# 高一政治1价格变动的影响教学反思\_原创 2

来源：网络 作者：玄霄绝艳 更新时间：2024-07-15

*第一篇：高一政治1价格变动的影响教学反思\_原创 2《价格变动的影响》教学反思随着时代的发展，社会对人才提出了更高、更新的要求，新课改理念适应了此要求。高中新课改也不断在全国范围内推广，进而对教师也提出了新的要求。教师课后教学反思的质量直接...*

**第一篇：高一政治1价格变动的影响教学反思\_原创 2**

《价格变动的影响》教学反思

随着时代的发展，社会对人才提出了更高、更新的要求，新课改理念适应了此要求。高中新课改也不断在全国范围内推广，进而对教师也提出了新的要求。教师课后教学反思的质量直接关系着教师的专业化发展、课堂教学实效的提高和新课改理念的真正落实。现以《价格变动的影响》一课为例，我谈一下自己的课后教学反思。

一、内容简介

1、以现实生活为例：师生共同分析价格变动对人们生活的影响（消费者→买方→需求方）

（1）一般说来，价格变动会引起商品需求量的反方向变动；（2）不同商品对价格变动的反应程度不同；（3）相关商品的价格变动会影响既定商品的需求量；

2、以毒奶粉事件为例：让学生来探讨价格变动对生产经营的影响(生产者→卖方→供给方)（1）调节生产规模；（2）提高劳动生产率；

（3）促使企业生产适销对路的高质量产品；

（4）促使商品生产者之间优胜劣汰。（教材中没有这一知识点，但可以推导出来）

二、成功之处

1、课堂节奏把握较好，能将学生的积极性调动起来参与课堂教学；知识的过渡较为自然，语言精练；问题设置合理，举例典型，贴近学生实际；能抓住社会热点，能激发学生的兴趣。如：奶粉有毒我们就不吃奶粉了?假如你是某个国产奶粉厂家的老板，面对国产奶粉市场萧条，你应该怎样做，才能赚取更多的利润？如何开发巨大的市场潜力？

2、板书设计合理，能将课本知识有效整合。

3、能注意到知识的前后衔接，如对价格变动的解释、分析价格变动对生产经营的影响等。

4、能采取图片展示、问题设置、学生讨论、举例等多种教学方法来组织教学。

5、能发散思维，打破教材的界限。教学生揭去赚钱的神秘面纱，讲解商人的种类（生产商、销售商）和经商的目的（最大化赚取利润），分析利润的公式=销售总额（销售价格×销售数量）—生产成本（人力成本+物力成本）。

6、课后探究作业新颖，突出知识的应用和思考的延续性，设置的思考题为假如你是国产奶粉的销售商（包括批发商和零售商），价格变动会对你有何影响？你应该怎么做?

三、不足之处

1、对学生回答问题后的评价不到位；

2、对学生的启发不到位，合作、探究的教学方式未能充分运用；

3、缺少课堂练习，德育目标未能充分实现和挖掘。如商人的真正价值在哪里?这一问题值得学生课后深入探究。

四、教学机智

有一个特别调皮的学生在睡觉，我设计了两个问题，让他下课后去思考，并要求他在下节课回答。

问题1：为什么有人经常撞车或被车撞？

问题2：你的家庭如同一辆上山的车，你在车的哪个位置? 采取此种方式既启发学生思考，又维护了学生的自尊，提醒他上课认真听讲。

五、再教学设计

1、将成功之处继续继承和发扬；

2、完善不足，积极探索更好的教学方法，要进一步突出新课改理念，提高教学水平。

3、坚持理论与实践、实际相结合，坚持将应试教育与素质教育相结合，进一步提高课堂教学沟通能力。

一节课的教学反思并不能提高一个教师的综合素质水平，贵在坚持和保持认真、谦虚的态度，因此，我将继续努力，务必戒骄戒躁、不断学习，向其他老师虚心请教，精心备课，认真上课，细心反思，争取实现自己的梦想，当一名优秀的人民教师，在讲台上实现自我价值。

