# 榆林分公司5+2调研汇报

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2025-03-13

*第一篇：榆林分公司5+2调研汇报榆林分公司5+2调研汇报一、安全播出保障部分1、各分支机构应急预案制定情况为了保证机房传输的高效安全运行，确保迅速、有效地开展应急处置，减少人员伤亡和经济损失，榆林分公司制定了详细且有完整的应急预案及突发事...*

**第一篇：榆林分公司5+2调研汇报**

榆林分公司5+2调研汇报

一、安全播出保障部分

1、各分支机构应急预案制定情况

为了保证机房传输的高效安全运行，确保迅速、有效地开展应急处置，减少人员伤亡和经济损失，榆林分公司制定了详细且有完整的应急预案及突发事件的处理流程，并成立有突发事件应急领导小组，在突发事件发生时，能够做到分工明确，责任到人。同时能保证通信24小时畅通。

2、值机人员对应急预案的掌握程度

各支公司值机及机房维护人员都能够熟练掌握突发事件处理的流程，同时能在第一时间发现问题并及时处理问题。

3、市到所辖各县数字电视传输路由情况

榆林分公司目前共设有机房12个，数字电视总前端神木府、定靖、绥德5个，传输主要以分公司中心机房为核心向北西南三个方向辐射，北面通过神木、府谷、佳县、榆林形成北环；西面通过横山、靖边、定边，最后连接到延安吴起形成西南环；南面通过绥德中心机房最后连接至子长形成南环。目前除横山、佳县、子洲、米脂、清涧、吴堡6个支公司不具有数字电视环网保护外，其它支公司均具有双路由保护。

4、市县中心机房供电保障情况

目前，榆林分公司所辖各支公司机房，除榆林分公司中心机房备有双路由市电保护系统外，其余各支公司中心机房均以UPS加-48V高频电源以及发电机为供电保护系统，分公司中心机房做为全市的核心机房，不但有双路由市电保护，而且另备有一台200KW柴油发电机来保障机房的不间断供电。各县支公司中心机房目前除吴堡为13KW汽油机外，其它支公司全部配有60KW发电机组，根据目前各机房用电负载情况来看，吴堡支公司所配备13KW发电机已几乎满负荷运行（机房负载为8.5KW），其它支公司所配发电机都能满足机房负载的需求。为了保证在市电中断后，能够在第一时间发现，各支公司都安装有手机通讯停电报警系统，确保机房的用电安全。

另外，榆林市区还有5个分前端机房，平均用户均在3万户以上，目前5个机房共有3台发电机，一台60KW拖拉式柴油发电机和两分别为16KW和10KW的汽油发电机。由于机房设备在不断的增加扩容，截止16年底5个分前端机房的负载分别为：广电局机房10.9KW；桃园路机房7.9KW；南郊机房6.8KW；元驰机房7.6KW；农垦机房6.4KW。由于陕北冬季气温较低，柴油发电机遇突然停电经常无法正常运行，现有10KW发电机又无法满足机房负载需求，如果一旦遇到两处以上机房同时停电，就无法保证机房的供电安全，严重影响着信号的安全传输和用户的体验。为了消除隐患提高传输安全，现急需配置20KW以上汽油发电机4台（含吴堡支公司），保证机房的安全正常运行。

在对机房电源的负载均衡及发电机的保养方面，各支公司都做到了合理分配及时保养，保证了机房的24小时不间断供电。

二、接入网管理方面

1、榆林分公司接入网管理机构设置

（1）分公司运维部部长：秦江涛，副部长：郑振谦。（2）业务技术平台2人，负责数字电视，数据，互动及机房相关业务维护；

（3）传输平台2人，负责传输平台日常维护及端到端网络优化升级，（4）光缆线路维护人员2人，负责光缆线路维护、抢修工作。

（5）中心机房值班人员6人，实行24小时双岗保障监控故障告警。

2、故障处理流程

故障主要由客服系统报障、网络监控中心告警发现、维护预防巡查主动性作业发现三部分组成，发现故障后先由申报发现单位维护人员进行预处理，预处理不成功则转分公司运维部传输平台和业务平台人员进行处理，对特殊及重大故障请求省公司运调部进行技术支撑，或厂商人员技术支撑，直至故障解决。

