# 圣诞活动策划方案范文合集

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-08-11

*第一篇：圣诞活动策划方案中班圣诞活动策划方案本方案以幼儿园为整体活动，活动名称为《Happy Christmas》（快乐圣诞）本活动分为共四个主题，每个班一个主题。主题分为：一、创意美工坊二、奇幻游乐场三、影院体验馆四、Party Tim...*

**第一篇：圣诞活动策划方案**

中班圣诞活动策划方案

本方案以幼儿园为整体活动，活动名称为《Happy Christmas》（快乐圣诞）本活动分为共四个主题，每个班一个主题。主题分为：

一、创意美工坊

二、奇幻游乐场

三、影院体验馆

四、Party Time（舞会时间）

本活动参与人员包括本园四个班级的所有幼儿与家长。

活动形式：幼儿与家长入园后，幼儿园为每组家庭派发一张圣诞活动卡，活动卡上印有四个

主题活动的名称，拿到活动卡后写清楚幼儿姓名，所有幼儿可自选主题进行游戏活动，在进入主题房间之后教师为每组家庭的活动卡盖章，每个活动的印章都不同，幼儿集齐四枚不同主题活动的印章后，可凭印章进行抽奖。

抽奖活动安排：幼儿园提供奖品。幼儿在集齐印章后，到抽奖处抽奖，本次游戏设

一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，如没抽到奖的幼儿则颁发纪念奖！活动注意事项：1.本活动是全园幼儿和家长一起在园内参加，活动前要提醒各位家长，如果

主题活动中参与人数过多，可以选择另外的主题活动参加，不要集中在某

一个活动室的门口。

2.活动中如果遇到任何问题，要找活动负责人解决问题，不要独自解决，引

起不必要的冲突。

3.要妥善保管圣诞活动卡，如有遗失且不能参加抽奖活动。

4.请家长保管好自己的物品。四个主题活动的具体安排如下：

一、创意美工坊（建议安排小班活动室)游戏规则：每组家庭进入主题教师后，可自行选择喜欢的活动进行制作，制作完成后，可以把自己制作的作品带走。几组活动可同时进行。

制作作品

1、甜品对对碰（用橡皮泥制作观赏性食物)

制作材料：橡皮泥若干、制作工具若干、教师作品若干

制作方法：把橡皮泥做成好看的食物，比如：饼干、汉堡、薯条等好看又吸引

孩子的食物。

2、京剧脸谱

制作材料：（前期准备）卫生纸若干、气球若干

（这是做脸谱用的，如果有没装饰的白色脸谱成品更好）

（活动准备）丙烯颜料若干

制作方法：幼儿和家长根据老师的成品示范画进行临摹、涂色。

3、多彩盘子

制作材料：一次性纸盘若干、大米、红豆、小米、绿豆、玉米、黑米若干、颜料若干、制作方法：制作方法分两种，第一种是米粒粘贴画，第二种是涂色画

第一种制作方法适合学前、大班的幼儿活动

第二种制作方法适合中、小班的幼儿活动

注意事项：在幼儿进入活动时，教师要讲游戏规则和制作方法，建议幼儿制作符合年龄段的手工作品。这样会更方便游戏，在制作过程中，教师要指导家长和幼儿，让其共同完成作品。

二、奇幻游乐场（建议安排中班活动室）游戏规则：幼儿进入活动室后，在寝室迷宫内寻找神秘图形卡片，收集完成三个不同形状、颜色的图形卡片后，方可进入游戏区进行游戏，如果没收集到三种卡片，可以向教师求助，教师提问问题，幼儿或家长回答，如果答对就可进入游戏。进入游戏区后，幼儿可自选游戏，每个游戏活动都有投卡区，幼儿把收集的卡片投入卡箱中即可游戏。游戏区活动采取积分制，游戏结束后凭积分兑换礼品。

游戏活动设置安排：在寝室设置迷宫游戏，在迷宫里投放神秘图形卡片，让幼儿进入迷宫里

找到神秘卡片后，进入活动室游戏。两组活动可同时进行。游戏活动准备：1.游戏活动规则展示板 2.游戏活动道具 3.游戏活动迷宫 4.图形卡片 5.各个年龄段题卡 6.投卡箱 游戏活动：１、篮球明星

游戏玩法：限时１分钟，进行投球游戏。

2、快乐乒乓

游戏玩法：限时一分钟用筷子（勺）把乒乓球从一个筐夹到另一个筐里。

建议年龄小的幼儿用勺运乒乓球，年龄大的幼儿用筷子运球。

3、心有灵犀

游戏玩法：限时一分钟，家长用动作或语言表演题板上的题目，请幼儿猜题目。

每个年龄段都有不同的题卡，每种题卡难易程度不同。游戏积分方式：0~5个 1分

6~10个 2分

11~15个

3分

16~20个

4分

游戏奖励方式：总积分3分以下为纪念奖

4~6分为三等奖

7~9分为二等奖

10~12分为一等奖

注意事项：在游戏中要保证人员配置合理，不能出现离岗现象，不要让过多的家庭在活动

区活动，保证游戏的质量。在计分时，教师要准确计分，不要有作弊或记错的 现象发生，以免造成麻烦。

三、影院体验馆（建议安排大班活动室）

游戏规则：在入场门口设售票处，每组家庭在售票处进行答题，每个班级有不同的答题卡，答对三题可兑换一张影院入场卷，每组家庭凭影院入场卷入场。入场后，教师安排每组家庭看电影（对幼儿有益的电影或动画片），每场次电影时间为15分钟，观看结束后，每组家庭去人物体验馆进行拍照留念！

游戏活动设置安排：在班级门口设置售票处，进行答题售票。活动室布置成电影院模式，让

每组家庭进入影院坐在位置上观影。寝室布置成人物体验馆，人物体验馆内设置人物背板分别为：美人鱼2个、王子公主2个、玩具

总动员2个。

在体验馆内幼儿可自由选择人物背板进行合影留念。

（希望幼儿园能提供易拍得照相机为幼儿照相，即拍即得！）

两组活动可同时进行

游戏活动准备：1.售票处答题卡 2.影院入场券 3.电影或动画片 4.观看电影的注意事项展板 5.人物背景板（人物背景板只需要把人物的身体和环境背景做出来，不需要做人物的面部，这样可以让幼儿到人物背景板后进行拍照合影）

注意事项：在入场后，教师要组织每组家庭在活动区坐好，在电影播放之前要提醒每组家庭观看电影的注意事项，在播放时教师要随时观察情况，在人物体验馆的教师要提醒参观体验馆的家庭不要大声喧哗等注意事项。为了照片美观，在做人物背景板时，要尽量把背景板做的生动形象一些。

