# 基地校2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动总结（小编整理）

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2025-04-02

*第一篇：基地校2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动总结基地校2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动总结为宣传“绿色交通，低碳生活”的活动内容，我校举办了“绿色交通，低碳生活”公交出行宣传周活动。本次活动还通过短信、微博、微信...*

**第一篇：基地校2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动总结**

基地校2024年绿色出行宣传月和公交出行

宣传周活动总结

为宣传“绿色交通，低碳生活”的活动内容，我校举办了“绿色交通，低碳生活”公交出行宣传周活动。本次活动还通过短信、微博、微信等形式，向广大教师宣传我市公交发展的政策、措施和成就，公交出行常识、绿色出行理念等，引导广大教师选择公交出行；广泛征询教师对城市公共交通的意见和建议。

现将本次活动的内容总结如下：

一、成立领导机构，制定方案。我校在接到上级有关通知后，马上成立了“绿色交通，低碳生活”活动行动领导小组，具体负责此项工作的组织、指挥、协调。组长由党支部书记吴长娟担任，副组长由分管领导担任，成员包括了各科室的负责人和相关工作人员。借取其他学校公交宣传活动的经验，制定出了《公交出行宣传周活动方案》。

二、积极部署，广泛动员在公司会议上，吴长娟校长结合活动内容，对管理人员参与“绿色交通，低碳生活”行动作了动员和布置，要求各部室管理人员积极响应号召，自觉选择乘坐公交车出行。并倡议教师员工、亲戚朋友车主在自觉参与绿色出行志愿行动，主动停用、少用机动车。

三、深入开展活动，效果显著。

（一）加强领导机构

1．强化领导核心，建立以班主任和社会、自然、思品等学科的教师为骨干的教育管理机制。

2．完善监督、检查机制，坚持记录，定期总结，按计划逐步开展教育活动。

3．定期召开专题会议，推动学校环保工作。

（二）完善绿色出行队伍建设

1．定期组织教师开展绿色出行教育的学习活动，增强教师绿色出行意识，充分发挥教师主导作用。2．建立学校、家庭、社会一体化的教育机制，以学校为中心，带动全社会绿色出行意识发展，使绿色出行教育成为全社会的共同责任。

（三）大力开展宣传，促进全社会绿色出行意识发展。设立宣传栏，充分利用广播、图书室、电教多媒体设备、宣传绿色出行知识，提供绿色出行信息。

（五）在教学中渗透绿色出行教育，寓教育于活动中

树立榜样，充分发挥其带动作用。在学生和教师中发现绿色出行标兵，树立榜样。在学生中形成绿色出行氛围，并带动社会和家庭成员，积极参与绿色出行宣传，调查和监督活动。

（六）加强校园环境建设，充分发挥“绿色学校”的育人作用。

在学校已有的基础上，扩大绿化面积，明确“窗明几净、一尘不染”的卫生意识，提高“人人都是责任者，人人都是清洁工”的卫生标准，做到校园无卫生死角，操场无杂物，教室无蛛网死角，食堂无苍蝇，厕所无异味。并切实实行垃圾分类，妥善处理污染性垃圾，尽可能减少对环境的损害。对所订计划，各负责人要坚持定期检查，按计划实施，努力做到全员参与，保证深入落实。切实将创建“绿色学校”工作纳入到学校的整体工作计划中，全面提高教师、学生环保意识，提高学生素质，为营造一个清新、自然、安全、可持续发展的生存空间做出自己的贡献。

四、总结经验，推进公交出行宣传短短地一周，活动以降低空气环境污染、节约不可再生能源、改善城市公交服务、方便市民出行为出发点，倡导“绿色交通，低碳生活”，通过广泛宣传，在我校营造了绿色公交，绿色出行的良好氛围，培育了“绿色交通、低碳出行”的城市公共交通文化，为城市公共交通优先发展、科学发展的起到了良好的开端，也取得了明显的成效。

