# 巧妙利用“首因效应”,实现班级管理工作“开门红”\_

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2025-03-27

*第一篇：巧妙利用“首因效应”,实现班级管理工作“开门红”\_巧妙利用“首因效应”，实现班级管理工作“开门红”广西桂林市第八中学肖满涛2024年2月【摘要】班级管理工作既是一门学问，更是一门艺术。巧妙利用“首因效应”，给学生留下美好的第一印象...*

**第一篇：巧妙利用“首因效应”,实现班级管理工作“开门红”\_**

巧妙利用“首因效应”，实现班级管理工作“开门红”

广西桂林市第八中学

肖满涛

2024年2月

【摘要】

班级管理工作既是一门学问，更是一门艺术。巧妙利用“首因效应”，给学生留下美好的第一印象，是实现班级管理工作“开门红”的有效良策。紧跟着留下多次好印象，稳固树立班主任老师威信，全面实现班级管理丰收。

【关键词】

班级管理，首因效应，应用

“班级”是学校教育教学的基层组织。班主任是班级的直接组织者，领导者，教育者和管理者。学校对学生进行德、智、体、美、劳等方面的教育和能力的培养，主要都是通过班主任精心组织和安排下在班级中进行的。班主任工作关系到党和国家教育方针的全面贯彻以及学校教育教学计划的实施。班主任工作的成功与否将直接影响到祖国所需建设人才的健康成长。班主任工作意义重大，任务繁重。它不仅是一门学问，更是一门艺术。我们在从事班级管理工作的实际过程中，会遇到各种各样的问题和现象，其中心理效应在教育中有着不可估量的影响。如果我们深入了解这些效应的特征及其作用，便可克服工作中的盲目性，增强自觉性。因此，我们在实践过程中，应充分地利用和发挥各种心理效应的积极作用，克服和避免其消极影响和作用，从而提高学校班级管理工作效益和质量。本文主要谈谈利用“首因效应”，实现班级管理工作“开门红”的作法和体会。旨在给同行，尤其是给新班主任，起到抛砖引玉的作用。

去年秋，我接任了一个高一新生班的班主任。虽然我有过多年从事班级管理工作的经验，但因为每一个班级都是不同的教育对象。教育对象不同，其心理和生理特征都有所不同，他们学习的基础和能力都不一样。而且，我还是第一次尝试高中班的班主任工作。更有甚者，这一届学生生源较差。其原因是，我校去年的中、高考失去了往日的辉煌，恰巧我市高中招生实行改革：由考生和家长自由择校。这样，我们学校也就没有了“名气效应”优势。不少即使来到了我校就读的学生，还多少存在几分遗憾，有的甚至还感到失望。对此，我早有思想准备。但是，这无疑对我们的教育教学，尤其是班级管理工作提出了挑战。因此，我不敢掉以轻心。记得和学生第一次见面是在军事夏令营活动的第一天，当时，我虽然面带笑容主动积极地向这些素不相识的学生打招呼，可其中许多人反应冷淡，给人留下的是一种失去信心和懒散的印象，顿时我感觉到，要管理好这样的班级不是件容易的事情啊！俗话说：良好的开端是成功的一半。于是，我决心抓好军事夏令营活动，使自己给学生留下深刻的第一印象，迈好班级管理第一步。

军事队列训练开始前，我面向全班同学发表了富有激情的演说，并确立了班级的行动指南（俗称“班训”）：我们是高2024届6班的主人，并以此为终身荣耀！在演说中我谈到：“你们通过自己的努力，顺利地考入了一个校园宽广优美，拥有39年办学历史和经验，曾载誉过辉煌的学校，我向你们表示热烈的祝贺和欢迎！并预祝大家在这里健康成长，靠勤奋和智慧去实现我们更高的梦想！我有缘作为你们的班主任，感到非常高兴。我愿做大家的老师，更愿做你们的知心朋友，为大家引路、排忧、解难！我们虽然分在普通班，但是，我们在各方面完全可以和重点班做得一样好，甚至可以做得比他们更好„„。”通过鼓励和激发，同学们的士气骤然高涨。接着，我们一起确定了这次军训的共同奋斗目标：力争军事比武和内务比赛中获年级优胜奖。然后，我请教官提出了军训期间的相关要求和注意事项。有了班级的行动指南和奋斗目标，大家就可以齐心协力，为之而努力拼搏了。

军事队列训练开始了，我看到同学们都能按照教官的要求认真地训练，心里感到非常高兴。通过大家的共同努力，第一天会操后，我班的表现得到了领导的肯定和表扬。在随后的几天训练过程中，我和教官始终坚持严格要求、耐心指导、给予鼓励的原则，功夫不负有心人，军训成效显著。在最后的军事会操和军事内务比赛中，均获年级第二名，实现了预期目标。

在军事夏令营活动中取得的成功，大大地鼓舞了同学们的斗志，我本人在同学们中产生了很好的第一印象，为下一步的班级管理工作铺平了道路。随后，我又不失时机地鼓励同学们戒骄戒躁，继续团结拼搏。一学期来，取得了一个又一个胜利：在学校第33届田径运动会上我班团体总分获年级第二名；在学校迎评估检查板报比赛中获优胜板报奖；在2024年元旦文艺汇演中我班全班大合唱和七人现代舞参加演出并获二等奖；全期有五次（十周）获得学校“五项达标创优流动红旗”；在期末全市教学质量检测会考中，我班有一名同学各科总分获年级第5名，另有10位同学进入年级前100名。

可见，在人与人的交往过程中，特别是对于班主任老师面对新的班级群体来说，第一印象起着极其重要的作用。这种由初次见面时所形成的对于一个人或群体的印象，在教育心理学中被称为“首因效应”。我正是因为熟知这种首因效应对班级管理的巨大作用，所以，一开始我就十分注意自己给学生留下难忘的第一印象，实现了班级管理工作的开门红。

教育心理学中也特别强调：“教师给学生留下的第一印象，对教师威信的形成有重要影响”。因此，我们每一位教师，尤其是班主任，要善于进行第一印象的管理，注意自己与学生第一次交往中的形象塑造，力求给学生留下美好的印象。那么，作为班主任，主要需注意做好哪些方面的最初印象管理呢？

第一，见好第一次面。班主任与学生进行第一次见面或谈话时，要事先做好充分准备。老师被誉为“人类灵魂的工程师和道德情操的使者”，因此，第一次见面时，从穿着到言谈举止，都应做学生的表率。谈吐当中既显示自己的人格魅力和语言表达的才华，又要贴近学生生活，始终表现出对学生的理解、关爱和鼓励，力求一开始就留给学生“是他们的良师益友”的印象。

第二，上好第一堂课。教师给学生上的第一堂课，在学生的记忆中往往是非常深刻的。课上得成功与否，将关系到教师威信的建立。因此，第一堂课，必须做好充分的准备，不但备好教材，还须在课堂语言，表情，教法，学生的学法指导等方面做好准备，要力求给学生留下“你是一位治学严谨，知识渊博，热心教学，工作认真，教学能力强的优秀教师”这样一个良好的印象。作为班主任老师，他（她）一旦被学生认为是一位优秀的任课教师，其日后的班级管理工作就会得心应手。

第三，改好第一次作业。作业是教学过程中必不可少的一个环节。教师对学生作业的认真批改，对学生的学习能起到“绩效强化”的作用。学生对教师的第一次作业批改，往往极为重视，印象也十分深刻。因此，班主任在批改学生第一次作业时，应特别仔细，做到严格要求，决不马虎从事，一开始就留给学生“要求严格，工作一丝不苟”的印象。

第四，组织好第一次升国旗活动。国旗是国家和民族的尊严。“升国旗”是一项非常严肃的活动，旨在对学生进行爱国主义教育，故班主任一定要重视此项活动的开展。学生对在第一次活动中的表现所产生的深刻印象，有可能迁移到以后的行为表现之中，并逐步形成习惯。因此，班主任一定要抓好学生的第一次升旗，让学生养成良好的习惯。给学生“纪律严明”的印象。

第五，做好第一次课间操。学生在课间操上的表现，足以看出这个班级的精神风貌。因此，作为一名有经验的班主任老师，一定会认真抓好课间操。给学生留下“人人认真出操，个个为班级添辉，打造优良班风”的深刻印象。

第六，开好第一次班会。班会，尤其是主题班会，是对学生进行理想和前途教育，思想品德教育，习惯养成教育，诚信教育，心理健康教育的好途径。第一次班会留给学生的印象尤为深刻，班主任一定要结合实际，精心组织和安排好，使之生动活泼，达到教育目的。班主任老师应力求表现出自身良好的政治素质，较高的思想理论水平，较强的组织管理才能和科学的工作方法，给学生留下良好的印象，也为今后的班会起到示范作用。

第七，组建好第一届班委会。班干部是班主任做好班级管理工作的得力助手。培养和使用好班干部，不仅是搞好班级工作的重要一环，而且是培养和锻炼人才的重要手段。班委会的组建培养使用的成功与否，将直接影响到班风的形成。因此，有经验的班主任一定会慎重组建好第一届班委会。选拔班干部的方式多种多样，应根据班级实情，学生的年龄和心理特征，采取“民主推荐，竞争上岗，全面考核，注重培养，量化管理”的模式组建好第一届班委会，给学生留下“班主任做事公道，眼里人人平等”的好印象。这样有利于调动每个同学的积极性，让大家都来关心班级建设，充分发挥他们的主观能动性，使班级管理工作有了广阔的前景。

第八，搞好第一次大扫除。大扫除是对学生进行劳动教育的有效途径。因家庭环境和教育方式的差异，学生的劳动观念，劳动态度有所不同，少数学生不爱劳动，喜欢占小便宜。因此，作为班主任，一定要精心组织好第一次大扫除，给同学留下“爱劳动，讲卫生，能吃苦，组织安排能力强”的良好印象。让学生产生“不能偷懒，不去偷懒”的观念。

第九，抓好第一次考试。素质教育并不排斥考试，因为考试本身需要能力，当然，考试需要科学化，不能为考试而考试，尤其不能单凭考试成绩去评价学生，甚至伤害学生的自尊心。考试作为检测素质教育教学效果的一种手段，必不可少。同时，通过考试培养学生诚信的品质，是一种有效的途径。因此，班主任老师要认真组织好班上的每一次考试，尤其是第一次考试。考前对同学们宣讲考试的意义和作用，并制订考场规则，考试过程中要通过各种渠道了解情况，监控学生行为，发现问题，及时予以教育。好的考风有助于优良学风的形成。总之，通过抓好第一次考试，给学生留下“学习需要严谨，做人务须诚实守信”的深刻印象。