**第二篇：高一政治1价格变动的影响教学反思 原创**

《价格变动的影响》教学反思

随着时代的发展，社会对人才提出了更高、更新的要求，新课改理念适应了此要求。高中新课改也不断在全国范围内推广，进而对教师也提出了新的要求。教师课后教学反思的质量直接关系着教师的专业化发展、课堂教学实效的提高和新课改理念的真正落实。现以《价格变动的影响》一课为例，我谈一下自己的课后教学反思。

一、内容简介

1、以现实生活为例：师生共同分析价格变动对人们生活的影响（消费者→买方→需求方）

（1）一般说来，价格变动会引起商品需求量的反方向变动；

（2）不同商品对价格变动的反应程度不同；

（3）相关商品的价格变动会影响既定商品的需求量；

2、以毒奶粉事件为例：让学生来探讨价格变动对生产经营的影响(生产者→卖方→供给方)

（1）调节生产规模；

（2）提高劳动生产率；

（3）促使企业生产适销对路的高质量产品；

（4）促使商品生产者之间优胜劣汰。（教材中没有这一知识点，但可以推导出来）

二、成功之处

1、课堂节奏把握较好，能将学生的积极性调动起来参与课堂教学；知识的过渡较为自然，语言精练；问题设置合理，举例典型，贴近学生实际；能抓住社会热点，能激发学生的兴趣。如：奶粉有毒我们就不吃奶粉了?假如你是某个国产奶粉厂家的老板，面对国产奶粉市场萧条，你应该怎样做，才能赚取更多的利润？如何开发巨大的市场潜力？

2、板书设计合理，能将课本知识有效整合。

3、能注意到知识的前后衔接，如对价格变动的解释、分析价

格变动对生产经营的影响等。

4、能采取图片展示、问题设置、学生讨论、举例等多种教学

方法来组织教学。

5、能发散思维，打破教材的界限。教学生揭去赚钱的神秘面

纱，讲解商人的种类（生产商、销售商）和经商的目的（最大化赚取利润），分析利润的公式=销售总额（销售价格×销售数量）—生产成本（人力成本+物力成本）。

6、课后探究作业新颖，突出知识的应用和思考的延续性，设

置的思考题为假如你是国产奶粉的销售商（包括批发商和零售商），价格变动会对你有何影响？你应该怎么做?

三、不足之处

1、对学生回答问题后的评价不到位；

2、对学生的启发不到位，合作、探究的教学方式未能充分运

用；

3、缺少课堂练习，德育目标未能充分实现和挖掘。如商人的真正价值在哪里?这一问题值得学生课后深入探究。

四、教学机智

有一个特别调皮的学生在睡觉，我设计了两个问题，让他下课

后去思考，并要求他在下节课回答。

问题1：为什么有人经常撞车或被车撞？

问题2：你的家庭如同一辆上山的车，你在车的哪个位置?

采取此种方式既启发学生思考，又维护了学生的自尊，提醒他

上课认真听讲。

五、再教学设计

1、将成功之处继续继承和发扬；

2、完善不足，积极探索更好的教学方法，要进一步突出新课

改理念，提高教学水平。

3、坚持理论与实践、实际相结合，坚持将应试教育与素质教育

相结合，进一步提高课堂教学沟通能力。

一节课的教学反思并不能提高一个教师的综合素质水平，贵在坚持和保持认真、谦虚的态度，因此，我将继续努力，务必戒骄戒躁、不断学习，向其他老师虚心请教，精心备课，认真上课，细心反思，争取实现自己的梦想，当一名优秀的人民教师，在讲台上实现自我价值。

**第三篇：高一政治教案：价格变动的影响**

高一政治教案：价格变动的影响

【教时安排】：1教时 【教学目标】

1、知识目标

识记：替代品和互补品的含义。

理解：价格变动对消费者需求的影响、价格变动对生活必需品和高档耐用品的影响、价格变动对生产的影响。

运用：分析在现实生活中人们的消费选择、生产者生产调整各出于什么样的考虑。

2、能力目标

让学生对现实生活中人们的消费选择有更清晰的认识，培养学生的经济头脑。让学生初步了解在市场经济中，企业决定和调整产量、提高生产效率及开发新产品是出于什么样的考虑。通过探究、分析这些生活问题，有助于深化学生对经济生活的认识，提高他们理解日常经济生活的能力。

