力争创利润新高目标毛利20000元。新的一年会有大量的新品上市，为了各加盟店能够更好的增强本店的流行势力，希望各加盟客户认真做好此次促销活动把店内的产品尽最大能量消化，把库存清场，以最新的姿态迎接2024。

二、促销时间

2024年\*月\*\*日——\*月\*\*日（情人节）

三、宣传档期

2024年\*月\*\*日——\*月\*\*日（14天）

四、促销主题

1． 示爱有道 降价有理

2． 备足礼物 让爱情公告全世界

五、商品促销

1、商品特价

2、主题陈列：\*月\*日——\*月\*\*日

各店于正门口显眼位臵做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用厨窗摆放，如没有厨窗的店面可陈列醒目位臵。

要求：

a、情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象b、各店必须包装至少11份以上的“饰品套系”用于主题陈列

六、“浓情头饰花束”

推广时间：\*月\*日——\*月\*\*日

1、以头饰为主，现价按原有价位6-7折出售，美术笔手写醒目价签，凡购买饰品80元以上的顾客均赠鲜花一支。

2、制作“浓情头饰花束”售价表

名 称 数量 原价 现价

只有你 饰品一个送鲜花一支 元 元

一心一意 套系+送鲜花一支 元 元

提前准备包装盒，包装纸，做好包装工作。

3、免费送货服务，要求饰品超过100元，送货范围不超过2公里。

七、活动促销

1、会员卡赠送

凡购买情人节系列商品（不限金额），即可赠送会员卡一张。（时间：\*月\*\*—\*\*日）

注意做好会员卡资料登记工作。

八、宣传

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来。加盟店可在当地自由选择媒体。例：晚报、电视台字幕、广告气球10000只派发等等。

1、宣传广告语

色彩跳跃的haface饰品

鲜艳的色彩，精致的做工，来自韩国的设计。情人节期间，这样的饰物会不会再兴起一股流行风？快来看看这些高贵、可爱漂亮的饰品吧！

与众不同的情人节

送什么才是与众不同的，送什么礼物才能博美女一笑？又省钱又体面的礼物，请看haface推荐的宝贝饰品吧......九、店内布臵

1、备足礼物 让爱情公告全世界 门前写真招帖。

a.店门口美术笔手写招贴（含优惠策略的具体内容）；b.彩色横幅一条：内容为“示爱有道！降价有理之降价风暴”；

c.购买或租用心形气球做店面装饰；

2、柜台和店面内外的卫生：要整洁，门窗玻璃一定要干净，一尘不染。

3、在这里还是要特别提到服务质量一定要切实提高。

十、联合经营

与当地鲜花店达成合作协议，相互提供商品，以增加双方销售量。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！