# 室内设计的色彩运用

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-07-17

*第一篇：室内设计的色彩运用一、室内色彩的基本要求在进行室内色彩设计时，应首先了解和色彩有密切联系的以下问题：1、空间的使用目的。不同的使用目的，如会议室、病房、起居室，显然在考虑色彩的要求、性格的体现、气氛的形成各不相同。2、空间的大小、...*

**第一篇：室内设计的色彩运用**

一、室内色彩的基本要求

在进行室内色彩设计时，应首先了解和色彩有密切联系的以下问题：

1、空间的使用目的。不同的使用目的，如会议室、病房、起居室，显然在考虑色彩的要求、性格的体现、气氛的形成各不相同。

2、空间的大小、形式。色彩可以按不同空间大小、形式来进一步强调或削弱。

3、空间的方位。不同方位在自然光线作用下的色彩是不同的，冷暖感也有差别，因此，可利用色彩来进行调整。

4、使用空间的人的类别。老人、小孩、男、女，对色彩的要求有很大的区别，色彩应适合居住者的爱好。

5、使用者在空间内的活动及使用时间的长短。学习的教室，工业生产车间，不同的活动与工作内容，要求不同的视线条件，才能提高效率、安全和达到舒适的目的。长时间使用的房间的色彩对视觉的作用，应比短时间使用的房间强得多。色彩的色相、彩度对比等等的考虑也存在着差别，对长时间活动的空间，主要应考虑不产生视觉疲劳。

6、该空间所处的周围情况。色彩和环境有密切联系，尤其在室内，色彩的反射可以影响其他颜色。同时，不同的环境，通过室外的自然景物也能反射到室内来，色彩还应与周围环境取得协调。

7、使用者对于色彩的偏爱。一般说来，在符合原则的前提下，应该合理地满足不同使用者的爱好和个性，才能符合使用者心理要求。

在符合色彩的功能要求原则下，可以充分发挥色彩在构图中的作用。

二、室内色彩的设计方法

1、色彩的协调问题

室内色彩设计的根本问题是配本问题，这是室内色彩效果优劣的关键，孤立的颜色无所谓美或不美。就这个意义上说，任何颜色都没有高低贵贱之分，只有不恰当的配色，而没有不可用之颜色。色彩效果取决于不同颜色之间的相互关系，同一颜色在不同的背景条件下，其色彩效果可以迥然不同，这是色彩所特有的敏感性和依存性，因此如何处理好色彩之间的协调关系，就成为配色的关键问题。

如前所述，色彩与人的心理、生理有密切的关系。当我们注视红色一定时间后，再转视白墙或闭上眼睛，就仿佛会看到绿色。此外，在以同样明亮的纯色作为底色，色域内嵌入一块灰色，如果纯色为绿色，则灰色色块看起来带有红味，反之亦然。这种现象，前者称为“连续对比”，后者称为“同时对比”。而视觉器官按照自然的生理条件，对色彩的刺激本能地进行调剂，以保持视觉上的生理平衡，并且只有在色彩的互补关系建立时，视觉才得到满足而趋于平衡。如果我们在中间灰色背景上去观察一个中灰色的色块，那么就不会出现和中灰色不同的视觉现象。因此，中间灰色就同人们视觉所要求的平衡状况相适应，这就是考虑色彩平衡与协调时的客观依据。

色彩协调的基本概念是由白光光谱的颜色，按其波长从紫到红排列的，这些纯色彼此协调，在纯色中加进行等量的黑或白所区分出的颜色也是协调的，但不等量时就不协调。例如米色和绿色、红色与棕色不协调，海绿和黄接近纯色是协调的。在色环上处于相对地位并形成一对补色的那些色相是协调的，将色环三等分，造成一种特别和谐的组合。色彩的近似协调和对比协调在室内色彩设计中都是需要的，近似协调固然能给人以统一和谐的平静感觉，但对比协调在色彩之间的对立、冲突所构成的和谐和关系却更能动人心魄，关键在于正确处理和运用色彩的统一与变化规律。和谐就是秩序，一切理想的配色方案，所有相邻光色的间隔是一致的，在色立体上可以找出7种协调的排列规律。、室内色彩构图 色彩在室内构图中常可以发挥特别的作用。

1、可以使人对某物引起注意，或使其重要性降低。

2、色彩可以使目的物变得最大或最小。

3、色彩可以强化室内空间形式，也可破坏其形式。例如：为了打破单调的六面体空间，采用超级平面美术方法，它可以不依天花、墙面、地面的界面区分和限定，自由地、任意地突出其抽象的彩色构图，模糊或破坏了空间原有的构图形式。

4、色彩可以通过反射来修饰。

由于室内物件的品种、材料、质地、形式和彼此在空间内层次的多样性和复杂性，室内色彩的统一性，显然居于首位。一般可归纳为下列各类色彩部分：

（1）背景色。如墙面、地面、天棚，它占有极大面积并起到衬托室内一切物件的作用。因此，背景色是室内色彩设计中首要考虑和选择的问题。不同色彩在不同的空间背景上所处的位置，对房间的性质、对心理知觉和感情反应可以造成很大的不同，一种特殊的色相虽然完全适用于地面，但当它用于天棚上时，则可能产生完全不同的效果。现将不同色相用于天棚、墙面、地面时，作粗浅分析：

1）红色 天棚：干扰，重；墙面：进犯的，向前的；地面：留意的，警觉的。

纯红除了当作强调色外，实际上是很少用的，用得过分会增加空间复杂性，应对其限制更为适合。

2）粉红色 天棚：精致的，愉悦舒适的，或过分甜蜜，决定于个人爱好；墙面：软弱，如不是灰调则太甜；地面：或许过于精致，较少采用。

3）褐色 天棚：沉闷压抑和重；墙面：如为木质是稳妥的；地面：稳定沉着的。褐色在某些情况下，会唤起糟粕的联想，设计者需慎用。

4）橙色 天棚：发亮，兴奋；墙面：暖和与发亮的；地面：活跃，明快。

橙色比红色更柔和，有更可相处的魅力，反射在皮肤上可以加强皮肤的色调。

5）[我爱思维设计\*\*\*] 天棚：发亮，兴奋；墙面：暖，如果彩度高引起不舒服；地面：上升、有趣的。

因[我爱思维设计\*\*\*]的高度可见度，常用于有安全需要之处，黄比白更亮，常用于光线暗淡的空间。

6）绿色 天棚：保险的，但反射在皮肤上不美；墙面：冷、安静的、可靠的，如果是眩光引起不舒服；地面：自然的，柔软、轻松、冷。

绿色与蓝绿色系，为沉思和要求高度集中注意的工作提供了一个良好的环境。

7）蓝色 天棚：如天空，冷、重和沉闷；墙面：冷和远，促进加深空间；地面：引起容易运动的感觉，结实。

蓝色趋向于冷、荒凉和悲凉。如果用于大面积，淡浅蓝色由于受人眼晶体强力的折射，因此使环境中的目的物和细部受到变模糊的弯曲。

8）紫色 天棚：除了非主要的面积，很少用于室内，在大空间里，紫色扰乱眼睛的焦点，在心理上它表现为不安和抑制。

9）灰色 天棚：暗的；墙面：令人讨厌的中性色调；地面：中性的。象所有中性色彩一样，灰色没有多少精神治疗作用。

10）白色 天棚：空虚的；墙面：空，枯燥无味，没有活力；地面：似告诉人们，禁止接触。白色过去一直认为是理想的背景，然而缺乏考虑其在装饰项目中的主要性质和环境印象，并且在白色和高彩度装饰效果的对比，需要极端的从亮至暗的适应变化，会引起眼睛疲倦。此外，低彩度色彩与白色相对布置看来很乏味和平淡，白色对老年人和恢复中的病人都是一种悲惨的色彩。因此，从生理和心理的理由不用白色或灰色作为在大多数环境中的支配色彩，是有一定道理的。但白色确实能容纳各种色彩，作为理想背景也是无可非议的，应结合具体环境和室内性质，扬长避短，巧于运用，以达到理想的效果。

