# 18年市保护知识产权宣传周活动工作总结（共五则）

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-07-30

*第一篇：18年市保护知识产权宣传周活动工作总结2024年市保护知识产权宣传周活动工作总结2024年市保护知识产权宣传周活动工作总结2024-02-01 11:07:32为进一步在全兵团普及知识产权知识，增强全社会的知识产权保护意识，提高企...*

**第一篇：18年市保护知识产权宣传周活动工作总结**

2024年市保护知识产权宣传周活动

工作总结

2024年市保护知识产权宣传周活动工作总结2024-02-01 11:07:

32为进一步在全兵团普及知识产权知识，增强全社会的知识产权保护意识，提高企业运用知识产权制度参与竞争的能力和水平，按照国家、自治区和兵团整规办统一部署的“从4月20日－4月26日为全国‘保护知识产权宣传周’活动”的要求，××举办有关保护知识产权宣传教育的各项活动。现将此次宣传周活动工作总结如下：

一、领导重视，组织落实，分工负责

为了办好2024年××师市‘保护知识产权宣传周’活动”，八师××市人民政

府高度重视，成立了师市保护知识产权宣传周活动领导小组及办公室。组长由八师党委常委、八师副师长张祖树担任，副组长由师市党委副秘书长牟中庆担任。4月14日和19日，八师张祖树副师长、牟中庆副秘书长分别召集相关部门两次会议，专题研究部署具体工作，并由师市整规办、党委宣传部和知识产权局联合制定了八师××市保护知识产权宣传周活动工作方案。

为了办好2024年兵团保护知识产权宣传周暨保护知识产权成果展开幕式，八师师长余继志亲自批示，副师长张祖树挂帅总指挥，副秘书长牟中庆主抓具体工作，主要落实：⑴兵团2024年保护知识产权宣传周开幕式及万人签名活动在××市举行等方面事宜；⑵组织召开“中外企业保护知识产权座谈会”；⑶组织开展保护知识产权联合执法行动；⑷组织开展保护知识产权宣传咨询服务“进社区、进校园”活动。

师市政府办、党工委、整规办、宣

传部、知识产权局、贸易局、文体委、总工会、公安局、开发区管委会、工商局、质监局、药监局和新闻媒体等单位按照职能进行了任务分工，并将各项任务，落实到每个单位，每个人员，一级抓一级，层层负责。同时，要求各部门认真抓好组织落实，做到了早筹划、早动手、有步骤地开展师市保护知识产权宣传周活动。

二、“宣传周”形式多样，声势浩大，营造了保护产权良好氛围，成效显著。

2024年4月20日上午在××市工人文化宫，举行隆重的保护知识产权宣传周和保护知识产权成果展开幕式及万人签名活动。兵团党委常委、副司令员阿勒布斯拜.拉合木、八师党委常委、师长余继志、八师党委常委、副师长张祖树、副秘长牟中庆以及乌鲁木齐海关、兵团商务局、兵团党委宣传部、兵团质量技术监督局、兵团食品药品监督管理局、兵团科技局科协、兵团知识产权局、××

大学、兵团公安局、兵团整规办、八师有关部门和新闻媒体等27个单位的主要领导、社会各界人士3600多人参加了开幕式及签名活动。

兵团党委常委、副司令员阿勒布斯拜.拉合木向大会致开幕词。八师党委常委、副师长张祖树发表了热情洋溢的讲话。他说：随着经济全球化和科学技术的迅猛发展，知识产权在经济、科技、文化和国际贸易中的作用越来越重要，知识和智力资源的创造、占有和运用，拥有知识产权的数量和质量，已经成为影响一个国家和地区经济、社会发展的重要因素。因此，在当前和今后一个时期，八师知识产权工作要突出抓好四个方面：一是要进一步强化知识产权宣传培训工作；二是要大力加强企业和科研单位的知识产权工作；三是要加大知识产权的保护力度，充分发挥知识产权行政管理部门执法的职能，努力营造良好的知识产权保护环境；四是要切实加强对知识产权工作的领导，强化政策导向，推动八师××市知识产权事业的快速发展。

