# 中粮可口可乐饮料(湖南)有限公司入职培训考题

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-07-01

*第一篇：中粮可口可乐饮料(湖南)有限公司入职培训考题中粮可口可乐饮料（湖南）有限公司COFCO Coca-Cola Beverages(Jiangxi)Co.,Ltd入职培训考题姓名：部门：岗位：入职日期：一．单项选择题（10\*2=20分...*

**第一篇：中粮可口可乐饮料(湖南)有限公司入职培训考题**

中粮可口可乐饮料（湖南）有限公司

COFCO Coca-Cola Beverages(Jiangxi)Co.,Ltd

入职培训考题

姓名：

部

门：

岗位：

入职日期：

一．单项选择题（10\*2=20分）

1.可口可乐诞生的时间是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ A.1883

B.1885

C.1891

D.1886 2.可口可乐是发明者是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ A.彭伯顿

B.罗宾逊

C.坎得拉

D.胡道付 3.可口可乐弧线瓶的诞生时间是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ A.1912

B.1916

C.1911

D1919 4．中粮可口可乐饮料有限公司成立时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ A.2024

B.1999

C.2024

D.2024 5.中粮可口可乐饮料有限公司由中粮集团控股\_\_\_\_\_\_ A.50%

B.60%

C.70%

D.65% 6.以下为非碳酸饮料的是\_\_\_\_\_\_ A.原叶茶

B.醒目

C.雪碧

D.芬达 7.零度可口可乐生产原料中不含\_\_\_\_\_\_\_ A.二氧化碳

B.水

C.白糖

D.阿斯巴甜

8.发生工伤事故第一时间向主管汇报后，主管必须在\_\_\_\_\_小时内汇报到人力资源部 A.12

B.24

C.36

D.48 9.三年期限的劳动合同，一般试用期为\_\_\_个月

A.3

B.6

C.9

D.12 10.以下属于口头警告的行为是\_\_\_\_\_\_ A.在非吸烟区吸烟

B.工作时间制造噪音

C.利用公司资源从事个人事务

D.将公司发放的福利产品出卖

二．多选选择题（15\*4=60）

11.下列长期以来蝉联全球最畅销的碳酸饮料品牌有\_\_\_\_\_\_ A.可口可乐

B.雪碧

C.健怡可乐

D.芬达 12.可口可乐生产中,在混合搅拌过程需要的原料有\_\_\_\_\_\_\_ A.二氧化碳

B.净化水

C.主剂

D.糖 13.饮料瓶上的打码含有的信息有\_\_\_\_\_\_\_\_ A.装瓶厂

B.班次

C.日期

D.检验员 14.中粮集团涉及的产业有\_\_\_\_\_\_\_ A.粮油

B.食品

C.金融

D.地产 15.我们的愿景是\_\_\_\_\_\_\_\_ A.拥有最受赞赏的专业团队 B.奉献时尚饮品 共创永恒价值 C.建设最有价值的营销网络 D.成为最佳效益的装瓶集团

16.我们企业核心文化价值观是\_\_\_\_\_\_\_ A.言而有信

B.以人为本

C.业绩至上

D.共创多赢 17我们企业文化的核心能力有\_\_\_\_\_\_

A.超越力、执行力 B.协作力、培育力 C.影响力、沟通力 D.专业力、诚信力

18.公司销售市场部包含哪些部门\_\_\_\_\_\_\_\_ A.销售部、市场部

B.渠道发展部、重点客户部 C.销售系统发展部 D.冷饮发展部

19．以下关于员工福利正确的有 \_\_\_\_ A.员工生日赠送拉罐可口可乐1箱

B.员工第一胎生育赠送拉罐可口可乐2箱 C.公司每年为员工进行一次体检

D.公司根据不同的岗位需要提供相应的劳保用品 20.以下属于书面警告的行为有\_\_\_\_\_\_\_\_ A.遗失公司工作所需文件，给公司造成损失 B.拒绝遵守安全规章或指示

