# 2024全年总结及2024计划

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-06-05

*第一篇：2024全年总结及2024计划2024年全年工作报告暨2024年元月工作部署各位职工，同志们：2024年，我车间在公司的正确领导下，在相关部门的关心支持下，全体职工统一思想，真抓实干，奋力拼搏，苦练内功，克服了种种困难和挑战，实现...*

**第一篇：2024全年总结及2024计划**

2024年全年工作报告暨2024年元月工作部署

各位职工，同志们：

2024年，我车间在公司的正确领导下，在相关部门的关心支持下，全体职工统一思想，真抓实干，奋力拼搏，苦练内功，克服了种种困难和挑战，实现了车间安全生产的平稳运行。

现在，我代表车间，向各位报告过去一年的车间安全生产工作，并提出2024年工作大体思路，请各位同志审议，提出意见。

（一）12月份工作小结

1、本月，我车间按质按量向焦炉输送合格精煤77412.06吨（水分及塌煤12.63%，干基67632.59吨），经皮带向焦场输送焦炭及附属产品57508.07吨（干基52907.42吨），超产8740.72吨。

2、根据产量，本月车间材料应耗37197.92元（按照吨耗0.55元计算），实际消耗27135.4元，节约10062.52元，考核基数节约533.6元。主要消耗在输送带粘接剂15组，双层振动筛板2件，尼龙托辊筒皮60套.3、为了抓好本月的安全工作，在十二月初召开了“典型事故案例安全培训会”。会上，安全科李焕亮科长将建厂以来公司发生的个别事故，进行了阐述和讲解，教育员工消除在日常工作中存在的一些安全隐患。大大促进了职工的安全工作，杜绝了三违现象的发生。

4、在本月，车间以班组形式组织的《维修电工常识》培训考试、细度化验技术比武全部结束。

5、本月中，车间职工围绕工作共提出了合理化建议71项；浪费排查建议57项；安全隐患建议64项。

6、继续组织开展义务投工活动。本月我车间全体员工共计义务投工15次、190.3小时、155人次，人均1.23小时，为车间工作的全面开展做出了贡献。

7、在12月20日到12月25日间，组织生产班组对车间所有设备外露螺栓进行了加油润滑。按照车间设备保养制度，机电组对车间机械轴承进行了检查，对单双层激振器和破碎机轴承进行了锂基脂加注，保证了设备的良好运行。

8、在12月3日、12月11日、12月23日，分别对车间进行了三次自

查自纠，配合公司安全隐患大检查两次，对查出的问题及时整改。

9、车间主要完成大型维修工作 1）更换备三皮带 2）更换01#破碎机锤头 3）检查筛焦中控皮带秤 4）清理备煤除尘布袋 5）保养车间所有轴承瓦座 6）检修焦七滑线 7）安装备一暖气循环泵 8）更换备四机尾4#配料秤滚筒 9）修补焦

二、焦三皮带

（二）2024年全年工作总结：

一、指标任务完成情况。

1）2024年，我车间按质按量向焦炉输送合格精煤868434.95吨，干基758123.69吨，经皮带向焦场输送焦炭653354.67吨，干基601086.3吨。

2）2024年，车间材料应耗416913.12元，实际消耗275829.31元，节约金额141083.81 元，考核基数节约56199元。同比上年吨耗下降0.03元。

3)2024年，精煤细度（≤3mm、≥82%）100%合格，为焦炉生产合格的焦炭奠定了基础。

4）2024年，办公费用应耗2107.2元，实耗2024.95元，节约17.25元。

5）2024年，全车间轻伤以上事故率控制在零以下，圆满地完成了安全生产目标任务。

6）2024年，设备管理工作稳定而有序。一系列的检修维护，使车间达到了设备运行零事故的目标。

二、管理创新成果：

1、通过加强内部管理，对三违行为的人员除进行培训教育外，按制度给予了相应处罚。据统计，一年来对大组长以上领导进行计470元的连

带责任考核下浮，同比去年考核下浮的2425元，下降80.6%。

2、为增强职工凝聚力，号召职工为企业多做贡献，持续深入地开展了义务投工活动。全年共计组织义务投工268次，3005人次，3635.05小时，人均1.21小时。此项活动为公司节约成本，改善环境做出了极大的贡献。

3、车间广泛宣传、扎实开展，号召职工积极参与六比六争活动。一年来，共提出合理化建议786条，车间实施618项；浪费排查708项，车间实施624项；隐患排查763项，车间实施656项。真正发动起了全体干部职工为公司发展出谋划策、贡献力量。此项活动的积极开展，为企业的发展提供了无形的效益和较高的经济价值。其中车间完成较高价值的有：

1）张龙：利用废旧皮带13米，对焦三皮带接头处进行了更换，延长了皮带寿命，也可节约6000余元。利用φ380\*1400不锈钢管制作焦三机尾侧流筒一件，可节约流筒的包胶费用，还可以延长使用寿命，可为公司节约资金2024余元

