# 全球最贵相机排行榜解读

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-06-09

*第一篇：全球最贵相机排行榜解读全球最贵相机排行榜第一位：PaPaLaB YC-3300，100万元人民币即使是最老牌的摄影发烧友，恐怕也从未听说过PaPaLaB这个名字。不过，这家名不见经传的日本企业近日推出了一款专业数码相机产品，号称“...*

**第一篇：全球最贵相机排行榜解读**

全球最贵相机排行榜

第一位：PaPaLaB YC-3300，100万元人民币

即使是最老牌的摄影发烧友，恐怕也从未听说过PaPaLaB这个名字。不过，这家名不见经传的日本企业近日推出了一款专业数码相机产品，号称“全可见色域相机”，能够重现人眼所见的全部色彩。

该机型号为YC-3300，使用由日本静冈大学开发的三频段色彩校正系统，重现人眼可见的全部色彩空间。虽说之前也有能够实现此类功能的专业摄影设备，但都过于复杂庞大，YC-3300可以算是第一款可投入商品化使用的全色域相机。

YC-3300使用了1068万像素的图像传感器，拍照分辨率为4000x2672，单个像素尺寸为9微米，12bit照片存储。PaPaLaB公司表示，该机将主要用于文物、艺术品电子档案拍照，远程医疗或印刷品校色等用途，售价为1290万日元，折合接近100万元人民币。

该公司表示，未来还可能推出该机的廉价版本，用降低像素数等方式，让售价能降低一半以上。另外，他们还希望专业领域的新一代广色域显示设备能尽快普及，搭配这套系统。比如三菱电机的激光显示产品，不需要色彩配置文件就能够准确显示色彩空间。

第二位: 哈苏H3DII-50 人民币35万

哈苏H3DII-50这款中幅数码单反相机套机将在3月份的最后一天，也就是在3月31日正式发售，届时所发售的套机将会包括机身和两只HC系列的镜头。这次的套机发售除了包括标准镜头HC80mm之外，购买者还可以任意选择另外一只HC镜头。

根据这家网站上所提供的消息，目前只是简单的能了解哈苏H3D II-50的配置，其装载了尺寸为36.8\*49.1mm的柯达CCD感光元件，有效像素达到了5000万。每像素大小仅为6μm，感光度为ISO50-ISO400。支持1.1fps的连拍。配备了3英寸的TFT液晶屏幕，具有23万像素。而在售价方面，也不是一般消费者所能承受的，其目前给出的价格为为483万日元，约合人民币35万。

基本参数型号 H3DⅡ-50上市时间 2024相机类型 单反数码相机有效像素 5000万像素变焦倍数 视镜头而定传感器描述 36×48mm最大分辨率 5412×7212镜头参数镜头类型 可更换镜头屏幕参数液晶屏特性 3万OLED取景器类型 单反取景取景器描述 36×48mm曝光控制参数曝光模式 全自动曝光,程序自动曝光,光圈优先曝光,快门优先曝光,手动曝光测光方式 点测光,中央点测光,TTL中央点平均测光, 内置测光系统,用于测量非TTL闪灯的灯光, 点测光范围:EV2-21, 中央点测光范围:EV1-21, 中央点测光范围:EV1-21.ISO感光度 ISO 50-400性能参数快门速度 电子镜间快门,速度:(胶片后背)18-1/800秒,(数码后背)32-1/800;支持T门,B门长时曝光秒连拍 支持连拍功能,1.1张/秒自拍 支持自拍功能,10秒或2秒延时

第三位: 哈苏H4D-60

参考售价：30万元

商业摄影中流砥柱的哈苏（Hasselblad）在美国发表了中画幅相机H4D系列。H4D-60为6000万像素、H4D-50为5000万像素。其中H4D-60采用集中与APL（绝对位置锁定）对焦，简化自动对焦且提升摄影工作的准确度，并修正相机因绕轴旋转造成影像水平、垂直方向偏移的问题。

哈苏H4D-60 以往摄影师习惯使用传统自动对焦系统解决焦点偏离中心的问题，但这样的系统提供的是聚集相对接近中心的影像，移转相机重新构图，在影像转换中会造成一些误差。

哈苏H4D-60 为了克服这些问题，哈苏利用现代创新技术，以偏航速率传感器测量角速度，创造出APL对焦，形成真正的焦点。H4D系列精确的数据检索适用搭载于所有的HC/HCD系列镜头上。

第四位: 徕卡 MP镀金纪念版 22万

基本参数

型号 MP

上市时间

相机类型

变焦倍数

镜头参数

镜头类型

对焦方式

屏幕参数 镀金纪念版 2024,9月 旁轴胶片相机 无光学变焦

可更换镜头,徕卡M型镜头,适用21-135mm各款徕卡镜头 手动对焦 取景器类型 光学取景器,旁轴取景

取景器描述 大型明亮联动取景框,自动视差补偿

目镜器设定屈光度为-0.5度,矫正镜片由-3度至+3度

宽基线测双影叠合测距距器,基线:0.58型40.2mm,0.72型49.9mm,0.85型58.9mm

曝光控制参数

曝光模式 手动曝光,取景其内曝光参考信息提示

曝光补偿 ±3EV范围,1/3EV级差调节

测光方式 TTL局部测光,重点测光(中央12mm范围),测光范围EV-2-20

ISO感光度 手动设定ISO 6-6400

性能参数

快门速度 机械快门控制,横走式布廉焦快门,1-1/1000秒,B门

连拍支持连拍功能,使用快速过片杆或M卷片器作手动前卷,或以MOTOR-M作自动前卷,把杆推下,使用回卷钮可作手动回卷,机顶设有计数计,机底打开后自动重设

视频拍摄参数

视频拍摄功能 支持视频拍摄

闪光灯参数

闪光模式通过热靴控制触点或用标准闪光连线插座控制,闪光同步:第一帘幕或第二帘幕同步AUTO模式时自动设定为1/50秒以下,使用美兹SCA-3502接合器实现更高的快门速度(1/250秒,1/500秒,1/1000秒)

外接闪光灯 支持外接闪光灯,美兹系列闪光灯

存储及连接参数

附件及电源参数

电池 2枚3V钮扣电池(PX76/SR44)或一节DL1/3N电池

外观参数

颜色 机身镀金,配合红色饰皮

外形设计 机顶加刻红色天安门图案与“中华人民共和国万岁”字样;背取景器右侧位加刻“中华人民共和国成立六十周年,1949-2024”;机身编号为1949至2024共计61台

尺寸 138×77×38mm

重量 585g(无电池)

其它参数

其它性能 快速卷片手柄或使用徕卡MOTOR-M卷片马达

第五位: 徕卡 S2

参考售价：20万元

徕卡 S2的正式面市，大概是徕卡的新机中最令人震撼的一件事，也为徕卡写下了新的里程碑。S2定位在最高阶的专业摄影市场, 以中片幅相机的效能质量，却兼具了轻便的优势。S2搭载3750万像素，30x45mm柯达大型CCD传感器，适用于商业时尚摄影、广告摄影、人物摄影、汽车摄影等专业领域。

徕卡 S2

徕卡 S2搭载高速Maestro图像处理器，在最高分辨率时可每秒处理1.5张图片，基本上这已远超过目前市面上同级中片幅相机。同时，它也是唯一可存取JPEG档的中片幅相机。

徕卡 S2官方样张

徕卡 S2机身采用耐用的压铸镁合金制造，表面覆盖皮革纹理。S2和所有S镜头同时具有出色的防水力，即使在下雨或灰尘很大的天气状况下使用也不受影响，机身颜色为黑色。

第六位: 哈苏 H3DⅡ-39 168000元 基本参数

型号

H3DⅡ-39

上市时间

2024

相机类型

单反数码相机

有效像素

3900万像素

变焦倍数

视镜头而定

传感器类型

CCD传感器

传感器描述

44.2×33.1mm

最大分辨率 5412×7212

镜头参数

对焦方式

自动对焦,手动对焦,手动模式下电动对焦辅助,即时手动调焦优先,无源型中央十字交叉相位检测传感器自动对焦

屏幕参数

液晶屏尺寸

3英寸

液晶屏特性

TFT LCD显示屏

取景器类型

单反取景

曝光控制参数

曝光模式

全自动曝光,程序自动曝光,光圈优先曝光,快门优先曝光,手动曝光

测光方式

点测光,中央点测光,TTL中央点平均测光, 内置测光系统,用于测量非TTL闪灯的灯光, 点测光范围:EV2-21, 中央点测光范围:EV1-21, 中央点测光范围:EV1-21.ISO感光度

