# 学校周刊编辑部16年度工作计划范文

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-06-08

*第一篇：学校周刊编辑部16年度工作计划范文学校周刊编辑部2024年度工作计划师之趣部作为我校对外宣传的窗口,对学校的文化建设、特色发展进行及时、有效的宣传，对学校教师进行真实、有力的采访报道，增强学校的吸引力和感召力，展现学校文化特色，展...*

**第一篇：学校周刊编辑部16年度工作计划范文**

学校周刊编辑部2024年度工作计划

师之趣部作为我校对外宣传的窗口,对学校的文化建设、特色发展进行及时、有效的宣传，对学校教师进行真实、有力的采访报道，增强学校的吸引力和感召力，展现学校文化特色，展现我校教师风范，为老师们搭建交流的平台。

XX年，部的工作计划如下：

一．总体打算

1.按期召开例会，每周一次。成员彼此交流周刊的、排版，营造好的文化氛围；通知部员近期的活动布置，组织安排部的相关事宜。

2.出版《师之趣》周报和季刊。面向校内外教师约稿和征稿，预计出版周报30期，季刊四期。

3.积极主动地举办的各类活动，将

教师的特色与活力展现出来，并进行积极报道。扩大宣传力度，把学校的新闻、亮点等及时、准确的报道出去，促进我校与其他学校之间的交流和学习。

4.我部将越发5.我部将更好地和其他各部融合在一起，积极和兄弟部分合作组织常识竞赛，从而更好地促进各部之间的协作，更好地完成各项任务。

二．具体安排

一月份：发行《师之趣》冬季刊即XX年合订本，总结XX年度工作，召开总结交流会。责任人：卜庆振、乔波

二月份：组织《师之趣》XX寒假络版，开展络读书交流活动一次。责任人：王芳、刘方华

三月份：组织开展师之趣成员东平湖采风活动，出版《师之趣》春季刊。责任人：权柯柯、焦政

四月份：组织开展读书交流活动，举办XX年第1期上论坛。责任人：田田、耿进红

五月份：组织教师演讲比赛。出版

《师之趣人物专刊》。责任人：王新、张桂荣

六月份：举办九年级离校课程相关活动。举行XX 年第 2 期上论坛。责任人：焦成杰、李超

七月份：出版《师之趣》夏季刊。责任人：卜庆振、乔波

八月份：组织《师之趣》XX暑假络版，开展络读书交流活动两次。责任人：李海燕、樊祥惠

九月份：春蕾文学社开展社长竞选活动。开展暑期读书写作交流活动。举行XX 年第 3 期上论坛。责任人：尚昌英、卜庆振

十月份：组织秋游采风活动。出版《春蕾XX-XX学年度合订本》、《师之趣XX秋季刊——校本课程专号》。责任人：赵桂芸、王新

十一月份：开展了“师之趣教育征文活动”。举行XX年第4期上论坛。责任人：焦政、权柯柯

十二月份：评选“师之趣部XX年

度人物”，组织年度总结交流活动。责任人：焦成杰、李超

同时，本年度我们将继续开展各项文体、公益活动，让老师们更加愉快地完成各项面工作。我们将会在工作中不断完善工作计划，发现问题及时纠正，通过开展一系列活动，调动部员积极性，力求部的工作更上一层楼。

**第二篇：学校周刊编辑部工作计划**

以学院及学生会编辑部为平台，及时宣传学院最新动态、重要通知、经典活动等，做到把握动态、及时报道、有效宣传。这里给大家分享一些关于学校周刊编辑部工作计划5篇，供大家参考。

学校周刊编辑部工作计划1

编辑部的工作计划如下：

一.总体打算

1.按期召开例会，每周一次(特殊情况灵活变换)。成员彼此交流周刊的编辑、排版，营造好的文化氛围;通知部员近期的活动布置，组织安排编辑部的相关事宜。

2.出版《师之趣》周报和季刊。面向校内外教师约稿和征稿，预计出版周报30期，季刊四期。

3.积极主动地举办的各类活动，将教师的特色与活力展现出来，并进行积极报道。扩大宣传力度，把学校的新闻、亮点等及时、准确的报道出去，促进我校与其他学校之间的交流和学习。

4.我部将更好地和其他各部融合在一起，积极和兄弟部分合作组织常识竞赛，从而更好地促进各部之间的协作，更好地完成各项任务。

二.具体安排

七月份：编辑出版《师之趣》夏季刊。责任人：卜庆振、乔波

八月份：组织编辑《师之趣》--暑假网络版，开展网络读书交流活动两次。责任人：李海燕、樊祥惠

九月份：春蕾文学社开展社长竞选活动。开展暑期读书写作交流活动。举行--年第 3 期网上论坛。责任人：尚昌英、卜庆振

十月份：组织秋游采风活动。编辑出版《春蕾-----学合订本》、《师之趣--秋季刊——校本课程专号》。责任人：赵桂芸、王新

十一月份：开展了“师之趣教育征文活动”。举行--年第4期网上论坛。责任人：焦政、权柯柯

十二月份：评选“师之趣编辑部--人物”，组织总结交流活动。责任人：焦成杰、李超

同时，本我们将继续开展各项文体、公益活动，让老师们更加愉快地完成各项面工作。我们将会在工作中不断完善工作计划，发现问题及时纠正，通过开展一系列活动，调动部员积极性，力求编辑部的工作更上一层楼。

学校周刊编辑部工作计划21、周报是学校重要的宣传媒体之一。必须坚持“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神鼓舞人，以优秀的作品塑造人”的办报原则。

2、坚持以正面宣传为主，充分展现广大师生蓬勃向上的精神风貌，以达到外树形象、内聚人心的目的。

3、营造浓郁的文学氛围，倡导高品位的校园文化生活，培养师生深厚的人文关怀精神，传播先进文化，培育龙小主流文化，建设龙小精神绿地。

二、周报组织机构：

主编：于拴才副主编：杨福林责任编辑：任永强李正才张丽娟李学敏马诚梁小丽刘永刚马磐赟。

三、版面简介

第一版“教育要闻”:宣传上级教育主管部门的重大决策，报道本校及外校具有推介意义的特色工作;

第二版“校园动态”:通报本校最新教育教学管理部署及规定，报道本校各班级的重大活动;

第三版“校园文学”:刊登本校师生参与校园文化构建的各类文学类作品;

第四版“教学园地”:刊登本校教职工的优秀教研论文。

四、投稿、收稿、选稿流程：投稿、收稿、选稿流程：

(一)投稿要求各班级根据四个板块的内容积极准备对应稿件，各班主任为投稿总负责人。

1、第一版“教育要闻”:宣传上级教育主管部门的重大决策，报道本校及外校区具有推介意义的特色工作;可附图片和图片说明，本版块稿件不限数量。

2、第二版“校园动态”:通报本校最新教育教学管理部署及规定，报道本校各班级的重大活动;本版稿件也可以是标题新闻。

3、第三版“校园文学”:刊登本校师生参与校园文化构建的各类文学类作品。每位教师每期至少投稿一篇以上，字数在--字以内。四至六年级学生每生每期至少投稿一篇，字数在500字以内。