第十，处理好第一次意外事件。班主任老师在处理班上第一件意外事件时，要注意慎重，面对意外的情况，要快速作出反应，及时果断采取恰当的措施，表现出高度的教育机智和睿智，力求给学生“沉着冷静，稳重灵活，善于机智处事，值得大家信赖”的印象。

其实，在班级管理过程中，我们还会遇到许多其它的第一次 只要大家用心留意，灵活机智地采取合理科学的应对策略，就会给学生留下深刻的美好印象，从而构筑起班主任的人格魅力和威信。当然，在学生面前获得良好的第一印象，并不是纯粹的教育方法和策略问题，更不是假惺惺的临时伪装，而是班主任平时积累和养成的思想，作风，知识，文化，才能等的集中体现。俗话说：“路遥知马力，日久见人心”。因此，我们在获得了美好的第一印象，放好了“第一把火”，实现了班级管理工作“开门红”之后，还应紧跟着留下第二，第三„„等更多次数的美好印象，并辅以“学生日常行为考核”，“学生学习行为规范管理”等手段，使班级管理既严格，又具活力。只有这样，学生才会真正地信任班主任，班主任的威信才得以巩固，首因效应在班级管理中才真正起到开路先锋的作用，为班级管理带来“美丽的彩虹”和“蔚蓝的天空”，并最终获得班级管理工作的全面丰收！

主要参考书目 任顺元：《奇妙的教育心理效应》教育科学出版社 1990年

（本人联系电话：0773--3617079）

**第二篇：如何利用首因效应上好第一节英语课**

如何利用首因效应上好第一节英语课

摘要：首因效应，是指个体在社会认知过程中，通过“第一印象”最先输入的信息对客体以后的认知产生的影响作用。首因效应所形成的第一印象常常影响着我们对他人以后的评价和看法。它的效应作用很强，持续的时间也很长。在英语教学中，教师可以有效地将首因效应和各种独特的教学法相结合，上好第一堂课，给学生留下深刻的好感，提高教师的教学水平和学生的学习兴趣。

关键词：首因效应、交互式教学法、任务型教学法、逆向思维

临床心理学家、Straight Talking一书的作者Linda Blair在书中这样写到：“当我们首次遇见一个人时，在7秒钟之内我们便已对他/她做出了评价。这不是一个有意识的过程，因此我们甚至感觉不到我们曾这么做过。”其实，这就是我们所说的“第一印象”。第一印象一旦形成，要改变它就不那么容易，既使后来的印象与最初的印象有差距，很多时候我们会自然地服从于最初的印象。在心理学中这种“第一印象”被称为“首因效应”。首因，是指首次认知客体而在脑中留下的第一印象。首因效应，是指个体在社会认知过程中，通过“第一印象”最先输入的信息对客体以后的认知产生的影响作用1。首因效应对人的印象的形成起着决定性的作用。在现实生活中，初次印象是长期交往的基础，是取信于人的出发点。首因效应所形成的第一印象常常影响着我们对他人以后的评价和看法。它的效应作用很强，持续的时间也很长。下面，我们就来看一个著名的实验。

1968年，社会心理学家琼斯等人做了一个关于首因效应的实验。他们让同一组被试者考察两个“学生”作业的情况，这两个“学生”解答同样的三十道难度相等的数学题。这两个学生是由实验者事先控制好的，要求他们都答对其中一 1 章志光：《心理学》，人民教育出版社，1984年。半的数学题，但一个“学生”被要求多半答对三十道题中的前半部分题目，另一个则被要求多半答对后半部分的题目。作业完成后，实验者要求被试者对这两个“学生”做出评价：一是比较这两个“学生”哪个聪明一些，二是估计这两个“学生”谁的正确率高。实验结果是：

一、多数的被试者都认为在作业开始时就能正确作答的“学生”聪明些，而在作业的后半部分才能正确作答的“学生”不太聪明。

二、被试者认为前一个“学生”正确答题数平均为20.6题，后一个则为12.5题。而实际上，两个“学生”都答对了15题。2这个实验说明：先出现的线索或资料在产生第一印象中的作用，即作业的前半部分对的“学生”就被认为聪明，就被判断为答对的题数多。可见，人们通常比较重视前面的信息，并以此对别人下判断，而在第一印象形成后，对后来的信息就不重视了。

首因效应有如此大的作用，我们就不禁会问：首因效应如何应用到我们的教学中？如何才能在学生心中建立一个良好的第一印象呢？答案是：做好全面准备，上好第一节课!下面，我就结合自己的英语教学，谈谈应该怎样上好第一节课。

一、穿着得体，教态大方。

我认为，可从两方面去打造一个良好的第一印象。一方面是外在要素，另一方面是内在要素。穿着和教态就属于外在要素。即使是在日常的与人交往当中，我们也应该注意穿着得体，更别说教师在课堂上的穿着了。教师在穿着方面应该做到：衣冠整洁、朴素大方、端庄文雅。这既能体现出教师彬彬有礼、自尊自重的精神面貌，也符合教师职业的社会要求。衣着邋遢、不修边幅的教师难以取得学生的好感和尊重，而穿着奇装异服的教师，只会分散学生的注意力，引起学生对老师的打扮评头论足。

教态方面，教师走进课堂时，应用稳健、镇定、自信、速度适中的步伐。表情和蔼可亲，精神饱满，举手投足间都要体现出对学生真切的关心。多和学生进行眼神交流、学会微笑、点头赞许，使用自然的肢体语言。此外，教师主要是通过语言来传授知识，因此，教师的语言在外部因素中也扮演着很重要的角色，它直接反映着教师的文化素质和教学艺术水平等3。教师的语言应该发音清晰准确、语言通俗易懂、抑扬顿挫、有声有色，风趣幽默，避免使用枯燥、低沉、平铺直叙的语气授课。这样才能引起学生的学习兴趣，使学生的注意力保持在比较容易 23 时蓉华：《社会心理学》，上海人民出版社，1986年7月。

邱春光、吴婷、丁伟：《大学英语教师：让学生对你“一见钟情”》 集中的状态之下，并充分融入欢快的课堂气氛。

二、采用独特的教学方式，展现别具一格的人格魅力。

夸美纽斯在《大教学论》中生动地将学习比喻成吃饭，吃饭要有食欲才能吸收，就像学习要有兴趣才能接受一样。教师应该像大厨师一样，在初次见面时用心准备一桌色香味俱全的大餐，才能抓住学生的胃，从而俘获学生的心。

一般来说，很多老师，特别是英语老师，在第一节课上都是让学生轮流做英文的自我介绍。以平均每个班50人计算，假设每个同学做自我介绍的时间为2分钟，总计就是100分钟，而两节课加起来一共只有90分钟。可见，时间是不足的。而且，这样的课堂形式比较单一和枯燥，无法使学生的注意力有效地集中。这个时候，我们需要采用交互式教学法。交互式教学法是20实际70年代出现的一种新的教学法4。它以语言功能为纲，着重培养交际能力，特别适用于英语教学。交互式教学重视师生之间、学习者之间的互动，在英语教学环节中主要体现为pair work, group discussion, debate等形式。比如，我们可以改进自我介绍的环节。pair work的形式：两个同学一组，向对方介绍自己，然后在由对方把自己介绍给大家。这样既使学生间有了互动，还能使每个同学认真地聆听他人的自我介绍，再转化为自己的语言，使语言训练得到更好的发挥。Group discussion:5或6个人一组，通过各自的自我介绍，找到大家身上的共同点或不同点，再由小组中的一到两名同学向全班汇报。这些方式中，老师都应该走到同学们中间去，聆听和发表自己的意见，不必过多地纠正学生的发音或语法错误，鼓励学生多听多讲。

自我介绍的方式固然是可取的，但我认为，第一节课的内容不应该仅仅局限于这种传统的形式。我们可以采用任务型教学法。任务是一种引导学习者进行信息加工的动力，所布置的任务要有可行性、操作性和一定程度的预见性5。2024年7月教育部制定的《英语课程标准》对英语教学目的做了如下的强调：“从学生的学习爱好、生活经验和认知出发，倡导体验、实践、参与、合作与交流的学习方式和任务型的教学途径，发展学生的综合语言运用能力”。怎么做到这一点呢？下面，我以亲身经历作为例子来进行阐述。一般在新生上课前，很多老师通 45 王道俊、王汉澜：《教育学》，北京人民出版社，1987年。

裴娣娜：《教学论》，教育科学出版社，2024。过和学生的接触就可以大概了解某个班学生的整体情况。总体来看，很多大学生在文明礼仪方面表现较差，特别是三本院校的学生。为了教会学生使用文明用语、培养谦和有礼的作风，我在给某一届学生上第一节英语课的时候并没有直接讲课，而是设计了一个名为“夺宝奇兵”的校园大搜索游戏。游戏把学生分成5人一组，每组同学都会领到一张用英语写着线索的流程单。比如其中一组的题目是这样的：第一步，到图书馆查找某本书，书里藏有一个谜语，揭示了下一步要去外语系找负责教务的老师领取下一个线索。在游戏之前，教务老师已经接受了一个任务：如果学生没有使用英语、没有使用文明用语一律不揭示下一关的任务。接下来去学校各处查找以下地点和物品的英文翻译：自动取款机、灭火器、紧急避难处、团委、宿管中心、院长办公室。最后，到食堂一楼蓝色椅子下寻找一张明信片，明信片上写着一句老师给学生的赠言，将其翻译为中文。每个组的任务都是不同的，同学们只能靠小组合作的力量来解决所有的问题。在闯关的过程中，学生不仅熟悉了校园环境、学会了使用文明用语、掌握了图书馆的使用方法、了解了各个重要部门的所在及其中英文的表达，感受到了来自任课老师的祝福和期待、还认识了以后将要接触到的老师、甚至是院长„„更重要的是，学生被这种全新的学习方式所吸引、鼓舞，学习兴趣有了很大提高，对我这位初次见面的老师也产生了强烈的好感，认为我是一个“有创新意识的”、“和蔼可亲的”、“很有趣的”英语老师，大大拉近了我和学生之间的距离，给他们留下了很好的第一印象。在此后的教学之中，我和这些同学建立了深厚的感情，学生的学习成绩也一直在进步。

三、逆向思维、出其不意

逆向思维也叫求异思维，它是对司空见惯的似乎已成定论的事物或观点反过来思考的一种思维方式。敢于“反其道而思之”，让思维向对立面的方向发展，从问题的相反面深入地进行探索，树立新思想，创立新形象6。当大家都朝着一个固定的思维方向思考问题时，而你却独自朝相反的方向思索，这样的思维方式就叫逆向思维。人们习惯于沿着事物发展的正方向去思考问题并寻求解决办法。其实，对于某些问题，尤其是一些特殊问题，从结论往回推，倒过来思考，从求 6 http://baike.baidu.com/view/1111.htm，百度百科，逆向思维。解回到已知条件，反过去想或许会使问题简单化。

