# 2024.10.20提升管理水平 创建学习型班主任队伍（优秀范文5篇）

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-08-06

*第一篇：2024.10.20提升管理水平 创建学习型班主任队伍提升管理水平创建学习型班主任队伍时间:2024-10-20 10:11来 源:商贸服务技术系 作者:商贸服务技术系 点击:次老师要培养出值得自己崇拜的学生！这是商贸服务技术系班...*

**第一篇：2024.10.20提升管理水平 创建学习型班主任队伍**

提升管理水平创建学习型班主任队伍

时间:2024-10-20 10:11来 源:商贸服务技术系 作者:商贸服务技术系 点击:次

老师要培养出值得自己崇拜的学生！这是商贸服务技术系班主任系列培训活动的开篇语。针对本系班主任以年轻教师居多、学生管理经验不足的现状，为提高班主任对新时代教育理论的

“老师要培养出值得自己崇拜的学生！”这是商贸服务技术系班主任系列培训活动的开篇语。针对本系班主任以年轻教师居多、学生管理经验不足的现状，为提高班主任对新时代教育理论的实际掌握和应用水平，该系组织了面向全体班主任的教育理论知识系列培训。

10月15日上午，商贸服务技术系全体班主任观看了全国模范班主任、全国科技教育十大杰出青年任小艾老师关于如何开展班主任工作的视频，他以深入浅出、风趣幽默的讲解，鲜活的实例和启发性的语言详细介绍了自己在工作中积累的独具风格的工作经验和切实有效的管理措施，使班主任们获益匪浅。培训后，大家还进行了热烈的讨论，针对班级普遍存在的问题以及个别现象，结合任小艾老师的经验，总结出了许多新的学生管理方法。

该系提出，要提高班主任整体素质，创建一支学习型的班主任队伍，在今后的工作中，不能停滞不前，不能满足于现状，要认真总结教育的得与失，虚心学习，注重教育管理经验的交流，要终身学习，扩大学习范围，拓宽教育视野，使自己不断进步，并创设自己的独特管理风格，创造出与众不同的教育方法。

在我院“高端引领、内涵发展，创建全国一流技师学院”的发展目标指引下，加强内涵建设是我院当前的重点工作之一，而教育教学管理是内涵建设必不可少的组成部分，提升教育教学管理水平也是推进内涵建设发展的重要指标，对于促进我院实现创建一流的发展目标具有积极意义。

**第二篇：创建学习型班组提高管理水平**

创建“学习型班组”提高管理水平（范文）

##市##有限公司##水厂综合管理科是##水厂的一个班组。目前担负着全厂的资金管理、劳动人事管理、工会、治安保卫、材料供给以及后勤服务等重任，是一个业务繁杂且综合性很强的科室。综合管理科现有员工1xxxx，其中男员工xxxx，女员工xxxx，本科学历xxxx，大专学历xxxx，党员xxxx，也正是这群平均年龄超过40岁的中年队伍，担负着整个##水厂的安全生产、后勤管理和保卫协调等工作。近年来，该厂综合管理科在##水厂党、政领导的正确领导下，认真贯彻实践“三个代表”重要思想和十七大的精神，积极响应“全民学习、终身学习的学习型社会”的号召，建立学习型班组宣传专栏，并制定了创建学习型班组活动方案，始终坚持学习，定期与不定期的进行学习交流；钻研技能、爱岗敬业、严格管理，在平凡的岗位上默默

地无私奉献着。

在创建“学习型班组”活动中，以“巩固成果、提高水平、深化内涵、追求卓越”的精神文明建设工作目标，开拓创新，运用多种富有成效的形式不断深化和推进学习型班组创建，形成“启动一点、带动一片、深化一线、活跃全面”的工作新局面，创建工作取得了显著成效，充分显示了综合管理的工作特点。下面，##水厂综合管理