开幕式共展出保护知识产权成果展板130余块，观展人数达到了万人以上。“宣传周”活动还采取了电视访谈、悬挂横幅25条，发放保护知识产权宣传海报、报纸、宣传单等2万余份。其形式多样，内容丰富鲜明，题材真实新颖，深受广大群众的欢迎，达到了保护知识产权宣传教育的目的。

4月21日上午，师市知识产权局组织召集“中外企业保护知识产权座谈会”。兵团整规办、兵团知识产权局、兵团质量技术监督局、兵团食品药品监督管理局，师市整规办、贸易局、××工商局等12个部门以及“娃哈哈”、“康师傅”、“神内”有限公司等35家企业参加了会议。与会企业家们针对保护知识产权，创造自主品牌和自主知识产权成果、产品专利权、品牌商标、技术人员的管理、奖励制度以及赔偿等方面问题展开了热烈讨论。认为这两年，通过保护知识产

权宣传周活动，企业对产品专利权、品牌商标、技术人员的管理上都有了更新的认识，能够自觉抵制侵权产品，正确运用法律手段保护企业的生存和发展。

下午，师市整规办牵头组织，师市知识产权局、文体委、××市工商局、质监局、药监局等部门配合。兵团整规办、宣传部、知识产权局、质量技术监督局、食品药品监督管理局参与了联合执法行动。抽查检查了××市温州地下街文汇音像店、新思路网吧、翰林书店、大学印刷厂、大学地下室租书店。从总体上看，××市文化市场比较规范，文化环境良好，经营业主都能依法经营，遵守主管部门的管理。但也存在一些问题，如：在××大学地下室租书店，有涉嫌内容不健康书籍，执法人员当场将图书没收，送自治区新闻出版局进行鉴定，待问题有结果后上报自治区、兵团整规办。

4月22日—23日，兵团整规办、知识产权局联合组织，在××大学进行保护知识产权成果巡回展。师市整规办、知识产权局参与了此次活动。保护知识产权成果展板分别设在大学图书馆和大学会堂，展出形式以图片、实物、模型、影像资料为主。学校电视频道连续播放了保护知识产权宣传教育案例光碟，专门派学生散发保护知识产权宣传画、宣传单和报等材料5000余份，观展师生达到了2万多人。通过保护知识产权宣传“进校园”活动，有力地宣传了党和国家保护知识产权的法律、法规及相关政策，使师生更加了解保护知识产权的重要性和必要性，进一步增强了知识产权保护意识，对促进创新发展起到了积极的作用。

4月23日，××市工商局、师市知识产权局牵头组织，师市整规办、质监局、药监局及部分企业配合，在××市温州步行街开展保护知识产权宣传咨询活动。师市党委副秘书长牟中庆、兵团整规办、宣传部、质监局和食品药品监督管理局的领导参加了服务咨询活动。

宣传咨询服务活动以“保护知识产

权、促进创新发展”为主题，设立了咨询服务点6个，悬挂宣传横幅30条，大红拱门立柱2个，热气球4个，营造着整个宣传咨询服务活动的热烈气氛。活动期间发放保护知识产权、商标法律知识、药品分类管理、质量技术监督等宣传资料4万余份，接受群众咨询800余人次，展示保护知识产权宣传板报25块。与此同时，被命名“新疆著名商标”的××天露节水设备有限公司、新疆天山味精有限公司、新疆西域酒业有限公司等以及争创“新疆著名商标”的新疆久康木业等11家名优企业的产品宣传及展销也在此开展，并出动6辆宣传车在市区主要街道巡回宣传，向市民介绍有关知识产权方面的知识。××市药品监督局以开展保护知识产权宣传周活动为契机，“五一节”前，该局领导亲自带队，在师市范围内对药品、医疗机构进行了拉网式大检查。特别是“宣传周”服务咨询活动期间，为广大市民设立了“真假药品”识别服务台，受到上级领导和市民的好评。

截止目前，据不完全统计共散发保护知识产权宣传海报、宣传画、宣传单及保护知识产权有奖问答报纸 3万余份；观展人次达到了人；参加保护知识产权培训的15家企业共计56人；出动执法人员1000余人次，检查经营户3000余户次，查处了涉及“五粮液”驰名商标、“爱都”、“与狼共舞”、“利郎”及“双庆”（摩托车）等一批商标侵权案件，并依法立案查处。