3、情感、态度和价值观目标

通过本课的学习，使学生懂得在什么时候、什么地方、什么情况下购买是比较经济合算的，从而可以提高其参与经济生活的能力，也有助于培养学生的自主性和独立精神。【教学方法】

以讨论法、探究式方法为主，具体有：举例法、讨论法、图示法、热点联系法 【教学重点】价格变动对生活的影响、价格变动对生产活动的影响 【教学难点】价格变动对生产的影响 【课前准备】制作课件 【教学过程】

旧知复习：影响价格的因素（投影）复习检测（见附录）

导入：我们已经知道，市场供求关系发生变动将导致价格波动，那么价格变动会有什么影响呢？这就是本课需要探究的内容。

展示图片：平价药店开张时前来抢购的市民的场景和台湾水果登陆后，引起市场抢购的场景 问：请思考以上两种抢购现象出现的原因

[价格变动的影响。价格（零关税导致水果销售价格）下降，人们对一商品的需求量会上升。] 引导得出：这说明商品价格的变动会影响人们对该商品的需求量。你们认为，一般来说，价 格变动和人们的需求量之间的关系是怎么样的呢？

（价格上涨，需求量下降；价格下跌，需求量上涨。即两者成反比）

归纳：这就是我们说的价格变动会影响人们的生活，这主要是通过需求量表现出来。

一、价格变动对生活的影响。

问：你一般会在价格上涨还是在价格下跌的时候去购物？ 答：价格下降的时候，例如，商场打折，换季，反季节物品。

那有没有一些商品，虽然价格是在上涨时期即旺季，但人们对此的需求量的变化并不会锐减的？请举例。（如大米、煤气、书）展示图片：需求有弹性。

问：为什么大米涨价了还得买，金价涨了不买？这说明了什么？（大米属于生活必需品，而金属于高档耐用品）（说明不同商品对价格变动的反应程度是不一样的）

1、价格变动对不同商品需求量的影响是不同的 展示图片：高档等离子彩电，看的多买的少 思考为什么

展示图片：繁忙的春运。思考：春运期间，火车票上涨，可是乘的人还是很多，为什么？ 当然，春节前，飞机票可以打折，很多人纷纷改买了飞机票。飞机票的打折使得人们对飞机票的需求量上升，同时也使得人们对火车票的需求量相对减少，这说明了什么呢？

2、一商品价格的变动会影响人们对相关商品的需求。

①替代品：两种商品的功能相同或相近，可以满足消费者的同一需要，这两种商品就互为替代商品。

请举例。并用图示表明两种商品之间价格变动和需求量变动的关系。A价格上升——A需求量减少——B需求量增加

展示图片：讨论：油价一直在涨，对车市有什么影响？假如我急需用车，给我提什么建议？（汽油价格上涨——汽车需求量减少，柴油机车需求量增加，小排量，油耗低的车需求量增加）

（汽油和柴油属于替代品，而汽油和汽车是互补商品）②互补商品：两种商品共同满足人们的一种需要

请看书归纳出互补商品之间的价格变动和需求量的变动之间的关系。以上说的是商品价格的变动会对人们的生活产生影响。那么价格的变动对于生产经营者来说，又会有什么影响呢？ 分组讨论：课件展示 情境设置：省奔中口口香糕饼有限公司，经营策划

讨论：时值中秋国庆两大佳节来临，月饼生产企业大多还未有生产计划之时，请问诸位有何经营建议？

当市场上月饼已经有批量供应时，有何建议？ 中秋已经过去，有何建议？

二、价格变动对生产经营者的影响：请学生结合讨论结果，思考价格的变动是如何调节生产的，结合学生的分析展示课件

1、调节生产

2、提高劳动生产率

请学生结合刚才智囊团的决策分析，价格的变动为什么能够促使生产经营者提高劳动生产率。（价格降低，提高个别劳动生产率，以减少个别劳动时间，从而提高自己的竞争力）

3、生产适销对路的商品

以上就是价格变动对生产的影响的三方面的表现。拓展思考：价格与供求存在什么的关系？ 课件展示课堂小结和课堂检测

**第四篇：《价格变动的影响》教学反思**

公开课准备的十分充分，新课程又做了最新的调整。细看新教材、教参及相关资料，并做了课前相当的讨论和思考，请教大学相关的教授，最终设置了这堂课的教学。

课程容量大，重难点十分明确，每一个知识点落脚的都是重难点。

高考的课程结合度十分密集，近5年的12题选择的考的就是这个知识点，并采用了需求曲线和供给曲线的表现元素。

课程展开十分紧密的围绕着教学目标、教学难度、考试类型，充分展开。课程结束，学生的接受度、理解度都比较让人满意。课程展示手段主要采用手写板书形式，板书完整清晰，一目了然。