比如：《新概念大学英语一》中有一篇讲第一印象的文章，我把这篇文章挑选为给学生上的第一节课的内容，但是，我并没有如前文所说的穿着得体、和蔼可亲，相反，我穿着随意、上课迟到、语气低沉、态度懒散。一进教室，我不和学生打招呼，也不进行眼神交流，直接面无表情地翻开课本说：“翻到36页，我们上第四单元的课文。”然后就自顾自地开始用平淡乏味的语气念课文。这样一来，整个教室的气氛瞬间降到冰点，没有人敢说话，只是机械地翻开课本，脸上露出各种表情：失望、鄙视、不屑、厌烦„„达到了我想要的效果之后，我啪地一声合上课本，笑盈盈地问大家：你们对我的第一印象是怎样的呢？你们喜欢我吗？你们觉得我是个怎样的人？学生这才恍然大悟，大家开始欢笑，甚至有人鼓掌说：“老师你演得太好了！”课堂气氛马上活跃起来。利用学生对我的期待和我故意演出来的“现实情况”之间的巨大反差，我给学生留下了深刻的印象，再次打好了基础。

以上都是我对如何利用首因效应上好第一节英语课的一些观点。如果每个老师都能仔细琢磨自己的第一节课应该怎样上，那我们还会有更多好的经验和方法。俗话说：好的开头是成功的一半，教师应该抓住教育学和心理学的相关规律，在尊重学生的个性发展的基础上不断磨练自己，到达更高的教学水平。

**第三篇：巧妙地利用**

巧妙地利用模板，可以为我们带来极大的方便。在Office的PowerPoint中也有很多模板，平时加以注意，可以提升我们的工作效率。

灵活调用模板

PowerPoint提供的模板非常丰富，可以根据需要灵活选用：选择“文件”→“新建”，在打开的任务窗格中可以看到它提供了“新建”、“根据现有演示文稿新建”和“根据模板新建”三种调用模板的方式。

“新建”下又有“根据设计模板”和“根据内容提示向导”等方式。而单击“根据现有演示文稿新建”下的“选择演示文稿”，可以将现有演示文稿作为模板建立新文件。“根据模板新建”下则有“通用模板”和“Microsoft.com上的模板”等多种选择，单击“通用模板”可以打开“模板”对话框，选用系统安装的各种模板。网络模板上文已经做过介绍，这里不再重复。

灵活选用幻灯片模板

PowerPoint XP之前版本调用模板很死板，演示文稿中的幻灯片只能应用同一种模板。PowerPoint XP对此作了很大的改进，你可以给演示文稿中的幻灯片选用各种模板：首先选中“视图”菜单下的“任务窗格”，打开“幻灯片设计”任务窗格。并在“普通”视图下选中要应用模板的幻灯片（如果有多个幻灯片要应用同一模板，可以按住Ctrl键逐个选择），最后再将鼠标指向任务窗格中显示的某个模板，单击右侧的下拉按钮打开菜单，选择其中的“应用于选定幻灯片”即可。

套用更多的网络模板

PowerPoint XP自身携带的模板总是有限的。不过，可从微软公司的站点免费下载更多的网络模板，选择“文件”→“新建”，然后单击打开的任务窗格下方的 “Microsoft.com上的模板”按钮，即可打开该站点上的中文模板库。它包括了“出版和教育”、“办公”、“简报”等十四大类共二百多个模板。只要单击网页上的模板类型链接（如“出版和教育”），就可以在网页上看到该类模板的名称和提供商等内容。按下“预览”按钮即可进行预览，而单击某个模板名称，就会显示“模板最终许可协议”，在接受协议后单击“在PowerPoint中编辑”，IE就会将模板下载到你的硬盘中，并会自动用 PowerPoint打开该模板。如果你对模板的效果满意，可以用“另存为”将它保存为模板，以后就可以像普通模板那样方便调用了。

快速应用配色方案

不知道大家注意过没有，在PowerPoint中的“配色方案”其实是一种特殊的模板，如果你想将某个配色方案应用于多个幻灯片，可以按住Ctrl键选中 “幻灯片”窗口中的多个幻灯片，然后单击“幻灯片设计”任务窗格中的“配色方案”，最后单击任务窗格中你喜欢的“配色方案”，则所选幻灯片就会使用这个配色方案。如果你想将设计模板、动画方案或文字版式快速应用于多个幻灯片，也可以使用这个技巧。

右键新建自己的文件 在“资源管理器”中右击鼠标，选择选择“新建”→“PowerPoint演示文稿”，再双击新建的演示文稿，你就会发现，它已经套用了在pwrpnt10.pot文件中的设置了。从而可以制作出自己的个性PowerPoint演示文件，真是方便极了。

用“内容提示向导”新建文稿

“内容提示向导”也是一种特殊的模板，它是根据需求定制的一系列模板的集合。PowerPoint开始“内容提示向导”的方法是：单击“文件”菜单下的“ 新建”，您就可以看到“新建演示文稿”任务窗格，单击其中的“根据内容提示向导”即可打开“内容提示向导”对话框。您只需经过选择演示文稿类型、确定输出类型（屏幕输出、Web演示文稿等）和输入演示文稿选项几个步骤，就可以在“幻灯片”选项卡中看到符合特定任务要求的一系列模板。您只要逐个选中模板中的幻灯片，根据需要插入文字和图片，就可以完成演示文稿的制作。

安装外部模板

模板是以文件的形式存放的。因此，如果从网上或光盘上找到一些Word模板，只要把它们拷贝到C:Documents and SettingsAdministratorApplication DataMicrosoftTemplates文件夹下（Windows 2024/XP）或C:WindowsApplication DataMicrosoftTemplates文件夹下即可（Windows 9x/Me）。

利用“只读法”使用多个模板

同样也可以使用“只读”法来制作多个模板：可以先在一个文件夹下生成几个PPT文件，然后分别双击，并用PowerPoint打开它们，并在其中进行一番设置，制作成多个“模板”。接着再选中它们，右击，选择“属性”，在打开的“属性”窗口中选中“只读”前的小钩，把多个“模板”文件设置成只读文件。以后要应用某一个“模板”文件时，只要双击它，此时PowerPoint会打开一个以当前选中的“模板”文件为蓝本的副本文件，只要按下Ctrl+S 键，PowerPoint就会弹出“另保存”对话框供另存文件，而且原来“模板”文件中的内容并不会被覆盖。利用这种方法理论上可以实现无数个“模板”，真是方便极了。

将演示文稿另存为模板

如果得到了一个制作精美的演示文稿，希望在以后自己制作演示文稿时也能用到这样的设计。这时就可以将它另存为模板：单击“文件→新建”，在“新建演示文稿 ”任务窗格的“根据现有演示文稿新建”之下，单击“选择演示文稿”，再选择所需的演示文稿，然后单击“创建”。接着，删除新模板中不需要的文本、幻灯片或设计对象，然后确认更改。完成修改以后执行“文件”菜单中的“另存为”。在“文件名”框中，键入模板的名称。在“保存类型”框中，单击“演示文稿设计模板 ”，单击“保存”按钮即可。

在新建模板以后，新模板就会在下次打开 PowerPoint 时按字母顺序显示在“幻灯片设计”任务窗格的“可供使用”之下，供使用。

更改新演示文稿的默认设计

当单击“常用”工具栏上的“新建”按钮时，PowerPoint 将会显示一个使用默认的设计幻灯片。其实，完全可以更改这个设计以使它总是包括一些常用元素，这样就不需要每次创建演示文稿都去更改这些内容了，带来很多方便：单击“常用”工具栏上的“新建”按钮。然后选择“视图”→“母版”→“幻灯片母版”。接着，就能在幻灯片母版上进行更改了。做完更改后，在“幻灯片母版视图”工具栏上，单击“关闭母版视图”。最后，选择“文件”→“另存为”。在“保存类型”框中，选择“演示文稿设计模板”；在“文件名”框中，键入 “blank”，再单击“保存”。关闭模板。

小提示

必须要注意，如果想要将 blank.pot 作为默认设计，必须将它保存在“另存为”对话框的默认路径下。而且必须将模板命名为“blank.pot”。

快速使用其他的模板

PowerPoint允许使用其他人制作的模板或者是从其他人制作的幻灯片中提取模板，应用到自己的幻灯片中：先打开自己希望更改模板的演示文稿，然后选择“格式”→“幻灯片设计”，这时会在主窗口的右边出现“幻灯片设计”任务窗格，然后将滚动条拉到最下方，单击“浏览”。然后就可以在弹出的文件选择对话框中选择想要借用的模板文件pot或者是ppt、pps文件，甚至可以选择一个Web页文件来作为模板。

应用多个模板版式

PowerPoint完全支持在一个演示文稿中使用多个模板！这样，就不用为版面单调而发愁了：先打开想要更改模板的幻灯片，选择“格式”→“幻灯片设计 ”，这时在主窗口的右边会出现一个“幻灯片设计”任务窗格。只要将鼠标移到希望应用的模板上（请不要着急单击模板），此时在模板右边会出现一个向下的箭头，单击此箭头，在弹出菜单中执行“应用于选定幻灯片”。这样，这个幻灯片就具有了一个和其他页面不同的模板了。

设置默认模板

如果更改了默认的“空白”设计模板，却又希望重新将原始默认设计应用于演示文稿。可以这样操作：首先打开要应用默认设计的演示文稿，再单击工具栏上的“设计”按钮，在“可供使用”之下，单击第一项“默认设计模板”即可。如果希望对所有新演示文稿都应用原始默认设计，可以重命名blank.pot文件或删除它。

在PowerPoint中替换或者添加幻灯片模板

如果想要替换或添加幻灯片母版，可以选择“视图”→“母版”→“幻灯片母版”。然后单击“幻灯片母版视图”工具栏中的“设计”按钮。如果要替换演示文稿中的选定母版，而不是所有的母版，那则在左侧的缩略图选择母版。接着在“幻灯片设计”任务窗格中，指向所需要的模版，单击箭头。然后如果要使用新设计模版的母版替换所选定的母版，请单击“替换所选设计”；如果想要使用新设计模版的母版替换所有的当前母版，请单击“替换所有设计”；要在演示文稿中添加新的设计模版和母版，请单击“添加设计方案”。