通过开展保护知识产权宣传周系列活动，已在八师××市形成了强大的宣传教育声势，营造了保护知识产权社会氛围，树立了八师××市保护知识产权良好形象。

三、几点体会

（一）领导重视，组织得力是开展保护知识产权宣传周活动取得实效的关键。国务院领导对保护知识产权工作给予了高度的关注与重视，吴仪副总理曾指出，在经济全球化进程不断加快的形势下，对知识资源的创造、占有和运用，已经成为各国取得竞争优势和提升综合国力的关键因素。加大知识产权保护力度，既是进一步扩大开放，创造良好投资环境的需要，也是规范市场经济秩序，保证中国经济社会全面、协调、可持续发展的要求。师市领导对此项工作高度重视，认识明确，多次召开会议专门部署此项工作，特别是在近三年里，师市领导亲临一线指导开展保护产权宣传周活动，以确保师市保护知识产权工作的顺利实施。

（二）步调一致，密切配合是开展保护知识产权宣传周活动取得实效的成功经验。保护知识产权工作涉及面广，情况复杂，在师市主管领导的安排下，由相关单位配合参与，师市整规办统一协调下进行的。经过历年不懈地努力工作，师市保护知识产权工作形成了“一家牵头，多家配合，协同作战”的成功经验。在实际工作中，各牵头单位主动出击，密切配合、联合行动。全体执法人员一切行动听指挥，任劳任怨，忘我工作，保证了师市保护知识产权工作的顺利进行。

（三）措施得当，狠抓落实是开展保护知识产权宣传周活动取得实效的根本保证。开展保护知识产权宣传教育工作重在落实，为了确保各项工作落到实处，师市及相关单位都及时成立了领导小组，并从经费上给予一定帮助。在开展具体专项工作时，各牵头单位都制定了具体工作方案，并将开展保护知识产权宣传教育工作的落实作为重中之重，使师市保护知识产权宣传教育活动推向纵深发展。

**第二篇：2024年市保护知识产权宣传周活动工作总结**

为进一步在全兵团普及知识产权知识，增强全社会的知识产权保护意识，提高企业运用知识产权制度参与竞争的能力和水平，按照国家、自治区和兵团整规办统一部署的“从4月20日－4月26日为全国‘保护知识产权宣传周’活动”的要求，\*\*举办有关保护知识产权宣传教育的各项活动。现将此次宣传周活动工作总结如下：

一、领导重视，组织落实，分工负责

为了办好2024年\*\*师市‘保护知识产权宣传周’活动”，八师\*\*市人民政府高度重视，成立了师市保护知识产权宣传周活动领导小组及办公室。组长由八师党委常委、八师副师长张祖树担任，副组长由师市党委副秘书长牟中庆担任。4月14日和19日，八师张祖树副师长、牟中庆副秘书长分别召集相关部门两次会议，专题研究部署具体工作，并由师市整规办、党委宣传部和知识产权局联合制定了八师\*\*市保护知识产权宣传周活动工作方案。

为了办好2024年兵团保护知识产权宣传周暨保护知识产权成果展开幕式，八师师长余继志亲自批示，副师长张祖树挂帅总指挥，副秘书长牟中庆主抓具体工作，主要落实：⑴兵团2024年保护知识产权宣传周开幕式及万人签名活动在\*\*市举行等方面事宜；⑵组织召开“中外企业保护知识产权座谈会”；⑶组织开展保护知识产权联合执法行动；⑷组织开展保护知识产权宣传咨询服务“进社区、进校园”活动。

师市政府办、党工委、整规办、宣传部、知识产权局、贸易局、文体委、总工会、公安局、开发区管委会、工商局、质监局、药监局和新闻媒体等单位按照职能进行了任务分工，并将各项任务，落实到每个单位，每个人员，一级抓一级，层层负责。同时，要求各部门认真抓好组织落实，做到了早筹划、早动手、有步骤地开展师市保护知识产权宣传周活动。

