# 2024年院刊策划书

来源：网络 作者：雨雪飘飘 更新时间：2024-07-31

*第一篇：2024年院刊策划书2024年院刊策划书一、前言院刊做为一种特殊类型的刊物，在传播校园新闻信息、引导校园舆论走向、丰富校园文化生活等方面发挥着重要的作用。对于一个发展中的福建师范大学二级学院而言，创建自己超前的教育理念和文化品牌，...*

**第一篇：2024年院刊策划书**

2024年院刊策划书

一、前言

院刊做为一种特殊类型的刊物，在传播校园新闻信息、引导校园舆论走向、丰富校园文化生活等方面发挥着重要的作用。对于一个发展中的福建师范大学二级学院而言，创建自己超前的教育理念和文化品牌，既是学院内在的灵魂所在，也使学院的精神内涵得以传承。院刊是学院宣传自已的窗口，是学院对外开放沟通交流的桥梁，院刊是校园文化的载体，体现着一所学校的精神风貌，能够丰富校园文化内容，为了促进学院文化的发展，特制定院刊策划书。

二、奋斗目标

组建一支和谐、高效率、高素质的编辑团队，有自己的团队文化和业余生活，确立院刊编辑部在学生组织中的地位和影响，明确院刊在学院工作中的具体作用，调动成员的积极性，以校园人身边的事情入手，用丰富、新颖、易理解的视觉观望校园，用时尚、全新的视觉打造独特的校园生活；真实记录营口大学园的学生们周围发生的新闻，讲述大学生们的至真情感，展现大学生们的人性魅力和当代大学风貌，积极宣扬健康和谐的校园生活，记录校园的精彩生活。充分利用自身资源，关注校园活动，及时传达校园信息，进行全方位的采访工作，做好院刊对内对外的宣传媒介,创建几个新的品牌栏目，有固定的读者群。

三、院刊宗旨与口号

宗旨：丰富校园文化生活,激励自由创作 口号：展现大学魅力,发扬人文精神.四、院刊办公场地

向学院申请一个办公室作为院刊的办公场地

五、机构设置

设立院刊编辑部，下设四组 编辑组：下设二版、三版、四版。

负责新闻整理分类，文字编排校对，最终形成完整的院刊方案。

新闻组：主要负责采访任务，深入各系部社团采访学生活动，采访优秀教师学生，并整理成稿子。

美编组： 版面设计,图片编辑，及院刊的风格走向等。秘书处：负责外联工作，规章制度制定，会议考勤，报纸发放，稿子收集整理分类。记录内部人员投稿及入选稿件数量。

六、人员分配

综合学院各全面人才，作出如下安排： 院刊顾问由学院记者团檀美林同学担任； 院刊主编有学院陈子庭老师担任；

院刊副主编由学院记者团陈铭委、刘芃同学担任； 院刊指导老师由陈子庭老师委派；

院刊编辑由记者团全体成员和广播站两位同学组成； 院刊排版由宣传部三位同学组成； 院刊校稿由物信一班李婉萍同学担任；

院刊封面设计：由学院图形图像专业的同学组成； 注：上述人员分配仅供参考，如有意愿的同学可积极报名参与。

七、院刊名称征集

面向学院09、10级学生征集，要求：每班至少上交5篇院刊名称，由学院记者团组成评选会，对上交的院刊名称进行筛选，选出20篇上交学院，由学院师生进行最终筛选。

八、板块设置

1、设置4个版面，每月发行一次。

第一版：学院重大新闻（备注：刊头，正文约4500字，图片1-2张）

主要内容：董事会会议、开学典礼、毕业典礼、师生获奖等学院的重大会议、活动报道和教学改革深度报道。（深度报道最好采用约稿形式）

第二版：学院综合新闻（备注：正文约5500字，图片3-5张）

主要内容：以大学校园新闻为主和与大学生有关的新闻,报道师生优秀事迹，获奖喜讯等，发挥先进典型的模范作用等；可开辟“IT人物”专栏等与学院办学特色相关的栏目；转载学校重要新闻等。第三版：学院团学活动（备注：正文约5000字，图片5-8张）

主要内容：学院开展的重大集体活动，学生组织开展的各种类型社会公益活动等，开展热门话题师生百字点评专栏。刊登师生优秀作品，包括文学评论、杂感、随笔、漫画、摄影等，题材不限，注重人性和哲理，要求表达思想积极健康且原创。

第四版：学院专刊（备注：正文约5000字，图片5—8张）主要内容：结合学院每个阶段的工作重点，出一个专刊。1月：加强学院诚信考试教育活动，营造温书迎考的良好氛围

3月：社会公益活动月（简称“学雷锋”活动月）4月：宣传我院“专升本”上线率和就业服务工作等 5月：纪念“五四”青年节活动、校外实训动员大会等 6月：欢送毕业生歌会、毕业留言等等 7月：启动校外实训第一阶段：订单式培养 9月：欢迎新同学、军训、教师节 10月：国庆系列活动

11月：校外实训路演、文体艺术节、校园安全教育月活动 12月：校外实训座谈会、学生实训心得体会、校外实训优秀作品展、迎新晚会、教师联欢晚会

九、院刊成本与发放形式 一份报纸需两元钱，总共发放550份，预计总成本需1100元。

十、稿件来源

院刊能否办成，质量高低与否，都取决于稿源是否充足，稿件质量是否过关。

1、各部门设一名信息通讯员，每个月报送一篇以上的稿件，内容可围绕日常工作的创新开展、学院的教学改革、学院办学特色等等。

2、各班级设一名信息通讯员，每个月至少报送一篇以上的学生活动稿件，可以围绕创新开展主题班会、组织参加公益活动、学生优秀作品介绍等等。这部分稿件由学院记者团统一筛选初审。

3、设立读者邮箱，可以对一些与行业相关热点或社会热点进行点评，摘取精彩评论，对学生进行正确的价值观引导。

4、转载部分IT行业的相关信息；比如相关的比赛报名信息等。

十一、出报流程

1、月初学院宣传工作主管领导安排主要任务。

2、各个版面负责人及部门信息通讯员召开院刊编前会，并将编前会意见汇总，以书面形式报送主管领导审核。

3、将审核后的工作任务按各大版面进行分工，各版负责人及时将任务下发给相应的新闻采写人员，及时协调跟踪，保 证稿件及时上报。（各版负责人下发工作任务时要特别强调稿件的原创性，凡是转载必须注明出处）

4、各版编辑对所在版块的新闻稿件进行筛选、修改、组稿及校对。（编辑筛选稿件时必须对稿件的原创性进行审核，凡涉嫌转载且未注明出处的稿件严禁采用）

5、美编对版面风格进行设计，与编辑一起完成院刊的编排工作，并打印出初稿。

6、将初稿交与主管领导审查，再进行完善，打印出样报。

7、各版编辑对样报进行校对，确定无误后上报主管领导。

8、主管领导审核，审核无误后签发付印。

9、编后召开总结座谈会。

十二、赞助商赞助方案

因学院经费有限，所以我们以赞助商赞助作为一个长期的经费来源方案，并且邀请学生会外联部的同学加入我们的队伍。方案：

1.对赞助商宣传方案：

在院刊内插入赞助商的广告（彩页），同学可在看院刊的同时，获取关于对赞助商的信息，并且院刊的保留的时间较长，具有宣传效果好，宣传时间长的特点。可在页眉页脚添加赞助商的信息，使同学在看每一页的同时都可看到关于赞助商的信息，可以在学生的心中留下更深的印象。为了提高广告收益，我们将对商家的宣传广告或品牌广告进行分类排版、分类设计，将店家广告与文字结合，增加杂志的可读性和休闲性，以贴近学生读者群的寓教娱乐心理。广告以此形式出现，不但能为阅读者进行消费导航，也能让商家的广告信息更好地深入到阅读者的心中，以更大程度的为商家推广市场宣传，发掘市场潜力。2.效果预测：