3、接入网优化改造工作计划安排

为提高网络运营质量，分公司要求各支公司按照端到端原则，实施接入网优化改造工作，具体计划安排：根据NGB综合网管系统监控各支公司接入网链路质量参数，发现链路质量较差需整改的小区或片区，由分公司运维部整理名单发给各支公司相关负责人进行整改。目前需整改小区名单如下：御溪台，塞维利亚，曼哈顿小区，尚郡小区，和顺嘉府，榆兴苑，榆中小区，郁林小区E区，幸福汇小区，阳光小区，绣园小区，领袖花园，人民小区，水龙小区，上林苑，国华小区，审计局，流沙杏，榆兴泌园所有整改小区需于2024年6月底完成，整改费用暂时由分支机构运维经费支出。

4、一体机、OLT等设备维修及维保情况

公司与一体机和OLT等厂家签订维保期限为3年，维保期限内一体机和OLT等设备都由厂家维修，因公司没有与厂家续签维保合同，超出维保期限的设备暂时需自费维修。

**第二篇：榆林分公司召开“四会”**

榆林分公司召开“四会”

凯歌辞旧岁，骏马催征程。为全面贯彻落实公司“四会”精神，谱写榆林分公司创新发展新篇章。2024年1月17日，榆林分公司三届二次职代会、安全工作会、双先表彰会暨2024年工作会隆重召开。

公司肖德富副总经理、出席了会议，榆林分公司全体领导班子成员、职工代表、先进个人及各协作单位负责人共计160余人参加了会议，会议由党总支副书记苗旺龙主持。

上午8时30分，会议在雄壮的国歌声中开幕。

公司副总经理肖德富在会上作了重要讲话。肖总代表公司领导班子，向分公司“四会”的召开表示热烈祝贺。肖总指出，2024年，榆林分公司领导班子带领全体干部职工，克服了安全压力大、检修任务重等困难，团结协作，努力拼搏，提前超额完成了公司下达的各项任务指标，实现了十八创安全年。肖总强调，2024年是公司全面深化改革的一年，也是公司各方面工作稳步推进、持续发展的一年。随着公司改制工作和战略经营管控体系建设的启动，推进了现代化货车检修体系变革壮大、和谐发展、做强做大的新篇章，因此，做好今年各项工作意义深远、任务艰巨、使命光荣、责任重大。希望与会同志，把分公司“四会”确定的各项工作目标任务，层层分解落实好，为全面完成2024年各项生产任务，实现十九创安全年，做出新贡献。

在会议中传达贯彻了公司2024年工作会议和安全工作会议精神，审议通过了题为《抓住机遇深化改革创新深挖内潜推进管控升级》的工作报告，审议通过了车辆段2024年财务决算和2024年财务预算报告，宣读了车辆段2024年安全生产一号文件，听取了职工提案征集、处理情况报告。

会上，分公司总经理杨二斌在报告中指出，2024年，在公司的正确领导下，榆林分公司通过强化安全生产基础建设，不断完善内部管理体制机制、深化经营管理变革、加强部门协调互动、提升本质安全预控能力、稳定修车质量品质，培育特色企业文化等措施，各项工作再创新水平，圆满完成了三届一次职代会确定的各项目标任务。

2024年，榆林分公司整体工作思路是：全面完善内部管控机制、巩固创新安全质量卡控、推进整体信息化建设、加强现场规范管理、促进员工职业素养提升、加强企业文化理念宣贯、持续改善职工生产生活条件，力争使分公司各项工作再上新台阶。

围绕全年的生产经营任务，重点抓好以下六项工作：一是强基固本，创新安全监管和质量卡控工作；二是借助信息化手段，加快数字化货车检修基地建设步伐；三是强化经营降本增效管理，增强合同风险预警意识；四是从抓细节入手，全面推进6S人员素养提升工作；五是合理规划人才培养评价体系，挖掘内部培训潜力；六是培育特色企业文化，营造和谐厂区氛围。