11）黑色 天棚：空虚沉闷得难以忍受；墙面：不祥的，象地牢；地面；奇特的，难于理解的。

运用黑色要注意面积一般不宜太大，如某些天然的黑色花岗石、大理石，是一种稳重的高档材料，作为背景或局部地方的处理，如使用得当，能起到其他色彩无法代替的效果。

（2）装修色彩。如门、窗、通风孔、博古架、墙裙、壁柜等，它们常和背景色彩有紧密的联系。

（3）家具色彩。各类不同品种、规格、形式、材料的各式家具，如橱柜、梳妆台、床、桌、椅、沙发等，它们是室内陈设的主体，是表现室内风格、个性的重要因素，它们和背景色彩有着密切关系，常成为控制室内总体效果的主体色彩。

（4）织物色彩。包括窗帘、帷幔、床罩、台布、地毯、沙发、坐椅等蒙面织物。室内织物的材料、质感、色彩、图案五光十色，千姿百态，和人的关系更为密切，在室内色彩中起着举足轻重的作用，如不注意可能成为干扰因素。织物也可用于背景，也可用于重点装饰。（5）陈设色彩。灯具、电视机、电冰箱、热水瓶、烟灰缸、日用器皿、工艺品、绘画雕塑，它们体积虽小，常可起到画龙点睛的作用，不可忽视。在室内色彩中，常作为重点色彩或点缀色彩。

（6）绿化色彩。盆景、花篮、吊篮、插花、不同花卉、植物，有不同的姿态色彩、情调和含义，和其他色彩容易协调，它对丰富空间环境，创造空间意境，加强生活气息，软化空间肌体，有着特殊的作用。

根据上述的分类，常把室内色彩概括为三大部分：

1、作为大面积的色彩，对其他室内物件起衬托作用的背景色；

2、在背景色的衬托下，以在室内占有统治地位的家具为主体色；

3、作为室内重点装饰和点缀的面积小却非常突出的重点或称强调色。

以什么为背景、主体和重点，是色彩设计首先应考虑的问题。同时，不同色彩物体之间的相互关系形成的多层次的背景关系，如沙发以墙面为背景，沙发上的靠垫又以沙发为背景，这样，对靠垫说来，墙面是大背景，沙发是小背景或称第二背景。

另外，在许多设计中，如墙面、地面，也不一定只是一种色彩，可能会交叉使用多种色彩，图形色和青景色也会相互转化，必须予以重视。

色彩的统一与变化，是色彩构图的基本原则。所采取的一切方法，均为达到此目的而做出选择的决定，应着重考虑以下问题：

（1）主调。室内色彩应有主调或基调，冷暖、性格、气氛都通过主调来体现。对于规模较大的建筑，主调更应贯穿整个建筑空间，在此基础上再考虑局部的、不同部位的适当变化。主调的选择是一个决定性的步骤，因此必须和要求反应空间的主题十分贴切。即希望通过色彩达到怎样的感受，是典雅还是华丽，安静还是活跃进，纯朴还是奢华。用色彩语言来表达不是很容易的，要在许多色彩方案中，认真仔细地去鉴别和挑选。北京香山饭店为了表达如江南民居的朴素、雅静的意境，和优美的环境相协调，在色彩上采用了接近无彩色的体系为主题，不论墙面、顶棚、地面、家具、陈设，都贯彻了这个色彩主调，从而给人统一的、完整的、深刻的、难忘的、有强烈感染力的印象。主调一经确定为无彩系，设计者绝对不应再迷恋于市场上五彩缤纷的各种织物、用品、家具，而是要大胆地将黑、白、灰这种色彩用到平常不常用该色调的物件上去。这就要求设计者摆脱世俗的偏见和陈规，所谓“创造”也就体现在这里。（2）大部位色彩的统一协调。主调确定以后，就应考虑色彩的施色部位及其比例分配。作为主色调，一般应占有较大比例，而次色调作为与主调色，只占小的比例。上述室内色彩的三大部分的分类，在室内色彩设计时，决不能作为考虑色彩关系的唯一依据。分类可以简化色彩关系，但不能代替色彩构思，因为，作为大面积的界面，在某种情况下，也可能作为室内色彩重点表现对象。例如，在室内家具较少时或周边布置家具的地面，常成为视觉的焦点，而予以重点装饰。因此，可以根据设计构思，采取不同的色彩层次或缩小层次的变化。选择和确定图底关系，突出视觉中心，例如： 1）用统一顶棚、地面色彩来突出墙面和家具； 2）用统一墙面、地面来突出顶棚、家具； 3）用统一顶棚、墙面来突出地面、家具； 4）用统一顶棚、地面、墙面来突出家具。这里应注意的是如果家具和周围墙面较远，如大厅中岛式布置方式，那么家具和地面可看作是相互衬托的层次。这二层次可用对比方法来加强区别变化，也可用统一办法来削弱变化或各自结为一体。

在作大部位色彩协调时，有时可以仅突出一二件陈设，即用统一顶棚、地面、墙面、家具来突出陈设，如墙上的画、书橱上的书、桌上的摆设、座位上的靠垫以及灯具、花卉等。由于室内各物件使用的材料不同，即使色彩一致，由于材料质地的区别还是显得十分丰富的，这也可靠作室内色彩构图中难得具有的色彩丰富性和变化性的有利因素。因此，无论色彩简化到何种程度也决不会单调。色彩的统一，还可以采取选用材料的限定来获得。例如可以用大面积木质地面、墙面、顶棚、家具等。也可以用色、质一致的蒙面织物来用于墙面、窗帘、家具等方面。某些设备，如花卉盛具和某些陈设品，还可以采用套装的办法，来获得材料的统一。

（3）加强色彩的魅力。背景色、主体色、强调色三者之间的色彩关系决不是孤立的、固定的，如果机械地理解和处理，必然千篇一律，变得单调。换句话，既要有明确的图底关系、层次关系和视觉中心，但又不刻板、僵化，才能达到丰富多彩。

这就需要用下列三个办法：

1）色彩的重复或呼应。即将同一色彩用到关键性的几个部位上去，从而使其成为控制整个室内的关键色。例如用相同色彩于家具、窗帘、地毯，使其他色彩居于次要的、不明显的地位。同时，也能使色彩之间相互联系，形成一个多样统一的整体，色彩上取得彼此呼应的关系，才能取得视觉上的联系和唤起视觉的运动。例如白色的墙面衬托出红色的沙发，而红色的沙发又衬托出白色的靠垫，这种在色彩上图底的互换性，既是简化色彩的手段，也是活跃图底色彩关系的一种方法。

2）布置成有节奏的连续。色彩的有规律布置，容易引起视觉上的运动，或称色彩的韵律感。色彩韵律感不一定用于大面积，也可用于位置接近的物体上。当在一组沙发、一块地毯、一个靠垫、一幅画或一簇花上都有相同的色块而取得联系，从而使室内空间物与物之间的关系，象“一家人”一样，显得更有内聚力。墙上的组画、椅子的座垫、瓶中的花等等均可作为布置韵律的地方。

3）用强烈对比。色彩由于相互对比而得到加强，一经发现室内存在对比色，也就是其他色彩退居次要地位，视觉很快集中于对比色。通过对比，各自的色彩更加鲜明，从而加强了色彩的表现力。提到色彩对比，不要以为只有红与绿、黄与紫等，色相上的对比，实际上采用明度的对比、彩度的对比、清色与浊色对比、彩色与非彩色对比，常比用色相对比还多一些，或哪些色彩再减弱一些，来获得色彩构图的最佳效果。不论采取何种加强色彩的力量和方法，其目的都是为了达到室内的统一和协调，加强色彩的孤立。

总之，解决色彩之间的相互关系，是色彩构图的中心。室内色彩可以统一划分成许多层次，色彩关系随着层次的增加而复杂，随着层次的减少而简化，不同层次之间的关系可以分别考虑为背景色和重点色。背景色常作为大面积的色彩宜用灰调，重点色常作为小面积的色彩，在彩度、明度上比背景色要高。在色调统一的基础上可以采取加强色彩力量的办法，即重复、韵律和对比强调室内某一部分的色彩效果。室内的趣味中心或视觉焦点重点，同样可以通过色彩的对比等方法来加强它的效果。通过色彩的重复、呼应、联系，可以加强色彩的韵律感和丰富感，使室内色彩达到多样统一，统一中有变化，不单调、不杂乱，色彩之间有主有从有中心，形成一个完整和谐的整体。

