# 村村通年度总结报告[大全]

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-07-21

*第一篇：村村通年度总结报告[大全]兴义农村商业银行“诚者信合村村通”年度总结报告今年以来，兴义农村商业银行以“诚者信合村村通”为载体，加快支付结算服务设施建设，大力推进普惠金融工程，打通惠农支付“最后一公里”，截至2024年12月底，我行...*

**第一篇：村村通年度总结报告[大全]**

兴义农村商业银行“诚者信合村村通”

年度总结报告

今年以来，兴义农村商业银行以“诚者信合村村通”为载体，加快支付结算服务设施建设，大力推进普惠金融工程，打通惠农支付“最后一公里”，截至2024年12月底，我行“诚者信合村村通”助农POS终端数为233台，覆盖兴义207个乡镇，覆盖率达到100%；全年累计交易笔数为8.66万笔(其中信合卡6.69万笔，他行卡1.97万笔)，交易金额为6027.72万元（其中信合卡5330.1万，他行卡697.62万）。

为了对广大农户在办理业务时提供更好的金融服务，兴义农商行投入约40万元对助农POS机具进行了全面升级更换；投入约20万元对233个助农商户门头按省联社统一VI标准进行了改造；投入约30万元对助农商户配备了保险柜、验钞机等设备。

“诚者信合村村通”让农村老百姓存取款不出远门。便可在就近的村村通合作商户存取现金，支取涉农补贴资金等，有效减少了资金兑付的中间环节，提高了服务效率，极大方便了群众，同时堵塞了农村边远群众因资金支取带来的在途安全风险，保证了涉农资金安全。既解决了农村地区支付渠道空白的“难题”，又有效减少了农信社基层服务柜面压力，进一步提升了支农服务水平，极大改善了贵州农村地区支付环境，满足了多元化、多层次的农村金融服务需求，改善了城乡支付结算环境，有效填补了普惠金融空白点。距离兴义城区100多公里的洛万乡陇纳村、三江口镇红洛万村等偏远村寨均安上了村村通服务终端。当地农户说：“家门口装上POS终端，现在取钱不用在信用社排队了，遇上点急事也不用慌了，取钱汇款也不用跑去县城了”。

兴义农商行始终承诺，凡持信合卡在助农服务终端进行存取款交易的，无论交易类型、金额大小，都不向农户收取任何费用。方便边远山区群众，是我行应尽的社会责任，做好普惠金融服务，是我行应做的本质工作。

“诚者信合村村通”降低了农户存取款的成本和风险，提供了农户取款、转账和领取涉农补贴、解决了以往集中发放、逢赶场天才能取款的问题，降低了农户存取款的成本和风险。初步测算，农户到就近的乡镇网点排队办理1笔业务，往返的交通、用餐等费用在20元左右，耗时在2个小时以上，不考虑人力资源成本，至少可节约20元/笔的费用。截至11月末，按照累计交易量估算，大约为农民朋友节约了127.8万元的费用、节省了12.78万小时的往返时间。

通过“诚者信合村村通”工程的建设，我行总结出几点经验如下：

1.为民服务意识记心中：我行坚持贯穿支农支小服务三农服务意识，谨记单位六十多年来的发展历史，总结其中经验教训，认真学习现在“方便、快捷”的服务观念，践行“服务创造价值”的核心理念，时刻为站在客户的立场考虑问题。

2.事前宣传口多动，事后补充不放松：我行各乡镇网点结合当地青壮年出门打工，老弱病残留守的实际情况，进行宣传，让客户意识到我们所做的事情对他们的好处，动之以情、晓之以理，做人性化宣传。同时在助农POS机装好投入使用之后，凡是有到柜台办业务的客户我们都对他进行宣传，告诉他们附近的助农POS机情况，告诉他们，在以后的生活中为了方便，可以去存取款。

3.助农POS机主多走动，口耳相传很有用：我行助农POS服务点的都是各网点主任精心挑选出来的优质客户，十分支持我们的工作，在助农POS机装好之后，有的机主会带着方便的助农POS机直接走村入户，在很多村组里面都做了现场取款演示，这种实地宣传效果最好，满足了很多客户的取款需求；而农村寨子小，客户们见识了助农POS机的功效后都口耳相传，效果更佳。