C.一个月内迟到或早退3次且无合理解释 D.首次出现卖甲送乙的行为

21以下属于严重书面警告的行为有\_\_\_\_\_\_\_\_ A.私下议论薪资或薪资信息

B.未经公司许可向外部媒体公布公司信息，给公司带来一定损失 C.拒不执行公司做出的决定 D.未经书面同意私自兼职

22.冲动性购买的特征有\_\_\_\_\_\_\_\_\_ A.无计划性

B.随时随地发生

C.短暂性

D.有目的性 23.可口可乐公司的3A策略为\_\_\_\_\_\_ A.买的到

B.买的起

C..冲动性购买

D.乐得买 24.预防火灾下列正确的有\_\_\_\_\_\_\_\_ A.不乱扔烟头

B.不用铜丝代替保险丝 C.不将电线接在可燃物上 D.灶具与气瓶保持一定距离

25.发生火灾时逃生，以下正确的有\_\_\_\_\_\_\_ A.火势不大时裹上湿衣物冲出火场 B.不留恋财物，分秒必争逃出火场

C.从分离用房内的门窗、阳台，落水管等设施逃生

D.在楼上被火包围，快向室外扔小物品，打手电发出求救信号

三、填空题(5\*2=10分)26.跨区、倒货行为将受到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_处分。

27.在邮件平台的使用中，差旅报销应使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 28.员工如想向内部刊物投稿，应将稿件投至 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_部门 29.旷工一天将受到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_处分

30.我们的使命是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中粮可口可乐饮料（湖南）有限公司

COFCO Coca-Cola Beverages(Jiangxi)Co.,Ltd

四、问答题（5\*2=10分）

31.谈谈你对可口可乐公司产品的了解与认识。

32.你保持持续的工作激情的方法是什么？

**第二篇：中粮可口可乐饮料(新疆)有限公司简介**

中粮可口可乐饮料（新疆）有限公司简介

中粮可口可乐饮料（新疆）有限公司由中粮可口可乐饮料有限公司与新疆友好集团共同投资1.1亿元人民币兴建，其中中粮可口可乐控股80％，新疆友好集团占股20％。

中粮可口可乐饮料（新疆）有限公司位于乌鲁木齐经济技术开发区庐山街389号，占地面积200亩，建筑面积2.3万平方米。目前有一条含气生产线和一条热灌果汁生产线，设计规模为年产能3400万标箱，折合20万吨，于2024年6月24日正式开业投产。向新疆消费者提供包括可口可乐、零度可乐、雪碧、芬达、醒目、美汁源果粒橙、热带果粒、爽粒葡萄、爽粒红葡萄、果粒奶优以及冰露纯净水、纯悦矿物质水、原叶茶等全品类饮料。

中粮可口可乐饮料（新疆）有限公司厂房设计及装饰完全具备国际先进饮料厂的水平，遵循绿色环保、节约能源的原则，采用了最先进的污水处理系统，绿化洗车重复利用水资源，厂区内节能灯、太阳能灯的使用减少能源浪费。

中粮可口可乐饮料（新疆）有限公司在生产流程方面采取最严格的措施，严格执行可口可乐及中国质量标准，采用可口可乐公司先进技术和科学管理经验，建立了全面的监控体系和快速的改进机制，利用先进的质量管理体系，确保成为安全、环保的生产企业。

作为世界两大五百强企业落户新疆的结晶，中粮可口可乐饮料（新疆）有限公司在追求自身发展的同时，从未忘记企业担负的社会责任。从节能减排到绿化清洁，从边陲小镇的希望小学到贫困大学生助学计划，从重大灾难的积极捐赠到弱势群体的日常关怀，中粮可口可乐饮料（新疆）有限公司长期坚持为维护社会和谐、回馈当地贡献自己的绵薄之力。