就本课程的不足，有一下几个思考：

1、新课程主张创新教学设计，回顾自己的课程过程，反复讨论和思考。觉得，教学的设计性有所欠缺。

一节公开展示的课程，应当有一些理念和过程的现代元素，而我的课，比较多的注重在了知识讲解、剖析、应对上。

2、课程展开过程中，有着比较多的一对多式问答，但比较少的有机会让孩子们参与其中，并用自己的体会来理解课程知识。

一节现代课，应当充分体现学生的主体性。在课程展开中，比较多的都是老师自己在分析和引导，没有给予学生足够的空间。这样的课程，离新课程要求相对较远。

3、课程展开过程中，没有采用多媒体手段。

?? 课程知识的渗透和理解比较多的在于用一个典型案例形式走进学生的生活，并提升学生知识的理解。多媒体可以用方便便捷的手段给予学生以信息量的冲击，也可以有活跃课堂气氛的效果。

展示中，可以适当结合可能性，有效运用多媒体。

4、课堂检测环节，是留了一道高考题的变相思考题。

在有限的时间中，能否利用课堂有效检测。在知识量大、知识难度理解要求比较高的情况下，确实是一个比较难操作的事情。

如果，能将知识的检测融合到课程当中，做一个有效的比对，应该可以提高课堂的质感。

**第五篇：2024-2024学年高一政治教案2.2《价格变动的影响》.doc**

2.2 价格变动的影响

★新课标要求

（一）知识目标

1、识记替代品、互补品等概念。

2、理解价格变动对消费需求、对生产的影响。

3、运用有关知识说明价格变动前后商品供应量和需求量会发生什么变化。

（二）能力目标

培养学生在日常生活中正确进行消费选择的能力。提高他们理解和参与经济生活的能力。

（三）情感、态度与价值观目标

了解价值规律的作用，增强学生竞争意识，激发学习积极性，提高自身素质，适应激烈的社会竞争。★教学重点

价格变动对生活、生产的影响。★教学难点

价格与供求的相互影响关系。★教学方法

教师启发、引导，学生自主阅读、思考，讨论、交流学习成果。★教学过程

（一）引入新课

教师活动：上一节讲到，由于多种因素影响，商品的价格是经常变动的。价格的变动对人们的生活和生产会有什么影响呢？这是这一节我们要研究的问题。

（二）进行新课

A． 对人们生活的影响

1、价格变化影响消费需求

教师活动：请同学们想一想，日常生活中商品价格的高低对你的购物需求是否构成影响？你是如何根据价格变化进行消费的？

学生活动：思考问题，讨论后发言。

教师点评：一般来说，商品价格上涨较高时，人们的购物需求就减少，反之，则增大。因此，日常生活中，经常出现“暮春买毛衣，夏末买凉席，春秋买空调”等反季节消费现象。你们还知道有哪些类似消费？为什么这样消费？

学生活动：思考问题，讨论后发言。

教师点评：这样能节约资金，买到物美价廉的商品。

教师活动：但生活中也有一种“买涨不买落”现象。请看教材15页材料，想想这是一种什么心理？

学生活动：学生就所提问题展开讨论，并发表见解，2、不同商品价格变动对消费需求影响程度不同

教学过渡：请同学们看教材15页的漫画，思考这副漫画说明什么问题？

学生活动：学生就所提问题展开讨论，并发表见解，教师活动：针对学生的见解作点评，漫画说明价格变动对不同商品的消费需求影响程度是不一样的

一般来说，价格变动对生活必需品的需求量影响较小，对高档耐用品的需求量影响较大。

3、相关商品价格变动对消费需求的影响不同

教师活动：指导学生阅读课本16页三个自然段，了解替代品、互补品的含义，以及价格变动对它们的需求量影响情况。

学生活动：阅读课本，讨论问题。

教师点评：某种商品由于有替代品存在，一旦其价格上涨，就会大量减少需求量，导致对其替代品需求的增加；反之，其价格下降，就会增加它的需求量，引起其替代品需求量的减少。

