# 歌手大赛

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-07-04

*第一篇：歌手大赛歌手大赛（北师大版课标小学数学四年级第八册一小数的认识和加减法）教学设计学科名称：北师大版课标小学数学四年级第八册一小数的认识和加减法歌手大赛所在班级情况，学生特点分析：学生的数学学习内容应当是现实的，有意义的，富有挑战性...*

**第一篇：歌手大赛**

歌手大赛（北师大版课标小学数学四年级第八册一小数的认识和加

减法）

教学设计学科名称：北师大版课标小学数学四年级第八册一小数的认识和加减法歌手大赛

所在班级情况，学生特点分析：学生的数学学习内容应当是现实的，有意义的，富有挑战性的。这些内容要有利于学生主动的进行观察、实验、猜测、验证、推理与交流等数学活动。内容的呈现应采用不同的表达方式，以满足多样化的学习需求。有效的数学学习活动不能单纯的依赖模仿与记忆，动手实践，自主探索与合作交流是学习数学的重要方式。由于学生所处的文化环境，家庭背景和自身思维方式的不同，学生的数学学习活动应当是一个生动活泼的，主动的和富有个性的过程。

教学内容分析：《歌手大赛》是小学（北师大版）数学四年级下册第一单元中的第六课时，是一节小数加减混合运算的教学内容。教材通过歌手大赛的情境，提出了“谁的分数高呢？高多少”的问题，随后呈现了两种常见的计算方法，一种是分步列式计算，另一种是综合列式计算。

对于情境中涉及到的一些专门用语，如“专业得分”“综合素质得分”，教师可以给学生稍作解释。当学生理解了情境后，教师可以让学生自己先估算，再组织学生独立探索，并在全班进行交流，从而提高学生解决实际问题的能力。

教学目标

1、掌握小数加减混合运算的啧序，并正确计算。

2、选择简便的方法进行小数加减法的简便到运算。

3、运用小数加减混合运算解决实际问题，感受它与日常生活的密切联系。教学重难点分析

重点：掌握小数加减混合运算的顺序，并能正确地计算。难点：选择简便的方法进行小数加减法的简便运算。教学课时：一课时 教学过程

（一）、创设情境，导入新课

师：同学们你们看过电视上的歌手大奖赛吗？请看大屏幕，这个“专业得分”是什么意思？“综合素质得分”又是什么意思？你们知道吗？

（二）、探究新知

1、提出问题

（1）出示两位选手的歌唱得分 五号选手 九号选手

专 业 得 分： 8.55分 8.65分 综合素质得分： 0.88分 0.40分 总 分： 9.43分（2）学生收集信息（3）学生提出问题

师：看到这些信息，你能提出哪些数学问题？ 板书其中一个问题： 谁的总分高呢？高多少？

2、解决问题（1）估一估

师：估一估谁的总分高一些？ 学生估计，教师强调一下估计的方法。

怎样判断谁的表现比较好呢？在学生充分发表意见的基础上，教师引导学生认识到，人们一般是将专业得分和综合素质得分加起来进行判断的。

（2）算一算

师：要想算出准确的结果怎么办？引导学生认识：要通过算一算才知道。学生试着独立解决。先做完的与同桌交流如何解决。（3）全班交流

师：谁来说说你是如何解决这个问题的？让学生口述计算方法和过程。（板书学生不同的解法）第一种方法：

8.65+0.40=9.05（分）9.43-9.05=0.38（分）8.6 5 9.4 3 ＋ 0.4 0 － 9.0 5 9.0 5 0.3 8 第二种方法： 第三种方法：

9.43-8.65-0.40 9.43-（8.65+0.40）=9.43-9.05 =0.78-0.40 =0.38（分）=0.38（分）师：第二、三种方法，你先算什么，再算什么？为什么？（强调：第二、三种解决方法的运算顺序。）