4、第四版“教学园地”:刊登本校教职工的优秀教研论文。可以是老师的优秀教学论文，也可以介绍自己好的教学方法和教学反思，字数在--字以内。

(二)收稿各班主任负责本班稿件的收集和初审工作，初审后及时交编辑部统一审稿。

(三)选稿责任编辑统一把选好的稿件交主编审阅。各版块的责任编辑要公平、公正地对所有稿件进行筛选、评比，选上的稿件要有充分的入选理由，要做好解释说明的准备。

五、常规工作：常规工作：

1.召开每月一次周报例会，根据学校阶段工作布置每期的主题与重点。

2.组织安排小记者对校园事件进行采访获取新闻信息及稿件。

3.责任编辑根据每期主题与重点组稿、审稿，并报请主编审阅。对符合发表条件的稿件，由责任编辑再次进行审读，审读要求是：核对事实，润色文字，设计标题。

4.每学期一次评审总结。

六、表彰奖励：表彰奖励：

1、教师发表的文章按校级论文一等奖计入考核成绩。

2、学生发表的文章和作品按照校级征文一等奖计入班级量化考核。

3、每学期根据周报上发表的稿件评选“优秀班级”“优秀学生”“优秀教师”,颁发荣誉证书，纳入考核。

学校周刊编辑部工作计划3

新闻编辑编辑部主要负责学生会各项工作的宣传报道工作，以便于广大师生了解我院学生会各部的各项活动，捕捉、整理信息并及时向校内各媒体单位汇报我院工作情况，加大我院的宣传力度，增强我院的知名度。

一、工作目的新闻编辑编辑部是学生会的重要组成部分，在学院分团委和学生会主席团的领导下，积极开展各项工作，协助其他兄弟部门，服务于广大同学。本部开展的各种宣传工作，力求体现出我院和同学们作风严谨、积极向上的精神风貌，展现学院风采，为我院和广大同学树立良好的形象。

二、工作计划

(1)我们首先要做好新闻编辑编辑部的基本工作，充当好电信学院向外展现自我风貌的平台和外界了解我院的窗口，对我院和学生会的最新动态做出及时的报道。

(2)加强各位成员对新闻编辑部的认识，将我部门发展成一个团结向上、不断创新、不断进步的组织，在其中，大家得以不断突破自己的能力上限，创造真心向往的结果，培养全新、前瞻、开阔的思考方式，全力实现共同的抱负。所以，要加强各成员思想认识，建立学习性组织，不断提高个成员的写作水平，提高发稿量。

(3)新闻编辑部争取与《周报》和广播站沟通交流，积极向《周报》、广播站、航标灯投稿，力求加大我院新闻的发稿量，更好的展现我院风采;加强与本市各大报社、网站、广播台和电视台的联系，对有价值的新闻编辑将向镇江市各大报社发送稿件，并邀请电视台前来进行新闻编辑报道，加强我院与社会的联系，促进双向沟通与了解。

(4)除去文新闻编辑外，我们部还将会每次活动的图片资料进行留档保存，建立一个完整的图片资料库，将文与图片资料分类整理保存，尽量做到对每项活动都有报道、有存档，以便于老师和同学们阅览、使用，力求使新闻编辑部成为我院学生会的信息库和资料库。

(5)我们要继续保持学工在线网站的更新及维护，对网站存在的问题尽量找专业人士解决，及时向我校及我院同学展现我院的风采，让更多的同学了解我们电信学院，热爱电信学院。

(6)如果条件允许的话，我们新闻编辑部决定结合本部特色，开始筹划创办院刊。这是我们的一个新尝试，新挑战。我们要周全考虑创办过程中可能遇到的各种问题，多向老师们和学生会其他的同学沟通和请教，在同学中进行调查，了解他们的想法和意见，不急于求成，尽力做好前期准备工作。争取将其发展成全校都能接受的优秀刊物，以曾强我院的影响力。

(7)努力协调好各个成员之间以及工作上的关系，公平分配各项任务，努力做到让各个成员都有事可做，让各项任务都有人负责。这样不仅能增强各个成员的责任感，也能让他们更深入了解本部门的各项工作，更好地为广大同学服务。

三、完善部门制度

(1)每次按照规定时间召开列会，并认真做好会议记录。

(2)新闻编辑部对各部员的考察和评定，将统一按照学生会拟定的标准实施，如每次例会的到会情况、工作手册的记录情况、工作态度(如是否积极肯干，是否在工作过程中积极思考、富于创新精神等)级工作水平的情况，都将准确地记录在册，在年终评优时作为参考。

总结：对新闻编辑部，我将以认真负责的态度，做好本职工作;根据实际情况，协调与其他部的工作，从实际出发，加强部门间的合作，开展特色工作，使工作效率达到最优。我将在实际工作中根据具体情况对计划作进一步的调整和改进，以期更好的立足本院，放眼全校。力争更好的服务同学，开展高效优质的具有本学院特色的活动，将学生会工作与学院成长紧密结合，迎合信息时代的主旋律，作一支e时代的先锋!

学校周刊编辑部工作计划4

一、部门简介：

网络编辑部作为商学院学生会对外宣传的窗口,主要负责学院的网站建设及记者站的组织管理工作。以网络建设为载体，发挥记者站文笔优势，对学院及学生会的相关工作进行及时、有效的网络宣传，对学院优秀青年学子进行真实、有力的采访报道，增强学院宣传工作的吸引力和感召力，展现学生会工作风貌，展现学院学子风采，为同学和学院搭建网络交流的平台。

二、部门职责：

(1)对内宣传：以学院及学生会网站为平台，及时上传学院最新动态、重要通知、经典活动等，做到把握动态、及时报道、有效宣传。

(2)对外宣传：负责将学院学生会各项工作、学院各团支部组织的重要活动、学院优秀青年学子风采、学院实践科研各项学术成果等重要信息及时上传至学校青年聚焦、基层信息等网站。同时，协助各部门及有关人员完成我院重点活动的外界媒体宣传工作。

(3)网站建设和维护：学生会网站的建设和维护是我部一项长期性的基础工作。现阶段的工作重点在于完善网络板块划分，充实网站内容，贯注学院文化，提高网站点击率，建立网站维护制度。

(4)记者站的管理：记者站作为我部宣传工作的重要团体，主要完成我院重大新闻的采集、重要活动的宣传工作。通过其及时、有效的平面宣传，竭力展示我院多彩风貌，营造我院积极向上氛围。部门在建立合理的制度下对记者站实行有效管理，通过多种形式全面提高小记者综合素质及记者站工作效率。

(5)部门组织文化建设：紧密围绕学校和学院工作重点，以思想政治教育为主线，紧抓部门文化组织建设。在保持部门热情、活力的现文化氛围下，积极创新工作思路，创建经典品牌活动，进一步夯实部门基础，建设全面发展的优秀部门。

(6)服务广大同学：利用网络媒体，对我院同学进行健康合理的学生生活、心理指导。及时提供各种校内活动信息，使同学更全面地参加学院学校的各项学生活动。同时，通过留言、网络面对面、邮件、即时通讯等方式为同学们构建和学生会的交流互动平台，方面学生会了解同学想法，采纳合理建议。

三、本学期主要工作内容：

针对上学期宣传工作中重大题材把握不到位、具有重大影响力的事件曝光率不足的问题，考虑到网编部成立、发展时间尚浅，结合本学期我院毕业生工作这一主旋律，本学期，网遍部工作主要围绕院重点工作宣传报道、部门品牌活动打造、毕业生专题系列宣传三方面展开。

同时，部门也将继续开展日常性工作，如青年学子风采展、网站建设维护、日常通讯采集上传等，并且积极创新工作思路，丰富活动形式，力争把工作做精、做细、做好。

(一)重点新闻采集工作：

上学期，我部成功实行新闻我部自主采集和其他部门提供相结合的通讯写作上传制度。本学期，记者站新闻自主采集工作重心由各部门举办的大型活动转向党政团风建设、心理健康教育、社会实践、科研立项等具有深刻影响力的重点题材上来。并做好我院新闻报道的社会性、影响性，加强与学校、社会媒体的联系，“走出去，拿进来”，正确把握舆论导向。