二、“宣传周”形式多样，声势浩大，营造了保护产权良好氛围，成效显著。

2024年4月20日上午在\*\*市工人文化宫，举行隆重的保护知识产权宣传周和保护知识产权成果展开幕式及万人签名活动。兵团党委常委、副司令员阿勒布斯拜.拉合木、八师党委常委、师长余继志、八师党委常委、副师长张祖树、副秘长牟中庆以及乌鲁木齐海关、兵团商务局、兵团党委宣传部、兵团质量技术监督局、兵团食品药品监督管理局、兵团科技局科协、兵团知识产权局、\*\*大学、兵团公安局、兵团整规办、八师有关部门和新闻媒体等27个单位的主要领导、社会各界人士3600多人参加了开幕式及签名活动。

兵团党委常委、副司令员阿勒布斯拜.拉合木向大会致开幕词。八师党委常委、副师长张祖树发表了热情洋溢的讲话。他说：随着经济全球化和科学技术的迅猛发展，知识产权在经济、科技、文化和国际贸易中的作用越来越重要，知识和智力资源的创造、占有和运用，拥有知识产权的数量和质量，已经成为影响一个国家和地区经济、社会发展的重要因素。因此，在当前和今后一个时期，八师知识产权工作要突出抓好四个方面：一是要进一步强化知识产权宣传培训工作；二是要大力加强企业和科研单位的知识产权工作；三是要加大知识产权的保护力度，充分发挥知识产权行政管理部门执法的职能，努力营造良好的知识产权保护环境；四是要切实加强对知识产权工作的领导，强化政策导向，推动八师\*\*市知识产权事业的快速发展。

开幕式共展出保护知识产权成果展板130余块，观展人数达到了万人以上。“宣传周”活动还采取了电视访谈、悬挂横幅25条，发放保护知识产权宣传海报、报纸、宣传单等2万余份。其形式多样，内容丰富鲜明，题材真实新颖，深受广大群众的欢迎，达到了保护知识产权宣传教育的目的。

4月21日上午，师市知识产权局组织召集“中外企业保护知识产权座谈会”。兵团整规办、兵团知识产权局、兵团质量技术监督局、兵团食品药品监督管理局，师市整规办、贸易局、\*\*工商局等12个部门以及“娃哈哈”、“康师傅”、“神内”有限公司等35家企业参加了会议。与会企业家们针对保护知识产权，创造自主品牌和自主知识产权成果、产品专利权、品牌商标、技术人员的管理、奖励制度以及赔偿等方面问题展开了热烈讨论。认为这两年，通过保护知识产权宣传周活动，企业对产品专利权、品牌商标、技术人员的管理上都有了更新的认识，能够自觉抵制侵权产品，正确运用法律手段保护企业的生存和发展。

下午，师市整规办牵头组织，师市知识产权局、文体委、\*\*市工商局、质监局、药监局等部门配合。兵团整规办、宣传部、知识产权局、质量技术监督局、食品药品监督管理局参与了联合执法行动。抽查检查了\*\*市温州地下街文汇音像店、新思路网吧、翰林书店、大学印刷厂、大学地下室租书店。从总体上看，\*\*市文化市场比较规范，文化环境良好，经营业主都能依法经营，遵守主管部门的管理。但也存在一些问题，如：在\*\*大学地下室租书店，有涉嫌内容不健康书籍，执法人员当场将图书没收，送自治区新闻出版局

进行鉴定，待问题有结果后上报自治区、兵团整规办。

4月22日—23日，兵团整规办、知识产权局联合组织，在\*\*大学进行保护知识产权成果巡回展。师市整规办、知识产权局参与了此次活动。保护知识产权成果展板分别设在大学图书馆和大学会堂，展出形式以图片、实物、模型、影像资料为主。学校电视频道连续播放了保护知识产权宣传教育案例光碟，专门派学生散发保护知识产权宣传画、宣传单和报等材料5000余份，观展师生达到了2万多人。通过保护知识产权宣传“进校园”活动，有力地宣传了党和国家保护知识产权的法律、法规及相关政策，使师生更加了解保护知识产权的重要性和必要性，进一步增强了知识产权保护意识，对促进创新发展起到了积极的作用。

4月23日，\*\*市工商局、师市知识产权局牵头组织，师市整规办、质监局、药监局及部分企业配合，在\*\*市温州步行街开展保护知识产权宣传咨询活动。师市党委副秘书长牟中庆、兵团整规办、宣传部、质监局和食品药品监督管理局的领导参加了服务咨询活动。