大学生是一个高消费的群体，这个群体中孕育着巨大商机，商家每年都要面向大学校园投入一笔很大的广告经费，而且一些传统方式，比如：宣传单、海报……都已司空见惯，满校园飞，这不但对资源是一种浪费，而且宣传效果也不太理想，可见给商家提供一个更好的广告宣传载体和信息沟通途径势在必行。3.短期效果：

校园是一个封闭的集体环境，在这个集体环境里面，人与人之间的交互很频繁而且同时，不仅有利于在校学生，而是他们在阅读后把它传播给了更多人可控。这个理论也可以作为在校园做活动的一个佐证，杂志阅读的。4.长期效果：

因为本次活动的直接受益者是学生本身，因此赞助企业会在学生群体中先入为主，留下优良形象。增加了企业的品牌和企业美誉度。5.商家赞助方案

赞助初步分为资金和非资金两种形式。

①.赞助商提供一定的资金支持，赞助商获得在院刊上广告的权利。

②.赞助商与印刷厂联系，印制院报，赞助商获得在院刊上广告的权利。

备注：具体价格可在平等互利的基础上经双方协商再定。

十三、近期工作安排

1、将队伍组建起来，逐步步入正规划，建立新成员档案，发放记者证，召开全体成员会议，人员安排到位，制定具体工作分工，调动全体成员的积极性。

2、制定确切例会方案，报纸确版一周前召开编前会，做好下期院刊准备工作，整理已有资源，做好任务分工，制定下期主题。刊物出版之后马上召开院报总结会议，对上期院刊进行评价总结，扬长避短。

3、召开“院刊学生会见面会”，目的加强与学生会的工作联系合作，为院刊提供各类新闻线索，各部学生活动及时通知编辑部记者进行现场采访，做好刊物宣传工作，增加稿子来源，推荐优秀学生作为采访对象，施加一定压力使院刊发放到位。

4、举办一次全院范围内的征文比赛，调动全员学生对院刊的关注度，主题待定。

5、进行几次有意义的专访。

6、制定相应的规章制度

十四、奖罚措施

秘书处具体负责此项工作，包括例会考勤，投稿及入选稿子数量等。要求成员每两周至少交一篇稿子。对于多次迟到旷会者，给于除名处分，累计三次不交稿者，给于除名处分。年终依据入选稿子质量和数量评出优秀编辑记者，颁发相应荣誉证书。另外个各版面分工明确，出现错误追究到个人。具体处罚奖励细则依据规章制度。

十五、成员待遇

依照纳新时承诺，依照平时工作表现态度及成果，每一学年进行一次工作总结，评出优秀个人，颁发相应证书，对于任职期间合格者颁发相应的聘书。

十六、队伍建设

1、组建队伍，有自己团队文化，加强各版成员之间交流，组织业余活动，丰富业余生活组织几次文化活动，加强内部成员之间的了解，不仅仅建立工作关系，更有一种朋友关系，多了和谐，才会有更高的效率。

2、实行老带新方案，要求一个09级成员带1—2名新成员，3、组织人员编印内部学习资料—院刊人员基本学习手册，涉及新闻人员基本素质要求，版面设计技巧，院刊编排技巧，新闻采访编辑技巧等，以此为基础不断完善发展。

4、征得老师同意，个别栏目可作为团队共办栏目，所的稿费作为团队活动经费，可购买活动奖品或生日礼品。注：届时我们将邀请学院学生会各部门部分成员加入创办院刊的队伍当中，一起为学院的宣传有一个更好的明天贡献自己的一份力量。

**第二篇：院刊策划书**

篇一：院刊策划书(上交学院)福州软件职业技术学院社团联合会沁轩文学社

时间：2024年3月5日

策划人：康林豪

一、前言

二、主办方、指导老师

主办方：福州软件职业技术学院社团联合会沁轩文学社

指导老师：黄发洋老师 黄丽青老师

三、创办院刊副刊的意义：

这次创办院刊副刊，是为了能使同学们更好的了解我们学院的各部门组成各个活动的情况，使院刊副刊能够成为福软对外的一个窗口，更能够使得沁轩文学社在榕城文学联盟中的地位得到加强和提高，使得福州各个高校的文学社能够更好的、更容易的与我院沁轩文学社联系与达成各项合作，进而促进我院与各个高校间的联系与合作。

四、院刊副刊出版概况：

出版时间：2024年5月初

发放对象：福州软件职业技术学院全体师生，榕城高校联盟所有院校

预计发行量：500-600本 预计发行页数：30-36页 尺寸：16开

主要内容：（1）林憬耀题字

（2）学院师生的作品（包括毕业作品）；

（3）心理咨询与问答；

（4）好书的推荐和简介；（1-2页）（或励志电影推荐，陶冶学生的情操，提高

学生的素质）

（5）页边穿插一些格言、小笑话及一些趣味小知识；

五、院刊副刊宣传

1、各宿舍和校领导，辅导员处发放。

2、各个院校进行交换发放。

六、沁轩文学社各部门负责事项

1、策划部：负责院刊副刊前期策划；

2、编辑部：负责院刊副刊的设计、排版、师生稿件审核和各采访稿的定稿；

3、信息部：负责联系学院相关领导、印刷厂商、刊物的发行，并且还要负责与赞助商联系

等相关工作；

（具体工作细则由各个部门安排负责人）

另：全体社员都有义务帮忙联系赞助

七、资金预算（单位：元）：

印刷费用：1800 费用总计：1800（可与赞助商联系）

八、人员安排

1、前期策划：由沁轩文学社策划部曾文响、王文捷、叶妍，康林豪等负责；

2、院刊副刊编纂：①稿件审核：由沁轩文学社编辑部徐承辉、杨玉玲等负责；

②刊物排版：由沁轩文学社社长谢圣棱，社长助理戴淑倩等责； ③刊物的印刷与出版：由沁轩文学社杨娟、许美琳等负责；

3、刊物的发行：由沁轩文学社卓金彬、彭益玲、钟红玲等负责；

4、总结经验：由沁轩文学社谢圣棱、曾文响、杨玉玲，王文捷，朱伟健等负责。

九、预计效果：

丰富同学们的课余生活，为同学们提供了一个展示自我的舞台，能够进一步凝聚学生，激发同学们的积极性和创造性，提升学风建设，令同学们在校园文学活动创作的过程中，以他们的文学作品的形式呈现出团结、奋斗、拼搏、创新的精神，构建健康向上的校园文化，挖掘和培养学院的文学爱好者，突出精品，展现文学魅力，让广大同学们在院刊中能够得到得到更好的文学熏陶。