科就开展创建工作和“学习型班组”活动情况回顾如下：

一、营造良好学习氛围环境

##水厂综合管理科把有良好学习效率的环境，作为适合本单位

安全生产需要的关键。结合不同生产任务特点的要求，鼓励职工在学习中自由发挥，针对生产实际，把职工的技能学习活跃在自觉意识当中，并转换为工作效率的提高。在班组的日常学习中，针对各岗位独立作业特点和岗位责任落实要求，建立了班组“小课堂”定期学习制度，由综合管理科带头、专业技术人员进行辅导，建立学习和工作业绩考评制度。从制度上加以保正，为提高职工学习效率坚实了自我管理的基础，形成了班组工作自主管理，工作人员自我管理，以制度、规范和标准为管理约束的学习氛围。从而极大推动了后勤工作和综治

保卫的落实。

二、营造团队学习精神

##水厂综合管理科把营造团队学习环境作为职工互动学习的土壤和条件，促使每个员工在德、能、勤、绩方面尽力表现和发挥，正确选择个人价值取向，自觉维护集体利益和荣誉。正因为如此，这个班组全体人员，始终坚持了把思想道德素质建设放在首位，培养良好职业道德习惯，进行“一专多能”的技能训练，形成了人人具有独立

操作，身兼数职，独当一面的能力特点。

一是讲品行、树道德、在思想品质上不断自我完善。把思想品质不断自我完善作为干好各项工作的思想前提，互相提醒互相促进，把生活和工作作风，职业道德作风，自控自律表现，关爱和帮助他人，思想情绪的稳定控制，综合融入到日常班组管理工作中，为实现和谐团队氛围建设，破除世俗人际关系习惯，把人与人之间的感情，建立在相互鼓励共同进步的基础上，近年来综合管理科，成长进步很快，有一名员工光荣的加入了党组织,以此带动全厂职工争做“知识型员工”活动的深入开展，创建了和谐的人与人关系，造就了一个拼搏进

取，积极努力的学习工作局面。

二是比学习、比能力，在知识更新上不断自我充实。综合管理科以实现班组自主管理目标实现为基础，开展以老带新，互学互进。把技术技能知识的学习，紧紧把握在实际工作中，充分利用年轻员工求学好胜的积极心态，采取鼓励多干工作，多长本领，多长经验的学习与实践的学习方式，积极调动员工的潜在能力。并以“学习型班组”活动为载体，以学习推动工作，以工作促进学习。综合管理科在不断学习的过程中，树立了六个方面的学习新理念，一是“竞争就是学习力的竞争”理念。现代企业核心竞争力都来源于学习力。建设学习型班组是企业发展之源。二是“终身学习”理念。向一切可以学习的人学习，向一切可以学习的事学习。三是“团队学习”理念。团队学习是企业永续发展的动力。四是“学习型企业建设就是要科学管理好班组”理念。五是“学习工作化，工作学习化”理念。把工作的过程看作是学习的过程，把工作和学习紧密结合在一起。六是“学习最主要任务是学会学习”理念。学会学习，增加知识总量，加快知识更新。三是做模范、争先进，在提高管理水平上不断自我追求。在提高管理水平上不断追求自我价值的表现，工作中互相学习，互相激励，把工作的艰苦，作为敬业情感的沟通，视集体荣誉为个人荣耀，视做模范、争先进为个人的追求目标，由于班组员工的文化素质参差不齐，而提高员工的文化素质则是一项长期的艰苦的过程，短期内不可能一

蹴而就，因而提高综合管理管理水平也需要一个过程。为了切实贯彻以人为本和安全生产的管理理念，综合管理科多次组织职工学习《安全生产法》、《劳动法》等法律法规，并结合实际组织开展知识问卷测试和竞赛等活动，使全体职工在寓教于中受到教育并做到知法懂法守法。同时，还针对三班制员工培训活动较难集中开展的特点，创设“班组学习园地”，引导员工每天读书看报。这种新式的管理方法获得了