2）李坚强：利用厂内堆放的废旧耐火砖，对备一机头外去年由于冰冻、水冲所导致的人行花格砖塌陷部分进行了翻新整修处理，这样既使废砖有了再利用价值，又可同比利用外包工翻修节约近1000余元的人工费用。

3）刘国峰：利用工程余料7米皮带进行更换，并对另一处接头截断重新粘接，可延长皮带五年使用寿命，利废金额1000余元，节约用料10000余元。4、2024年，组织职工李志明、王忠忠、常坚三名同志参加了公司安全知识竞赛，并且获得团体

7、一年来，车间组织机电人员，完成制作加工8块单层筛板，双层大梁4根、制作单层大梁6根，为企业共计节约购置资金32660元。

三、培训学习方面： 1、2024年，车间遵循公司员工培训制度，围绕企业安全生产形势，深入开展员工思想，文化，能力的培训活动，由大班长组织完成学习，职工素质得到了很大提升。一年来，车间在公司刊物上发表新闻、文章5篇，并涌现优秀员工8人。

2、车间坚持召开了每月一次的安全教育例会，班组做到了班班强调安全。完成了《管理制度》、《操作规程》、《你能为公司做什么》、“安全环保知识”等的培训学习及考试工作.3、车间根据人事调动频繁的新形式，完成公司制定的员工三级培训，使新进入车间职工尽快融入车间，掌握车间规章制度和生产操作技能，一年来先后培训到岗在岗新职工12人次。

四、劳动竞赛方面：

为了提高职工自身的技术素质，接受实践的检验，发扬“学习、提升、竞争、领先”的精神, 全年坚持以岗位实践劳动和学习理论知识相结合的员工培训学习方针，分别对堆料机司机、维修工、电工、细度化验相关人员进行了实践技术比武活动.这些活动的展开，对提高维修工的检修技术及自身素质有极大的推动作用，为我车间的安全生产提供了强大的技术支撑。

五、重点改造增效方面：

1、因车间岗位设备大部分是皮带，在运行中会有部分物料散落在里皮带工作面。虽有自制的清煤器进行清除，但是还有部分会进入机尾滚筒，反复运转造成非工作面磨损。用6mm废旧铁板在机尾所有滚筒前设计并安装接料设施，以便更好地将物料清出，防止皮带磨损及跑偏，减少隐患，确保设备正常运行。实现了废旧利用，同时防止皮带磨损及跑偏，减少了隐患，确保设备正常运行，延长了皮带使用寿命。

2、备一机头料斗观察孔距离地面两米多高，每遇到料斗内粘物料或堵料时，现场操作工便得站在宽度仅有3公分的料斗连接角铁边缘上，观察并用长约3米的铲子捅料，在安全上存在重大隐患。从2月份开始设计，并利用废料，制作阶梯型扶梯，安装于此。经多半年的使用效果明显，彻底根除了原设计上存在安全隐患的弊病，方便了员工的操作，确保了正常的安全生产

3、由于复用水泵房池内污水的满溢，全靠岗位人员凭经验、视力做出判断，并需要在工作时间内往返多次，到精煤场下水井进行再次确认，结合水泵运行及岗位人员实际情况，经勘查现场，设计、制作、安装了液位监测装置一套。经过8个月的运行，无一次溢水事件发生。做到了污水满溢提前预警，有利于污水的调度利用及排放和夜间工作隐患的排除，并减少了岗位职工劳动强度。

4、针对精煤场北面无洒水装置，铲车在下料时或刮风天气时经常会煤尘飞扬，浪费原料并影响环境，利用废旧DN50钢管300余米，在洗煤车间502皮带安装洒水管道。同南面洒水管道配合使用，可全面覆盖煤场起尘区域。实现了废旧利用，同时抑制了煤尘飞扬，促进了环保标准化。

六、其他方面：

1）2024年，车间根据公司下发的《焦化行业安全生产标准化》相关文件，结合车间实际，完成了法律法规台账、安全设施台账、设备设施动静密封台账、设备风险评价、作业活动风险评价、大型检修工作计划及方案的编写建立。完善了设备设施清单、班组安全生产责任书、车间及班组安全活动记录、安全设施巡检维护记录、动静密封巡检消漏记录等文件。并由各带班长组织完成了相关培训及记录汇总。此项工作的完成，使车间的管理，得到了安全生产标准化评审组的审核通过，推动了公司的安全生产许可证换证工作的顺利进行。

2）2024年，车间设备设施的保养工作坚持了保养的定人、定时、定点、定质、定量原则。共计保养运输皮带13部，滚筒瓦座46对4次，电动机29台，水泵9台，接触器46件。整修西外环路护栏23个、精煤场大门9樘。油漆焦六给料机7台。2024年完成车间设备的大型检修有：更换破碎机锤头76只，更换单层筛板18块，更换双层筛板16块，更换焦三皮带接头11米，更换焦七皮带接头7米，更换堆料机皮带48米，更换备三皮带84米，并更换了焦

二、焦四电动滚筒、备五机头滚筒、焦三减

速箱。

3）2024年，完成修建车间焦三转运站三层顶的女儿墙、精煤场西边收料采样室。完成焦三机头顶部防水处理及车间部分设备油漆工作。组织义务完成了车间西面100多米区域及集团农林办所属枣林村树下的除草清理工作。

