# 幼儿园宣传工作计划、总结

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2025-04-30

*第一篇：幼儿园宣传工作计划、总结幼儿园宣传工作计划、总结宣传工作计划第一周：（5月2号--5月4号）.大型运动会会徽吉祥物的征集展示及游戏报名的人名确定以版面、网络的形式告知家长。2.出版面：关于上周领导来我园举行的安全会议。第二周：（5...*

**第一篇：幼儿园宣传工作计划、总结**

幼儿园宣传工作计划、总结

宣传工作计划

第一周：（5月2号--5月4号）

.大型运动会会徽吉祥物的征集展示及游戏报名的人名确定以版面、网络的形式告知家长。

2.出版面：关于上周领导来我园举行的安全会议。

第二周：（5月7号--5月11号）

.门口简介栏及家园公育和课程生活化版面到位

第三周：（5月14号--5月18号）

.大型运动会的大力宣传（教师沟通、网络、版面：运动会时间倒计时）

2.通知家长的运动会游戏的准备工作

第四周：（5月21号--5月25号）

.教师们的大型运动会的准备工作，加大和家长的沟通。

第五周：（5月28号--6月1号）

.以版面、网络、家报的形式感谢家长的运动会积极参与。

XX年4月份宣传工作总结

四月份工作已经又度过，回想这一个月的工作，主要是做了小能人幼教的大型运动会的准备工作，再此工作中，有许多的分工与准备工作，主要是为了宣传我们的大型运动会的开展。

在这月中，主要是一个节目的排练和对家长的沟通（会徽、游戏等）运动会，在这两项的工作中，自己感觉教师们做的还是不错的，自己的工作也已经有了一些的提醒等，能够及时给宣传组开会分配详细的工作，能够把常规工作做到位。但是有一点做的不是很好：那就是门口的版面，自己没有及时的进行检查和更换，以后在工作中一定会再让自己在这方面能够把工作进行合理的分配和监督，自己也要所进行思考，对园所的发展动态能够及时的进行宣传出版面，只有把这些细节的工作做好才能够让自己的执行力有所提高，下一个月中，自己也会多用心的，让园所的工作能够越做越好。

**第二篇：幼儿园宣传工作计划**

幼儿园宣传工作计划

幼儿园宣传工作计划一：\_\_\_\_幼儿园宣传工作计划

一、工作思路

做好对外宣传工作，加强与校外有关新闻媒体的联系，紧密围绕幼儿园的中心工作，精心策划，全方位、有成效的宣传我园办学特色和幼儿园发展的新思路、新举措、新成效.二、具体内容

1、幼儿园网站管理

（1）、继续实行分管领导牵头、年龄组长具体负责的宣传负责人制度，做到月月有人管理，不落空挡.（2）、加强新闻撰写、图片处理、上传等技能的培训力度，提高网站新闻的质量.（3）、注重幼儿园重点活动的新闻报道，统筹安排，保证及时有效地进行宣传，避免内容重复.2、加强对园外媒体宣传

（1）、充分利用当地电视台，对幼儿园的中心工作进行宣传报道.（2）、对质量较高、有意义性的新闻报道及时报送其他相关网站，增强宣传的影响力与辐射力.（3）、注重报纸、刊物新闻的输送工作.采取预约、定期报送等方式向报纸、刊物输送有价值的新闻，提高社会对我园的关注度.3、完善激励机制，充分调动宣传的积极性.（1）、制定科学合理的新闻宣传奖励机制，包括精神奖励与物质奖励，并及时落实到位.（2）、每月新闻由当月负责人统计，并于26日进行公示，以此提高教师对新闻宣传工作的重视和积极性.4、注重教师队伍建设，树立良好形象，形成对外宣传窗口.（1）、加强师德教育，形成良好口碑；

（2）、提高服务意识，增强家长满意度.三、人员分工与职责

1、人员分工：

九月份：

组

长：金素芳

副组长：曹进军（本园）曹汉霞（早教）

熊

芳

组

员：小班组教师

十月份：

组

长：汪先霞

副组长：王建玲

周华为

组

员：中班组教师

十一月份：组

长：叶

丽

副组长：梅琴花

张红柳

组

员：大班组教师

十二月份：组

长：汪晓妮

副组长：易琴莲

陈利娟

组

员：小小班组教师

网站维护、与园外媒体的联系及报纸新闻：张

健

2、具体职责：

（1）组长负责本月新闻的督导.站.（2）第一副组长负责新闻工作的人员安排、每月新闻情况统计，并及时公示.（3）第二副组长负责具体新闻的制作工作.（4）组员协助副组长完成新闻制作工作.幼儿园宣传工作计划二：\_\_\_\_年春季实验幼儿园宣传工作计划（464字）

幼儿园网站为家园互动提供了很好的平台，家长可以在家看到孩子在幼儿园的学习，生活情况.也能对我们老师和幼儿园有更多的了解.一直以来都受到大家的关注，本学期为了更好的宣传幼儿园的教育教学工作，赢得社会各界的理解和支持，促进幼儿园的持续发展.现制定工作计划如下:

一、工作内容

配合幼儿园中心工作，宣传各年段重点工作.重点宣传教学中的新思路，新方法.二、校园网站

1.加强校园网建设，完善校园网各版快内容的上传，及时更新图片新闻和校园动态，使学校发生的重要新闻第一时间在校园网上得到反映.内容如下:

(1)教师参加早期阅读培训，幼稚课评选活动.(2)幼儿园家长会，领导来园指导工作.(3)幼儿园教研活动，教师突出事迹.(4)幼儿园春游、庆六一活动等活动.(5)教师每月竞赛活动等.2.及时向遂昌教育和纵横遂昌网推荐幼儿园的重要新闻，反映学校的亮点.扩大学校知名度.3.组织各班教师及时宣传本班的区角设计，班级特色活动，班级环境布置等.4.通.5.快乐宝贝照片的更新，以及重大节日的活动宣传.幼儿园宣传工作计划三：优秀幼儿园宣传工作计划（1062字）

一、园报

园报作为我园面向全体家长的一个重要宣传窗口，经过几年的探索、实践，已基本成熟，在新学期中，可以尝试开辟新的专栏，比如名师专栏、家长专栏等，使园报更充实、更具园本气息.二、\_\_教育信息网

教育信息网对于各学校、幼儿园是最直接的宣传平台，上学期我们的宣传工作的主要精力都放在了向信息网投稿上，不论是发稿率还是宣传效果都有了很大突破.但在取得成绩的同时，似乎也走入了瓶颈，很难再有上升的空间.以往的投稿工作，都由办公室负责，即使有其他科室、班组投稿，也都是办公室主动约稿.我们不妨简单的算个帐，如果写稿、投稿都由办公室专门负责，就算每天写一篇，一个月也只能发表20篇左右(信息网周六、日不更新).我建议我们可以效仿钢城小学的做法，充分调动全体教师参与宣传工作，各科室、班组都应积极投稿.我留意了一下钢城小学的发稿率，一个月有八、九十篇之多，这显然不是个别人的投稿量能达到的.要想走出瓶颈、进一步提升发稿率及宣传效果，就要让更多的教师参与宣传工作，各科室、班组都有明确的宣传、投稿任务，每组推选2——3名文字编辑能力较强的通讯员专门负责，同时加大奖励力度，在加分、稿费等方面要略高于园报标准.相信集体的力量一定会使宣传工作更上一层楼.三、各类活动宣传

