# 冲压件公司(汽车制造企业)安全月活动总结[精选]

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-08-02

*第一篇：冲压件公司(汽车制造企业)安全月活动总结[精选]冲压件公司2024年 “安全生产月”活动总结今年6月是全国第十六个和我省、我市第二十四个“安全生产月”，冲压件公司紧紧围绕国务院、省、市安委会和东华公司关于开展2024年“安全生产月...*

**第一篇：冲压件公司(汽车制造企业)安全月活动总结[精选]**

冲压件公司2024年 “安全生产月”活动总结

今年6月是全国第十六个和我省、我市第二十四个“安全生产月”，冲压件公司紧紧围绕国务院、省、市安委会和东华公司关于开展2024年“安全生产月”的主题，从2024年6月1日至30日开展了此次 “安全生产月”活动，着力营造“落实安全主体责任，优化安全管理体系”的舆论环境和企业氛围，现将活动情况做一小结：

一、领导重视，深入开展安全月宣传活动

为加强本年度安全月活动的组织领导，确保安全月活动的有效落实，“安全生产月”活动由公司领导牵头，制造部、综合部、工会共同主办，相关部门参与，各部门负责组织本部门员工积极参加安全生产月活动。为认真组织、开展好安全生产月活动，6月初公司成立“安全生产月”活动工作小组并由综合办公室下发了关于安全月活动方案的文件通知。根据公司领导的要求，紧紧围绕“落实安全主体责任，优化安全管理体系”这一主题开展此次活动。对活动进行认真组织策划，使活动开展的有计划、有布置、有责任、有检查、有落实。由于准备充分、布置周详，使安全月活动有序开展，并使得本次安全月中全公司未发生一起安全事故。

二、组织开展安全生产大检查、落实安全隐患整改

为了将本次安全月活动落实到实处，使活动有效开展，公司积极开展了安全生产标准化、防火安全评价、岗位安全隐患自查与互查、班组安全建设检查与整改，杜绝习惯性违章，杜绝“三违”，安全员到生产一线每天现场安全检查，将检查结果及时反馈给相关部门并纳入考核。接受东华公司的安全生产标准化二级企业内部评审，以86.15%的得分率顺利通关考评。针对生产中出现的安全隐患，及时指导和敦促监督、整改，且认真落实安全责任制，将整改工作落实到实处，切实有效的提高整改效率。通过进行有计划、有组织、有目的的定期检查和不定期巡查，使我司的安全生产工作有力的向前推进，为公司的安全稳定发展和经营提供了良好的作业环境保障。

三、开展形式多样化的安全教育活动

以推进“安全生产标准化、安全防火评价、职业健康管理、班组安全建设、隐患排查整治、安全宣传教育”为基本内容，开展安全生产、劳动保护、职业健康管理主题教育。

（一）观看安全教育片

以安全生产月活动为契机，各部门组织员工观看《隐患直击-事故隐患识别系列片》、《生死细节》、《疏忽的眼泪》、《生命之桥》等警示教育片（视频文件夹在 “cyjgs各部门共享信息 2024年安全月观看的安全警示片”），广泛开展安全教育大讨论。

（二）安全宣传与教育

利用安全月活动拉横幅、滚动播放安全警示语、粘贴安全宣传橱窗等利用各种有效机会大张旗鼓的进行宣传，让员工牢固树立“安全第一”的思想观念，把规范自己的行为，注重安全生产成为自觉活动。将安全教育活动与东华“万名党员进党校”、“合格汽车工人”培训活动有机结合起来，进行全员教育、组织管理人员学习《安全生产法》、《江苏省安全生产条例》和《机械制造企业安全生产标准化考核评级标准》、《上汽集团防火安全评价实施细则》（2024版）、《上汽集团班组安全管理规定》、《职业健康管理规定》，大张旗鼓地开展安全生产、职业健康、劳动保护的相关知识的宣传、培训工作。同时工会组织开展了一次全员安全合理化建议“金点子”活动，团委组织团员青年开展了“青年安全生产示范岗”，做到身边“无三违”、“四不伤害”。根据统计安全月活动中，公司张贴横幅标语6幅、粘贴安全宣传橱窗3张、全员教育安全试卷183份，组织各种安全培训6场次，受训人员覆盖全体作业人员。