2024.9.26

**第二篇：公交出行宣传周活动总结**

公交出行宣传周活动总结

为深入推进城市公共交通优先发展，提高城市公共交通服务水平，加强城市公共交通出行的宣传和引导，根据《国务院关于城市优先发展公共交通的指导意见》关于“大力加强公共交通和绿色出行的宣传和引导”的要求，交通运输部决定自2024年起，于每年9月16日-22日组织开展“公交出行宣传周”活动。今年的活动主题为“优选公交，绿色出行”。为在全市范围内营造关心公交、支持公交、选择公交的良好氛围，培育“低碳交通、绿色出行”的城市公共交通文化，形成城市交通优先发展、科学发展的新局面。在公交出行宣传周活动期间，结合我市实际情况，开展了丰富多彩的群众性主题宣传活动。现将活动情况总结如下：

一、活动开展情况

（一）我集团公司紧紧围绕“优选公交，绿色出行”的主题，在道路运输管理局的带领下开展本的“公交出行宣传周”活动，邀请有关部门领导率先垂范，带头乘坐公共交通工具，发挥示范带头作用。并且通过张贴宣传标语发放宣传资料、播放车载视频、等灵活多样的宣传方式进行主题宣传活动，通过宣传，使社会更好地了解公交、关心公交、支持公交、选择公交。

积极开通公交服务热线电话、“公交出行宣传周”活动官方微博、公共微信账户等沟通渠道，加强与社会公众的互动交流。并开展“公交开放日”、“文明乘车日”、“公交助残日”、“公交文明进车厢”“公交面对面”、“公共交通进社区”等主题活动。营造关心公交、支持公交、选择公交的良好氛围，培育“优选公交，绿色出行”的城市公共交通文化，形成城市公共交通优先发展、科学发展的新局面。

（二）我集团公司安保部在生产中心等部门的协助下，充分利用“公交出行宣传周”活动的契机，开展“平安公交”的创建活动。认真贯彻落实《公安部关于切实加强城市公共交通安保工作的通知》要求，深入一线了解城市公共交通，开展安全生产大检查，彻底排查安全隐患，健全安全生产管理制度，落实安全生产责任制，全面提高安全生产保障水平。并组织我集团公司司乘人员对反恐防危等突发事件的应急演练，提高我集团公司职工和司乘人员的安全应急能力。

（三）在我集团公司工会的组织下，联合生产中心、机务中心以及安保部实施公交便民服务举措。组织广大职工积极开展形式多样的服务质量、服务技能竞赛，岗位练兵、技术比武等活动。表彰表现突出的一线公交职工，鼓励全体职工向先进楷模学习，积极培养爱岗敬业、乐于奉献的企业文化，切实提高职工的服务意识和服务技能。

（四）开辟新的公交线路，开通公交专用道，更新城市公共交通车辆、改进公交信息化服务、改善公交场站后撤条件等。通过采取多种形式的服务举措，努力为乘客提供方便、可靠、舒适、优质的出行服务，并鼓励更多的社会公众选择公交出行，并逐步减少对小型汽车的使用和依赖。

二、活动取得的成效

通过为期一周的活动，进一步改善了我市公共交通服务，方便了公众出行，在全社会营造了关心公交、支持公交、选择公交的良好氛围，形成了城市公共交通优先发展、科学发展的新局面。

**第三篇：公交出行宣传周[模版]**

“公交出行宣传周”暨“城市公交进社区”主题活动执行方案

时间：2024年9月22日（星期一）上午 地点：金花园公交中转站

参加人员：公交公司管理人员、运管处负责人 活动步骤:

!、早上8：30由兴化市公交公司落实一辆公交车将3张条桌,3张长椅、8个戗牌运到金花园公交中转站，参加活动人员亦同时抵达。

2、张贴条幅，摆置戗牌民，同时准备宣传单100份，运行线路表100份，调查问卷100份。

3、发放调查问卷，请过往市民填写意见，并留名。

工作人员回答市民提问，对于能当场答复的，及时解答，帮助解决；对于存在困难的，给出办理期限，并进行解释说明；对于无法办理的，说明原因，并帮助其把意见向相关部门转达。解答过程中，须有人员进行记录，会后整理。