四、Party Time(建议安排学前班活动室）

游戏规则：在进入舞会后，教师示范动作，每组家庭学跳动作，五分钟后每组

家庭共同展示舞蹈，并进行自由舞蹈，每场次舞蹈时间为10分钟。舞会后可进

入寝室享用自助餐。

游戏活动设置安排：把活动室布置成舞会模式，每组家庭穿上舞会服装后进行舞蹈。

把寝室布置成自助餐厅，每组家庭可以自由活动。游戏活动准备：1.舞会服装、面具 2.舞蹈、音乐 3.自助餐 4.一次性餐具

注意事项：每场次入场家庭最好为6~8组，教师要根据幼儿年龄合理安排舞蹈及服装，在 自助餐时，教师要提醒每组家庭不要浪费食物，勤拿少取等注意事项。

以上就是本班所有的圣诞活动策划方案

**第二篇：圣诞活动策划方案**

圣诞活动策划方案

圣诞活动策划方案1

活动目的：

1、让学生感受圣诞节节日的气氛

2、通过分区的游园活动和亲子游戏，提高学生学习英语的兴趣，另一方面也做为一学期学习成果的小汇报。

活动模式：

主要通过游园的形式，区域可分为：展览区、活动区游乐区

展览区：主要是通过照片，图片，影像等方式来向家长展示学生在校学习英语的情况和成果。影像方面可以是学生上课、律动、英语剧场表演等的录制材料。

活动区：主要是通过操作活动和亲子游戏来让家长了解幼儿的英语掌握情况，也让学生在与家长共同游戏中提高对英语学习的兴趣。

游乐区：主要针对的是户外器械，学校可根据自己园拥有器械的情况来定，建议加以学习英语的内容，以增加器械游戏的新鲜感和趣味性。

活动准备：

园内圣诞节的环境布置，各年龄段学生英文知识的巩固准备，奖品、展览区平时英语学习情况，活动情况及节目表演的照片，影像的搜集。

活动区活动具体项目：

小班—— 活动一：《字母串串串》

准备：粘有26个字母的珠子，吸管(剪成一小段一小段的)，以及其他可以穿的东西、绳子若干

玩法：让学生边念边按顺序将粘有26个字母的珠子或其他可穿物体穿入绳子，家长在一旁可提醒幼儿边念边穿。按顺序穿齐26个字母的学生，可到领奖处获得一份小奖品。

活动二：《摘果子》

准备：粘有一册单词的彩色小皮球若干、装球篮筐6个

玩法：学生站在一端，家长手持篮子站在对面。学生一端有个篮子，篮子里装着粘有一册单词的彩色小皮球，每个篮子都有一个老师看护。游戏开始，学生要从自己身后的篮子里拾起并念出皮球上画的物品的英文名字(如果没念出，看护的老师就不能让幼儿拾起)，而后向家长扔球，家长拿篮子接球，以接住球多为胜。

活动三：《找朋友》

准备：4---6套分别写有26个字母或相应单词的人物卡，

玩法：请学生将弄乱的26个字母或相应单词的人物卡，边说边找到相应的朋友，如a的好朋友是apple。家长可在旁边帮忙，督促学生开口说。26个字母的好朋友都找到的小朋友，就可以到圣诞老人那领一份小奖品。

活动四：《建高楼》

准备：粘有该学期所学单词的易拉罐若干

玩法：学生只有念出易拉罐上的单词才能拿其进行搭建“高楼”，看谁叠的易拉罐高，便可到圣诞老人那获得一份小奖品。

活动五：《钓鱼》

准备：粘有该学期所学单词的八宝粥罐子若干，有吸铁石钓钩的鱼杆若干，篮子若干

玩法：学生用鱼杆钓“鱼”，钓上来的“鱼”只有念出它身上的单词，才能放进自己的篮子里。最后拿篮子里的“鱼”向圣诞老人要相应的礼品。

圣诞活动策划方案2

一、活动时间

X月X日（周X）—X月X日（周X）

二、活动主题

相约圣诞之夜（圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞）

三、活动说明

策划风格独特的节日促销，引发市民对XX百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

四、活动地点

门前广场

五、活动内容：

1、卖场圣诞氛围营造

A、门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。

注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

B、营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

C、划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

2、主持人节目促销活动

（1）狂欢帽子节！展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子！部分帽子、手套半价销售！让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采！操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

（2）购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满XX元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值5—10元左右），在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置（可根据实际情况定夺）：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名，VCD一台

三等奖：20名，圣诞音乐CD一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。

注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

（3）圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇”圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表中的三个东方贤土，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

（4）购物送C打

CIDER（C打）是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的C打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶C打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报、DM等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

（5）购物送免费餐券！

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满20xx送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

（6）其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等。

圣诞特卖，开设圣诞疯狂抢购区，可分为一元抢购区、五元抢购区、十元抢购区等，抢购商品为一些小商品，如圣诞小礼品、袜子、手套、毛巾、巧克力、饼干等等。

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

3、特别企划——公益活动（主持人煽情串词）

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

圣诞活动策划方案3

圣诞元旦会员活动策划方案 圣诞节是西方的传统节日，作为国际乐高品牌教育的必备活动之一。

通过该次圣诞节活动提高我中心会员的凝聚力，提高品牌知名度，从而达到维护、回馈会员的效果； 为了让孩子们感受到西方文化和体验游戏的快乐，结合我中心教学特色，特别设计此次活动方案。

一、活动目的

1、让孩子能进一步了解xx浓厚的文化色彩，感受异国的风俗节日

2、让孩子在玩乐间感受xx神秘，畅游xx无穷无尽的世界。

3、让家长在参加中心活动中，通过游戏感到孩子的进步

4、通过活动对外宣传造势，为接下来的寒假招生预热。

5、活动邀请未报名的新生家庭参加，让更多家长了解学校，提高报名率，增加生源

二、活动名称

xx会员圣诞联欢大party

三、活动时间

20xx年12月26日 15:00—18:00

四、 活动地点

xx宾馆—云城厅

五、活动对象

xx会员3—16岁家庭

六、活动流程

14:30 家长入场，签到台签到，领取伴手礼，乐高人偶合影

15:00 冷餐会开始

15:10 停止签到

16:00 冷餐会结束，文艺表演开始

17:00 xx亲子搭建＋趣味游戏

18:00 活动结束，全体人员合影

七、活动详细内容【元旦圣诞活动策划方案】

1．主持人介绍

① 介绍活动流程（14:30开始向家长介绍活动具体流程及安排）

② 欢迎致辞（家长代表致辞、学生代表致辞） ③ xx圣诞party冷餐会

④ xx会员文艺演出

2．xx会员才艺展示

具体节目单另附

3．xx亲子游戏

① xx亲子游戏“两人三足”