党总支副书记苗旺龙在总结讲话中指出：这次会议，既

是一次分析形势、提高认识、贯彻落实上级会议精神的一次重要会议，又是一次总结交流工作经验，进一步统一思想，明确任务，部署新一年工作的一次承前启后的会议。苗书记在讲话中提出了四点要求:一是要认真做好会议精神的学习和传达，进一步提高和统一思想认识；二是要采取有效措施，切实提高工作的执行力；三是要以群众路线为指引，加强和改进党的建设，夯实党的工作基础；四是要不断加强和改进精神文明建设工作，促进榆林分公司和谐稳定发展。

榆林分公司“四会”在圆满完成各项议程后胜利闭幕。（庄少聪）

**第三篇：县级烟草分公司调研报告汇报材料**

调 研 报 告

尊敬的X经理、各位领导：

大家好！

首先，欢迎X经理、各位领导来XX调研，预祝各位领导在XX调研期间工作顺利、身体健康！

针对此次调研活动，我局（分公司）党组高度重视，精心组织，召开专题会议，认真部署安排，按照市局（公司）专题调研要求，根据不同调研课题，分别成立课题小组，由分管领导担任组长，深入各个部门、基层单位进行了专题调研。现将调研情况报告如下：

一、XX市局（分公司）基本情况

XX地处XX南部，多山区，人口总数32万人，经济发展具有自身特点和优势。近年来，XX市局（分公司）认真贯彻落实市局（公司）党组决策部署，解放思想、改革创新，抢抓机遇、扎实工作，卷烟经营、烟叶生产、专卖管理等各项工作取得较大进步。今年元至九月份，卷烟销售累计完成8204箱，同比增长2.02%；单箱收入22676.6元，单箱毛利5235元。其中一二类烟销售1917.24箱，同比增长5.85%，占销售比重23.36%；；三四类烟销售5616.89箱，占销售比重68.46%；黄金叶系列品牌累计销售2978.89箱，同比增长32.21%；在烟叶生产方面，认真落实“彰特色、扩规模、降工本”各项要求，烟叶规模有较快发展，技术指导体系逐步健全，基础配套设施逐步完善，烟叶质量逐步提高，散烟收购试点工作有条不紊进行。2024年全市

**第四篇：榆林电力分公司企业文化知识复习题**

榆林电力分公司企业文化知识复习题

一、选择题

1．陕西省地方电力（集团）有限公司企业文化的主题是 D。

A．“双优”文化 B．“光明”文化 C．“太阳”文化 D．“光谱”文化 2．陕西省地方电力（集团）有限公司的英文标识是 B。A．SEP B．SPG C．STATE GRID D．SHAANXI POWER 3．陕西地电提出的“双优电网”是指 C。A．服务最优 电能最优 B．电能至优 服务最优 C．电能最优 服务更优 D．电网最优 服务更优 4．陕西地电的企业使命是 C。

A．精铸电业 电业为民 B．打造双优电网 普照三秦大地 C．打造双优电网 传输现代文明 D．输优质电能 树行业先锋 5．陕西地电的企业愿景是 D。

A．打造一流员工队伍 建设最优电网企业 B．打造双优电网 传输现代文明 C．致力于成为受尊敬的现代电网企业 D．致力于成为受尊重的现代化电能服务商 6．陕西地电的企业精神是 C。

A．严履使命 居危奋进 致力久远 B．自励自信 不断超越 C．自信自强 不断超越 D．凝心聚力 创新超越 7．陕西地电的服务理念是 D。

A．智创先机 服务致胜 竞合共赢 B．以客户为中心 C．服务是第一产品 D．从客户最满意的地方做起 从客户不满意的地方改起 8．陕西地电的安全理念是 C。

A．责任是安全之魂 标准时安全之本 B．责任全员化 组织程序化 操作标准化 C．责任铭记心中 标准贯穿始终 D．我安全 我幸福 9．陕西地电的品牌宣言是 C。

A．和谐电力 诚信地电 B．服务是第一产品 C．陕西电网 双优电网 D．创一流供电企业

10．陕西地电的《视觉形象识别手册》（VIS）和《企业文化手册》分别发布于 C 年。A．2024，2024 B．2024，2024 C．2024，2024 D．2024，2024 1