3、课本18页试一试的第1题（学生独立解决）（1）师：下面这两道题你会计算吗？

4.6+12.3+5.8 15-（1.2+3.9）

订正时说一说每题的运算顺序。注意提醒学生把得数末尾的0去掉；第2题在列竖式计算时，给被减数小数部分添上两个0，计算时不容易发生错误。

（2）试一试的2题

交流时说一说每种解决方案，强调一下运算顺序。

4、小结：

师：通过以上几道题的计算，你知道我们这节课的学习内容吗？（板书：小数加减混合运算）

师：谁能来说一说刚才我们进行小数加减混合运算的运算顺序是什么？它与整数加减混合运算的运算顺序相比怎样？（强调小数加减混合运算顺序与整数加减混合运算顺序是一样的）

（三）、实践应用 师：下面我们就运用刚才学到的小数混合运算顺序来解决一些问题，大家有没有信心？

1、完成书中19页练一练的第1题 学生读题，问一问学生有不理解的地方吗？

引导学生理解“接口处用去绳子0.25米”是什么意思？交流时说一说解决的思路。

2.完成书中19页第2题的左边的三道题。同桌互相订正，说一说每道题的运算顺序。

3、计算下面各题能简便的要简便。

2.6+6.92+3.4+0.08 15.4－0.82+1.67 ４、判断。

（1）、0.9和0.900的大小相等，计数单位也相同。（）（2）、把0.8040化简得0.84。（）

（3）、与4.00相邻的的两位小数是4.01和3.99。（）

（四）、全课总结。

师：这节课我们学习了小数加减混合运算，谁来说一说它的运算顺序？

（五）、板书设计：

课题：歌手大赛

（板书：小数加减混合运算）

谁的总分高？高多少？ 第一种方法：

8.65+0.40=9.05（分）9.43-9.05=0.38（分）8.6 5 9.4 3 ＋ 0.4 0 － 9.0 5 9.0 5 0.3 8 第二种方法： 第三种方法：

9.43-8.65-0.40 9.43-（8.65+0.40）=9.43-9.05 =0.78-0.40 =0.38（分）=0.38（分）

答：5号选手的总分高。高0.38分。8．课堂练习

1.完成书中19页练一练的1题

学生读题，问一问学生有不理解的地方吗？

引导学生理解“接口处用去绳子0.25米”是什么意思？ 交流时说一说解决的思路。

2.完成书中19页2题的左边的三道题。同桌互相订正，说一说每道题的运算顺序。9．作业安排完成配套练习

10． 附录（教学资料及资源）:课件

**第二篇：歌手大赛**

一、构建企业文化 提升企业形象 提高品牌知名度 扩大市场占用率［总 则］

１、本次大赛唯一的总冠名权，北京世迪文化传媒有限公司《世迪杯》 北京市怀柔区第首届青年歌手大奖赛；

２、邀请当地周边相关音乐制作人 唱片发行 演艺公司 人气歌手 做嘉宾评委

３、怀柔首届青年歌手大奖赛组委会印制公布的与大赛有关的所有公函、证照、画册、海报、宣传彩页、评分册、评委牌、工作人员牌、复赛、总决赛的所有参赛证等正式、非正式文件、文本上均以冠名单位指定前缀。

４、邀请文委，电台，电视台等单位领导以组委会领导的身份出席各类比赛、新闻发布会、颁奖晚会现场，并为获奖选手颁奖。

５、指定冠名单位附属公司九点俱乐部为本届大赛的唯一指定专用场地。６、在总决赛、颁奖晚会现场均安排冠名单位的方阵。

７、在总决赛、颁奖晚会现场均为冠名单位制作悬挂宣传广告牌。［媒体宣传］

１、在怀柔电视台、连云港电视台娱乐频道、报纸、电台、、怀柔传媒网、户外显示屏、广告牌等网络均将对《世迪杯》首届青年歌手大奖赛播出、刊发宣传总量不少于150次。

２、颁奖晚会由电视台录播，３、颁奖晚会现场仅供参考《九点俱乐部》

４、５、在“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛合作网站和电话、短信投票中，均以冠名单位署名宣传。

６、大赛活动期间，联合其它户外媒体、平面媒体对大赛进行互动宣传。７、在各县区和总决赛比赛现场、颁奖晚会、新闻发布会上，主持人对冠名单位致以隆重答谢。

８、在连云港电视台录播的片尾对冠名单位进行滚动鸣谢。

［其它宣传形式］

１、“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛门票对冠名单位具名宣传。

２、在颁奖晚会会场入口设置冠名单位大型拱门一座。

３、在全市张帖和发送海报、宣传单页２万份，冠名单位具名宣传。４、将大赛过程制作成光碟赠送给冠名单位作为企业文化的宣传留存。５、组织“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛金银铜奖歌手为冠名单位举行一场专场演唱会。