**第二篇：室内设计中的色彩运用**

现代室内设计对色彩的运用

不同的色彩给人不同的心理感受，也能营造不同的生活情调，这是毋庸置疑的。在现代室内设计中，色彩变得越来越重要，被设计师越来越成熟的运用，营造出各式各样色彩斑斓氛围各异的室内空间，不管是什么样结构的室内，色彩都可以发挥最大程度的优势，表现出最让人惊喜与满意的空间感受。艺术心理学家认为，色彩直接诉诸人情感的体验，它是一种情感语言，它所表达的是一种人类内在生命中某些极为复杂的感受。梵高说：“没有不好的颜色，只有不好的搭配。”而在最能体现人敏感,多情的特性并与人的生活息息相关的室内设计中,色彩几乎可被称作是其“灵魂”。由于现代色彩学的发展，人们对色彩的认识不断深入，对色彩功能的了解日益加深，使色彩在室内设计中处于举足轻重的地位。有经验的设计师十分注重色彩在室内设计的作用，重视色彩对人的物理、心理和生理的作用。他们利用人们对色彩的视觉感受，来创造富有个性、层次、秩序与情调的环境，从而达到事半功倍的效果。现代室内设计的风格及色彩潮流不再保守，不再墨守成规。与以往不同的是：在崇尚自然、环保的基础上加入了更多“鲜”的元素，让家居的时尚气息更浓；在软装饰风靡市场的时候，为其注入更多动感的符号，让家居的视觉观感更清新、明快、充满活力，为我们的新生活注入了更多时尚元素。

室内设计的主要目的就是创造舒适美观的室内环境，满足人们多元化的物质和精神需求，确保人们在室内的安全和身心健康，综合处理人与环境,人际交往等多项关系，科学地了解人们的心理，生理特点和视觉感受对室内设计的影响都是至关重要的。好的色彩是提升一个室内设计的必然选择，同时注重以人为本，科学合理的利用色彩给人们带来的心理，物理，以及形式功能等美的要求，最大化的满足人们对室内空间的需求。关于室内色彩

2.1 室内色彩运用原则

2.1.1 力求整体统一

在室内设计中色彩的和谐就如同音乐的节奏与和声。在室内环境中，各种色彩相互作用于空间中，和谐与对比是最根本的关系，如何恰如其分的处理这层关系是创造室内空间气氛的关键。色彩的调节意味着色彩的三要素——色相，明度和纯度之间的靠近，从而产生一种统一感，但要避免过于平淡，沉闷与单调。因此，色彩的和谐应表现为对比中的和谐，对比中的衬托（其中包括冷暖的对比，明暗对比，纯度对比）。色彩的对比是指色彩明度与彩度的距离疏远，在室内装饰过多的对比，则让人眼花和不安，甚至带来过分刺激感。为此掌握配色的原理，协调与对比的关系在此显得尤为重要。缤纷的色彩给室内设计增添了各种气氛，和谐是控制，完善与加强这种气氛的基本手段，一定要认真分析和谐与对比的关系，注重整体统一规律，才能使室内色彩更富于诗般的意境与气氛。

2.1.2 满足空间需求

不同的空间有着不同的使用功能，色彩的设计也要随之功能的差异而做相应变化。室内空间可以利用色彩的明暗度来创造气氛。使用高明度色彩可获光彩夺目的室内空间气氛；使用低明度的色彩和较暗的灯光来装饰，则给予人一种“隐私性”和温馨之感。室内空间对人们的生活而言，往往具有一个长久性的概念，如办公，居室等这些空间的色彩在某些方面直接影响人的生活，因此使用纯度较低的各种灰色可以获得一种安静，柔和，舒适的空间气氛。纯度较高鲜艳的色彩则可获得一种欢快，活泼与愉快的空间气氛。因此在室内设计中，色彩的选用及搭配能够很好的诠释出空间的功能需求，设计师选用色彩，既要满足主人的色彩偏好，又要合理的利用色彩的特性，设计出最合适的方案。

2.1.3 符合形式美感

室内色彩配置必须符合空间构图的需要，充分发挥室内色彩对空间的美化作用，正确处理协调和对比，统一与变化，主体与背景的关系。在进行室内色彩设计时，首先要定好空间色彩的主色调。色彩的主色调在室内气氛中起主导，陪衬，烘托的作用。形成室内色彩主色调的因素很多，主要有室内色彩的明度，色度，纯度和对比度，其次要处理好统一与变化的关系，要求在统一的基础上求变化，这样才能取得良好的效果。为了取得统一又有变化的效果，大面积的色块不宜采用过分鲜艳的色彩，小面积的色块可适当提高色彩的明度和纯度。此外，室内色彩设计要体现稳定感，韵律感和节奏感。为了达到空间色彩的稳定感，常采用上轻下重的色彩关系。室内色彩的起伏变化，应形成一定的韵律和节奏感，注重色彩的规律性，否则就会使空间变得杂乱无章，成为败笔。

2.2 室内色彩的搭配方式

2.2.1 基本搭配方式

在室内设计中色彩应该注意搭配的方法，如果搭配不当，同样无法装饰出想要的最佳效果，色彩搭配中最基本的要注意如下几条： 第一，空间配色不得超过三种，其中白色，黑色不算色。

第二，金色，银色可以与任何颜色想陪衬，金色不包括黄色，银色不包括灰白色。第三，在没有设计师指导的情况下，家具最佳配色灰度是：墙浅，地中，家私浅。第四，厨房不要使用暖色调，黄色色系除外。第五，深绿色的地砖慎用。

第六，不同材质淡色系相同的材料不放在一起，否则会有很大的几率犯错。

第七，想制造明快现代的家居氛围，就不要过多的选用印有大花小花的东西（植物除外），尽量使用素色的设计。

第八，天花板的颜色必须浅于墙面或与墙面同色。当墙面的颜色为深色时，天花板必须采用浅色。天花板的色系只能是白色或与墙面同色系。

第九，空间非封闭贯穿的话，必须使用同一配色方案：不同的封闭空间，可以使用不同的配色方案。

同时，在一般的室内设计中，都会将颜色限制在三种之内。当然不是绝对的，由于专业的室内设计师熟悉更深层次的色彩关系，用色可能会超出三种，但一般只会超出一种或者两种。

2.2.2 明确主体色调

色彩的表现力是十分丰富的，不同家庭对各自的室内气氛各有不同的格调要求。通过以上的色彩搭配原则来看，我们大致可以归结得知，色彩的搭配规律即从居室的天花板，墙面，地面主方向统一构思考虑；从客厅，厨房，卫生间，卧室，阳台统一布局考虑；从家具，陈设饰品数量，摆放统一安排考虑。确定一个主色调，其他饰物的颜色都要服从这一主色调。之前色彩的心理研究提到，不同的色彩会给心理带来不同的感觉，所以在确定居室与饰物的色彩时，要考虑人们的感情因素。需求差异规律即不同职业，不同爱好，不同年龄的居住着对房间装饰色彩的要求也是不一样的。如老年人适合具有稳定感的色系，沉稳的色彩也有利于老年人身心健康；青年人适合对比度较大的色系，让人感觉到时代的气息与生活节奏的快捷；儿童适合纯度较高的浅蓝，浅粉色系；运动员适合浅蓝，浅绿等颜色以解除兴奋与疲劳；军人可用鲜艳色彩调剂军营的单调色彩；体弱者可以用橘黄，暖绿色，使其心情轻松愉快。这些方面都是在色彩选择和搭配中应注意和考虑进去的因素，一定程度上也是种搭配技巧。每个人的个性，爱好和房间的用途是选择色彩的重要依据。房间色彩设计应该说是个性与用途的圆满结合。因此，考虑到色彩必有的明显生理和心理调节功能与效果，即可以影响人们生活，工作，学习等因素，根据房间不同部位的功能来选择色彩是十分重要的。但是，不分具体的部位，特点，不考虑色彩的冷暖，阴暗，轻重，远近等感觉，简单地把整个居室装饰色彩划一是十分忌讳的。