六一、运动会等大型户外活动是我园的一个重要的对外宣传途径，活动的规模、形式、内容都能充分展示一个幼儿园的办园实力与文化底蕴.我园在开展各类大型活动方面有丰富的经验，新的学期我们将迎来运动会、家长开放日等活动，我会积极参与，做好宣传工作.四、电视、报纸等主流媒体宣传

这个宣传环节在我园宣传工作中相对比较薄弱，虽然我们也积极的向安阳日报、法制报等报纸投过稿，但发表率却不理想.新的学期，我们可以尝试在安阳日报、安阳电视台等主流媒体聘用特约记者，形成长期的合作关系，相信对我园的宣传工作会有很大帮助.五、网站建设

把网站宣传工作放在最后，是因为它将会是我下学期工作的重点.网站建设工作对于我来说是完全陌生、极具挑战性的工作，但是我会迎难而上，边学习边摸索，争取用一个学期的时间把我园网站建设成为一个有特色、有新意的成熟网站，使之成为我园新的宣传窗口.以上是我对新学期幼儿园宣传工作的几点设想，其中园报工作已基本步入正轨;信息网投稿期待更多教师参与，使之走出瓶颈;各类大型活动宣传我们有丰富的经验，我会积极参与其中.对于我来说，电视、报纸等主流媒体宣传是新学期的突破点，而网站的建设工作则是工作重点，我会向着自己的目标不断努力，以宣传二实幼各项工作为己任，尽职尽责，完善自我，努力工作!

**第三篇：宣传工作计划总结**

山东省小球运动管理中心

2024宣传工作总结及2024年工作计划

2024年是“十二五”规划的开局之年，也是我中心转型为训练单位的第二个年头，我们在省体育局科技宣传教育处的正确领导下，按照宣传思想文化工作目标，牢牢把握正确的舆论导向，体育宣传工作取得了可喜的成绩。现将具体情况汇报如下：

一、2024年体育宣传工作情况

（一）加强领导，健全宣传工作机制

1、召开专题会议，强化思想认识。为做好我中心的宣传工作，专门召开专题会议，传达全省体育宣传工作会议精神，特别是高金业副局长的重要讲话及《2024年体育宣传工作要点》，强调宣传工作在统一思想、鼓舞士气、服务大局、引导舆论和树立形象等方面的作用，改变“重实干轻宣传”的思想认识，把宣传工作作为一项重要的政治任务来抓。

2、成立领导小组，强化组织领导。根据局党组体育宣传工作的要求，中心领导班子研究决定成立小球中心体育宣传工作领导小组。中心主任杨大文担任组长，中心书记韩晓华任副组长，各科室负责人员为成员，明确由办公室具体负责体育宣传工作的组织实施。

3、完善组织网络，强化宣传力度。为加强中心体育宣传工作，专门配备一名政治觉悟高、业务水平强，具有一定文字功底的人员，加强与《体育晨报》、备战办等协调，强化中心宣传力度。

（二）多措并举，全面加强宣传工作力度

1、全力做好运动队的宣传工作。在运动队宣传工作中，我们坚持把运动队的宣传重点放在深入挖掘运动健儿刻苦训练、顽强拼搏的奋进拼搏精神上。深入运动队一线，及时洞察运动员的思想变化。通过体育晨报、建立网站、设立宿舍区宣传栏等形式加强对运动员的赛事成绩的报道，全方位的展示运动员比赛、生活、学习、训练等动态。全年，我们对运动队的报道达到了80多篇，很好地宣传了运动队。

2、赴各市搞好调研，做好网球、高尔夫项目的宣传、推荐工作。2024年，我们组织专门调研选材小组赴省内10余市（济南、青岛、淄博、潍坊、烟台、威海、滨州、临沂、济宁、日照）进行实地调研，及时掌握各地市的情况，征求他们对网球项目发展建设的意见和建议，推荐网球项目。通过积极协调沟通本周期我省开展网球项目的地市将达到10个左右。通过地市调研，宣传了我省的网球项目，扩大了网球的普及面与选材面。

3、围绕赛事做好宣传报道工作。我中心刚转型为训练单位，全力抓好训练比赛、完成备战任务是我中心工作的重中之重。今年我中心举办了省青少年网球锦标赛和省青少年网球冠军赛，这两项重要赛事是宣传网球运动的重要平台，也是检验运动员训练水平，促进运动水平提高，促进我省青少年网球开展的重要途径。我们借助比赛途径，一方面结合中心成立的网球学校加大了网球宣传，另一方面也吸纳了众多优秀的青少年网球人才加入队伍。

4、创建并开通“山东省小球运动管理中心”网站。“山东省小球运动管理中心”网站是单位对外交流的一个窗口，更是宣传工作的主阵地。为了加大我中心的宣传力度，于3月份开通了小球中心网站。目前网站开设了中心新闻、队伍介绍、交流合作等多个版块。中心网站的开通，有效及时的宣传了中心各项工作。宣传地市网球、高尔夫球项目开展情况，对推动中心工作及项目的发展起到了良好的促进作用。

5、参与《山东省志·体育志》的撰写。根据省体育局的工作安排，我中心中心抽派专人，通过查阅大量文献资料、走访相关老领导、老同事了解山东体育科研历史，掌握第一手资料，按时完成了《山东省志·体育志》网球、高尔夫、保龄球部分的编写。

6、以创建省直精神文明单位为契机，宣传中心，宣传体育。12月7日，省直机关工委宣传部副部长纪成香、王树海在局机关党委专职副书记祈勤的陪同下到省小球中心视察并听取小球中心创建省直精神文明单位工作汇报。考核组一行首先观看了省小球中心在近几年获得的各项荣誉奖章，随后听取了杨大文主任对中心整体情况及分管项目的介绍，并着重介绍了中心备战、机关建设等工作。在听取汇报后，考察组领导对小球中心创建工作给予了很高的评价，一致认为小球中心创建工作准备充分，领导重视，组织有力，创建积极性高，创建效果明显。同时也希望以创建工作为契机，推动中心各项工作又好又快发展。

（三）加强对外联系，搞好沟通协调

1、及时上报“备战工作动态”。为加强体育宣传工作，及时、准确地向省体育局汇报我中心训练、比赛等备战情况，按照省体育局备战办的工作部署，我中心及时将网球、高尔夫球取得的成绩、经验以及相应的科研医务保障等内容上报局备战办，完成“备战工作动态”的编写，使省体育局及时全面的了解我们工作成绩和不足，有利于省体育局正确决策，推动我中心事业快速发展。