**第四篇：大干两个月实现开门红**

大干两个月，实现开门红

1月31日下午，市政府在市政务中心举行全体会议，贯彻落实市委五届二次全体（扩大）会议和市“两会”精神，分析当前形势，动员全市上下进一步振奋精神，苦干实干，奋力实现一季度开门红，为上半年乃至全年任务顺利完成开好头、起好步。市长江山出席会议并讲话，市领导黄秀生、王图强、汪建中、刘明平、孙敏民等出席会议。市委常委、常务副市长章义主持会议。

江山在讲话中指出，春节长假已经结束，政府各级各部门所有同志都要端正态度，聚焦工作，全面进入工作状态，迅速形成热火朝天、大干快上的良好氛围，切实做到新年新气象。要立足全年，狠抓工作落实。要认真贯彻落实好市委五届二次全体（扩大）会议和市两会精神，吹响新一年追赶的冲锋号，下达新一份跨越的任务书。一要抓好任务分解，尽快制定具体的实施方案；二要抓好谋划布局，加强重点工作、重点项目、重要政策应对的谋划；三要抓好上下对接和检查督促，推进工作落实。

江山强调，为确保一季度各项主要经济指标达到序时进度，不拖全年后腿，实现开门红，二三月份要突出发展实体经济，实现稳中求进。第一要重中之重抓投入。必须充分认识到当前形势下投资的极端重要性，切实抓好企业投入、信贷投入、政府投入、社会投入，推动经济增长。第二要全力以赴帮企业。企业是经济增长的主体，要关心、关爱企业，脚踏实地、认认真真帮助企业解决存在的困难和问题。要突出快慢两头，加强调度。要突出新投产、计划上台阶和困难企业，加强帮扶工作。要突出骨干企业，加强支持。第三要千方百计促消费。要积极刺激汽车、建材和房产消费；要大力发展夜市和网络消费；要大力发展休闲健身和教育娱乐消费；要密切关注新的刺激消费政策。第四要高度重视稳农业，认真抓好春季蔬菜生产、春季养殖业、植树造林、春耕备耕和水利兴修工作。第五要紧锣密鼓大招商，完成招商任务。第六要全力以赴抓好资金、土地、用工、用电等要素保障。第七要齐心协力创和谐。认认真真从民意中汲取智慧、吸取教训；扎扎实实在民生上多做实事和好事；踏踏实实在化解矛盾上付出努力、取得实效。

会上，天长市、来安县、凤阳县政府主要负责人围绕“大干两个月、实现开门红”作表态发言。

早醒早起早干活，奋力实现“开门红”

滁州市农业委员会（2024年2月3日）

按照市委市政府的决策部署，市农委今后两个月，要坚定一个方向，锁定三大目标，狠抓六项关键，早醒早起早干活，奋力实现“开门红”。

一、坚定一个方向。即：

战龙年，提效能，夺双超，坚定不移地冲刺全省第一方阵。

二、锁定三大目标。即：

1、力争粮食总产增1%，达89亿斤，实现“七连丰”。

2、农产品加工总值增15%,登上300亿元台阶。

3、农民人均纯收入增15%，跨越8000元大关。

三、狠抓六项关键，大干两个月，实现“开门红”。即：

1、狠抓目标任务分解，在机关效能建设上力求突破。重点围绕市政府10类106项重点工作和委里10大创新行动.定目标、定方案、定责任、定时间，实行倒逼机制，量化考核，做到任务到科、责任到人、督查到位，确保各项工作任务按时

按质全面完成。

2、狠抓春季田间管理，在百亿粮仓建设上力求突破。立春在即，春季作物田管进入关键时期，重点要抓好190万亩小麦高产攻关核心示范区，做到“四项技术”全覆盖。一是普施重施拔节肥；二是及时做好化学除草；三是认真防病治虫；四是及时清沟理墒。力争午季粮食总产突破30亿斤，为全年粮食丰收夯实基础。

3、狠抓养殖业“四春”，在实现比重“过半”上力求突破。

一是及早春防。节前春防疫苗已经发放到位，节后疫苗要注射到位，确保“四

病五率”均达100%。

二是适时开展春配。准确把握发情时间，适时配种，确保全年畜牧业稳定增产。

三是及时组织春孵。组织好种蛋货源，开足炕坊，确保农户苗禽需求。

四是及时做好渔业春投。组织和协调好鱼种、蟹种货源，确保春季渔业投放工作放得上、养得活，为全年渔业丰收打下坚实基础。

4、狠抓现代农业示范工程，在点亮现代农业示范区建设“辐射灯”上力求突破。要在外学“样品”，内做“精品”上狠下功夫，进一步完善农业示范区建设规划方案，整合农业各类资源，全面启动示范园区建设，力争今年再创1个省级现代

农业示范区。

5、狠抓农业科技培训，在提升农村劳动力素质和转移上力求突破。重点在开展农业科技入户行动，现场做好技术指导工作；开展阳光工程和新型农民培训等民生工程，提升农民就业能力；开展农业适用技术培训，大力提高农民的劳动技能，加速农业科技成果转化。通过培训，提高现代农民的综合素质，提高农业科技水平。

6、狠抓农业产业化经营创新，在实施倍增转型计划上力求突破。着手创建10个农业产业化产业集群，积极跟踪培育8家农业拟上市公司，力争再创1个省级农业产业化示范区。继续实行一岗双责，实现压力传递，奋力招商引资，确保完

成10个知名企业招商任务。

“大干两个月，实现开门红” 市示范区建设指挥部办公室

二〇一二年二月四日

2024年是市委、市政府提出的“示范区建设突破年”，我们将紧紧围绕“高起点规划，快速度建设，大力度招商，高强度管理”的示范目标，按照“投资规模适度，工程项目适时开工，配套建设适度超前”的要求，实现集中示范园区“5311”建设与发展的目标，即：园区开发建设5平方公里、固定资产投资完成30亿元、基础设施投资完成10亿元、招商引资100亿元。春节过后，指挥部办公室全体人员已全部进入工作状态，争取大干两个月，实现开门红。

一是全力推进园区重点工程建设。加快在建工程庐州大道、镇江路以及振兴花园一期安置房施工进度;争取2月底前庐州大道、镇江路清表全部结束，开展水稳施工，完成土方量90万方；振兴花园一期安置房除5#、6#楼外，1#、2#、3#、4#、7#主体全部封顶，完成计划的80%以上。完成九州大道、世纪大道中间隔离带和机非隔离带绿化工作，适时开工建设宁波路、长江路。完成振兴花园二期安置房BT招标工作。加快推进园区供水、供电、供气等配套工程建设。力争完成基础设施投

资3亿元。

二是大力开展招商引资工作。围绕突破招商的要求，整合园区人员力量，组建专业招商队伍，开展招商攻坚。积极协助博特金属复合材料项目做好开工前的各项准备工作，争取3月份全面开工建设；加快浩德项目建设进度，力争完成投资1亿元；加快国旅项目进度，力争正式签约；积极对接华成重型钢构、九华药业等项目，力争项目早日落户园区。同时，围绕园区主导产业，策划重大招商活动，组织开展“园区招商突破年”活动，加大与广东明阳风电设备制造、广东华帝燃具等企业进行对接，力争取得实质性进展，争取签约2-3个项目。

三是努力加强投融资工作。按照“投资、引资、融资”三者并重的要求，切实把多渠道筹措资金放在园区建设的重中之重来抓。积极与市农发行进行配合，认真做好4.7亿元贷款项目发贷工作，力争放款6000万元；高位推进国家农发行25亿元新农村建设项目贷款工作，争取尽快进行评估；谋划和编制园区内经营性用地出让方案。积极争取国家、省对示范园区建设各项优惠政策，争取在园区供水、渠道改造等方面得到支持；积极跟进与省出版集团和省鲁泰土地开发有限公司洽谈的委托贷款项目；积极与市城投公司、市发改委等部门就安置房发债工作进行对接，争取把示范园区安置房纳入市统一操作。

四是着力抓好征迁和安置工作。围绕重点工程建设，全面完成庐州大道、镇江路拆迁扫尾工作，完成镇江路、庐州路150亩临时取土区征地工作，启动城际花园安置小区征地拆迁工作，适时启动宁波路、长江路、世纪大道东延伸段征地拆迁工作；围绕项目建设，完成安徽博特金属复合材料项目一期征地工作；围绕商住用地开发，启动两块商住地征地拆迁工作。计划征地1529亩，拆迁2万平方米。同时，坚持依法拆迁，按政策补偿，把被征迁农户利益放在首位，多渠道筹措资金，确保

补偿到位、安置到位。

2024年是实现省委、省政府示范区建设“三年见成效”的重要一年，也是实现市第五次党代会提出的“冲刺全省第一方阵”目标的起跑之年，我们将按照市委、市政府的工作部署，进一步整合各方力量，形成工作合力，进一步完善示范区指挥部工作机制，加强工作调度，及时解决突出问题，快速推进园区基础设施建设，迅速拉开园区20平方公里框架，大力度开展招商引资工作，大干两个月，为完成全年

各项目标打下坚实的基础。

“大干两个月，实现开门红”（“大滁城”建设指挥部办公室）

按照七大指挥部第15次调度会要求，“大滁城”建设指挥部办公室全体工作人员在新年伊始，立即进入紧张的工作状态，我们快速行动，认真谋划，实施以下

五项举措。

一是加强调度快复工。指挥部办公室密集调度，对在建的24个道路桥梁项目、23个保障房项目、29个公建项目拟定复工计划，要求从1月31日起全面复工；我们还会同电视台《效能观察》栏目组深入节日期间坚持施工的东阳桥、清流高架等工地，采访报道，营造大干氛围；2月份确保在建的全椒路、城东城北污水干网等

5个项目按期竣工。

二是精心谋划抓落实。首先是分解落实全年目标任务。按照市委常委会确定的“大滁城”建设计划，层层分解目标任务，落实责任单位和责任人，逐个项目制定实施方案，倒排工期，挂图作战，全力推进。其次是扎实推进项目前期准备工作。春节长假过后，我们立即召开新建项目前期工作调度会，认真梳理前期筹备工作各项任务，分析问题，做好协调，为新建项目如期开工扫清障碍。最后是抢抓当

前有利季节，全面掀起春季绿化热潮。

三是完善机制求创新。“大滁城”建设指挥部办公室把今年的前两个月作为工作机制创新月，通过各项工作机制的完善和创新，全面提升“大滁城”建设的执行力。我们将拟定 “大滁城”建设政府投资项目审批监管机制；完善综合保障机制、重点项目快速推进机制、效能联合督查机制；制定“大滁城”建设宣传工作方案；同时，我们还要建立农民工工资发放机制，推行“一卡通”制度，切实维护农民工