**第三篇：湖南中粮可口可乐饮料有限公司实习报告**

湖南商学院实习报告

湖南中粮可口可乐饮料有限公司实习报告

一、前言

作为一名大三的学生，也即将面临毕业的压力了。我们在学校接触的大多是理论知识，缺乏实际操作的经验，为了使自己在社会实践中接触与本专业相关的实际工作，增强感性认识，培养和锻炼综合运用所学的基础理论、基本技能和专业知识，去独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，提高实践动手能力，为毕业后走上工作岗位打下一定的基础，为自己能顺利与社会环境接轨做准备，我选择了与本专业相关的公司进行实习，并且有幸在湖南中粮可口可乐饮料有限公司进行为期二十天的实习。通过这次实习，我了解和掌握了本专业的基本知识，为后续工作打下基础。同时也了解公司的组织情况、管理方法，获得与专业有关的知识技能。接受实习单位文化熏陶，了解公司管理模式，让自己理论知识更加扎实，专业技能更加过硬，更加善于理论联系实际。

二、实习概述

（一）实习时间

2024年1月1日——2024年1月20日

（二）实习地点

湖南中粮可口可乐饮料有限公司

（三）实习目的想通过亲身体验实习，找出自己的不足和差距所在，让自己更进一步了解社会。在实习中增长见识，锻炼自己的才干，培养自己的韧性，更为重要的是检验一下自己所学的东西能否被社会所用，自己的能力能否被社会所承认。

本次实习的目的地是湖南中粮可口可乐饮料有限公司，主要参观学习了可乐的制作工艺，自动化生产流程，同时对可口可乐公司的企业文化、主要产品、企业的发展等方面进行了解。通过直接面向公司开展的认知实习环节的教学，巩固已学专业基础课和部分专业课程的有关知识，并为后续专业课的学习作必要的知识准备。

了解物流企业的运作和相关设施、设备与人员技术技能，物流设施设备等的基本常识；掌握物流系统的构成和物流基本环节，掌握运输、仓储、包装、装卸搬运、配送、信息处理等基本的物流作业功能。

（四）实习要求

①做好实习前准备工作，了解实习目的和任务，以提高实习效果。②遵守实习纪律，服从实习安排，完成实习任务。

③与导师定期保持联系，汇报实习进展情况，接受导师的指导。

④实习结束，提交《实习报告》。

（五）实习公司简介

湖南中粮可口可乐饮料有限公司是由“中粮集团”与美国“可口可

乐”两家世界500强企业强强联手，投资兴建、经营管理的现代化可口可乐装瓶厂。公司座落于湖南省长沙经济技术开发区，总投资2024万美元，占地面积105亩，是湖南省规模最大、现代化程度最高的软饮料外商独资企业之一。公司从事世界前列品牌——可口可乐系列产品的生产与销售，其中包括有碳酸饮料、水饮料、果汁饮料以及茶饮料等类别，品牌分别为可口可乐、雪碧、芬达、酷儿果汁、雀巢茶等等。公司管辖湖南、江西、贵州三省的业务，是中国第26家可口可乐装瓶厂。

可口可乐公司六条基本的策略：

（1）以可口可乐为首，加速碳酸饮料的增长；

（2）选择性地扩大饮料品牌系列，以促进利益的增长；

（3）与装瓶伙伴共同提高产品体系的盈利率和生产率；

（4）以创新及一贯的精神待客，以求在各方面共同增长；

（5）把资金投放于各市场中最具潜力的领域；

（6）在各方面提升效能和经济效益。

三、实习过程及内容

第一天来到公司门口，推开门迎面而来的是满目的红色，给人热情的氛围和充满活力的感觉，在右边的墙壁上挂满各式的放大版可口可乐瓶盖，上面的“可口可乐”四个字用不同国家语言写明，让人首先觉得可口可乐