2、充分利用好“体育晨报”平台，宣传中心工作。我们积极借助《体育晨报》这一平台，帮助我们做好宣传工作。一年来，我中心及时向体育晨报通报情况、投送稿件，去年共发表文章30余篇，推荐相关地市发表文章10多篇，并积极联系晨报记者报道中心赛事和重大会议，很好地宣传了中心工作及项目开展情况。

3、加强学习培训，组织经验交流。积极参加省局和省体育晨报组织的通讯员培训学习。通过培训、学习、交流、研讨等方式，为搞好宣传工作提供了良好的环境，提高了宣传人员的政策理论水平和业务技能。

二、2024年体育宣传工作计划

新的一年，我们将按照局党组的要求和中心工作开展的需要，进一步做好体育宣传工作，现计划如下：

（一）做好运动队训练比赛的宣传工作。紧紧围绕训练和比赛，办公室要做好针对性的宣传工作，强化运动员的思想政治教育；抓住冬训和夏训的契机，做好训练比赛动员，利用宣传栏及时地传达中心领导的关怀和要求。

（二）进一步强化网站宣传主阵地的作用。由专人负责网站日常维护与更新工作，确保更新内容及时、准确、保质、保量；结合宣传工作实际，进一步丰富和改进网站的内容形式和版块，增强其服务作用。

（三）继续加强与《体育晨报》等单位的沟通联络工作，及时报送中心宣传信息；积极配合局科教处，做好体育局、中心各项宣传工作。

三、对体育宣传工作的建议

希望局科教处适时举办培训班，进一步加强对体育宣传人员的培训，提高体育宣传工作的规范性。

二○一一年十二月二十六日

教育新闻宣传工作是教育体育宣传工作的重中之重，在树立教育体育形象、推动教育体育发展等方面发挥着重要的作用。在教育新闻宣传方向上，坚持积极正面宣传原则，加强对外宣传，提高市级以上党政新闻媒体发稿数量，充分发挥新闻宣传的舆论导向作用。

1、实施教育新闻宣传高层引领战略。以《淄博日报》《现代教育导报淄博专刊》《音体美报》等市级以上新闻媒体发稿为目标，加大教育宣传投入，畅通新闻发稿渠道，力争全镇教育新闻宣传在上大报、上大刊、上大台方面取得突破，不断提高我镇教育体育知名度。

2、切实加强与新闻媒体的联系和合作。各单位主动与有关新闻媒体联系，与做朋友，让新闻媒体和全面、客观的了解学校教育工作，理解和支持教育新闻宣传，学校要向有关媒体、积极提供新闻线索和稿件，及时、准确地宣传报道我镇教育体育事业发展取得的成绩，解读教育政策和社会关注的教育热点、难点问题，畅通学校、家庭和社会的沟通渠道。

3、围绕教育工作重点，积极开展深度新闻报道。全镇教育新闻宣传要逐步实现由重视工作动态报道到重视经验性、典型性深度宣传报道的转变。年内，各学校要紧紧围绕加强机关作风效能建设、推进教育公平、实施素质教育落实年、学校文化建设年、法律进学校集中推进年、教育现代化建设、教师队伍建设、教学教研改革、全民健身、迎奥运等工作重点，突出特色，精心选题，深入挖掘，大力宣传基层先进单位、先进个人的办学经验和先进事迹。

4、加强教育宣传队伍建设。各学校要切实提高对教育宣传工作重要性的认识，至少配备1至2名兼职通讯员、信息员，鼓励各单位成立教育宣传中心报道组，定期组织开展教育宣传研讨、培训和学习活动，不断提高通讯员、信息员业务水平。

一、指导思想

2024年，全镇教育体育宣传工作的指导思想是：以邓小平理论、“三个代表”重要思想和十七大精神为指导，坚持科学发展观，全面贯彻落实全镇教体系统作风效能建设暨目标管理工作会议精神，遵循“服务基层、狠抓落实、工作创新、办求突破”的工作要求，紧紧围绕教体办的中心工作，加大宣传力度，为推动教育体育事业又好又快发展创造良好舆论环境。

二、重点工作

（一）教育新闻宣传工作

教育新闻宣传工作是教育体育宣传工作的重中之重，在树立教育体育形象、推动教育体育发展等方面发挥着重要的作用。在教育新闻宣传方向上，坚持积极正面宣传原则，加强对外宣传，提高市级以上党政新闻媒体发稿数量，充分发挥新闻宣传的舆论导向作用。

1、实施教育新闻宣传高层引领战略。以《淄博日报》《现代教育导报淄博专刊》《音体美报》等市级以上新闻媒体发稿为目标，加大教育宣传投入，畅通新闻发稿渠道，力争全镇教育新闻宣传在上大报、上大刊、上大台方面取得突破，不断提高我镇教育体育知名度。

2、切实加强与新闻媒体的联系和合作。各单位主动与有关新闻媒体联系，与记者做朋友，让新闻媒体和记者全面、客观的了解学校教育工作，理解和支持教育新闻宣传，学校要向有关媒体、记者积极提供新闻线索和稿件，及时、准确地宣传报道我镇教育体育事业发展取得的成绩，解读教育政策和社会关注的教育热点、难点问题，畅通学校、家庭和社会的沟通渠道。

3、围绕教育工作重点，积极开展深度新闻报道。全镇教育新闻宣传要逐步实现由重视工作动态报道到重视经验性、典型性深度宣传报道的转变。年内，各学校要紧紧围绕加强机关作风效能建设、推进教育公平、实施素质教育落实年、学校文化建设年、法律进学校集中推进年、教育现代化建设、教师队伍建设、教学教研改革、全民健身、迎奥运等工作重点，突出特色，精心选题，深入挖掘，大力宣传基层先进单位、先进个人的办学经验和先进事迹。

4、加强教育宣传队伍建设。各学校要切实提高对教育宣传工作重要性的认识，至少配备1至2名兼职通讯员、信息员，鼓励各单位成立教育宣传中心报道组，定期组织开展教育宣传研讨、培训和学习活动，不断提高通讯员、信息员业务水平。

（二）教育信息宣传工作

及时报送教育体育信息，为上级主管部门领导及时掌握工作动态和实施工作决策提供依据，是教育宣传工作的重要内容。认真做好教育体育信息的报送、编发工作。各学校要围绕县、镇教育体育中心工作，及时报送、编发教育信息，努力实现信息报送由动态信息为主向综合性、调研性信息为主转变，实行教育信息报送、采用情况季度通报制度，不断提高信息报送、编发质量。继续办好《教育简讯》，创办西里教育博客及其电子杂志，加强各单位之间工作交流和信息员智慧共享。

三、常规工作

1、组织做好教育体育宣传方面的总结评比表彰工作。

2、配合有关科室做好教育法律法规宣传月、教师节庆祝大会、机关作风效能建设等方面的社会宣传工作。

2024年四川省体育宣传工作计划

2024年是“十二五”体育发展开好局、起好步的重要一年，根据全国体育宣传工作会议精神，结合四川体育工作实际，制定此工作计划。

一、总体要求

以科学发展观为统领，深入贯彻落实十七届五中全会精神，紧紧围绕和服务于体育工作大局，维护和提升四川体育的良好形象，锐意创新、开拓进取，为“十二五”时期四川体育事业开好局、起好步营造良好的舆论氛围。