ISO 50-400

性能参数

快门速度

电子镜间快门,速度:32-1/800;支持T门,B门长时曝光秒

连拍

支持连拍功能,1.4张/秒

自拍

支持自拍功能,10秒或2秒延时

视频拍摄参数

闪光灯参数

机身闪光灯

内置闪光灯

存储及连接参数

存储介质

CF卡

照片格式

RAW

附件及电源参数

电池

专用可充电锂电池,1850mAh锂电池盒(CR-123锂电池×3)

随机附件

AV视频线,使用手册,软件使用手册光盘,电源线,接口连接线

随机软件

驱动程序,FlexColor

外观参数

颜色

黑银色

尺寸

213×153×131mm

重量

2290g

第七位:哈苏 H3DⅡ-31(单机)135000元

基本参数

型号

H3DⅡ-31

上市时间

2024

相机类型

单反数码相机

有效像素

3100万像素

变焦倍数

视镜头而定

传感器类型

CCD传感器

传感器描述

49×36.7mm

镜头参数

对焦方式

自动对焦,手动对焦,手动模式下电动对焦辅助,即时手动调焦优先,无源型中央十字交叉相位检测传感器自动对焦

屏幕参数

曝光控制参数

曝光模式

全自动曝光,程序自动曝光,光圈优先曝光,快门优先曝光,手动曝光

测光方式

点测光,中央点测光,TTL中央点平均测光, 内置测光系统,用于测量非TTL闪灯的灯光, 点测光范围:EV2-21, 中央点测光范围:EV1-21, 中央点测光范围:EV1-21.ISO感光度

ISO 100-800

性能参数

快门速度

电子镜间快门,速度:32-1/800;支持T门,B门长时曝光秒

连拍

支持连拍功能,1.2张/秒

自拍

支持自拍功能,10秒或2秒延时

视频拍摄参数

闪光灯参数

机身闪光灯

内置闪光灯

存储及连接参数

存储介质

CF卡

照片格式

RAW

数据接口

IEEE 1394接口,FireWire 800接口

附件及电源参数

电池

专用可充电锂电池,1850mAh锂电池盒(CR-123锂电池×3)

随机附件

AV视频线,使用手册,软件使用手册光盘,电源线,接口连接线

随机软件

驱动程序,FlexColor

外观参数

颜色

黑银色

尺寸

213×153×131mm

重量

2290g

第八位: 玛米亚 DM28 102000元

基本参数

型号

DM28

上市时间

2024

相机类型

单反数码相机

有效像素

2800万像素

传感器尺寸

44×33mm

镜头参数

屏幕参数

液晶屏尺寸

3.5英寸

曝光控制参数

ISO感光度

自动,80,100,200,400,800

性能参数

视频拍摄参数

闪光灯参数

存储及连接参数

存储介质

CF卡

数据接口

IEEE 1394接口

第九位: 玛米亚 DM22

68300元

基本参数

型号

DM22

上市时间

2024

相机类型

单反数码相机

有效像素

2800万像素

传感器尺寸

48×36mm

镜头参数

屏幕参数

液晶屏尺寸

3.5英寸

曝光控制参数

ISO感光度

自动,80,100,200,400

存储及连接参数

存储介质

CF卡

数据接口

IEEE 1394接口

第十位:徕卡M8.2限量版 68000元

“徕卡M8.2国庆60周年纪念版”机型现身中关村市场。目前包含有LEICA ELMARIT-M 28 mm f/2.8 ASPH定焦镜头的M8.2国庆纪念版，带票价格为68000元。由于是限量发现的版本，商家那里也仅有一套现货，如果您是发烧友就抓紧时间吧。68000元！懂汽车的朋友算算吧，可以买个啥样的家用车呢？

图为：徕卡M8.2国庆60周年纪念版

图为：徕卡M8.2国庆60周年纪念版

技术规格

相机类型：兼容徕卡M系列镜头的专业轻便型数码连动测距式相机。

影像传感器：低噪CCD传感器、1030万像素。

传感器面积：18mmx27mm 焦距转换系数：1.33x 画幅格式：3：2

感光度范围：手动设定由ISO 160/23°到ISO 2500/35°，徕卡M8.2：自动设定功能会在ISO范围内自由选择

观景器原理：拥有自动视差补偿的大型亮线框观景器。观景器的光学设计经过特别处理以提高对焦时的灵敏度，并且在任何光线条件下可以看清楚观景器内的构图框线。

目镜：本身有0.5的屈光度，可以装配-3到+3的屈光度镜片。

构图框线：同时显示2个框线：24/35mm、28/90mm、50/75mm。相机会自动出现与装载镜头相对应的框线。对焦在0.7m时为100%感应器拍摄范围(徕卡M8.2为2M)。

框线预拨杆：可以用手动的方式在观景器中显示其它焦距的拍摄范围

视差补偿：观景器能依据镜头所设定的对焦距离自动修正垂直与水平视差，也就是说观景器的框线能够准确显示镜头的拍摄范围。

放大倍率：0.68x(所有镜头都相同)

有效测量基数：结合裂像和叠影对焦，显示为取景器中央明亮区。47.1mm(基线长度69.25mm乘以观景窗放大倍率0.68x)

镜头接环：徕卡M型镜头接环并且增加了六位数码编码识别功能。

镜头系列：现今生产拥有六位编码，焦距从16-90mm的镜头。兼容自1954年以来生产的确焦距自21-90mm的镜头，即使没有六位数码编码也能使用。几乎所有的M系列镜头都可以改装为有六位编码功能的镜头。

六位编码功能：减少画面边缘渐晕现象、将镜头资料传入影像文件中、调整闪光灯投射角度、在光圈先决条件下调整闪光灯慢速同步快门、修正使用UV/IR滤镜时的色彩补偿。

彩色液晶显示屏：23万画素2.5英寸LCD彩色液晶显示屏(为防划的蓝宝石玻璃)，可以显示已储存的影像以及设定功能，有5级的亮度控制。可以在拍摄后检查影像：一般的影像品质评估，透过直方图检查曝光是否正确以及亮部曝光过度警示(局部播放影像时也可以使用)，检查对焦是否准确，显示镜头焦距(必须是有六位数码编码的M型镜头)。

分辨率：DNG：3916x2634(1031万像素)；JPG：3936x2630(1035万像素)、2952x1972(580万像素)、1968x1315(260万像素)、1312x876(115万像素)

文件格式：DNG(数码负片格式)，两种不同压缩比的JPEG文件格式。

DNG文件资料：16bit的色彩分辨率，每张影像文件大小为10.2MB(未解压缩)

存储卡：可以使用到32G的SDHC或SD卡。

白平衡：有自动、六种设定、手动白平衡。手动输入色温范围由2000K到13100K

快门速度：在光圈先决模式(A)时，快门速度范围由32秒到1／8000秒(1／4000秒)采无段式设计。在手动模式时能以半档为间距，快门速度由4秒到1／8000秒(1／4000秒)。B快门没有时间限制。

插孔接口：5pin的迷你USB插孔在机身的左边，使用快速的USB 2.0将图片文件快速传到计算机。

机身材质：高度稳定的全金属镁合金机体，坚固耐用。黑色仿真饰皮，机顶与底盖以压铸法用黄铜材质制造，有银色与黑色镀铬处理(黑色亮漆版本)。

体积：138.6mmx80.2mmx36.9mm 不含电池重量：545g

最近国外又有一场有钱人的游戏上演了，这一次的故事仍然发生在相机领域。如果有人要在相机领域证明自己经济实力的话，尽管忘记前几天刚刚发布的2亿象素哈苏H4D吧，日前一款1923年款的莱卡0系列古董相机在国外拍出了189万美元的天价！本次拍卖在维也纳WestLicht gallery进行，而这台源自1923年的莱卡Leica 0系列古董相机也正式荣升为全球最贵的相机产品。

据透露，在本次拍卖过程里，这台1923年款的莱卡0系列古董相机起拍价格为200000欧元，而此前这台相机的预估价值仅为350000至450000欧元之间。不过最终的拍卖相当热闹，在经过了20分钟的激烈角逐之后，一位来自亚洲的匿名私人收藏家最终成功胜出，以天价将这台古董神机揽入怀中。