公司的确是一个一流的国际化大企业。走上二楼狭长的过道，两边墙壁上挂的是可口可乐公司在各地的宣传画。公司的讲解员热情地为我们讲解着，她首先介绍的是可口可乐系列产品的生产流程。流水线的运作过程，有条不紊的生产工序，使得可口可乐公司的生产过程忙碌而高效。公司共有6条流水线，每条流水线上生产的产品也是不同的，主要的生产形式有塑料瓶和玻璃瓶装，玻璃瓶的产量很高，最快可达600瓶每分钟。玻璃瓶装产品生产流程是：首先将玻璃瓶回收并清洗，接着用洗屏机再次冲洗确保更干净卫生；紧接着将瓶子放入检查机淘汰不干净的瓶子；之后注入高浓度二氧化碳，进入冷却系统，在瓶身喷印日期，罐装汽水，并进行加温防止瓶里有气泡，最后装箱出厂。

在此实习期间，我工作于物流仓储部，主要从事分货、入库、拣货、理货、审货等工作，通过具体的工作，使我了解了自己在大学所学的仓储知识对我的工作是有帮助的，同时也使我了解了仓储工作的相关流程。

1、到货分货

(1)公司物流仓储部接到集团总部的到货单及托运公司的到货通知以后，通知具体部门负责人准备收货；与此同时，库管根据到货情况对货物的实际到货量及损毁数量进行数据统计，并对损毁货物进行拍照取证。

(2)库管吩咐托运人员将货物放到指定的到货区，为分货做准备。

(3)接下来就是分货，首先对到货单进行分析，然后按照型号，款号进行归类。

2、入库

(1)对同款货物进行分析，包括货物的数量、型号、大小等，确定货物的实际入库量。

(2)根据货物的入库量，对货物进行入库，同一款的尽量放到同一库位，以便于拣货。

(3)货物入到具体的库位后，进行统计，确认无误后输入系统；接下来便是对货物进行整对，并对货物进行抽样。

3、拣货配货

(1)接到拣货单后，先查看拣货单的内容。依次查看拣货单的送达门店及加盟商、货物名称、数量、实际库存等。

(2)根据拣货单信息，拣出货物，签署拣货员的姓名，等待货物的审核。

4、货物的审核、打包

(1)登陆审货系统，依次填写审核员、拣货员、单号，然后对货物依次进行扫描。

(2)审核完毕后，保存扫描信息，完成扫描，打印装箱单，导出误差，发于文员进行过账。

(3)完成审核工作后，根据门店情况对货物进行打包，粘贴发货装箱贴。将打包好的货物放到指定的发货区，等待发货。

5、理货

配完货后，库位相当乱，急需整理，这样才能保证仓库的6S。

(1)货物少于两箱的则进行拆箱堆放，这样可以节省库位的有效利用空间，多余两箱的则进行平移；摆放同型号货物时，要将多的货物放在少的之后，便于拣货。

(2)将凌乱的货物摆放整齐，保证库房看起来整齐，美观。

(3)打扫卫生。

6、货物盘点

(1)做好盘点前的准备工作，包括准备足够的采集器，盘点系统的正常运行，与财务部取得联系。

(2)用采集器将整个库位上的货物进行采集，并比对实际数量是否与采集数量统一，财务人员随时监督。

(3)导出盘点数据，并进行误差导出及过账等一系列的工作。

四、实习总结及体会

通过这次实习，我明白一个道理：“实践是检验真理的唯一标准”。只有到实际中去，才能真正认识理论的意义。在这将近一个月的实习期中，我学到了许多书本上学不清楚的知识道理，并且能够把书本上的理论知识运用到实际操作上。非常感谢公司能给我这个难得的机会，此次实习让我受益匪浅，并且为我将来的工作积累了经验，奠定了基础。同时也让我认识到了自身的不足之处以及今后的发展方向。

我感觉在这次实习中我成长了很多，领导和同事教会了我很多知识，这些知识使我在将来的生活中会少走很多弯路。

首先，实习的顺利进行得益于扎实的专业知识。

用人单位在招聘员工的第一要看的就是你的专业技能是否过硬。因为对于用人单位来说如果一个人有过硬的专业知识，他在这个特定的岗位上就会很快的得心应手，从而减少了用人单位要花很大的力气来培训一个员工。