二、宣传重点

（一）深入宣传《条例》和《计划》，推进全民健身工作取得实效。

1.以贯彻落实《全民健身条例》和《全民健身计划（2024-2024）》为抓手，注重策划，研究确定全年全民健身宣传的节奏和各个时期的主题，形成一定的规模和连续性，搞好全民健身宣传的常态化。

2.利用8月8日“全民健身日”等重要节点，结合“2024年四川省民生工程”建设，展现全民健身的新进展、新成就，体现省委、省政府对提高人民身体素质、改善社会民生的高度重视。

3.组织全民健身小分队深入基层，对四川省全民健身工作中的新特点、新经验进行深入报道。

4.开展全民健身好新闻评选工作，推动群体报道上一个新台阶。

（二）组织竞技体育宣传，塑造四川体育良好形象。1.组织做好第七届全国城市运动会的新闻宣传和媒体服务工作。成都市代表团和德阳市代表团要设立新闻发言人和媒体联络人，积极与媒体协调，主动引导舆论。涉及全局和重大敏感问题要及时通报省体育局和组委会宣传部，制定统一对外表态口径。

2.做好羽毛球亚洲锦标赛、现代五项亚洲锦标赛、激流回旋奥运会亚洲区资格赛暨亚洲锦标赛等国际、国内比赛的宣传组织和媒体服务工作。认真做好境内外记者采访的协调和受理工作，为其采访报道体育赛事活动提供便利和协助。

3.搞好三大球宣传，为四川省三大球事业的健康发展营造良好的氛围。大力宣传各地开展的青少年三大球活动，吸引更多的青少年投入到三大球运动中来，协助夯实项目发展的社会基础。

（三）组织青少年体育宣传，推动四川体育可持续发展。1.精心策划，制定宣传方案，组织好2024年四川省青少年体育竞赛的宣传报道，利用赛事的综合性功能，全面反映我省体育行业严肃赛风赛纪的决心和措施，宣传青少年运动员友好竞赛、公平竞争良好精神面貌和不畏强手、敢打敢拼的顽强意志品质，展现举办体育赛事对当地经济社会发展的推动作用，在全社会范围内树立体育行业的良好形象。

2.大力宣传各级政府贯彻落实《关于进一步加强运动员文化教育和运动员保障工作的指导意见》的政策举措，推广已有的经验和典型，加强媒体对“体教结合”典型进行深度报道，展现党和政府对体育事业可持续发展的亲切关怀。

（四）宣传体育彩票公益形象，促进体育产业发展。1.精心策划，通过对体彩助学金、体育幼儿园、少年儿童体育兴趣免费培养活动等的宣传报道，加大体彩公益金使用情况的宣传，提高体彩公信力，提升体彩品牌形象。

2.在做好第28届中国国际体育用品博览会、峨眉山国际武术节活动宣传、媒体服务的同时，主动将体育宣传自觉融入当地经济社会发展的大局，深入挖掘体育事业的文化及经济发展内涵。3.加大对各地体育馆、省职业鉴定站等健身本体产业的宣传，丰富场馆体育产业开发内涵。

（五）搞好重大活动宣传，展示体育文化内涵。1.落实中央、省、市（州）相关部门对汶川特大地震三周年、建党九十周年、辛亥革命一百周年等重大纪念活动宣传工作的统一部署，着重体现体育行业的特色。

2.结合各地、各单位特点，精心策划，制定详细的实施方案，回顾体育事业走过的艰辛历程，展现中国体育为党旗增辉、为国旗添彩的光辉历史和凝聚人心、振奋精神、激发民族自信心、自豪感的社会功能，反映体育行业的成就。

3.重视四川省体育局在全省范围开展的“四川体育世纪十佳”评选活动，将工作纳入各单位日常工作计划，结合日常体育宣传工作来进行，并及时上报相关材料。

（六）发挥体育记者协会的桥梁纽带作用，通过召开媒体通气会和开展活动，团结广大新闻单位，调动新闻单位的积极性，创造性地做好体育宣传工作。

三、工作要求

（一）加强信息沟通。

加强体育部门内部、体育部门与新闻单位等之间的信息沟通，了解相互需求，求得互相支持。尤其是加强对于新出台的政策解读、社会关注热点问题等的事前沟通和宣传引导的研究等，共同做好宣传工作。

（二）加强各部门、各地区的协调。

根据省体育局所属不同部门和单位、各地方体育部门的不同情况和特点，有针对性地加强新闻宣传组织、舆论引导、危机处理和媒体服务等方面的指导，共同研究、处理宣传工作中的有关问题，形成全省体育系统宣传工作上下一盘棋的格局。

（三）推动体育宣传工作的规范化建设。

制定突发事件新闻报道组织工作制度、新闻发布和新闻发言人制度等体育宣传相关管理规定，提高体育宣传的科学化、规范化管理水平。

（四）加强体育宣传的队伍建设。

配备一定数量的专职宣传干部，加强对新闻发言人和宣传干部从政策把关、危机处理、新闻发布、舆论引导、舆情研究等方面的业务培训。积极组织调研、考察，不断提高宣传干部的组织管理能力。

（五）建立行之有效的宣传工作机制。

省体育局各系校和项目中心要掌握“主动引导，积极面对，有序调控”的工作原则，建立起行之有效的宣传工作机制，建立日常采访、新闻发布、对外表态的规范程序，做好媒体采访四川队的协调和管理工作，开展集中采访、媒体公开日等活动，在一定程度上满足媒体的采访需要。

（六）体育宣传工作要落到实处。各地体育（文体）局、省体育局各直属单位、局机关各处室要根据各自特点，做好下列几件事：督促班子认真研究2024年的宣传工作，策划出一些有特色、高水平的宣传活动，搞一次针对性强的调查研究，拿出一份有分量的调研报告，年底把一年的工作梳理一下，写出一份有高度、有体会的总结，列出一份有目标、有举措、有思路的工作计划。

**第四篇：2024幼儿园宣传工作计划（最终版）**

2024幼儿园宣传工作计划

计划不是一蹴而就的，任何人都没有料事如神的能力，它是一个由宏观到微观，由粗到细，逐渐细化的过程。因此制定工作计划得注重联系实际，过分夸大的计划相当于是一个空想，根本没有任何意义。下面是查字典范文网小编整理的2024幼儿园宣传工作计划，希望对大家有所帮助!