（三）积极参与上汽集团建设项目安全知识竞赛

组织全员开展上汽集团建设项目安全知识竞赛宣传与学习，拓展了员工安全知识面、提高了员工安全素质，使人人成为合格的安全“管理者”。

四、认真做好夏季高温期间安全生产及防台防汛安全工作

各部门针对今年汛期和雨季的特点，认真落实市、区、东华公司有关防汛工作要求，对重点部门进行了排产，尽早发现并消除潜在的隐患。对员工的夏季防火防爆、化学危险品管理、防中暑、防雷防触电、防汛等知识进行了宣传教育。重申了夏季作业现场相关管理制度和操作规程，有针对性地加强了日常安全的自我监督监管，以杜绝各类事故的发生。

五、安全月心得

总之，今年的“安全生产月”活动，得到了公司领导和全体员工的大力支持，各车间、部门围绕“落实安全主体责任，优化安全管理体系”的活动主题，认真开展了各项安全生产宣传教育和安全文化建设活动，增强了全司员工的安全意识，加强了隐患整改，强化了基层班组安全文化建设，进一步夯实了安全基础管理工作，为公司安全生产持续、平稳的运行提供了坚实的保障。但是本次“安全生产月”活动暴露出公司员工的安全意识还有待进一步加强和改进，各项事故应急救援预案还需通过不断的演练来进一步完善，提高事故应急演练的真实性和预案的可操作性。

**第二篇：汽车制造企业工段长总结**

工作总结

2024是青年莲花萧山基地的关键一年，总装车间完成了从l5b/e的试产试制到流水线生产下线，生产线从单线单动到多线联动的转变，真正具备了大批量生产的能力。一工段作为生产线流水的第一站，基本做到不影响下道工序生产，不耽误生产节拍的要求，按时保质保量的完成了车间的各项任务。现本工作总结如下：

随着车间大环境的改变，一工段也作出了许多努力，并达到了预期的目的。一，班组组织结构的建立、完善。班组是公司的最基层组织，是公司各项生产任务的最终执行单位，同时也是最贴近员工的管理团队。本着打造一流班组的目标，根据车间要求，建立了“五大员”制度，从人员配备到职责培训等过程，都集中了车间班组最优秀的人员、讲师，最终形成五大员辅助班组长，各自负责某专项工作的管理团队。减轻了班长的工作负担，并且形成了车间人才选拔的流程，也让员工对于自己的发展有了明确的方向。近期，又将“五大员”整编成“三大员”，优化了管理团队，明确了各岗位的工作职责，提高了班组运作的效率。

二，生产任务完成情况良好。首先，从在一条全新的生产线上，我们完成了从小批量试装到大批量生产，再从单班20台到50台，生产线十五个工位加车门四个工位，人员技能熟练度基本达到要求。第二，工艺部门下达的临时措施都能第一时间执行，并且定期检查执行情况。如：车门密封条粘贴3m胶、车门内把手贴防水膜、三厢车前部线束插头捆扎、发动机线束过孔胶套打胶。第三，生产试装、试验。本共完成各项整车试装，零部件试装，淋雨试验十余次，过程中出现的各项问题也都第一时间反馈给相关部门。如：1.8l试装、带天窗车试装、新增颜色车试装等。第四，焊接车身问题处理效率提高。针对8月份开始的拉线生产中频繁出现的焊接问题，一方面，向相关技术部门反馈问题、发生频率，从源头控制解决，另一方面，提高运作效率，通过提前准备好焊机，焊接前处理等条件，再返修的方式，节约用时，现已基本能够做到小的焊接问题不停线处理。