十、应急预案：

1、文稿不够：可面向全院征集稿件或举办小型征文比赛，将获奖稿件排版后用于院刊副刊，并发动沁轩文学社社员踊跃投稿。

2、资金不足：应发动沁轩文学社社员全体积极向外界联系赞助商，以获取足够资金。

3、排版问题：课先从沁轩文学社内部寻找精通排版的社员，并向社团联合会双翼网协寻求帮助。

4、印刷问题：事先应联系几家印刷厂，将院刊副刊印刷要求告之，并从中选择性价比最高的厂商进行合作，为防止厂家违约，印刷品出现质量问题等应与之签定相关合同。

5、如院刊副刊发放后反响热烈，可酌情进行增印或出版加刊。

福州软件职业技术学院社团联合会沁轩文学社 2024年3月5日

篇二：2024年院刊策划书

2024年院刊策划书

一、前言

院刊做为一种特殊类型的刊物，在传播校园新闻信息、引导校园舆论走向、丰富校园文化生活等方面发挥着重要的作用。对于一个发展中的福建师范大学二级学院而言，创建自己超前的教育理念和文化品牌，既是学院内在的灵魂所在，也使学院的精神内涵得以传承。院刊是学院宣传自已的窗口，是学院对外开放沟通交流的桥梁，院刊是校园文化的载体，体现着一所学校的精神风貌，能够丰富校园文化内容，为了促进学院文化的发展，特制定院刊策划书。

二、奋斗目标

组建一支和谐、高效率、高素质的编辑团队，有自己的团队文化和业余生活，确立院刊编辑部在学生组织中的地位和影响，明确院刊在学院工作中的具体作用，调动成员的积极性，以校园人身边的事情入手，用丰富、新颖、易理解的视觉观望校园，用时尚、全新的视觉打造独特的校园生活；真实记录营口大学园的学生们周围发生的新闻，讲述大学生们的至真情感，展现大学生们的人性魅力和当代大学风貌，积极宣扬健康和谐的校园生活，记录校园的精彩生活。充分利用自身资源，关注校园活动，及时传达校园信息，进行全方位的采访工作，做好院刊对内对外的宣传媒介,创建几个新的品牌栏目，有固定的读者群。

三、院刊宗旨与口号

宗旨：丰富校园文化生活,激励自由创作

口号：展现大学魅力,发扬人文精神.四、院刊办公场地

向学院申请一个办公室作为院刊的办公场地

五、机构设置

设立院刊编辑部，下设四组

编辑组：下设二版、三版、四版。

负责新闻整理分类，文字编排校对，最终形成完整的院刊方案。

新闻组：主要负责采访任务，深入各系部社团采访学生活动，采访优秀教师学生，并整理成稿子。

美编组： 版面设计,图片编辑，及院刊的风格走向等。秘书处：负责外联工作，规章制度制定，会议考勤，报纸发放，稿子收集整理分类。记录内部人员投稿及入选稿件数量。

六、人员分配

综合学院各全面人才，作出如下安排：

院刊顾问由学院记者团檀美林同学担任；

院刊主编有学院陈子庭老师担任；

院刊副主编由学院记者团陈铭委、刘芃同学担任； 院刊指导老师由陈子庭老师委派；

院刊编辑由记者团全体成员和广播站两位同学组成；

院刊排版由宣传部三位同学组成；

院刊校稿由物信一班李婉萍同学担任；

院刊封面设计：由学院图形图像专业的同学组成；

注：上述人员分配仅供参考，如有意愿的同学可积极报名参与。

七、院刊名称征集

面向学院09、10级学生征集，要求：每班至少上交5篇院刊名称，由学院记者团组成评选会，对上交的院刊名称进行筛选，选出20篇上交学院，由学院师生进行最终筛选。

八、板块设置

1、设置4个版面，每月发行一次。

第一版：学院重大新闻（备注：刊头，正文约4500字，图片1-2张）

主要内容：董事会会议、开学典礼、毕业典礼、师生获奖等学院的重大会议、活动报道和教学改革深度报道。（深度报道最好采用约稿形式）

第二版：学院综合新闻（备注：正文约5500字，图片3-5张）

主要内容：以大学校园新闻为主和与大学生有关的新闻,报道师生优秀事迹，获奖喜讯等，发挥先进典型的模范作用等；可开辟“it人物”专栏等与学院办学特色相关的栏目；转载学校重要新闻等。

第三版：学院团学活动（备注：正文约5000字，图片5-8张）主要内容：学院开展的重大集体活动，学生组织开展的各种类型社会公益活动等，开展热门话题师生百字点评专栏。刊登师生优秀作品，包括文学评论、杂感、随笔、漫画、摄影等，题材不限，注重人性和哲理，要求表达思想积极健康且原创。

第四版：学院专刊（备注：正文约5000字，图片5—8张）主要内容：结合学院每个阶段的工作重点，出一个专刊。1月：加强学院诚信考试教育活动，营造温书迎考的良好氛围

3月：社会公益活动月（简称“学雷锋”活动月）4月：宣传我院“专升本”上线率和就业服务工作等 5月：纪念“五四”青年节活动、校外实训动员大会等 6月：欢送毕业生歌会、毕业留言等等 7月：启动校外实训第一阶段：订单式培养

9月：欢迎新同学、军训、教师节

10月：国庆系列活动

11月：校外实训路演、文体艺术节、校园安全教育月活动 12月：校外实训座谈会、学生实训心得体会、校外实训优秀作品展、迎新晚会、教师联欢晚会

九、院刊成本与发放形式

一份报纸需两元钱，总共发放550份，预计总成本需1100元。

十、稿件来源

院刊能否办成，质量高低与否，都取决于稿源是否充足，稿件质量是否过关。

1、各部门设一名信息通讯员，每个月报送一篇以上的稿件，内容可围绕日常工作的创新开展、学院的教学改革、学院办学特色等等。

2、各班级设一名信息通讯员，每个月至少报送一篇以上的学生活动稿件，可以围绕创新开展主题班会、组织参加公益活动、学生优秀作品介绍等等。这部分稿件由学院记者团统一筛选初审。

3、设立读者邮箱，可以对一些与行业相关热点或社会热点进行点评，摘取精彩评论，对学生进行正确的价值观引导。

4、转载部分it行业的相关信息；比如相关的比赛报名信息等。

十一、出报流程

1、月初学院宣传工作主管领导安排主要任务。

2、各个版面负责人及部门信息通讯员召开院刊编前会，并将编前会意见汇总，以书面形式报送主管领导审核。

3、将审核后的工作任务按各大版面进行分工，各版负责人及时将任务下发给相应的新闻采写人员，及时协调跟踪，保

篇三：测地学院院刊创办策划书

●测绘与地理信息学院院刊创办策划书●

测绘与地理信息学院院刊创办

策

划

书

二〇一四年五月

●测绘与地理信息学院院刊创办策划书●

前 言

院刊做为一种特殊类型的杂志，在传播校园新闻信息、引导校园舆论走向、丰富校园文化生活等方面发挥着重要的作用。对于年轻的测绘与地理信息学院而言，创建属于自己的教育理念和文化品牌，既是学院内在的灵魂所在，也使学院的精神内涵得以传承。院刊是学院宣传自已的窗口，是学院对外开放沟通交流的桥梁，院刊是学院文化的载体，体现着学院的精神风貌，能够丰富文化生活，为了促进学院的发展，特制定兰州交通大学测绘与地理信息学院院刊创办策划书。