６、各类媒体相继跟踪报道炒作。

７、在总决赛、颁奖晚会、新闻发布会现场均有总冠名单位具体广告体现。８、总冠名带入全市各县（市）、区宣传活动。

二、特别协办权10万（限定一家）

［总 则］

１、成为“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛的特别协办单位。２、为特别协办单位设置一个单项奖。

３、邀请特别协办单位领导担任大赛组委会主要领导。

４、“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛印制、公布的与大赛有关的所有公函、证照、门票等正式、非正式文件、文本上均有特别协办单位名称或标识。

５、邀请特别协办单位领导以组委会领导的身份出席各类比赛、新闻发布会、颁奖晚会现场，并为获奖选手颁奖。

６、指定特别协办单位产品为本次大赛的行业唯一指定专用品牌。７、在总决赛、颁奖晚会现场均安排特别协办单位的方阵。

８、在比赛颁奖晚会现场均为特别协办单位制作悬挂宣传广告牌。［媒体宣传］

１、在连云港电视台公共频道、连云港电视台娱乐频道、苍梧晚报、连云港日报、连云港广播电视报、连云港传媒网、户外显示屏、广告牌等电视、报纸、网络均将对“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛播出、刊发宣传总量不少于６０次。

２、大赛活动期间，联合其它户外媒体、平面媒体对大赛进行互动宣传。３、大赛合作网站对特别协办单位署名宣传。

４、颁奖晚会现场主要位置为特别协办单位设置广告牌。

５、颁奖晚会由连云港电视台录播。

［其它宣传形式］

１、“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛门票对特别协办单位背面具名宣传。

２、在颁奖晚会暨明星演唱会会场入口设置特别协办单位大型拱门一座。３、在全市张帖和发送海报、宣传单页２万份，特别协办单位具名宣传。４、将大赛过程制作成光碟赠送给特别协办单位作为企业文化的宣传留存。５、组织“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛十佳歌手为特别协办单位举行一场专场演唱会。

６、各类媒体相继跟踪报道炒作。

７、总决赛、颁奖晚会、新闻发布会现场均有特别协办单位具体广告体现。８、特别协办带入全市各县（市）、区宣传活动三、一般协办权5万元（多家）

［总 则］

１、成为“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛的协办单位。２、为协办单位设置一个单项奖。

３、邀请协办单位领导担任大赛组委会领导。

４、“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛印制、公布的与大赛有关的所有公函、证照、门票等正式、非正式文件、文本上均有协办单位名称或标识。

５、邀请协办单位领导以组委会领导的身份出席各类比赛、新闻发布会、颁奖晚会暨明星演唱会现场，并为获奖选手颁奖。

６、指定协办单位产品为本次大赛的行业唯一指定专用品牌。

７、在总决赛、颁奖晚会现场均安排协办单位的方阵。

８、全市总决赛、颁奖晚会现场均为协办单位制作悬挂宣传广告牌。［媒体宣传］

１、在连云港电视台公共频道、连云港电视台影视频道、苍梧晚报、连云港日报、连云港广播电视报、连云港传媒网等电视、报纸、网络均将对“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛播出、刊发宣传总量不少于６０次。

２、大赛活动期间，联合其它户外媒体、平面媒体对大赛进行互动宣传。３、大赛合作网站对协办单位署名宣传。

４、颁奖晚会现场主要位置为协办单位设置广告牌。

５、颁奖晚会暨明星演唱会由由连云港电视台录播。

［其它宣传形式］

１、“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛门票对协办单位背面具名宣传。

２、在颁奖晚会暨明星演唱会会场入口设置协办单位大型拱门一座。３、在全市张帖和发送海报、宣传单页２万份，协办单位具名宣传。４、将大赛过程制作成光碟赠送给协办单位作为企业文化的宣传留存。５、各类媒体相继跟踪报道炒作。