② xx亲子游戏“摸石过河”

③ xx亲子游戏“会飞的毛毯”

④ xx亲子游戏“摸手找妈妈”

⑤ xxx积木管道连接搭建

⑥ xxx积木撘高乐

4．神秘嘉宾派送圣诞礼物

所有到场的小朋友均会收到xx送出的圣诞礼物一个。

附：节目单【元旦圣诞活动策划方案】

1.开场舞

2.诗朗诵

3.组合舞蹈

4.相声

5.架子鼓【元旦圣诞活动策划方案】

6.跆拳道

7.钢琴独奏

8.独唱

9.琵琶演奏

10.街舞

11.绘画表演

12.魔术

13.合唱

圣诞活动策划方案4

一、活动目的

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系并引导消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动内容

内部布置：主题延续万圣节之后走向圣诞惊魂夜，主要展示圣诞惊魂夜海报，少量插入万圣节南瓜灯及万圣节布置物品，让顾客感受到与万圣节有不同之处，工作人员均佩带圣诞帽及圣诞装饰为客人服务。

（一）活动安排：

活动开始前播放圣诞夜惊魂插曲，20：00活动开始后俱乐部播放万圣节成功照片然后接放圣诞夜惊魂动画电影（营销部协助制作），将俱乐部整体氛围融入到圣诞夜惊魂动画梦境中，主持人在播放影片同时解说从万圣节走向圣诞节，万圣魔鬼城杰克因为迷路勿闯入圣诞城的简单故事。然后进入表演阶段。

（二）节目安排：

20：30第一场派对。

21：30开场舞舞蹈队。

21：35—22：00人妖演艺三等奖抽奖。

22：00—22：10舞蹈佳丽二等奖抽奖。

22：10—22：15抽奖互动游戏。

22：15—22：40魔术表演一等奖抽奖。

22：40—23：20第二场派对。

23：20—23：25中场舞秀。

23：25—23：35嘉宾主持。

23：35—23：40中场拍卖大公仔。

23：40—24：00矮人特技。

24：00—24：05敲圣诞钟声全场齐欢。

三、活动筹备

1、酒店大堂及活动现场由营销部负责。

2、酒店活动奖品由采购负责。

奖品：

特等奖：1（名）每天一名钢琴一架。

一等奖：2（名）每天二名品牌手机一部。

二等奖：10（名）每天十名高级床上用品。

三等奖：20（名）每天二十名免费房券。

3、活动现场设在三楼\_厅和五楼\_厅，西餐桌分别放置人席位，烛光晚宴（由餐饮部负责）。

4、制作精美宣传册和媒体宣传（由营销部负责）。

5、酒店一切布置用品（由营销部和采购共同完成）。

注：

1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3、财务部负责将中奖者票上签字盖章。

四、活动预算

1、门票预计收入18—19万，两天预计36—38万。

2、支出费用。（两场）

（1）场景布置（大堂、各营业点、活动场地等）2万。

（2）演出公司及场地效果7万（两场）。

（3）自助餐成本（两场）7—8万。

（4）奖品3万。

费用总计20万。

五、销售方案

销售方式：全员销售。

（1）\_月\_日前。所有宣传资料及广告方案到位。

（2）鼓励全员销售，每售一张圣诞餐券给予\_元的奖励。

（3）凡事在\_、\_—\_日购票的宾客可享受当日客房\_折的优惠。

圣诞活动策划方案5

一、活动目的：

圣诞节即将来临!为了让消费者体会到饭店的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在xx市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：

12月24日——26日

三、活动地点：

饭店

四、活动主题：

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

(一)11月24日平安夜

主题：平安是“福”

活动方式：对当天到柳州饭店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是柳州饭店改善品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份柳州饭店对顾客一年来的支持和一份祝福!

需要支持：一棵大型的圣诞树(供应商支持);

苹果0枚，费用大约6000元;

亲情卡片20000枚，费用6000元。

(二)12月25日圣诞夜

主题：幸运

活动方式：凡符合其中任何一项的顾客，都可以参加幸运活动。

年龄25周岁，手机尾号为25，生日是12月25日的等顾客，都是幸运顾客。

活动内容：在酒店大厅设立一个活动区，做简单的布置，加强酒店的活跃气氛，重要的是让顾客有一种过节日的感觉。而幸运顾客只要在一分钟内，在主持人的提示下猜出礼品的价格，猜中即赠。

需要支持：幸运礼品(供应商支持)

其它费用预测：1000元。

(三)12月26日狂欢夜

主题：激情狂欢夜

活动方式：

1、中西式餐厅、咖啡厅、绿岛食街等餐厅

(1)吃：免费品尝最具柳州特色的风味小吃——螺蛳粉

(2)喝：免费品尝厂家支持的酒水饮料和咖啡

2、娱乐综合楼的卡拉OK、歌舞厅

(1)玩：免费进行喝啤酒比赛

(2)乐：免费现场点歌活动。

(四)惊喜特价，超值回报

24日—26日，在这三天除了有以上的系列活动提升人气外，我们改变以往搞演出、请主持耗费大量人力物力的方式，结合酒店自身实际情况，设定以下活动：

1、每晚7：00——10：00在大厅举办现场抽奖活动，将晚会推向高潮。

2、在一楼绿岛风味食街的自助火锅中增加“超值价”的牛排等西式菜品，丰富餐台食品;

3、二楼的包厢区域堆出圣诞节聚会“定制化”专案。针对广大机关、企事业单位团体的需要，为其提供联欢聚会场地。

4、九楼的客房，为每位入住的客人赠送圣诞糖果，长住客人可免费到娱乐综合楼参加“玩、乐”活动。

圣诞活动策划方案6

活动地点：幼儿园大操场

主持人：xxx

活动目标：通过开展圣诞亲子同乐活动，让幼儿与家长一起体验庆圣诞迎新年的快乐，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。培养幼儿参加体育运动的兴趣，亲身体验体育活动的魅力。