(二)部门品牌活动打造：

本学期，在充分发挥部门网络技术和记者站的优势，举办与本部门职能相关的特色活动。通过活动，一方面提高全院学生的综合技能，加强学院学生思想文化建设，另一方面加强部门成员筹划、组织能力，考验其团队合作、协调能力，选拔、吸收优秀网络人才，提升部门综合实力水平。

(三)毕业生专题系列宣传：

在“毕业生”学期，毕业生专题网络宣传工作为我部本学期工作重点之一。建立毕业生专题网页、结合“青年学子风采展”的活动形式开展“走访校友，忆母校情”系列专访活动、收集展示“再回首，感怀大学路”优秀毕业生感言、报道宣传院会其他部门毕业生的关活动，以新的宣传方式、新的工作体制，展我院08届毕业生惜别之情，打造我院浓厚的欢送氛围。

(四)网站建设和维护：

本学期，在继续实行上学期部长副部长按周轮流值日制度的基础上，全面接手网站。并试进行网站权限的交接，着力培养网络技术人员，提高他们对网站认识了解及操作的熟练程度，为日后网站改版做准备。

(五)记者站的进一步成熟：

通过上学期两个多月的练笔实践，记者站基本完成小记者收发修改稿件、文笔运用、电脑操作能力的培养。本学期，进一步落实好小记者访谈、交流活动，尝试建立记者站信箱、创建院报院刊，真正做到“传播学院文化，丰富学生生活”。

(六)学生生活指导：

通过网络传播，指导全院学生学习生活，适时进行三学期、暑期安全常识等日常指导活动。

学校周刊编辑部工作计划5

编辑部作为我校对外宣传的窗口,对学校的文化建设、特色发展进行及时、有效的宣传，对学校教师进行真实、有力的采访报道，增强学校的吸引力和感召力，展现学校文化特色，展现我校教师风范，为老师们搭建交流的平台。，编辑部的工作计划如下：

一.总体打算

1.按期召开例会，每周一次(特殊情况灵活变换)。成员彼此交流周刊的编辑、排版，营造好的文化氛围;通知部员近期的活动布置，组织安排编辑部的相关事宜。

2.出版《师之趣》周报和季刊。面向校内外教师约稿和征稿，预计出版周报30期，季刊四期。

3.积极主动地举办的各类活动，将教师的特色与活力展现出来，并进行积极报道。扩大宣传力度，把学校的新闻、亮点等及时、准确的报道出去，促进我校与其他学校之间的交流和学习。

4.我部将越发5.我部将更好地和其他各部融合在一起，积极和兄弟部分合作组织常识竞赛，从而更好地促进各部之间的协作，更好地完成各项任务。

二.具体安排

一月份：编辑发行《师之趣》冬季刊即合订本，总结20度工作，召开总结交流会。责任人：卜庆振、乔波

二月份：组织编辑《师之趣》寒假网络版，开展网络读书交流活动一次。责任人：王芳、刘方华

三月份：组织开展师之趣成员东平湖采风活动，编辑出版《师之趣》春季刊(即学校文化读本)。责任人：权柯柯、焦政

四月份：组织开展读书交流活动，举办第1期网上论坛。责任人：田田、耿进红

五月份：组织教师演讲比赛。编辑出版《师之趣人物专刊》。责任人：王新、张桂荣

六月份：举办九年级离校课程相关活动。举行 年第 2 期网上论坛。责任人：焦成杰、李超

七月份：编辑出版《师之趣》夏季刊。责任人：卜庆振、乔波

八月份：组织编辑《师之趣》暑假网络版，开展网络读书交流活动两次。责任人：李海燕、樊祥惠

九月份：春蕾文学社开展社长竞选活动。开展暑期读书写作交流活动。举行 年第 3 期网上论坛。责任人：尚昌英、卜庆振

十月份：组织秋游采风活动。编辑出版《春蕾-学合订本》、《师之趣秋季刊——校本课程专号》。责任人：赵桂芸、王新

十一月份：开展了“师之趣教育征文活动”。举行第4期网上论坛。责任人：焦政、权柯柯

十二月份：评选“师之趣编辑部度人物”，组织总结交流活动。责任人：焦成杰、李超

同时，本我们将继续开展各项文体、公益活动，让老师们更加愉快地完成各项面工作。我们将会在工作中不断完善工作计划，发现问题及时纠正，通过开展一系列活动，调动部员积极性，力求编辑部的工作更上一层楼。

**第三篇：学校编辑部工作计划**

编辑部主要负责学生会各项工作的宣传报道工作，以便于广大师生了解我校学生会各部的各项活动，捕捉、整理信息并及时向校内各媒体单位汇报我校工作情况。这里给大家分享一些关于学校编辑部工作计划5篇，供大家参考。

学校编辑部工作计划1

一.总体打算

1.按期召开例会，每周一次(特殊情况灵活变换)。成员彼此交流周刊的编辑、排版，营造好的文化氛围;通知部员近期的活动布置，组织安排编辑部的相关事宜。

2.出版《师之趣》周报和季刊。面向校内外教师约稿和征稿，预计出版周报30期，季刊四期。

3.积极主动地举办的各类活动，将教师的特色与活力展现出来，并进行积极报道。扩大宣传力度，把学校的新闻、亮点等及时、准确的报道出去，促进我校与其他学校之间的交流和学习。

4.我部将越发5.我部将更好地和其他各部融合在一起，积极和兄弟部分合作组织常识竞赛，从而更好地促进各部之间的协作，更好地完成各项任务。

二.具体安排

一月份：编辑发行《师之趣》冬季刊即--年合订本，总结--工作，召开总结交流会。责任人：卜庆振、乔波

二月份：组织编辑《师之趣》--寒假网络版，开展网络读书交流活动一次。责任人：王芳、刘方华

三月份：组织开展师之趣成员东平湖采风活动，编辑出版《师之趣》春季刊(即学校文化读本)。责任人：权柯柯、焦政

四月份：组织开展读书交流活动，举办--年第1期网上论坛。责任人：田田、耿进红

五月份：组织教师演讲比赛。编辑出版《师之趣人物专刊》。责任人：王新、张桂荣

六月份：举办九年级离校课程相关活动。举行--年第 2 期网上论坛。责任人：焦成杰、李超

七月份：编辑出版《师之趣》夏季刊。责任人：卜庆振、乔波

八月份：组织编辑《师之趣》--暑假网络版，开展网络读书交流活动两次。责任人：李海燕、樊祥惠

九月份：春蕾文学社开展社长竞选活动。开展暑期读书写作交流活动。举行--年第 3 期网上论坛。责任人：尚昌英、卜庆振

十月份：组织秋游采风活动。编辑出版《春蕾-----学合订本》、《师之趣--秋季刊——校本课程专号》。责任人：赵桂芸、王新

十一月份：开展了“师之趣教育征文活动”。举行--年第4期网上论坛。责任人：焦政、权柯柯

十二月份：评选“师之趣编辑部--人物”，组织总结交流活动。责任人：焦成杰、李超

同时，本我们将继续开展各项文体、公益活动，让老师们更加愉快地完成各项面工作。我们将会在工作中不断完善工作计划，发现问题及时纠正，通过开展一系列活动，调动部员积极性，力求编辑部的工作更上一层楼。

学校编辑部工作计划2

一、系刊出版方面1、50系刊的排版、审稿已完成，应及时打印成册，在3月初分发给我系各班级，并与此同时做好第51期系刊的征稿，提前做好宣传，以便使有意投稿的人有足够时间准备。这学期要在充分调动同学们的积极性的同时，保证系刊的质量，做到有质量保证的数量。在去年的基础上，让我系的同学活跃在电气风貌里，向全院展示我系学生的风采与活力。