4）2024年，本月我们还完成了全年劳模评选工作。在评选当中除严格执行总公司的劳模评选办法外，我们内部通过班组、车间两级严格审核、严格把关。使评比工作在井然有序、民主公开的环境下圆满完成。共计评出劳模67人。

5）2024年，根据车间管理及质量激励考核办法中优秀班组、优秀大小组长、优秀职工评选细则，车间决定对评选出的优秀班组、大小组长及优秀职工予以相应的奖励，具体情况为：

优秀班组： 员工被厂内相关科室查处4人次，表现为未系安全帽护带，未下班洗澡。在公司百日安全及集团保勤保安期间，劳动纪律的遵守和监管，更是事关我们职工的切身利益。望在座各位洁身自好，保证车间安全生产。

（三）2024年全年工作思路

一、加强大小组长巡检力度，改进巡检方法。在焦三机头、备六机头、备二机头、精煤场采样室、堆料机增设大小组长巡检记录本，备煤系统大小组长每班巡检不低于三次，筛焦系统大组长每班巡检不低于四次，小组长每班不低于三次。机电主任当班巡检一次，机电组长每月不低于十二次，并在前述记录本保留相关记录。

二、2024年 公正、公平。

2、加强安全培训，杜绝一切事故的发生，于月初召开典型事故案例安全教育会，使安全意识家喻户晓、人人皆知。

3、积极组织开展多种多样的文体活动，全力协助和支持好总公司的文体比赛活动。

4、狠抓劳动纪律，从大、小组长抓起，杜绝送人情现象的发生。抓好“

**第二篇：全年计划**

2024年站前社区工作计划

站前社区2024年的各项工作，将紧紧围绕办事处党工委提出的“一个中心、两个提高、三支队伍、四大工程”的总体目标开展工作，力争使新的一年里社区各项工作提高到一个新的高度。

一、经济工作

2024年，是我区的招商引资项目年，我社区将紧紧围绕经济建设这个中心，把经济工作作为社区创建工作的保障，在做好招商引资工作的同时，积极发挥主观能动性，推动社区经济的发展，增强辖区经济实力。我们将从以下几个方面着手开展2024年社区经济工作。

1、做好招商引资，进一步增强社区经济实力。

我社区将在新的一年里，在做好招商引资工作的同时，在社区资源有限的情况下，注重发展站前经济，寻找新的经济增长点，力争为全区经济持续稳定增长出一份力。

2、挖掘辖区资源，加快社区建设步伐。

社区居委会将进一步发挥辖区单位、共建单位的资源优势，通过结对共建，积极开展共建活动，以此带动社区经济的发展。

3、创新服务理念，积极服务辖区企业。

社区将在经济普查工作的基础上，根据辖区企业的实际情况，创新服务理念，切实服务社区企业。通过对辖区单位的服务，进一步解了辖区单位的情况，寻找企业服务的着眼点，达到因良好的服务而吸引辖区单位主动参与到社区文明创建工作。

二、党的建设工作

2024年站前社区的党建工作将充分发挥党员教育基地作用，继续加强以党员教育管理为主，以服务广大党员为辅的社区党建工作机制。

1、继续加强社区“三会一课”制度。

坚持学习，是我们站前社区长期以来抓党员思想教育的重要手段，社区在2024年还将继续加强党员的思想教育工作，做到每月组织党员学习雷打不动。针对不同层面党员、群众的需求，将定期和不定期地分类举办政治理论、就业技能、法律法规等各类课程。

2、继续开展“党群连心工程”。

社区本着“想群众之所想，急群众之所急”，服务于广大党员、居民群众，加强党员服务中心建设。社区党员服务中心从服务党员和关爱党员的设计初衷出发，以“服务党员、服务群众”为理念，党员服务中心全部实行社会化、敞开式管理，所有的活动设施向党员、群众开放。

3、抓好“五好”党支部的创建工作

按照《五好党支部评选条件》，对照“思想建设好、组织建设好、作风建设好、制度建设好、战斗堡垒作用好”等五个

方面的标准，建设“五好党支部”，确保党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用得到充分发挥。

4、继续做好非公党建工作

随着经济社会的改革发展，“两新”组织党的工作难以全面覆盖，基层党建面临多重困境——基层单位缺少党的活动阵地，流动党员缺少有效的教育管理手段，社区在新的一年里将继续加强辖区内非公党建建设，以确保浓厚的党内关心爱护氛围，使党员联系服务群众有有效的载体。

5、继续组织好党员志愿者队伍

规范社区党员志愿者队伍建设，加强党员志愿者队伍服务居民群众的本领，要使党员志愿行动深入社区每一角落，除了党员干部的自觉参与外，还需要宣传发动和骨干带动。将重大节日前夕活动与日常活动相结合，开展“我为大家献爱心活动”、“党员奉献日活动”，让服务充满亲情化。