这台1923年的莱卡0系列相机拍卖描述大致如下：这是莱卡0系列相机的第七台产品。在1923年期间，也就是莱卡Leica A系列产品正式推出商用之前的2年，全球仅有25台左右的此款相机被生产出来用于市场测试。这台莱卡0系列相机也是唯一一台在顶部面板上雕刻有“Germany”字样的机器。

厂商纪录里指出其被送交纽约用于专利申请。这也意味着此台相机不仅是主要的现存莱卡测试样机之一，同时它还是第一台被出口的莱卡相机。本次拍卖正是购买最重要的莱卡相机收藏品的绝佳机会。

读书的好处

1、行万里路，读万卷书。

2、书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。

3、读书破万卷，下笔如有神。

4、我所学到的任何有价值的知识都是由自学中得来的。——达尔文

5、少壮不努力，老大徒悲伤。

6、黑发不知勤学早，白首方悔读书迟。——颜真卿

7、宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。

8、读书要三到：心到、眼到、口到

9、玉不琢、不成器，人不学、不知义。

10、一日无书，百事荒废。——陈寿

11、书是人类进步的阶梯。

12、一日不读口生，一日不写手生。

13、我扑在书上，就像饥饿的人扑在面包上。——高尔基

14、书到用时方恨少、事非经过不知难。——陆游

15、读一本好书，就如同和一个高尚的人在交谈——歌德

16、读一切好书，就是和许多高尚的人谈话。——笛卡儿

17、学习永远不晚。——高尔基

18、少而好学，如日出之阳；壮而好学，如日中之光；志而好学，如炳烛之光。——刘向

19、学而不思则惘，思而不学则殆。——孔子

20、读书给人以快乐、给人以光彩、给人以才干。——培根

**第二篇：全球销售排行榜**

全球十大抗癌药物销售排行榜

1、最为畅销的癌症药物是来那度胺（Revlimid，Celgene），超过了许多不同类型的抗癌药物。其主要用于治疗多发性骨髓瘤，对于特定类型的骨髓增生异常综合征和套细胞淋巴瘤也具有一定疗效。该份名单已在线发表在Genetic Engineering & Biotech News上，名单罗列了2024年前3季度销售额前10名的抗癌药物。

2、位列第2的是利妥昔单抗（Rituxan, MabThera, Roche/Genentech & Biogen），主要治疗非霍奇金淋巴瘤和慢性淋巴细胞白血病，还可以治疗类风湿性关节炎和肉芽肿性血管炎和显微镜下多动脉炎。

3、位列第3的是曲妥珠单抗（Herceptin，Roche/Genentech），主要用于治疗人表皮生长因子受体2（HER-2）阳性乳腺癌及HER-2表达的胃癌患者。

4、位列第4的是贝伐珠单抗（Avastin，Roche/Genentech），一种可以阻断血管内皮生长因子的抗血管生成制剂，用于治疗结直肠癌、肺癌、肾癌、宫颈癌及胶质母细胞瘤。事实上，这3个产品已经开始面临仿制版药品的竞争，去年在美国、近期在欧洲都已有仿制品出现。实际上，贝伐珠单抗的销售已经受到了打击，与去年同期相比，贝伐珠单抗的销售额其实有所下降，而另两种产品的销售到目前为止仍保持着小幅度的增长。

5、位列第5的是非格司亭（Neupogen，Amgen & Gran, Kyowa Hakko Kirin）和其新一代产品聚乙二醇非格司亭(Neulasta/Peglasta)。这种粒细胞集落刺激因子被广泛应用于各类癌症患者，以减少中性粒细胞减少及其引起的感染。2024年前三季度总销售额38亿6400万美元，其中聚乙二醇非格司亭34亿2024万美元，非格司亭4亿2300万美元，其余24亿美元。即使综合这些销售额，与去年同期相比销售额仍有所减低，表明生物仿药对其造成的威胁。非格司亭是第一个面临仿制品竞争的生物工程产品。非格司亭生物类似物2024年在欧洲上市，2024年1月在美国获批。

6、纳武单抗位列第6(Oppo, Bristol-Myers Squibb)增长了45.6%。

7、帕姆单抗位列第8（Keytruda，Merck & Co）销售增长了173.3%，这些药物都是免疫检查点抑制剂，作用于细胞程序性死亡途径，现在已经被用于治疗恶性黑色素瘤及肺癌等多种类型的癌症。

8、在这两种免疫治疗药物之间，位列第7的是依鲁替尼(Imbruvica, Johnson & Johnson and AbbVie [Pharmacyclics])，用于治疗多种血液系统肿瘤，包括慢性淋巴细胞白血病、套细胞淋巴瘤、边缘区淋巴瘤以及慢性宿主抗移植物病。

9、新型治疗乳腺癌的药物palbociclib(Ibrance, Pfizer)位列第9，它是首个细胞周期蛋白依赖激酶（CDK）4/6抑制剂，与内分泌治疗联合用于雌激素受体阳性乳腺癌患者。对于进展期激素受体阳性乳腺癌患者，这种联合治疗模式被誉为“新的标准治疗”，从不断增长的销售额也不难看出，医生们对于这种联合治疗模式非常认可。

10、另外一种治疗恶性血液病的药物硼替佐米（Velcade, Johnson & Johnson and Takeda Pharmaceuticals）的销售额则明显下降，主要用于治疗多发性骨髓瘤和套细胞淋巴瘤，销售额下降，在名单上位列第10。

**第三篇：全球电影票房排行榜2024**

全球电影票房排行榜

1.阿凡达 Avatar(2024)$27.815亿/导演： 詹姆斯·卡梅隆 James Cameron/编剧：詹姆斯·卡梅隆James Cameron/主演：萨姆·沃辛顿 Sam Worthington 佐伊·索尔达娜 Zoe Saldana 西格妮·韦弗Sigourney Weaver 希·庞德 CCH Pounder 米歇尔·罗德里格兹 Michelle Rodriguez/第82届奥斯卡最佳视觉效果、最佳艺术指导、最佳摄影/3D、2.泰坦尼克号 Titanic(1997)$18.353亿 /第70届奥斯卡最佳影片、最佳视觉效果/导演：詹姆斯·卡梅隆 James Cameron/主演：Leonardo DiCaprio，Kate Winslet

3.指环王3：国王归来 The Lord of the Rings : The Return of the King(2024)$11．292亿/第76届奥斯卡最佳影片、最佳视觉效果/导演：Peter Jackson /演员：Elijah Wood，Viggo Mortensen，Orlando Bloom，Sean Astin

4.加勒比海盗2：聚魂棺/亡灵宝藏 Pirates of the Caribbean : Dead Man\'s Chest(2024)$10．659亿/第79届奥斯卡最佳视觉效果/导演：Gore Verbinski/演员：Johnny Depp，Orlando Bloom，Keira Knightley

5.玩具总动员3 Toy Story 3(2024)10.630亿

6.爱丽丝梦游仙境 Alice in Wonderland(2024)$10.233亿 /3D

7.蝙蝠侠前传2：黑暗骑士 The dark knight(2024)$10.019亿

8.哈利·波特1：哈利·波特与魔法石 Harry Potter and the Sorcerer\'s Stone(2024)$9．687亿

9.加勒比海盗3：世界尽头 Pirates of the Caribbean : At World\'s End(2024)$9.584亿

10.哈利·波特5：哈利·波特与凤凰社 Harry Potter and the Order of the Phoenix(2024)$9.370亿

11.哈利·波特6：哈利·波特与混血王子 Harry Potter and the HalfBlood Prince(2024)$9.340亿

12.星战前传1：魅影危机 Star WarsEpisode I：The Phantom Menace(1999)$9．224亿

13.指环王2：双塔奇兵 The Lord of the Rings: The Two Towers(2024)

$9．216亿/第75届奥斯卡最佳视觉效果

14.侏罗纪公园1 Jurassic Park(1993)$9．197亿/第66届奥斯卡最佳视觉效果

15.哈利·波特4：哈利·波特与火焰杯 Harry Potter and the Goblet of Fire(2024)$8．922亿

16.冰河世纪3：恐龙的黎明 Ice Age: Dawn of the Dinosaurs(2024)$8.878亿/3D动画片

17.蜘蛛侠3 SpiderMan 3(2024)$8.854亿

18.怪物史莱克2 Shrek 2(2024)$8.809亿/动画片

19.哈利·波特2：哈利·波特与密室 Harry Potter and the Chamber of Secrets(2024)$8.663亿

20.海底总动员/寻找尼莫 Finding Nemo(2024)$8.650亿/第76届奥斯卡最佳动画长片奖/动画片

21.指环王1：护戒使者 The Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring(2024)$8.607亿/第74届奥斯卡最佳视觉效果