第二，在工作中要有良好的学习能力，要有一套学习知识的系统。也就是遇到问题自己能通过相关途径自行解决的能力。因为在工作中我们会遇到各种各样的问题，并不是每一种情况都能把握。在这个时候要想把工作做好，一定要有良好的学习能力，通过不断的学习从而掌握相应技术，来解决工作中遇到的难题。

第三，良好的人际关系是我们顺利工作的保障。

在工作之中不只是同技术、同设备打交道，更重要的是同人的交往。所以一定要掌握好同事之间的交往原则和社交礼仪。这也是我们平时要注意的。和谐的人际关系，能为顺利工作创造了良好的人际氛围。

最后，其实在我看来，做任何工作，不外乎要好好的生活。

所以，我对自己定的标准是，竭尽全力地做好自己应该做的事，同时也要尽最大的力量保证自己的身体健康，保障自己良好的生活状态。坦白讲，这是我过的最充实的一次实习，之所以说充实，而不是单纯的累，是因为我学到了很多我渴望的知识，补充了很多我需要的技能，得到了心理上极大的满足。

通过这次实习，我把自己在学校学习到的理论知识运用到社会的实践中去，一方面巩固所学知识，提高处理实际问题的能力。另一方面为今后的毕业做好准备，并为自己能顺利与社会接轨做好准备。

**第四篇：厦门太古可口可乐饮料有限公司**

厦门太古可口可乐饮料有限公司

----2024厦门企业百强排名第79

地址：〔福建省.厦门市〕 金湖路99号(枋湖工业区)

联系电话：(0592)5782888

简介：厦门太古可口可乐饮料有限公司，成立于1996年1月1日，公司投资总额为6337.7万美元，注册资本5273.7万美元，并由太古饮料有限公司控股管理。公司主要生产、销售世界第一品牌——可口可乐系列饮料，是可口可乐（中国）饮料有限公司在中国29个装瓶厂中的一个。

实践课题：可口可乐饮料有限公司在供应链上的业务流程。

选择该公司原因：

该公司从2024年开设“对外开放日”以来，至今已接待超过10万参观者，其中有10万多名大、中、小学生到公司参观。

申请去该公司成功的机会更大，而且，该公司在安排人员参观也较熟悉。

选择该课题原因：

一个企业总有自己取胜的关键之处，甚至可以在几个大范围的流程业务上有他人所不及之处。太古可口可乐有限公司的供应链业务流程的研究，既涉及到营销专业在企业与供应商上的交流合作的相关内容，也涉及到电子商务专业所学的业务流程管理，可以充分结合两个专业的知识，互补，达到自供自求的效果。

相关资料：

流程先行

太古饮料集团的供应链管理优化工作分为三个阶段：第一阶段，他们首先在杭州装瓶厂展开D&OP(Demand & Operation Plan，需求和营运计划)项目。这个项目通过推动10大流程，建立了一个基于需求预测管理的供应链计划流程。过去，太古饮料没有需求预测这样的职能，部 门之间也没有适当的数据交换，通常是生产、销售、储运工作各做各的业务计划，彼此没有协调。

历经两年的D&OP项目实现了太古饮料供应链计划管理的标准化运作流程。在杭州实施完毕后，太古饮料将这个标准化业务流程推广到其他6家工厂。这个项目最大意义在于，太古饮料在每家装瓶厂形成了统一的业务流程和文化。此外，还在每家工厂建立了一个供应链计划中心，主管整个工厂运作的预测和计划，再 以这个部门为引擎，将采购、生产、工程和储运部门整合为统一的供应链部门。