宣传咨询服务活动以“保护知识产权、促进创新发展”为主题，设立了咨询服务点6个，悬挂宣传横幅30条，大红拱门立柱2个，热气球4个，营造着整个宣传咨询服务活动的热烈气氛。活动期间发放保护知识产权、商标法律知识、药品分类管理、质量技术监督等宣传资料4万余份，接受群众咨询800余人次，展示保护知识产权宣传板报25块。与此同时，被命名“新疆著名商标”的\*\*天露节水设备有限公司、新疆天山味精有限公司、新疆西域酒业有限公司等以及争创“新疆著名商标”的新疆久康木业等11家名优企业的产品宣传及展销也在此开展，并出动6辆宣传车在市区主要街道巡回宣传，向市民介绍有关知识产权方面的知识。\*\*市药品监督局以开展保护知识产权宣传周活动为契机，“五一节”前，该局领导亲自带队，在师市范围内对药品、医疗机构进行了拉网式大检查。特别是“宣传周”服务咨询活动期间，为广大市民设立了“真假药品”识别服务台，受到上级领导和市民的好评。

截止目前，据不完全统计共散发保护知识产权宣传海报、宣传画、宣传单及保护知识产权有奖问答报纸3万余份；观展人次达到了3.8人；参加保护知识产权培训的15家企业共计56人；出动执法人员1000余人次，检查经营户3000余户次，查处了涉及“五粮液”驰名商标、“爱都”、“与狼共舞”、“利郎”及“双庆”（摩托车）等一批商标侵权案件，并依法立案查处。

通过开展保护知识产权宣传周系列活动，已在八师\*\*市形成了强大的宣传教育声势，营造了保护知识产权社会氛围，树立了八师\*\*市保护知识产权良好形象。

三、几点体会

（一）领导重视，组织得力是开展保护知识产权宣传周活动取得实效的关键。国务院领导对保护知识产权工作给予了高度的关注与重视，吴仪副总理曾指出，在经济全球化进程不断加快的形势下，对知识资源的创造、占有和运用，已经成为各国取得竞争优势和提升综合国力的关键因素。加大知识产权保护力度，既是进一步扩大开放，创造良好投资环境的需要，也是规范市场经济秩序，保证中国经济社会全面、协调、可持续发展的要求。师市领导对此项工作高度重视，认识明确，多次召开会议专门部署此项工作，特别是在近三年里，师市领导亲临一线指导开展保护产权宣传周活动，以确保师市保护知识产权工作的顺利实施。

（二）步调一致，密切配合是开展保护知识产权宣传周活动取得实效的成功经验。保护知识产权工作涉及面广，情况复杂，在师市主管领导的安排下，由相关单位配合参与，师市整规办统一协调下进行的。经过历年不懈地努力工作，师市保护知识产权工作形成了“一家牵头，多家配合，协同作战”的成功经验。在实际工作中，各牵头单位主动出击，密切配合、联合行动。全体执法人员一切行动听指挥，任劳任怨，忘我工作，保证了师市保护知识产权工作的顺利进行。

（三）措施得当，狠抓落实是开展保护知识产权宣传周活动取得实效的根本保证。开展保护知识产权宣传教育工作重在落实，为了确保各项工作落到实处，师市及相关单位都及时成立了领导小组，并从经费上给予一定帮助。在开展具体专项工作时，各牵头单位都制定了具体工作方案，并将开展保护知识产权宣传教育工作的落实作为重中之重，使师市保护知识产权宣传教育活动推向纵深发展。

**第三篇：“保护知识产权宣传周”活动计划**

组委会办公室、省级相关部门、各市整规将于4月22日—26日在杭州联合举办“浙江省保护知识产权成果展”。

省整规办(保知办)、省知识产权领导小组办公室、省级相关部门联合召开“XX年浙江省知识产权保护状况”新闻发布会。

省知识产权局举办以pct国际专利申请为主要内容的报告会；举办以企业创新与知识产权为主题的研讨会；举办浙江与美国加州知识产权论坛。省工商局公布商标侵权十大典型案例；召开地理标志产品专用标志推广运用工作会；发布XX年浙江省维权蓝皮书—打假保品牌报告；召开知名品牌保护联络网会议；印发《商标国际注册指南》。省版权局运用“第五媒体”《浙江手机报》开展版权保护成果宣传；通过媒体播放版权保护公益广告。