2、3月份是我院的“雷锋月”，我部将围绕“雷锋精神印我心”的主题，举办一次征文比赛，而同时第51期的系刊也将围绕于此展开，充分而有效地弘扬雷锋精神。以征文比赛为媒介，以系刊为平台，展示我系学生的雷锋风貌，以此来促使大家更好的学习雷锋精神，实践雷锋精神。我部将在系刊中设置一个专栏，以此来反映雷锋月我系学生的动态。

3、4月份是我院的文化月，在文化月期间，我部将配合院里的相应的活动，积极响应活动主题，同样是以系刊的方式来展示我系学生的动态与风采，及时整理我系各项主要活动的通讯，并打算将52期改版，设为以文化月为主题的专刊，争取在52期中增添几个栏目，如开心乐园、生活小贴士等一些实用而有趣的内容，丰富同学们在文化月的日常生活。

二、部门交流合作方面

1、征文比赛将再次与学习部联手，在上一次的基础上，我部要更积极主动的与学习部配合，在细则上要有效地商量统一，工作中彼此互助，争取使此次征文比赛比上一次的更成功、更有意义!全方位的反映我系学生的风貌!

2、雷锋月与文化月期间，对于我系个部门的承办活动，在保证系刊正常出刊的同时，我部要积极协助其他部门的活动，加强与其他部门的交流与合作，促使我系各部门的联系，维护团队之间的友谊，以使我系各部门的活动办的更精彩、更顺畅!

3、交流不仅仅是大二部长之间，更重要的是各部门学生干事的交流。为此，我部要求本部的学生干事不仅要在工作上与其他部门的学生干事合作，在日常生活中也要互相帮助，协助彼此解决一些问题，要在潜移默化中增进我部成员与他部的交流，为以后更好地合作做铺垫，促使我系各部门和谐相处，增强电气系学生会的生命力与竞争力，成为一只出色的团队，为我系争取更多的荣誉!

三、内部管理方面

1、上学期由于我部管理不够严格，致使我部部分学生干事的积极性降低，做事易拖沓，使整体的工作效率有所降低。因此，这学期我部的管理要渐渐加强，通过有效的管理措施来逐渐提高我部成员的积极性，在保证正常工作的同时，改变一些工作方式，如模拟公司的办公环境，组织我部成员参与，通过这种方式来锻炼我部成员，使之提高个人能力。

2、我部不仅要出版有质量的系刊，更要注重培养我部成员的能力，通过编辑工作，要让他们真正的学到东西，并让他们应用于实践，真正做到学以致用，用实践的成果鞭策他们前进，在以后的生活与学习中更好的展示自己。一个团队的核心是团结，团结的基石是团队成员之间彼此的信任。在管理中，应突出此点，让我部成员学会如何与其他成员更好的合作，同一个目标，需要统一的管理，达到共同的高度。

学校编辑部工作计划3

新闻编辑编辑部主要负责学生会各项工作的宣传报道工作，以便于广大师生了解我院学生会各部的各项活动，捕捉、整理信息并及时向校内各媒体单位汇报我院工作情况，加大我院的宣传力度，增强我院的知名度。

一、工作目的新闻编辑编辑部是学生会的重要组成部分，在学院分团委和学生会主席团的领导下，积极开展各项工作，协助其他兄弟部门，服务于广大同学。本部开展的各种宣传工作，力求体现出我院和同学们作风严谨、积极向上的精神风貌，展现学院风采，为我院和广大同学树立良好的形象。

二、工作计划

(1)我们首先要做好新闻编辑编辑部的基本工作，充当好电信学院向外展现自我风貌的平台和外界了解我院的窗口，对我院和学生会的最新动态做出及时的报道。

(2)加强各位成员对新闻编辑部的认识，将我部门发展成一个团结向上、不断创新、不断进步的组织，在其中，大家得以不断突破自己的能力上限，创造真心向往的结果，培养全新、前瞻、开阔的思考方式，全力实现共同的抱负。所以，要加强各成员思想认识，建立学习性组织，不断提高个成员的写作水平，提高发稿量。

(3)新闻编辑部争取与《校报》和广播站沟通交流，积极向《校报》、广播站、航标灯投稿，力求加大我院新闻的发稿量，更好的展现我院风采;加强与本市各大报社、网站、广播台和电视台的联系，对有价值的新闻编辑将向镇江市各大报社发送稿件，并邀请电视台前来进行新闻编辑报道，加强我院与社会的联系，促进双向沟通与了解。

(4)除去文新闻编辑外，我们部还将会每次活动的图片资料进行留档保存，建立一个完整的图片资料库，将文与图片资料分类整理保存，尽量做到对每项活动都有报道、有存档，以便于老师和同学们阅览、使用，力求使新闻编辑部成为我院学生会的信息库和资料库。

(5)我们要继续保持学工在线网站的更新及维护，对网站存在的问题尽量找专业人士解决，及时向我校及我院同学展现我院的风采，让更多的同学了解我们电信学院，热爱电信学院。

(6)如果条件允许的话，我们新闻编辑部决定结合本部特色，开始筹划创办院刊。这是我们的一个新尝试，新挑战。我们要周全考虑创办过程中可能遇到的各种问题，多向老师们和学生会其他的同学沟通和请教，在同学中进行调查，了解他们的想法和意见，不急于求成，尽力做好前期准备工作。争取将其发展成全校都能接受的优秀刊物，以曾强我院的影响力。

(7)努力协调好各个成员之间以及工作上的关系，公平分配各项任务，努力做到让各个成员都有事可做，让各项任务都有人负责。这样不仅能增强各个成员的责任感，也能让他们更深入了解本部门的各项工作，更好地为广大同学服务。

三、完善部门制度

(1)每次按照规定时间召开列会，并认真做好会议记录。

(2)新闻编辑部对各部员的考察和评定，将统一按照学生会拟定的标准实施，如每次例会的到会情况、工作手册的记录情况、工作态度(如是否积极肯干，是否在工作过程中积极思考、富于创新精神等)级工作水平的情况，都将准确地记录在册，在年终评优时作为参考。

总结：对新闻编辑部，我将以认真负责的态度，做好本职工作;根据实际情况，协调与其他部的工作，从实际出发，加强部门间的合作，开展特色工作，使工作效率达到最优。我将在实际工作中根据具体情况对计划作进一步的调整和改进，以期更好的立足本院，放眼全校。力争更好的服务同学，开展高效优质的具有本学院特色的活动，将学生会工作与学院成长紧密结合，迎合信息时代的主旋律，作一支e时代的先锋!