要符合室内的色彩统调，室内色彩配置必须符合空间构图的需要,充分发挥室内色彩对空间的美化作用,室内环境色彩,因其空间的物体多样性和复杂性,形成了多层次的色彩环境,要正确处理协调和对比、统一与变化、主体与背景的关系。在进行室内色彩设计时,首先要定好空间色彩总的倾向,即色彩的统调。色彩的统调在室内气氛中起主导、陪衬、烘托的作用。形成室内色彩统调因素很多,主要有室内色彩的明度、色度、纯度和对比度,其次要处理好统一与变化的关系,要求在统一的基础上力求变化,这样才能取得良好的效果。通常情况下,室内色彩的统调形成在天、地、墙大面积的室内空间统一调性的基础上,加之其它可视物的色彩对其呼应,色彩就能统一。

2.2.3 擅于运用自然色彩

将自然色彩融入室内空间。室内与室外环境的空间是一个整体,室外色彩与室内色彩并不是孤立的,而是互相影响和制约的。自然的色彩引进室内、在室内创造大自然的气氛,可有效的加深人与自然的亲密关系。自然界草地、树木、花草、水池、石头等是装饰点缀室内装饰色彩的一个重要内容,这些自然物的色彩极为丰富,它们可给人一种轻松愉快的联想,并将人带入一种轻松自然的空间之中,同时也可让内外空间相融。室内设计师常常从动、植物的色彩中索取素材。如植物的启示,各种植物的花、果、枝、干的色彩及其纤维、木质的肌理色彩的启示;动物的启示,各种走兽的毛皮、禽鸟的翎毛的色彩,各种昆虫甲壳和翅膀羽毛的色彩;各种矿石的启示,含有不同成份的矿石,如铜、矾镁及各种玉石、芙蓉石、孔雀石、翡翠和各种大理石等的启示。已经被设计师引用到室内设计中来。向大自然学习同时让人类回归自然也是室内设计的一个主题 简约而不简单——现代美居

7891011121314-

**第三篇：室内设计色彩的运用论文**

摘要:室内环境是大众日常学习、工作和生活的必须场所,设计师从事室内环境设计，应该反对那些没有设计意义的形式主义,通过应用设计心理学、色彩心理学、人机工程学等原理,回归设计最初的本源,增添一份理性和设计的感性,减少一点浮躁。时代的不断发展使得人们对生活质量的要求越来越高,只有进行针对性的设计,才能够创造出优美宜人的生活环境。在室内设计中，色彩能够界定空间、显示功能、暗示温度，从而影响人们的情绪，并且能展示居住者的个性。由此可见色彩在室内设计中至关重要。本文力图通过正确地运用室内的设计色彩，对居住者起到至关重要的影响。经过精心装饰的室内空间，能够给居住者带来意想不到的特殊收获。

关键词：视觉色彩;色彩运用;理性搭配

1色彩与现代设计

丰富多彩的色彩，存在于我们生活的各个角落，如同生活中的一部分，无处不在，人们早已对它们习以为常。我们只要仔细去观察，就会发现色彩与生活之间的紧密联系，生活中的每个细节都与色彩息息相关。从清晨，你睁开眼睛到夜幕降临进入梦乡，甚至在你美丽多彩的梦境世界中，都会察觉到色彩的身影。我们无时无刻不受到色彩的影响，如果我们能够运用好这种影响的潜移默化，用于改善人们生活，将得到意想不到的巨大收益。艺术与设计领域中的色彩运用，近年来被广泛地运用于我们的日常生活中。如果从色彩的角度出发来重新审视我们日常生活中的方方面面，你一定会发现生活中与众不同的另一面。由此可见，对于设计师和设计专业的学生来说，掌握色彩的知识，并运用这些知识从事室内设计是必不可少的。设计师每天就是通过工作中的所选择和使用的色彩影响着人们的生活。设计师对于色彩的选择都对人们产生着强烈的影响。因此，对于设计师而言，要全面地认识他们所引起的影响的必备素质。在外出之前，尤其是约会之前，恐怕谁都会在镜子前审视一下自己的着装。相反，在情绪低落时，由于眼里没有漂亮的色彩，因此只穿暗淡的衣服。在换季时，家中的床单和窗帘都换成与季节相搭配的色彩。像这样，我们在日常生活中不经意时就通过色彩进行情感于是觉得沟通与交流。

2色彩与室内环境

2.1室内的色光关系

照明条件总是对色彩产生影响，尤其是在室内空间。因为在内部空间中，色彩处在自然光源下与处在人造光源下观察的感觉有较大区别；同时，房间的位置朝向也影响到色彩的感觉。到了晚上，人们使用人造光源，这一切都将发生改变。因此，你不仅要考虑自然光源还要考虑人造光源对色彩的影响（如图1所示）。

2.2室内环境中的色彩

不同的色彩应该运用于不同的室内环境中，选色通常受房间的结构与运用功能的影响。例如：休息室比起居室使用的色彩更轻快些。医院的手术室大多使用高明度、低浓度的绿色，而天花板通常不着色，但地板色彩斑斓。经过大量研究显示，室内色彩越是趋近于中性色就越会使人感觉愉悦，而电影院的大厅却正好相反，色彩越是艳丽就越能使人欢乐，这表明环境的取色取决于室内空间的功能。室内空间色彩的适合程度是受欢迎的关键。很多国家都对这方面进行了相关研究，并加入了各自国家的独特特色及风格。

2.3室内色彩美学视觉

室内选用色彩还需要掌握一些细微的变化，因为完成的室内色彩是许多色区的混合体。室内不仅受人造光和自然光的影响，还因其室内不同材料的反射造就的效果不同，因此要注意这些细微变化对人的影响。为了使色彩发挥最大作用，要考虑到色彩的审美视觉。而要做到这一点，就要注意房间的尺寸、构造格局和光线来源等问题（如图2所示）。多年以来人们都在尝试将色彩和谐或色彩美学的原则简化成为一个公式，但这明显进入了误区，时代在不断变化，这些是无法用固定模式的公式去定义的。因为每一个室内空间都与这个空间的主人一样是独一无二的，每一个室内空间都需要独特的风格和新奇的感觉，这些都不是能靠公式思维来实现的。

2.3.1室内色彩和谐

室内设计工作包括三个维度：空间、体积和结构，同时还要考虑光线。室内设计师在设计室内空间时要将居住者的个人喜好等因素考虑在内。不同功能的室内空间也要考虑运用不同的色值。色彩的生动程度和色彩的关系要达到相融合才是至关重要的。

2.3.2室内色彩的确定

室内色彩是通过对主要区域和二级区域功能来确定的。虽然在房间的各个部分使用同一种色彩会更有整体感，但根据各个区域的功能来使用不同色彩更加重要。其实最成功的房间设计依靠的不是规则，而是设计师多年的训练和经验练就的色彩感觉。

2.3.3色彩布局

对于色彩领域的新手来说，决定分配多少色彩以及把色彩分配到什么地方都是非常棘手的。在传统房间中，最中性的色彩一般用于主要区域，较明亮的色彩则用于较小的区域。然而，采用与之相反的方式，或许会获得更大的成功。因为室内色彩不是独立存在的，所以设计师就要充分考虑色彩的布局怎么才能达到更加完美的效果。2.3.4色调布局从人类开始直立行走以来，大多数人都习惯了脚下的暗色系（大地）、周围空间的中色系（树木）和头顶的亮色系（天空）；如果更改这种格局就会给人一种很不舒服的感觉，严重时会让人产生一种头重脚轻的错觉。因为脚下的暗色系会给人一种安全感，这种色调布局被沿用到室内设计中，多数人很容易接受这种布局，并感觉这样的布局最舒服。