创刊词

现实磨砺的光坏，闪烁着炉火纯青的光芒。

岁月褪去的年轮，搀扶着人生坐标的起点。

胸怀正直与勇敢，减少沉浮与波折。

让生命的足迹始终在第一象限内闪亮，这就是正直的人生，这就是 积极向上、永无止境的进取精神。

●测绘与地理信息学院院刊创办策划书●

兰州交通大学测绘与地理信息学院院刊创办策划书

第一部分 刊物定位、名称

（一）、刊物名称

坐标（zbo）

（二）、创刊词 现实磨砺的光坏，闪烁着炉火纯青的光芒。

岁月褪去的年轮，搀扶着人生的起点。

胸怀正直与勇敢，减少沉浮与波折。

让生命的足迹始终在第一象限内闪亮，这就是正直的人生，这就是 积极向上、永无止境的进取精神。

（三）、刊物宗旨

以身边的事情入手，用丰富、新颖、易理解的视觉观望校园，用时尚、全新的视觉打造独特的校园生活；真实的呈现测地学院的学生们周围发生的故事；讲述学生们的至真情感；展现大学生们的人性魅力和当代大学风貌；积极宣扬健康和谐的校园生活；并且为文学爱好者和摄影爱好者提供一个平台，让他们展示自己的文学作品和摄影作品，以丰富大学生活。介绍与大学生息息相关的资讯动态、引导同学们树立正确的人生观、价值观。刊物走现实主义的文艺路线，强调关注现实，在未来成为同学们爱看的，受启迪的文化娱乐类杂志。秉承为测地学子创作一本丰富的，有文化底蕴的，充满人文关怀的文摘原创读物。

（三）、刊物心态定位

综合文摘类校园杂志

（四）、刊物风格定位

个性 青春 原创 启迪

（五）、读者群体定位

测地学院全体师生（视发展情况，未来有望做到校级发行）

●测绘与地理信息学院院刊创办策划书●

第二部分 刊物内容、栏目

（一）、刊物内容 a 内容：内容上立足于测地学院，吸收其他一些与大学生关心的文章、资讯。多加入一些校园原创作品，并以此作为刊物的特色。鼓励原创，支持原创。内容主要分为以下几个板块：

1、专题板块：杂志每一期做一个专题，专题的内容以大学生为主。全方位反映当代大学生的方方面面。

2、原创板块：这个板块以刊登同学们的投稿为主，题材不限，形式不限。但要求内容积极向上。

3、校园板块：这个板块主要介绍近期校园内的动态，包括校园新闻、活动和考试资讯。

4、休闲板块：以心愿墙、哲理故事、小笑话、漫画、名言警句、测试和广告为主。

b 主题：校园、人物、成长、情感、心灵、社会、流行。

c 栏目设置

【本期视点】

引入在近期的关注度较高的话题，做成专栏。迎新、军训、毕业、实践等。

【校园文苑】

本栏目刊登校园优秀散文、小说、诗歌等在学生中产生的优秀作品。并且每期评选出校园优秀作家。

【交大人物】

每期选择一位老师，一名同学作为交大人物，此栏目主要介绍交大优秀老师和优秀大学生的趣事、经历、心得等等。或者刊登一些先进人物的先进事迹，影响同学们、帮助同学们培养一个良好的人生观、价值观。

【国外视角】

作为同学们了解国外大学生生活、文化的一个窗口，使同学们更好的了解国外的大学和留学。

【社会之窗】

这个栏目主要介绍学生们在校园难以接触到的社会知识，为学生走出校园奠

●测绘与地理信息学院院刊创办策划书●

基。

【健康贴士】

向同学们普及健康知识为主。

【综合文摘】

本栏目摘国内著名读物的优秀作品，内容来自读者、意林、启迪等优秀刊物。

【趣味测试】

以一些有趣、有益的测试帮助同学们更加的了解自己，同时增加杂志的吸引力。

【心理解惑】

针对同学们中存在的心理问题进行解答，帮助同学们走出心理困境。

【原生讲堂】

刊登一些名人的演讲和自己的见解。

【心愿墙（表白墙）】

刊登同学们想说的话，为同学们提供一个表达心声的平台。

【微语录】

选登一些精辟的语录。

【开心一笑】

以小笑话为主，增加杂志的趣味性。

【哲理故事】

刊登一些寓言故事、哲理故事。

【搞笑秀】

精选一些幽默、搞笑的图片，提升杂志的趣味性。

【摄影欣赏】

与摄影协会联合制作刊物封底，选出校园优秀摄影作品，或原创美术作品刊登。

【测地论坛】

择专业方面的话题，设计课题

\* 每个栏目下面可以有小标题，比如工作导向、聚集写真、团学动态、情感在线、温馨影音、体坛风云、我要晒简历等。

篇四：经济学院院刊《经院风》策划书

最新最快传递学院动态 用心用爱展现学子风采

山东大学经济学院

院

刊

策

划

书

山东大学经济学院新闻中心

2024年10月

一、创刊背景

校园文化和文化校园是大学生成长成才的重要课堂，也是高校进行德育与思想政治工作的有效载体。大学校园学生刊物作为校园文化的主要载体之一，它的发展在营造校园文化环境，推动校园文化建设，展现学子精神风貌方面起着重要作用。

文字是思想的号角，蓬勃发展着的经济学院需要一份刊物来紧扣时代的脉搏,传播先进思想；是的沃土,恰同学少年的我们需要一份报刊挥洒豪情，书写点滴；而我们的新闻传媒中心需要一个地方，传承经济学院的教育理念和文化积淀，关注学院的时事动态与发展。

《经院风》是经济学院一本由学生自主出版发行，具有我院特色，贴近我院学生学习生活的院属刊物。这份院刊，寄托的是山东大学经济学院的一群大学生的思考，承担的是一群大学生的企望——我们要通过我们大学生自己的视角，看一看学院中正在发生着什么，大学生眼中的社会是什么，社会大背景下的大学和大学生又是什么。我们虔诚地希望我们将以青春和责任作为杂志的性格，帮助经院学子立大志、成大业。

“经世济国，化成天下”是我们的创刊理念。以在校大学生为创作主体，用新颖、活泼的视觉观望校园，关注生活；用理性、广阔的视觉放眼社会，关注时事；真实地再现富有文采的人文情怀，展现大学生们的人性魅力和当代大学风貌；记录经济学院精彩的校园生活，宣扬健康和谐的校园生活。

院刊着眼于生活，来源于生活，将丰富多彩的校园生活予以缤纷地呈现，让大家一起分享学习生活的酸甜苦辣，一起畅想美好的未来，一起倾听来自我院的声音。《经院风》将给我院的同学们以家的温馨，将会成为学习和生活中忠实的伴侣，将成为我院师生共同交流，相互了解，吸收成功经验，接纳科学建议，并且不断完善自我的捷径。

二、创刊优势

1、服务优势：

院刊的定位、宗旨决定了刊物的形式、内容具有极强的实用性、服务性、健康性、针对性和指导性，通过杂志社成员在师生之间的联系使广大学生更直接、更方便、更快捷的解决学习、生活、成才、就业中的一系列实际问题。