广大一线员工的好评。

三、凝聚团队力量，开展文明创建活动

回顾我们的“创争”历程，使我们深深地体会到：在当前知识经济竞争日趋激烈的市场环境下，员工储备知识，提高自身业务技能显得至关重要。学习既是当前企业发展中的必然要求，又是员工提高个人素质的必备条件。而不断深入的学习是储备知识、提高自身业务技能最好的方法和途径之一。在学习时关键是做到“五个结合”，即组织学习与个人学习相结合、实践学与理论钻相结合、以老带新与以新帮老相结合、创新与创效结合、组织激励与自我鞭策结合。才能实现员工自己善学、会学、肯学，达到理论与实践相互统一，相互结合，并运用新理论、新技术指导实际；才能激发员工自我鞭策促学习的恒心和信心，真正理解知识改变命运，知识成就未来的真理，只有这样，员工才能树立终身学习的理念，更好地为企业发展贡献聪明才智。“创争”活动使企业、班组和员工的学习力、创新力、凝聚力明显增强，企业的核心竞争力明显提升。几年来，我厂涌现出了一批全国、省、市先进班组，2024年被评为省级治安示范单位和全国质量管理小组

活动优胜企业。并出色地完成每年的生产任务，经济效益、社会效益同步提高。促进了企业的稳定可持续发展。知识无涯，学海无涯，终身学习、终身教育是知识经济时代的成功之本。“创建学习型班组，争做知识型员工”是一项长期性工作，我们将以党的十七大精神为指引，做到抓学习一刻不停，抓创建一以贯之，抓服务一刻不松，继续为创建学习型班组和争做学习型员工而努力，为##供水事业的可持续

发展和创造和谐##作出新的贡献。

成绩的取得是对过去工作的肯定，我们的工作还在不断的探索和前进中，从“形成全民学习、终身学习的学习型社会”这一要求来看，我们的工作还仅仅只是一个点，如何做好这一个点的工作，继而感染和带动身边每一个集体，共同创建学习型组织，我们任重而道远。

####有限公司##水厂综合管理科

二○○七年一十二月八日

**第三篇：加强国税文化建设提升队伍管理水平**

加强国税文化建设 提升队伍管理水平

建湖县国家税务局 二OO五年十月一日

近几年来，在市局和县委、县政府的正确领导下，我局把国税文化建设作为建设和谐国税的原动力,努力实现传统行政管理向更高境界的文化管理迈进,大力实施文化管理战略,干部队伍建设水平跃上了一个新平台,促进了各项税收工作任务的完成，为地方经济社会事业的发展作出了较大贡献，得到了省、市局和地方党政领导的充分肯定。我们的主要做法是：

一、加强国税组织文化建设,确立国税干部目标意识

国税文化建设的主体是全体国税干部。文化管理就是要文化主体衷心认同国税的核心价值理念,自觉服从价值理念的指导,并为共同远景努力。为此，我局从教育引导入手，按照“四化”标准，不断加强对国税干部的引导。

一是理论灌输经常化。我局始终坚持每周五学习日制度，持之以恒地抓好理论灌输和思想道德教育。通过召开会议、举办专题讲座、开展理论研讨等形式，深入学习“三个代表”重要思想和十六届三中、四中全会精神，学习国税干部廉洁自律规定和职业道德规范，教育干部摈弃落后的世界观、价值观和人生观，提高运用科学理论指导税收工作的能力。去年，我局结合开展“铸诚信国税、创服务品牌”活动，举办了一次专题演讲会，大家用正确的理论和职业道德规范对“诚信国税”、“服务型国税”进行了不同角度的诠释，提升了国税文化层次。

二是文化熏陶多样化。我局坚持开展多样化的文化活动，在潜移默化中熏陶干部，塑造团队精神。先后为基层单位修建了多功能球场和职工健身设施，建立了乒乓球室和图书阅览室，定期开展乒乓球联谊赛、读书演讲、知识竞赛，同时结合迎春晚会、国税成立十周年以及配合税法宣传等活动，创作演出了各种文艺节目数十台。通过开展形式多样的、健康的文化活动，既丰富了干部职工的业余生活，陶冶了情操，又增强了团结奋进、积极向上、争创一流的意识，促进了国税文化建设。