二、填空题

1．“光谱”文化体系中“红色”代表 廉政 理念；“橙色”代表 管理 理念；“黄色”代表 学习理念；“绿色”代表 安全 理念；“蓝色”代表 市场 理念；“靛色”代表 人才 理念；“紫色”代表 服务 理念。

2．企业文化是企业的 核心 竞争力之一，企业之间的竞争在很大程度上取决于 文化力 的竞争。

3．陕西地电企业文化布局是要明确陕西地电企业文化的定位，《企业文化手册》中从

文化定向、文化定点、文化定局、文化定格 四个方面做出了回答。

4．陕西地电的企业价值观是 共识、共创、共享。

5．陕西地电的企业文化来源于 历史传统 ；来源于 未来要求 ；来源于 管理风格 ；来源于 员工特点 ；来源于 外部环境。

6．陕西地电员工行为规范是针对企业人制定的相关行为准则。公司主要对学习行为、沟通行为、合作行为、服务行为、安全行为、廉政行为等方面做了规范。7．“电能最优”就是要为社会输送 安全、可靠、优质 的电能。“服务更优”就是要为客户提供 真诚、便捷、优质、满意 的服务。8．陕西地电的学习理念是 人人学习、时时学习、事事学习。

9．在陕西地电企业文化行为规范体系中，行为纲领是公司系统的 基本法，公司提炼出的行为纲领是 合规合礼、效率效益。

10．陕西地电行为规范体系包括 行为纲领、管理行为规范、员工行为规范、道德礼仪规范 四大部分。

11．陕西地电的企业发展观是 科技引领、开拓创新、开放包容、和谐发展。

12．陕西地电行为规范体系旨在指导规范公司的 管理 行为，员工的 关键 行为、全员的 道德礼仪 行为等等，从而为塑造陕西地电卓越的电力服务品牌提供有力的保障，奠定坚实的基础。

13．陕西地电充分认识并感触到了企业文化对企业发展的 积极作用，把企业文化作为促进企业长远发展的 重要战略 之一。

14．陕西地电要充分发挥文化力的作用，将文化服务于 经营、作用于 管理、融入到 生产 和 服务 等各项工作中。

15．陕西地电企业文化定向中明确提出：陕西地电的企业文化建设要服务于 发展战略，致力于提升发展力；要服务于 公司管理，致力于提升管控力；要服务于 中心工作，致力于提升执行力；要服务于 员工成长，致力于提升创造力；要服务于 团队稳定，致力于提升凝聚力。

16.陕西地电在20多年的发展历程中，逐渐形成了 电能最优，服务更优、以市场为中心、服务是第一产品、两型两化 等先进的思想理念。

17．陕西地电的经营信条是 服务是第一产品，效益是第一目标。

18．在未来的发展过程中，陕西地电要建成省属国有企业中实力雄厚、资产优良、业绩优秀的 经营型、服务型、集团化、现代化 的大型配电网公司。

19．在管理行为规范中，根据陕西地电的实际情况，结合管理特征，主要对目标计划、科学决策、领导授权、组织执行、监督检查、考核评价、激励约束 等方面的管理行为进行了规范。

20．陕西地电的市场理念是 智创先机、服务致胜、竞合共赢。

21.陕西地电企业文化核心价值体系包括 企业使命、企业愿景、企业价值观、企业发展观、企业精神、经营信条。

22．陕西地电的管理理念是 始于尊重、精于专业、善于筹划、严于执行。

23．“光谱”文化体系中，核心价值体系对应用理念体系具有 统领 作用，应用理念体系是对核心价值体系的 应用 和 具体化 表现。

24．陕西地电的廉政理念是 携两袖清风、带一片光明。

25．员工道德礼仪是企业形象和文明程度的直接体现，公司对全体员工基本道德、基本礼仪、办公礼仪、会议礼仪、商务礼仪等方面做了做了规范。26．陕西地电的人才理念是 人人争做人才、人才成就企业。