活动主题：圣诞大家乐

活动过程：

一、主持人致开幕词并宣布运动员入场

入场方式：以运动会主题曲为音乐背景，以班级方队为序依次入场。各班可以在经过主席台时喊出自己的运动会口号，各班制作一面班牌，选一名幼儿手拿班牌走在队伍的最前面。

入场口号：

锻炼身体，保卫祖国。

锻炼身体，建设祖国。

团结合作，加油加油！

圣诞快乐，加油加油！

二、集体表演

《铃儿响叮当》、《小星星》。

三、亲子活动开始

1、跳圈

父（母）子同时依次向前各跳至一圈内，然后将后面一只圈放至前面，如此依次进行至终点，先到者为胜。

材料：小塑料圈15个。

2、运礼物

父（母）驮着幼儿拿着礼物袋跑向终点，将礼物放进礼物袋背着返回起点，速度快者为胜利。

材料：礼物袋5只，皮球30只，篮子10只，圣诞老人帽子大、小各10个。

3、羊角球

父（母）从起点运球前行至场地中间交给孩子，孩子骑在羊角球上跳回到终点，先到者为胜。

材料：羊角球5只。

4、二人三足行

父（母）子二人把相靠两条腿用布条扎住，走到终点，先到者为胜。

材料：红带子10根。

5、抢椅子

由六名幼儿和家长为一小组，将比幼儿数目少1的椅子摆成圆圈，在鼓声中开始围绕圆圈向同一个方向跑步。鼓声停，家长则抱着幼儿开始抢椅子，未抢到椅子的家庭离开场地，然后减少椅子继续游戏，最后留在场地的家庭为胜。

材料：椅子30个，鼓一架。

6、袋鼠跳

幼儿钻进袋中，父（母）手提袋口前进跳，先到者为胜。

材料：布袋10只。

7、抓尾巴

家长驮着孩子，孩子腰间系着尾巴，孩子在家长的走动下去抓其他家庭孩子的尾巴，未被抓到尾巴的一组为胜。

材料：5个尾巴。

8、坐花轿贴五官（全家三人）

爸爸妈妈抬着孩子拿一种五官，孩子来操作粘贴后返回，由第二个家庭继续抬花轿贴五官，速度最快、完成的班级属于优胜者。

材料：圣诞老人头像，五官。

四、活动结束

集体表演《新年好》，在《圣诞快乐》的歌声中结束活动。

圣诞活动策划方案7

圣诞、元旦节即将到来，为表达企业对每位员工的关心和祝福，加强公司内部的\'沟通与交流，增强企业的凝聚力和员工的归属感，特策划“迎新年送平安送祝福”主题活动。

一、活动主题：

“迎新年送平安送祝福”。

相传在平安夜若收到一份带有圣诞祝福的平安果，并在当天收下这份礼物并吃下这个平安果，就会在新的一年平安、快乐，幸福，美满，祝福和愿望都会成真。

二、活动时间：

12月24日全天

三、活动主办：

团委、工会

四、活动单位：

人力资源处、综合办公室

五、活动内容及活动方式：

1、在公司一楼大厅种下一颗圣诞树，并悬挂彩灯、雪花等进行布置，12月23日下班前完成。

2、12月24日“圣诞老人”（员工扮演）为每个在岗员工送上一份圣诞礼物——一个包装过的平安果，内附一封以总经理名义写给每个员工的节日慰问信、一张许愿卡。

3、12月24日上午11点圣诞大抽奖：凭许愿卡进行抽奖，设特等奖一名、一等奖二名、二等奖二名、三等奖三名，幸运奖10名。

六、活动安排及分工：

1、圣诞装饰及圣诞场景布置，重点是圣诞树布置，23日16：00前布置完毕，2317：00准时点亮圣诞树，让每个员工感受圣诞气氛。24日、25日下午和晚上点亮圣诞树。（办公室）

4、23号提前通知各部门24号圣诞老人到达办公室送礼物，让大家上午尽量都在。（人力资源部）

5、24号圣诞老人全付武装和4个圣诞精灵（戴圣诞红帽）伴着圣诞音乐进入各部门办公室给各部门人员送礼物。（许愿卡、慰问信）

6、员工每人在许愿卡上写上自己的心愿，按部门到一楼领取平安果。与圣诞老人合影。

7、人力资源处负责物品采购及包装，圣诞老人包装。

8、人力资源处、团委负责收集活动反馈，并进行活动总结。

9、团委负责活动展板制作。

圣诞活动策划方案8

第一部分

活动目的：提升品牌形象，推进服务及品牌影响力

活动时间：20xx年12月23日——20xx年12月25日

活动主题：缤纷飞舞——狂欢圣诞

主题要素：狂欢优惠服务

主题阐述：主题突出了借近年来流入我国的洋节——圣诞节，为顾客送狂欢送利的服务心愿。

活动地点：店面及周边区域

主题传达表现：

贯穿于活动，形成主体表现。

有效地互动演绎及内容传达。

所有用品标示。

所有宣传表现。

社会影响与口碑传播。

活动概述：活动预期目标

目标一：树立圣诞节期间活动影响力珠宝业强劲品牌。

目标二：通过本次活动，使之与之后月份的国家节日相关活动形成持续呼应，运用形象的传播效应和活动的连动效应，促进销售。

目标三：力争在活动地的市场认知率有进一步的提高。

活动诉求对象：活动地点区域年龄在18——35岁的人群。

诉求元素：狂欢与优惠圣诞节珠宝活动

活动形式：以狂欢、优惠、馈赠及游戏类活动为主，配合圣诞节狂欢这一主题。

第二部分

活动环境布局及氛围营造总体原则：

紧密结合主题，形成主题表现。

突出狂欢和时尚，形象传达及视觉效果。

所有宣传物出现企业LOGO，主体宣传物标示“缤纷飞舞——狂欢圣诞”主题。

片区分工

布局规划：

邻近街口指示牌宣传(10个)。

商业集中区重点街区DM单发放(10000份)。店外

门外陈列标示企业LOGO的刀旗(30个)。

门前设立大型主题展版一块，发布活动主题及相关优惠活动。

门口用圣诞特有气氛营造装饰品装饰。店内

门口设立明显标示企业LOGO的接待处，向入场者赠送活动宣传品、礼品及纪念品。(小型手提袋内装圣诞老人玩具)

设立明显标示企业LOGO的指示牌(10个)

店顶部及货架处用气球及圣诞气氛的装饰品装饰。

店顶端悬挂POP挂旗(50份)。

店内主题海报宣传(3份)。

店内相关位置设立业务宣传台，摆设相关礼品、宣传品展示品、纪念品，并提供咨询服务。

店内主题展板宣传(5块)