22.星战前传3：西斯的复仇 Star WarsEpisode III：Revenge of the Sith(2024)$8.485亿

23.变形金刚2：卷土重来 Transformers: Revenge of the Fallen(2024)$8.353亿

24.盗梦空间 Inception(2024)$8.170亿

25.独立日 Independence Day(1996)$8.112亿/第69届奥斯卡最佳视觉效果

26.蜘蛛侠 SpiderMan(2024)$8.067亿

27.星球大战1 Star Wars(1977)$7.979亿/第50届奥斯卡最佳视觉效果

28.史莱克3 Shrek the Third(2024)$7.911亿/动画片

29.哈利·波特3:哈利·波特与阿兹卡班的囚徒 Harry Potter and the Prisoner of Azkaban(2024)$7.895亿

30.蜘蛛侠2 SpiderMan 2(2024)$7.836亿/第77届奥斯卡最佳视觉效果

31.狮子王 The Lion King(1994)$7.834亿/动画片

32.夺宝奇兵4：水晶头骨王国Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal Skull(2024)$7.830亿

33.2024(2024)$7.668亿 /动画片

34.达芬奇密码 The Da Vinci Code(2024)$7.572亿

35.E.T.外星人 E.T.the ExtraTerrestrial(1982)$7.567亿/第55届奥斯卡最佳视觉效果

36↑哈利·波特7：哈利·波特与死亡圣器(上)Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 1(2024)$7.427亿

37.史莱克4 Shrek Forever After(2024)$7.419亿

38.纳尼亚传奇1：狮子、女巫和魔衣橱 The Chronicles of Narnia: The Lion , the Witch and the Wardrobe(2024)$7.388亿

39.黑客帝国2：重装上阵 The Matrix Reloaded(2024)$7.356亿

40.飞屋环游记 Up(2024)$7.271亿 /第82届奥斯卡最佳动画长片奖、最佳配乐/动画片

41.变形金刚1 Transformers(2024)$7.008亿

42.暮光之城2：新月 The Twilight Saga: New Moon(2024)$6.879亿

43.暮光之城3：月食 The Twilight Saga: Eclipse(2024)$6.945亿

44.阿甘正传 Forrest Gump(1994)$6.794亿/第67届奥斯卡最佳影片、最佳视觉效果

45.灵异第六感 The Sixth Sense(1999)$6.615亿

46.加勒比海盗1：黑珍珠号的诅咒 Pirates of the Caribbean: The Curse of the Black Pearl(2024)$6.532亿

47.星战前传2：克隆人的进攻 Star WarsEpisode II：Attack of the Clones(2024)$6.482亿

48.功夫熊猫Kung Fu Panda(2024)$6.334亿/动画片

49.超人总动员 The Incredibles(2024)$6.240亿/第77届奥斯卡最佳动画长片奖/动画片

50.冰河世纪2：消融 Ice Age: The Meltdown(2024)$6.238亿/动画片

51.全民超人 Hancock(2024)$6.235亿

52.钢铁侠2 Iron Man 2(2024)$6.168亿

53.料理鼠王 Ratatouille（2024）$6.159亿/动画片/第80届奥斯卡最佳动画长片奖/动画片

54.侏罗纪公园2：失落的世界 The Lost World: Jurassic Park(1997)$6.143亿

55.耶稣受难记 The Passion of the Christ(2024)$6.044亿

56.妈妈咪呀 Mamma Mia!(2024)$6.012亿

57.马达加斯加2：逃往非洲 Madagascar: Escape 2 Africa(2024)$5.941亿

58.世界之战 War of the Worlds(2024)$5.914亿

59.007系列21:皇家赌场 Casino Royale(2024)$5.876亿

60.黑衣人1 Men in Black(1997)$5.872亿

61.我是传奇/末世传奇 I Am Legend(2024)$5.840亿

62.星球大战3：绝地归来 Star Wars Episode VIReturn of the Jedi(1983)$5.727亿 /第56届奥斯卡特别贡献奖（最佳视觉效果）

63.钢铁侠 Iron Man(2024)$5.718亿

64.博物馆奇妙夜 Night at the Museum(2024)$5.710亿

65.007系列22：大破量子危机 Quantum of Solace(2024)$5.700亿

66.世界末日/天地大冲撞 Armageddon(1998)$5.546亿

67.金刚 King Kong(2024)$5.471亿 /第78届奥斯卡最佳视觉效果

68.碟中碟2 Mission : Impossible II(2024)$5.453亿

69.卑鄙的我 Despicable Me(2024)$5.408亿/动画片

70.小鬼当家1 Home Alone(1990)$5.338亿

71.星球大战2：帝国反击战 Star Wars Episode VThe Empire Strikes Back(1980)$5.338亿 /第53届奥斯卡特别贡献奖（最佳视觉效果）

72.机器人总动员 WALL·E(2024)$5.325亿 /第81届奥斯卡最佳动画长片奖/动画片

73.怪物公司 Monsters, Inc.(2024)$5.289亿 /动画片

74.后天 The Day After Tomorrow(2024)$5.279亿

75.辛普森一家 The Simpsons Movie(2024)$5.255亿 /动画片

76.大侦探福尔摩斯 Sherlock Holmes(2024)$5.184亿

77.人鬼情未了 Ghost(1990)$5.176亿

78.终结者2：审判日 Terminator 2 : Judgment Day(1991)$5.168亿 /第64届奥斯卡最佳视觉效果

79.阿拉丁 Aladdin(1992)$5.019亿 /动画片

80.夺宝奇兵3：圣战骑兵/最后的十字军 Indiana Jones and the Last Crusade(1989)$4.948亿

81.龙卷风 Twister(1996)$4.947亿

82.驯龙记 How to Train Your Dragon(2024)$4.924亿

83.诸神之战 Clash of the Titans(2024)$4.916亿

84.天使与魔鬼 Angels & Demons(2024)$4.860亿

85.玩具总动员2 Toy Story 2(1999)$4.857亿/动画片

86.特洛伊 Troy(2024)$4.812亿

87.拯救大兵瑞恩 Saving Private Ryan(1998)$4.793亿 88.查理和巧克力工厂 Charlie and the Chocolate Factory(2024)$4.719亿

89.大白鲨 Jaws(1975)$4.706亿

90.漂亮女人 Pretty Woman(1990)$4.634亿

91.宿醉 The Hangover(2024)$4.616亿

92.冒牌天神 Bruce Almighty(2024)$4.589亿

93.斯巴达300勇士 300(2024)$4.566亿

94.黑客帝国1 The Matrix(1999)$4.563亿 /第72届奥斯卡最佳视觉效果

95.角斗士 Gladiator(2024)$4.562亿 /第73届奥斯卡最佳影片,最佳视觉效果

96.X战警3：背水一战 Xmen ：The Last Stand(2024)$4.553亿

97.怪物史莱克1 Shrek(2024)$4.551亿 /第74届奥斯卡最佳动画长片奖/动画片

98.汽车总动员 Cars(2024)$4.548亿 /动画片

99.国家宝藏2：秘密之书 National Treasure: Book of Secrets(2024)$4.540亿

100.碟中碟1 Mission : Impossible(1996)$4.525亿

**第四篇：全球10大奢侈品牌排行榜**

╄→ 全球10大奢侈品牌排行榜！！~~~~~~~~~~~各种产品的品牌排行榜！！~~~~~~~~~~~~服装、汽车、首饰、化妆品、表、皮具、眼镜、笔、皮鞋、豪宅！~~~~~~~~~

