# 材料成型综合实训室简介

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2025-05-17

*第一篇：材料成型综合实训室简介材料成型综合实训室简介材料成型综合实训室是机械工程系专业基础实训室之一，该实训室主要面向模具设计与制造、材料成型与控制技术、机械设计与制造、数控技术、机械制造与自动化等专业学生的课程实训。一、实训室主要设备：...*

**第一篇：材料成型综合实训室简介**

材料成型综合实训室简介

材料成型综合实训室是机械工程系专业基础实训室之一，该实训室主要面向模具设计与制造、材料成型与控制技术、机械设计与制造、数控技术、机械制造与自动化等专业学生的课程实训。

一、实训室主要设备：

数控铸造木模雕刻机1台;冲床1台；手工砂型铸造工装30套;空气锤2台;电磁感应熔炼炉1台;筛沙机1台;箱式电阻炉2台；金相式样切割机1台；金相式样抛光机2台；离心铸造机1台;数显式电子显微镜1台；洛氏硬度计1台；压铸模具、锤用锻模、橡胶模具8副。

二、材料成型综合实训室开设实训主要有：

自由锻造；离心铸造，手工砂型铸造，金属熔炼；锌合金压铸成型工艺；冲压成型工艺，金相组织观察及金属热处理等实训。

1、自由锻造实训

通过实训使学生了解自由锻基本工艺流程和空气锤的基本操作方法；并对实际生产过程的初步认识及理解，对即将开展专业理论学习的深入理解和掌握有具有一定的帮助作用

2、铸造技能实训

通过铸造综合实训，进行较全面的铝合金铸件砂型铸造生产，熟悉模样、铸件和零件三者之间的关系并能根据零件图设计铸造工艺，会操作木模数控加工中心进行模样加工，能正确选择、使用造型工装、工具与辅具，掌握手工造型的基本方法，使学生具备对结构简单的小型铸件进行简单经济分析、工艺分析和选择砂型造型方法的能力；锌合金压铸件的压铸生产，熟悉压铸机的操作、模具安装调试及压铸工艺参数的设定；铜合金的立式离心铸造生产，熟悉离心铸造机的操作。掌握中频感应熔练炉的结构、工作原理和金属熔炼操作。使学生具备独立操作能力，分析、解决砂型铸造和特种铸造工艺问题的初步能力。

3、锌合金压铸成型工艺

通过锌合金压铸成型工艺实训学生可以了解压铸合金的成型工艺原理和方法，熟悉卧式热压室压铸机的结构、工作原理、操作及成型工艺过程。

4、冲压模成型工艺

通过冲压模成型工艺实训使学生了解板材的各种冲裁原理和工艺方法；熟悉冲床的结构、工作原理、操作及成型工艺过程。

5、金相组织观察

通过实训是学生掌握金相式样的制备方法；熟悉金相显微镜的操作和金相组织观察，理解组织对金属材料性能的影响。

6、金属热处理该

通过实训了解钢的几种热处理操作(退火、正火、淬火、回火等)；研究碳含量、加热温度、冷却速度、回火温度对碳钢热处理后性能[硬度]的影响；掌握洛氏硬度计的使用方法；观察热处理后钢的组织特征，掌握其变化规律。

实训室注重理论与实践相结合，融“教、学、做”为一体，培养学生实际动手能力。能满足模具设计及模具典型零件加工制造，模具装配调试，模具成型工艺等教学实训及相关工种技能培训。

**第二篇：市场营销综合实训室简介**

市场营销综合实训室

一、名称介绍 市场营销综合实训室

二、功能介绍 该实训室利用市场营销模拟教学软件通过分组轮流实训方式，让学生掌握在一个真实完 整具体的营销环境中，通过模拟竞争的方式演练收集资料、分析资料、确定目标、制定战略 和行动方案、编制财务预算表、确定营销计划实施方案并实施营销计划与监控的一个持续的 营销管理过程，体验完整真实的市场营销实践。

系统由虚拟消费者（系统自动设定）、环境设定模块（教师端操作）、营销策略设置模 块（学生端操作）三部分构成虚拟确定仿真的市场竞争环境。系统以果汁、洗发水、汽车、方便面、手机、商务旅游、服装、药品、平板彩电、居民住宅这十大行业在全国10年的营

销经验数据为基础设定虚拟消费者，学生根据不同行业市场环境和消费者状况进行SWOT分 析等市场调研及预测，制定市场营销目标、产品、价格、销售渠道、促销与销售队伍、品牌 等营销策略，及利用系统分配的虚拟资本制定和实施营销计划和方案，最后由系统对营销效 果进行综合评价。通过实训使学生基本掌握市场营销活动，引导其深入理解市场营销活动的 规律性。