省文化厅开展违法音像制品销毁活动。

省司法厅、普法办组织开展送法进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业活动。

省外经贸厅、知识产权局召开在浙投资经营的美国、欧盟、日本、韩国等企业参加的座谈会。

省高院颁布《浙江省高级人民法院关于加大知识产权司法保护力度，为建设创新型省份提供司法保障的意见》；召开新闻发布会，通报全省法院XX年知识产权司法保护的总体情况，公布全省法院XX十大知识产权典型案例；召开全省知识产权审判工作座谈会；选择一批典型的知识产权案件公开审理、公开宣判。

杭州海关组织召开海关与知识产权权利人的对话会；评选杭州海关知识产权保护十大经典案例；将近期查获的知识产权侵权货物进行销毁或捐赠公益事业；在关区各关设立知识产权海关保护举报热线。

**第四篇：福州市鼓楼区2024年保护知识产权宣传周**

福州市鼓楼区2024年“保护知识产权宣传

周”活动总体方案

福州市鼓楼区整规综合办公室

二OO八年四月二十一日

为贯彻落实全国整规办、中宣部等18个部门联合印发的《关于开展2024年“保护知识产权宣传周”活动的通知》（整规办发[2024]3号）和省领导有关批示精神及《福建省整规综合办公室关于印发2024年保护知识产权宣传周活动总体方案的通知》精神，进一步普及保护知识产权知识，营造良好的保护知识产权环境和社会氛围，提高企业运用知识产权制度参与国际市场竞争的能力和水平，经研究，决定于4月20日至26日在全区范围内开展“保护知识产权宣传周”（以下简称“宣传周”）活动，特制定如下方案：

一、活动主题

保护知识产权，促进创新发展

二、宣传重点

（一）保护知识产权对贯彻落实党的十七大精神、构建和谐社会的重要意义，知识产权制度在推动科技进步和国民经济又好又快发展中的作用。

（二）我国政府保护知识产权的原则立场，市委、市政

府、区委、区政府对知识产权工作的部署，省、市、区保护知识产权的重大举措。

（三）各街镇、各部门开展保护知识产权工作的经验和成果。

（四）加强知识产权行政执法与刑事司法，打击侵犯知识产权违法犯罪行为的典型案例及启示。

（五）保护知识产权工作的国际交流与合作情况。

（六）企业保护知识产权、创造自主品牌和企业打假维权的做法、经验及典型事例。

三、组织领导

成立区“保护知识产权宣传周”活动组委会，由区整规（保知）办主任为组委会主任，区委宣传部、区政府办、鼓楼公安分局、区司法局、贸发局、外经贸局、文体局、工商局、卫生局等单位分管领导为组委会成员。组委会在区整规（保知）办设立办公室，负责统筹协调宣传周活动。

四、活动安排

（一）4月25日，由区整规（保知）办联合组织区工商局，在817北路大洋百货前举办2024年“保护知识产权宣传周”活动开幕式。区组委会有关成员单位和鼓楼区对口单位在大洋百货前广场设点，举办保护知识产权现场宣传咨询活动（广场活动方案另行印发）。现场以横幅、标语、图片、宣传资料等形式向群众发放宣传资料，讲解有关保护知识产权常识，开展知识产权举报投诉受理和咨询服务。由区组委会有关成员单位及鼓楼区对口单位具体落实。

（二）宣传周期间，区工商系统围绕与商标有关的法律法规、奥林匹克标志专有权保护知识以及保护商标专用权典型案例等重点内容，向新闻媒体开展宣传报道，设立法律咨询点、印发宣传资料，接受群众咨询；并召开驰名商标企业座谈会，指导企业争创名牌；与新闻媒体合作开辟“保护知识产权”专栏；利用本局宣传栏、窗口、电子显示屏、网站开展“保护知识产权”宣传活动。同时开展“保护知识产权”专项执法打假工作，加大力度打击生产假冒伪劣产品的侵权违法行为。