如果两种商品互补，一种商品价格上涨，就会使其需求量减少，同时，导致其互补商品需求量减少；反之，一种商品价格下降，需求量增加，同时，导致其互补商品需求量增加。

二、对生产经营的影响

1、调节生产

教师活动：从前面的学习中我们了解到，供求变化影响价格变化，而价格变化也会影响消费需求，从而引起供求状况的变化。也就是说，供求关系与价格是互相影响的。请看看本17页的示意图：

↑

―――――→供过于求―――→价格下跌―――→获利减少―――――

↓

生产扩大

生产缩小 ↑ ↓

―――――－获利增加←―――价格上涨←―――供不应求←―――― 学生活动：思考、讨论。

教师总结：这一图表说明，当某种商品供过于求，价格下跌，利润减少，生产者就会缩小生产，减少供应量；供应量减少了，又会导致供不应求，价格上涨，利润增加，生产者就会扩大生产，增加供应量。可见，价格变动会调节生产者主动扩大或减小商品生产。

2、提高劳动生产率

教师活动：价格变动还会促使生产者提高劳动生产率。请同学们想想为什么？ 学生活动：学生就所提问题思考、讨论，并发表见解。

教师点评：因为社会必要劳动时间决定商品价值量，商品交换以价值量为基础实行等价交换。劳动生产率提高，个别劳动时间减少，就会获得更多利润，就会在价格竞争中更具优势。所以，价格变化与竞争，会刺激生产者不断改进技术，提高劳动生产率。

3、生产适销对路的高质量产品

教师活动：同学们看教材第17页相关链接，谈谈海尔集团的成功经验说明什么？

学生活动：思考讨论，找出问题。

教师总结：说明企业要在市场竞争中站稳脚跟，必须重视商品质量。

因为，消费者是为了购买到质量好的商品，满足自己的生活需要，谁生产的商品质量好，谁的商品需求量就大，就能得到更多利润。这就要求生产者适应市场变化，做到“人无我有，人有我优，人优我转”，使自己的产品符合市场需要，符合消费者需要。

（三）课堂总结、点评

本节内容讲述了价格变动对人们生活、生产的影响作用，主要知识框架如下：（1）、价格变动会影响人们的消费需求，商品价格上涨，人需求就减少，反之，则增大。价格变动对不同商品需求影响程度是不一样的，对生活必需品的需求量影响较小，对高档耐用品的需求量影响较大。相关商品价格变动对消费需求的影响不同，某种商品价格上涨，就会减少需求量，其替代品需求量增加，其互补品需求量则减少。

（2）、价格变化也会影响生产经营，价格变动会调节生产，刺激生产者改进技术，提高劳动生产率，促使生产者生产适销对路的高质量产品。

（四）实例探究

［例1］ 下列说法正确地是

（）

A． 价格变动对生活必需品影响较大

B．价格变动对高档耐用品影响较大 C． 某种商品价格上升，会减少需求和供应

D． 某种商品价格下降一定会增加需求 答案：B

［例2］ 下列属于互补商品的是（）

A．牛肉与猪肉

B．货车与飞机

C．汽车与汽油

D．自行车与电动车 答案：C ［例3］ 某商品供过于求，价格下降，生产者会（）

A．减少生产

B．扩大生产

C．开拓市场，增加供应

D．提高劳动生产率 答案：A ［例4］ 企业要在价格竞争乃至生存竞争占据优势，就要（）A． B． C． D． 答案 D ★课余作业

运用所学知识说明，价格变动为什么会促使生产者提高劳动生产率？ ★教学体会

本节学习内容，教学中注意多引用生活、市场中的实际例子，让学生在具体、感性材料中，感悟其中包含的经济学道理，学会独立分析，切忌机械记忆。

提高劳动生产率，减少社会必要劳动时间 增加个别劳动时间，增加商品劳动含量 降低商品价格，扩大商品市场需求量 面向市场，使产品做到适销对路

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！