经过几年的流程再造，太古饮料各工厂在拥有相同的标准业务流程基础上，有可能实现工厂与工厂之间的生产代加工，实现整个系统的产能最大化。之前，太古饮料 在内地的7家装瓶厂各自运营，没有一家工厂能生产出全系列产品。有的工厂只有PET瓶生产线，有的工厂则只能生产碳酸饮料。因此在变革的第二阶段，太古饮 料从整个集团的角度出发，增加了一个中央规划功能，于2024年成立了太古饮料集团供应链计划中心。这个中心的第一任经理黄纵苇说：“我们可以通过了解整 个集团的需求和库存以及产能状况，以统一的规

划预测做出最经济合理的资源分配。”她所领导的这个太古饮料供应链变革产物的新部门是整个集团采购计划、生产 计划和中央配送计划的协调单位。通过运用各种预测工具和计划方法，他们要确保太古饮料各分支机构产生正确的销售预测，进而协调供应链各部门的运作，以期达 到运作成本效益的最合理搭配。

自从供应链转型后，太古饮料在库存、中央配送、仓储和运输资源管理、生产计划等领域都获得了极大的改善，从而大幅度地降低了供应链运作成本，提高了资金利 用率。太古饮料也成为可口可乐在内地合作伙伴中利润率和运营效率最高的企业之一。此外，利用APS系统，太古饮料供应链计划中心目前还帮助可口可乐公司管 理在内地以及香港的非碳酸饮料代加工的生产和配送计划工作。正是过去几年在供应链转型上的出色尝试，2024年9月，太古饮料与戴尔亚太、通用汽车海外销 售公司、拜尔4家公司一同获得了在新加坡举办的2024年SCM World的的最佳供应链管理大奖。

**第五篇：漯河太古可口可乐饮料有限公司**

漯河太古可口可乐饮料有限公司可口可乐饮料（上海）有限公司指定在河南地区第二家生产和销售其指定品牌产品的特许装瓶厂，总投资额为9亿元人民币，是可口可乐在中国最大瓶装厂之一。漯河新厂的生产技术及工艺都将是世界级水平，一期投资的碳酸塑料瓶生产线是目前国际上最先进、最节能、自动化程度最高的吹-灌-旋生产线，也是目前国内瓶装最高速度生产线。漯河新厂是可口可乐饮料（上海）有限公司指定在河南地区第二家生产和销售其指定品牌产品的特许装瓶厂，总投资额为9亿元人民币，是可口可乐在中国最大瓶装厂之一。新厂锐意以安全、环保及健康为主题，建造世界级的工厂。漯河新厂的生产技术及工艺都将是世界级水平，一期投资的碳酸塑料瓶生产线是目前国际上最先进、最节能、自动化程度最高的吹-灌-旋生产线，也是目前国内瓶装最高速度生产线。漯河新厂建成投产后，我司不仅生产技术及工艺达到全球最高水平，产能缺口得到逐步缓解和消除。

漯河太古的资金投入为9亿元人民币，占地约325亩,预计分三期投入7条生产线。一期工程投入约3.8亿元，将上马三条生产线。其中一条碳酸PET瓶装生产线是目前国际上最先进的、最节能的、自动化程度最高的吹－灌－旋生产线，也是目前国内PET瓶装最高速度的生产线，其生产速度为每分钟800瓶。昨日，总投资达9亿元的漯河太古可口可乐有限公司运营揭幕典礼在漯河经济开发区举行。此次投入运营的是一期工程的3条生产线，即碳酸PET瓶装生产线、无菌灌装线、碳酸玻璃瓶装生产线，年生产能力达到6000万标箱，超过郑州太古可口可乐有限公司的整体生产能力。

“目前人员已经到位，正对生产线进行调试，最快下个月底就可以投产。”漯河太古可口可乐有限公司厂房及设备总监张庆告诉商报记者。

据可口可乐公司董事长兼首席执行官穆泰康介绍，漯河太古可口可乐有限公司全部建好后，年生产能力达到1亿标箱，不仅可以弥补郑州太古在茶饮料和果汁饮料生产方面的空缺，还将满足整个河南省市场的需要，甚至辐射湖北、陕西、安徽等周边省份。