4、落实专人现场拍照，摄像留存。

5、活动10点钟结束。

活动准备：

1、太阳帽15个、矿泉水一箱、签字笔5支、宣传单（交通部统一格式）100份、运行线路表（公交公司）100份、调查问卷100份、横幅1条。

2、横幅标语内容为：“公交出行宣传周”暨“城市公交进社区”主题活动。

3、落实企业负责人或市处领导解答市民提问。

活动结束后，公交管理人员赴苏果超市、国土局公交站台帮助维持市民候乘车秩序，时间半个小时，主要为配合活动留影。

市板桥公共交通有限公司

2024年9月11日

**第四篇：绿色公交出行活动总结**

义马市第三初级中学

2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周

活动总结

为贯彻城市公共交通优先发展战略，贯彻落实全市2024年公共机构绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动总体部署，强化中学生绿色出行教育，倡导绿色、安全、文明出行，将“绿色出行”的概念根植于小学生心中，并由孩子影响、带动家长及全社会都来关注绿色出行、关注环保，我校在2024年9月17日至9月23日期间积极开展了“绿色出行宣传月”和“公交出行活动日”活动。本次活动不但在校园里广泛宣传，我们还向广大学生家长进行宣传公交出行常识、绿色出行理念等，引导广大广大学生家长选择公交出行。现将本次活动的内容总结如下：

一、成立机构，制定方案

我校在接到上级有关通知后，马上成立了“公交出行宣传周”活动领导小组，具体负责此项工作的组织、指挥、协调。组长由学校政教副校长冯矿伟担任，副组长由政教处主任田红梅担任，组员由各班班主任老师组成。领导小组紧紧围绕“优选公交，绿色出行”、“绿色交通，共享出行”主题，制定出了《义马市三中2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动方案》。

二、深入开展活动，效果显著 1、9月17日上午，“优选公交 绿色出行”主题公交出行宣传周活动在升旗仪式上拉开了帷幕。宣传领导小组副组长田红梅在升旗仪式上下向全校师生宣传了“优选公交 绿色出行”、“绿色交通 共享出行”理念。

2、为了加大宣传范围，更好的推行活动，9月18日开始我校校园电子大屏幕上循环播放“1公里内步行，3公里内骑自行车，5公里内乘坐公共交通工具”的“135”绿色出行理念以及宣传图片，让全校师生及学生家长进出校园都能看到活动的相关理念，增强“优选公交 绿色出行”、“绿色交通 共享出行”意识。3、9月20日，为了进一步提高学生“优选公交 绿色出行”的意识，我校政教处组织各班主任在主题班会上进行相关知识的介绍与讲解，让学生们了解更多的宣传知识，参与其中的讨论，接受更多的教育。4、9月22日，我校利用电子屏向全校师生及家长播放放《绿色出行倡议书》，让更多的人知道宣传周活动，以及其内在的实践价值和意义。

通过活动中的广泛宣传，在我校营造了“优选公交 绿色出行”的良好氛围，培育了“优选公交 绿色出行”的公共交通文化。也影响了社区居民对出行文化的了解，推动大众出行意识的发展。

义马市第三初级中学 2024年9月27日

**第五篇：公交出行宣传周活动工作总结**

公交出行宣传周活动工作总结

（一）为响应交通运输部在每年9月16日-22日组织开展“公交出行宣传周”活动的倡议，贯彻落实《国务院关于城市优先发展公共交通的指导意见》（国发〔2024〕64号，以下简称《指导意见》）关于“大力加强公共交通和绿色出行的宣传和引导”的要求，推动城市公共交通优先发展战略实施，进一步提高全社会对优先发展城市公共交通的认识，激发广大城市公共交通企业干部职工的积极性和创造性，创建文明、和谐的交通出行环境，我市根据交通运输部《关于组织开展2024年“公交出行宣传周”活动有关事项的通知》（交运函〔2024〕693号）文件要求，在2024年9月16日-22日以“优选公交、绿色出行”为主题，开展了一系列形式多样、内容丰富的“公交出行宣传周”活动，活动取得了良好效果，市民广泛参与，领导率先垂范，共同支持公交出行。现将活动工作总结如下：