学校编辑部工作计划4

一、在9月15日进行的纳新大会上，纳取四名部员，重点培养部员，使他们进一步了解学生会，了解编辑部的工作，要求每个成员都应明确自己的职责，各司其责，积极主动，提高意识，不断加强内部凝聚力，并培养其工作能力、实践能力和创新能力。

二、编辑部两周召开一次会议，初步定于单周周日晚上8：00，以保证由足够得时间进行交流、沟通。使广大同学的意见和需求及时反映到学生会和团委。

三、对上一学期的编辑工作进行全面总结，取长补短，并深入到广大同学中去，听取同学们的意见、建议。

四、在本学期的比较大的活动中，协助各个部门作好工作，做好稿件的征集和编辑工作，尤其在本学院的演讲大赛中帮助学习部做好演讲稿的筛选工作，发挥编辑部的重大作用。

五、坚持三步走战略。即征稿、审稿、出书，首先在学院发放征稿启事，并把征收的文章出版在我们的《阳光语录——展理学院风采》上，供广大读者品读。

六、配合社里及各部多拉赞助，补充经费，为我们开展工作创造更好的条件，鼓励同学们多写稿，多投稿，奖励优秀小作者。

七、听从校编辑部的安排，积极配合和支持校编辑部的各种活动，为校编辑部即将出版的半月内刊，贡献自己的一份力量。

学校编辑部工作计划5

一、部门简介：

网络编辑部作为商学院学生会对外宣传的窗口,主要负责学院的网站建设及记者站的组织管理工作。以网络建设为载体，发挥记者站文笔优势，对学院及学生会的相关工作进行及时、有效的网络宣传，对学院优秀青年学子进行真实、有力的采访报道，增强学院宣传工作的吸引力和感召力，展现学生会工作风貌，展现学院学子风采，为同学和学院搭建网络交流的平台。

二、部门职责：

(1)对内宣传：以学院及学生会网站为平台，及时上传学院最新动态、重要通知、经典活动等，做到把握动态、及时报道、有效宣传。

(2)对外宣传：负责将学院学生会各项工作、学院各团支部组织的重要活动、学院优秀青年学子风采、学院实践科研各项学术成果等重要信息及时上传至学校青年聚焦、基层信息等网站。同时，协助各部门及有关人员完成我院重点活动的外界媒体宣传工作。

(3)网站建设和维护：学生会网站的建设和维护是我部一项长期性的基础工作。现阶段的工作重点在于完善网络板块划分，充实网站内容，贯注学院文化，提高网站点击率，建立网站维护制度。

(4)记者站的管理：记者站作为我部宣传工作的重要团体，主要完成我院重大新闻的采集、重要活动的宣传工作。通过其及时、有效的平面宣传，竭力展示我院多彩风貌，营造我院积极向上氛围。部门在建立合理的制度下对记者站实行有效管理，通过多种形式全面提高小记者综合素质及记者站工作效率。

(5)部门组织文化建设：紧密围绕学校和学院工作重点，以思想政治教育为主线，紧抓部门文化组织建设。在保持部门热情、活力的现文化氛围下，积极创新工作思路，创建经典品牌活动，进一步夯实部门基础，建设全面发展的优秀部门。

(6)服务广大同学：利用网络媒体，对我院同学进行健康合理的学生生活、心理指导。及时提供各种校内活动信息，使同学更全面地参加学院学校的各项学生活动。同时，通过留言、网络面对面、邮件、即时通讯等方式为同学们构建和学生会的交流互动平台，方面学生会了解同学想法，采纳合理建议。

三、本学期主要工作内容：

针对上学期宣传工作中重大题材把握不到位、具有重大影响力的事件曝光率不足的问题，考虑到网编部成立、发展时间尚浅，结合本学期我院毕业生工作这一主旋律，本学期，网遍部工作主要围绕院重点工作宣传报道、部门品牌活动打造、毕业生专题系列宣传三方面展开。

同时，部门也将继续开展日常性工作，如青年学子风采展、网站建设维护、日常通讯采集上传等，并且积极创新工作思路，丰富活动形式，力争把工作做精、做细、做好。

(一)重点新闻采集工作：

上学期，我部成功实行新闻我部自主采集和其他部门提供相结合的通讯写作上传制度。本学期，记者站新闻自主采集工作重心由各部门举办的大型活动转向党政团风建设、心理健康教育、社会实践、科研立项等具有深刻影响力的重点题材上来。并做好我院新闻报道的社会性、影响性，加强与学校、社会媒体的联系，“走出去，拿进来”，正确把握舆论导向。

(二)部门品牌活动打造：

本学期，在充分发挥部门网络技术和记者站的优势，举办与本部门职能相关的特色活动。通过活动，一方面提高全院学生的综合技能，加强学院学生思想文化建设，另一方面加强部门成员筹划、组织能力，考验其团队合作、协调能力，选拔、吸收优秀网络人才，提升部门综合实力水平。

(三)毕业生专题系列宣传：

在“毕业生”学期，毕业生专题网络宣传工作为我部本学期工作重点之一。建立毕业生专题网页、结合“青年学子风采展”的活动形式开展“走访校友，忆母校情”系列专访活动、收集展示“再回首，感怀大学路”优秀毕业生感言、报道宣传院会其他部门毕业生的关活动，以新的宣传方式、新的工作体制，展我院08届毕业生惜别之情，打造我院浓厚的欢送氛围。

(四)网站建设和维护：

本学期，在继续实行上学期部长副部长按周轮流值日制度的基础上，全面接手网站。并试进行网站权限的交接，着力培养网络技术人员，提高他们对网站认识了解及操作的熟练程度，为日后网站改版做准备。

(五)记者站的进一步成熟：

通过上学期两个多月的练笔实践，记者站基本完成小记者收发修改稿件、文笔运用、电脑操作能力的培养。本学期，进一步落实好小记者访谈、交流活动，尝试建立记者站信箱、创建院报院刊，真正做到“传播学院文化，丰富学生生活”。

(六)学生生活指导：

通过网络传播，指导全院学生学习生活，适时进行三学期、暑期安全常识等日常指导活动。

**第四篇：学校编辑部工作计划**

编辑部一般是负责报纸刊物的市场调研，选题开发，选题列选，选题报批，约稿，出版合同，审稿，成本开支估算，发稿，审读校样，签发付印样，审读样书，结算稿费等事务的部门。怎样制定大学编辑部的工作计划呢?

【篇一】

(一)我们将一如既往的为各部门举办活动拍照，并及时报道。

(二)我们会竭尽全力配合团委将院报完成更加出色，充分展现我们吉科的风采。

一、总体工作计划

1.招新。编辑部应招收文笔好、责任心强的同学10名左右作为新干事。新干事的面试问题及复试考题要仔细斟酌，提前拟定。编辑部与宣传部的部长应在开学后尽快商讨找新的各项事宜。

2.辩论赛。为了辩论赛的顺利举行，编辑部的全体成员应当集思广益，拟定较为创新且具有时代意义的主题和辩题。编辑部做好引体和主持人串词编写工作，认真做好每场辩论赛的记录工作。

3.组织干事积极参加各种征文活动。即可以提高编辑部干事的写作能力，又能够让干事们在社团工作之余有所收获。

4.校刊的筹备工作。由于校刊常年征稿，要提前做好校刊的征稿宣传工作，让广大师生能够及时了解校刊的栏目设置、来稿要求、审稿制度和校稿流程等。为小学期校刊的出版工作奠定基础。

二.管理与培养计划

1.编辑部每周开一次小例会，方便工作任务的布置和部员之间交流。为避免成员们心理落差(对文学的热爱受到工作任务的打击)，小例会上大家可以探讨一些文学上的问题，分享一些优秀的文章，谈谈个人感受。既提高了部员们的文学修养，又能增进部员之间的感情，是大家更加团结，为文学社的工作注热情。

2.部长和干事每月须鞋一份工作总结，对自己该月的工作成果进行整合，总结经验，确立工作目标。这样才能以饱满的热情迎接新的工作。

3.积极配合其他部门的工作，为读者协会能出色地搞好各项活动尽一份力量。二、创新建议

1充分利用现代信息网络优势，配合宣传部在网络上创办特色版面，拟建电子化交流平台，方便读者协会成员及校内外文学爱好者分享信息资源。2加强与其他社团的合作与联系。比如充分利用校广播站的宣传力量，为广播站提供部分稿件，以加强对读者协会的宣传。