６、总决赛、颁奖晚会、新闻发布会现场均有协办单位具体广告体现。７、协办单位带入全市各县（市）、区宣传活动。

四、唯一指定酒店

为接待颁奖晚会的嘉宾、评委等提供住宿餐饮，为指导、协调全市各县（市）、区分赛提供新闻发布会场地，接待分赛区获奖选手，为大赛报名提供餐饮住宿。住宿标准为三星级及以上。酒店房间数不少于1０间，提供不少于２万元的餐饮娱乐消费。

［总 则］

１、为酒店设置一个单项奖，并成为“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛的协办单位，邀请酒店领导为获奖选手颁奖。

２、在酒店提供的房间设置组委会办公室联络处。

３、总决赛、颁奖晚会现场醒目位置设置酒店标准广告牌一块，体现酒店名称、地址、电话。

４、“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛有关的所有公函、证照、门票等正式、非正式文件、文本上均有酒店名称、地址、电话。

５、总决赛、颁奖晚会暨明星演唱会现场均安排酒店的方阵。

［媒体回报］

１、在连云港电视台公共频道、连云港电视台娱乐频道、苍梧晚报、连云港日报、连云港广播电视报、连云港传媒网等电视、报纸、网络均将对“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛播出、刊发宣传总量不少于６０次。

２、大赛活动期间，联合其它户外媒体、平面媒体对酒店进行名称、标识、地址、电话刊登发布。

３、颁奖晚会由连云港电视台录播，在现场主要位置为酒店设置广告牌。４、颁奖晚会由连云港电视台录播。

５、在总决赛、颁奖晚会、新闻发布会上，主持人对酒店致以隆重答谢。６、在大赛合作网站对酒店作详细宣传。

［其它宣传形式］

１、“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛门票对唯一指定酒店背面具名宣传。

２、将大赛过程制作成光碟赠送给酒店作为企业文化的宣传留存。３、各类媒体相继跟踪报道炒作。

４、酒店宣传带入全市各县（区）宣传活动。

五、大赛唯一指定权２万元

唯一指定摄影机构唯一指定美容美发机构 唯一指定娱乐场所唯一指定购物场所唯一指定通信产品唯一指定矿泉水唯一指定服装唯一指定白酒 唯一指定红酒 唯一指定啤酒 唯一指定化妆品 唯一指定电器 唯一指定办公用品 唯一指定饮料„„

１、在连云港电视台公共频道、连云港电视台娱乐频道、苍梧晚报、连云港日报、连云港广播电视报、连云港传媒网等电视、报纸、网络均将对“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛播出、刊发宣传总量不少于５０次。

２、大赛唯一指定机构成为“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛支持单位，邀请企业领导为获奖选手颁奖。

３、颁奖晚会由连云港电视台录播，在现场主要位置为指定产品设置广告牌。４、颁奖晚会现场录播。

５、在总决赛、颁奖晚会暨明星演唱会现场位置设置唯一指定产品广告牌一块。

６、“＊＊＊”杯 连云港市第12届青年歌手大奖赛门票对唯一指定产品背面具名宣传。

７、自大赛组委会授权产品为大赛唯一指定专用品牌之日起，在所有的宣传广告、文件、文本等均署名。

８、在总决赛、颁奖晚会上，主持人对企业致以隆重答谢。

９、对大赛唯一指定机构或品牌颁发奖牌、证书。

１０、大赛活动期间，联合其它户外媒体、平面媒体为大赛进行互动宣传。１１、在大赛合作网站署名宣传。

１２、将大赛过程制作光碟赠送给唯一指定机构作为企业文化的宣传。１３、各类媒体相继跟踪报道炒作。

１４、唯一指定机构带入全市宣传活动。

**第三篇：歌手大赛**

歌手大赛之数理分赛策划书

我为歌狂

一、活动介绍

活动主题:音乐盛典 真我风采 活动目的：丰富大学生活，提高学生自身素质，发挥每一个人的特长，反映同学们的真实水平，体现当代大学生的精神风貌，促进学生与学生、学院与学院之间的情感。