三是典型示范具体化。我局以各类争先创优活动为载体，结合每个单位以及工作、服务、廉政、管理等各个方面，评选文明税务工作者、职业道德标兵、巾帼建功明星等先进典型，让大家学有榜样，赶有目标。在培养、宣传先进典型上，我局不求高大全，只寻闪光点，以身边的事迹、熟悉的人物为重点，谋求看得见、摸得着、做得到的效果，努力使典型示范具体化。近年来，我局在系统内通过不同形式，先后表扬、宣传了各类典型十余人次。陈步刚同志是我局一分局一名年轻干部，他参加工作几年来，政治上要求进步，工作上要求严格，服务规范，态度诚恳，清正廉洁，文明高效，成绩突出，多次被评为省、市、县、“先进个人”，在他身上充分体现了国税文化的内涵。局党组及时号召大家学习他的先进事迹，树立“以服务纳税人为中心”的服务理念，自觉做到清正廉洁，诚信服务。

四是评议监督制度化。我局始终坚持落实评议监督制度，充分发挥监察室的监察职能和行风监督员的监督职能。一方面，采用征求意见、问卷调查、效能监察等方式，定期组织对全体干部的思想工作表现进行评议，对优秀的，及时树立典型，对不干、蛮干、乱干的“三种人”，分别进行谈话提醒、调查核实、纪律制裁，确保个人行为服从于整体目标。另一方面，我局从地方党政机关及相关企业单位和系统内部聘请了36名特邀监察员和义务监督员，自觉接受他们对国税干部文明办税、优质服务、勤政廉政等方面的监督。同时，我局还经常向纳税人发放征求意见函，公开投诉举报电话，定期或不定期地到居民小区、纳税企业、集贸市场广泛征求意见，接受社会各界对国税工作人员的监督。通过监察、监督，使全体国税干部养成了“敬业报国、诚信为民”的国税团队精神，形成了规范有序、张弛有度的管理理念，执法如山、循规蹈矩的执法理念和为纳税人服务是天职的服务理念，改变了高纳税人一等的“官本位”思想，树立了“上级服务下级、科室服务分局、二线服务一线、一线服务纳税人”的观念，从而使先进的国税文化在每个国税工作人员身上得以充分展示。

二、加强国税形象文化建设，提升国税干部责任意识

近年来，我局把办税窗口作为形象文化建设的载体，根据信息化发展趋势和纳税人的实际需求，努力改造办公条件，美化服务场所，提高办事效率，把办税服务厅建设成为服务纳税人、展示国税良好形象的第一窗口，不断提升国税干部责任意识。

一是服务场所求标准。为了使服务场所能充分显示国税文化独特的品牌，让纳税人一到这里就体验到国税文化的氛围，我局下大力抓好服务大厅标准化建设。在每个服务大厅都建立起了整齐划一的宣传栏、公开栏、监督台，纳税人休息场所设置了警句格言、办税指南等服务性提示。在此基础上，为了充分体现国税环境文化，我局在抓窗口管理上，力求做到“细致”、“齐全”、“周到”。首先是在“细致”上做文章，对服务窗口的顺序排列，电脑的摆放，包括办公桌上允许摆放的物品，都进行了详细规定；其次是在“齐全”上下功夫，做到物品摆放整齐，牌匾悬挂端正，栏目设计规范，服务项目齐全；再次是在“周到”上显真情，在办税休息场所提供棋牌娱乐和温热的茶水服务，值班长随时提供热情周到的纳税咨询。

二是办税流程求规范。一方面，我局以方便纳税人为宗旨，按照征管改革要求和“一窗式”管理模式，重新梳理办税服务厅岗责业务流程及相关制度，进一步整合办税厅服务功能，将纳税人申请办理的审批权限下放到服务窗口，减少审批环节，简化办税程序。另一方面，我局坚持以信息化为依托，适应税收信息化条件下征管工作要求，打造业务信息流动操作平台，按照“上工序为下工序负责、下工序对上工序监督”的原则，每笔业务信息在流动的过程中都留下岗位人员的操作标志，明确每道环节的责任，强化实时监控，强化了对工作环节、工作过程、工作质量的动态及时管理。