向参与活动客户发放印有标识的手提袋等用品。

现场宣传单的发放。

第三部分：

活动方式(概要)：

1、自12月18日起凡在购物满800元以上的顾客，凭购物小票于总服务台记录，并可以参加圣诞活动当天的“抢宝大比拼”活动。

2、报名时间为12月17日——12月24日下午17：00点整。

3、所抢珠宝均为公司为此次活动而专配的疯狂低价珠宝。

4、顾客在规定时间内所抢商品归顾客所有，并根据所抢商品价值高低最后评定获奖者。

活动评估：

1、通过一个星期时间的人气集合，当晚参与活动的人员只多不少。

2、众多珠宝，其价值将远远高于购物最低标准，迎合了众多顾客贪便宜的心理，参与性加强。

3、活动现场气氛热烈，使人过目不忘。

首先将店面装扮的浓浓的圣诞气氛!彩灯、音乐、圣诞树等等!所有店内员工头戴圣诞帽!出钱制作一个大型圣诞花车(东风车加圣诞喷画框架)，圣诞老人站在花车上沿街派送圣诞糖果!也可在卖场内随机派发糖果!此举可迅速在商圈内产生强烈的洋节日刺激感。

现场优惠细则：进门有喜

凡活动日期内每天前10名购物者，送价值688元的钻石戒指一枚。并于活动期间每天定时限量发售价格68元的彩金戒指22枚。

1：凡于活动当天购物满1000元在A区随意抽取一个袜子，内有小礼品(价值￥30—50元);

2：凡于活动当天购物满20xx元在B区随意抽取一个袜子，内有小礼品(价值￥50—100元);

3：凡于活动当天购物满3000元在C区随意抽取一个袜子，内有小礼品(价值￥100—200元);

4：凡于活动当天购物满4000元以上者，在D区随意抽取一个袜子，内有小礼品(价值￥200—500元)。

宣传阶段划分：

第一阶段活动前宣传

宣传时间：20xx年12月15日

宣传形式：告知宣传

宣传内容：传达活动即将举行信息信息传达要素：

企业形象

服务理念

活动的主题及内容

活动举行的时间及地点

媒体安排：以报纸媒体、DM为主。

具体报纸媒体为《中国黄金报》、《地方晚报》、《宝玉石周刊》、《深圳珠宝网》等媒体......DM单共计10000份。

通过3种渠道宣传：

A、派人员分片区发送

B、报纸夹页

C、邮寄

报纸：提前一周发文

第二阶段活动后宣传

宣传时间：20xx年12月26日

宣传形式：软文宣传

宣传作用：活动效果巩固费用预算。

圣诞活动策划方案9

一、活动背景：

圣诞即将来临，圣诞舞会是外国语学院的系列特色之一，释放青春活力。

二、活动目的：

为了丰富学生的课外生活，让同学们能够在一个轻松愉悦的气氛中欢庆一年一度的圣诞节，深入地了解西方文化，并弘扬西方文化，缓解一下紧张得学习氛围；同时能够在一个欢乐祥和的氛围中增进彼此了解，加强团结，放松心情，更自信地迎接全新的挑战，让同学们在轻松之后更好地投身于学习中，外国语学院文艺部特此决定主办一场圣诞舞会。