十大服装

唐纳·卡兰、路易·威登、夏奈尔、范思哲、迪奥、古驰、瓦伦蒂诺·加拉瓦尼、PRADA、GUESS、乔治·阿玛尼

相关信息：他们以更前卫、更时尚、更高贵的手法描绘了不同文化、不同生活方式的时代气息，以截然不同的语言体现独特的魅力。

图解： 排名：1 品牌：宝马

十大珠宝

卡地亚、蒂芬尼、ENZO、Oxette、宝诗龙、Swarovski、御木本、周大福、Georgjensen、波米雷特

相关信息：各种各样的时尚首饰品牌缔造出每款产品的精美与唯一，优秀的品质和卓越的设计，值得每一位追求时尚的女士所拥有。

十大皮具

路易·威登、夏奈尔、迪奥、古驰、瓦伦蒂诺·加拉瓦尼、PRADA、乔治·阿玛尼、登喜路、芬迪、COACH

相关信息：各个时尚的皮具做工十分考究，从整体到每一个小细节都做得尽善尽美，是豪华、奢侈的生活方式的象征，极受追求十全十美的名流忠爱。

图解： 排名：2 品牌：路易威登

十大顶级名表

欧米茄、积家、伯爵、江诗丹顿、劳力士、卡地亚、爱彼、万国、宝玑、百达翡丽

相关信息：手表制作，是心思的结晶，也是对美学和技巧完美配合的追求；满足不同年代的品味和潮流之余，令世界钟表业发放异彩，光芒万丈。

十大汽车

法拉利、福特、大众、宝马、莲花、宾利、凯迪拉克、菲亚特、奥迪、劳斯莱斯

相关信息：它们是一个为你度身定制的舒适豪华的移动空间，是尊贵身份的代名词，是速度与豪华的梦想极致。

图解： 排名：3 品牌：奔驰

十大豪宅

“三湖”别墅、曼德勒农场、“向往东方”的海滩、燃点的海滩、“拉·阿密提”、“迪奥”宫殿、纽约曼哈顿区的一座大厦顶楼三层、佛罗里达棕榈滩的“观光别墅”

相关信息：豪宅是建筑业一个不灭的传奇，外人往往津津乐道于它耀眼的财富光环，设计师期望由此深刻表达出建筑对生命的关怀，实力阶层则期望借此在事业到达顶峰后实现生活的至高理想。

十大化妆品

娇兰、兰蔻、娇韵诗、伊丽莎白·雅顿、奥伦纳素、雅诗兰黛、倩碧、资生堂、迪奥、香奈儿

相关信息：世界名牌化妆品，是指在世界范围内具有极高的知名度、美誉度和超群的市场表现的化妆品品牌。

图解： 排名：4 品牌：劳力士

十大高尔夫球具

登禄普、TaylorMade、阿迪达斯、耐克、Ben Hogan、Etonics、威尔森、马基高、Callaway、ping

相关信息：高尔夫球具是由各种球杆 球包的总称，其中包括13支球杆和一只球包。

十大顶级眼镜

普拉达、奥克利、珠迪丝·雷伯、唐那·凯伦、圣罗兰、唐纳·卡兰、路易·威登、夏奈尔、迪奥、卡地亚

相关信息：眼镜拥有众多的款式和颜色，并以变化多端的夸张造型映射出眼镜世界的缤纷多彩。

图解： 排名：5 品牌：乔治.阿玛尼

十大名笔品牌

帕克、万宝龙、威尔·永锋、华特曼、卡地亚、犀飞利(sheaffer)、地球牌、奥罗拉、高仕、Montegrappa

相关信息：万宝龙一直是豪华钢笔的代表，设计精湛的钢笔一直是收藏家和品位人士追逐的珍品。

十大皮鞋品牌

芬迪、古驰、迪奥、圣罗兰、费拉格慕、夏奈尔、普拉达、蒂埃利·爱马仕、都彭、登喜路

相关信息：高级经理人往往崇尚高档品牌，因为高档的品牌能体现高贵的品味，是他们身份的象征。

图解： 排名：6 品牌：法拉利

十大名酒

绝对伏特加、轩尼诗、尊尼获加、芝华士、铭悦香槟、人头马、马爹利、百加得、家豪威士忌、尊荣极品威士忌

相关信息：当今的世界名酒都有种种不同的奇妙传说或美丽故事。不同的国度因着自己不同的民族特性和相异的文化背景，有了带有自己独特气质的酒。

十大雪茄品牌

高斯巴、阿波罗、大卫杜夫、圣罗兰、丹纳曼、渥文、高雅、蒙坦尼而、宾治、百得佳士

相关信息：雪茄浸透了拉美热带雨林的阳光雨露，这里独特的土壤和气候，造就了雪茄醇厚的品质、馥郁的芳香以及隽永的美丽回味。

图解： 排名：7 品牌：劳斯莱斯

十大顶级烟具

Zig-Zag、GIZEH、Colibri、登喜路、STANWELL、VAUEN、Mastro de Paja、Peter Matzhold、Savinelli、Chacom

相关信息：烟斗作为一种顶级的精神享受，已经越来越被富人所看重。烟嘴、烟斗包、烟斗架、烟丝缸、烟灰盅等等……卡地亚——是贵族品牌。

十大打火机品牌

纪梵希、卡地亚、都彭、比克、IMCO、ZIPPO、登喜路、帕克、Colibri、Flamidor

相关信息：不同的打火机也标识着不同类型的男人，打火机就是他们品性的体现，性情的展示，收藏打火机的男人往往感性、温柔、有品位。

图解： 排名：8 品牌：宾利

十大香水

夏奈尔、雅诗兰黛、兰蔻、Calvin Klein、古驰、迪奥、伊丽莎白·雅顿、大卫·杜夫、娇兰、罗夫罗伦

相关信息：高级香水的品牌，是越老越好，就如同黄金买不到的历史，所以好的香水是液体古董。

图解： 排名：9 品牌：卡地亚

十大洁具品牌

高域、高仪、乐家、美标、东陶、伊奈、卡德维、和成卫浴、科勒、汉斯格雅

相关信息：非常注重功能的设计，同时也注重艺术性，有各种风格的洁具满足不同消费者的需求。

图解： 排名：10 品牌：江诗丹顿 十大游艇

Riva、WALLY、Sunseeker、Beneteau、Bertram、princess、FEADSHIP、Larson、Ferretti、PERSHING

相关信息：豪华游艇向来是顶级富豪、社会名流以及“蓝血”贵族不可或缺的娇宠。

一、唐纳.卡兰(donnakaran)的创始人是一个外表平和貌不惊人的女子，为了使其服饰王国走向多元化，在1984年和丈夫联手创立了自己的公司，推出了一系列各具特色的产品：dkny、dknyclassic、dknaactive、dknyjesns，对纽约所汇聚的不同文化及其独特的生活气息作了一个全新的诠释。dkny以更前卫、更时尚、更休闲的手法描绘了纽约不同文化、不同生活方式的时代气息，以截然不同的语言体现dkny独特的魅

力。

二、路易．威登创立于1854年，现隶属于法国专产高级奢华用品的Moet Hennessy Louis Vuitton集团。创始人是路易．威登本人。从设计最初到现在，印有LV”标志这一独特图案的交织字母帆布包，伴随着丰富的传奇色彩和雅典的设计而成为时尚之经典。100年来，世界经历了很多变化，人们的追求和审美观念也随之而改变，但路易．威登不但声誉卓然，而今保持着无与伦比的魅力。

三、夏奈尔是一个有80多年经历的著名品牌，夏奈尔时装永远有着高雅、简洁、精美的风格，她善于突破传统，早40年代就成功地将“五花大绑”的女装推向简单、舒适,这也许就是最早的现代休闲服。

夏奈尔最了解女人，夏奈尔的产品种类繁多，每个女人在夏奈尔的世界里总能找到合适自己的东西，在欧美上流女性社会中甚至流传着一句话“当你找不到合适的服装时，就穿夏奈尔套装”。

四、著名意大利服装品牌范思哲代表着一个品牌家族，一个时尚帝国。它的设计风格鲜明，是独特的美感极强的先锋艺术的象征。其中魅力独具的是那些展示充满文艺复兴时期特色的华丽的具有丰富想象力的款式。这些款式性感漂亮，女性味十足，色彩鲜艳，既有歌剧式的超平现实的华丽，又能充分考虑穿着舒适性及恰当地显示体型。

范思哲以金属物品及闪光物装饰的女裤、皮革女装创造了一种介于女斗士与女妖之间的女性形象。

五、迪奥品牌一直是华丽女装的代名词。大v领的卡马莱晚礼裙，多层次兼可自由搭配的皮草等，均出自于天才设计大师迪奥之手，其优雅的窄长裙，从来都能使穿着者步履自如，体现了幽雅与实用的完美结合。迪奥品牌的革命性还体现在致力于时尚的可理解性;选用高档的上乘面料如绸缎、传统大衣呢、精纺羊毛、塔夫绸、华丽的刺绣品等。而做工更以精细见长。几十年来，迪奥品牌不断地为人们创造着 “新的机会，新的爱情故事”。在战后巴黎重建世界时装中心过程中，迪奥作出了不可磨灭的贡献