合法权益。

四是部门联动强保障。首先是规划保障。“大滁城”建设第72次指挥长会议之后，我们迅速落实会议精神，要求规划部门全面启动“131组团”综合交通规划等五个专项规划的编制工作。其次是土地保障。要求市国土局扎实做好新开工项目的征地补偿和土地指标供应。再次是房屋征收保障。全面启动龙池街地块动迁、加大“两路一场”等地块房屋征收扫尾。最后是建设资金保障。要求财政、城投、国土等部门协调联动，加大项目招商推介谈判力度，多渠道筹集建设资金。

五是督查督办提速度。继续加强对拟开工项目、在建工程和征迁工作的督查督办，及时协调解决存在的问题，切实做到工程监管到位，效能问责到位，全力推进

“大滁城”建设提速提效。

我们希望通过以上工作措施，确保2024年的“大滁城”建设的开局工作势头强劲，氛围浓厚，基础扎实，保障有力，成效显著；也希望通过我们的共同努力，让2024年的“大滁城”以崭新的面貌展现于滁州人民眼前。

真抓实干努力实现一季度开门红 市工招园指挥部办公室市开发区管委会

（2024年2月2日）

2024年是市开发区成立二十周年，做好今年工作意义重大。为此，市工招园指挥部办公室和市开发区认真谋划，围绕奋力冲刺第一方阵的目标，纵深推进“二次创业”，研究制定了全年工作思路、目标和措施，确保财政收入、规模以上工业增加值、固定资产投资、招商引资到位资金分别增长40%、50%、60%、60%。为实现一季度开门红，我们重点抓好以下

工作：

一、加强调度，努力实现 “开门红”。重点围绕30户大企业，实行旬监测、月调度、季通报制度，确保一季度实现“开门红”，即实现规上企业产值80亿元，同比增长89%；增加值20亿元，同比增长50%。固定资产投资18亿元，同比增长87.5%；财政收入2.67亿元，同比增长25%；招商引资到位资金45亿元，同比增长48.5%。

二、全力以赴，做好春季培训工作。2月2日至4日举办首期全市领导干部工业经济、招商引资和园区建设春季培训班，以科学发展观为指导，围绕工业经济、招商引资和园区建设的理论与实践，按照市委五届二次（扩大）会议的要求，就当前工业经济、招商引资和园区建设进行形势分析、政策解析、业务讲解和战术策略介绍等培训。

三、精心组织，开好市开发区二次创业再动员大会。2月中下旬召开市开发区“二次创业“再动员大会，进一步动员、组织开发区全力投入二次创业进程，努力加快市开发区发展和提升能级步伐。

四、周密谋划，启动项目建设帮办春季百日会战工作。实行驻点包片帮办，着重做好点办工作，即由帮办单位指派专人并区分A、B岗到企业驻点帮办。同时利用2月以后的有利时机，开展为期100天的帮办会战活动，集中解决项目帮办中存在的共性问题，对解决不了的问题，及时报请市级联系领导。

五、突出重点，抓好25个竣工投产项目量达产工作。由企业帮扶中心牵头，召开25个竣工投产项目负责人座谈会，就竣工投产项目达产量产情况、存在问题和建议进行座谈交流，促进企业开路马力，早日达产量产。同时制定出台总部经济优惠政策，鼓励在滁投资企业的总部迁到市开发区。

六、细致周到，组织好春季招工系列活动。一季度，组织返乡农民工到市开发区企业参观，让他们切身感受家乡的巨大变化，动员回乡工作，同时利用周边乡镇各种集会庙会，组织缺工企业外出招工。

七、加大投入，加快园区基础设施建设。全年要完成投入17.5亿元，着力抓好城东、城北15平方公里熟化配套，启动城北月亮湾三产开发和新区基础设施建设，道路新开工12.7

公里、续建4.9公里；新开工安置房44.3万平方米、续建33万平方米；新建标准化厂房9.3万平方米，开工建设蓝领公寓7万平方米和新市民公寓20万平方米；完成拆迁面积30万平方米，实施场地平整7000亩。一季度要加快承接产业转移新型工业园标准化厂房三期建设；二要加快城东、龙山花园、金燕小区三期等安置小区和后勤服务中心建设进度，续建清流路、徽州大道；三要完成新市民公寓和城北安置房工程的前期工作，确保二季度开工建

设。

八、招大引新，推动产业集聚。全年新引进项目不少于100个，其中亿元以上项目确保50个，争取80个；5亿元以上项目确保5个，争取10个，10亿元以上项目确保3个，争取5个，20亿元以上项目确保1个，争取2个，力争引进1家50—100亿元以上的工业项目和1—2个世界500强投资的工业项目。其中一季度要实现招商引资到位资金45亿元，引进亿元以上项目12个。为此，一要收集梳理线索。二要突出产业招商。三要强化以商招商。

四要开展合作共建。

九、优化服务，做好职工生活配套工作。二月份开通15、16路公交新线，调整10路公交车走向，采取企业包车和集中定点定时公交专线等方式，解决企业职工出行难。同时争取

启动市民公寓建设，解决职工住宿问题。

十、迅速行动，抓好在建项目复工工作。采取有力措施，确保市开发区所有在建项目和自建项目在正月十六日全面复工。

“大干两个月，实现开门红”

（高铁站区建设指挥部办公室、市交通运输局）

2024年是高铁站区实现“三年展现新貌”的关键之年。按照市委、市政府的要求，结合站区实际，我办将全面实施“10·60”和“22·20”工程，即争取10个以上招商项目落地，完成投资60亿元以上；完成22条路网建设，开工20万平方米安置房建设。同时，启动落地项目建设,完成站区产业规划编制，完成高铁站接待中心建设，长途客运总站和公交枢纽中心使用。围绕“大干两个月，实现开门

红”，我们将重点抓好6项工作：

一、加快控规调整和产业规划编制

一方面，对站前区5.13平方公里控规进行调整。另一方面，对产业规划编制进行完善，力争3月中旬完成站区产业规划编制。

二、主动出击，加大招商力度

积极跟进服务，推动与部分客商第二轮谈判。2月中旬赴广东、浙江、上海等地组织开展城市综合体、儿童教育基地、古玩城等项目进行对接，促成尽快落地。

三、抓好三项工程

一是全力推进高铁滁州站接待中心建设工程。力争3月底挂网招标，4月中旬开工，年底前投入使用。二是绿化工程。做好在建道路两侧绿化工程及高铁两侧百米控制线内绿廊加苗圃建设。三是开工建设安置房。以土地挂牌方式出让，委托开

发商代建，土地指标下达后40天内开工。

四、统筹协调三个片区，推进整体发展

核心区，全年完成“五纵四横”道路建设，一季度确保3条道路主体工程完工，6月底前除洪武路、滁阳路外全部主体完工。全椒片区，续建纬七路、同乐路，力争8月底前主体完工，启动纬八路、永乐路托管区，力争11月前主体完工。南谯片区，续建育才路、光辉路，腰铺路，力争9月底前主体完工。待控规批准后，力争3月底开工建设5万平米安置房、腰铺政务中心、薄阳公园等一批项目。

五、撬动贷款，推动建设

把贷款融资作为第一季度首要工作，多措并举，发力攻坚，力争3月底完成上

半年1.6亿元贷款任务。

六、同步抓好交通重点项目建设

围绕“双百工程”，扎实抓好大交通建设，2月中下旬开工建设交通指挥中心项目。力争一季度开工滁马、宿扬高速项目。全面加快国省干线改造项目前期工作，力争早开工，早建设。为实现滁州的跨越发展，全面迈进全省第一方阵，我们将负重爬

坡，奋发有为，当好先行！

“大干两个月，实现开门红” 琅琊山旅游区建设指挥部办公室

2024年2月2日

2024年，琅琊山旅游区指挥部办公室将认真学习贯彻落实省、市党代会精神，坚持以科学发展为主题，以项目建设和招商引资为重点，以重点项目建设为抓手，把项目落实作为所有工作的核心和重点，扎实开展“三个年”活动，着力七个突破，实现五大目标任务。

即在新的一年里我们要扎实开展招商引资突破年、项目建设攻关年、景区形象提升年三个年活动；着力在优化布局、招大引强、项目建设、攻坚克难、执法管理、景区形象和基础设施配套建设上实现七个新突破；最终达到壮大规模、优化布局、拉开框架、完善功能和提升水平等五大目标任务。为滁州旅游业发展增光添彩、为滁州经济建设平添助力、为滁州广大市民提供一个景色优美、充满活力的城市魅力后花园。

一年之计在于春，一季度是全年工作开展的关键时期，琅琊山旅游区建设指挥部办公室将继续保持昂扬的斗志、积极的心态，全力以赴、把握关键，大干两个月，为实现新年开门

红而努力。

为此，我们制定了相应的工作计划,即抓好四大在建重点项目建设、启动三大基础设施建设工作、落实两大签约项目前期工作、积极对接谋划两大在谈项目。具体内容如下：

一、全面复工，继续抓好龙尾山国际旅游度假中心、丰乐亭、览山路和北大门停车场二期工程等四大在建重点项目的建设工作。其中，龙尾山国际旅游度假中心项目要完成管理中心、VIP度假酒店和酒店公寓的装修招投标工作，实现俱乐部会所，练习场的正式营业，做好五星级酒店和商业小镇的前期准备工作；丰乐亭项目要完成一期工程的扫尾作业和初验准备，3月底完成二期工程的前期准备工作；览山路项目要完成扫尾工作，准备组织验收；北

大门停车场二期工程实现全面竣工验收。

二、加速提速，启动东大门供排水、览山路供排水和花城路建设等三大基础设施的建设工作。其中，东大门供排水工程要完成东大门供排水设计，开展工程建设招投标工作，做好

东大门供排水工程的前期准备工作，争取3月开工建设；览山路供排水工程要完成设计方案的招投标工作；花城路工程要完成规划设计工作，力争今年上半年开工建设。

三、迅速行动，落实欢乐酒乡、中华姓氏牌匾园两个签约项目的前期工作。立即着手开展注册、立项、报批、征地、拆迁等前期工作，在土地报批完成后，立即开工，争取今年上

半年开工建设。

四、全力争取，积极对接谋划普贤庵农禅园、滨湖欢乐城两大在谈项目。加强和市直相关单位的协调和合作，跑省跑部，在项目设计和环保措施上下功夫，全力争取两大项目的顺

利推进。

市科教园区“大干两个月实现开门红”

(科教园区建设指挥部办公室)