三、精神文明工作

2024年，是我市创建全国文明城市的关键一年，我社区将结合社区实际积极做好“创城”工作。

1、积极创造浓厚社区文化氛围，全面推进社区各项事业

利用社区文艺活动队带动社区居民群众，搭建每个单位、每个市民都能参与的活动舞台，全年组织举办3场以上辖区单位、居民群众参与的文艺汇演，完善文体队伍，做到

周有广场文体演出、季有楼院文体娱乐，年有辖区广场文化活动；社区党组织要组织居民群众广泛开展丰富多彩、健康有益的文化、体育活动，大力倡导科学、文明、健康的生活方式，提高社区居民群众的思想道德素质和科学文化素质，增强居民对社区的认同感、归属感。

2、积极开展“我们的节日”主题活动。

社区利用清明、端午、重阳等“我们的节日”，开展群众喜闻乐见的主题活动，加深群众对我国传统节日的了解。

3、积极开展“全民读书活动”

4月23日为“世界读书日”，社区将以此为契机，将4月份定为社区“全民读书月”，开展送书进社区活动，或组织居民群众到市图书馆开展读书活动，倡导读一本好书，营造读书氛围，并在社区图书室醒目位置悬挂横幅：“倡导全民读书、建设阅读社会”、“享受阅读快乐、提高生命质量”，征集居民在读书方面的诗词，提升社区文化品味。

4、“迎世博 讲科学 爱生活”

今年5月1日世博会在我国的上海即将开幕了，为了使辖区的居民更深的了解我们身边的“世博会”，社区将以“迎世博 讲科学 爱生活”为主题，召开专题讲座，并以此开展系列活动，使广大党员居民深刻了解我们的世博会。

5、积极举办社区第二届“邻里节”活动

在8月份，社区将继续举办第二届社区“邻里节”活动，届时，社区将结合“光彩在家园”活动一并开展，集社区内党员、居民欢聚一堂，共同庆祝社区居民们自己的节日。

在新的一年里，根据所制定的工作计划，我们将不断探索，弥补不足，创新工作思路，使社区各项工作更上一个新台阶。

站前社区

2024年4月19日

**第三篇：全年活动计划**

Mini未来城《小城故事》全年活动计划

一、2024年每月活动日

























1月 元旦（周二）2月10日 春节14日 情人节24日 元宵节（周日）3月12 植树节（周二）14日 好国际警察日（周四）4月7 世界卫生日（周日）22日世界地球日（周一）5月 小长假12日 母亲节（周日）19日全国助残日（周日）6月 儿童节（周六）12 端午节（周三）16 父亲节（周日）7月 暑假周年庆典（活动力度之最）8月建军节（周四）8 爸爸节（周四）13 七夕情人节（周二）9月10 教师节（周二）19 中秋节（周四）10月 国庆节13 重阳节（周日）11月 1万圣节（周五）9 全国消防安全宣传日（周六）12月3日世界残疾日（周一）24日平安夜25 圣诞节

（公益活动标注

二、活动大纲

1月----寒假打工疯狂，mini币也疯狂

2月----欢天喜地闹元宵“mini未来城首届亲子庙会”

3月-----会员专享月，小城故事之“三八妇女节，十全十美大礼包” 4月-----小城故事之“童趣大搜索”露天展厅活动

5月-----金色假日，关爱残疾儿童健康成长

6月----小城故事之端午节“国韵庆端阳 童声传国粹

7月----周年庆惠啦 小城故事之“童城童庆惠”

8月---吹响素质教育集结号 开辟校园实践“第二课堂”走进校园

9月-----小城故事之“浓情九月，恩师答谢惠”

10月----小城故事之“阳光假日”

11月-----小城故事之第二届万圣节“小鬼当家啦”亲子狂欢派对

12月-----小城故事之圣诞节“职场也疯狂”” 12月3日 世界残疾日公益活动

一、活动详情

一月活动--寒假打工疯狂，mini币也疯狂（已经实施）

二月活动--mini未来城首届亲子庙会

（附件《mini未来城首届亲子庙会》

三月活动--幸福链连接，美丽妇女节

（附件《2024年三八妇女节活动方案）

3、4月过生日的小朋友们注意了！

在3月和4月过生日的会员，可以在生日月份中，凭会员护照至未来城票台购买会员生日月7折儿童票一张。

单一场次每本会员护照限购7折儿童票一张。本优惠不与其他优惠活动同时生效，使用时间不含清明及五一法定假期，但整体有效期内不限制会员购买本优惠票的次数（例如某4月份过生日的会员，可以在4月份共计来未来城三次，凭护照购买三次7折儿童票，但同一场次限购一张）。

活动时间：2024年3月19日至2024年4月28日。（不含国家法定节假日）

参与方式：现场领取。未来城祝福小朋友们生日快乐!