三、简答题

1．陕西地电“光谱”文化来源于员工特点。请问陕西地电员工有哪些特点？

答：公司员工醇厚朴实、吃苦耐劳；总量多，人才不足，整体能力素质水平不高，尤其是部分员工，思想比较陈旧，市场意识、服务意识、安全意识和技能水平普遍偏低；创新能力、事业激情不够等等。这些特点要求公司的企业文化要强化员工的各种意识、激发员工奋斗激情、提振员工信心、强调学习文化。

2．陕西地电“光谱”文化来源于未来要求。请问在未来的发展过程中对集团公司提出了怎样的要求？

答：在未来的发展过程中，公司要建成省属国有企业中实力雄厚、资产优良、业绩优秀 的经营型、服务型、集团化、现代化的大型配电网公司；建成在全国配电行业综合实力位居前列，管理水平居领先地位的知名企业集团；建设智能化电网，培育知识型员工，打造上市公司。未来的发展战略要求体现到公司的发展愿景和目标当中，体现到公司的价值观和各种理念当中。

3．集团公司提出的“双优电网”中，服务更优的含义是什么？

答：为客户提供真诚、便捷、优质、满意的服务。输送电能产品的过程也是提供服务的过程，公司把服务作为第一产品，努力提高全员的服务技能和素质，不断提高服务意识、改善服务态度、优化服务流程，不断对服务进行深化、延伸和创新，提升电能产品的附加值，从而实现客户和社会的满意，塑造公司优秀的服务品牌。4．集团公司提出的“双优电网”中，电能最优的含义是什么？

答：为社会输送安全、可靠、优质的电能。公司通过电网的基础建设、智能化改造、技术提升、安全生产运行，电力的科学、合理、公平、公正调度等大量持续的工作，为广大用电客户和社会输送优质电能，实现电能的最优化，从而塑造优秀的电力品牌。5．在“光谱”文化中，对员工的仪容仪表是如何要求的？

答：仪容：自然、大方。面容、头发干净整洁，修饰自然得体。男员工不蓄须，不留怪异发型，不佩戴首饰；女员工可淡妆上岗，修饰文雅，不浓妆艳抹，不佩戴过多首饰，不使用过量香水。

仪表：整洁、得体。各岗位按规定统一着装；穿着规范，统一佩戴公司徽章；衣着整洁，配饰得当；重要场合，男士穿西装、衬衣，打领带，女士着西装或套裙。6．在“光谱”文化中，对员工的交谈礼仪是如何要求的？

答：交谈时，用语文明。语音清晰，语气诚恳，语速适中，语调平和，语言简明，不谈与民族习惯有关的敏感话题。

交谈时，要专心致志，面带微笑，不能心不在焉、反应冷漠。既要善于表达自己的观点，更要认真听取对方的意见。

交谈时，要保持适当距离，不可太远，也不可太近。

交谈时，要神态自然、举止大方，不可指手划脚，不做各种不雅的小动作。7．如何理解“从客户不满意的地方改起”？

答：服务没有止境，服务没有盲点。要从细微处入手，从客户不满意的地方改起，不断创新服务方式、优化服务流程、注重服务效果，尽力为客户提供一站式服务，营造整洁有序的营业环境和现场服务环境，注重服务细节，及时发现并排除服务盲点。严守服务规程，以

良好的态度、专业的技能、优秀的素养为每一位客户提供优质高效的服务。8．如何理解“责任铭记心中”？

答：电力企业的安全责任维系着电网设备的健康运行，维系着客户的安全可靠用电，维系着员工家庭的圆满幸福，维系着企业的持续稳定发展。每一位员工，都要时时牢记肩上担负的责任，时时、处处、事事体现责任感。公司要建立科学、完善的安全责任体系，建立责任人制度，实现安全工作责任到人、负责到底。