3居住室内空间色彩设计

3.1客厅

客厅也叫作起居室，是主人与客人进行会面、交谈、娱乐、休息的地方；是人们滞留最多的地方；也是整个内部空间的重点功能区域。客厅的摆设、色彩、风格基调都能反映主人的性格、特点、眼光、个性、生活情调乐趣与个人的审美观等。客厅在人们的日常生活中使用时间最为频繁，它的功能聚集了放松、游戏、娱乐、会客等。因此，客厅被主人和设计者列为重中之重（如图3所示）。一般情况下，大部分人倾向于在他们的客厅的墙壁上，使用自然白色或者非白色的这类色调。如果需要进行展示主人的艺术欣赏的话，那么这会是最好最自然的选择，因为没有彩色的背景墙不会影响书法、画作或者摄影作品的展示效果。日渐流行的其他色彩，例如比较亮丽的色彩，如海洋蓝、金色、亮红色或者草绿色等。假如居住者希望有一间能够让人精力充沛的客厅，那么使用那些比较醒目亮丽的色彩，亮丽的色彩会给客厅设计增加动力和热情。暖色系是由太阳衍生出的色彩，这些色彩能给人一种十分温暖柔和舒适的感觉，暖色系的适度运用可以令人享受活泼、愉快、兴奋的感觉。此外，黄色还具有给背景一个突出向前的视错觉，而青色和蓝色具有将背景回缩的视错觉。

3.2厨房

厨房的色相和明度可以左右使用者的食欲和情绪，而厨房的使用对象的家庭人口、成员结构、文化素质，又决定对厨房色彩的偏好。对于厨房的色彩来说，色彩上应力求表现出光洁、干净、能够刺激人们食欲的特点（如图4所示）。选用灰度较小、明度较高的色彩。设计要简洁，不要有过多的装饰。如果使用白色和原木色进行搭配，这组效果能够更好地表现出厨房干净的感觉。刺激食欲主要是与食品色彩比较接近的色彩，或是生活中能够强烈刺激食欲的色彩，比如葡萄酒红、苹果绿、葡萄紫、橙红、橙黄等。

3.3餐厅

餐厅之中的选用色彩，普遍都是随着客厅的主要功能进行搭配，这主要是从空间感的角度来思考的。国内多数的住宅室内设计都把餐厅和客厅进行连通，因此，在进行餐厅设计时应该对餐厅和客厅进行整体设计，而不是割裂的独立设计（如图3所示）。

3.4卧室

卧室是人们用于休息的地方。如果想要睡个安稳觉，除了选好床和床垫之外，还需要把卧室的色彩进行合理搭配。选用对比色，能使卧室感觉变得更加鲜活，但也十分容易让人失眠；选用白色或中性色是很不错的选择，但对年轻人或者小孩子来说就会有些过于沉闷。床上用品是卧室的中心色，其他都与之相呼应。搭配其他色彩的装饰物，可以起到“画龙点睛”的作用（如图5所示）。

3.5卫浴

卫浴空间是每个室内空间中最私密、最放松的独立空间，人们渴望置身于毫无拘束的氛围舒适洗浴。色彩是可以让人们心情快速转换的因素之一。色彩在卫浴空间中的变化会使得卫浴的整体氛围随之改变，浴室的面积较小，则可以在色彩上采用中性设计;面积较大,则应该使用较为明亮的色彩（如图6所示）。

3.6书房

书房又称家庭工作室，是阅览、写作、学习、创作或工作的空间。特别是那些从事文学教育、科学技术、艺术创作等工作者必备的活动空间。书房，是人们结束一天单位工作、学校学习后回到家中自主活动的空间，也是为个人单独设立的私人天地，最能体现居住着的个性、爱好、学识、地位及修养的空间。因此要求设计者将书房创造出以静态、优雅、宁静为主的空间（如图7所示）。

4结尾

鉴于室内设计的创造性以及室内设计思维对于室内设计如此重要的，为了满足人们日益增长的要求，设计者就应该运用“以形象思维为主导的设计模式”，对于室内设计的应用是现阶段设计师研究和探讨的重点。设计是一种创新性的活动，通过分析有关设计存在的外在因素，再进而结合设计的规律性和普遍性，并结合哲学的观点创造性地精心设计出更加适合顾客的室内空间。通过室内环境与颜色的合理结合运用，使人在环境的潜移默化之下得到意想不到的巨大收益。

参考文献:

[1]刘笑瀚.人的行动文化与设计[M]沈阳：辽宁美术出版社.2024

[2]林仲贤.颜色视觉心理学[M]北京：中国人民大学出版社.2024

[3]孙迟，孙箐璐.探究城市建设色彩设计——以沈阳市为例[J]设计.2024（10）

[4][日]大智浩.设计色彩知识.上海：科学普及出版社.1986

[5][日]吉田慎吾.环境色彩设计技法—街区色彩营造[M]北京：中国建筑工业出版社.2024

[6][美]肯尼思.R.法尔曼，切丽.法尔曼.色彩物语—影响力的秘密[M]北京：人民邮电出版社.2024

[7][美]玛利.C.米勒.室内设计色彩概论[M]上海：上海人民美术出版社.2024

**第四篇：室内设计色彩**

室内色彩设计-SY笔记

一、室内色彩设计的一般规律

1.室内色彩分类

说明：按照室内色彩的面积和重点程度分为：背景色，主体点缀色。

① 背景色：决定整个房间的色彩基调。多以柔和的灰调色彩营造和谐气氛，增加空间稳定杆，为所有色彩提供一个舞台。如：地板，墙面，天花，大面积的隔断等。

② 主体色：室内色彩主旋律，决定室内的性格。选用背景色的对比色或背景色的补色——形成对比；选用背景色色调相同或相近的颜色——达到协调。如：大型家具，陈设。如：沙发，衣柜，桌面，大型雕塑或装饰品。

③ 点缀色：常选用于背景色形成对比的颜色，以打破单调环境，营造戏剧化效果。如：灯具，织物，艺术品，软装饰等。提示：小房间内主体色易于背景色一体，是空间变大；大房间反之，改善大房间的空旷感

2.色彩与室内的空间

说明：扩大空间——冷色，浅色，彩度低，减小色彩对比；缩小空间——暖色，深色，彩度高，增加色彩对比 ① 彩度高（鲜艳的颜色）明度底（暗色）：前进感

彩度低，明度高（亮色）：后退感 ② 深色：感觉深重，下坠

浅色：感觉轻盈，上升 ③ 冷色：形体减小，收缩感

暖色：形体夸大，扩展感 提示：

① 狭长的走廊需缩短变宽，走廊尽头的墙面易用暖色或深色； ② 短浅房间变长，墙面采用冷色或浅色，并减小对比色；

③ 暗房间需变亮，选用饱和的暖色（如：杏黄色，鲜亮的浅蓝色）； ④ 房间需营造私密氛围，选用暗绿或暗红；

⑤ 小房间变大，使房间各面成一色，利用材质光照制造层次感； ⑥ 房间顶面过高需降低，可在顶面上使用深色或暖色。3.色彩与室内的光环境

说明：

① 季节：明媚——春天；强度大，热力十足——夏天；气爽而色动人——秋天；光色清冷而单薄——冬天 ② 时辰：捎带蓝色的白光+捎带黄色的阳光——晴朗的白天；略偏红色——旁晚；蓝紫色的冷光——夜晚

③ 人工光源（Ra——显色性指数；色温）：偏黄（对暖色表现较好，对冷色偏色较多），色温比日光低——白炽灯；偏蓝（对冷色表现较好，对暖色偏色较多）——荧光灯；黄色——高压和低压钠灯；蓝色——高压水银灯；绿色——多蒸汽混合灯；紫色，色温比日光高——高压汞灯（Ra在80~100之间会真实的还原物体真实颜色，低于50则产生明显偏色）

④ 光源色于物体色叠加，符合减法混合规则；光源色于光源色叠加，符合加法混合规则 提示：

① 对色彩要求较高的场所，如：美术馆，展览馆——选用选色能力较强的特种光源 ② 对于文教空间，如：办公室，教师，图书馆——选用较高色温的节能灯

③ 对于需要戏剧化设计的空间：如：咖啡厅，歌舞厅——选用色温极高或极低的光源 ④ 人工光源可以做成各种色彩；通过彩色玻璃也可制造有色光源

4.色彩与室内的材质

说明：

① 材质的冷暖：金属，玻璃，水，石材，镜面——冷；毛皮，织物——暖；木材——中性

② 材质的粗糙与光滑：粗糙的物体——纯度降低，明度降低；光滑的物体——纯度提高；明度提高 ③ 机理：细腻致密的机理使色彩更加鲜明；粗矿疏松的机理使色彩黯淡浑浊 提示：