三，生产现场6s推进顺利。首先，通过对生产线器具、物料盒的定置摆放，统一标识，使生产现场干净整洁，并持续地进行检查评比、督促，让员工形成习惯。其次，在存在安全隐患的地方作出明显标识，利用产前、产后会议向员工灌输安全操作意识，全年未发生一起重大安全事故。最后，对于生产线部分器具进行了改善。如：ecu分装台，将ｅｃｕ支架固定，可防止分装过程中支架对人体的冲击伤害；ａｂｓ分装台，因管路更改，原有支架不满足要求，改进后可避免制动管路在分装过程中变形，也可加快分装速度；工具小车等。四，新老员工培训、发展。新员工培训方面，除按照车间的“三个步骤”外，利用生产停线时间，由师傅带领提前进行实践装配培训，以满足生产线对人员方面的需求。老员工的发展方面，本向静、动态调试线推送了一大批合格的调试工，均是熟练掌握内饰件装配技巧的员工。

同时，也暴露了许多不足的地方。千里之堤，溃于蚁穴。对于一些存在的问题，必须要正视它，否则一旦损失出现，再想亡羊补牢就已经晚了。

一，管理团队年轻，经验不足，管理手段、方法单一。管理人员的能力必然决定着集体的发展，降低了工作的效率。对于工作不能做到公平公正，私人感情影响了决断；对于出现的错误存在得过且过的心态，让一些不好的习惯在员工间相互影响；对于工作积极性不高，经常需要人监督检查；责任心不强。二，信息交流、沟通不畅。虽然机制、制度完善了，但还是发生信息断层的情况。一线员工的问题反馈不出来，管理人员的意图传达不进来。

三，人员流失率较大。因各方面原因，一直以来车间的人员流动率都较大，老员工走了，新员工还未到位或还未熟练，必然会导致装配质量问题的发生，也难以形成特有的文化氛围，员工归属感低，如此恶性循环。

四，装配质量问题频发。其中一班的装配问题占据车间装配问题的较大比例，并且部分问题重复出现。特别是新老员工交替阶段，交接不彻底，培训不到位是导致此阶段期间问题数量超标的主要原因。下一的首要任务就是解决这些问题，对此制定出如下措施：

首先，加强管理团队培训和学习，引入竞争机制，对于部分落后的人员进行淘汰，以激发团队成员积极性。其次，加快企业文化建设，让员工有归属感，增加集体凝聚力。再次，加强员工与管理层的交流，杜绝让座谈会、意见箱等此类活动流于形式，并建立新型交流方式。最后，提高内控比例，坚决把错漏装控制在班组内部，并对问题工位、人员进行教导。坚持以公司的“质量目标”、“质量方针”为依据，把质量控制工作放在第一位。

11年的工作中，虽然在管理水平、思想认识上有一定的提高，但在工作的广度和深度上还需要进一步的扩展。在2024年的工作中，必然会迎来更高的目标，更多的要求。在实际工作之中出现一些不尽人意之处，我们会随机协调，克服完成。同时还要经常查找不足，多做总结，以便在今后工作中得到进一步的提高。

**第三篇：2024年钢制造安全月活动总结**

2024年安全月活动总结

钢结构制造分公司接到公司“中铁一建工安„2024‟39号”文件，分公司领导高度重视，经理批示，生产部安全主管负责安全月各项活动的组织与落实，现将安全月活动情况总结如下：

一、安全月宣誓活动

由分公司安全生产部组织，分公司全员参加，于5月31日下午14:00时在生产车间举行第十一个安全月启动仪式（安全质量宣誓和安全签名活动）。本次宣誓仪式严肃、庄严、有效。安全质量宣誓誓词如下：

“（领）：今天，我郑重宣誓：（众）：我是一名中铁员工，我工作的安全和质量，关系到企业的发展和荣誉！我郑重承诺：忠诚企业、恪尽职守、珍爱生命、铸造精品！我坚决做到：遵守规章制度、遵守规范规程、遵守劳动纪律，不出事故、不出次品、不留隐患！我将以实际行动，确保企业生产安全、产品优质”。