四月活动--童趣大搜索

活动时间：待定（大型商业活动时间，如房展会、车展会

活动地点：大型商业活动地点

活动内容：

1、现场布置消防局、警察局、活字印刷、等小朋友现场体验

2、现场购买门票亲子套票仅需140元。另附6、7、8、9月份30元面值的代金卷一张

3、动感歌舞炫未来，现场邀请小朋友到舞台进行歌舞表演，炫出最美自己

4、精灵互动嗨翻天，精灵分发限量小礼物

5、现场随机搜索幸运宝贝，可在指定场次免费入场游园

五月活动--“关爱残疾儿童成长公益活动”

活动时间：5月19日（周日）

活动内容：

1、小朋友现场拍卖玩具、书籍，收入现场募捐

2、当天门票收入全部募捐

3、联合残联机构、红十字会、媒体 合作

4、部分贫困、残疾儿童免费

六月活动---端午国韵庆端阳 童声传国粹

活动时间：6月12日（周三）晚场

活动内容：

1、童声颂屈原-小朋友可以在个别场馆学习屈原的诗歌，体验中华文化的精髓，正当优秀的传承者

2、巧手秀香囊--用自己的劳动成果送给爸爸妈妈一枚别致的香囊，寄托

吉祥驱邪的寓意，共同追溯佩戴香囊的渊源

3、国韵粽飘香--用自己的劳动换取美味的粽子，常常自己亲手制作的传统美食

4、票价优惠

六一儿童节-（合作专场）

七月份活动---“童城同庆惠”

1.“生日同庆惠”与未来城生日同一天的小朋友（7月15日)可凭护照于7月15、7月16人选一场免费游玩（要求带户口本复印件。小城市存档）

2.“畅享同游”：两个小朋友两个大人结伴同游未来城，门票仅需：

3.”专享亲子惠”现场现金购买正价儿童票160元可免费进爸爸妈妈（一定是爸爸妈妈哦）

“超值惠馈”300mini币可兑换亲子套票一张

八月活动--吹响素质教育集结号 开辟校园实践“第二课堂”

活动时间：待定有

活动宗旨：没有这样的一节课，课程内容生动直观、互动有趣，能将孩子们从题海中解放出来，让他们在实践中发现自己的特长，在玩乐中学习到知识

活动内容：

此次第二课堂活动小城市带着风筝制作和活字印刷走进了校园，旨在让孩子们了解中华传统文化的精髓，在享受动手乐趣的同时，激发他们爱国主义热情。

辅导老师耐心地指导着孩子们如何用鬃刷在木活字版上印字、用简单的工具制作出随风漫舞的风筝。此后将走到更多的学校，来到孩子们中间，让每一次体验都有新的收获，让每一次成长都伴随着快乐。同时，mini未来城也将继续履行中国青少年儿童综合能力的供应商的社会使命，为孩子们提供书本之外的体验式教育，为素质教育提供更生动的补充形式。九月活动---浓情九月，恩师答谢惠

活动时间：9月10日A场

活动内容：9月10日，教师凭户口本及教师资格证复印件在前台登记后，可免费获得当日限定场次亲子套票一张（凭票可供3--15岁的儿童及一位年满18周岁的成年陪同入园）该票卷仅限持教师证家庭使用，不得转让或转卖。本活动不改签、不退票，不与其他优惠活动同时享受。

十月活动--“小城亲子畅游园，精彩活动嗨翻天”

十一月活动---未来城第二届万圣节“小鬼当家啦”亲子狂欢派对 十二月活动--圣诞节“职场也疯狂”及公益活动

**第四篇：2024综治全年计划**

社区综治工作09年全年计划

在XX街道的领导下，围绕“服务、稳定、安全、和谐、发展”的社区建设为中心工作，进一步加强社区综治工作，特制定2024年工作计划。

一、工作的指导思想

工作指导思想是：以“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实科学发展观、十七大精神和中央、市、区、街道关于推进城市社区建设的文件精神，在XX街道的领导下，创建“平安社区”、“安全社区”、“和谐社区”，以落实综治责任制为龙头，以完善综治工作网络建设为重点，以提高社区平安、和谐程度为根本，努力维护社区治安稳定，为社区文明、和谐、平安建设创造良好的安全和谐环境。

二、综治工作的目标

社区综治工作的目标是：经过一年的努力，在XX街道的领导下，使社区的社会治安综合治理功能有明显提高，综治基础工作有明显加强，建立以社区警务工作站为骨干，以保安队、治安志愿者为依托，以治保、调解、帮教等自治组织为基础，专业队伍与群众志愿队伍相结合，努力营造防范措施健全、治安管理规范、案件发生较少、治安秩序良好、社区群众满意的平安、和谐社区。

三、加强社区平安、和谐基础性建设工作

1、把社区平安、和谐工作摆上议事日程，每季度研究社区平安、和谐工作不少于一次，明确责任，建立责任制，形成综治第一责任人亲自抓，社区居委员会一班人齐抓共管的局面。民调委员会要积极接

受街道和派出所对社区综治工作的具体指导，切实发挥社区民警在指导、维护社区治安方面的积极作用。

2、推进社区平安、和谐工作措施的落实。要从实际出发，突出工作重点，做好矛盾纠纷排查调处工作，努力将矛盾化解在基层，消除在萌芽状态；做好社区内的防火防盗等治安防范工作，预防和减少多发性、可控性案件的发生，增强群众的安全感；做好流动人口的管理和服务工作，落实管理职责，完善管理办法，注重管理实效，控制和减少流动人口违法犯罪；做好出租房屋管理和服务工作，规范房屋租赁、完善管理制度，控制和减少发生在出租房的违法犯罪案件；做好刑释解教人员的安置帮教工作，控制和减少重新犯罪率；做好法制宣传教育，控制和减少青少年违法犯罪。