① 材质的视触觉（冷暖）与色彩一致，人们感觉自然；相矛盾，则色彩的表现力和品质被削弱

② 在色相一致的空间中，人们会制造明度和纯度的变化，使空间生动。可使用不同材质达到效果（粗糙与光滑，以及肌理）

5.色彩与室内的陈设

说明：

① 大型陈设：可形成主体色，是空间的色彩主角，一定要将其强调。通常摆放在重要位置，如：厅堂中央，主景墙前，核心空间，空间转换标志，楼梯或电梯口等。配色可与背景色一致，通过提高纯度和明度加以突出——和谐一致；配色可与背景色对比，使用对比色，补色，或冷暖对比，明暗对比——对比关系 ② 中型陈设：通常是指与室内风格配合，协调多于对比

③ 小型陈设：通常用来点缀细部，比较活泼，可选用对比色，或补色，增加空间的色感

④ 软装饰：使空间的色彩产生动感（动态美），房间的颜色可以随时变化。通常有：地毯，窗帘，帷幔，软隔断，百叶窗，布艺家具或寝具，布艺垫子等

提示：软装饰的色彩风格可以随四季更换；异或叠加使用，如一幅蓝色窗帘前添加一屏黄色的纱。

6.色彩与室内的类型

说明： ① 厅堂类

门厅，中庭，大堂，休息厅：背景色调宜以低纯度色调为主，可在局部重点位置选用浓重醒目的色彩，表明其空间的主题

电梯厅，过厅：主体色应与背景色及周围空间柔和衔接（因其功能地位比较从属）② 商店类

店内不易使用复杂配色，以及鲜艳的颜色。应使用低明度色彩配以小面积的中彩度点缀。（商店内多柜台展柜，室内界面除天棚和地面外多被遮挡；并以商品为主；且地面多被柜架分割。）

女性用品店：鲜亮多样的颜色——青春少女；无彩色和低彩度的暖色做基色调——高品质职业女性；粉红，粉紫等软色调——内衣店

男性用品店：无多以彩色，银色，棕色，蓝色作为基色（配以玻璃，石材，金属等材质）。

珠宝饰品店：多以无彩色做基调（天棚，墙面，地面的颜色），配以纯色做柜台（高档店面多以黑色——西方传统用色，红色——中国传统用色，木色）③ 餐饮类

普通餐饮店：采用暖色光源 咖啡店：根据主题选择色彩

茶室或饮料店：常用白色，绿色，茶色 快餐厅：常用红加白

宴会厅：低明度的暮色加上红漆，金银描线，表现豪华 海鲜馆：可用蓝色作为主题色 中餐厅：多用暖色 ④ 文教办公类

教室：易使用高明度，低彩度，反射系数低的色彩；并且不易超过三个色彩

办公室：高明度灰色调——工作区；活泼明快配色——交通区；中低明度——休息区 ⑤ 居住类

起居室：常以暖色调为主（家庭对外的窗口）

卧室：常以中低彩度，中低明度为主（但根据年龄和爱好而不同）餐厅：凸显个人色彩

儿童房：多以多彩色为主，婴幼儿常选粉色系列 卫生间：常选用浅色或白色（空间加大，干净）提示：

① 中性的低纯度色调使得空间公共化 ② 无彩色是琳琅满目的商品最好的背景色 ③ 黑色能凸显出硬汉形象

④ 深色系列，加上精致的复古家具——古典饰品；粗矿的原始色彩——前卫时尚饰品；冷漠的金属质感——高科技品质；浓重的纯色——玩家

⑤ 黄色：公认的最具食欲的颜色，产生香甜感觉

蓝紫色：产生食物腐烂的感觉

冷色光和高彩度的暖色光不易直接照射桌面及食物，最好使用白色直接照射食物 台布和餐巾，多使用白色或淡暖色

⑥ 国外教室：淡墨绿色——黑板；暗绿色——黑板后面的墙；浅绿色——其他墙面

冷色调——高年级学生教室；暖色调——低年级学生教室

⑦ 高管单间办公室：木装修和冷色系列是常用配色，金属和石材都可加入其中 ⑧ 卧室：米色，白色，棕色，是经典的卧室套色

⑨ 卫生间：冷色调，加入白色绿色等中性色——热带；暖色或木色——寒带

二、室内设计中色彩的表情

说明：按照人物的年龄，性格，职业，爱好设计室内风格，可分为“与其相统一”使人物与周围环境相一致；或“与其相反”弥补人物在周围环境中获取不到的感觉。1.红色及其配色

说明：火热，节日喜庆，幸福吉祥，兴奋 | 血腥，暴力 红色是火焰的颜色

① 红色配粉红色：同色系配色协调，冲淡淡红色的“火气”

② 红色配蓝色，紫色：“最暖”的红色，配很“很冷”的蓝色与紫色须慎之又慎。

配法1：降低冷暖对比。偏冷的红色（玫红，紫红），配蓝色与紫色，使蓝色与紫色呈现出冷艳；红色配偏暖的冷色（紫色，黄绿色）

配法2：降低纯度。粉红色（红色加白）配蓝色与紫色；红色配湛蓝色与偏红的紫色

③ 红色配绿色：对比色。同等明度的红色与绿色搭配，使冲突加剧，红色更红，绿色更绿。红绿配色，比较西式。搭配不佳则产生俗艳的效果。解决方法是降低纯度，或万绿丛中一点红

④ 红色配无彩色：五彩色的中性特征会极大地激发红色，是指鲜艳夺目，跃为室内主角 提示：

① 红色加黄色显出火的热烈；红色配黑色形成阴沉的浓重 ② 红色可以通过光制作

③ 红色是快餐店的最爱，便于加快进食速度

④ 酒吧中，常以偏冷的红色，搭配蓝色雨紫色，制造冷艳效果

⑤ 红色配绿色。经典配法有圣诞红与圣诞绿，苏格兰格子；适合西餐厅使用，或中式的乡土主题。

2.橙色及其配色

说明：活泼动感，香甜食物 | 万圣节颜色，戏谑，极度，焦躁

橙色是果实的颜色。它的热情仅次于红色，热情但没有压迫感，既有红色的火热又有黄色的光明 ① 橙色配暖色系：在暖色系中，橙色显出光感

② 橙色配蓝色：对比色。动静对比，冷暖对比，橙色好动温暖，蓝色喜静忧冷。通常大面积的蓝色中点缀小面积的成色，烘托橙色的炫目与号召力

③ 橙色配绿色：共有黄色因素，可和谐共处；但冷暖色调相反，又相互对比。橙色与绿色同是生命的色彩，显出生机盎然，因对比而更增橙色的鲜艳夺目

④ 橙色配黑色：黑色在橙色中很醒目，很响亮。大面积的黑色配上小面积的橙色，使人想到万圣节，出现怪异，神秘的联想 提示： ① 橙色配蓝色，常用在体育用品商店中

② 橙色配绿色，常用在水果食品店，甜品屋，或餐厅

③ 橙色配黑色，万圣节上，白天橙色的南瓜加上黑洞洞的眼睛，晚上，黑洞洞的南瓜从嘴眼洞口透出缕缕橙光——整个白天的负形

3.黄色及其配色

说明：智慧，迅速，明朗快活，进取，轻快，财富，帝王皇权（中国）| 背叛，嫉妒，猜疑，在西方和信仰基督的国家中最下等的颜色

黄色是光的颜色。是明度最高的纯色。

① 黄色配绿色：黄绿色是芽孢颜色，是绿色的前奏，是生命的初始。黄绿配色充满了对生命的期待，张显生命的力量，并散发稚嫩之气

② 黄色配暖色：黄色本是暖色，但因其明度最大，仍能从暖色中跳出来。它与暖色在一起会产生巨大的能量，极具个性 ③ 黄色配红色：黄色与红色都极具霸气，红黄相配，各说一词，极具表演性。使用不佳则显出俗艳效果，须慎之又慎 ④ 黄色配黑色：在黑色左右，黄色显出含蓄文雅；而处于黄色之中的黑色则很孤独，如同烈日下的树荫，是厚重的叛离；而处于黑色之中的黄色，会被衬托的更加威严贵气，如同中国皇帝的龙袍。同时，黄色与黑色的结合，有警告之意，黄底黑图是仅次于黑底黄图的警告色 提示：