【篇二】

一、部门简介：

网络编辑部作为商学院学生会对外宣传的窗口,主要负责学院的网站建设及记者站的组织管理工作。以网络建设为载体，发挥记者站文笔优势，对学院及学生会的相关工作进行及时、有效的网络宣传，对学院优秀青年学子进行真实、有力的采访报道，增强学院宣传工作的吸引力和感召力，展现学生会工作风貌，展现学院学子风采，为同学和学院搭建网络交流的平台。

二、部门职责：

(1)对内宣传：以学院及学生会网站为平台，及时上传学院最新动态、重要通知、经典活动等，做到把握动态、及时报道、有效宣传。

(2)对外宣传：负责将学院学生会各项工作、学院各团支部组织的重要活动、学院优秀青年学子风采、学院实践科研各项学术成果等重要信息及时上传至学校青年聚焦、基层信息等网站。同时，协助各部门及有关人员完成我院重点活动的外界媒体宣传工作。

(3)网站建设和维护：学生会网站的建设和维护是我部一项长期性的基础工作。现阶段的工作重点在于完善网络板块划分，充实网站内容，贯注学院文化，提高网站点击率，建立网站维护制度。

(4)记者站的管理：记者站作为我部宣传工作的重要团体，主要完成我院重大新闻的采集、重要活动的宣传工作。通过其及时、有效的平面宣传，竭力展示我院多彩风貌，营造我院积极向上氛围。部门在建立合理的制度下对记者站实行有效管理，通过多种形式全面提高小记者综合素质及记者站工作效率。

(5)部门组织文化建设：紧密围绕学校和学院工作重点，以思想政治教育为主线，紧抓部门文化组织建设。在保持部门热情、活力的现文化氛围下，积极创新工作思路，创建经典品牌活动，进一步夯实部门基础，建设全面发展的优秀部门。

(6)服务广大同学：利用网络媒体，对我院同学进行健康合理的学生生活、心理指导。及时提供各种校内活动信息，使同学更全面地参加学院学校的各项学生活动。同时，通过留言、网络面对面、邮件、即时通讯等方式为同学们构建和学生会的交流互动平台，方面学生会了解同学想法，采纳合理建议。

三、本学期主要工作内容：

针对上学期宣传工作中重大题材把握不到位、具有重大影响力的事件曝光率不足的问题，考虑到网编部成立、发展时间尚浅，结合本学期我院毕业生工作这一主旋律，本学期，网遍部工作主要围绕院重点工作宣传报道、部门品牌活动打造、毕业生专题系列宣传三方面展开。

同时，部门也将继续开展日常性工作，如青年学子风采展、网站建设维护、日常通讯采集上传等，并且积极创新工作思路，丰富活动形式，力争把工作做精、做细、做好。

(一)重点新闻采集工作：

上学期，我部成功实行新闻我部自主采集和其他部门提供相结合的通讯写作上传制度。本学期，记者站新闻自主采集工作重心由各部门举办的大型活动转向党政团风建设、心理健康教育、社会实践、科研立项等具有深刻影响力的重点题材上来。并做好我院新闻报道的社会性、影响性，加强与学校、社会媒体的联系，“走出去，拿进来”，正确把握舆论导向。

(二)部门品牌活动打造：

本学期，在充分发挥部门网络技术和记者站的优势，举办与本部门职能相关的特色活动。通过活动，一方面提高全院学生的综合技能，加强学院学生思想文化建设，另一方面加强部门成员筹划、组织能力，考验其团队合作、协调能力，选拔、吸收优秀网络人才，提升部门综合实力水平。

(三)毕业生专题系列宣传：

在“毕业生”学期，毕业生专题网络宣传工作为我部本学期工作重点之一。建立毕业生专题网页、结合“青年学子风采展”的活动形式开展“走访校友，忆母校情”系列专访活动、收集展示“再回首，感怀大学路”优秀毕业生感言、报道宣传院会其他部门毕业生的关活动，以新的宣传方式、新的工作体制，展我院08届毕业生惜别之情，打造我院浓厚的欢送氛围。

(四)网站建设和维护：

本学期，在继续实行上学期部长副部长按周轮流值日制度的基础上，全面接手网站。并试进行网站权限的交接，着力培养网络技术人员，提高他们对网站认识了解及操作的熟练程度，为日后网站改版做准备。

(五)记者站的进一步成熟：

通过上学期两个多月的练笔实践，记者站基本完成小记者收发修改稿件、文笔运用、电脑操作能力的培养。本学期，进一步落实好小记者访谈、交流活动，尝试建立记者站信箱、创建院报院刊，真正做到“传播学院文化，丰富学生生活”。

(六)学生生活指导：

通过网络传播，指导全院学生学习生活，适时进行三学期、暑期安全常识等日常指导活动。

【篇三】

一、系刊出版方面1、50系刊的排版、审稿已完成，应及时打印成册，在3月初分发给我系各班级，并与此同时做好第51期系刊的征稿，提前做好宣传，以便使有意投稿的人有足够时间准备。这学期要在充分调动同学们的积极性的同时，保证系刊的质量，做到有质量保证的数量。在去年的基础上，让我系的同学活跃在电气风貌里，向全院展示我系学生的风采与活力。

2、3月份是我院的“雷锋月”，我部将围绕“雷锋精神印我心”的主题，举办一次征文比赛，而同时第51期的系刊也将围绕于此展开，充分而有效地弘扬雷锋精神。以征文比赛为媒介，以系刊为平台，展示我系学生的雷锋风貌，以此来促使大家更好的学习雷锋精神，实践雷锋精神。我部将在系刊中设置一个专栏，以此来反映雷锋月我系学生的动态。

3、4月份是我院的文化月，在文化月期间，我部将配合院里的相应的活动，积极响应活动主题，同样是以系刊的方式来展示我系学生的动态与风采，及时整理我系各项主要活动的通讯，并打算将52期改版，设为以文化月为主题的专刊，争取在52期中增添几个栏目，如开心乐园、生活小贴士等一些实用而有趣的内容，丰富同学们在文化月的日常生活。

二、部门交流合作方面

1、征文比赛将再次与学习部联手，在上一次的基础上，我部要更积极主动的与学习部配合，在细则上要有效地商量统一，工作中彼此互助，争取使此次征文比赛比上一次的更成功、更有意义!全方位的反映我系学生的风貌!

2、雷锋月与文化月期间，对于我系个部门的承办活动，在保证系刊正常出刊的同时，我部要积极协助其他部门的活动，加强与其他部门的交流与合作，促使我系各部门的联系，维护团队之间的友谊，以使我系各部门的活动办的更精彩、更顺畅!

3、交流不仅仅是大二部长之间，更重要的是各部门学生干事的交流。为此，我部要求本部的学生干事不仅要在工作上与其他部门的学生干事合作，在日常生活中也要互相帮助，协助彼此解决一些问题，要在潜移默化中增进我部成员与他部的交流，为以后更好地合作做铺垫，促使我系各部门和谐相处，增强电气系学生会的生命力与竞争力，成为一只出色的团队，为我系争取更多的荣誉!