四、具体措施

1、开展形式多样的平安社区、安全社区、和谐社区创建活动。社区“创安”工作要围绕“安全共建”、“和谐共建”这一基本思路，开展不同形式的“创安”活动，抓点促面，共同维护社区治安稳定。每季度对居民开展一次安全教育活动，请社区民警讲解社区安全知识，提高居民安全防控意识。

2、动员和组织各方面力量参与平安社区、安全社区、和谐社区创建活动。要围绕让群众安居乐业的要求，努力提高创建平安社区的工作质量，加大群防群治工作力度。要发动党团员、离退休职工、治安积极分子在保一方平安中的积极作用，组织社区治安志愿者队伍，在不断提高自我防范意识

3、积极做好社区帮教和信访工作。以民调信访委员会、安全工作小组和警务工作站为核心组成社区矫正和帮教小组，三对一地开展社区矫正和帮教工作。社区信访工作以争取不发生群体访、越级上访为工作目标，鼓励居民按照法律程序、行政程序反映自己的意见，解决的问题。工作做到及时、稳妥，不急不躁，扎扎实实地做好信访工作。

4、发挥管片、流管员和居民组长、代表、党员、积极分子的作用，积极开展预防煤气中毒宣传工作。宣传要更加广泛，更加持久，同时做好责任书签定工作。

5、积极做好流动人口调查登记工作，定期进行地毯式入户登记，进一步搞好安全指导和服务工作。

6、积极做好节假日、全国、市两会、奥运会期间的消防、治安防范、反邪教等安保工作。要做好预案，强化应急小分队、居民治安巡逻志愿者分队和居民小组、代表骨干队伍的群防群治力量，不断提升社区安全功能。积极做好法律法规宣传工作。

**第五篇：全年营销计划**

2024年三月份营销计划

两节第二阶段销售战役即将结束，二月份各项销售指标基本如期完成，正月十五和学生回潮两次大型促销的销售业绩较去年明显提高，这与近期全店上下严抓商品管理密不可分，首阶段改革调整初见成效，三月份公司将进一步加大调整力度，严抓商品管理，狠抓各项流程、规范的落实，为全年营销工作开个好头。

一、指导思想

以商品管理为核心，加大对库存结构的调整和管理，规范落实“商品补货”、“商品价格”等管理流程，做好“女人节大促”、“商品盘点”、“商品换季”、“分店调整”四项重点工作，三月份为调整管理月。

三月营销主题：真情女人节 实惠半边天

二、销售计划

3月份计划完成销售980万元，与去年同期持平，3月计划平均日销售30.32万元，3月全店计划平均毛利率为12.6%。

三、营销重点 3月份整体营销计划：

本月营销策略:女人节大型促销为中心开展营销活动, 重点组织好三个周末营销，组织好针织、服装的换季销售工作，并完成相关换季商品的排面调整工作。第一期：女人节大型促销活动 时间：3月4日——3月12日

商品：一层110种商品，二层150种商品；共260种左右，其中低价位商品80种左右。海报内容：重点围绕妇女用品（清洁、化妆、针织、营养品）、学生用品（文具、体育用品）为主；