分析

国内外饮料巨头增资“北上”

对于可口可乐此次大手笔投资河南，河南省商业协会秘书长宋向清认为“很正常”。

“河南人口已经超过1亿，再加上流动人口较多，因此形成的饮料市场庞大。”宋向清解释说，这是可口可乐投资河南的最根本原因。

事实上，盯准了河南市场这块巨大蛋糕的不仅是可口可乐。据了解，百事可乐已在郑州征得120亩地，只等奠基，康师傅已决定二次投资河南，准备屯兵豫南，娃哈哈也早已放出风声要安营商丘，统一也正在犹豫要在何处安营扎寨，而汇源、达利园等在漯河、三门峡等均已搞起较大动作。

“软饮料的生产和销售目前以南方为主，南方市场竞争日趋激烈，但北方市场待开发空间还比较大。因此国内外一线饮料品牌‘北上’在所难免，无论是从自身的市场需求量，还是其辐射四方的区位优势，河南都是其开拓、稳固市场的必争之地。”昨日，北京东方艾格农业咨询有限公司分析师陈静分析说。昨日，总投资达9亿元的漯河太古可口可乐有限公司运营揭幕典礼在漯河经济开发区举行。此次投入运营的是一期工程的3条生产线，即碳酸PET瓶装生产线、无菌灌装线、碳酸玻璃瓶装生产线，年生产能力达到6000万标箱，超过郑州太古可口可乐有限公司的整体生产能力。

“目前人员已经到位，正对生产线进行调试，最快下个月底就可以投产。”漯河太古可口可乐有限公司厂房及设备总监张庆告诉商报记者。

据可口可乐公司董事长兼首席执行官穆泰康介绍，漯河太古可口可乐有限公司全部建好后，年生产能力达到1亿标箱，不仅可以弥补郑州太古在茶饮料和果汁饮料生产方面的空缺，还将满足整个河南省市场的需要，甚至辐射湖北、陕西、安徽等周边省份。

分析

国内外饮料巨头增资“北上”

对于可口可乐此次大手笔投资河南，河南省商业协会秘书长宋向清认为“很正常”。

“河南人口已经超过1亿，再加上流动人口较多，因此形成的饮料市场庞大。”宋向清解释说，这是可口可乐投资河南的最根本原因。

事实上，盯准了河南市场这块巨大蛋糕的不仅是可口可乐。据了解，百事可乐已在郑州征得120亩地，只等奠基，康师傅已决定二次投资河南，准备屯兵豫南，娃哈哈也早已放出风声要安营商丘，统一也正在犹豫要在何处安营扎寨，而汇源、达利园等在漯河、三门峡等均已搞起较大动作。

“软饮料的生产和销售目前以南方为主，南方市场竞争日趋激烈，但北方市场待开发空间还比较大。因此国内外一线饮料品牌‘北上’在所难免，无论是从自身的市场需求量，还是其辐射四方的区位优势，河南都是其开拓、稳固市场的必争之地。”昨日，北京东方艾格农业咨询有限公司分析师陈静分析说。漯河太古可口可乐饮料有限公司是由太古集团控股的大型中外合资饮料企业，总投资约9亿元，其中固定资产投资6.8亿元，占地325亩，总建筑面积约6万平方米，建设可口可乐饮料生产线7条。项目分三期建设，其中一期投资固定资产3.8亿元，新上两条碳酸饮料生产线和一条果汁饮料生产线，主要生产可口可乐系列产品，包括可乐、雪碧、芬达、醒目、原汁茶、酷儿、果汁等。建成后生产能力达到年约1亿标箱，将成为太古集团在内地投资规模和生产规模最大的加工厂，预计实现总产值18亿元，利税1.3亿元，可直接提供1000多个就业岗位。目前一期项目厂房已完工，基础设施已基本配套，设备已安装到位，具备了调试运营的条件。