2、渠道优势：

高校学生具有相对的集中性、稳定性，在学院设有新闻中心，充分利用团学组织及学生资源，建立稳固直效的发行渠道和庞大的会员网络，无须商业运营模式。

3、资源优势：

院刊一大特色是由学生创办，从征稿、组稿、采访、编辑、校对、排版到出版、分发等各个方面都由学生自主完成，这是刊物信息渠道增多、稿源充足、版面内容丰富的重要保证，同时也能使刊物更符合同学们品位。

三、刊物定位

1、刊物性质

山东大学经济学院院刊《经院风》由山东大学经济学院团委主管，山东大学经济学院新闻中心主办，由《经院风》编辑室直接负责，免费向学院内外发放的平面媒体杂志。

2、创刊宗旨

面向全院师生，服务全院师生，繁荣校园文化，营造学院浓郁的文化氛围。

立足文学发展，服务广大师生，体现校园情思，提高学生高雅的文学素养。

展现青春风采，倡导经世情怀，把握时代脉搏，引导学生健康的思想动向。

3、刊物名称

《经院风》，具体可以由相关领导命名，题字。能彰显经济学院内涵，反映经济学院学生气质。

4、刊物风格

资讯 生活 学习青春

5、创刊目标

“经世济国，化成天下”是我们的创刊理念。以在校大学生为创作主体，用新颖、活泼的视觉观望校园，关注生活；用理性、广阔的视觉放眼社会，关注时事；真实地再现富有文采的人文情怀，展现大学生们的人性魅力和当代大学风貌；记录经，济学院精彩的校园生活，宣扬健康和谐的校园生活。

同时，和学校各学院乃至全国大学生交流，吸收其精华，共同进步。

四、栏目设置

传统的院刊形式刻板、样式单

一、范围狭窄，学术性强、可读性低，缺乏师生之间的交流，没有起到实际的作用。我们综合分析了院刊的现状，从服务出发，以互动为主线，希望通过一份实用型杂志，用新颖、活泼的视觉观望校园，关注生活，用理性、广阔的视觉放眼社会，关注时事。为此，我们在院刊中设置以下版块

卷首语丝

含蓄凝炼、肃洒自然的短文，阐述发人深省的哲理。

特约稿件

刊发有关学院发展的大政方针、领导讲话及学院改革发展建设的重点成绩等。

版面特色严谨，专业，深入是这里的特色；全面、快速、敏锐是这里的精髓。用权威的视角洞察时事；用学生的立场关注学院发展。

学院广角：

刊发学院重大新闻和活动图片。具体包括：

（1）我院各类学术、教育活动简讯（配照片）。

（2）学校组织的其他各类活动简讯（配照片）。

（3）我校师生获奖情况通报。（配照片）

（4）各类学生活动情况等（配照片）

版面特色回顾本学期学院活动，对我院一系列丰富多彩的活动进行有重点、有详略、多角度和全方位的追踪报道，使大家能够通过院刊轻松便捷地回顾和了解到本学期我院所组织的活动。学期回顾，精彩回眸。人物访谈：

刊发经院优秀老师，优秀学子的先进事迹

名师风采：采访学院中优秀的教师，默默耕耘，在学术上有所突破，在教学中敢于创新的教师，让更多的人了解学院的优秀教师。

经院学子：对大学生有积极榜样作用的经院学子，采访他们如何实现自己的人生价值，如何确定自己的人生目标，介绍他们成长经历，以期对大学生有借鉴意义，并在人物专访版中从各个方面评析，让大学生从中受到启发。

版面特色在此版块中，我们将为同学们介绍一些本学院具有专业权威的教授、老师及某方面具有突出优势的学子，请他们与全院师生分享经验，交流心得，畅谈未来，为同学们树立起好的榜样作用。

班级风采：

刊发优秀班集体事迹

学术长廊：

刊发师生学术论文，展现学院学术建设成果

经院你我：

刊登经院师生独有的经院的学习生活记忆。

.板块特色 一花一世界，一叶一天堂。在经院生活中的酸甜苦辣，在经院学习中的喜怒哀乐，留心观察，细心感悟，用你的生花妙笔来这里畅所欲言。一卷纸、一支笔，编制起属于自己的的经院记忆。

刊发全院师生优秀文学作品，包括散文，诗歌，小说等。

风土人情：

刊发学院师生原创的有关家乡风土的作品或各地游记等。

诗画映像：

刊登学院师生优秀的书籍，音乐，影视作品赏析。

学涯攻略：

刊发有关学习、考试、就业等与当代大学生息息相关的前沿新闻资讯和指导建议。.板块特色帮助同学们确刊定更加鲜明、正确的、合适的人生目标，为同学们的人生规划提供资料、信息。辅导员信箱：

辅导员老师加强联系，关注学生中的普遍问题，栏目旨在引导他们更好地认识自己，以积极的心态去学习,生活，更健康地成长。

妙语连珠：

自己的座右铭或自己创作的格言。

刊登师生书画、篆刻、摄影作品。

五、杂志结构

1、页数： 56——64页

2、尺寸：16开

3、发行周期：季刊

4、数量：500本

5、资金预算：5元/本

六、刊物编辑

成立《经院风》编辑室，由学院团委主管，新闻中心直接负责。

顾问：彭实戈 樊丽明 胡金焱 陈宏伟

编审：齐山华

主编：蔡清香 陈文生

执行主编：

文字编辑：

美术编辑：

刊名题词：彭实戈

主管单位：山东大学经济学院团委

《经院风》编辑室内部机构与职能分工具体如下：

1、执行主编：全面领导编辑室工作，主持召开例会，传达上级指示精神，制定业务工作的长远规划和编辑室每学期工作计划。决策杂志的思想方针、办刊宗旨、定位、栏目设置和版块策划等，还有包括整个制作出版流程、时间上的一个宏观规划和控制。对有争议的稿件做出处理，并且按时终审每期刊物的初样。

2、副主编：协助主编对编委会进行全面领导，并且向主编提出改进工作的意见或建议。初审每期刊物的拟发文章（一般应超过应发文章的10%—20%）及图片、版式等，供主编终审。

3、编辑：负责组稿及稿件的送审，对来稿进行综合审查，向编委会提出稿件的处理意见，组织编辑、出版、发行等，并要求能在指定的时间内向院刊投稿或者推荐稿件。编辑分为责任编辑、策划编辑、美术编辑。篇五：院刊征文策划书

院刊征文大赛策划书

一.活动目的 学子的风采。活跃机械工程学院的文化氛围，借着《青春》院刊这一媒体平台展现民大

**第三篇：企业内刊策划书**

前言：

《··· 》创办于今年一月份，已经发行了八期，以电子版形式发布在··网站上，本来应该成为公司文化宣传重要阵营之一的《···· 》却因为种种原因不尽人意。通过分析现有存在的问题，并且结合实际，我们提出办刊的改进方案。1，明确创办内部刊物的意义。2，出版形式改为印刷媒体，即用报纸的形式派发。3，改进内容报道，细分栏目设置。4，员工参与办报，即稿件主要来源于员工。4，建设好通讯员队伍。

本方案是《··· 》改版的初步设想，撰写本方案过程，由于时间分配不连贯，还有未尽考虑的问题，具体操作上仍需要继续完善。方案是建立在全面了解《··· 》现有问题并且和部分读者交流的基础上，编辑部希望能籍此引起公司对内部刊物的重视。方案供参考，版面栏目名和相关制度需继续推敲再做确定。