生鲜、食品部分商品突出低价，吸引顾客。印刷板式：对开双面 海报数量：15000份

海报主题：真情女人节 实惠半边天 海报活动：“幸运大转盘，赚、赚、赚” 时间：3月4日—3月8日

内容：在店外设立幸运大转盘，设置5种奖品，购物满80元的顾客即可参与一次，转盘转动一周以上有效，指针指向商品即为礼品。

第二期：周末促销（生鲜、食品等主要敏感商品促销）时间：3月17日——3月19日 印刷版面：小页 商品数量：80种 海报数量：5000份

第三期：周末促销（生鲜、食品等主要敏感商品促销）时间：3月24日——3月26日 印刷版面：小页 商品数量：80种 海报数量：5000份

三、重点工作：

1、排面调整。

a、粮油区调整(增加一组货架,扩充调料排面)。

b、日杂部门调整（增加层板、挂梁、挂钩等配件，丰满排面）。c、针织、服装等做好换季商品调整。

d、端、堆头的规划（主要规划端堆头商品、种类、数量，食品不得超出二种、非食品不得超出三种）。

2、商品调整

a、完成对面包房机内自营转联营的调整，清理零库存和负库存。

b、主要针对周边市场及超市，对敏感商品的价格进一步调查，将我店的部分商品价格进行调整（含促销）。

C、对新源店商品结构、价格体系进行全面分析，制定调整方案。

3、考察工作：

三月中下旬营销部组织各营运主管、区域经理到有参考价值的市场及超市进行考察学习。学习重点：货架陈列、端堆头规范、服务规范。

4、盘点：（2/27-3/1）

2/27日---盘点培训会议、盘点计划 2/28日---盘点 3/1日---找差异

力求准确以做电脑库存更新，使电脑数据库存与卖场库存接近一致。资料来源： http://www.feisuxs

实施细则：

① 5月1日——5月5日，凡当日累计消费正价商品满3000元凭发票及有效证件登记即可获得五一旅游两人情侣套票一张。（不累计赠送）

② 凡当日累计消费正价商品满4000元凭发票及有效证件登记即可获得五一全家旅游标准套票（限三人）一张。（不累计赠送）

③ 凡当日累计消费正价商品满5000元凭发票及有效证件在相应品牌专柜登记即可获得五一全家旅游套票（限四人）一张。（不累计赠送）

④ 凡当日累计消费正价商品满12000元凭发票及有效证件登记即可获得豪华旅游两人情侣套票一张。（不累计赠送）

⑤ 凡当日累计消费正价商品满20000元以上凭发票及有效证件登记即可获得豪华港澳旅游两人情侣套票一张。（不累计赠送）

注：此次活动仅限于服装品牌（会员卡只积分不打折），厂家自愿参加，不参加厂家需参加打折促销活动，XX不承担费用。顾客旅游费用在购物3000——20000元消费金额前提下产生，厂家承担费用仅相当于商品打折额度8.5折，较通常节日打折促销活动费用少且促销效果显著。（附：旅游价格表一份）

（二）心系千千结，十万爱情大展示

活动内容：

爱情专线 尽显温馨 五一期间，推出独具特色的爱情专题活动，以“心系千千结，十万爱情大展示”为响亮口号，抓住现代年轻人趋于真情表露的开放心态，积极调动热恋中情侣们自我表白的参与热情，将写有每对情侣爱情誓言、姓名、祝福等内容的手绢相互连接，这五彩缤纷、心心相结的“爱之物语”在春风吹拂之下自然形成一道亮丽的风景线，而形形色色的爱情誓言则向每位

顾客敞开心扉，与人们共同感受挚爱的甜蜜与温馨。

实施细则：

① 五一期间，活动在商城前广场举办“心系千千结，十万爱情大展示”

活动，用红色软绳连接用于悬挂手绢，每对男女顾客可现场领取手绢一块，提供油性马克笔供顾客撰写爱情誓言、真实姓名（用于抽取幸运顾客）、祝福等内容，凡经顾客同意的手绢由顾客亲手系在绳上，后一对顾客接着前一对顾客用手绢打结连接，以次类推，挂满为止。

② 每日抽取一对幸运情侣，可获赠五一期间上海近郊旅游两人情侣套票一张。每日幸运顾客名单在网站公布，次日凭有效证件领取赠票。

注：此活动需营运部管理人员协助进行，手绢初步预算5000块，0.5元/块×5000=2500元；红色尼龙绳：50m×5元/m=250元；情侣旅游套票价值200×5=1000元；宣传活动X展架，总计3750元，由商城承担活动费用。

（三）迎五一旅游大礼回馈会员

活动范围：XX商城

为感谢XX会员多年来对XX的支持，截止至2024年5月7日，会员卡累计购物积分排名前三名的XX会员，于2024年5月1日——5月7日期间，可凭XX会员卡、及身份证到总台登记并领取相应的旅游套票奖励。（过期不候，排名情况于五一结束后统计在网站及各大报纸公布）

第一名的XX会员凭XX会员积分卡及身份证登记可领取幸福之家（限三人）豪华旅游套票一张。

第二名的XX会员凭XX会员积分卡及身份证登记可领取情侣豪华旅游套票一张。第三名的XX会员凭XX会员积分卡及身份证登记可领取上海近郊家庭旅游套票（限三人）一张。

注：此活动幸福之家豪华旅游套票价值1000元/人×3=3000元；情侣豪华旅游套票价值：1000×2=2024元；上海近郊家庭旅游套票（限三人）价值：100×3=300元，总计5300元，由商城承担活动费用。（附：旅游价格表）

（四）XX2004春季服装周

活动时间：2024年5月1日—5月7日

活动主题：

每天推出一个或两个品牌服饰在商城地下一层中厅举办精品静态展及现场时装秀，参展品牌可在T型台的南侧设立自己的形象展位，介绍品牌历史、服饰风格，营造时装周的氛围；

活动期间，让观众、消费者投票选出我最喜爱的品牌服装，观众可有机会参加抽奖。奖品为XX扑克牌等小奖品；

（五）五一商品打折促销

① 限时抢购

活动时间：2024年5月1日——5月7日

活动内容：

每天不定时，部分穿着类、床品举行5—6折限时抢购，每次抢购时间限定一个小时。品牌由各商场联系厂家，与4月26日之前报策划部统一安排。

② 五一打折促销

活动时间：2024年5月1日——5月7日

活动内容：

不参加“五月购物赠大礼，欢乐假期全家游” 活动的厂家应参加节日打折促销活动，即：穿着类、床品全场7折起。

注：

1、打折商品继续积分，打折价格低于会员优惠的不再享受会员折扣；

2、要求厂商全部参加打折活动，特殊商品不参加的要报总经理批准。

3、XX不承担费用。

（六）印制XX商城《精品购物指南》春季版一期

印制商城《精品购物指南》春季版一期

为迎接五一旅游旺季的到来，为向全省前来省城旅游观光的顾客更多的介绍XX，提升商城人气，更好的树立XX在全省的形象，突出XX商城新品、独有品牌的魅力，引导时尚消费，印制《精品购物指南》春季版一期。