三、操作规范 1.市场营销实训室是师生进行实验教学的场所，主要承担市场营销课程的实践教学任务，掌握市场营销是如何实现和运营的，有利于帮助学生理论和实践相结合的学习，增强学生的实践能力，要专室专用，不得从事其它活动。实训室要有专人管理，实行管理人员负责制。2.教师将完成大纲规定的全部演示实验和学生实验，实验室要对师生开放，充分发挥仪器设备的使用效益。3.实训课前应对学生进行必要的实训前教育，宣传有关机房管理制度（包括《学生上机守则》等），每次上课前都应对学生进行安全教育。4.每次实训课前都应做好充分的课前准备，（实训课题、实训教案、上机作业或实验报告等）。5.自觉遵守并督促学生遵守实训室各项管理制度维持实训课堂正常秩序负责教学过程中的人身和设备安全，严格执行“任课教师包堂制”，教师应积极巡回、耐心指导，及时解答学生提出的问题。6.及时规范填写《实训教学安排》白板、《设备使用登记本》和《教学日志》，机器有故障必须如实详细记录在《设备使用登记本》上，以便管理员维修。7.实训课后按照市场营销实训室卫生管理制度，组织学生搞好日常清洁工作，做好实训结束后的“五关”（关灯、关电、关扇、关窗、关门）。8.学生必须凭学生证入室，衣着整洁规范。9.上课时必须按照指导老师规定的实训内容和正确的方法操作，爱护室内设备、设施，不得动与当堂课无关的其他设备、设施，不准随意删除、移动文件或更改文件内容。

10.下课时应正常关机、清理桌面、推好桌椅、还原桌面。

**第三篇：餐饮服务综合实训室简介（本站推荐）**

餐饮服务综合实训室简介

餐饮实训室面向旅游、酒店管理等专业开放与中、西餐饮经营业务相关的实训教学项目。

实训室按酒店标准配备了中、西餐饮服务业所必备的餐饮用具及相关设备。开放的主要实训项目有：托盘训练；中、西餐宴会摆台；餐巾拆花；漏斗倒酒水，中、西餐上菜、分菜；餐饮礼仪等。

实验室提供教师现场演示和学生亲手实践的教学环境，向学生传授餐饮理论知识、实践操作技能以及相关的酒店管理知识。

**第四篇：物流综合模拟实训室简介**

物流综合模拟实训室简介

物流综合实训室以仓储物流和供应链管理的基本思想为基础，通过模拟物流工作流程，将第三方物流公司、供应商及用户、自动化仓储、仓储配送、自动及人工辅助分拣、条码技术应用、叉车装卸搬运、包装机械应用等系统的基本功能，通过局域网贯穿商流、物流、资金流过程中的全部信息流活动，为学习提供一个灵活真实的物流实训环境。本实训室分别设置有仓储实训区、条码及RFID实训区、自动化立体仓库实训区、电子拣货实训区、生产流通加工实训区、电子标签分拣区、打包封装实训区、运输配送实训区、物品存储区、物流软件实训区域等。主要为物流管理、报关与国际货运代理等诸多领域提供物流工作过程的实训。

**第五篇：实训室简介**

模拟酒店前厅实训室，本实训室主要适用于旅游专业、安全文秘专业，实训室内有酒店前厅的硬件设备和商务功能区，适合旅游专业类酒店方向的课程和文秘专业办公室事务等专业基础课。学生利用实训环境能充分感受企业工作氛围，教师在实训室能更好的采用理实一体化、任务驱动等教学模式，同时对学生考取酒店管理师和办公自动化等相关职业资格证有很大帮助。本节课就是教师采用情景模拟、角色扮演教学方法在进行酒店入住接待练习。

旅游综合实训室，本实训室主要面向高职导游专业，适用于《模拟导游》、《导游业务》、《茶艺》等相关专业课的教学。

本节课是导游专业学生茶艺技能比赛。本学期的茶艺课是校外行业专家作为兼职教师教学，同时充分利用校外实训基地的平台，他们的课程有一半的时间就在企业内教学的。今天也有校外行业专家参与评价。通过对《茶艺》这门课程的学习，对于导游专业的学生考取茶艺师职业资格证很有帮助，同时通过对仪态的训练对学生拥有良好的气质和平和的心态有很大好处。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！