三、活动方式：

1、盛情邀请校领导和院领导做嘉宾；

2、同学们可以做一番化妆打扮出席晚会，同时现场分发面具、圣诞帽等道具供渲染气氛用；

3、由××、××、××级各班分别提出一个角色扮演及扮演该角色的具体人员；（扮演者要求性格活泼开朗幽默）

4、由××、××级各班分别出一个高质量的节目（节目要与舞会密切相关且所需费用班费报销），院舞蹈队、合唱队、街舞队以及模特队另出节目；

四、活动对象

主要面向我院学生，以及部分其他学院学生

五、活动时间

12月23日晚7：30

六、活动地点

大学北校活动中心

七、主办单位

大学外国语学院分团委学生会

八、主办部门

大学外国语学院文艺部

九、协办部门

大学外国语学院宣传部、信息部、外联部、自律部、女生部、生活部、体育部、学习部、通讯社、青年志愿者分队

十、活动流程

（一）前期筹备工作：

1、联系场地、确定晚会时间；

2、节目准备：通知各班文艺委员，布置任务并讲明具体要求；

3、服装、道具准备：购买需发放的道具，安排部分人员穿着指定服装增加气氛，其他同学可自行准备盛装；

4、12月12日——12月20日安排交谊舞培训，请老师进行辅导；

5、12月19日从××、××级同学中选出四名主持人（男女各两名）；

（要求：形象气质佳，普通话标准流利，应变能力强，能带动和活跃现场气氛）

6、召集文艺部干事及相关工作部门开会，分配任务；

7、12月18日晚在外国语学院大厅进行节目审查，向演员讲明演出注意事项；

8、12月21日上午制作节目单并分发嘉宾邀请函；

9、12月21日下午准备舞会需播放的舞曲，并将音乐刻录成光碟；

10、12月23日下午4：00场地布置：舞台背景装饰、大厅及门口装饰、横幅、桌椅摆放等；

11、12月23日下午5：30全体演员在北校活动中心参加彩排。

（二）化装舞会流程及节目说明

1、各班同学于12月23日晚7：10前到场

2、晚上7：30开场舞

3、主持人出场，介绍来宾

4、邀请院领导讲话

5、舞会正式开始

6、特色节目：

（1）院舞蹈队：排练一个高质量节目，带动场内气氛

（2）院合唱队：排练圣诞歌曲合唱

（3）院街舞队：激情洋溢的舞蹈带动现场气氛

（4）院模特协会走秀：眩目的各式装扮，为舞会增添神秘气氛

（5）2分钟温馨许愿时间：在分发的纸片上许下新年最美好的愿望贴示在预先准备好的圣诞树上，让新的一年充满期待

（6）怀旧时段：播放经典舞曲，让大家体验怀念旧日的温暖氛围

（7）优雅时段：播放轻快的古典乐曲，让同学们在优雅的古典音乐中翩翩起舞

（8）狂欢时段：播放劲爆的流行舞曲，带动场内气氛欢腾起来，并安排街舞队人员领舞

（9）选出幽默奖，参与奖以及DanceR，并由赞助商颁发奖品，主持人宣告晚会将结束，播放平安夜之歌

（10）晚会正式结束

（11）工作人员清理会场

（三）后期总结

开会总结本次活动，争取今后类似晚会能够做到更好；信息部与宣传部出一期专栏并制作展板放在各食堂门口。

十一、各部门工作安排

将各部门分成三个组：

前期筹备组（文艺部、女生部、实践部、宣传部、学习部）；

后勤组（办公室、宿管部、组织部、勤工俭学部、青年志愿者分队、外联部、信息部、通讯社）；

安全保卫组（服务分队、体育部）

文艺部：策划整场晚会，负责节目的流程及音控，制作节目单，节目的编排和审查；

宣传部：制作宣传海报，舞台道具及展板；

实践部：制作舞台装饰设计图，协助进行会场装饰；

女生部：协助制作舞台装饰设计图，安排礼仪，租借礼仪服装；

服务分队、体育部：挂横幅，摆放会场桌椅，抬道具，负责维护晚会现场秩序和安全；

宿管部：购买晚会所需物品、道具，负责布置会场；

实践部：制作舞台装饰设计图，协助进行会场装饰；

学习部：制作横幅，参与舞台布置；

办公室：购置并填写邀请函，打印相关资料（包括节目单）；

组织部：负责相关道具，物品的流通；

外联部：拉赞助，为晚会提供资金及服装；

信息部：制作并分发宣传小票（12月23日前），及时公布进展信息；

通讯社：发送邀请函，对舞会及时报道，将稿件投往校广播电台与校报；

青年志愿者分队和勤工俭学部：许愿纸条制作，晚会后负责清理会场。

圣诞活动策划方案10

一、圣诞节活动目的：

1、紧紧抓住本月销售高峰的来临，通过一系列系统性的卖场内外布置宣传，给顾客耳目一新的感觉，充分营造良好购物环境，提升银座在德州整体的社会形象;

2、通过一系列企划活动，吸引客流，增加人气，直接提升销售业绩。

二、圣诞节活动时间：20xx年12月2日——12月27日

三、圣诞节活动宣传计划：

1、海报：根据银座总店安排。

2、电视：为期一个月，11月10日—12月10日插播德州电视台、德州路旁电视，每晚7：30分播出30秒广告促销活动，共60次，费用共计：14108元

3、场内外广告牌宣传：总体要求：活动公布一定要提前、准确无误，排版美观大方，主题突出。

4、卖场气氛布置：

总体要求：节日气氛隆重、浓厚、大气、温馨。(单独出台方案，在此略。)

四、圣诞节活动组织计划：

(1)分时间段的圣诞节活动安排：

(为使活动具有连续性、衔接性，容易记忆，将活动按周安排，轮番对顾客进行促销，持续刺激消费者的购物欲望，加深顾客对银座的印象，不断实施消费行为。)

第一周：12月2日—12月6日

1.购物积分送大米，积多少送多少!

市场分析：目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施，但德州百货集团的长期稳驻，对方可能会推出更优惠于我方的让利手段，要稳定积分卡客户，势必推出比对方更为有利的政策，使银座稳驻德州。

活动时间：12月2日—6日每晚7：30开始

活动内容：

“顾客是永远的上帝，德州银座的发展更离不开顾客的支持”，为了感谢对银座长期支持而又忠实的顾客，特推出对顾客的超值回报：凡于此期间当日晚7：30以后凭积分卡一次性购物积分满10分送10斤米，积15分送15斤，积20分送20斤，积30分送30斤，积40分送40斤，积50分以上限送50斤，如此优惠，如此心动，还不赶快行动!凭积分卡和电脑小票(限当日7：30之后小票，金额不累计)到商场出口处领取。送完即止。生鲜20xx斤优质大米

第二周：12月7日—13日

2.银座积分卡再次与您有约!

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢?唯一办法：再次发行一期积分卡，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

活动时间：12月7日—11日

活动内容：狂欢圣诞节，银座积分卡再次与您有约!只要您在我商场购物满100元加2元即可获得积分卡一张，这张积分卡除享受以前约定的优惠外，在圣诞节期间享受更超值的优惠、更无限的回报。一卡在手，惊喜时时有!

注：凭电脑小票(当日小票有效，金额不累计)到银座服务台办理。

第三周：12月14日—18日

3.奶粉文化周

活动时间：20xx年12月14日—12月18日

活动内容：结合天气和饮食的特点，在此期间重点推出奶粉促销，组织3个厂家进行培训和保健宣传，如惠氏、美赞臣、优博等，并要求每个厂家提供相应赠品进行赠送和促销，计700份，此期间提供10个奶粉惊喜特价。

第四周：12月21日—12月27日

4.狂欢圣诞节，加一元多一件!

活动时间：12月23日—25日

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满58元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。(每日限量，先到先得)

购物满58元加1元得银座特制精美圣诞帽一顶(限量300顶日用)购物满118元加1元得红柚子一个(限量300个)

购物满218元加1元得500ML优质生抽一瓶(限量300瓶食品)

5.圣诞老人来啦!甜蜜礼品大派送

活动时间：12月24日、25日

活动内容：每天由圣诞老人和圣诞婆婆手提圣诞礼包对来我商场的小朋友进行糖果大派送。(预备：大约每天约30斤糖。)周六、周日活动安排：

目的：根据目前销售情况及本地人消费习惯，周六、周日的客流还具有挖掘的潜力，通过以下活动，旨在拉动周六、周日销售，提高本月整体销售额。

6.狂欢圣诞节，超低特卖场

时间：12月8日、9日、15日、16日、22日、23日

内容：每天生鲜、蔬菜、酒类、生活用品等新年热销商品部门提供两种以上超低价商品，统一摆放于出口处，形成一个超低特卖场，顾客凭当日购物满38元的电脑小票.每人每票限购一份，售完为止。例：白皙护肤品可做一个面霜超低价、手霜一个超低价

碗筷或一次性纸杯做一至两个条码的超低价

纸巾做一个条码超低价

生鲜分时段做超低价，如萝卜、白菜等

熟食做一到两个条码超低价：如鸡腿、烤鸡(分时段特价)

年货特价一条龙(陈列一个年货一条街)

3.促销工具：

每一样超低价商品都必须用最明显的堆头摆放

POP用最简单的字眼标明出原价和现价，让顾客能在三秒钟内看懂其内容

快讯增量派发，派发地点明确定好，深入工业区内，分早晨7：30分一班派发，

晚上7：30分一班派发。

大门口展板展出当天特价的商品内容

服务台每天广播当天超低价商品

门口舞台广播其超低价的商品内容

7.圣诞到，好运来!