六、gucci传奇自karl Lagerfeld接管Chanel以来，最吸引人最令人震惊的要算是tom ford接手gucci的故事了。时尚必备:古孜尽管时装牌子令人眼花缭乱，风格却一向被商界人士垂青，时尚之余不失高雅，这个意大利牌子的服饰一直以简单设计为主，尤其是今季的男装，剪裁新颖，弥漫着十八世纪威尼期风情，再融入牛仔、太空和摇滚巨星的色彩，让豪迈中带点不羁，散发无穷魅力。

七、创始人Valentino garavani瓦伦蒂诺.加拉瓦尼1932年出生于意大利，1960年在罗马成立了瓦伦蒂诺公司，1968年-1973年瓦伦蒂诺公司被肯通(kenton)公司接管，1973年瓦伦蒂诺重新购回了公司。瓦伦蒂诺曾获奈门．马科斯奖、意美基金会奖。富丽华贵、美艳灼人是瓦伦蒂诺品牌的特色。瓦伦蒂诺喜欢用最纯的颜色，其中鲜艳的红色可以说是他的标准色。精瓦伦蒂做工十分考究，从整体到每一个小细节都做得尽善尽美。瓦伦蒂诺是豪华、奢侈的生活方式的象征，极受追求十全十美的名流所忠爱。

八、PRADA可谓说是一个老字号，但由于它的出品追求完美，所以无论老少，对此品牌的认知度绝不逊于其它任何牌子。要回溯Prada的历史，必须从二十世纪初谈起……Prada草创于20世纪初，因当时活络的商业贸易与交通商旅频繁，创立人Mario Prada开始制造一系列针对旅行的手工皮件产品，并于1913年开设一间精品店。1978年Miuccia Prada与其夫婿Patrizio Bertelli共同接管Prada，带领Prada迈向全新里程碑。

九、GUESS品牌由来自法国南部的马西亚诺兄弟创立。他们将浪漫热情的法国设计与风格融进了他们对美国西部文化的理解与鉴赏之中。GUESS诞生于1981年，成立时只是一家牛仔裤制造商，现在已发展成当今世界最受认可及最具影响的知名品牌之一，在五大洲均有代理和分销商。有着专为男士、女士、儿童及家庭设计服装和配件的GUESS，将主人的精致生活品质诠释得淋漓尽致。

十、创始人 giorgio armani(乔治．阿玛尼)1934年出生于意大利学习医药及摄影专业，曾在切瑞蒂任男装设计师，1975年创立乔治．阿玛尼。曾获奈门-马科斯奖、全羊毛标志奖、生活成就奖、美国国际设计师协会奖、库蒂．沙克奖等奖项。乔治．阿玛尼现在已是在美国销量最大的欧洲设计师品牌，他以使用新型面料及优良制作而闻名。

世界十大奢侈品牌(组图)

CELINE赛琳

要为豪华与奢侈找一个踏实的根据地，CELINE就可以。从40年代创立品牌到90年代由MICHAEL KORS执掌设计，不论潮流如何变化，实用，一直是CELINE的座右铭。CELINE的服装华丽又实用，单品本身的质感符合“休闲华丽”这个看似矛盾的风格，而其皮件及配件从皮包、皮鞋到领带丝巾都在奢华的基础上突出实用主义。

1.“c” 标志以及链状图案一直是CELINE品牌的经典图案，在皮件的皮面图案或金属扣头以及丝巾、领带的图案织纹上都可以看到，也可以容易地帮助我们辩识LOGO。

2.“单座双轮马车”标志是CELINE如马具般精致品质的象征，经常成为皮件与皮鞋上的金属装饰。

CHANEL香奈儿

即使是时尚新手，相信你也一定认得CHANEL。好看精致的LOGO犹如COCO浪漫一生的美丽注脚。

关于LOGO

1.双C：COCO CHANEL的双“C”已经布满在服装的扣子、皮件的扣环、眼镜、耳环等诸多可用之处！

2.山茶花：没有人确切的知道为什么CHANEL对“山茶花”情有独钟。这容易让人想起俄罗斯的那位贵族。也许是因为爱情的力量，或者在一场俄国贵族的晚宴之前她的俄国情人曾亲自为她细心配戴；山茶花纯净的颜色，排列规则的花瓣，都使得CHANEL夫人深深为之着迷。对全世界而言，“山茶花”已经等同于CHANEL王国的国花，除了在各种饰品中出现外，更经常被运用在服装的布料图案上。

3.菱形格纹：立体的菱形格纹也是CHANEL的标志之一，被广泛运用到服装和皮件上。后来还被运用到手表的设计上。

LOUIS VUITTON路易·威登

一百五十年来，崇尚精致、品质、舒适的“旅行哲学”是LV皮具设计的基础。LV皮具除了无可挑剔的完美做工之外，大大满足了名牌流行时代里人们的LOGO欲望。

关于LOGO

1.MONOGRAM：LV图案的第一代。从1896年开始，它一直是LV皮件的象征符号，至今历久不衰。近年来，出现了用传统MONOGRAM图案作基础，将真皮质材压上时髦的塑胶亮面的设计。

2.DAMIER方格图案：1888年首创，并于1996年采用细腻优雅的棕黄色调重新推出。

3.著名的LV标识还有 EPI压纹，一共有黑、棕、绿、黄、蓝、红、橘七种颜色。现代的单色流水皮纹仅在皮件右下角压印一个LV标志。

4.皮面上精致耐看的图案以及以“LOUIS VUITTON”字母为主题的“涂鸦”之作。

CARTIER卡地亚

靠着制造高级珠宝钟表专业背景而驰名于世的Cartier，已有150多年的历史。它的顶级名声除了源于产品的高品质之外，喜爱它的顾客也是为它增添魅力的原因之一，上至皇室，下至全球知名艺人都和它“有过关系”。1846年路易·弗朗索瓦以自己名字的缩写字母L和C环绕成心形组成的一个菱形标志注册了卡地亚公司，这代表着卡地亚公司的正式诞生。

关于LOGO

1.三环：

路易.卡地亚的挚友，法国文人Jean Cocteau在一次巴黎的晚会上向卡地亚透露了自己对于首饰的美好向往。因此，卡地亚特别为其设计了一款别具心思的饰品：由三种颜色的金组成的一款卡地亚戒指，三环交织的经典形象就这样诞生于一位诗人与一位珠宝巨匠的交谈中。三种颜色的金分别代表着不同的含义：白金代表友谊，黄金代表忠诚，玫瑰金代表爱情。而此三环的设计也应用在手表、钢笔、打火机等其他配件上。

2.“C”字：

1910年，卡地亚两个字母“C”相交错的标志首次呈现在皮件扣锁、表面或笔身上。这与CHANEL的经典双 “C”LOGO倒有几分相似之处，而卡地亚的设计师让娜·图桑正是COCO的朋友。在COCO帮助下，卡地亚得以陆续推出多款高级女子时装中不可或缺的珠宝饰品

3.“豹”：

豹向来是Cartier设计师们喜爱运用的灵感来源，从珠宝、手表、丝巾到皮件都可见到豹形扣锁或豹皮纹。

GUCCI古姿

GUCCI的创始人是一位叫做GUCCIO GUCCI的意大利青年。1994年Tom Ford上任创意总监后，将传统品牌改变为崭新的摩登形象，将这个百年历史的米兰品牌推向另一个高峰，成为年轻一族时尚的经典代表。

1.竹节手柄：GUCCI的竹节包取材于大自然，所有的竹子都从中国及越南进口，大自然材料以及手工烧烤技术成就其不易断裂的特点。

2.马术链：在20世纪初的意大利马匹是主要代步工具，因此制造马具的人比较多，GUCCI是其中的佼佼者。系着马匹的马术链也是GUCCI的发明。这个著名的细节设计，除了因为美观，也是对过去马术时代的一个缅怀。GUCCI镶有马术链的麂皮休闲鞋已是鞋类历史上的一个典范，连美国的大都会博物馆都收藏了一双呢。