2024幼儿园宣传工作计划(一)

一、园报

园报作为我园面向全体家长的一个重要宣传窗口，经过几年的探索、实践，已基本成熟，在新学期中，可以尝试开辟新的专栏，比如名师专栏、家长专栏等，使园报更充实、更具园本气息。

二、xx教育信息网

教育信息网对于各学校、幼儿园是最直接的宣传平台，上学期我们的宣传工作的主要精力都放在了向信息网投稿上，不论是发稿率还是宣传效果都有了很大突破。但在取得成绩的同时，似乎也走入了瓶颈，很难再有上升的空间。以往的投稿工作，都由办公室负责，即使有其他科室、班组投稿，也都是办公室主动约稿。我们不妨简单的算个帐，如果写稿、投稿都由办公室专门负责，就算每天写一篇，一个月也只能发表20篇左右(信息网周六、日不更新)。我建议我们可以效仿钢城小学的做法，充分调动全体教师参与宣传工作，各科室、班组都应积极投稿。我留意了一下钢城小学的发稿率，一个月有八、九十篇之多，这显然不是个别人的投稿量能达到的。要想走出瓶颈、进一步提升发稿率及宣传效果，就要让更多的教师参与宣传工作，各科室、班组都有明确的宣传、投稿任务，每组推选23名文字编辑能力较强的通讯员专门负责，同时加大奖励力度，在加分、稿费等方面要略高于园报标准。相信集体的力量一定会使宣传工作更上一层楼。

三、各类活动宣传

六

一、运动会等大型户外活动是我园的一个重要的对外宣传途径，活动的规模、形式、内容都能充分展示一个幼儿园的办园实力与文化底蕴。我园在开展各类大型活动方面有丰富的经验，新的学期我们将迎来运动会、家长开放日等活动，我会积极参与，做好宣传工作。

四、电视、报纸等主流媒体宣传

这个宣传环节在我园宣传工作中相对比较薄弱，虽然我们也积极的向安阳日报、法制报等报纸投过稿，但发表率却不理想。新的学期，我们可以尝试在安阳日报、安阳电视台等主流媒体聘用特约记者，形成长期的合作关系，相信对我园的宣传工作会有很大帮助。

五、网站建设

把网站宣传工作放在最后，是因为它将会是我下学期工作的重点。网站建设工作对于我来说是完全陌生、极具挑战性的工作，但是我会迎难而上，边学习边摸索，争取用一个学期的时间把我园网站建设成为一个有特色、有新意的成熟网站，使之成为我园新的宣传窗口。

以上是我对新学期幼儿园宣传工作的几点设想，其中园报工作已基本步入正轨;信息网投稿期待更多教师参与，使之走出瓶颈;各类大型活动宣传我们有丰富的经验，我会积极参与其中。对于我来说，电视、报纸等主流媒体宣传是新学期的突破点，而网站的建设工作则是工作重点，我会向着自己的目标不断努力，以宣传二实幼各项工作为己任，尽职尽责，完善自我，努力工作!

2024幼儿园宣传工作计划(二)

一、工作思路

做好对外宣传工作，加强与校外有关新闻媒体的联系，紧密围绕幼儿园的中心工作，精心策划，全方位、有成效的宣传我园办学特色和幼儿园发展的新思路、新举措、新成效。

二、具体内容

1、幼儿园网站管理

(1)、继续实行分管领导牵头、年龄组长具体负责的宣传负责人制度，做到月月有人管理，不落空挡。

(2)、加强新闻撰写、图片处理、上传等技能的培训力度，提高网站新闻的质量。

(3)、注重幼儿园重点活动的新闻报道，统筹安排，保证及时有效地进行宣传，避免内容重复。

2、加强对园外媒体宣传

(1)、充分利用当地电视台，对幼儿园的中心工作进行宣传报道。

(2)、对质量较高、有意义性的新闻报道及时报送其他相关网站，增强宣传的影响力与辐射力。

(3)、注重报纸、刊物新闻的输送工作。采取预约、定期报送等方式向报纸、刊物输送有价值的新闻，提高社会对我园的关注度。

3、完善激励机制，充分调动宣传的积极性。

(1)、制定科学合理的新闻宣传奖励机制，包括精神奖励与物质奖励，并及时落实到位。

(2)、每月新闻由当月负责人统计，并于26日进行公示，以此提高教师对新闻宣传工作的重视和积极性。

4、注重教师队伍建设，树立良好形象，形成对外宣传窗口。

(1)、加强师德教育，形成良好口碑;

(2)、提高服务意识，增强家长满意度。

三、人员分工与职责

1、人员分工：

九月份： 组 长：金素芳

副组长：曹进军(本园)曹汉霞(早教)熊 芳

最新幼儿园宣传工作计划最新幼儿园宣传工作计划组小班组教师

十月份： 组 长：汪先霞

副组长：王建玲 周华为

组 员：中班组教师

员： 十一月份：组 长：叶 丽

副组长：梅琴花 张红柳

组 员：大班组教师

十二月份：组 长：汪晓妮

副组长：易琴莲 陈利娟

组 员：小小班组教师

网站维护、与园外媒体的联系及报纸新闻：张 健

2、具体职责：

(1)组长负责本月新闻的督导。及时发现有价值的新闻，并负责上传教育网站。

(2)第一副组长负责新闻工作的人员安排、每月新闻情况统计，并及时公示。(3)第二副组长负责具体新闻的制作工作。

(4)组员协助副组长完成新闻制作工作。

2024幼儿园宣传工作计划(三)

幼儿园网站为家园互动提供了很好的平台，家长可以在家看到孩子在幼儿园的学习，生活情况。也能对我们老师和幼儿园有更多的了解。一直以来都受到大家的关注，本学期为了更好的宣传幼儿园的教育教学工作，赢得社会各界的理解和支持，促进幼儿园的持续发展。现制定工作计划如下:

一、工作内容

配合幼儿园中心工作，宣传各年段重点工作。重点宣传教学中的新思路，新方法。

二、校园网站

1.加强校园网建设，完善校园网各版快内容的上传，及时更新图片新闻和校园动态，使学校发生的重要新闻第一时间在校园网上得到反映。内容如下:

(1)教师参加早期阅读培训，幼稚课评选活动。

(2)幼儿园家长会，领导来园指导工作。

(3)幼儿园教研活动，教师突出事迹。

(4)幼儿园春游、庆六一活动等活动。

(5)教师每月竞赛活动等。

2.及时向遂昌教育和纵横遂昌网推荐幼儿园的重要新闻，反映学校的亮点。扩大学校知名度。

3.组织各班教师及时宣传本班的区角设计，班级特色活动，班级环境布置等。

4.关注家长在教育网上的评论，并及时回复，以取得更好的沟通。

5.快乐宝贝照片的更新，以及重大节日的活动宣传。2024幼儿园宣传工作计划(四)

2024是我园从内涵发展走向创新之年，幼儿园宣传工作不仅仅着重在外塑形象，内练素质上，更要着重在统一全园教职工、家长的思想上、行动上和营造校园氛围上。因此，为了更好的发挥宣传工作的作用，充分反映幼儿园亮点，提升幼儿园的品味，扩大幼儿园宣传力度，提高幼儿园的知名度和影响力，特制定此工作计划。