（七）延长节日期间营业时间

因五一节日期间为旅游黄金周，来济旅游顾客较多，在节日购物高峰到来之际，为抓住商业黄金时机创造销售佳绩，营业时间延长至晚10：00，进一步提升XX引领时尚消费的经营特色。

五.系列活动费用预算：

１.“心系千千结，十万爱情大展示”活动幸运情侣五一期间近郊旅游两人情侣套票费用（商城承担）：手绢初步预算5000块，0.5元/块×5000=2500元；红色尼龙绳：50m×5元/m=250元；上海近郊情侣旅游套票价值200×5=1000元，总计约3750元。

２.“迎五一旅游大礼回馈会员”活动，幸福之家豪华旅游套票价值1000元/人×3=3000元；情侣豪华旅游套票价值：1000×2=2024元；上海近郊家庭旅游套票（限三人）价值：100×3=300元，总计5300元。

三月份我店重点对商品管理进行了规范管理，商品库存、缺货管理和滞销商品的规范调整初见成效，二、三月份整体销售较去年同期持平，但楼层、区域、部组销售变化令人勘忧，四、五月份全店重心列为经营调整月，调整商品结构，重点是一层生鲜，二层针百，提高全店的整体形象。

一、指导思想

以经营管理为核心，全面对一年来全店销售情况进行分析，作到楼层、区域、商品部组、商品大类、中类、小类全面分析，分析销售变化的因素，为下一步经营策略和卖场布局调整提供依据，同时加大对库存的监管，规范落实“分店配送”、“门店退换货”等管理流程，做好“月中大促”、“商品盘点”、“布局调整”、“渠道优化”四项重点工作，四月份为经营调整月。四月营销主题：震撼四月，一低到底

二、销售计划

4月份计划完成销售890万元，与去年同期略有增长，4月计划平均日销售29.8万元，全店计划平均毛利率为12.16%

三、营销重点 4月份整体营销计划：

本月营销策略:以月中大型促销为中心开展营销活动, 重点组织好周末营销，组织好旅游、夏凉商

品的陈列调整和销售工作，重点区域：针织、服装、洗涤、饮料、冷藏。第一期：周末促销

时间：3月31日—4月2日

重点商品：生鲜、食品、洗涤区商品重点推出低价

商品数量：80-100种

印刷版面：小页

海报数量：5000份 第二期：四月中旬大促销

时间：4月7日—4月16日

主题：震撼四月，一低到底

商品：一层110种商品，二层150种商品；共270种左右，其中低价位商品80种左右。生鲜区，膨化零食，方便食品，调料，散糕点，换季商品，防晒化妆品等

印刷版面：对开双面

海报数量：20000份

海报活动：低价成对 好事成双

4月7日-9日，开展“低价成对，好事成双”有奖销售活动，方案如下：

一次性消费40元 可购买xxx商品2个

一次性消费60元 可购买xxx商品2个

一次性消费80元 可购买xxx商品2个

第三期；周末促销

时间：4月21日-4月23日

重点商品：生鲜、食品、洗涤区商品重点推出低价

商品数量：80-100种

印刷版面：小页

海报数量：5000份

四、重点工作

1、经营数据分析

①、营销部、商品部负责对全店各楼层、区域、部组的经营情况进行全面分析，拿出分析报告； ②对重点的区域、部组作细化分析，按大类、小类、单品进行全面分析 ③重点区域：一层生鲜区（沙拉吧、鱼肉课、蔬果廊、自制、面包）

二层百货区（鞋区、服装、精品、家电、图音、休百）

2、排面的调整

1）粮油区的调整：对已调整的粮油区域作商品细化调整。2）生鲜区的调整：对蔬果廊、沙拉吧位位置方案的拟订落实。3）面包房陈列工具修饰及新增。

4）计划堆头、陈列工具、地托并进快投入使用。5）二层西区布局调整方案的拟订。

3、渠道优化

1）3月底前将一类供应商全面签约，并安排厂家将商品明细重新上报，对比进行增补品项； 2）对二类供应商进行招商，寻找替代商户； 3）合同的审核整改，以联营、开架码、分店为主。

4、商品进一步调整 1）终止部分滞销商品。

2）继续对0库存、负库存进行分析和调整。

3）主要针对西小区周边市场及超市敏感商品的价格市调和进一步调整。对廊坊市内大小型超市新品、新供应商市调，对适合我店周边消费群体的商品做好及时引店工作。

5、盘点：（3/28-3/29）

3/24日---盘点培训会议、盘点计划 3/28日---盘点 3/29日---找差异

注意事项：部组退货单的清理，不得遗漏；

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！