（2024年2月3日）

市委市政府在年后一上班就作出“大干两个月，实现开门红”的工作部署，这是全面贯彻省、市党代会精神和市“两会”提出的奋斗目标的具体举措，也是奋力冲刺全省第一方阵的再动员、再发动！市科教园区建设指挥部办公室，积极谋划，精心组织，强力推进，奋力实现首季开门红。我们将从以下四个方面着手抓好落实：

一、抓在建项目进度，出形象一批。春节过后刚上班，我们就与七个在建项目单位一一商讨落实复工时间。现在七个续建项目在正月十五之前已先后复工，并制定出“大干两个月，实现开门红”施工计划，明确2、3月项目建设形象进度、投资进度。计划到三月底，园区两条主干道西涧路二期、醉翁路二期完成绿化、亮化工程；市农机技校、市交通技校新校区的绿化、亮化工程基本完成；中国家电研究院安徽分院科研创新大楼主体竣工并完成墙体一半；滁州职业技术学院体育场看台和主席台全面完成扫尾工作；滁州学院11号、12号学生宿舍楼完成主体工程。

二是抓新建项目，开工一批。一是协调滁州城市职业学院积极筹备项目一期21万平方米的教学、生活、活动等设施全面开工工作，计划在2月底隆重举行开工典礼。届时，将有十八幢楼先后开工建设。二是积极协调相关部门和单位，做好科教园区内11万伏、22万伏两条高压输电线迁移项目的规划设计评审、资金落实

等工作，力争3月份正式启动迁移工作。

三、抓项目前期，储备一批。一是督促做好市科教园区人民医院项目调整后的单体设计工作，确保6月份开工；二是督促做好醉翁路环路续建项目部分征地拆迁等前期工作，确保4月份开工；三是协调做好滁州体育职业学校项目融资谈判等前期工作，争取6月份开工；四是督促做好市科教园区内撇洪沟项目规划设计工作，争取10月份开工建设。

四、抓招商合作，争取签约一批，落地一批。我们将紧紧跟踪“百所高校滁州行”活动签约项目，推动省内外高校、院所在我市领办或联办学校、科研机构，与企业建立创新联盟，服务于滁州六大支柱产业，适时组织我市企业到高校回访，推进深度合作。同时全力做好创嘉科技有限公司总部园区项目、云计算中心项目、安徽省柔性光电工程研究中心等在谈项目的联系、对接工作，积极做好滁州市植物园、中央公园项目招商引资工作，在招大引强上实现新突破，力争签约一批，落地

一批。

总之，我们将坚决贯彻市委市政府的决策部署，认真对照今年目标任务，突出重点，破解难点，找准结合点，发扬不怕困难、迎难而上的精神，以扎实的工作、务实的作风，大干两个月，实现首季开门红，以科教园区建设实际成效，推进“科教兴滁”战略顺利实施，为全市奋力冲刺全省第一方阵贡献力量。

升级重中之重 首战三农开门红 滁州市三农总指挥部办公室

二〇一二年二月二日

新春伊始，市“三农”总指办就紧紧围绕市委、市政府确定的奋力冲刺全省第一方阵目标，采取一系列举措，大干两月，奋力实现首战开门红。

一、把目标确定下来。

新的一年，确定了10项重点工程和10个重大项目。即百亿粮仓工程、现代农业示范区创建工程、农业产业化转型倍增工程、江淮分水岭综合治理开发延伸工程（土地治理综合开发工程）、农村新型社区建设工程、农民收入倍增工程、“四水”建设工程、林业“双百双十”工程、农村经营机制创新工程、现代农业要素保障体系建设工程和央企合作滁州市粮食产业园项目、泰国正大100万头生猪产业项目、美国嘉吉来安肉鸡产业链项目、央企合作琅琊区农产品批发市场项目、天长市永丰省级现代农业示范区建设项目、明光滨河现代农业综合示范区建设项目、定远池河现代农业综合示范区建设项目、凤阳小岗国家级现代农业示范区建设项目、全椒县国家现代农业示范区建设项目、南谯乌衣现代都市农业示范区建设项目。

二、把责任明确出来。

首先把任务分解下去。我们对“双十”工程和项目分别明确了调度的内容，确定了项目和工程所在地的目标任务和时间节点、责任单位和责任人。其次把责任承担下来。指挥部办公室将督查调度任务分解到每个工作人员的头上，要求各司其职、各负其责，确保目标任务完成。

三、把举措创新出来。

为完成既定各项目标任务，我们实行周调度、旬报告、月总结制度。同时，采用会议、通知、督查、短信平台等方式及时掌握信息，加大督查调度力度。

四、把重点突出出来。

2－3月，重点抓好以下几方面工作：

一是高举“百亿粮仓”旗帜，做好春季田间管理和春耕备耕工作。一方面确保432万亩小麦实现控旺、促壮和转型升级，为夏粮增收搭好丰产架；一方面确保春季良种、肥料、农药等农资供应。

二是狠抓农田水利基础建设。围绕“四水”工程，全面启动6座中型和100座小型水库除险加固工程。开工滁河防洪治理穿城段二期建设。

三是突出抓好现代农业示范区创建工作。学习考察省内外现代农业示范区建设

先进经验，高标准、高水平制定并启动实施8个现代农业示范区实施方案，实现现

代农业示范区创建工程开门红。

四是聚力攻坚农业产业化工作。锁定100家农业产业化龙头企业进行重点扶持，启动创建10个农产品加工产业集群，深入开展农业招商引资黄金月活动，力

争当月农产品加工产值达30亿元。

五是突出抓好植树造林工作。启动开展春季植树造林突击月活动。确保3月底前全面完成20万亩植树造林和苗木花卉栽培任务。

六是做好农民就业增收工作。全面开展春季农民科技培训活动，加强农民转移就业服务，确保新培训农民1万名，新转移就业农民1万人。提高农民技能，促进

农民增收。

七是搞好服务平台建设。稳一接二连三，重点调度供销、农机等涉农部门，为春耕备耕提供要素保障。督促粮食部门加大粮食物流园和粮食产业园建设进度，提

升服务“三农”水平。

“大干两个月，实现开门红”

市房地产管理局 2024年2月3日

“大干两个月，实现开工红”是市委、市政府的重大决策部署，我们坚决贯彻、决不懈怠。

一、紧扣“三个年”活动，掀起大干保障房热潮

保障房建设紧紧围绕“工地管理规范年，工程进度攻坚年，工程管理提升年”

活动，促进保障房建设又好又快发展。

（一）加大管理力度，工地做到“九有”。主要是有完整的用工花名册，有专职考勤员，有农民工工资卡，有日清月结的工资报表，有工程款封闭运行的管理规定，有规范的欠薪手续，有规范的分包合同，有专门的项目管理班子，有具体的管

理办法。

（二）加大督查力度，做到半月一次“四查”。坚持半月进行一次全面检查。主要查各类管理人员在岗不在岗（企业工地负责人、项目经理、考勤人员、监理人员、审计人员、质检员、安全员）；查质量合不合格；查进度达不达标；查安全有

没有隐患。

（三）加大奖罚力度，做到“三奖、五罚”。对提前竣工交付的、未发生安全事故的、未发生农民工工资集体上访的企业进行奖励。对检查中七类人员不在岗，质量不符合要求，进度明显滞后，安全生产不到位，发生农民工工资集体上访的企

业进行处罚。

（四）加大工程管理力度，落实“五制”。主要是建立质量终身负责制，工程招投标制，工程变更申报制，合同管理制，重大问题报告制。

二、立足于早，认真谋划，掀起房屋征收热潮

（一）行动早，龙池街地块房屋征收准备到位

根据市指挥部安排，节后上班第一天，就会同琅琊区、市“大滁办”召开了龙池街地块房屋征收评估动员会，所有工作队员、评估人员、审计人员全部到岗到位，评估工作已基本结束。与此同时，琅琊区召开了政府常务会议，对房屋征收的社会风险进行了认真评估，作出了征收决定，4个选房点和工作人员已安排到位，房

源也已匹配好，各项工作准备就绪。

（二）准备早，拆迁政策调整谋划到位

年前，我们认真吸取红庙地块拆迁认证中暴露的问题，广泛组织各层面人员对认证办法进行了讨论，从制度上、机制上寻找堵塞漏洞的办法。节后上班的第三天，我局牵头召开了琅琊、南谯两区分管负责同志，相关街道办事处、村委会负责同志和市认证办全体人员参加的讨论会，对认证办法进行了认真研究，进一步明确职责，规范程序，分清责任。同时，对集体土地上房屋征收补偿政策中需要调整的部分进

行了反复讨论，近期报市指挥部研究。

（三）谋划早，苏滁产业园征迁对接到位

春节前后，三次与市经济技术开发区就苏滁产业园房屋征收前的工作进行对接，一期12平方公里首期征迁的基本情况已经摸清，涉及4个行政村，14个村民组，1040户，3800人，26家企业，总征迁面积约18万㎡，从市直机关组建的20

支工作队正在进行，2月中旬进场。

大干两个月，实现开门红

（市政府金融办）

今年春节来得早，市委、市政府各项工作启动抓得早。节后上班第三天即召开了市政府全体人员会议。会议要求，政府各部门迅速进入工作状态，鼓足劲头，大干两个月，夺取开门红。市金融办按照《政府工作报告》确定的全年目标任务及市政府全体会议精神，将会同市人行、银监局及各金融机构，全面发力，全方位、多层次拓展融资渠道，千方百计扩大社会融资总量，确保一季度全市融资总量实现开门红。重点抓好以下几个方面工作：

一是立足全年目标，争规模，早投放。一季度，多是银行投放高峰期。为此，我们将督促各金融机构全力向上级行多争信贷规模，全方位争取上级行将更多的信贷资源支持流向滁州，确保一季度贷款规模实现两个新的突破，即贷款增量突破30亿，贷款增速突破30%。

二是聚焦金融服务，抓对接，促投放。一季度，我们将按照江市长要求，会同市人行、银监局迅速启动新一年的银企对接，落实全年贷款份额，组织开展各金融机构扩大信贷投放竞赛活动。通过竞赛活动，比各行对上争取力度，比各行新增贷款份额，比各行金融创新手

段，比各行服务企业效果。

三是创新融资方式，进军资本市场，扩大社会融资总量。新的一年，我们将按照江市长要求，全方位营造大金融、大融资的浓烈氛围，更加注重拓展融资新渠道。一季度，我们将制定激励政策，鼓励支持引导更多的企业利用上市融资、发行企业债券、开展租赁融资、发行集合票据等多种金融工具，切实增强企业融资能力。

四是狠抓机构引进，聚集资金要素，推动金融服务充分竞争。一季度，我们将集中精力抓中信银行滁州分行顺利开业，再引进2-3家市外银行来滁拓展业务，新筹建开业3家小贷公司和担保公司，筹建开业全椒、来安、明光村镇银行。