一、指导思想

2024年幼儿园宣传工作将以上级文件和会议精神为指导，把握正确的宣传和舆论导向，紧紧围绕幼儿园的中心工作和工作重点，唱响主旋律，及时反映宣传幼儿园亮点，创造良好舆论环境，促进幼儿园精神文明建设。

二、工作总体思路

1、将幼儿园宣传形成一个合力，坚持幼儿园宣传一盘棋;建好一个网络，成立幼儿园宣传组，由相关领导和专业教师组成网络;突出一个重点，即及时反映宣传幼儿园内涵发展的亮点。

2、做好三大内容：幼儿园大型活动宣传、班级教师个人宣传、幼儿学习、生活、作品等宣传。

3、利用好三个平台，一是发放传单，二是网络媒体，三是信息传输。

三、重点工作内容

1、明确思想，统一认识。只有充分认识到宣传工作在服务幼儿园工作大局，提高自身素质，工作创品牌、经验上档次等方面的重要性，才能把握全局，统筹思考，系统规划，明确宣传工作的基本思路，才能真正构建有利于树立幼儿园形象的大宣传格局。

2、要随处把握信息宣传传播规律，逐步形成组织健全、职责分明、管理集中、运转高效的幼儿园宣传工作制度。要逐步增强引导舆论的本领和把握导向的能力;要发挥宣传小组信息枢纽作用，协调整合园内各种信息资源;要牢牢把握舆论导向，把报道幼儿园工作和反映师生心声统一起来;要把宣传任务的目标指标尽快落实到基层;要建立并完善宣传报道考核激励等工作制度，每班每月必须投稿两篇以上，充分调动师生参与宣传工作的积极性。

3、全园各部门要以饱满的热情和积极的心态关注宣传工作，推进幼儿园品牌建设，树立幼儿园更好的社会形象。幼儿园宣传工作将立足于制定一个好的目标、树立一种好的意识、创造一个好的环境、形成一种好的机制、培育一支好的队伍等几方面拓展思路，以积极的工作姿态唱响主旋律，打好主动仗，在特字上下功夫，在质字上做文章，为外塑形象、内聚人心营造更好的舆论氛围。

4、配合幼儿园中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，宣传教育教学工作中的新思路、新举措、新方法、新途径，取得的成果。广泛报道来自园内、部门、班级的具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在教育改革发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

5、加强幼儿园文化建设，大力宣传幼儿园精神文明，不断增强全园师生员工的安全意识、法制意识，文明意识、节约意识、合作意识，努力探索加强思想政治工作新途径。

6、做好各种来访、参观、检查、重大活动的组织和接待工作;做好广告宣传;开展对外的宣传交流活动。

7、做好园内常规宣传报道工作，提高对内宣传和对外宣传的效率和质量。

网络媒体：

1、幼儿园网：加强园网建设，完善园网各版快内容的上传，及时更新图片新闻和园内动态，使幼儿园发生的重要新闻第一时间在园网上得到反映。

2、向其他和教育有关的网络媒体投稿，扩大幼儿园知名度。

信息传输

1、宣传橱窗：做好幼儿园橱窗布置工作，根据幼儿园工作需要，及时进行更换。

2、宣传标语：重大活动和节日制作宣传板、悬挂横幅、张贴宣传标语。

四、主要措施。

1、加强对宣传工作的领导和指导。下发关于加强教育宣传工作的文件，成立全园教育宣传领导小组和宣传组;召开教育宣传工作专题会议，总结经验，部署工作，掀起热潮。

2、整合园内宣传媒体，创新信息管理机制，建设独立的幼儿园图片库管理系统和文献共享平台。建立园内媒体信息沟通共享机制。

3、把宣传组建设成为一个学习型组织。加强学习交流，打造宣传精品。

4、组建一支幼儿园园通讯员队伍，明确分工，提高通讯员责任意识。提高稿件针对性、实效性、及时性，创造条件为通讯员提供采写方便。

5、不断完善激励机制，制订相关奖惩制度。

6、与每个部门保持联系，快速、准确地把握各部门的活动动向,得到活动的信息后，提前安排好人员，准备好相关事务，把任务责任到人。

五、工作要求

1、各部门领导要强化资料意识和宣传意识。凡组织的各项重要活动，要有活动计划，有过程记录，还要有总结和报道。各部门必须指定专人收集、整理活动资料，撰写活动总结，作为园务公开资料。积极撰写新闻报道，完成宣传任务，积极为园内外新闻媒体提供新闻或素材。

2、各部门要指定专人做好信息收集整理上报工作，宣传年级管理的经验和成效。要引导班主任重视班级宣传工作，积极报道班级新举措新风尚，宣传好人好事。

3、宣传组成员必须精诚团结，齐心协力完成相关的上稿任务，坚持正确的舆论导向，为宣传工作尽职尽责，为幼儿园争光。

七、具体工作设想：

1、提炼我园办学理念，完善幼儿园园徽，征集园歌。

2、完善我园的网站建设，做到版面新颖、美观，资料即使更新。(负责：刘洋)

3、提高园报的办报质量。

4、传单发放规律有效。

5、拓宽宣传渠道，活跃规划宣传形式。

6、定期对阶段性取得的成绩进行总结归纳，以综述形式进行宣传推广，做好专题信息报道。

**第五篇：幼儿园宣传组工作计划**

篇一：幼儿园宣传工作计划

关于二实幼宣传工作的几点设想

新的学期即将开始，二实幼的宣传工作也将面临新的挑战。先将宣传工作分为以下几个部分谈一谈个人设想。

一、园报

园报作为我园面向全体家长的一个重要宣传窗口，经过几年的探索、实践，已基本成熟，在新学期中，可以尝试开辟新的专栏，比如名师专栏、家长专栏等，使园报更充实、更具园本气息。

二、安阳教育信息网

教育信息网对于各学校、幼儿园是最直接的宣传平台，上学期我们的宣传工作的主要精力都放在了向信息网投稿上，不论是发稿率还是宣传效果都有了很大突破。但在取得成绩的同时，似乎也走入了瓶颈，很难再有上升的空间。以往的投稿工作，都由办公室负责，即使有其他科室、班组投稿，也都是办公室主动约稿。我们不妨简单的算个帐，如果写稿、投稿都由办公室专门负责，就算每天写一篇，一个月也只能发表20篇左右（信息网周六、日不更新）。我建议我们可以效仿钢城小学的做法，充分调动全体教师参与宣传工作，各科室、班组都应积极投稿。我留意了一下钢城小学的发稿率，一个月有八、九十篇之多，这显然不是个别人的投稿量能达到的。要想走出瓶颈、进一步提升发稿率及宣传效果，就要让更多的教师参与宣传工作，各科室、班组都有明确的宣传、投稿任务，每组推选2——3名文字编辑

能力较强的通讯员专门负责，同时加大奖励力度，在加分、稿费等方面要略高于园报标准。相信集体的力量一定会使宣传工作更上一层楼。

三、各类活动宣传

六

一、运动会等大型户外活动是我园的一个重要的对外宣传途径，活动的规模、形式、内容都能充分展示一个幼儿园的办园实力与文化底蕴。我园在开展各类大型活动方面有丰富的经验，新的学期我们将迎来运动会、家长开放日等活动，我会积极参与，做好宣传工作。