安全质量宣誓 安全签名

二、安全生产事故警示教育周活动

2024年6月7日——6月8日分公司在窦铁成业校组织管理人员和全体作业人员观看了2024年“安全生产月”主题宣传片 “以人为本、安全第一”、警示教育片“人命关天”和安全记录片“黑色瞬间”。《以人为本、安全第一》深刻讲述了因管理不严导致火灾而造成的重大伤亡，给分公司全体人员敲响了警钟，增强了对安全管控的意识，要坚持安全第一，以人为本，人的生命安全没有得到保障，一切生产都成空话，因为安全才是公司一切生产经营活动的基础，是公司发展永恒的主题，是实现以人为本的基本手段。事故警示教育片《人命关天》以“2〃22山西屯兰矿难“和”11〃15上海静安大火”的现实事例，真实再现了安全事故给人们带来的惨痛人生和心理摧残，进一步探寻安全事故背后的隐痛与良知，使现场观看的各位员工对安全事故的发生有更深刻的理解，为有效推分公司“科学安全、安全发展”的目标打下良好的宣传基础。安全记录片《黑色瞬间》片中事故发生的黑色瞬间都揭示事故背后的低级错误。这些惨痛的事故让我们深深领悟到什么是“安全生产责任重于泰山”、什么是“关注安全、关爱生命”、什么是“安全第一、预防为主”。看着一件件血淋淋的事故，一起起违章操作，我们的内心触动很大，在深深痛斥那些无视安全的责任者和操作员的冷漠外，同时也更加感受到生命的可贵和安全生产的重要性。

通过观看教育片，在场员工深深体会到“安全责任大于天”的内涵。大家纷纷表示，今后无论是在工作还是生活中，都要时刻紧绷安全生产这根弦，本着对自己负责、对他人负责的态度，牢记事故教训，扎实做好各项安全工作，为分公司发展提供坚实安全保障。

观看安全教育片 观看安全教育片

三、安全生产事故隐患大排查活动

2024年6月8日分公司安全生产部、物资部、办公室、生产车间、安全主管和群众安全员对分公司进行了全面的隐患排查，排查情况如下：

1、更换室外10吨门吊的钢丝拉线、滑触线及瓷瓶；

2、检修五金油漆库（水泥库）线路，对线路所有接头处重新进行绝缘处理；

3、检查配电室供电系统，对引出线路进行逐级逐项检查；

4、检查车间正在使用的割炬和压力表，对不符合要求的进行了更换；

5、检查检修室内16吨、10吨和5吨桥吊；对10吨桥吊的变速箱螺丝进行紧固；

6、对火灾烧毁的屋顶组织人员进行清理，防止二次灾害的发生；

7、对办公室供电线路进行检查；规定中午下班后必须关掉所有用电设备，晚上下班后无加班的情况下办公室拉闸限电。

四、安全生产宣传咨询活动

2024年6月9日——6月10日分公司采取窦铁成业校、板报、横幅等形式多样的安全宣传，在安全宣传过程中突出“科学发展、安全发展”的主题。

业校安全宣传 主题板报

宣传横幅 宣传横幅

五、应急预案演练周活动

2024年6月20日分公司进行了“消防应急演练”。演练具体内容：（1）火情报警；（2）灭火、疏散、逃生。演练场景为：车间突发火情，组织搬离现场易燃易爆物品，现场带班人员报警，分公司负责人接警后启动应急救援预案，疏散组组织人员撤离，灭火组紧急集合受命奔赴火场组织扑救，最后成功扑救。

演练动员 搬离现场易燃易爆物品

火情现场带班人员报警

人员疏散逃生

灭火组紧急集合

灭火组现场灭火

消防知识讲解

演练评价总结

通过本次活动让全体员工认识到自己的责任与义务，增强了全体员工对于安全生产工作的重视，营造出一个有利于加强安全生产的工作氛围，为推动安全生产营造出一个好的气氛。

中铁一局建工机械有限公司

钢结构制造分公司

2024年6月27日

**第四篇：公司安全月活动总结**

公司安全月活动总结

公司安全月活动总结2024-12-07 09:55:26第1文秘网第1公文网自进入六月份以来公司根据上级号召，积极开展“安全第一，以人为本”为主题的安全生产月活动。本次活动我们周密布署制定活动方案，以宣传国家法律、法规，增强全体干部职工的安全意识为重点。加大安全检查力度，有效的控制了各类事故的发生，保证了安全生产，取得了显著成效，现将公司二00四年“安全生产月”活动总结如下：