活动时间、地点：待定。

二、宣传工作

1.在歌手大赛即将开始报名时，先用海报在人流较多的地方展示。2.在人人网上宣传。

3.由各文艺部部员向自己所在班级宣传，并且派发有关十佳歌手的宣传单和报名单，让所在班级详细了解歌手大赛的情况和及时报名参与。

4.把活动的全程用相机记录拍摄下来，再选择一些有代表性的相片，用张贴到展板的方式向全院展示数理分赛的激励战况和校园生活的多姿多彩。

三、比赛进程

1.参赛选手自备歌碟（VCD、CD），将参赛曲目、曲名及消音声道附上。

2.在比赛开始前由负责人把评委、嘉宾及观众引入会场并安排指定座位。3.由主持人宣布歌手大赛之数理分赛正式开始 4.由主持人宣读比赛规则及评分标准 5.由主持人介绍到场评委及嘉宾。6.由主持人介绍本次大赛的赞助商。7.由主持人带出第一位参赛选手。8.在每个选手间，主持人串词。

9.计算选手最后得分。

10.主持人采访评委和嘉宾。

11.由主持人宣读比赛结果，请获奖选手上台领奖并请出颁奖嘉宾上台颁奖。

12.由主持人宣布歌手大赛之数理分赛圆满结束。请评委、嘉宾及观众退场。

13.全体成员清理会场。

四、活动奖项及相关事项预算：

优秀歌手：5名（颁发荣誉证书，鲜花，笔记本）

活动预算：荣誉证书，鲜花，笔记本，喷射礼花，舞台装饰等合计100元。

五、应急措施：

1.若演出当晚有音碟出现问题，则尽量不伴奏演出；若歌手临时出状况，则将其 节目后调，若歌手不能坚持则立即取消其节目，其它节目照常进行。

2.活动中若有其它情况发生，由文艺部随机应变处理。

**第四篇：歌手大赛**

洛阳中成外国语学校

第二届科技文化艺术节暨校园歌手大赛

一、活动目的

为促进我校文体事业的发展，提高我校的文艺水平，彰显当代中学生的精神风貌，展现我校学生风采，丰富同学们的课余文化生活，特举办洛阳中成外国语学校第二届校园科技文化艺术节开幕式暨“青春激扬，我是明星” 校园歌手大赛。歌手大赛是我校的传统文化活动之一，它能营造积极向上、格调高雅、健康文明的校园文化氛围，为同学们提供一个锻炼自己的机会和一个展示自我的舞台，推动校园精神文明建设。

二、组织机构

组 长：张志文 副 组 长：杨部长 郭部长 成 员：全体教职员工

三、活动时间

2024年12月17日（周一）晚上7点（暂定）

四、活动地点

洛阳中成外国语学校高中部餐厅三楼（暂定）

五、活动主题 青春激扬，我是明星

六、组织过程

（一）形式：海选—→晋级—→决赛

（二）活动细则

决赛：各选手进行第三轮比拼，以最后一轮成绩为大赛成绩 参赛条件：全校学生在指定处报名

七、报名地点：初小部三楼东办公室

八、报名方法：

1． 报名方式：个人自愿。

2． 报名时需报歌名、姓名、学部、班级

九、参赛内容及要求

1、全校师生皆可参加，美声演唱，民族演唱，通俗演唱，组合演唱不超4人。

2、初赛和复赛时，选手自选曲目。

3、决赛时，选手需自备伴奏，U盘，Mp3格式的音乐，不用光盘

4、决赛时自备演出服

十、奖项安排

一等奖：一名 二等奖：二名 三等奖：三名 优秀奖：若干

单项奖：最具特色奖、最佳潜力奖、最佳上镜奖最受欢迎歌手奖等。奖状书写：姬老师

十一、具体分工

评委：杨部长 郭部长 杨主任 姬志京 许小追 鲍雅鹏 李新秀 段晶晶 徐园真 评分标准：每位选手的演唱得分去掉最低分、最高分后的平均得分为该选手的最后得分。分值比重：曲目质量占20％，演唱技巧占50％，台风表演占20％，形象包装占10％，满分10分，保留小数点后两位。