活动时间：12月8日、9日、15日、16日、22日、23日

具体内容：顾客凡在银座商场购物满50元，可扎破气球一个，在气球内藏有奖品类别。满100元扎两个，以此类推，单张小票限扎十个。

奖项设置：本次活动为100%中奖，奖品为现金

一等奖：现金100元(每天限1名)

二等奖：现金50元(每天限5名)

三等奖：现金20元(每天限20名)

四等奖：现金5元(每天限50名)

安慰奖：现金2元(每天800名)

本次活动费用预算：

每日奖项费用：2850元

汽球费用：80元

利是封费用：50元

本次活动总费用：17230元

具体操作说明：在商场一楼中厅收银区外部圈定一个区域，在里面摆放各种颜色的气球，(气球内装有利是封，每天开门前安排人员装好打好汽球)顾客凭购物小票出来扎气球。

促销工具：

在大门口做一块展板，展示本次活动内容

做两条横幅，挂在进出商城的路口处。做一条大条幅挂在商场右墙上宣传本次活动。

服务台广播宣传

8.“狂欢圣诞周快乐无极限”系列活动

活动时间：12月23—29日

活动内容：购物、娱乐、休闲，银座与您开开心心过圣诞，为此我们特准备了每晚一场大型娱乐节目，敬请大家关注，聚焦银座广场。

时间：每晚7：00地点：银座商场入口舞台

12月22日—25日：影片经典放送：由宣传部负责放背投。12月26日：“圣诞狂欢周”化妆舞会：员工集体报名参加，节目以现代舞、流行歌曲、街舞、迪斯科、圣诞老人表演游戏。穿插糖果免费试吃(10斤软糖)啤酒免费饮(30瓶)，并于现场抛送礼品。舞会可邀请顾客参加，以活跃气氛。

12月27日：“狂欢圣诞周”大型时装表演秀：由购物广场“魅力美眉”时装队组织。(自理)

12月28日：厂家大型文艺晚会：由厂家负责邀请歌舞表演团举办一场专业文艺晚会。银座出1500元，广场邀请专业表演

12月29日：少儿游戏大比拼：年龄5岁—15岁，呼拉圈比赛6组，每组5人，跳绳比赛6组，每组5人，共计60人。(自理)

商场圣诞活动策划方案三：

一、活动背景：

20xx年商场圣诞节活动方案用于指导商场筹备和开展圣诞节活动。商场在圣诞节前夕，都会制定商场圣诞节活动方案。在末日来临前，商场过圣诞了!

二、活动时间：12月16日—31日

三、活动地点：购物广场

四、活动主题：末日狂欢圣诞优惠大派送

五、商场圣诞节活动方案之圣诞背景音乐：《雪绒花》、《铃儿响叮当》、《平安夜》等节日音乐。

六、所需道具：圣诞展台10个、10块与展台面积一样大的红地毯、圣诞树10棵(按各店的实际要求选择)、彩带200条、圣诞彩灯10串、主题横幅18条、礼品包装袜子20xx只、圣诞帽20xx个、彩色小气球3000个、指示牌66块、棉絮10袋、庆典彩纸碎片10袋、小蝴蝶结0个。

七、商场圣诞节活动方案之终端布置一：

1、在超市的中心位置，摆好一个圣诞展台，铺好地毯。

2、在展台的中心布置好圣诞树，挂好彩灯。

3、将黄牌商品装入礼品包装袜中，挂在圣诞树上。

4、用棉絮点缀在圣诞树上，撒上彩纸碎片。

5、用彩条将卖场的所有空白的立柱缠绕状、再将空白的墙面、橱窗用彩条组成“末日狂欢”、“圣诞快乐”、“MARRYCHRISTMAS”和圣诞树或圣诞老人的图案装饰。

6、在购物货架的每一层都用彩条布置好。

7、卖场的每一个区将氢气球扎好，10个一扎，按实际的比例分配在每个货架上。

8、对应每扎气球挂上圣诞帽、圣诞袜子上下交叉布置。

9、进口处挂“末日狂欢圣诞优惠大派送”。

八、商场圣诞节活动方案之终端布置二：卖场调整

1、将每个品类的商品挑选出精品各做一个堆头，每个商品堆头上撒上碎金粉彩纸。

2、在每个商品商贴小蝴蝶结。(生鲜商品不贴)

3、将各商品堆头围绕着圣诞树排列，排列方法：①圆形排列法：生鲜→红酒→圣诞玩具→促销服装→家居用品→小食品→饮料→生鲜②矩形排列法：

第一行，左：生鲜、右：红酒

第二行，左：圣诞玩具、右：促销服装

中心：圣诞树

第三行：左：家居用品、右：小食品

第四行：左：饮料、右：生鲜

4、在每个区的接口处挂好每个区的名称，例如：

美味街、家居路等

5、在每一个货架接口处都安排一名圣诞导购员欢迎顾客。(每位导购司仪戴好圣诞帽)

九、奖品派送：

“末日狂欢圣诞优惠大派送”主题，当然少不了奖品的派送啦。奖品的发放方式:

1、顾客买的东西都可以折合成积分，一定的积分可以兑换一些商品。

2、满100元、200元、500元等等可以兑换商品。

3、圣诞节好运骰子。活动内容：圣诞节快乐推出“购物玩骰子、好运自然来”!凡在商场购物满68元的顾客，即有机会凭电脑小票到我商场

出口处参加一次“玩骰子”游戏活动，满88元两次，168元以上三次，我们的奖项设置有四个：

(1)最高幸运奖：掷出六个六点，奖价值200元以上的礼品一份家电;(1份/天计4份800元)

(2)玩骰子“高手”奖：掷出六个一点至六个五，奖价值50元以上的礼品一份日用品;(5份/天计30份1500元)

(3)玩骰子“幸运”奖：掷出任何5个以上相同的点，获得价值10元礼品一份食品;(50份/天计300份3000元)

(4)玩骰子“参与”奖：掷出3个以上相同的点，奖纪念品一份，每日限量、先到先得、送完即止。(100份/天2元/份)

配合：

1、商品行政部下发通知

2、连锁公司事实活动

3、采购中心配置商品

4、企划中做报纸广告、喷绘、指示牌

圣诞活动策划方案11

活动目标：

1．通过活动让幼儿了解中西方国家的文化的差别，知道圣诞节是西方的重要节日，培养幼儿学英语的兴趣。

2．给幼儿讲述圣诞节的来历，通过老师的表演让幼儿体验圣诞节欢乐的气氛。

3．能够和同伴共同分享节日的快乐。

活动准备：

1．装扮圣诞树、布置活动场地（窗户周围挂上雪花和“Merry Christmas!”的字样、圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物）。