（三）各街镇组织辖区有关单位在宣传周期内开展各类宣传活动。

五、活动要求

（一）各街镇、各有关部门要充分认识开展“宣传周”的重要意义，结合本地本部门实际，制定宣传活动的具体方案，做到活动有重点、有特色、有措施、有实效。

（二）各街镇要切实抓好组织协调，制定各自“宣传周”活动方案，结合开展各类活动，综合运用报纸、电视台、广播、网站等媒体做好宣传工作，进一步扩大宣传周活动的社

会影响。

（三）宣传周结束后，区组委会有关成员单位、各街镇要认真做好“宣传周”活动的总结工作，于4月30日前将书面材料报送区整规（保知）办汇总后报市整规（保知）办。

附：

2024年福州市鼓楼区

“保护知识产权宣传周”活动组委会名单

主任：许铭忠区委常委、区政府常务副区长 副主任：董大理区政府副调研员

成员：柯坚强区贸发局副局长

林诚区政府办副主任

陈震东鼓楼公安治安支队大队长

陈章明区司法局副局长

林桂平区招商办副主任

张玉珍区文体局副局长

孙建国区工商局副局长

陈玉麟区卫生局副局长

**第五篇：市2024年保护知识产权宣传周活动方案**

XX市2024年保护知识产权宣传周活动方案

为迎接今年“4.26世界知识产权日”，在全社会营造“保护知识产权，打击侵权盗版”的良好环境，特制定我市开展保护知识产权宣传周活动方案如下：

一、活动时间

我市开展保护知识产权宣传周活动时间安排在2024年4月20日至4月26日。

二、主办单位

我市参与组织开展保护知识产权宣传周活动的部门有：市委宣传部、市知识产权局、市文化局、市新闻出版局、市工商局、市公安局、市新华书店、市邮政局。

三、活动主题

保护知识产权，打击侵权盗版。（待定）

四、宣传活动的主要内容

（一）“世界知识产权日”广场宣传咨询活动

1、时间2024年4月26日（星期一）上午9：00开始。

2、地点：鼓楼广场

3、参与单位：市知识产权局、市文化局、市新闻出版局。

4、内容和形式：

（1）各参与单位分别在鼓楼广场挂出一条宣传横幅（内容见宣传口号）；共同在鼓楼广场南侧（与国庆路相连）设置咨询服务-1-

台，为群众提供有关保护知识产权、打击侵权盗版等方面的咨询服务。

（2）各参与单位围绕宣传重点，分别印制和发放有关宣传材料。

（二）销毁非法音像制品活动

1、时间：2024年4月23日(星期五)，上午9：00开始。

2、地点：（xxx）。

3、参与开展活动的单位：所有主办单位、音像制品经营单位负责人50名、学生300名。

4、分工：

（1）市文化局、市新闻出版局负责会场布置、人员组织。

（2）市公安局负责维持活动秩序。

（三）走进企业服务宣传活动

1、时间：2024年4月20日-22日。

2、参与开展活动的单位：市知识产权局、市新闻出版局。

3、地点：有关企业（待定）。

4、内容：宣传知识产权保护知识，落实软件正版化工作。

5、分工：市知识产权局负责宣传知识产权保护的有关知识；市新闻出版局负责落实软件正版化的有关工作。

（四）收缴非法音像制品专项行动

1、时间：2024年4月20日-26日。

2、参与单位：市文化局、市新闻出版局、市公安局、工商局

3、内容：对所有音像制品经营单位进行拉网式检查，收缴非法音像制品。

六、组织协调

我市知识产权宣传周活动由市文化局、市新闻出版局负责协调，协调、联络小组设在市文化局，联系人：（待定），联系电话：（待定）。

七、宣传周口号（横幅制作安排）

（1）庆祝4〃26世界知识产权日。(市知识产权局)

（2）尊重知识产权，维护市场秩序。(市工商局)

（3）保护知识产权，打击侵权盗版。(市文化局)

（4）努力营造保护知识产权的法治环境。(市公安局)

（5）尊重知识产权，建设文明泰兴。（新华书店）

（6）提高全民意识，保护知识产权。（邮政局）

二○一○年三月二十二日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！