四、电视、报纸等主流媒体宣传

这个宣传环节在我园宣传工作中相对比较薄弱，虽然我们也积极的向安阳日报、法制报等报纸投过稿，但发表率却不理想。新的学期，我们可以尝试在安阳日报、安阳电视台等主流媒体聘用特约记者，形成长期的合作关系，相信对我园的宣传工作会有很大帮助。

五、网站建设

把网站宣传工作放在最后，是因为它将会是我下学期工作的重点。网站建设工作对于我来说是完全陌生、极具挑战性的工作，但是我会迎难而上，边学习边摸索，争取用一个学期的时间把我园网站建设成为一个有特色、有新意的成熟网站，使之成为我园新的宣传窗口。

以上是我对新学期幼儿园宣传工作的几点设想，其中园报工作已基本步入正轨；信息网投稿期待更多教师参与，使之走出瓶颈；各类大型活动宣传我们有丰富的经验，我会积极参与其中。对于我来说，电视、报纸等主流媒体宣传是新学期的突破点，而网站的建设工作则

是工作重点，我会向着自己的目标不断努力，以宣传二实幼各项工作为己任，尽职尽责，完善自我，努力工作！

奚雁波

2024年8月10日 篇二：幼儿园宣传月工作计划

幼儿园宣传月工作计划

“快乐生活、健康成长”是学前教育永恒的主题。根据教育部办公厅下发《关于开展全国学前教育宣传月活动的通知》的有关要求和南开区教育局的相关工作部署，结合对我园现状，从教育教学、卫生保健、安全保卫、“快乐生活，健康成长”宣传月活动实施计划：

一、宣传主题：快乐生活 健康成长

二、宣传时间：5.20日-6.20日

三、宣传形式与内容：

（1）悬挂标语，打造声势，营造幼儿园宣传月氛围。

（2）向家长印发宣传单宣传国家、市的学前教育政策。

（3）发放致家长一封信，主要介绍规范办园、科学保教和幼儿园科学办园理念向家长宣传学前教育政策法规以及传染病的防治知识。

（4）幼儿园在园内醒目位置开辟学前教育宣传专栏，帮助家长掌握正确、科学的育儿观和保健知识。学习先进的学前教育理念和科学育儿知识，提升广大家长的育儿信心和能力，自觉抵制各种违反幼儿身心健康的活动。

（5）召开一次全园家长会征求家长对幼儿园发展和促进幼儿身心健康提出的合理化建议。

（6）利用六一活动的契机幼儿园组织一次全园家长开放日活动，让家长了解幼儿在园一日生活。

（7）积极开展园内的宣传工作，宣传月期间组织全园教师集中学习学前教育相关政策，进行集体交流，提高思想认识、提升业务水平。

通过开展学前教育宣传月活动，以期取得社会对学前教育更多的理解和支持，推动我园工作再上新台阶。篇三：凌云幼儿园宣传工作计划

幼儿园宣传工作计划 东西湖凌云幼儿园 2024.1-2024.12

一、指导思想

以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，坚持正确的舆论导向，紧紧围绕幼儿园工作大局，贴近实际，贴近生活，贴近师生，及时宣传幼儿园先进的人和事，宣传幼儿园重要新闻和工作信息，进一步提升幼儿园良好的教育形象，促进幼儿园全面持续发展。进一步加大对外宣传力度，为建设鲜明的特色，一流的教育品牌贡献力量。

二、组织机构 1．宣传工作领导小组

组 长：付静芳

副组长：李莉莎 2．幼儿园宣传组成员：

卫生、安全宣传员：陈萍、苏念鑫

教师宣传员:

三、目标任务 1．配合幼儿园教育教学中心工作，重点宣传教育教学工作中的新思路、新举措、新方法、新途径，广泛宣传具有推广价值和指导意义的工作经验和做法，突出宣传先进人物和典型事迹。2．抓好幼儿园对外宣传。力争在区级新闻100篇以上，市级20篇以上，省级1篇。

四、工作要求 1．宣传员必须精诚团结，精诚协作完成幼儿园宣传领导小组下达的上稿任务。

2．各部门要强化宣传意识和资料意识。凡组织的各项重要活动，做到有活动计划，有过程记录，有总结和报道。积极撰写新闻报道，为幼儿园提供新闻或素材。

3．将发表的新闻稿送到副组长处进行修改，经组长审核后，再将新闻稿送至教育信息网及其他新闻媒体上发表。

五、主要措施 1．落实宣传制度。

充分发挥幼儿园宣传工作领导小组、宣传小组的作用，宣传报道任务分解到每个宣传员，年终予以考评兑现。

2．发挥宣传功能。

积极做好各类杂志的征订工作，做到幼儿园教师、家长、幼儿人人订阅一份教学杂志。证订了《学前教育》、《幼儿教育》等杂志。还征订了《武汉晚报》、《长江日报》、《家长报》等报纸。另外，我园各班开设了班级图书馆，提供不同图书、杂志供孩子、家长借阅。老师们平时认真学习这些杂志、报纸，及时做好学习笔记。

3．加大联系力度。主动与市区教育局,与各级新闻媒体加强联系，把幼儿园全方位工作整理成文字或音像资料及时报道，重视幼儿园与家长、社会的联系和沟通，积极扩大对外宣传辐射面，提升东幼刊文展示的频率。5．完善网站建设。

加强教师个人博客、空间、邮箱等网络资源与幼儿园宣传工作的联系，积极上传幼儿园教育教学活动的图片、视频资料，进一步提升幼儿园的社会影响力。

6.提高写作水平。

每一位教师都要结合当前形势，勤学习、善思考、关注时事政治。借鉴研究报刊杂志，电视新闻网络媒体报导的经验特点，多动笔，力争宣传报道质量、数量有新的突破，提高媒体报道的刊文命中率。7．优化档案管理。

做好各类发表、获奖文章、课件、教学设计、宣传报道等登记、汇总、存档工作。教师个人要及时上交并提供相关原件、复印件。幼儿园将在学期末按照新标准分别给予奖励。

8．严禁不端行为。

以宣传幼儿园教育教学工作、活动的真人真事为主要内容的发表获奖文章，报刊杂志通讯报道，电视台报道，网站等四类宣传报道由幼儿园宣传领导小组依据类别、级别认定后给予奖励。尊重图文并茂的原创和真实报道，严禁抄袭、剽窃他人作品。其他传媒渠道和冒充署名、付款参评、失真报道等，幼儿园一律不予认可，若发现学术不端行为，经查证属实，将通报批评并从严追究相关责任。

六、奖励标准：

宣传作品分四类（1、发表获奖文章，2、报刊杂志通讯报道，3、电视台报道，4、网站刊文报道)和4级（1、国家级，2、省级，3、市级，4、区级)。要求发表以报刊原件为准，获奖以证书为准，带原件到档案室登记，交复印件存档。相关奖励标准如下：