三是管理考核求质效。对窗口单位的管理考核是促进税收工作登台阶、上水平的有效方法，也是推进国税文化建设的有效途径。为了既维护好纳税人的各种合法权益，维护国税良好的窗口形象，又促进征管质量的提高，我局充分利用现有网络资源和数据信息，制定了科学的考核标准和指标，实行定量、定性双向考核，能级与工作实际相结合，及时发现和纠正工作差错，促进了工作质量和效益的提高。

三、加强国税管理文化建设，提高国税干部认同意识

让柔性的文化管理与刚性的行政管理相得益彰，使干部在特定的文化氛围和文化心理中提高对本单位管理理念、管理制度、管理模式的认知度、认同度和遵从度。我局以文艺宣传为主线，以创建国税文化品牌为目标，不断提升国税文化地位，扩大国税文化影响，从而实现个人价值取向与国税事业发展的同向性。一是塑造“精品”意识，提升国税文化水准。文艺精品凝聚着大众的智慧，是体现先进国税文化的最好载体。近年来，我局统筹安排，科学规划，采取多种形式，激励一线税收工作者参与创作，充分发挥他们熟悉税收工作实际的优势；实施文艺精品战略，采取走出去和请进来的方法，对文艺作品精雕细琢，鼓励多出精品，不断提升国税文化的品位和价值；同时，适时敲定文艺节目进行编排，实行每年一次的系统文艺调演制度，以最小的资金投入，达到最佳的文艺效果。近年，参加市“金菊杯”征文作品１件，参加省抗“非典”征文作品9件，参加盐城市新创作剧目评奖作品2件，扩大了国税文化的影响力。

二是拓宽“传播”途径，扩大国税文化影响。文化活动是传播先进国税文化的重要途径。我局以群众路线为传播先进国税文化的一根红线，充分开展文艺节目“三走进”活动。开展国税文化进“社区”活动，全系统6个分局全部参加社区巡回演出，利用“七一”、“八一”、“十一”等重大节日，通过丰富多彩的文艺形式，将税收政策送到了社区群众手中。开展国税文化进“农村”活动，利用农闲时间送戏下乡，去年组织优秀节目先后到恒济、芦沟、建阳等镇演出8场。开展国税文化进“校园”活动，以校园为基地，开展第二届“世纪之星”少儿税收知识书画大赛和以“爱祖国、爱家乡、爱税收”为主要内容的“三爱”征文活动，先后收到少儿书画140多件，“三爱”征文230多篇，在少年儿童和青年学生的心中播下了为祖国繁荣富强而发奋读书的光荣感和使命感。

三是融汇“时代”特色，巩固国税文化地位。文艺作品是否具有“时代”特色是衡量一个作品好坏的重要标准。在我县第二届烟花杂技节期间，我局主动参与筹划，在金融绿地、西塘河风光带建起以国税文化为背景景点、特色国税文化为内容的百米文化长廊，扩大了县城的知名度和美誉度。在抗击“非典”期间，及时编排文艺节目，通过期刊、广播、电视进行宣传，弘扬社会正气，鼓舞抗击“非典”的士气，促进“防非”、“工作”两不误。为鼓励下岗职工再就业，与县文化局联合策划，创作了一台“心系万家”的联欢晚会，巡回演出6场，为促进地方经济发展构建和谐社会作出了贡献。

四、几点体会

第一，加强组织领导是国税文化建设的关键。国税文化事关国税机关的长远发展，是国税事业不断前进的强大动力。我们把国税文化建设作为一把手工程，切实加强组织领导，成立了国税文化建设领导小组和办事机构，制定了《建湖县国税局文化建设实施方案》，既着眼于长远，面向未来，又立足现实，分步实施。各级领导干部在国税文化建设中率先垂范，身体力行，言传身教，当好表率，促进了国税文化建设的深入开展。

第二，与税收工作紧密结合是提高国税文化建设实效的保证。国税文化作为一种以价值观念、精神意识为核心内容的思想文化，其根本效能在于进一步优化国税机关群体素质，更好地实现税收职能。一方面要确立税收法治思想为国税文化建设的核心观念，不断强化法治意识；另一方面要把国税文化作为一个崭新的管理理念和提高文明创建实效的重要举措，渗透到税收征管、税务稽查、队伍建设、行风廉政等各项工作中，既务虚，又务实，进一步提高针对性和实效性，使群体文化的影响力转变为全面提升税收工作水平的现实战斗力。