一、加强领导，提高认识，强化管理。首先成立了“安全生产月”活动领导小组，由总经理全面负责，分管场长靠上抓，主管部门严格抓。建立了监督、监管体系，制定了相应的职责制度，明确责任、层层分解、逐级管理。让广大干部职工从思想上彻底认

识到安全生产的重要性和必要性，真正把认识转变为高度警惕融汇到日常工作中去。形成安全生产无小事，人人关心安全，安全关系人人的良好氛围。

二、采取多形式、多样化、全方位宣传教育。活动期间，各单位根据实际情况，组织全方位的人员培训教育活动，广泛利用黑板报、宣传栏、横幅、标语等大力宣传各种安全知识、预防事故的方法和自我保护的相关知识。提高全员的安全生产素质，保证安全生产宣传的针对性和实效性。对特殊岗位、工种、作业人员，进行专项培训管理，提高专业技能，将各类隐患事故降为零。

三、补充完善各项规章制度，防患于未然。各单位在“安全生产月”活动期间，针对各自的工作实际，补充完善了各种规章制度，并严格执行，对重点部位的薄弱环节进行投资整治，重新编制《安全操作规程及用电安全制度》，将制度张贴到各泵房及车间各岗，让职工在工作中有章可循、有法可依，杜绝了违章作业所造成的各种不

良后果。

四、根据活动实施方案的要求，组织公司全面大检查。根据方案要求各单位进行自查、自纠的同时，公司组织了全方位的安全大检查，检查组织有分管理领导带队，组织主管部门及相关人员进行了横到边，纵到底，细致入微的检查，上自各车间的刀闸线路，下自各泵房设备及高低压线路，特别对收盐、洗盐管道设备进行了日常跟踪和针对性检查。对职工宿舍用电进行了全面检查，漏电保护装置是否灵敏，线路是否整齐。本次大检查，随查随纠，立即整改，不流于形式。有这次活动的督促给安全生产工作打下了坚实的基础。

五、积极落实上级安全整改意见，彻底消除事故隐患。上级安监部门在六月上旬对公司进行了抽查，由消防、电力、安全各部门组成的技术人员对公司精细化工厂进行了全方位检查，并指出了存在的事故隐患，提出了合理的整改意见。对于这次检查公司领导高度重视，责承主管部门及精细化拿出意见及时整改，并投入5

万元资金，对上级安全主管部门提出的问题不折不扣的组织落实，彻底消除了事故隐患。总之，通过本次活动的开展，在公司上下收到了良好的效果，提高了全员的安全生产意识，增强了管理人员的责任心，促进了各项工作的顺利实施，也取得了较好的成绩。我们将以这次活动为契机，努力抓好安全生产工作，达到以月促年，全年无事故的目的，使各项任务顺利完成。二00五年七月五日

公司安全月活动总结

**第五篇：2024公司安全月活动总结**

阳煤集团山西吉天利科技有限公司

关于开展2024年“安全生产月”活动的总结汇报

今年6月是第14个全国“安全生产月”。根据 《山西省人民政府安全生产委员会办公室关于开展2024年“安全生产月”活动的通知》（晋安办发[2024]35号）和阳煤安字„2024‟425 号文件精神，经研究决定，在全公司范围内组织开展“安全生产月”活动，具体工作如下：

一、指导思想

以党的十八届三中、四中全会精神和总书记、李克强总理关于安全生产工作的系列重要指示为指导，以落实安全责任、传播法治文化、普及安全知识、查处违法违规生产建设和违章行为重点，为促进全国安全生产形势持续稳定好转提供思想保证、精神动力和舆论支持。