“诚者信合村村通”工程的建设，体现了我行作为农村金融主力军的作用。确保了惠农资金及时发放，解决了农户生产、生活支付结算等困难，树立了我行“根在农村、情系农户”的经营理念，为加快我行发展、成为“值得尊敬的百姓银行”奠定了坚实的基础。

兴义农商行

二〇一五年一月八日

**第二篇：村村通**

村村通

●李金喜（平塘）

刚放寒假，便接到堂弟金林的电话，说咱村各家各户终于能看上效果非常清晰、内容丰富多彩的电视节目了，邀请我一定要回家看一看，聚一聚。

冒着严寒，沿着一条弯弯曲曲、曲曲弯弯的羊肠小道，我又回到了相隔九十余里的老家。

虽是隆冬，但是看到村寨上那一口口银白色的满天星斗般的天锅，我深深地感到家乡已进入了暖融融的春天。

还没有进家向父母问好，堂弟就在村口满面春风地迎接我。一见面他就掩饰不住内心的激动，说：“我家今年杀了年猪，村两委班子、左邻右舍的男女老少己到齐，只等我一个人了。”

席间，大家很兴奋地畅谈这次“村村通”成功安装的盛况，每人的脸上无不荡漾着骄傲和自豪。

听着听着，我不禁抚今追昔，脑海里闪现出村里过去的情景——先前，村里是没有电的。夜里，男女老少唯一的乐事，就是在微弱的煤油灯光下扯着张家长李家短的闲话，由此翻出小话相互间又吵得鸡犬不宁。到了农闲，无聊的村民们便经常聚在一起打麻将、开宝碗、焖金花„„输惨了的就把家里的猪儿卖来搬本，老婆哭闹喊离婚的已成了家常便饭；还有的到处欠赌债，自然做些偷偷摸摸的事，弄得村寨里人心惶惶的。

村里通电后，金林买来了一台黑白电视机。

金林两年前毕业于本地区民族农业学校农学专业，虽然只是中专，但在整个村他是独一无二的高材生。当时的中专生暂时不包分配,他只好在家搞养猪业，经济效益还不错。

林对电视信号常识比较了解。只见他在自家房顶上竖了一根长长的竹杆，顶端架几根铝丝，三股捆两股绑，转一转杆子，电视机里就有了影儿跳来蹦去的。

从那以后，全村人只要有空就来到金林家的院坝里，听电视机里说些南腔北调的话，看电视机里的人做些离奇古怪、让人哭让人笑让怒让乐的事。不久，村子里又有许多人家将自己藏在柜子里包了一层又一层的血汗钱拿去买回了电视机。从此金林的活路就逐渐多起来了，今天这家请帮转转天线杆，明天那家喊去调试频道，简直忙得不亦乐乎。但金林心里是乐滋滋的，因为是为群众办好事。只要大家用得着，他往往有请必到，从不推辞。

村里的电视机一台一台多起来了。

为了让村民们看上图像清晰的电视节目，金林就去找村里的杨主任，请他帮忙发动群众集资，建一个差转台。

第二天，村里召开群众大会，杨主任就这事作了动员讲话，希望大家团结齐心，集资办好这件公益事。开始大家心里乐开了花，但一说到自己出钱，一个个的就阴沉下来了。杨主任话音刚落，下面就嘀咕起来：“我们没有闲钱补破锅。”