第三，发展创新是推进国税文化建设的不竭动力。发展和创新是时代的主题，面对新观念、新体制和新技术的挑战，我们既要依托信息化提高国税文化建设的科技含量，又要深化和拓展国税文化的实质、内涵；既要强化主体意识，上下联动，广泛吸引干部职工积极参与和融入文化建设，又要树立精品意识，抓好典型，突出特色，创出自己的文化品牌。

我局在国税文化建设中进行了一些有益的探索，但对照新形势、新任务、新要求，与兄弟单位相比我们还存在着一些不相适应的方面。今后，我们将继续在管理机制上做文章，加大投入，保证基层国税文化建设资产的不断积累，充分发挥新时期国税文化的效能作用，为推进各项国税工作再作新努力。

**第四篇：加强班主任队伍建设提升德育管理水平**

加强班主任队伍建设提升德育管理水平

——铜山小学2024—2024年第二学期德育工作计划

管理的关键在于人的因素，学校德育管理的关键在于班主任队伍的建设，基于此，本学期，我校将继续深入贯彻党的十八大精神和中共中央、国务院《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》、《江宁区2024年德育工作指导意见》，以深入落实班花文化建设为重点，打造特色班级为抓手，进一步提升班级文化建设内涵；重视班主任队伍建设，以基本推出一批优秀班主任；开展好各种主题活动，丰富学生课余文化生活，着力关注学生的精神成长和身心健康；以弘扬和培育民族精神为核心，以基础文明行为的养成教育为抓手，不断增强德育工作的主动性和实效性。

工作目标

一、深入开展班花文化建设总结活动，提炼我校特色班级建设经验。

二、开展多种形式的班主任团队培训活动，提升班主任管理水平。

三、开展丰富的主题教育，丰富学生课余文化生活。

四、丰富家长学校上课形式，成为家长乐意参加的一项活动。

具体工作

一、深入开展特色班级建设，提炼班级建设经验。

班花文化建设已经成为我校德育工作的一项品牌活动，本学期我们将把此项工作进行相关的整合和梳理，结合德育校本课程的建设，召集我们全体班主任共同参与到这项工作的总结中，边实践边总结，力争能让此项工作有一个清晰的脉络。

1、发挥好示范引领作用。经过几年的建设，我校的很多班级已经很有特色，班主任也有着自己的经验，让这些有经验的班主任将自己的经验进行总结，通过一些主题研讨、班级参观等形式，让大多数班主任能认同特色班级的建设对促进班级管理的作用。

2、编写我校德育校本课程。班花建设是富有生命力的德育课程，他富有我校特色，我们将进一步梳理它的内涵，用班花建设为主线，贯穿特色班级建设的各种特色活动，形成我校特色的德育课程，整个课程内涵是班花，载体是特色班级创建活动，综合每个月的主题教育，辐射各个富有特色的社团活动。此项活动需要全体班主任的参与，开学初制定好相关的活动计划，召开会议，布置任务，在三月中旬完成此项任务。

3、凸显班级特色文化的布置。每个班级都有各自的班花，班花又有着不同的寓意，凸显这些特色就产生了各具特色的班级文化，否则就陷入了整齐划一的模式，班级毫无生机。班级在布置的时候多一些班级对班花的认识，多一些和班花有关的文章图片，增加一些和班花特色有关的班级活动；班级种养殖角里有条件的要种植班花，里面植物尽量做到有挑选，分层摆放，错落有致。

二、开展多种形式的班主任培训，提升班主任管理水平。

1、坚持班主任例会制度。每月末的班主任例会是对一个月的常规管理的梳理，也是对下个月的常规工作进行布置，我们往往是站在学校的层面进行观察和布置，忽视了各个班级中平时发生的一些问题，我们将尝试班级德育工作月报的形式，每个月各班将班级中开展的德育常规教育和特色教育活动填表上报，填报尽量简洁，突出成效和特色，然后我们根据各班上报的情况进行总结和布置，这样我们的工作才会更有针对性和实效性。