二、活动时间和活动主题

活动时间：本次活动从6月1日至6月30日 活动主题：加强安全法治、保障安全生产。

三、活动的组织领导

公司成立了“安全生产月”活动领导组。组 长：王自学、施海青、李新丽

副组长：王林义、张玉涛、韩永红、王树纲、陈清元、韩彦青、聊继宝、崔向梅

成员：杜喜存、范永胜、韩正华、王建平、崔润明、王洋、陈玉明、樊喜平、李永平、赵建华、刘丽丽、张良云

领导组办公室设在环境安全部，具体负责活动的组织实施，并指导、协调、督查各部门活动的开展，办公室主任由环境安全部经理杜喜存担任。

四、主要活动内容及要求

认真贯彻落实集团公司关于安全生产的一系列方针政策，坚持突出主题抓内容，注重实效抓短板，以月保年抓重点的原则，按照集团公司统一部署，在积极参加上级要求的各项活动的同时，重点组织好以下系列活动。

（一）抓好活动月期间的安全宣传工作

下发了关于开展2024年“安全生产月”活动方案的通知的红头文件。环境安全部、工会、人力资源部、综合管理部要以“安全活动月”为契机，齐抓共管，开创安全宣教新局面，具体要做好三个方面的工作。一是在6月16日搞好以 “加强安全法治、保障安全生产” 为主题的安全生产宣传咨询日活动。6月16日公司和县安监局联合在公司大门外设立“安全生产宣传咨询站”，以宣传牌板展、条幅及发放宣传手册等多种形式开展宣传咨询服务，宣传安全生产法律、法规、安全生产与职业病预防知识。二

是要组织广大员工观看了《2024年生产安全事故典型案例盘点》等系列警示教育片。三是公司环境安全部牵头，各有关部门生产车间配合在公司范围内悬挂了10多幅安全生产条幅，在车间、及有关部门内张贴有关的安全展板和挂图（安全生产五落实无到位、危化品生产企业保障安全生产的十条规定）等。四是公司每周有公司安全副总经理（环境安全部经理）主持召开安全周例会，每周进行一次安全大检查，对发现的安全隐患下发隐患整改通知单给责任部门并责令其限期整改完成，整改完成率百分之百。五是深入推进各岗位“知责、履责”和安全生产责任制的完善落实，使安全生产红线意识和法治观念深深植根于每位员工心中，给公司领导、各部门领导、专职安全员和公司全体员工制作了“岗位安全生产职责告知卡”。

（二）继续全面贯彻落实公司近期的安全会议精神

按照公司近期安全会议的部署，扎实开展公司日常安全工作。公司各部门经理（车间主任）是安全工作的第一责任人，环境安全部负责全面检查、督促公司各部门的安全工作，各车间、部门要配合人力资源部、环境安全部要做好上班员工的安全培训教育工作。工程建设部要做好施工现场的安全检查和管理工作。

（三）扎实开展“安全现场行”活动

6月份，环境安全部、人力资源部、综合管理部、生产管理部、各车间要结合当前的安全工作重点，积极开展以主题“加强安全法治、保障安全生产”的安全生产月活动，既要对各部门安 全生产方面好的经验和做法进行正面宣传并在OA上通报，又要对隐患多、安全意识弱的部门在OA上通报批评，鼓励先进，鞭笞落后，促进公司安全生产月活动取得预期效果，确保公司安全生产长周期稳定运行。

（四）认真开展安全应急预案演练活动

“安全活动月”期间，环境安全部和人力资源部要结合实际，组织全员应急预案知识的培训，组织开展应急预案演练。应急演练前要认真组织制定演练方案，演练过程中要做好有关音像资料的记录归档工作，演练完成后要及时进行总结评价，查找差距和不足，提出改进措施。公司环境安全部组织了一次消防应急预案演练和一次防汛应急预案演练。

（五）发挥各级领导干部的带头示范作用

各部门车间领导要结合近期国家关于“六打六治、打非治违”和“五落实、五到位”的要求，积极参加公司部门车间的安全活动公司副总师以上领导要按照包保部门、车间开展安全检查、案例教育、应急演练等活动。

（六）组织公司第二届安康杯安全常识竞赛活动

为响应省安委办和集团公司安全活动月通知精神，公司在6月26日下午四时在公司餐饮中心举办了第二届安康杯职工安全知识竞赛活动。

阳煤集团山西吉天利科技有限公司 2024年6月30日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！