可口可乐(罐装 330ml零度可口可乐(无糖 罐装 330ml)可口可乐(瓶装 2L)健怡可口可乐(无糖 罐装 330ml)可口可乐(瓶装 1.25L)健怡可口可乐(无糖 瓶装 1.25L)可口可乐(迷你装 300ml)美国可口可乐汽水樱桃口味(进口食品 听装355ml)美国可口可乐汽水香草口味(进口食品 听装355ml)美国可口可乐汽水无咖啡因(进口食品 听装355ml)健怡可口可乐(无糖 瓶装 500ml)可口可乐(瓶装漯河太古可口可乐饮料有限公司荣获“能源与环境设计先锋”铂金

级认证

漯河太古可口可乐公司第一家荣获LEED铂金级认证

漯河太古可口可乐项目总投资9亿元，占地约325亩，分三期建设七条生产线，其生产规模年产可口可乐系列饮料超过1亿标箱。漯河太古可口可乐饮料有限公司以安全、环保、健康为主题，在建设过程中，融入先进环境能源设计和世界领先的环境健康安全管理理念，采用地源热泵节能、墙体保温、吹灌旋一体PET生产线等技术，将漯河厂打造成为一个世界级制造企业。建成投产后，漯河太古可口可乐项目生产技术及工艺均为世界级水平，也将成为太古集团在内地

投资规模和生产规模最大的加工厂。

北方软饮料格局将因此改变

将兼任漯河太古总经理的郑州太古掌门人叶启恩说，这一项目对河南也将

产生积极的带动作用。

“漯河厂的生产技术及工艺都将是世界级水平，生产总规模达到年产饮料1

亿标箱，可直接提供1000多个就业岗位”。

“漯河太古可口可乐有限公司所投入的生产线是目前国际上最先进、最节

能、自动化程度最高的，这将提升河南食品企业的生产工艺水平”。

“漯河厂在建设过程中融入了先进环境能源设计和世界领先的环境健康安全管理理念，这将提升河南食品生产企业在环保方面达到世界最高水平”。

北京东方艾格农业咨询有限公司软饮料分析师陈静认为，软饮料市场目前的整体行情是生产以南方为主，可口可乐在漯河建厂，对于平衡南北饮料产量

差距将起到重要作用。

郑州太古可口可乐饮料有限公司是由太古集团控股的大型中外合资饮料企业。从2024年到2024年，郑州太古连续4年实现每年销量翻一番，平均年销量增长率超30%，位居全国第一。郑州太古在可口可乐中国装瓶厂的排名，也由2024年的第12名跃居2024年的第7名，创造了可口可乐历史上最快的发展速度

每分钟生产800瓶饮

今年3月31日，漯河太古可口可乐有限公司在中国食品名城漯河奠基，这是可口可乐饮料（上海）有限公司指定在河南地区第二家生产和销售其指定品

牌产品的特许装瓶厂。

漯河太古的资金投入为9亿元人民币，占地约325亩,预计分三期投入7条生产线。一期工程投入约3.8亿元，将上马三条生产线，预计今年11月建成投产。其中一条碳酸PET瓶装生产线是目前国际上最先进的、最节能的、自动化程度最高的吹－灌－旋生产线，也是目前国内PET瓶装最高速度的生产线，其

生产速度为800瓶/分。

建成后的漯河厂生产能力将达到年产1亿标箱。是可口可乐在中国的第41

家瓶装厂，也是目前可口可乐在中国占地面积最大的生产基地。

漯河的效率打动郑州太古

2024年叶启恩被可口可乐公司派到郑州做郑州太古可口可乐董事兼总经理的时候，与他熟悉的同事对他说：“Simon，最近你对老板做错了什么？”那时

候，郑州太古在可乐系统中是被忽视的。

叶启恩说，赶上河南大发展，赶上河南规模空前的大招商，4年的时间，郑州太古可口可乐搭乘河南这班快车获得大丰收。“从2024年到2024年，郑州太古连续4年实现每年销量翻一番，平均年销量增长率超30%，位居全国第一”。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！