3.印着成对字母G的商标图案及醒目的红与绿色作为GUCCI的象征出现在公文包、手提袋、钱夹等CUCCI产品之内，这也是GUCCI最早的经典LOGO设计。

HERMES 爱马仕

当年身为新教徒的爱马仕家庭，为逃避宗教迫害，举家迁往德国的Crefeld。Therry Hermes二十七岁那年远赴巴黎谋生，直到1837年他得以在繁忙的Madeleine地区开设了他的首间马鞍及马具专门店。以著名的摩纳哥皇妃命名的“姬莉”手袋(Kelly bag)、“sac a Depeches”公事包、日程记事簿，“Chained\'Ancre;船锚手镯及女士骑装均是爱马仕伟大的传奇之作。第二次大战以后，爱马仕的商标已通过橙色礼盒、丝带及马车标志传扬四海。

1.马车图案：这是HERMES从经营马具开始的悠久历史与精致品质的传统象征。

2.H字型：对于现在夸张的LOGO名牌流行风，HERMES也不那么含蓄了。所以才有“H”字型在近一二年的产品上经常出现。除了HERMES“H-our优雅时分”手表系列的镜面造型之外，在它的男女拖鞋上也可以看到

3.HERMES签名：在HERMES 的皮件或者金属配饰上可以看到。下面通常有一行PARIS的小字。

CHRISTIAN DIOR

“如果迪奥还活着，如今的时尚当是另外一个模样。”Christian Dior 是将传统服装带入现代功能主义的最具革新主义的艺术大师。并且还培养Pierre Cadin,Yaves Saint Laurent这样的时尚巨子。1997年，John Galliano的执印近乎完美地“颠覆”了Dior的本来面貌，但是对于Dior来说，奢华仍是本质。

1.CD：这个缩写常出现在Dior的配件上，像是皮带、皮夹的扣环，或是眼镜架的侧面。

2.Dior：Dior的另一个明显记号，在礼品盒上或皮包的提环上，也是“Lady Dior”皮包（已故的黛安娜王妃的钟爱）最明显的标志。

FENDI芬迪

芬迪是在一战后以皮草起家的，以一流的毛皮类服装而著名。作为一个苦心经营的家族企业，芬迪是唯一不由男性经营的公司。Karl Lagerfeld是该家族的好朋友，曾以戏剧性的毛皮时装设计为FENDI赢得全球声誉使FENDI成为奢侈品的代名词。

Karl Lagerfeld与芬迪合作的以双F字母为标识的系列是继CHANEL的双C字母，意大利GUCCI的G字母后，又一个时装界众人皆知的双字母LOGO，常不经意地出现在FENDI的服装、配件等细节上，后来甚至成为布料上的图案。

Gianni Versace范思哲

著名意大利品牌Versace代表了一个时尚帝国。他的设计风格是美感极强的先锋艺术，是米兰时尚之都著名的三“G”之一（另外两个是Gucci，Gianfranco ferre）。Versace对古文明一直非常向往，所以以“蛇发魔女Medusa”做为精神象征。他在服装上的色彩感均来自于希腊，埃及，印度这些古文明帝国。而优美的线条剪裁又使其成为性感的代言人

1.因为不同的对象定位，副牌中有成熟女性的ISTANE、年轻男女的VERSUS、男装的V2、VERRY、儿童的YOUNG VERSACE。在这些产品设计中，可以很容易地看到图案或吊牌上具有神化色彩的“蛇发魔女Medusa”头像。

2.在配饰和服装上同样经常出现方形的曲线图案，体现着Versace的华丽和古文明意味。

SALVATORE FERRAGAMO

要评论FERRAGAMO的经典地位，可以以意大利、纽约、巴黎的博物馆来作为参考，因为FERRAGAMO完美的造鞋工艺使得博物馆都对收藏它的产品感兴趣。

装饰在皮件上的金色扣环 Ω一直是辨认FERRAGAMO皮具、鞋子甚至发饰配件时最明显的标志。而这个金属扣环几乎每一季都有颜色上的变化。

情迷法国10大女装奢侈品牌

充满浪漫情怀的法国，一直与艺术及时装等追求唯美的产物挂勾，尤其法国时装，总是带领世界时装的巨轮。透过十个当今最具代表性的法国品牌，你可以掌握最新的时装趋势。

Louis Vuitton(图1)

老中青三代无人不晓的法国皮具品牌，于1854年创立，最著名莫过于历久常新的Monogram标志。LV于90年代后开始发展时装王国，但仍以手袋最受欢迎，新近力作有日本艺术家村上隆合作的Monogram Cherry Blossom桃花公仔crossover，以及Eye Love Monogram眼睛图案加彩色Monogram系列。

Chanel(图2)

创立于1913年的法国品牌Chanel，最为人津津乐道是创办人Coco Chanel传奇的故事及强列的个人色彩，早期设计一直以典雅的高级女性套装闻名。自1983年Karl Lagerfeld成为设计总监后，重新将此品牌发扬光大，时至今年，你还认为Chanel很女人味吗？最新的运动款式套装可说明，Chanel可以Feminine与Sporty并重。

Christian Dior(图3)

贵族出身的Christian Dior于1946年用自己的名字创立第一间专门店，以设计前所未有的紧腰上装配宽松长裙而闻名，展现女性的修长线条美，赢尽当年淑女的欢心，而1996年开始Dior由英国设计师John Galliano主理，将以往贵族式的典雅服饰，变成更具玩味及跟上时代步伐，最新设计以波希米亚式风格，衬上Suede的Dior Bag，成为潮流先锋。

Hermes(图4)

1837年由法国人Thierry Hermes创立，最先以制造马具起家，至20年代后期开始出产手袋及丝巾，在大受欢迎后更索性全力投入时装生产。最经典是家传户晓的Kelly Bag手袋及方型Scarf，据闻Kelly Bag的Waiting List已长达数年，7年后才有货可取，市面炒价达到$60000元，甚至比一架二手私家车还要贵！让所有的产品至精至美、无可挑剔，是Hermes的一贯宗旨。Hermes拥有的14个系列产品，包括皮具、箱包、丝巾、男女服装系列、香水、手表等，大多数都是手工精心制作的，无怪乎有人称Hermes的产品为思想深邃、品位高尚、内涵丰富、工艺精湛的艺术品。Hermes精品让世人重返传统优雅的怀抱。

YSL(图5)

1961年Yves Saint Laurent与拍档Pierre Berge共同创立了YSL王国，其手工精致得一丝不苟的晚礼服备受名媛淑女追捧，于2024年YSL退休前将Ready to Wear系列Rive Gauche卖给由Tom Ford主理的Gucci，使YSL再出现一片新气象。2024年的新系列，Tom Ford把YSL于50年代的著名Pop Art大图案嘴唇及玫瑰花设计，从新注入新设计的Fashion系列，向这位大师致敬。

Agnes b(图6)

于1975年由Agnes b.创立的法国品牌，是香港及日本最流行的法国Fashion牌子，其简便独特的风格，带自然的简单法国情怀。而Agnes b.近年对法国艺术及电影不遗余力，除设立Art galleries外，更赞助法国电影艺术，2024 Spring/Summer系列Agnes b.则以Asian及Bohemian look民族设计及剪裁作主打，充分表现今年的民族热潮。

Jean Paul Gaultier(图7)

Paul Gaultier初出道时不过17岁，于70年代为Pierre Cardin的设计学徒，后于76年开设自己品牌，他天马行空的设计将时装传统反转，更因此成为众多明星及电影的服饰指导。2024年后J.P.G.的设计反璞归真，收敛以往的坏孩子角色，设计趋向禅味及更有亚洲味道。

Paula Ka(图8)

于1987年由Serge Cajfinger创立的品牌，虽属较新的牌子，但却以较成熟的风格出现，属典雅斯文的设计代表，以贵精不贵多闻名。Paula Ka刚于年初在香港开设首间旗舰店，最新设计以马赛克式拼图及藤蓝手袋作主打项目，保留强烈的法式淑女风格。

Sonia Rykiel(图9)

于80年代红极一时的Sonia Rykiel创立于1968年，是成熟女士时装的代表，去年由Sonia的妹妹，即掌舵人Nathalie Rykiel设立副线Sonia by Sonia Rykiel后，便主攻年青便服市场，最近的七彩设计，能贯彻Rykiel的设计精髓，却又能更趋年青化

Chole(图10)

玩味与可穿性并重的法国品牌Chole，始于1952年，其中一创办人为Karl Lagerfeld，后由Stella McCartney设计，结合现代与古典味令Chole再次扬名，当Stella独当一面设立个人品牌后，她的助手Phoebe Philo便升任为Chole总设计师，芳龄27岁，成最年轻的时装掌舵人，并于去年设立See By Chole便服路线，主攻少女市场。