强化措施确保实现财政工作首季“开门红”

市财政局

今年以来，市财政局认真贯彻落实市委、市政府决策部署，加强收入分析调度。元月份，全市财政收入完成13.2亿元，增长23%，实现了财政收入新春“开门红”。一季度，我们将强化四项措施，奋力实现首季开门红。

一、强化目标责任

按照年初任务分解和序时推进的要求，层层落实征管责任，形成责任到人、压力传递、督查有力、序时倒逼的工作推进体系。同时，将密切关注宏观经济态势、企业经营形势和税收政策调整导向，把握收入增减变化情况和发展趋势，加强收入分析调度，加强对重点税源行业、重点税源企业的经济税收分析和风险预警管理，及时发现薄弱环节，确保收入应收尽收、均衡入库。

二、强化税收征管

认真查找税收征管中薄弱环节，加大税收稽查和征管力度，开展社会化综合治

税，防止税收流失。

三、加强非税收入管理

继续坚持以证控票，以票管费，规范非税收入管理。

四、强化重点保障

一是保障民生工程和配套资金足额到位，及时拔付，保障民生工程开工需求。二是保障重点税源企业解困帮扶，强固收入支柱。三是保障城镇建设新开项目的资

金到位，促进经济和社会稳步发展。

市财政将紧紧围绕争先进位的奋斗目标，强化责任、强化措施、强化分析调度，确保财政工作首季开门红。

“大干两个月，实现开门红”

（市商务局）

依据职责，市商务局承担的主要经济指标任务有三项，分别是：外贸进出口、直接利用外资、社会消费品零售总额。根据市政府全体会议明确的围绕2024年总体目标分解一季度的开门红任务是：外贸进出口确保实现3亿美元，同比增长18%，力争达到19%；实际利用外资实现7000万美元，同比增长25%，力争达到30%；社会消费品零售总额确保实现75亿

元，同比增长17%，力争达到18%。

为了确保上述各项指标的完成，实现开门红，我们将重点采取三项措施，做好17项工

作。

第一，指标再分解、任务再细化。市政府全体会后，我们就开门红任务分解到各县市区、开发区，并制定实施细则，完善考核办法，落实按月考核通报制。要求县市区做到责任落实到单位、任务分解到人头、指标细化到企业。

第二，把握重点、力求突破。外贸方面：首先是吃透下情，搞好四个调查。一是获权企业情况调查。二是产业转移潜力企业调查。三是外贸代加工企业调查。四是总部经济企业的调查。其次，把抓好四大培育工作作为重点，强本固基。一是在现有天长市连续十年进出口全省第一的基础上，将来安县培育为上亿美元县；二是培育提升四个超亿美元经济强镇，四个5000万美元的省级开发区；三是培育三个上亿美元大企业；四是培育六个安徽省出口名牌，并力争在国家级进出口品牌评比启动后榜上有名。第三，把构建和完善功能环境建设作为重要工作，抓实抓好，重点是抓好海关商检项目建设。第四，把扶持100强外向型企业作

为抓手，帮办帮扶。

外资方面：首先，谋划好项目。建立项目库。其次，编制项目册。做好项目推介、客商对接，帮助企业以商招商。第三，建立外商投资企业信息平台。对在谈、签约、投资的各类企业进行备案，动态把握和调度项目进展情况，在做好统计工作的同时，做好趋势分析，指导和促进项目落地。第四，建立项目帮办责任制。要求各县市区政府、市开发区管委会建立外资项目帮办制度，明确帮办部门、责任领导、责任人；上亿美元以上大外资项目，市商务局明确专人提供帮助和协调服务。第五，实行项目跟踪调度通报制。

内贸方面：重点开展五大工程建设。一是继续抓好“万千百十”市场建设工程。即每年新增万户工商经营户，“十二五” 末商贸物流业销售额达千亿元，每年商贸物流业投资超百亿元，每个行业抓好十大重点项目建设。二是推进“万村千乡”市场工程。三是推进商贸企业“三上工程”。对达限和限上百强企业建立帮扶制度，鼓励企业做大做强。四是做好“社区双进”工程。五是继续抓好标准化农贸市场改造工程。开展农贸市场升级改造推进年、农贸市场管理提升年和公益性菜场突破年活动。

第三，强化调度，强化督查。一是继续实行商务工作调度会制度。每季度召开一次调度会，每次调度会安排二个单位介绍经验，二个单位表态发言；二是利用给各县市区、开发区督促书的形式，将商务经济指标完成情况、存在问题、具体建议要求通报给各县市区、开发区主要领导，借助领导力量推动工作。三是实行商务经济指标考核月通报制度。

目标明确了，任务下达了，下一步我们将扎扎实实地，一步一个脚印地去干，深入具体抓落实，并且要努力干出实绩，干出名堂，干出亮点，以点带面，推动商务工作的全面发展。

大干两个月，实现开门红 滁州市城乡建设委员会（2024年2月4日）

同志们，朋友们：

大家好！围绕“大滁城”建设“五年展新貌”的总体目标，继续抓住城市发展的历史机遇，在连续四年大建设、大发展的基础上，坚持“立足惠民、提升出彩、完善功能、适度拓展”，努力实现“131”组团上规模，中心城市出亮点、上品位、展形象的目标任务。今年我委承担清流高架、南湖四期、和三、四水厂等33个续建项目，新开工内城河闸站、龙池街环境改造等22个道路桥梁、环境改造和公共设施项目。

为实现上述目标，开好头、起好步，我委从以下几个方面，组织大干两个月，实现开门红。

一、全面复工、快速推进，实现开门红

围绕目标、全面布置、倒排工期，我委于元月31日实现33项续建工程全面复工，同时安排工程建设管理人员深入现场一天一调度，每天一总结，总监、项目经理等主要人员到岗履职，快速推进。迅速掀起重点工程大干热潮。

二、保质保量、完成8项工程贯通竣工，实现开门红

我们将利用节后晴好有利天气，组织项目部大干、快干，增设备、调人员、强督促，保证古马路桥、永阳路、滁宁快速通道、醉翁路（丰乐大道至二贤路）、西涧路（龙蟠大道至丰乐大道）、敬梓路（丰乐大道至金陵路）、紫薇路二期（花园路至醉翁路）和天长西路（西涧路至丰乐大道）工程于3月底全面竣工贯通。

三、抢抓季节、精致绿化，实现开门红

快速推进“绿色滁州行动”。我们在春节前已完成敬梓路、西涧路等8条道路的前期工作基础上，确保3月底前完成天长西路、西涧路等5条道路绿化施工。加快年前已开工的南湖四期、会峰公园等工程建设。对醉翁路、中都大道等16条道路和菱溪湖、龙蟠河等5个公园和及部分游园绿化工程进行补植补栽。加大管理力度，巩固绿化成果，提高施工工艺，抢抓季节，精致绿化。

四、统筹谋划，做好项目前期工作保障，实现开门红

我委在春节前已基本完成今年一季度新开工项目的设计招标工作，对项目前期工作我们做到早安排、早落实，严格履行建设程序，实行职责分工，责任到人，确保一季度计划实施项目按时开工建设。

五、奋力推进，确保新建项目按计划开工，实现开门红

一季度我委将开工建设清流高架二期（跨清流河桥及清流路改造）和撇洪沟辅道工程，争取对凤阳路（会峰路-南谯路）和西涧路（明光路-西大街）进行白加黑和拓宽改造；争取开工建设中学路（黄山路-南京路）和新安江路（金叶路-徽州路）工程，目前上述项目开工准备工作正在紧锣密鼓的进行，努力实现新建项目开工。

总之，我委将在市委市政府的领导下，在各相关部门的支持和配合下，全员发动、抓进度、重质量、保安全。继续发扬“五加二，白加黑”的工作作风，强化项目前期和施工过程的监督，努力建设精品工程，坚决完成一季度的各项工作任务。

“大干两个月，实现开门红”

市经信委（国资委）

今年是国内外宏观形势较为复杂，不确定因素明显增多的“非常之年”，也是市委市政府确定冲刺全省第一方阵目标的起步之年，要保持和延续去年的好势头，大干两个月，实现一季度“开门红”十分重要。为此，我们要在突出“早”字，立足“干”字，体现“快”字上下功夫，“大干两个月，实现开门红”。

在“早”字方面做到早谋划、早安排。一是全年工作谋划早。去年11月份就开始谋划今年的发展思想、发展目标和工作措施。思路是“三年两创一翻番”，目标是“25259”，措施是“八个着力，八个体现”。二是任务分解落实早。年初就

将今年工业经济发展的各项指标分解落实到各县市区和市开发区，制定确保一季度“开门红”工作方案，加强调度与监测，做到“旬保月、月保季、季保年”。

在“干”字方面做到紧与实。一是进一步贯彻落实“661”行动计划，制定了2024年六大支柱产业转型升级工作方案，百个亿元竣工投产项目工作方案和开展“找凤行动筑巢计划”工作方案，经市委常委会通过，近期以市委市政府文件下发。

二是围绕项目抓开工、竣工和达产。确定了2024年百个亿元竣工投产项目，建立调度模型，坚持“旬摸底，月通报制度”，与此同时，锁定各县市区和市开发“十大产值、十大税收、十大开工、十大竣工、十大技改”企业和项目，加强“510”和“151”调度。把项目作为工业发展的主抓手，抓出压力、抓出动力、抓出效益、抓出品牌。

三是认真筹备2月下旬全市工业大会，布署工作，兑现政策，表彰激励，提

振精神。

四是全力以赴抓要素保障。通过举办中央、省驻滁单位和企业家迎春座谈会、银企对接会，地产品展示展销会，用工对接活动等，着力开展企业帮扶“破四难”

工作。

五是筹备3月下旬赴京开展与央企合作对接活动，突出招大引强和产业招商。

在“快”字方面，确保一季度新增规模企业95户，实现规模工业总产值370亿元，增加值88亿元，完成工业固定资产投资70亿元，其中技术改造投资20亿，主要指标超全省平均水平。

“一年之计在于春”，让我们在市委市政府的正确领导下，只争朝夕，拼搏进取，为实现冲刺全省第一方阵开好头，起好步！

“大干两个月，实现开门红”

市发改委 2024年2月3日

今年是实施“十二五”的重要一年，也是冲刺全省第一方阵目标的起跑之年，做好今年工作，至关重要。我们将按照市委全委扩大会和市“两会”、市政府全体会议的部署，大干两个月，夺取开门红。为完成和超额完成全年目标任务打下坚实基础。