9．在“光谱”文化体系图中，“圆”和“光带”分别代表什么、寓意什么？

答：“圆”代表太阳，太阳是光源，用以寓意陕西地电的企业使命、企业愿景、企业价值观、企业发展观、企业精神、经营信条等核心价值体系。

“光带”代表具有七种色彩的太阳光谱，用以寓意陕西地电的管理理念、人才理念、学习理念、服务理念、市场理念、安全理念、廉政理念等应用理念体系，同时用以寓意公司为客户和社会提供丰富多彩的服务，寓意陕西地电的员工具有各方面的能力和素质，具有自信开放、和谐包容的胸怀。

四、论述题

请谈谈你对“光谱”文化的认识和理解？你对集团公司下一步开展企业文化建设工作有何建议？ 这是一种向上向善的力量，这是一个形神兼备的气场，这是汇集陕西地电企业智慧的菁华--“光谱”文化。文化统一认识坚定思想，文化缔造事业促进发展，尤其是凝聚着千万地电人心智结晶的“光谱”文化，在公司所属单位和各级部门的充分实践下，有力地夯实了公司的安全基业，巩固了公司的电网建设，极大推动了企业文化不断向纵深发展，为打造“两型两化”企业、构筑“双优电网”发挥了至关重要的作用。

作为公司软实力的最好体现，企业文化重在执行，不仅要入眼、入耳、入脑、入心，更要深入落实到行动中去。我们还要进一步加强理念创新和管理创新力度，用理念引领，以管理规范，使企业文化虚实兼备、软硬相益。

**第五篇：榆林电力分公司企业文化知识复习题**

榆林电力分公司企业文化知识复习题

一、选择题

1．陕西省地方电力（集团）有限公司企业文化的主题是D。

A．“双优”文化B．“光明”文化C．“太阳”文化D．“光谱”文化

2．陕西省地方电力（集团）有限公司的英文标识是B。

A．SEPB．SPGC．STATE GRIDD．SHAANXI POWER

3．陕西地电提出的“双优电网”是指C。

A．服务最优 电能最优B．电能至优 服务最优

C．电能最优 服务更优D．电网最优 服务更优

4．陕西地电的企业使命是C。

A．精铸电业 电业为民B．打造双优电网 普照三秦大地

C．打造双优电网 传输现代文明D．输优质电能 树行业先锋

5．陕西地电的企业愿景是D。

A．打造一流员工队伍 建设最优电网企业B．打造双优电网 传输现代文明

C．致力于成为受尊敬的现代电网企业D．致力于成为受尊重的现代化电能服务商

6．陕西地电的企业精神是C。

A．严履使命 居危奋进 致力久远B．自励自信 不断超越

C．自信自强 不断超越D．凝心聚力 创新超越

7．陕西地电的服务理念是D。

A．智创先机 服务致胜 竞合共赢B．以客户为中心C．服务是第一产品

D．从客户最满意的地方做起 从客户不满意的地方改起

8．陕西地电的安全理念是C。

A．责任是安全之魂 标准时安全之本B．责任全员化 组织程序化 操作标准化

C．责任铭记心中 标准贯穿始终D．我安全 我幸福

9．陕西地电的品牌宣言是C。

A．和谐电力 诚信地电B．服务是第一产品

C．陕西电网 双优电网D．创一流供电企业

10．陕西地电的《视觉形象识别手册》（VIS）和《企业文化手册》分别发布于C年。

A．2024，2009B．2024，2008C．2024，2010D．2024，2024

二、填空题

1．“光谱”文化体系中“红色”代表廉政理念；“橙色”代表管理理念；“黄色”代表学习理念；“绿色”代表安全理念；“蓝色”代表市场理念；“靛色”代表人才理念；“紫色”代表服务理念。