三、内部管理方面

1、上学期由于我部管理不够严格，致使我部部分学生干事的积极性降低，做事易拖沓，使整体的工作效率有所降低。因此，这学期我部的管理要渐渐加强，通过有效的管理措施来逐渐提高我部成员的积极性，在保证正常工作的同时，改变一些工作方式，如模拟公司的办公环境，组织我部成员参与，通过这种方式来锻炼我部成员，使之提高个人能力。

2、我部不仅要出版有质量的系刊，更要注重培养我部成员的能力，通过编辑工作，要让他们真正的学到东西，并让他们应用于实践，真正做到学以致用，用实践的成果鞭策他们前进，在以后的生活与学习中更好的展示自己。一个团队的核心是团结，团结的基石是团队成员之间彼此的信任。在管理中，应突出此点，让我部成员学会如何与其他成员更好的合作，同一个目标，需要统一的管理，达到共同的高度。

【篇四】

(一)我们将一如既往的为各部门举办活动拍照，并及时报道。

(二)我们会竭尽全力配合团委将院报完成更加出色，充分展现我们吉科的风采。

一、总体工作计划

1.招新。编辑部应招收文笔好、责任心强的同学10名左右作为新干事。新干事的面试问题及复试考题要仔细斟酌，提前拟定。编辑部与宣传部的部长应在开学后尽快商讨找新的各项事宜。

2.辩论赛。为了辩论赛的顺利举行，编辑部的全体成员应当集思广益，拟定较为创新且具有时代意义的主题和辩题。编辑部做好引体和主持人串词编写工作，认真做好每场辩论赛的记录工作。

3.组织干事积极参加各种征文活动。即可以提高编辑部干事的写作能力，又能够让干事们在社团工作之余有所收获。

4.校刊的筹备工作。由于校刊常年征稿，要提前做好校刊的征稿宣传工作，让广大师生能够及时了解校刊的栏目设置、来稿要求、审稿制度和校稿流程等。为小学期校刊的出版工作奠定基础。

二.管理与培养计划

1.编辑部每周开一次小例会，方便工作任务的布置和部员之间交流。为避免成员们心理落差(对文学的热爱受到工作任务的打击)，小例会上大家可以探讨一些文学上的问题，分享一些优秀的文章，谈谈个人感受。既提高了部员们的文学修养，又能增进部员之间的感情，是大家更加团结，为文学社的工作注热情。

2.部长和干事每月须鞋一份工作总结，对自己该月的工作成果进行整合，总结经验，确立工作目标。这样才能以饱满的热情迎接新的工作。

3.积极配合其他部门的工作，为读者协会能出色地搞好各项活动尽一份力量。二、创新建议

1充分利用现代信息网络优势，配合宣传部在网络上创办特色版面，拟建电子化交流平台，方便读者协会成员及校内外文学爱好者分享信息资源。2加强与其他社团的合作与联系。比如充分利用校广播站的宣传力量，为广播站提供部分稿件，以加强对读者协会的宣传。

【篇五】

一、部门简介：

网络编辑部作为商学院学生会对外宣传的窗口,主要负责学院的网站建设及记者站的组织管理工作。以网络建设为载体，发挥记者站文笔优势，对学院及学生会的相关工作进行及时、有效的网络宣传，对学院优秀青年学子进行真实、有力的采访报道，增强学院宣传工作的吸引力和感召力，展现学生会工作风貌，展现学院学子风采，为同学和学院搭建网络交流的平台。

二、部门职责：

(1)对内宣传：以学院及学生会网站为平台，及时上传学院最新动态、重要通知、经典活动等，做到把握动态、及时报道、有效宣传。

(2)对外宣传：负责将学院学生会各项工作、学院各团支部组织的重要活动、学院优秀青年学子风采、学院实践科研各项学术成果等重要信息及时上传至学校青年聚焦、基层信息等网站。同时，协助各部门及有关人员完成我院重点活动的外界媒体宣传工作。

(3)网站建设和维护：学生会网站的建设和维护是我部一项长期性的基础工作。现阶段的工作重点在于完善网络板块划分，充实网站内容，贯注学院文化，提高网站点击率，建立网站维护制度。

(4)记者站的管理：记者站作为我部宣传工作的重要团体，主要完成我院重大新闻的采集、重要活动的宣传工作。通过其及时、有效的平面宣传，竭力展示我院多彩风貌，营造我院积极向上氛围。部门在建立合理的制度下对记者站实行有效管理，通过多种形式全面提高小记者综合素质及记者站工作效率。

(5)部门组织文化建设：紧密围绕学校和学院工作重点，以思想政治教育为主线，紧抓部门文化组织建设。在保持部门热情、活力的现文化氛围下，积极创新工作思路，创建经典品牌活动，进一步夯实部门基础，建设全面发展的优秀部门。

(6)服务广大同学：利用网络媒体，对我院同学进行健康合理的学生生活、心理指导。及时提供各种校内活动信息，使同学更全面地参加学院学校的各项学生活动。同时，通过留言、网络面对面、邮件、即时通讯等方式为同学们构建和学生会的交流互动平台，方面学生会了解同学想法，采纳合理建议。

三、本学期主要工作内容：

针对上学期宣传工作中重大题材把握不到位、具有重大影响力的事件曝光率不足的问题，考虑到网编部成立、发展时间尚浅，结合本学期我院毕业生工作这一主旋律，本学期，网遍部工作主要围绕院重点工作宣传报道、部门品牌活动打造、毕业生专题系列宣传三方面展开。

同时，部门也将继续开展日常性工作，如青年学子风采展、网站建设维护、日常通讯采集上传等，并且积极创新工作思路，丰富活动形式，力争把工作做精、做细、做好。

(一)重点新闻采集工作：

上学期，我部成功实行新闻我部自主采集和其他部门提供相结合的通讯写作上传制度。本学期，记者站新闻自主采集工作重心由各部门举办的大型活动转向党政团风建设、心理健康教育、社会实践、科研立项等具有深刻影响力的重点题材上来。并做好我院新闻报道的社会性、影响性，加强与学校、社会媒体的联系，“走出去，拿进来”，正确把握舆论导向。

(二)部门品牌活动打造：

本学期，在充分发挥部门网络技术和记者站的优势，举办与本部门职能相关的特色活动。通过活动，一方面提高全院学生的综合技能，加强学院学生思想文化建设，另一方面加强部门成员筹划、组织能力，考验其团队合作、协调能力，选拔、吸收优秀网络人才，提升部门综合实力水平。

(三)毕业生专题系列宣传：

在“毕业生”学期，毕业生专题网络宣传工作为我部本学期工作重点之一。建立毕业生专题网页、结合“青年学子风采展”的活动形式开展“走访校友，忆母校情”系列专访活动、收集展示“再回首，感怀大学路”优秀毕业生感言、报道宣传院会其他部门毕业生的关活动，以新的宣传方式、新的工作体制，展我院08届毕业生惜别之情，打造我院浓厚的欢送氛围。

(四)网站建设和维护：

本学期，在继续实行上学期部长副部长按周轮流值日制度的基础上，全面接手网站。并试进行网站权限的交接，着力培养网络技术人员，提高他们对网站认识了解及操作的熟练程度，为日后网站改版做准备。

(五)记者站的进一步成熟：

通过上学期两个多月的练笔实践，记者站基本完成小记者收发修改稿件、文笔运用、电脑操作能力的培养。本学期，进一步落实好小记者访谈、交流活动，尝试建立记者站信箱、创建院报院刊，真正做到“传播学院文化，丰富学生生活”。

(六)学生生活指导：

通过网络传播，指导全院学生学习生活，适时进行三学期、暑期安全常识等日常指导活动。

【篇六】

一、系刊出版方面1、50系刊的排版、审稿已完成，应及时打印成册，在3月初分发给我系各班级，并与此同时做好第51期系刊的征稿，提前做好宣传，以便使有意投稿的人有足够时间准备。这学期要在充分调动同学们的积极性的同时，保证系刊的质量，做到有质量保证的数量。在去年的基础上，让我系的同学活跃在电气风貌里，向全院展示我系学生的风采与活力。

2、3月份是我院的“雷锋月”，我部将围绕“雷锋精神印我心”的主题，举办一次征文比赛，而同时第51期的系刊也将围绕于此展开，充分而有效地弘扬雷锋精神。以征文比赛为媒介，以系刊为平台，展示我系学生的雷锋风貌，以此来促使大家更好的学习雷锋精神，实践雷锋精神。我部将在系刊中设置一个专栏，以此来反映雷锋月我系学生的动态。

3、4月份是我院的文化月，在文化月期间，我部将配合院里的相应的活动，积极响应活动主题，同样是以系刊的方式来展示我系学生的动态与风采，及时整理我系各项主要活动的通讯，并打算将52期改版，设为以文化月为主题的专刊，争取在52期中增添几个栏目，如开心乐园、生活小贴士等一些实用而有趣的内容，丰富同学们在文化月的日常生活。

二、部门交流合作方面

1、征文比赛将再次与学习部联手，在上一次的基础上，我部要更积极主动的与学习部配合，在细则上要有效地商量统一，工作中彼此互助，争取使此次征文比赛比上一次的更成功、更有意义!全方位的反映我系学生的风貌!