一是全力以赴抓好“开门红”计划运行调度。按照市政府部署，对照市人代会确立的全年计划目标，我们分解下达了全市一季度“开门红”计划，明确了确保目标和争取目标。我们将围绕计划，加强调度，确保一季度生产总值增长13%，规模工业增加值增长18%，固定资产投资增长33%，财政收入增长16%，社会消费品零售总额增长17%，外贸进出口总额增长18%，城乡居民收入分别增长17%以上和20%以上。进一步突出重点，加强对工业、财税、三产、投资等关键指标，“861”计划、“661”计划等重大工程，县域经济、开发园区等重点板块的调度，着力破解经济运行中的突出矛盾和问题，增强调度的有效性和协调性。

二是聚力强攻有效投入和重大项目建设。在2月初及时将全年投资和项目建设计划分解下达到各县市区、各行业和各开发园区，实现“点、线、面”全覆盖，确保一季度完成规模

以上投资120亿元，占计划14%，增长33%，力争达到130亿元。在二、三两月组织开展项目开工月、竣工月、投产月活动。确保一季度全市新开工千万元以上项目270个，其中亿元项目30个以上；竣工千万元以上项目100个，其中亿元项目10个以上。全力组织实施省“861”计划，确保一季度新开工项目12个，完成投资40亿元。全力组织实施60项重点工程，及时分解下达建设任务和投资计划，一季度要加快31个在建项目建设，实现

5个新建项目开工，完成投资50亿元。

三是千方百计扩大消费需求。召开全市服务业发展大会，分解下达计划目标，建立健全政策、统计、考核三位一体的运行体系，实行目标管理。全面实施“十大集聚区建设、十大领军企业培养、百个重点项目带动”“111工程”，加快服务业重大项目建设，力争一季度新开工千万元以上项目20个，谋划储备亿元以上项目40个。围绕传统服务业发展，加快大市场、大物流建设步伐，力争一季度新增限上商贸流通企业100家，完成消费品零售总额75亿元。围绕现代服务业发展，加快文化旅游、现代物流、金融信贷等产业发展，提高支撑力与贡献率。争取一季度实现旅游收入20亿元以上；完成房地产投资22亿元，新开工

面积130万平方米。

四是坚定不移抓好开发园区建设。大力实施示范区建设突破年活动，按照全年园区发展“4566”目标，分解下达15个省级和省级以上开发园区建设目标，实行目标管理，强化动态考核。组织开展2024全市开发园区目标考核，坚持以考核促发展、促建设、促升级。围绕大干2月份的要求，全面掀起园区基础设施建设新高潮，力争一季度全市省级以上开发园区完成规模工业增加值60亿元，增长40%；税收8.6亿元，增长50%；固定资产投资80亿元，增长60%；招商引资到位资金200亿元，增长60%。

五是多管齐下推进节能减碳工作。强化目标管理。组织开展全市2024节能减排目标管理考核，全面落实奖惩措施。根据省政府2024节能减碳目标任务，分解下达计划，落实到各县市区、各行业和重点企业。召开全市节能大会，动员部署2024节能工作。强化重点企业管理。将年综合能耗1000吨标准煤以上的用能单位全部纳入重点监测，并对年综合能耗3000吨、5000吨、10000吨标准煤以上的用能企业分别进行重点监控、重点治理和重点调控。强化过程管理。坚持日常检查与专项督查相结合，推动节能减排工作的科学化、常态化。对年综合能耗达到1000吨、3000吨、5000吨标准煤以上的企业分别实行用能

月度在线上报、月度监控和月度调度。

全力推进招大引强 努力实现招商引资开门红

（市招商局）

去年我市招商引资首次突破1000亿元目标，到位资金1060亿元，今年的奋斗目标要确保实现到位资金1300亿元，力争实现1500亿元。在国家宏观经济政策偏紧的情况下，要完成上述目标任务难度很大，但要保持我市经济持续、较快增长，上述目标必须实现。一年四季在于春，良好的开头至关重要。近期召开的市委全委扩大会议和市政府全体扩大会议提出迅速启动，确保开局良好；要立足提效，狠抓工作落实；要全面发力，实现全年目标。

我们将认真贯彻市委全委扩大会议和市政府全体扩大会议精神，迅速行动，全面发力，围绕全年目标任务，按照市委市政府的安排部署，调整思路，改进方式，全力推进招大引强，力争一季度实现到位资金400亿元以上，大项目招商取得突破，确保实现招商引资开门红。

为此，我们将重点抓好以下工作：

一、启动5222计划，分解招大引强目标任务。围绕全年目标任务，结合各地实际及目前掌握的重点项目线索，我们制定了全市招商引资目标任务分解方案，近期相关会议审定后将立即下发，请各地在此期间不要等待，应立即进入招商实战状态。

二、加强招商项目调度，全面跟踪紧逼。根据市政府主要领导的指示，我们立即启动了招商项目周调度制度，对各县市区、各开发区等载体及市直单位上报的项目线索，及重点项目洽谈推进情况，每周统筹、分析、调度，对重点项目及时拿出洽谈方案和任务交办单，安排跟进，对在谈项目及时掌握动态情况，及时消除项目落地的障碍。

三、进一步优化招商工作机制，提高招商引资针对性和实效。一是改进市直单位招商方式，由全民招商、普遍撒网，转变为搜集线索，对口招商、扶商安商，进一步营造招商氛围，促进以商招商。二是坚持高位推进，提升招商决策效率和项目签约成功率。对重大项目除在政策、要素保障等方面体现对招大引强的倾斜外，更重要的是建立重大项目从线索搜集、交办到跟进、洽谈、决策的快速反应机制。对重大项目要及时掌握项目迁出地和迁入地（潜在竞争对手）的政策信息，及投资方的政策需求，及时制定跟进洽谈方案，及时提请市领导高位推进，切实发挥快速决策机制的作用。

四、优化业务流程，提高招商效率。对招商项目实现分类入园，确保项目有相应的载体承接和要素保障。按照产业一盘棋、规划一张图、土地一张表、谈判一把尺的要求，加强流程再造，明确每一类项目的拍板层级，明确每一个环节的限办时间。及时调度招商项目推进中存在的问题，厘清责任，统一出单，分部门办理，限时办结，对项目推进不力的，下发“提醒单”，并时时予以通报，提升项目推进成效。

五、严格兑现奖励，确保任务完成。根据全年目标任务体系及新的招商机制，修改完善招商引资考核奖惩办法，平时加强调度，紧逼加压，年终考核评比奖优罚劣，确保工作落

实，确保全年目标任务的实现。

**第五篇：肥东县工业经济实现“开门红”**

肥东县工业经济实现“开门红”

发布日期：2024-4-25 作者：

今年以来，肥东县紧紧围绕“工业立县”战略不动摇，按照工业发展质量有新提升、项目推进有新力度、招商引资有新成效的总体要求，认真贯彻落实市委、市政府工业项目推进年活动的各项工作安排，自我加压，抓早抓实，经济运行质量和发展势头良好，实现了县域工业经济的“开门红”。1-3月份，全县规模以上工业企业完成工业总产值20.02亿元，同比增长51%；实现工业增加值6.58亿元，同比增长38%。

今年以来，县委、县政府坚持加快工业发展不动摇，全县上下坚持做到 “提升一个共识、做好两项工作、落实三项措施”。“一个共识”即“工业立县”的战略意识。“两项工作”即政府对企业做好协调与服务工作。“三项措施”即对企业与单位实施政策激励措施；成立中小企业信用担保公司，加强企业融资服务；强化抓大促强措施，在政策上、资金上、载体上向大企业倾斜。此举极大地促进了企业的发展与壮大。加大技改力度，拉动工业经济快速发展。去年肥东县工业投入11.16亿元，同比增长121%。其中技改投入资金超1000万的企业近10家，企业发展态势强劲，一大批技改项目纷纷竣工投产。如安徽丰华工贸集团投资5000万元的叉车生产线项目，合肥瑞宏铸造有限公司投资2024万元的精密铸造项目，安徽通达包装材料有限公司投资1900万元的真空镀膜生产线项目等。今年1-3月份，肥东县工业投入5.5亿元，同比增长214%，目前已开工的项目中计划投资额超500万元的工业项目97个。仅1-3月份肥东县新开工工业项目38个，计划总投资10亿元。随着这些重大项目的陆续建成投产，将对肥东县经济总量的增长和经济效益的提高发挥出重要作用。

一季度肥东县工业经济主要呈现以下几个特点：一是大型骨干企业的发展是肥东县工业经济快速发展的支柱。2024年肥东县年产值超亿元企业共15户，比上年净增9户。今年1-3月份肥东县这15户产值超亿元企业累计完成产值14亿，占全县经济总量的70%，比去年同期增长32%，净增3.4亿元。其中美菱集团增长51%，合肥湘大饲料公司增长69%，安徽丰华贸易集团增长260%，安徽雄风起重机械有限公司增长275%，这些大企业的快速发展，有力地带动了肥东县工业经济总量提升。二是轻工业发展势头迅猛。作为重工业相对突出的肥东县工业经济，近年来轻工业发展较快。从1-3月来看，肥东县轻工业完成产值8.1亿元，同比增长67%，增辐较重工业快27个百分点，轻工业与重工业比例由去年同期的1:1.75上升到1:1.47。三是产业集聚初显规模。目前肥东县已初步形成电力、食品及农副产品加工、新型建材、新型化工、机械加工制造业、纺织和家电电器七大主导产业，其经济总量约占全县的90%。从食品及农副产品加工业来看，肥东县农业资源较为丰富，为企业提供了较好的发展空间。如饲料行业，目前全国十大饲料企业已有5户落户肥东县，分别是湖南湘大饲料集团、四川通威股份、新希望集团、正大饲料和大北农集团，其中前四家已实现投产。1-3月份食品及农副产品加工业累计完成产值3亿元，占全县总量的15%，实现增加值0.78亿元，同比增长50%。机械加工业主要以雄峰起重机械有限公司、安徽春华起重机械有限公司为代表的起重机械行业，以合肥瑞宏铸造有限公司为代表的锻造加工企业。这些本土企业均是在2024年不断发展壮大成产值超亿元的企业。今年1-3月份完成工业总产值2.2亿元，实现工业增加值0.52亿元，同比增长18%。四是新建企业快速成长壮大，推动经济增长作用明显。2024年肥东县规模以上工业71户，2024年净增33户，达到104户，新建的当年实现投产企业近20户。其中包括安徽新希望饲料有限公司、通威股份有限公司、合肥爱思可宝盈沥青有限公司等大型企业纷纷投产达产，1-3月份与去年同期相比，新增企业净增产值近1亿元。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！