金林先在广播电视局咨询了安装差转台所需器材的价格及安装费后，召集了几个热心公益事业的年轻人进行核算，将各家各户应集资的钱用大红纸张贴在村委会门口。

两个星期过去了，集资始终没有动静。

还是村组干部和金林他们带了头，率先在第一榜出现了大名。接着杨主任和金林多次深入到各家各户，踏坏门槛，磨破嘴皮，做了苦口婆心的工作，集资才陆续到位。

金林从县城买来了器材设备，并请来了技术员指导安装。

安装完毕后，金林一下子便调出了八个频道的电视节目。电视里的画面清晰得连脸上的汗毛都让人看得一清二楚。

从这以后的每个夜晚，村里的各家各户都关门在家看电视。

他们不仅陶醉于那些悲欢离合、情缠绵绵、打打杀杀的故事情节中，而且通过看电视获取了致富信息，了解到国家大事，掌握党的方针政策。如今，村子里赌博、偷盗的不良风气没有了，吵架闹离婚的现象也荡然无存了。

但慢慢的问题就随之而来了。由于资金不足，偌大一个天锅，却只有一部发射机。因此，频道再多，每次也只能发射一个台的节目。村里人为看电视又争吵得乌烟瘴气。金林心肠软，张三说要看中央台，“咯嘭”就拧到中央台；过一会儿，李四跑来讲，要看贵州台，金林“咯嘭”一声又转贵州台。村里人因争频道而闹出了许多不愉快。以前，大家不管是谁见谁，都说说笑笑的，现在见了面却一个个横鼻子竖眼睛的不是个滋味，人与人之间的关系弄得很紧张。而金林呢，虽然给大家办了好事，被人骂得狗血淋头。大家的争强好胜，全部通过了电视的频道表现了出来。“我看不全，你也休想看全！”大家就这样每天过着吵吵闹闹的扯皮日子，并又把矛头指向金林。有几人嚷着退钱，金林哪里能退得起那么多人的集资款呢？他央求大家说：“如果大家不想看电视，让我把接收器、天锅等设备卖了，凑足后再给你们，好吗？”他们知道金林现在是拿不出钱的，于是打开他家圈门牵走一头大黄牯，捉走两头大肥猪。离开时还把接收机、天锅等砸了个粉碎。

当晚，金林彻夜难眠。

第二天便南下深圳，到一家中外合资的电子公司打工，月薪八百元。金林文化基础扎实，聪明能干，加上他诚恳的为人、谦虚的态度，很快得到老板的赏识和重用，月工资加到一千五百元，后来又加到两千元，并提拔为公司办公室副主任。

但是，金林并不在乎这些，他只是想通过打工的形式出来闯一闯，寻找一条改变家乡落后面貌的路子。

不久，公司扩大生产规模，正急需大量员工。金林抓住这个良好机遇，向老板推荐了近一百名家乡无业青年。老板很爽快地答应说：“是你介绍来的，我放心！只要他们来，本公司统统安排。”

公司接着派金林带上《招工简章》出差家乡，向大伙宣传招工信息。仅十天，就有八十一人报名。

他们安排好家里的生产事务后，在金林的率领下浩浩荡荡走出大山，奔赴沿海。

大们在金林的全面关照和耐心指导下,非常珍惜这份来之不易的工作,团结互助,干得认真踏实,月工资均在八百元以上。他们每月领到工钱,从不乱花一分,除了零用钱外,统统往家里寄。三年来,平均每人寄回家里的钱不少于三万元,村寨中一栋栋平房如雨后春笋般拔地而起。

有一天晚上，金林在值班室里看电视，电视里正在 播放家乡的某县全面安装了“村村通”电视工程的新闻,他看后激动了很久很久，认为岩脚村要解决看电视的问题，必须走安装“村村通”的道路。

在一个周末，金林把所有的老乡召集在一起，说：“最近，我看了家乡的电视新闻，介绍了一种叫“村村通”的电视安装系统，每户只需一套接收器，八户共一口天锅，就可以在家中自由收看二十多套清晰的电视节目，而且成本不高，你们说咱村看电视的事情该怎么办？”

话虽平实而简短，却一石激起千层浪，大家都十分赞同并愿意出资。公司老板欣然捐赠两万元人民币作为启动资金。

春节前，金林他们回到家乡跑上跑下“活动”，“村村通”终于得到实施。

“咣当。”从不喝酒的堂弟金林带头与我碰杯，突然打断了我的回忆。

“村村通”成功安装后，金林还畅谈打算：再发动村民们修一条通往山外约二十公里的乡村公路，把村寨后面的一千亩荒坡开垦为金果林基地，每家修一个水窖„„我也借此机会祝愿家乡的日子像这杯美酒一样芳香。