2、定期组织班主任沙龙活动。这项活动和例会有所区别，主要针对德育工作中出现的一些特殊情况和应时事情，召集部分班主任围绕主题开展讨论，讨论避免套话和大话，主要立足于各自班级管理的实践，用实例进行讨论，讨论中的一些话题我们将收录到《班主任工作指南》中，做为一些案例为新班主任提供一些实用的管理经验。

3、组织制定本校《班主任工作指南》。长此以往，我们的班主任工作没有一个有指导性的纲要，新班主任只能靠着老班主任的传授和自己平时管理的摸索，从一个没有管理经验的新班主任到一个有主意有办法的班主任，往往耗时很长，而且成长的过程还会伴随着各种意外事件的发生，基于此，我们本学期将拟定我校的《班主任工作指南》，开学初，我们将拟定指南的大体框架结构，在三月我们征集本校班主任工作的一些经验，四月召集部分班主任共同参与编写，指南立足于我校实际，将开学准备、每月常规教育、各种活动提示、各种偶发事件处理建议等概括，既注重普遍性的指导，又涵盖我校特色德育活动的情况，在下学期新学期来临前将指南完成，给新班主任做为上岗培训内容。

4、推进优秀班主任的评选工作。我校一直有“十佳教师”“教学能手”的评比，但是班主任这个重要的群体一直没有校内评比，这不利于调动班主任工作的积极性。因此，本学期我们将制定好我校的优秀班主任评比条件，评选班主任工作出色的班主任，并作为推选区级优秀班主任的后备人选。

5、开展好班主任基本功大赛。今年区教育局组织首届班主任基本功大赛，开展好这项活动可以提高班主任的工作技能，也是为班主任的发展提供了一个平台。开学初我们想为各位班主任购买一些班主任技能方面的图书，利用双周一的业务学习时间，开展读书交流会活动；邀请区级德育研究室领导来为我们的班主任进行业务能力的培训，力争在此次大赛中我校班主任能有好的表现。

三、丰富主题教育,，提升学生道德文化素质

本学期我们继续以重要节日、纪念日为契机，充分利用民族传统节日、重要节

日和重要事件、重要人物纪念日，通过多种途径在学生中广泛开展爱国主义、中华传统美德和革命传统教育,让学生成为自我道德教育的主体，培养他们良好的意志品质和健全人格。结合本校固有的一些活动，分别在三月份开展“爱心月”活动，继续开展学雷锋、爱心义卖等活动；四月份开展中国传统节日的活动、第二届体育文化艺术节活动；五月份开展“感恩亲情、孝敬父母”活动；六月开展“庆六一”留守儿童关爱系列活动等。

四、丰富家长学校上课形式，发挥好家长学校作用

家长学校上课经过上学期的改革发现，动态的上课形式受到家长的欢迎，家长更喜欢深入课堂，深入班级中，哪怕是与老师的简短交谈，所以本学期家长学校上课继续穿插一些班级的互动内容，开展开放日活动，增加班主任和家长的座谈机会，发挥好班级qq群和班级家委会的功能，通过这些手段向家长宣传家教新理念，改进家教方法，及时反馈学生的表现，真正实现“全员育人、全程育人、全方位育人”。每月工作安排

二月

1、根据班花建设情况，制定好德育校本课程框架。

2、召开新学期班主任会议，布置班主任基本功大赛情况。

三月

1、爱心月活动。

2、完成德育校本课程并上报。

3、特色班级建设研讨活动。

4、班主任沙龙活动。

四月

1、学生社会实践活动。

2、第二届体育文化艺术节

3、本校《班主任工作指南》制定

五月

1、“感恩亲情、孝敬父母”活动

2、特色班级总结表彰活动。

3、家长学校活动

六月

1、花样少年表彰活动。

2、班级网站评比活动。

3、特色班级建设论文、案例评选。

4、“六一”留守儿童关爱活动

**第五篇：提升管理水平**

提升管理水平，全面做强做优---集团总经理佘鲁林在中国医药集团管理提升活动启动动员会上发表重

要讲话

2024-5-3 9:34:51 作者：网络来源 阅读数：69 4月5日，中国医药集团及其下属各级分子公司召开“管理提升活动”启动视频动员会议，国药控股湖南有限公司部门经理以上管理干部参加了此次会议。“管理提升活动”将从今年4月起开展，为期2年。