正文：

企业内部刊物的创办做为企业文化建设的一部分已经是企业管理层的共识。有资料显示，深圳企业内部刊物拥有量居全国首位，这说明在经济发达的特区环境，企业经营领先的同时亦认识到文化载体的重要性。创办企业内部刊物的原始目的，尽管不排除有跟风型的少量企业，但通常无非是存在以下几个目的：

一、作为企业部门通讯、促进员工之间加强了解，加强交流的工具。

如《黎明信息》等。

二、企业发展到了一定规模，“人治”在慢慢转向“法制”的过程

里，需要一个载体来传达企业上层的政策思想，建立一种企业

文化。如《雅昌彩印》《金地》。

三、立足行业高度，发表行业导向观点，影响行业现状，树立行业

领导者姿态，是企业文化建设过程中强有力的工具。如《万科

周刊》《宝安风》等。

我们可以看出，以上三个目的实际上是内部刊物发展的三个阶段。从

最初做为企业内部一个信息平台到成为行业的一个信息领导者，内部刊物已经脱离了一般意义上的内部刊物。比如深圳大鹏证券的《大鹏证券》《万科周刊》，这也是企业彰显实力的另一个方面。

事实上，企业内部刊物方向定位直接取决于文化建设主管的指导思想，但有许多企业的内部刊物随着领导或主管的变换或是企业经营业绩的上下波动，在企业中常常面临着可有可无的尴尬局面，甚至被忽视而无法健康生存，起到应有的作用。我们以为，··集团目前正处于上升阶段，集团有两千多名员工和三十几家分公司，每年创造的经济利润在十个亿以上，是珠三角地区极具潜力的新兴企业。创办一份成功的内部刊物应该是完全有可能的。相反的，··集团也需要一个对外的窗口来表现自己。

基于此，我们以为，《··· 》的发展也可以遵循上面提到的三个阶段，达到相应三个作用。当然这需要一个较长的时间，很大程度上和企业将来发展的情况密切相关，对于目前《··· 》的发展，我们认为主要的还是立足于第一阶段向第二阶段转变。结合已有的资源和实际情况，我们认为《··· 》在整体上，最初要达到以下两个目的：

一、集团内部信息交流的载体，员工之间、管理层和员工之间交流的桥梁。

我们认为，企业内部刊物的价值在于它是一种人力资源开发、投入的方式，培育以员工为中心、发掘企业内部蕴藏的生产力，它是公司管理层、企业内各部门与一线生产工人相互交流的平台。员工们通过这一平台知道企业的发展动向,接受一些现代管理理念,从而开阔了视野、解放了思想。企业内部刊物如何发挥其作用,更好地激励员工奋发向上,提高员工向心力和凝聚力,起好纽带作用,应该是办刊的宗旨。一般情况下，比如员工欠缺主人翁的意识、竞争的意识、团队的意识，而要改变这种落后的状况，就必须先改进员工们的思想，从企业文化着手。因此，办好公司的唯一内部刊物成了迫切之需。

二、集团企业文化的阵地，集团对外宣传的窗口，和客户交流的平台。虽然是一种内部刊物,但在对外方面,她却担任一个宣传企业形象、企业文化的角色,许多与我们合作的客户正是通过包括企业网站在内的文化

窗口了解到公司的生产、销售、管理和人员的情况。而公司的各种活动也是通过这一平台与各消费者进行交流。我们以为，从《··· 》（包括··网站）出去的任何一句话，一张图片，一个信息都是一个流动的广告,它代表着集团的形象,只有这样全力做好才算完美。

目前《··· 》已经创办了七期，以电子版的形式出现。··网站传播效果的缔后直接导致了《··· 》阅读率和关注度处于一个尴尬的位置。我们认为，《··· 》要从电子版中脱离出来，采用报纸的形式才能尽可能大地发挥企业文化建设主阵营的功能，这是基于印刷媒体传播优势而作出的认识。

在以上分析的指导下，我们拟对《··· 》做以下的操作。

一、办刊原则

1，大家的报纸大家办，办成员工身边的报纸，放映员工的心声。

稿件来自员工的采写，稿件内容放映员工的工作生活。在报纸

里融入亲近性，亲切性，报纸才有可能成为员工业余文化生活的一个平台载体。

2，3，二、《··· 》发展模式

结合实际，当前《··· 》发展目标主要是吸引公司员工的关注，争取成为公司文化生活的一个主要平台，然后再构思将来的发展。

形式：报纸----季刊----月刊。

内容：员工内部阅读刊物----员工读物和对外展示形象双重任务。受众面：公司员工-----客户

三、版式

《··· 》采用的版式是四开小报（《南方都市报》样式）每期四个版，出版周期以月为单位，每月一期，在次月的第一个星期内把报纸送到读者手中。

稿件、版面编排清新，悦目，健康向上，传播公司的先进文化，展现团结协作的精神风貌。图文并茂。印刷媒体不可缺少的因素。

四、成本

编辑人员----至少一名专职编辑人员负责报纸的采编和外联。

排版人员----广告公司安排人手配合编辑人员，可以不计成本。

印刷成本----印数1000份，铜版纸印刷，每期印刷费用在2500左右。新闻纸印刷，每期印刷费用在2024左右？

稿费成本----通讯员稿费 + 员工投稿稿费。假设每期25篇稿件，每篇平均稿费50元，稿费预算在1200左右。

发行成本----每期报纸直接发往各公司通讯员，再又通讯员发到各办公室；对外招聘人员现场传阅，有利于塑造公司形象。放置在会客室，提供给来访者阅读。

四、报纸内容

一版公司要闻

内容范围：公司内部事务的对外公布，公司活动报道，各子公司业务业绩报道，好人好事报道。

达到目的：传递公司最新动态，传达管理层的最新信息，公司活动信息交流。

注意问题：1，做好头条新闻的选择和标题拟定。以对待报纸的态度来对待，以办报纸的要求来要求。2，分清各条新闻价值的大小，做合理的版面安排。

二版行业新闻

新闻的选择应该有地域性，亲近性，才能对读者有吸引力，对本行业有参考性。新闻来源主要是网络、报纸，对选择的每一篇报道必须经过编辑人员的修改。控制字数和篇数，随时给第一版《公司动态》让版面。

三版员工园地

重点建设这个版面，是最能凝聚员工关注点的版面。

1，版面稿件要求大部分是员工的作品。细分小栏目，约稿更有针对性。确定每月至少三次通过OA向全体员工发出约稿通知。尊重作者，允

许轶名发表。

2，稿件内容定位为亲情，友情，放映身边的人和事。题材多种多样，不限。文章风格轻松活泼，或是调侃幽默，具有较强的可读性。趣味性。

栏目设置：

《编辑寄语》：编辑人员对过去一个月〈···〉的总结，字数控制在400字以内。

《领导信箱》：员工对工作方面的疑问通过OA发给编辑部，编辑人员整理递交给相关领导答复。每期报纸刊登领导对员工疑问的答复和新的疑问。循环操作。加强内部上下的交流。报纸和读者互动的表现（匿名提问）。