一、加强领导，明确责任，确保活动顺利开展

开展“公交出行宣传周”活动是贯彻落实《指导意见》精神的重要举措，为共同营造“优选公交、绿色出行”的城市公共交通文化具有重要意义。南宁市十分重视“公交出行宣传周”活动，并将此项活动列入重要工作日程。根据交通运输部《关于组织开展2024年“公交出行宣传周”活动有关事项的通知》文件要求，结合南宁市实际，制定和印发了《2024年南宁市开展公交出行宣传周活动工作方案》，成立了以市交通运输局局长为组长，分管副局长和市道路运输管理处主任为副组长，相关部门和6家公交企业等领导为成员的2024年南宁市开展公交出行宣传周活动工作领导小组。领导小组下设办公室，具体负责组织和协调公交出行宣传周活动的相关事宜和日常事务。公交出行宣传周活动工作领导小组还召开工作会议，研究和部署公交出行宣传周活动的各项工作。加强领导、精心筹划、严密组织、落实责任，确保了公交出行宣传周活动的顺利开展。

二、大力宣传，营造氛围，提高活动的知晓率和支持率

为营造我市公交出行宣传周活动氛围，提高市民对公交出行宣传周活动的知晓率和支持率，激发市民参与的热情，使“优选公交、绿色出行”的城市公共交通文化家喻户晓、深入人心，我市在公交出行宣传周期间通过多种形式大力宣传和报道公交出行宣传周活动，引导市民积极参与，为公交出行宣传周活动营造良好的舆论氛围。一是印制《公交出行宣传周宣传册》向公众宣传发放，大力宣传城市公共交通对保障民生、推进节能减排、减少空气污染、缓解城市交通拥堵的重要意义。二是在埌东公交枢纽站开展公交主题宣传活动，通过向公众发放《公交出行宣传周宣传册》，制作公交出行宣传周活动宣传展板和条幅等形式，宣传“优选公交、绿色出行”的城市公共交通理念，引导公众更好地了解公交、选择公交。三是在市交通运输局门户网站开设“公交出行宣传周”活动专栏，传达交通运输部开展“公交出行宣传周”活动的政策文件，及时报道公交出行宣传周活动实施情况。四是在全市6570辆出租汽车顶灯LED显示屏上滚动播放“优选公交，绿色出行。公交优先、便民利民。”和“2024年9月16日-22日是公交出行宣传周，请广大市民优先选择公共交通出行”等公交出行宣传周活动宣传标语，提高公众的知晓率和参与度。五是邀请广播、电视、报纸等媒体对我市在公交出行宣传周期间开展的新能源与清洁能源公交车投放仪式、“绿色出行文明交通”公益活动、微博互动活动、“南宁市民卡”宣传活动、“公交开放日”和“公交体验日”活动等进行有针对性的宣传报道，为优先发展城市公共交通营造良好舆论氛围。

三、精心筹划，严密组织，圆满完成各项主题活动

（一）“绿色出行 文明交通”公益活动。

会同共青团南宁市委开展“绿色出行 文明交通”公益活动，通过在公共汽车和出租汽车LED显示屏上进行“绿色出行 文明交通”公益活动宣传，号召全市市民采用公共交通工具、自行车、步行等低碳出行方式，达到缓解道路拥堵、切实减少机动车污染排放、倡导绿色生活新风尚的目的。

（二）微博互动活动。

会同共青团南宁市委，携手清泉王子胡夏号召全市市民参加“绿色出行 我拍行动”,并以世锦赛开幕式门票和胡夏签名照、100元面值的市民卡、世锦赛纪念钥匙扣等奖品为奖励，鼓励市民将绿色出行的照片发送至微信，为迎世锦赛创造良好氛围。

（三）“南宁市民卡”宣传活动。

宣传周期间，在我市主要公交站点开展了“南宁市民卡”宣传活动，现场采用展示板、宣传单以及咨询解答等方式，向市民介绍“南宁市民卡”的功能、优惠项目、申领流程、服务网点等，倡导市民选择公共交通出行。