2．企业文化是企业的核心竞争力之一，企业之间的竞争在很大程度上取决于文化力 的竞争。

3．陕西地电企业文化布局是要明确陕西地电企业文化的定位，《企业文化手册》中从

文化定向、文化定点、文化定局、文化定格四个方面做出了回答。

4．陕西地电的企业价值观是共识、共创、共享。

5．陕西地电的企业文化来源于历史传统；来源于未来要求；来源于管理风格；来源于员工特点；来源于外部环境。

6．陕西地电员工行为规范是针对企业人制定的相关行为准则。公司主要对学习行为、沟通行为、合作行为、服务行为、安全行为、廉政行为等方面做了规范。

7．“电能最优”就是要为社会输送安全、可靠、优质的电能。“服务更优”就是要为客户提供真诚、便捷、优质、满意的服务。

8．陕西地电的学习理念是人人学习、时时学习、事事学习。

9．在陕西地电企业文化行为规范体系中，行为纲领是公司系统的基本法，公司提炼出的行为纲领是合规合礼、效率效益。

10．陕西地电行为规范体系包括行为纲领、管理行为规范、员工行为规范、道德礼仪规范四大部分。

11．陕西地电的企业发展观是 科技引领、开拓创新、开放包容、和谐发展。

12．陕西地电行为规范体系旨在指导规范公司的管理行为，员工的 关键行为、全员的道德礼仪行为等等，从而为塑造陕西地电卓越的电力服务品牌提供有力的保障，奠定坚实的基础。

13．陕西地电充分认识并感触到了企业文化对企业发展的积极作用，把企业文化作为促进企业长远发展的重要战略之一。

14．陕西地电要充分发挥文化力的作用，将文化服务于经营、作用于管理、融入到生产和服务等各项工作中。

15．陕西地电企业文化定向中明确提出：陕西地电的企业文化建设要服务于发展战略，致力于提升发展力；要服务于公司管理，致力于提升管控力；要服务于中心工作，致力于提升执行力；要服务于员工成长，致力于提升创造力；要服务于团队稳定，致力于提升凝聚力。

16.陕西地电在20多年的发展历程中，逐渐形成了电能最优，服务更优、以市场为中心、服务是第一产品、两型两化等先进的思想理念。

17．陕西地电的经营信条是服务是第一产品，效益是第一目标。

18．在未来的发展过程中，陕西地电要建成省属国有企业中实力雄厚、资产优良、业绩优秀的经营型、服务型、集团化、现代化的大型配电网公司。

19．在管理行为规范中，根据陕西地电的实际情况，结合管理特征，主要对目标计划、科学决策、领导授权、组织执行、监督检查、考核评价、激励约束等方面的管理行为进行了规范。

20．陕西地电的市场理念是智创先机、服务致胜、竞合共赢。

21.陕西地电企业文化核心价值体系包括 企业使命、企业愿景、企业价值观、企业发展观、企业精神、经营信条。

22．陕西地电的管理理念是始于尊重、精于专业、善于筹划、严于执行。

23．“光谱”文化体系中，核心价值体系对应用理念体系具有 统领作用，应用理念体系是对核心价值体系的应用和具体化表现。

24．陕西地电的廉政理念是携两袖清风、带一片光明。

25．员工道德礼仪是企业形象和文明程度的直接体现，公司对全体员工基本道德、基本礼仪、办公礼仪、会议礼仪、商务礼仪等方面做了做了规范。

26．陕西地电的人才理念是人人争做人才、人才成就企业。

三、简答题

1．陕西地电“光谱”文化来源于员工特点。请问陕西地电员工有哪些特点？

答：公司员工醇厚朴实、吃苦耐劳；总量多，人才不足，整体能力素质水平不高，尤其是部分员工，思想比较陈旧，市场意识、服务意识、安全意识和技能水平普遍偏低；创新能力、事业激情不够等等。这些特点要求公司的企业文化要强化员工的各种意识、激发员工奋斗激情、提振员工信心、强调学习文化。

2．陕西地电“光谱”文化来源于未来要求。请问在未来的发展过程中对集团公司提出了怎样的要求？

答：在未来的发展过程中，公司要建成省属国有企业中实力雄厚、资产优良、业绩优秀的经营型、服务型、集团化、现代化的大型配电网公司；建成在全国配电行业综合实力位居前列，管理水平居领先地位的知名企业集团；建设智能化电网，培育知识型员工，打造上市公司。未来的发展战略要求体现到公司的发展愿景和目标当中，体现到公司的价值观和各种理念当中。