《每月调查》：有针对性确定每期调查问卷的问题，员工用OA发给编辑部，整理后将结果刊登在下一期的报纸。

（初步确定上面三个栏目为固定栏目，体现出报纸和读者的互动性）《我与同事》、《员工之星》、《管理之窗》、《员工心声》、《工作交流》······这些只是举例分类，具体操作起来的话，编辑人员可以根据稿件内容归类起栏目名。各个小栏目不一定每期都有，但以后有类似内容稿件要用第一次使用的栏目名。这样操作的话，就把版面栏目变得灵活起来，内容也显得多变。并且省去编辑每期都要按栏目组稿的被动性，提高工作效率。

四版企业文化

每期一篇围绕企业文化的专题论述。

指导性的知识，知名企业介绍。

适当为第三版让空间。

五、打通稿源渠道

充足的稿源是报纸的保证。目前《··· 》最头疼的问题就是稿件的数量和质量跟不上，给编辑工作带了很大的不便。不能打通稿件多渠道的来源就不能保证报纸质量。我们主要地从通讯员管理、编辑人员采编、员工约稿等方面入手解决问题。

1、采编负责人的采编。

（1）组建《··· 》编辑部，有专职的采编人员一名。公司本部的活动、会议新闻由采编人员采写，采编人员不方便旁听的会议由会议记录员提供材料或是直接采写供稿，再又主管领导核定。

（2）公司本部的会议新闻，一些活动要及时告知采编人员跟进报道。因为如果采编人员不到现场的话，新闻内容就很难写出现场感，可读性，准确性和信息含量都会降低。

2，通讯员供稿

（1）通讯员每月按规定供稿。确定好各个公司的通讯员名单，争取得到各公司主要领导的支持。每个通讯员每月至少供稿两篇。制定相应的奖惩制度，没有完成任务的要通报，积极配合的要做奖励。

（2）下属分公司逢重大活动可以由通讯员联系编辑部派专人下去现场采写。这样做一方面避免因为通讯员采写水平而影响到新闻稿质量，另一方面也是减轻通讯员负担。

（3）通讯员提供资料，编辑人员协助组稿。子公司有重要、重大活动，有必要用较大版面做宣传报道时，编辑人员从整体版面安排、内容布局等方面协助通讯员完成组稿。

3，员工约稿

（1）每月定期用OA向员工发出约稿通知，至少三次。制定稿费标准。

（2）版面文章尽可能多的使用员工的稿件，减少选编资料。对每篇来稿合理安排版面。

4，选编资料

企业文化版面和行业新闻版面。资料主要来自书籍网络。每篇稿件要围绕主题，指导性强。控制字数和数量，随时给其他两个基版面让版面。

七、通讯员管理.通讯员的工作是报纸采编过程中的重中之重。集团下属各公司分散，各公司信息难以集中，编辑部由于条件限制又不可能及时跟进，通讯员供稿是弥补不足的最好方式。另一个方面，各公司的信息均衡、经常性出现在报纸上，让集团公司每一个员工及时了解公司最新动态，是《··· 》发挥企业文化凝聚力的表现；《··· 》的读者面主要是公司员工，公司的任何一条信息对他们都具有很大的阅读价值，通讯员供稿从另一个意义上

来说，也是公司内部信息的交流，增进了解，有利团结，企业文化建设要达到的目的之一。我们认为，制定通讯员管理规则，保证通讯员稿件数量和质量是办好《··· 》前提条件之一。

通讯员问题主要集中在几个问题，第一，态度不明确，把供稿任务视为可有可无，不积极主动，甚至推三推四，编辑人员主动下访了解，通讯员态度也经常不合作，有的连续几个月都没有一篇稿件上缴。第二，有些通讯员写作水平有限，并且对稿件马虎应付，字数和内容不能满足编辑要求，编辑人员进行改动的话，也要征求他们的意见，个别通讯员甚至拒绝编辑人员提出的修改意见，坚持己见。第三，某些公司领导对集团公司内部宣传工作不重视，通讯员名单几经催促都没有落实，对具体的供稿任务没有落实到公司相应人员。公司领导的宣传意思暧昧。

我们以为，公司内部刊物要办出效果就离不开通讯员的合作，针对存在的问题，我们以为要从几个方面下手解决。第一，通讯员工作首先要取得下面公司领导的支持。有个别领导可能抱着不想张扬的心理而漠视这个工作，而给公司总部的宣传栏供稿又是义务性的，所以通讯员面对供稿任务没有压力，难以提起积极性。建议集团领导在适当的场合能说几句话，引起下面的重视。第二，建立奖惩制度，对通讯员的供稿任务纳入个人工作考核范围。能够配合编辑工作的，在工作考核中给予表彰，没有完成任务的，要通报批评。我们建议能以人事行政部的名义发出通知，制定出简单而明确的奖惩制度。第三，编辑人员及时和通讯员联系，一些重大的活动由编辑人员亲自下去采写，可以减轻通讯员的负担。另外，编辑人员要经常主动和通讯员交流新闻采写心得，提高他们的对新闻采写的兴趣。

**第四篇：内刊改版策划书**

《》改版策划书

企业内刊是企业文化的载体，其宗旨是展示企业形象，提高企业的知名度，为企业的两个文明建设服务。内刊的作用体现在两个方面：对内和对外，即内宣和外塑。对内，《》是企业内部交流沟通的平台，让员工更好地认知企业的现状和未来；对外，是展示企业的良好形象，为客户、领导了解企业提供简捷的途径。《》自创立以来，已经走过了两年零八个月的历程。随着集团的不断发展壮大及目前我们内刊存在的种种不足，根据调查问卷中公司员工提出的一些建议，现提出改版方案。

一、《》的定位：

《》的读者群包括我们的员工、客户、偶尔来访的政府领导。从集团公司发展的需要考虑，《》的发展目标是走出去，走向我们所有的客户。在现阶段，《》的读者群应该定位在公司全体员工、所有客户和政府部门。

二、《》的内容和形式：

之前《》在内容上比较单薄，读者感兴趣的内容偏少，宣传缺乏深度，针对这些不足急需改进，后面将通过具体栏目详细阐述。

形式为内容服务，并不是说形式不重要。从封面设计到版式及文字的编排，都需要有一个质的提高。今后的封面设计要在具有统一风格的前提下，每期都能有一个创意点，使其具有个性化。在文章质量普遍提高的前提下追求排版的美化，做到图文并茂，文章结构合理、栏目之间层次分明，给读者好的阅读享受。

二、具体栏目设置如下： 图片彩页1： 【卷首语】

每期的卷首语，由公司的上层领导包括经理助理来写。通过卷首语，来展示企业发展前景、发展方向和当前的工作重点，提出自主创新、加强管理、开拓市场、和谐团队建设等方面的指导思想和努力方向，为每期的“领衔”之作。

【时讯】

提高时效性，充分适时地报道公司发展的现状、方向、阶段业绩。扩大报道面，包括现场的信息、图片、各子公司、各部门的动态、业绩、有意义的事件。对重大事件要做连续报道，追踪报道，增加报道的力度和深度。让员工能够在第一时间通过一个稳定的渠道及时得到公司的相关重大信息。

【员工风采】

重点宣传优秀员工的先进事迹和精神风采。充分展示一线员工积极向上，科技攻关，科技创新的智慧，爱刚敬业的精神。先进员工的宣传向各分公司、子公司延伸，扩大报道面，如司机、保洁、食堂等后勤人员，包括员工生病互相帮助、恋爱、婚姻、生小孩等等生活及其他方面的事情。也可以是一个团队群像的展示。