（四）开展“公交开放日”和“公交体验日”活动。

9月20、21日，在南宁市公共交通总公司举行了“公交开放日”活动，市民代表、政风行风监督员代表及媒体记者等参观了公交智能调度监控中心、公交场站、维修车间，近距离体验南宁公交的运营和发展；并参观新购置的天然气（LNG）公交车，通过技术人员的讲解，零距离感受清洁能源公共汽车排放性能好、运行成本低、绿色低碳等诸多优点，让公众真正走近公交，体验公交，近距离感受公交的运营和发展，拉近了公交与公众的距离。

（五）举行新能源与清洁能源公交车投放仪式。

9月22日上午，我市在南宁市公共交通总公司金桥公交站举行2024年南宁市公交出行宣传周暨新能源与清洁能源公交车投放仪式。市政府副市长覃卫国、副秘书长王川，市发改委、市工信委、市城乡建委、市规划局、市交通运输局、市环保局、市公安交警支队、市道路运输管理处等单位领导出席活动仪式。市政府党组成员覃卫国宣布“2024年南宁市公交出行宣传周暨新能源与清洁能源公交车正式发车”.今年，我市以迎接第四十五届世界体操锦标赛为契机，加快城市公共交通建设，全面提升公共交通服务质量和水平，此次投放433辆新能源与清洁能源公交车（包括100辆穿梭巴士、100辆LNG气电混合公交车、210辆LNG公交车、23辆5.9米LNG微型公交车），进一步推进节能减排，改善城市空气质量，发展绿色低碳环保交通。活动结束后，与会领导乘坐新能源与清洁能源公交车，体验公交优先、绿色出行，将公交出行宣传周活动推向高潮，也为首届“公交出行宣传周”活动画下圆满的句号。

公交出行宣传周活动工作总结

（二）为贯彻落实城市优先发展公交战略，营造“低碳交通、绿色出行”的城市公共交通文化，我局高度重视，于9月16日-22日组织开展了多种形式的宣传活动，现将活动情况总结如下：

一、加强领导，精心组织 为使活动取得实效，我局成立了“公交出行宣传周”活动领导小组，领导小组成员由交通运输局、运管分局、公交公司等相关单位人员组成。公交企业根据活动方案，不断细化活动内容，拟定具体工作方案，精心筹划，严密实施。

二、多措并举，广泛宣传

一是集中开展主题宣传活动。我局组织运管分局围绕“优选公交、绿色出行”宣传主题，通过出租车显示屏、公交车张贴宣传标语、组织驾驶员学习、发放宣传资料等灵活多样的宣传方式进行主题宣传活动，大 力宣传了公共交通对推进节能减排、减少空气污染、缓解交通拥堵的重要意义，通过宣传，使“公交优选”理念融入人心，引导广大居民自觉行动，优先乘坐公共交通工具，遵守公共秩序，为创建自治区文明旗贡献一份力量。二是开展城镇公交交通调研。我局向独贵塔拉镇党政机关、居民小区、学校、商场等人员密集场所发放了公交服务质量调查问卷，并乘坐公交车对公交公司营运线路进行跟车调研，广泛征询社会公众对城镇公交服务和管理方面的意见和建议，并结合实际突出重点服务弱势群体出行，将营运线路延伸至人民群众日常候车场所，最大限度为群众出行提供便利条件，为城镇公交的发展打下坚实的群众基础。三是推出城镇公交便民利民惠民新举措。正道公交公司在“公交出行宣传周”活动期间，推出了一些城镇公交便民利民惠民的新举措。例如：近期阴雨天，公交车内为乘客及时提供雨伞，学生及老人上车无零钱或忘记带钱的，给予免收或下次补交形式为人民群众提供服务，并针对城区弱势群体出行需求，公交公司不断优化、衔接运行线路，有效的改善了人民群众的乘车环境。

三、改善服务，加快发展

通过为期一周的活动，进一步改善了我旗公共交通服务，方便了公众出行，同时，让社会更好地了解公交、关心公交、支持公交、选择公交，在全社会营造了关心公交、支持公交、优选公交的良好氛围，形成了城镇公共交通优先发展、科学发展的新局面。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！