音 响：魏浩鹏 伴奏：赵晓甲 摄像：董楠

照相：柳龙飞 计 分：马小芯 李婷婷

会场布置：史歌书记（包括底幕制作，评委桌椅，音响设备的安装落实）现场秩序维持：

庞超举 邓晓明 李岩

学生入场：在比赛当天，由学生处安排学生以班级为单位在18点开始入场，在18：30之前入场结束，初中部学生入场观看比赛，班主任及配班教师维持秩序，任课教师随班入坐，方便管理秩序。

备注：

1、节目结束后，在书写奖状时由艺体组安排一个节目，避免冷场。

2、第二届校园科技文化艺术节底幕的制作与粘贴

3、本届艺术节的主题是什么？（今年元旦晚会开场歌伴舞名称为《开门红》），学校是否在高考部餐厅3楼粘贴底幕。

**第五篇：歌手大赛副本**

“安城十号院”2024寻找最美声音选拔活动实施方案

平原广播电视台电视歌手大赛已成功举办两届，收到了良好的社会效益。在总结前几届组织经验的基础上，2024寻找最美声音将继续坚持正确导向和社会责任，坚持百姓舞台和公平原则。紧跟时代步伐，体现当地特色，通过创新赛制来贴近群众文化需求，为追求梦想的选手打造舞台。在此基础上，组委会经过广泛论证、认真研究，制定出如下实施方案。

一、组织机构

主办：中共平原县委宣传部

承办：平原县文体广新局平原县广播电视台

冠名单位: 山东安城房地产开发有限公司

二、比赛报名

大赛不分组别、不分职业，凡平原籍或长期在平原居住工作的16岁以上公民都可报名。

报名时间：7月13日------7月23日

报名地点：平原县广播电视台活动中心（县武装部院内）安城十号院售楼中心（琵琶湾公园东门对面）

三、比赛程序

海选：根据最终报名人数决定海选时间和场次，通过邀请专业评委现场评分或投票，最终决出全县50强进入晋级赛。

复赛：分四场进行比赛，50晋16、16晋12，12晋8，通过三场比赛，最终决定决赛人选进入全县总决选。

总决赛：经过决赛评委的评定和现场观众的投票和平原广电手机台客户端投票最终产生冠、亚、季军和最佳人气歌手、优秀歌手奖等。

四、参赛曲目要求

1、海选、晋级赛选手参赛曲目可自选。（每场晋级赛尽量选择不同曲目）

2、总决赛曲目不得与晋级赛曲目重复。

3、鼓励演唱歌颂平原的原创歌曲，并给予适当加分。

4、选手伴奏带自备(u盘)。

五、奖项设置

冠军、亚军、季军各一名，产生最佳人气奖歌手一名，其余16强歌手将获优秀歌手奖。所有决赛歌手有机会参与平原县2024年春节晚会的演员选拔。

六、赛制规则

晋级赛和决赛均采用专家评选和大众评审投票的方式。参赛选手的演唱技巧、作品处理、情感表达、表演能力、形象包装等方面的综合效果，将作为演唱评委的判分依据。

16晋12:组成两人pk战队，由评委分别投票，选出8强，其余8名选手分别再唱一首歌曲，由大众评委投票选出前四名。

12晋7:先分成4组，3人一组，两两递进式对决，先选出4人，其余8人各自再唱一首歌曲，由大众评审投票，选出前三名。然后根据平原广电手机台客户端投票选出的超级人气王，除7强选手外名次最靠前者补位第八名，组成终极8强阵容。

演唱歌颂平原的原创作品，将在最后得分的基础上酌情加分，最高为0.05分。

七、公正机制大赛组委会将制定一套严格的规章制度来确保大赛程序和评选结果的公平和公正。组委会工作人员、评委和选手必须严格执行赛事纪律。如发现任何人有营私舞弊现象，可向大奖赛组委会举报。对于违规者予以严厉处罚。

八、赛事时间安排

2024年7月23日下午18:00报名截止。

2024年7月24日海选场抓阄

2024年7月25、26日海选

晋级赛、决赛时间待定。

九、联系方式

组委会地址：平原县广播电视台活动中心（县武装部院内）

联系电话：\*\*\*

联系人：田昕峰

平原县2024电视歌手大赛独家冠名招商方案

大赛全程总冠名费用为：十五万元人民币

• 享有第三届电视歌手大赛总冠名权益如下：

1）总冠名赞助商标准称呼：“\*\*\*\*平原县第三届电视歌手大赛”； 2）总冠名赞助商经主办方授权许可后，可以以“第三届电视歌手大赛总冠名赞助商”的名义自行组织相关的媒体宣传及活动；