① 黄色是光的颜色，有了光的相助，会更加灿烂。特别是金黄色，添加光后会金光闪闪。② 黄色配白色：在白色一旁，黄色显得软弱，细嫩，缺乏层次感

③ 黄色配绿色：可装点饰品店，药品店。在国外，常使用绿色象征儿童，而黄色代表其中的低幼年龄段

4.绿色及其配色

说明：自然，生命，和平，安全，教育，缓解疲劳 | 恶魔（西方），嫉妒（西方）绿色是植物的颜色。说明：

① 绿色配无彩色：绿色是生命的颜色，再无彩色的素雅衬托下，愈加生机勃勃。通常大面积的无彩色中，添加小面积的绿色（如：绿植等），绿色则成为空间的表演者，给空间带来生命。而，白色——背景色（墙面，天花，地面），黑色——主体色（家具），绿色——点缀色（绿植），灰色——过渡冲淡黑色与白色（如：家具）视为佳配（也可结合小巧白色艺术品，或木色）。② 绿色配橙色：绿色是植物茎叶的颜色，橙色是植物果实的颜色。两者在一起是秋天的华美与丰腴。是餐桌上佳肴的想起，是家的温馨与幸福。

③ 绿色配中性色：自然有许多鲜艳的颜色，也有许多复色，它们往往与材料相关，如：竹、藤、麻、棉等，与绿色相配，自然舒心。但个人认搭配时色彩的面积比例最为重要，中性色大面积使用，绿色小面积点缀。否则显得格格不入，缺乏表现力，暗淡乏味。提示：

① 绿色因能舒缓眼部紧张，常用在大量用眼的功能空间，如：教室，图书馆等文教空间

② 绿色因其是红色的补色，因此外科手术室常用灰绿色作为墙面，以避免医生凝视血液后产生残像而引起的视觉疲劳 ③ 绿色可以和多种颜色搭配，最重要的是面积大小的把握。如小面积使用，则可使用鲜艳的绿色（明度高，饱和度高，纯度高）；如大面积使用，则使用浅绿色。

5.蓝色及其配色

说明：夜晚，冷静，水润清凉，智慧科技，忧郁 | 贵族皇家血统（西方）蓝色是天空和大海的颜色。

① 蓝色配橙色：大面积的蓝色中点缀小面积的橙色。一如深夜的海面上点燃一盏归家的灯，打破蓝色的深沉寒冷，添入橙色的温暖希望。

② 蓝色配黄色：黄色因转绿，而使整体色调变冷。蓝色和黄色在室内联合表演时，可使用大面积的蓝色与小面积的黄色，使人联想到夜晚的星空。但个人感觉蓝黄不易搭配，缺乏协调感和对比感，在特殊空间中可以使用二者联合表演。③ 蓝色配绿色：蓝色和绿色都可表达科技主题。蓝色代表工业社会的科技（技术），象征庞大的机器和高速运转的流水线，而蓝灰色则被视为机器时代的“制服”；荧光绿代表信息时代的科技。在我们现在这个过渡时代，越来越多使用蓝绿合作表现科技。提示：

① 蓝色可以减缓人的血液循环，减缓心跳，因此可用于高血压心脏病人的住所

② 蓝色给人水润清凉的感觉，因此适合热带住宅，和海边度假村。蓝墙，白地板，白家具，会让人想念海水嬉戏白沙的浪漫。

③ 蓝色常用于冰品店，海鲜酒楼

④ 蓝色象征智慧科技，可用于科技场馆（高科技场馆现在也常使用电子芯片感的绿色）6.紫色及其配色

说明：优雅，高贵庄严，魅力，深奥，神秘虚幻，幽冥，虔诚 | 阴郁，虚伪，自傲 紫色是中国古代官服中等级最高的颜色，也是希腊时代国王的服色

① 紫色配浅色：紫色的明度很低，与浅色相配时，应适当地将紫色加白色，远离黑白对比 ② 紫色配绿色：复色对比，通常不易搭配，需注意明度，纯度，饱和度，面域关系

③ 紫色配暖色：由于紫色发冷，与暖色格格不入。需降低紫色或暖色的纯度和明度，调整使其和谐。如：降低暖色的纯度和明度后会变冷，比较容易与紫色相容。提示：

① 紫色很适合纯女性服饰店，娇媚，羞涩，含蓄

7.黑色及其配色

说明：神秘，幽魅，酷，力量 | 悲哀，严肃，沉默，恐怖，死亡 黑色是夜晚的颜色。

① 黑色配红色：黑色中的红色，具有反叛精神，并显出沉稳浓烈

② 黑色配白色：黑白配是绝对的抽象，超脱现实。如果加入一点彩色（如：红色）则空间会因彩色而生动起来。提示：

① 黑色能很好的衬托其他的有彩色

② 黑色能很好的显示出无极的空间感。如将空间的所有界面涂黑，会使人感到水平界面与垂直界面的融合，空间呈现不确定的体积和形体，仿佛置身于一个随时翻转的漆黑盒子中。这一特点使黑色常用在超现实的空间（如：未来世界）中，也被反叛年龄的年轻人所喜爱。

③ 黑色是很硬的颜色，适合配以石材、玻璃材质，方正的形体

8.白色及其配色

说明：纯洁，明快，朴素，清洁，神圣，光明 说明：白色是雪的颜色。

说明：白色能很好的衬托其他的有彩色

说明：白色可以反射大多数光线，在光的照射下，呈现不同的色彩，不同深浅的灰调 说明：当空间有大面积的纯色时，白色会是空间“透一口气” 9.灰色及其配色

说明：灰色的明度变化很大，浅灰色——苍白无力；深灰色——死气沉沉；中等明度灰色——给人平凡，中用，无聊的印象 说明：

① 灰色配黑白色：灰色可以缓和黑白两色的对立关系

② 灰色配有彩色：灰色配艳色，比无彩色配合艳色要柔和。而灰色的中性特质使有彩色鲜艳而又有节制，可用来调整太过鲜艳的空间 提示：

① 灰色能表现质朴无华的民居气息

② 灰色有着无穷多的层次，是很被动的色彩，是其他色彩的极佳伴侣，与其他色彩配合时，回向相邻纯色的补色变化

10.金属色及其配色

说明：金属色有金色、银色、各种合金色 说明：

① 金色：象征财富、富贵。常用语高档饭店，但容易显出俗气。

金色偏暖，在冷色中熠熠生辉，显出幽幽寒光；但在纯鲜的暖色中会被捂得黯然失色；如果真的要和暖色相配，则最好以黑色隔开而不要直接接触

② 银色：品性较冷，与冷色配合增添理性、坚毅；与暖色一起则退化为浅灰色，失去光泽 说明：

① 金属色配艳色：金属色与鲜艳的色彩相配合，会呈现出灰色；有光配合则会出现变幻。金属色与艳色相配时，通常用来勾勒边框或分割空间。

② 金属色配灰色：在低纯度的色调中，金属壳表现出丰富的色彩倾向；有时偏暖（古铜，金色），有时偏冷（蓝绿色的幽光）

提示：金属在光照的环境下更具色感。并且，锈蚀过的金属呈现一种带点黄、绿的复色，会根据光线变换色感。

三、室内色彩配色方案

1.室内的调子配色法

说明：选用某一色彩作为整个房间的基色调，其他物体的色彩与之形成一直倾向（给人的心理感受），并在色相，明度，纯度，材质，光照上做变化

说明：浅色调

① 雅致，纤尘不染，柔软温和，休闲轻松，细腻稚嫩

② 鹅黄：聪明；粉蓝：文静，远离红尘喧嚣；粉红：仙女的王国，公主的童话，精灵的色彩，神秘梦幻；粉绿：自然，微风拂面的清新，春天悄至的润泽；粉橙：乐观的微笑，阳光的灿烂，果实的甜美；粉紫：优雅而神秘

③ 配色方式1：以浅色调为背景色，主体色取同色相，但略加纯度以强调色色相特征，并增添一些低明度点缀色（如：黑色，深的色调对比色）增加空间层次感。（浅色调不等于室内空间所有色彩都是浅色，那样会使得空间苍白无力。）配色方式2：使用冷暖浅色对比，或补色组合。增加空间感。