**第三篇：村村通**

“村村通”道路建好更要管好

马知路

新农村建设中，党中央、国务院及地方各级政府把乡、村、户路路通工程建设作为一件大事来抓，这一惠民工程为解决农民出行难、行路难提供了很多方便，为贫困山区、偏远山区的农产品销售提供了便利条件。然而，“村村通”道路修起来了，在很多地方却出现了前面建、后面坏的现象。由于没有专门的管理经费、管理部门和专门的养护管理人员，群众眼巴巴看着好端端的村级道路路面被坏，无力维护。坏的原因主要有这么几种情况：一是在建路起初，没有引起足够重视，为了尽快完成上级安排的任务，对施工单位要求不严，从设计到技术没有按照标准严格办事，造成路基不扎实、不牢固，经过一年半载开始损坏。二是乡、村道路因没有明确的管理部门，缺乏必要的维护费，一旦路面出现小范围的损坏，不能及时修补，时间长了造成大面积毁坏。三是建路时，由于施工单位不具备道路建设资质，靠关系承揽工程，不按标准施工，偷工减料，抢时间、赶进度，只顾赚钱，不求质量，导致乡、村道路质量不过关，使用年限缩短。四是重建设、轻管理，没有配备必要的养护专业人员，使用中超重车辆行驶上路。

为此建议：

1、要加强对乡、村道路工作建设过程中的执法的检查力度，防止任务工程、人情工程、面子工程在村村通道路中出现。

2、明确乡、村两级道路的管理主体和责任，制定出台乡、村道路的管理办法，对乡、村道路养护管理费，各级政府应按比例足额分担，保障乡、村道路损坏以后及时得到修复。保持延长乡、村道路的使用年限，减少国家大量投资的损失。

3、相关门应建立养护乡、村道路的长效机制，对乡、村道路实行合同制管理，配备专门养护工作人员，逐步实现“有路必养、有路必管、管要到位”的工作机制，保证党的“惠民工程”在老百姓生活中常通下去。

４、在群众中要加大对乡、村道路维护意识的宣传工作，强化对“村村通”道路的监督管理，要发挥新闻媒体等舆论的作用，对保护和损坏乡、村道路的人和事进行表扬和曝光。严格超限车辆上路，制止农村村民在道路上打场晒谷、堆放杂物、乱倒脏水的行为和现象。

**第四篇：村村通**

石家庄打造“村村通” 气象信息“人人晓”

来源：发布时间： 2024年11月21日

中国气象报通讯员陈静 刘萍报道 “现在，听不到起床号就跟丢了魂一样!”说这话的是行唐县北翟营村农民赵春耕。“起床号”就是石家庄村村通工程的科技大喇叭。每天早晨准时为村民播放信息大餐，有农业技术、天气预报、生活小窍门、健康知识等等节目。为了解决农村信息传递“最后一公里问题”, 石家庄吸取现代科技信息传播手段的优势，将大喇叭与网络连接起来传播科技信息，实施农村科技信息服务村村通工程，简称“村村通工程”。

河北省石家庄市气象局依托“村村通”工程用最快捷、最直接的方式推进农村气象服务信息覆盖面，及时向农民普及传播气象信息，有效提高气象为农服务的综合能力，并逐步形成了以新农村大喇叭、信息员以及电视、电脑、电话、手机短信“六位一体”的气象信息服务模式，深受农民朋友的欢迎和肯定，社会经济效益显著。六种手段齐上阵，更好地为农民提供了统一、规范、准确、快捷的气象信息服务！一位热心村民说：“原来都是追着电视看预报，一不小心就错过节目。有了大喇叭啊，每天轮番播预报，还有短信通知的预警信息，农事建议等等，对我们种地有很大帮助啊！”目前石家庄市辖区18个农业县（市）区4342个行政村全覆