3．集团公司提出的“双优电网”中，服务更优的含义是什么？

答：为客户提供真诚、便捷、优质、满意的服务。输送电能产品的过程也是提供服务的过程，公司把服务作为第一产品，努力提高全员的服务技能和素质，不断提高服务意识、改善服务态度、优化服务流程，不断对服务进行深化、延伸和创新，提升电能产品的附加值，从而实现客户和社会的满意，塑造公司优秀的服务品牌。

4．集团公司提出的“双优电网”中，电能最优的含义是什么？

答：为社会输送安全、可靠、优质的电能。公司通过电网的基础建设、智能化改造、技术提升、安全生产运行，电力的科学、合理、公平、公正调度等大量持续的工作，为广大用电客户和社会输送优质电能，实现电能的最优化，从而塑造优秀的电力品牌。

5．在“光谱”文化中，对员工的仪容仪表是如何要求的？

答：仪容：自然、大方。面容、头发干净整洁，修饰自然得体。男员工不蓄须，不留怪异发型，不佩戴首饰；女员工可淡妆上岗，修饰文雅，不浓妆艳抹，不佩戴过多首饰，不使用过量香水。

仪表：整洁、得体。各岗位按规定统一着装；穿着规范，统一佩戴公司徽章；衣着整洁，配饰得当；重要场合，男士穿西装、衬衣，打领带，女士着西装或套裙。

6．在“光谱”文化中，对员工的交谈礼仪是如何要求的？

答：交谈时，用语文明。语音清晰，语气诚恳，语速适中，语调平和，语言简明，不谈与民族习惯有关的敏感话题。

交谈时，要专心致志，面带微笑，不能心不在焉、反应冷漠。既要善于表达自己的观点，更要认真听取对方的意见。

交谈时，要保持适当距离，不可太远，也不可太近。

交谈时，要神态自然、举止大方，不可指手划脚，不做各种不雅的小动作。

7．如何理解“从客户不满意的地方改起”？

答：服务没有止境，服务没有盲点。要从细微处入手，从客户不满意的地方改起，不断创新服务方式、优化服务流程、注重服务效果，尽力为客户提供一站式服务，营造整洁有序的营业环境和现场服务环境，注重服务细节，及时发现并排除服务盲点。严守服务规程，以

良好的态度、专业的技能、优秀的素养为每一位客户提供优质高效的服务。

8．如何理解“责任铭记心中”？

答：电力企业的安全责任维系着电网设备的健康运行，维系着客户的安全可靠用电，维系着员工家庭的圆满幸福，维系着企业的持续稳定发展。每一位员工，都要时时牢记肩上担负的责任，时时、处处、事事体现责任感。公司要建立科学、完善的安全责任体系，建立责任人制度，实现安全工作责任到人、负责到底。

9．在“光谱”文化体系图中，“圆”和“光带”分别代表什么、寓意什么？

答：“圆”代表太阳，太阳是光源，用以寓意陕西地电的企业使命、企业愿景、企业价值观、企业发展观、企业精神、经营信条等核心价值体系。

“光带”代表具有七种色彩的太阳光谱，用以寓意陕西地电的管理理念、人才理念、学习理念、服务理念、市场理念、安全理念、廉政理念等应用理念体系，同时用以寓意公司为客户和社会提供丰富多彩的服务，寓意陕西地电的员工具有各方面的能力和素质，具有自信开放、和谐包容的胸怀。

四、论述题

请谈谈你对“光谱”文化的认识和理解？你对集团公司下一步开展企业文化建设工作有何建议？这是一种向上向善的力量，这是一个形神兼备的气场，这是汇集陕西地电企业智慧的菁华--“光谱”文化。文化统一认识坚定思想，文化缔造事业促进发展，尤其是凝聚着千万地电人心智结晶的“光谱”文化，在公司所属单位和各级部门的充分实践下，有力地夯实了公司的安全基业，巩固了公司的电网建设，极大推动了企业文化不断向纵深发展，为打造“两型两化”企业、构筑“双优电网”发挥了至关重要的作用。

作为公司软实力的最好体现，企业文化重在执行，不仅要入眼、入耳、入脑、入心，更要深入落实到行动中去。我们还要进一步加强理念创新和管理创新力度，用理念引领，以管理规范，使企业文化虚实兼备、软硬相益。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！