④ 浅色调的极致是白色调，是所有极简风格大师的最爱，在无色的世界中演绎空间之美。⑤ 浅色调中只有黄色能达到高纯度

说明：深色调

① 迟缓，沉重压抑 | 奢华地位财富，古典风格，酷

② 深色调中，放入的深色隐到背景中去，放入的浅色则跃然而前

③ 深色调来自于对光的限制；拥有压倒一切的力量，在黑色的空间中没有力量能与之抗衡

④ 配色方式：深色调可选用中明度的纯色点缀（如：深色中添加幽幽点点的紫色和墨绿色，在光的照射下，孕育生机）⑤ 使用方式：深色调特别适合表现光色效果。

说明：艳色调

① 高纯度使色感达到极致，显现出鲜明的性格特征，富有戏剧性

② 通常所指的鲜色调，是指位于中等明度的色相——红，橙，绿，蓝及之间的复色（而黄色明度很高，紫色明度很低）③ 配色方式：鲜色调中，应添加一些无彩色调节。两种彩色已经很浓烈了，切忌色相过多。用黑色沟边，会使艳色更艳，金色更亮。

④ 使用鲜艳的暖色涂墙，会使房间更富于装饰性

说明：灰色调

① 灰色调是现代主义风格的宠儿。灰色通常是材料的质朴（如：素混凝土，不锈钢，裸露的石板），抑制的色彩，朴素而本我的表现。灰色调摒弃装饰，衬托空间本身的美 ② 灰色调的空间，强调空间结构，材质的质感肌理，在光的巧妙照射下演绎视触觉艺术

③ 配色方式：灰色调不宜加入大面积纯色点缀，如一定要配有彩色，则以绿植或天然木色为佳。如果担心灰色调太平淡乏味，则增加明度对比，丰富空间层次

说明：冷色调

①

提示：

① 化妆品、服装、寝具、日用品的展示：粉蓝——清爽纯净的少女；粉紫——优雅神秘的少妇；黄色：纺纱系列专用 ② 中世纪古堡：冰冷的石壁，阴郁的楼梯，沉重的帷幔，反复扭曲的镂花……在狭窄曲折的空间中呻吟。

③ 有人说“浅色是无知，灰色是平民，只有贵族才配享有深色”

中国传统民居——白墙，灰瓦，粗木椅；达官贵人家中——紫檀、红木等名贵家具 中式古典装修：深色地板，朱漆大柱，暗调的梁枋木橼背景 ④ 酒吧等娱乐场所：十分适合有光色相伴的深色调

⑤ 博物馆，美术馆中：艺术品的光色效果，通常置身于深色调空间之中。深色调空间中的光色即营造出一个个孤立的空间，又使人如同在静止的异度空间，发现神秘绚丽的宝物 ⑥ 商业空间：适合鲜色调

⑦ 浅色调——人停留时间短则空间感较弱，适合停留时间较长的空间；艳色调——人们因色感的刺激，容易激动乃至疲惫，通常不会较长停留，适合停留时间较短的空间

⑧ 灰色调：用于商业空间，能够很好的衬托物品的本色（如：衣服，油漆，艺术品）

**第五篇：色彩处理对室内设计的影响及其运用论文**

室内色彩构成室内设计中对色彩的良好处理，需要明确色彩的具体构成，方能制定出科学有效的设计运用策略。室内设计之中主体色彩应用面积最广，可为总体室内面积的百分之七十左右。主体色彩主要为室内空间中的门窗、天花板以及墙体与地面的色彩，倘若令该类大面积应用色彩形成有效的统一，应用细小变化色调。例如，应用高明度以及低纯度的色调，会营造自然和谐的舒适之感。该处理方式可应用于家居以及私人空间的设计装饰之中。倘若应用高纯度色彩处理方式，则可营造愉悦兴奋之感，因此该处理方式适宜应用于商业场所以及公共环境空间中。除了主色彩之外，室内色彩还包括陪衬色彩以及点缀色彩。陪衬色彩是主体色彩的丰富延伸。倘若主色调为红色，则可利用明度变化的陪衬色彩处理方式，还可应用色相变化进行陪衬处理。室内空间中，主色彩以及陪衬色彩的互相映照，将令其体现既统一又富于变化的艺术整体效果。倘若主色彩欠缺陪衬色彩的协调配设，将会令其变得毫无生气、死板单一。点缀色彩是室内空间设计的点睛之笔，虽然仅占据了较小的面积，却可通过富于变化的应用，达到良好的点缀作用。例如，可应用形象墙、小型摆设、室内花草的布置、色彩的点缀，形成与室内空间主体色彩以及陪衬色彩的良好互动，形成统一整体，又不失和谐对比的优质处理效果。

室内设计中色彩的有效处理应用

1依据空间应用目标科学实施色彩处理。基于室内空间应用目标的不同，在符合色彩需求的基础上，应考量不同风格的展现，进而渲染出良好的空间氛围。例如，对于商业环境、办公场所、医院等，基于其室内空间应用目标的特殊性、各异性，因此应做好色彩的适宜选择以及科学处理。办公室应优选偏冷色调的色彩，进而营造严肃、谨慎且统一的风格特征。对于商业环境空间，则可依据其营销产品、发展经营的特征优选丰富多样的暖色调进行色彩处理。医院等公共场所应尽量选择舒适、恬静、温暖，且不失严肃性的高明度色彩，满足其应用服务需求。

2基于空间形式以及现实特征有效处理色彩。空间体积的不同、形式的各异，对于色彩的处理设计有着不同的需求。对于大空间，一般可设计应用颜色相对较深的色彩，进而提升室内空间的重量之感。相反，室内空间面积较小，则易应用色调稍淡的色彩提升空间感。对于室内空间的设计，倘若其举架较高，则可应用一些具有一定饱和性的色彩，进而降低室内空间的空旷之感，强化其吸引力以及亲和性。倘若墙面面积较大，则应利用较低明度的色调，形成有效的弥补。对于室内空间之中的细柱，可应用浅色调渲染一种丰富的体积感。相反，倘若柱子过于粗壮，则应采用深色调的处理方式削弱其粗壮笨重的效果。

3色彩处理应参照空间方位进行。空间方位的不同，受到自然光线的影响作用，会呈现出不同的色彩，因此将营造出各异的冷暖效果。为此可应用色彩实施有效的室内空间处理调节。例如对于朝向北面的室内空间，经常由于缺少阳光而给人以沉闷阴暗的感觉。为此，可应用明快暖色调，削弱阴沉、令室内光线趋于平和以及明快，形成温暖舒适之感。对于南向室内空间，其日照丰富充足。因此，可多利用一些偏冷色调或者中性色彩，形成中合作用。对于室内空间朝向为东西向时，其不同时段，即上午以及下午其阳光光线会形成显著的变化，光线充足室内温度便会升高。因此，在室内向光墙面应采用较低明度的冷色调进行处理，进而对自然光线形成良好的综合作用。另外，整体房间的主色调还应采用偏冷色彩进行处理。

4色彩处理应全面考量空间应用人不同类型。人们年龄层次、性别特征、需求爱好的不同，导致其对色彩喜好具有较大差异。因此，在室内空间色彩处理与选择应用阶段中，应依据空间应用人类型的各异、喜好的不同，选择适宜的色彩进行设计。例如，对于儿童房，如果为女孩子，可应用粉红色作为主色调，营造一种浪漫、无邪的氛围。对于男孩子使用房间，则可应用蓝色色调作为主体色彩，营造一种大海蓝天、贴近自然的宽阔、舒畅、愉悦空间氛围，孩子们可将自己幻想为水手或是航天员，自由的翱翔、畅游。中青年以及老年人其教育背景、生活阅历均不尽相同，具备不同层次的知识技能水平，因此其审美需求呈现出一定差异。年轻人更加崇尚于鲜艳明快的空间，而老年人则更喜欢端庄大方以及稳重的色彩。为此对于室内空间的色彩处理应体现良好的针对性、适应性，符合应用人审美需求与客观喜好，进而形成良好的共鸣。

结语

总之，色彩处理在室内设计中的科学处理应用尤为重要，我们只有制定科学有效的色彩选择与应用设计策略，方能优化室内设计效果，提升设计水平。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！