盖，村村通设备到位率100%，受益农民已达四五百万之多，初步形成了以市区为发射点周边各县域定时开播的规模庞大的有声信息传播网络体系。

科技大喇叭不仅每天有固定的节目板块播放天气预报，而且随时插播预警信息，气象科普知识，提高农民防灾减灾、自救意识，并且对农业生产具有指导性。在“三秋”时节，石家庄市气象局开通的“气象情报站”，把夏玉米生育期整体概况、天气预报、生产管理建议通过音频传到农民耳中，助力“三秋”。得到晴天预报信息后，农民抓住时机抢收抢种，得到阴天的信息延迟打粒安排。及时的气象信息总能帮助农民应对天气变化，合理安排时间。一旦遇到重大天气过程，农民朋友可以根据天气预报及气象专家给出的具体防御措施做出科学应对，变被动为主动，形成了新的气象信息传播模式，有效解决了靠天吃饭的被动模式。

石家庄市气象局充分利用平台传播灵活性的特点，开展精细化、针对性的特色服务。不仅定时播出预报而且实时插播预警、短临预报；既可统一播出又可分区、分县、甚至分村播放不同地域的天气预报。自开通村村通气象服务以来，石家庄市气象局除日常天气预报外，共制作气象服务专题20多期，通过大喇叭滚动播出，天气预报预警及相关科普知识广泛传播，有利提升了农村科学防御和防灾减灾能力。大喇叭播放的节目，具有普及性、及时性、指导性、依

赖性等特点。灵活多样的栏目将针对性的气象服务灾害防御信息通过农村大喇叭传遍千家万户，借用电波，为农民送去气象服务大餐，进一步提高了农村防灾减灾能力，受到广大农民的欢迎，也受到市政府及相关部门的充分肯定。最近和农业部门联合调研时，农民反映最好的信息是气象信息，实用、及时、针对性强。

**第五篇：村村通材料**

xxx乡xxx村是xxx乡政府所在地，距离县城59公里，全村辖区共有16个村民小组，12个自然屯，282户1203人，全村总面积30平方公里。自广播电视村村通工程实施以来，xxx村积极配合乡党委、政府工作，从组织领导、队伍建设等方面入手，有效配合完成了广播电视村村通各项建设任务，累计完成254户，覆盖率90%，切实提高了农村群众收听收看广播电视节目的水平和质量。为传播党和国家的方针政策，传播先进文化，普及科技知识，提高农民群众的思想道德和科学文化素质，丰富农村群众精神文化生活打下了坚实基础，取得了良好的社会效益，现将xxx村主要先进事迹总结如下：

xxx村主要先进事迹概括起来就是“三个步调一致”

一、组织领导方面与乡党委、政府步调一致。自“村村通”工程实施以来，xxx村积极配合乡党委、政府 “村村通”工作，由村委主任任总协调，成立了 “村村通”工作协调领导小组，村党支部、村委班子成员兼任协调小组工作人员，把广播电视村村通工作纳入重要议事日程，当做一项重要的民生工程来抓。

二、制度建设方面与县广播电视局步调一致。xxx村积极按照上级单位文件精神，建立健全各项制度，精心编印《xxx村广播电视村村通工程设施维护办法》、《xxx村广播电视村村通工程突发事件应急方案》，配合广电局及工程建设主管单位做好村村通工程的维护和管理工作，同时完善责任制度，按照分级负责原则，建立完善长效机制，杜绝了各类政治、安全事故、违法违纪现象和行为的发生。

三、工程建设方面与建设单位步调一致。xxx村在“村

村通”工程建设过程中，积极参与工程建设指导指挥、协调协助工程建设的顺利开展，协调解决各类纠纷，在工程建设方面发挥了积极作用，对促进当地工程建设取得优异质量做出了贡献。

村村通工程实施以来，xxx村始终把实现好维护好广大农村群众广播电视基本公共权益作为出发点和落脚点，积极配合、协调村村通工程的各项工作，有效保证农村群众及时免费地享受政府提供的广播电视基本公共服务。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！