文章的结构布局要出新，标题文字力求丰富多彩。

【论坛】

介绍公司新技术新产品成功研发中的经验，提升技术的思维模式和思考角度；营销人员开拓新市场的经验心得，也可以是失败的教训；管理人员对管理方式的探索和新发现；员工工作中的技巧、成功的工作模式、好的思路等。旨在成为公司技术部门对相关技术进行交流、讨论的平台。

【荐文品读】与工作密切相关的荐文和启发思维的科普文章。

【客户反馈】

体现我公司与客户之间的良好沟通，展示我公司的产品实力和服务特色，体现企业良好形象和实力。比如客户对我公司产品的反馈、对我公司现场人员的评价、大型项目中与客户谈判、沟通、协作过程中客户对我们优质服务情况的报道。

【时政要闻】

党和国家的重大战略决策，新出台的重要政策，相关法律的简略报道；解读、阐释贴近员工工作生活的法律法规、相关政策，引导大家关注国家大事，学法懂法，维护合法权益。

【科技前沿】

与公司相关的技术、行业、领域的前沿科学技术、重要发明的及时报道。希望公司内部各项技术负责人提供好的素材。

【职业生涯】

职业规划、职场中需要注意的事项，工作感受，职业病的预防，职场中的人际交往，工作心态的调整，压力的排解，个人成才体会。

副刊

丰富员工的业余生活，在文学艺术领域展示才智，陶冶情操。把生活和思想的点点滴滴用文学语言描述出来，与大家分享，既是我公司员工多才多艺的演绎舞台，也是活跃工作生活的调味剂。下设两个栏目：

幽默笑话+益智游戏。大家参与，娱乐读者，提高杂志的趣味性。图片彩页2：

一个页面放员工足迹、现场、工作、日常生活等好的摄影作品，并附带一点摄影技巧的文字或文字介绍，员工创作的漫画、书法作品。

另一个页面是著名艺术家的名作（画、字）欣赏。鼓励大家以简短的文字推荐好书、好电影，提高人们的审美能力。

【征稿启事】 下期相关栏目的主题约稿。

【读者心声】 征集读者对杂志改版后的看法和建议，提高大家的阅读兴趣和参与性，有利于提高改进编者的工作。

要办好《》，必须依靠全体员工。为了实现改版的要求，编辑人员应在领导的指导下，加倍努力，做好采访、编辑、出版工作。同时，加强通讯员队伍建设。每个部门设有一个通讯员，通讯员须配合编辑部工作，及时为《》提供信息和新闻线索，重点现场的进展情况，使编辑人员更快更好地了解公司整体发展状况和各个部门的发展动态。需要领导支持的工作： 1.记者跟踪报道：

为了使报道及时、生动，请支持记者深入现场真切观察和体验，捕捉真实感人的东西。对重点大型工程、项目需要有记者专门跟踪报道。

2.建立健全通讯员网络。部门界定人员、界定报道任务。3.建立奖励机制

**第五篇：企业内刊策划书**

企业内刊策划书

企业内刊是企业重要的文化载体，企业文化是企业长期的管理思想、经营理念、精神风貌的综合体现。如同每个人都各有特点一样，企业文化也各有特色，是一个公司赖以存在的精神支柱。而这种文化的传播必须经过具体的文字表述才更具象，更便于理解、传播和保存。因此，创办企业内刊是企业文化建设的一部分，是整合、宣传企业文化的平台，也是员工相互学习、自我激励、共同进步的阵地。

一、创刊宗旨：对内加强企业文化建设，对外树立良好企业形象

二、创刊目标：

1、加强上下级之间、员工之间交流、互动；

2、记录企业发展历程；

3、明确、传播企业文化；

4、增强内部凝聚力，促进合作、互助的团队精神；

5、展示企业风采，树立良好的企业形象

三、目标定位：

1、公司员工；

2、公司合作伙伴；

3、公司客户和潜在客户

四、刊物名称：

取自公司名称，简洁，涵盖企业使命；又可以理解为传播公司文化精神也是公司员工需要的幸福之一。

五、刊印标准：

计划用A4大小的尺寸，刊印成册，便于保存。

六、发展步骤：

（一）初步阶段。

1、初期阶段刊物以内部交流、学习为主题；

对内加强企业文化宣传、增进员工之间的交流与理解；培养员工对企业文化的认同感和自豪感；使员工对企业的发展前景和战略目标有深入地了解，并积极展开沟通，共谋良策，凝聚力量，为同一个目标努力。

2、小范围宣传 ；

可以用于招聘活动宣传，如放在招聘会、宣讲会现场，对公司的文化精髓起辅助的解释说明作用，帮助树立企业良好、专业、严谨的第一印象；适当布置于公司某些位置，给来访者阅读，使之公司有更进一步的了解。

3、内刊辅助性建设构想；

第一，在员工之间开展适当的激励措施。比如就某一主题讨论，大家共同点评，对最好的文章作者给予实质奖励，并置于栏目首要位置，刺激员工的写作积极主动性；第二，开展业内竞争，比如评比优秀员工，每一期的内刊以本阶段优秀员工照片为封面，同时，可以由该员工根据当期刊物的主题撰写卷首语。

（二）成熟阶段。

1、目标侧重于对外宣传；

鉴于产业的特点，在运营的同时，应该扩大宣传，增强企业知名度，除开普通广告、软文，专业的DM刊宣传一样重要，据有关数据统计显示，2024年，美国有62%的公司使用DM作为营销手段。

2、体现异业联盟；

当刊物具有一定影响的时候，可以在内容上对于合作对象有所宣传；另外，将刊物作为公司某些活动的宣传媒介；

3、客户展示；

根据运营状况，凡是在我们的报纸上做广告的客户，适当出资，便可获得小批量为其定制的专属DM刊；

七、刊物推广：

推广之前要确定适度的保密标准。初期可与人流量较多的报亭联络，进行试销；同时设置促销小活动，例如，每周五设置“幸运‘五’（物）”的小活动，即通过电话为我们的刊物提出新的改进建议的前五名读者，可以凭手机号免费获赠新一期刊物；

八、栏目定位：

1、基本栏目：即长期存在的栏目；

2、常用栏目：即不定期设置的栏目；

3、机动栏目：即根据需要临时添加的栏目；

九、栏目设置：

1、刊首语：首刊为发刊词，以后每期以公司最新的新举措、新政策、新思想、新动向为主题撰写，起号召、指导、宣传、激励的作用；

2、公司新闻：公司内部重大事件、新政策、新规定的详细报道；

3、特别报道：星级领导、优秀员工、特级会员、合作伙伴的故事，或对封面进行深挖掘、介绍，形式可选用报告文学，或访谈式；

4、本期热议：对本期主题的讨论和思考，特别报道：星级领导、优秀员工、特级会员的故事，或对封面进行深挖掘、介绍，形式可选用报告文学，或访谈式；

5、产业风采：可以放公司活动图片、公司经营的项目内容、样报、宣传海报、来自其他媒体的本项目报道等等；

6、媒体视点：时下网络、媒体热点话题，简单评议；

7、互动平台：是上下级交流互动的地方，或者是投诉、建议、感言等内容；

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！