3）影像数据使用权：总冠名赞助商有权收集并使用“\*\*\*\*平原县第三届电视歌手大赛”相关的影像数据（包括比赛、公益活动等，可用于企业或产品宣传）；

4）参赛选手服装印制总冠名商LOGO供选手在录制、拍摄花絮及比赛时使用；

5）总冠名赞助商广告将植入所有参赛选手视频，视频广告引导片10秒；

6）现场直播中\*\*\*\*电视歌手大赛字样，并会一直出现在视频左上角； 7）平原广电手机台“智慧平原”为总冠名赞助商提供半年的视频宣传及VIP会员服务其中包括：1个视频广告、LOGO可刊登自身形象或促销类广告，广告发布时间截止到2024年12月31日；

8)30名进入晋级赛的选手将以赞助商的名义做一次公益宣传活动； 9)冠名企业有权利用本次大赛推广自己的产品；

10)各场次比赛舞台的主背景以及麦克风在显著位置体现冠名企业LOGO。

二、享有“2024电视歌手大赛”广告宣传权益如下：

1、电视：拟定平原广播电视台各频道中各主打栏目将以平原广播电视台主打电视活动为主题发布大赛宣传片，宣传片中强调出本次大赛的冠名单位和宣传语，时长不少于20秒；

拟定平原广播电视台《平原新闻》、《民生资讯》、《第一房产》、《访谈》《农科天地》等金牌栏目对本次大赛全程多视角深度跟踪报道；打造出本活动高密度全天候的电视宣传效应。

拟定平原广播电视台各频道对海选花絮、晋级赛和总决赛实况全程录制影像作品成品在黄金时间高频次播出，大赛全程录制实况每日播出时长不少于5小时，持续时间不少于一个月。并在播出成品当中插入大赛形象广告或冠名单位产品宣传广告，平均每20分钟一次。

2、新媒体宣传：借助今年平原广播电视台倾力推出的“智慧平原”手机台客户端将开设独立版块报道大赛所有内容以及对赞助企业的介绍，并刊登决赛选手进行手机网络投票，评选出最佳人气歌手。冠名单位将获得方便、快捷和密集的手机平台宣传。（平原广电手机台每日访问量在10000到20000人次之间，歌手投票期间通过歌手及观众朋友圈的转发，将达到上线以来的访问量最高值）。

3、广播：（FM103.3）《爱尚音乐台》栏目跟踪报道及大赛宣传片，并播出大赛实况音频；

4、户外广告宣传：本次大赛启动造势时将在市区商业密集位置推出大型户外平原宣传或海报，醒目位置体现标有冠名单位的大赛名称和署名冠名单位名称；

三、享有“第三届视频歌手大赛”比赛活动现场宣传权益如下： 1“2024电视歌手大赛”现场主背景将体现总冠名商字样；

2、将邀请总冠名赞助商负责人作为贵宾出席大赛各场次比赛现场，并可组织贵单位员工方队在观众席就坐，（可在现场观众席举牌宣传），总冠名企业负责人在总决赛上以重要嘉宾身份致辞（时间为5分钟）；

3、总冠名企业负责人在决赛主宾显著位置就座；

4、总冠名企业负责人担任大赛主要奖项的颁奖嘉宾；

5、联合各栏目提供采访赞助商的宣传良机；

6、比赛现场主持人口头鸣谢总冠名赞助商的支持；

7、比赛现场的条幅、空飘、易拉宝、将在显著位置由冠名单位自行摆放；

8、比赛现场所用道具（麦克风，音响等）全部标识总冠名LOGO；

9、在总决赛现场设置大型的冠名企业宣传展台；

10、在总决赛现场冠名企业广告宣传片滚动播放（广告片由企业提供）；

11、冠名企业有权在比赛现场按执行方的安排派发自己的产品（纪念品）。

注：也可以根据企业需要设置相应条款。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！