中国医药集团总经理佘鲁林在会上发表《提升管理水平，全面做强做优——建设世界一流医药健康产业集团》的重要讲话，从管理提升活动的重要意义、工作安排、主要目标、重点任务、阶段安排等方面进行了深入阐述。

一、深刻认识管理提升活动开展对中国医药集团发展的重要意义

一是在复杂宏观经济形势下保增长、保稳定的必然选择。从国际上看，现在全球经济进入低速增长期，从国内看，经济增长速度也逐步放缓，今年GDP增长目标为7.5%，是我国GDP8年来首次下调至8%以下。宏观经济环境比2024年形势更为严峻。我们要稳中求进，进是必然的，稳是重要的基础。我们要看到全球经济形势的“严冬”即将来临，要主动变“熬冬”为“冬训”，练好内功，夯实管理基础，对我们管理中可能出现的薄弱环节提早做出应对，要全力采取措施，扎实做好落实。

二是国药集团促进行业转型升级，发挥行业影响力的关键举措。目前我国医药经济正处在快速发展的“黄金十年”，但行业发展面临新的挑战。医药行业正受着药品降价和成本上行的双重考验。我们要向管理要效益，要质量，要增长，从而促进企业的科学健康的发展。

三是国药集团提升市场竞争力，增强抗风险能力的重要抓手。在市场竞争中，管理水平的高低决定着企业能否更长久的生存发展。激烈的竞争环境必然给企业带来更多的经营风险。在经济快速发展的时期，经营风险在累加，如管控能力不足等薄弱环节常常容易被忽视或掩盖。要通过管理提升找出风险点，止住出血点。

四是集团提升内部管理水平，做强做优中国医药健康产业平台的有力保障。医药集团人员多，规模大，业态结构复杂，管理链条的延长使得执行力还有待提高，领导班子和管理职能部门的管理工作面临新的挑战。

二、主要工作安排及目标 此次管理提升活动的指导思想是：针对目前存在的问题，持续加强企业管理，积极推进管理创新。活动的主题为：合规经营，管控升级；精细管理，降本增效；对标一流，做强做优。

活动的工作原则为：一是立足自我与学习借鉴湘结合；坚持以我为主，博采众长，广泛学习和借鉴先进经验；二是重点突破和全面提升相结合；要扎实开展短板消缺和瓶颈突破相结合；三是效益提升和管理创新相结合；四是加强管理和深化整合相结合。

活动主要目标确定为：一是达到基础管理明显加强；二是达到管理现代化水平明显提升；三是达到管理创新机制明显改善；四是达到经营绩效明显提高。

三、管理提升的重点任务

一是找准管理短板和瓶颈问题，实现重点突破。在深入调查、充分论证的基础上，优选提升措施，制定重点整改工作方案；二是强化向管理要效益的理念，切实加强基础管理，牢固树立“基础不牢，地动山摇”的观念；三是统筹推进，专项提升，全面落实整改措施；四是总结固化成果，构建长效机制。

四、阶段安排

第一阶段：2024年4—8月，全面启动，自查自纠阶段；第二阶段：2024年9月—2024年8月，专项提升阶段；第三阶段：2024年9月—2024年2月，持续改进，总结经验阶段。

五、几点要求

一是加强组织领导，确保活动开展积极推进；二是做好整体设计，确保活动开展有序进行；三是健全工作机制，确保将活动引向深入；四是逐级明确责任，落实到人。

会议最后，国药控股湖南有限公司总经理杨开文总结说，湖南本部今年强调的“服务管理年”与总部的“管理提升活动”是一脉相承的，我们要趁此机会，将这二者紧密融合在一起，提升我们湖南公司的管理水平，并要求组建“管理提升工作小组”，尽快开展工作。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！