**第五篇：全球大学TOP20排行榜出炉**

全球大学TOP20排行榜出炉

2024-07-21 世界大学排名中心（CWUR）公布了一份最新的全球大学TOP20排行榜。世界大学排名中心通过教育质量、毕业生就业和影响力等8个不同的标准来确定名校的排名。在这份最新的榜单中，美国名校在TOP20中占据了15个席位，其中哈佛大学以绝对优势占据榜首。亚洲的范围内仅有日本东京大学和京都大学这两所大学上榜。

第2名：美国斯坦福大学。斯坦福大学（Stanford University），全名小利兰·斯坦福大学，坐落于美国加利福尼亚州斯坦福市，是一所享誉世界顶尖的私立研究型大学。根据美国《福布斯》杂志2024年盘点的亿万富翁最多的大学，斯坦福大学名列第二，亿万富翁数量达28位，仅次于哈佛大学，诺贝尔奖得主最多的前十所世界名校之一。

第3名：美国麻省理工学院。麻省理工学院（Massachusetts Institute of Technology），简称MIT，是位于美国马萨诸塞州剑桥市的一所世界顶级研究型私立大学。麻省理工学院无论在美国还是全世界都有非常重要的影响力。麻省理工学院的录取率极低，每年只录取2024人，以保证全世界最优秀的学子能云集于此。第4名：英国剑桥大学。是一所位于英国剑桥市的世界顶级研究型大学。始创于1209年，亦是英语世界里第二古老的大学。剑桥大学和牛津大学合称为“牛剑”（Oxbridge）。除了两所大学在文化和现实上的协作已成为英国社会史的一部分外，两所大学长久以来一直存在竞争。并经常和牛津大学争夺全英最佳学府的声誉。

第5名：英国牛津大学。是一所位于英国牛津市的世界顶级公立大学，建校于1167年，为英语世界中最古老的大学，也是世界上现存第二古老的高等教育机构，被公认为是当今世界最顶尖的高等教育机构之一。牛津大学是一所在世界上享有顶尖大学声誉、巨大影响力的知名学府。

第6名：美国哥伦比亚大学。哥伦比亚大学是纽约州最古老的大学，也是美国历史最长的5所大学之一。哥大校友和教职员工中一共有101人获得过诺贝尔奖，包括奥巴马总统在内的三位美国总统出自该校。著名校友还包括五位美国开国元勋，九位美国最高法院大法官，二十位在世的亿万富翁，二十八位奥斯卡奖获得者，三十四位国家元首，四十五位奥林匹克冠军。第7名：美国加州大学伯克利分校。加州大学伯克利分校与斯坦福大学、麻省理工学院一同被誉为美国工程科技界的学术领袖。曾在伯克利工作和深造的诺贝尔奖得主不少于69位，目前仍有7位在校进行教学研究工作。该校常年位居上海交通大学世界大学学术排名（ARWU）前四名，泰晤士报高等教育期刊(Times Higher Education, THE)世界大学声誉排行榜前十名，美国新闻和世界报导（US News）首次发布的世界大学排名中位列全球第三名（2024年）。

第8名：美国芝加哥大学。是一所位于美国伊利诺伊州芝加哥的私立、男女同校、无宗教派别的研究型大学，1890年由石油大王约翰·洛克菲勒创办，在1892年10月1日正式开课。芝加哥大学是美国最富盛名的大学之一，共有89位获得诺贝尔奖得主在此工作或学习（这个数字为世界之最）。

第9名：美国普林斯顿大学。普林斯顿大学在无论在任何大学排名中，一直都高居世界前十。在2024年世界大学学术排名中，普林斯顿大学位列第6；2024泰晤士报世界大学声誉排行榜名列全球第7位；在2024年的QS世界大学排名中名列第9。最新的《美国新闻与世界报道》US news美国综合大学排名中，普林斯顿大学超过哈佛大学排名第一。第10名：美国康奈尔大学。康奈尔大学的立校之本是任何人都有获得教育的平等权利，是常春藤盟校中第一所实行性别平等的男女合校大学，招生录取上不计贵族身份，不分信仰和种族，并且其校训的宗旨是创建学科齐全、包罗万象的新型综合性大学，因而该校一直被誉为美国历史上第一所具有真正意义的全民大学。康奈尔大学也是常春藤名校中唯一采用公私合营的办学模式，最初以农工学院为特色而起家，其酒店管理学院、工业与劳工关系学院为全美首创。

第11名：美国耶鲁大学。耶鲁最重要的管理特色是“教授治校”，这一特色对美国高等教育界产生了巨大影响。建校初期，经过3代校长的努力，耶鲁逐渐形成了董事会不具体参与校务管理、而由教授会治校的法规。在当时的美国流传着这样一句话：“普林斯顿董事掌权、哈佛校长当家、耶鲁教授做主”。

第12名：美国加州理工学院。全球最顶尖的大学之一，在世界科技界久负盛名，校园位于洛杉矶市区东北郊。学校规模很小（学生总数仅2024人左右），但在《泰晤士报高等教育》2024-2024年全球大学排名中连续四年位列第一，而哈佛大学则退居第二，该校在QS世界大学排名中也一直排在前列。第13名：日本东京大学。作为日本最高学术殿堂和帝国大学之首，其在全球享有极高的声誉。东大诞生于1877年，初设法学、理学、文学、医学四个学部，是日本第一所国立大学，也是亚洲最早的西制大学之一。学校于1886年被更名为“帝国大学”，这也是日本建立的第一所帝国大学。1897年，易名“东京帝国大学”，以区分同年在京都创立的京都帝国大学。二战后的1947年9月，其正式定名为“东京大学”。

第14名：美国宾夕法尼亚大学。宾夕法尼亚大学由本杰明·富兰克林创建于1740年，是美国第四古老的高等教育机构，也是美国第一所从事科学技术和人文教育的现代高等学校。独立宣言的9位签字者和美国宪法的11位签字者与该校有关。

第15名：美国加州大学洛杉矶分校。她成立于 1919年，是加利福尼亚大学系统中第三古老的分校，和加州大学伯克利分校（University of California, Berkeley）齐名，在美国公立大学排名中高居第二名。UCLA 常年稳坐泰晤士报全球大学排行榜前十五名，并且在2024年US News全球大学排名中更是位列第8。UCLA同时也因其学生在奥林匹克运动会中取得的优异成绩而闻名于世。UCLA的学生参加了自1928年以来的每届奥运会，并且获得了包括106枚金牌在内的214枚奥运会奖牌。第16名：美国约翰霍普金斯大学。美国国家科学基金会连续33年将该校列为全美科研经费开支最高的大学。截止目前，学校的教员与职工共有36人获得过诺贝尔奖。2024年《美国新闻与世界报道》世界大学排名将其列为世界第11，美国第9；英国《泰晤士报》高等教育增刊将其列为世界第15。

第17名：日本京都大学。是一所本部位于日本京都市左京区的世界级著名研究型国立综合大学。1897年，其被设立为“京都帝国大学”。二战后，正式更名为“京都大学”。京都大学作为日本第二所设立的旧制帝国大学，与东京大学分处日本东西两方，两校一直以来都是日本国内等同齐名的最高学府。

第18名：美国纽约大学。作为一所一流的学术机构，纽约大学目前拥有36名诺贝尔奖得主，3名阿贝尔奖得主，9名美国国家科学奖章得主，16名普利策奖得主，19名奥斯卡金像奖得主（全美大学中最多），此外还拥有多名艾美奖、托尼奖、麦克阿瑟奖、古根海姆奖得主。纽约大学较为偏重人文艺术及社会科学，外如小约翰·菲茨杰拉德·肯尼迪、鲁迪·朱利安尼、辜振甫、陈履安、马英

九、李安、Ladygaga、艾伦·格林斯潘、朱立伦等名人也皆为纽约大学的毕业校友。第19名：美国密歇根大学。1900年，密歇根大学和哈佛大学、耶鲁大学、加州大学伯克利分校、普林斯顿大学等14个学校一起成立了美国大学协会（AAU）。后来这个协会成为了评判北美各大学是否一流的标准之一。

第20名：瑞士苏黎世联邦理工学院。是世界最著名的理工大学之一，在全世界范围亦与美国麻省理工学院享有同样崇高的声誉，连续多年位居欧洲大陆理工高校翘首，享有“欧陆第一名校”的美誉。诞生了包括爱因斯坦在内的21位诺贝尔奖得主，是目前世界大学获诺贝尔奖人数最多的学校之一。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！