2、雷锋月与文化月期间，对于我系个部门的承办活动，在保证系刊正常出刊的同时，我部要积极协助其他部门的活动，加强与其他部门的交流与合作，促使我系各部门的联系，维护团队之间的友谊，以使我系各部门的活动办的更精彩、更顺畅!

3、交流不仅仅是大二部长之间，更重要的是各部门学生干事的交流。为此，我部要求本部的学生干事不仅要在工作上与其他部门的学生干事合作，在日常生活中也要互相帮助，协助彼此解决一些问题，要在潜移默化中增进我部成员与他部的交流，为以后更好地合作做铺垫，促使我系各部门和谐相处，增强电气系学生会的生命力与竞争力，成为一只出色的团队，为我系争取更多的荣誉!

三、内部管理方面

1、上学期由于我部管理不够严格，致使我部部分学生干事的积极性降低，做事易拖沓，使整体的工作效率有所降低。因此，这学期我部的管理要渐渐加强，通过有效的管理措施来逐渐提高我部成员的积极性，在保证正常工作的同时，改变一些工作方式，如模拟公司的办公环境，组织我部成员参与，通过这种方式来锻炼我部成员，使之提高个人能力。

2、我部不仅要出版有质量的系刊，更要注重培养我部成员的能力，通过编辑工作，要让他们真正的学到东西，并让他们应用于实践，真正做到学以致用，用实践的成果鞭策他们前进，在以后的生活与学习中更好的展示自己。一个团队的核心是团结，团结的基石是团队成员之间彼此的信任。在管理中，应突出此点，让我部成员学会如何与其他成员更好的合作，同一个目标，需要统一的管理，达到共同的高度。

【篇七】

一、部门简介：

网络编辑部作为商学院学生会对外宣传的窗口，主要负责学院的网站建设 及记者站的组织管理工作。以网络建设为载体，发挥记者站文笔优势，对学院及学生会的相关工作进行及时、有效的网络宣传，对学院优秀青年学子进行真实、有力的采访报道，增强学院宣传工作的吸引力和感召力，展现学生会工作风貌，展现学院学子风采，为同学和学院搭建网络交流的平台。

二、部门职责：

(1)对内宣传：以学院及学生会网站为平台，及时上传学院最新动态、重要通知、经典活动等，做到把握动态、及时报道、有效宣传。

(2)对外宣传：负责将学院学生会各项工作、学院各团支部组织的重要活动、学院优秀青年学子风采、学院实践科研各项学术成果等重要信息及时上传至学校青年聚焦、基层信息等网站。同时，协助各部门及有关人员完成我院重点活动的外界媒体宣传工作。

(3)网站建设和维护：学生会网站的建设和维护是我部一项长期性的基础工作。现阶段的工作重点在于完善网络板块划分，充实网站内容，贯注学院文化，提高网站点击率，建立网站维护制度。

(4)记者站的管理：记者站作为我部宣传工作的重要团体，主要完成我院重大新闻的采集、重要活动的宣传工作。通过其及时、有效的平面宣传，竭力展示我院多彩风貌，营造我院积极向上氛围。部门在建立合理的制度下对记者站实行有效管理，通过多种形式全面提高小记者综合素质及记者站工作效率。

(5)部门组织文化建设：紧密围绕学校和学院工作重点，以思想政治教育为主线，紧抓部门文化组织建设。在保持部门热情、活力的现文化氛围下，积极创新工作思路，创建经典品牌活动，进一步夯实部门基础，建设全面发展的优秀部门。

(6)服务广大同学：利用网络媒体，对我院同学进行健康合理的学生生活、心理指导。及时提供各种校内活动信息，使同学更全面地参加学院学校的各项学生活动。同时，通过留言、网络面对面、邮件、即时通讯等方式为同学们构建和学生会的交流互动平台，方面学生会了解同学想法，采纳合理建议。

**第五篇：(原创)编辑部工作计划**

编辑部工作计划

工作目标：定期保质保量地完成主刊《理工青年》的出版工作 工作计划：

①稿件的收集工作.一组负责联系新闻部每月的新闻稿件（大概20号左右因为计划三次出版活动,在月末才能收集到足够的院新闻）；长春理工各学院新闻的收集（理工新闻）；时事热点问题的聚焦（新闻网站摘取）。

并由大二副部配上新闻图片 ②稿件的校订与整理

因为稿件的校订与整理是编辑工作的核心，所以编辑部全体参与该活动。注意：标点、病句、错别字，分开校订才能提高工作效率 ③在版心纸上画版

剩余四组各负责一个版面的画版工作（在版心纸上画板）画板的准备：

A 收集足够字数的稿件（稿件数量不足需要自己写稿）B数出每篇文章的字数（副部完成）④报纸的初次出版

由一名大二副部带2-3名部员参与报纸的初次印刷工作。并为下次出版任务做一下总结。⑤报纸的二次出版

第二次出版相对来说会比较轻松。同样由一名大二副部带2-3名部员结合上次报纸出版的情况，确定整张报纸的排版以及出版的稿件基本完成出版工作 ⑥第三次完成报纸的出版工作。特色活动

编辑部与秘书处联合举办校级演讲比赛

希望各部员能积极参与从实践中锻炼自己的组织能力，加强与秘书处人员的交流，促进两部部员之间的友谊。

部内的学习工作

本学期准备组织学习方正飞腾排版软件，初步了解电脑排版。锻炼部员的软件操作以能力及接受新事物的能力。

在平时的校稿与报纸出版活动中，各副部应该言传身教，让部员尽快掌握报纸出版的一些知识，使其具有一定的编辑能力，成为一名合格的报纸编辑人员。部内的娱乐活动安排

争取每月末完成报纸出版任务后一起聚餐，辛苦之余放松一下。饭桌上的交流能更好的促进彼此之间的了解，集体的活动可以增强同学们的归属感，增强青年团编辑部内部的凝聚力。另外也可以邀请新闻部加入我们的聚餐，加强本部与新闻部的交流，为今后的稿件收集工作打好基础。同时也能扩大同学们的人际交往圈。新的想法

为了扩大编辑部的影响力，我觉得可以举办一些编辑部独立组织的活动。比如： a.设置一个新闻摄影奖

在全校公开征集,并以青年团的名义公开展览。b.扩大征稿范围，评选最佳新闻写作奖。

既然有稿费，就应该扩大征稿规模不应局限于编辑部或新闻部内部。做好相关的宣传，可以设立专用信箱投稿，网上投稿。在此前提下设立新闻奖（如果有校团委认证）激起同学的写作热情。有了优秀的稿件，理工青年的出版质量才能得到质的提升。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！