注： 1.参赛获奖文章一等奖下靠一级，二等奖下靠两级以此类推。

2.宣传组教师每人每学期完成发稿10篇。幼儿园每学期评选优秀宣传员，给予奖励。

面对教育宣传工作的新形势、新任务，我们将继续充分利用幼儿园网站、园内广播、小报、标语、宣传栏等宣传阵地，带领幼儿、家长、老师开展一系列丰富的活动，使宣传工作有计划、有目的、有氛围、有成效，为幼儿园保教工作的顺利开展营造良好的舆论氛围。努力使我园教育宣传工作整体水平有更大提高，让教育宣传真正成为我园腾飞的翅膀。篇四：幼儿园信息工作计划

幼儿园信息宣传工作计划

新郑市郭店镇第一幼儿园

2024年9月1日

幼儿园信息宣传工作计划 新郑教育信息网对于新郑市教育体育局下辖的各学校、幼儿园是最直接的宣传平台，正确利用信息网进行正面宣传，对提高学校的知名度，加大幼儿园教师改革的决心有着十分重要的意义。

为此，我们幼儿园成立了以园长为组长的信息宣传工作领导小组。具体情况如下： 组 长：崔红俊

副组长：司艳艳、苏伟琴

成员：李慧芳、武 星、袁丽媛

上学期我们的宣传工作的主要精力都放在了向信息网投稿上，不论是发稿率还是宣传效果都有了很大突破。但在取得成绩的同时，似乎也走入了瓶颈，很难再有上升的空间。以往的投稿工作，都由副园长室负责，即使有其他科室、班组投稿，也都是保教处主动约稿。我们不妨简单的算个帐，如果写稿、投稿都由办保教处专门负责，就算每月写1篇（上级要求最小任务数），还不见得能次次发稿（信息网周六、日不更新）。所以，有效投稿率较低。

我建议我们可以效仿小杨庄完全小学的做法，充分调动全体教师参与宣传工作，各科室、班组都应积极投稿。我留意了一下小杨庄完全小学的发稿率，一个月有五、六篇之多，这显然不是个别人的投稿量能达到的。要想走出瓶颈、进一步提升发稿率及宣传效果，就要让

更多的教师参与宣传工作，各科室、班组都有明确的宣传、投稿任务，幼儿园除副园长和保教主任外，另推选出2—3名文字编辑能力较强的通讯员专门负责，同时加大奖励力度，在加分、稿费等方面要略高于园报标准。相信集体的力量一定会使宣传工作更上一层楼。篇五：宁阳实验中学幼儿园宣传工作计划

宁阳实验中学幼儿园宣传工作计划

一、指导思想

以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，坚持正确的舆论导向，紧紧围绕幼儿园工作大局，贴近实际，贴近生活，贴近师生，及时宣传幼儿园先进的人和事，宣传幼儿园重要新闻和工作信息，进一步提升幼儿园良好的教育形象，促进幼儿园全面持续发展。进一步加大对外宣传力度，为建设理念先进、质量一流、特色鲜明的品牌幼儿园贡献力量。

二、组织机构 1．宣传工作领导小组 组 长：张爱华

副组长：王丽敏、刘艳华 成 员：许静静、2．宣传工作小组成员及分工 组 长：张爱华（1）审稿、发稿：许静静

（2）录像拍摄：王丽敏、刘艳华、廖月辉

办公室新闻宣传员：许静静 教科研新闻：刘艳华、田丽丽 后勤组新闻：王丽敏、柏洪芹

三、目标任务 1．配合幼儿园教育教学中心工作，重点宣传教育教学工作中的新思路、新举措、新方法、新途径，广泛宣传具有推广价值和指导意义的工作经验和做法，突出宣传在教育改革发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

2．抓好幼儿园对内宣传和对外宣传。计划全学上稿幼儿园新闻100条以上。力争全年在宁阳教育信息网用稿30篇以上。

依据上级主管部门下达宣传任务，幼儿园研究将任务落实到幼儿园各个部门，具体分解如下：

2024—2024学上学期学校宣传上稿任务分配表

四、工作要求

1．各部门宣传员必须精诚团结，精诚协作完成学校宣传领导小组下达的上稿任务。2．各部门要强化宣传意识和资料意识。凡组织的各项重要活动，做到有活动计划，有过程记录，有总结和报道。积极撰写新闻报道，为幼儿园提供新闻或素材。

3．各部门将发放《宁阳教育信息网》的新闻稿送到园长处进行审核。经审核后，再将新闻稿送至宁阳教育信息网。

五、主要措施 1．落实宣传制度。

充分发挥宣传工作领导小组、报道小组的作用，宣传报道任务分解到各处室、年级组，年终予以考评兑现。2．发挥宣传功能。

各班提供不同图书、杂志供孩子、家长借阅如《早期教育》、《家庭教育》、《幼儿教育》等。老师们、家长们平时认真学习这些杂志、报纸，及时做好学习笔记。

3．加大联系力度。

主动与市县教育局,与各级新闻媒体加强联系，把幼儿园全方位工作整理成文字或音像资料及时报道，重视幼儿园与家长、社会的联系和沟通，积极扩大对外宣传辐射面，提升幼儿园展示的频率。4．办好家园联系栏。

本学期要在版面设计中下功夫、除了文字外增加真实的图片资料，增加家长参与的成分，让内容更丰富，并在条件许可的情况下尽可能提高质量。此外，平时还将结合幼儿园开展的各项活动，及时地编印发放学习材料、宣传页等，供家长参考学习。

5．完善网站建设。

加强幼儿园在山东幼教论坛利用，建立教师个人博客、空间、邮箱等网络资源，积极上传幼儿园教育教学活动的图片、视频资料，进一步提升幼儿园的社会影响力。

6.提高写作水平。

每一位教师都要结合当前形势，勤学习、善思考、关注时事政治。借鉴研究报刊杂志，电视新闻网络媒体报导的经验特点，多动笔，力争宣传报道质量、数量有新的突破，提高媒体报道的刊文命中率。7．优化档案管理。

做好各类发表、获奖文章、课件、教学设计、宣传报道等登记、汇总、存档工作。教师个人要及时上交并提供相关原件、复印件。幼儿园将在学期末按照新标准分别给予奖励。

8．严禁不端行为。

尊重图文并茂的原创和真实报道，严禁抄袭、剽窃他人作品。其他传媒渠道和冒充署名、付款参评、失真报道等，幼儿园一律不予认可，若发现不端行为，经查证属实，将通报批评并从严追究相关责任。

面对教育宣传工作的新形势、新任务，我们将继续充分利用幼儿园网站、园内广播、小报、标语、宣传栏等宣传阵地，带领幼儿、家长、老师开展一系列丰富的活动，使宣传工作有计划、有目的、有氛围、有成效，为幼儿园保教工作的顺利开展营造良好的舆论氛围。努力使我园教育宣传工作整体水平有更大提高，让教育宣传真正成为我园腾飞的翅膀。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！