2．学会歌曲《铃儿响叮当》

3．请一名老师扮演圣诞老人，给孩子发礼物，唱圣诞歌。

4．制作视频各国圣诞节习俗。

法国中部的色日尔斯地方，每年圣诞节前后几天必降大雪，白雪皑皑，令人清新。在西方人眼里，白色圣诞是一种吉祥。在法国，马槽是最富有特色的圣诞标志，因为耶稣是诞生在马槽旁的。人们大唱颂赞耶稣的圣诞歌之后，必须开怀畅饮，香槟和白兰地是法国传统的圣诞美酒。

芬兰在12月圣诞节前后，漫山遍野都是怒放的紫罗兰，掩映在白色的大地上，望去一片紫红色，紫色圣诞使人心旷神怡。

在英国和德国，大家圣诞节喝啤酒，吃烤鹅，他们更喜欢利用圣诞节假日外出旅游。

在美国，过圣诞节着重家庭布置，安置圣诞树，在袜子中塞满礼物，吃以火鸡为主的圣诞大菜，举行家庭舞会。

在瑞士，圣诞节前4个星期，就将4支巨型的蜡烛点燃，放在由树枝装饰成的一个环里，每周点1支，当点燃第4支后，圣诞节就到了。

在丹麦，人们对不合意的圣诞礼物，可去商店兑换价格相似的其他商品。

活动流程

1．圣诞老人出场

圣诞老人敲门

教师：小朋友们听，敲门的声音！会是谁呢？我们一起来问问好吗？Who is it ?

圣诞老人： I am Santa Claus!

教师：哦！是圣诞老人来了！我们一起让圣诞老人进来好吗？

come in Please !

圣诞老人：I’m coming ! Merry Christmas!,children!

幼儿：Merry Christmas，Santa Claus!

2．主持人：今天圣诞老爷爷要跟我们一起庆祝圣诞节。主持人宣布圣诞庆祝活动开始。（放礼花）

圣诞老人：小朋友们！快看我这鼓鼓的口袋里都是送给你们的礼物，想不想要啊？如果你们跟我一起唱起来跳起来我就送给你们，哈哈，让我们跳起来吧！

3．《铃儿响叮当》的音乐响起，圣诞老人和老师、幼儿一起唱歌跳舞。

4．播放视频：主持人讲解西方各个国家庆祝圣诞的方式。

5．圣诞老人给孩子们发礼物。

圣诞活动策划方案12

圣诞节是西方的重大节日，为了让孩子们了解一些西方文化，有关圣诞节风趣幽默的神话传说、美丽的圣诞树、漂亮的圣诞卡、慈祥可爱的圣诞老人和让人心动的礼物，这一切都让每个孩子无尽神往。

方案一

一、体育游戏：亲子背背乐 玩法：宝宝站在终点处的呼啦圈内，由家长抱起宝宝回到起点处、踩气球，每一组最先踩爆气球者为胜利者。

二、英语活动：圣诞快乐。结合圣诞节进行游戏活动《merry christmas》 教师将活动室布置成欢庆新年的样子，准备了圣诞树、礼物、音乐等，然后带领孩子很自然地在里面开展活动。游戏中进行了问候语merry christmas 的练习;句子i want…的练习;还学唱了新歌：《happy new year》，活动很自然也很有意义。

1、教师引导幼儿观察教室的环境，与幼儿相互问候：merry christmas!

2、教师逐一出示圣诞节的有关饰物：圣诞老公公christmas old men 圣诞树christmas tree等饰物的发音。

3、游戏：what is it?教师从百宝箱里随意拿出一种饰物，幼儿说出相应的英语单词。

4、带幼儿到室外与老师、阿姨、其他的工作人员相互祝福。merry christmas!

三、亲子活动：给老师的圣诞卡

1、提出主题，引导幼儿进行讨论： 师：圣诞节到了，你们想送什么样的圣诞卡片给老师呢?今天我还请来了爸爸妈妈一起帮忙，赶快和爸爸妈妈商量一下吧。

1、师重点引导爸爸、妈妈为孩子介绍自己所带来的材料，引发幼儿思考，鼓励幼儿大胆设计。

2、请幼儿大胆与爸爸、妈妈讨论。

2、让幼儿相互交流：你想和爸爸妈妈做什么样的卡片呢?

3、提出制作时的要求，

(1)先设计好在进行制作，大胆使用各种材料。

(2)使用工具、材料时用注意安全。

4、幼儿和爸爸妈妈一起制作圣诞贺卡

（1）教师全面观察巡视，适时给予帮助。

（2）重点帮助爸爸、妈妈没有来的孩子一起设计、制作。

5、请幼儿把制作好的贺卡送给自己喜欢的老师，并对老师说一句祝福的话。

四、圣诞party在活动室的每一个角落都闪动着欢乐的烛光，身着圣诞礼服的主持人来到孩子们中间一声“圣诞party开始喽!让我们一起来狂欢吧!孩子们齐声唱起趣了圣诞歌，

紧接着，孩子们纷纷戴上自制面具，顿时活动室中出现了各种各样的小动物，他们齐齐登场跳起了“兔子舞”。

五、备选游戏：

1、抢椅子

2、水果蹲

3、眉目传情：提供纸条写有各种表情符号、生活中常见的物品的名称等。幼儿做动作、家长来猜。

方案二

活动目标：

1.通过活动让幼儿了解中西方国家的文化的差别，知道圣诞节是西方的重要节日，培养幼儿学英语的兴趣。

2.给幼儿讲述圣诞节的来历，通过老师的表演让幼儿体验圣诞节欢乐的气氛。

3.能够和同伴共同分享节日的快乐。

活动准备：

1.装扮圣诞树、布置活动场地(窗户周围挂上雪花和“Merry Christmas!”的字样、圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物)。

2.学会歌曲《铃儿响叮当》

3.请一名老师扮演圣诞老人，给孩子发礼物，唱圣诞歌。

4.制作视频各国圣诞节习俗

法国中部的色日尔斯地方，每年圣诞节前后几天必降大雪，白雪皑皑，令人清新。在西方人眼里，白色圣诞是一种吉祥。在法国，马槽是最富有特色的圣诞标志，因为相传耶稣是诞生在马槽旁的。人们大唱颂赞耶稣的圣诞歌之后，必须开怀畅饮，香槟和白兰地是法国传统的圣诞美酒。

芬兰在12月圣诞节前后，漫山遍野都是怒放的紫罗兰，掩映在白色的大地上，望去一片紫红色，紫色圣诞使人心旷神怡。

英国和德国英国人和德国人一样，圣诞节喝啤酒，吃烤鹅，他们更喜欢利用圣诞节假日外出旅游。

美国美国人过圣诞节着重家庭布置，安置圣诞树，在袜子中塞满礼物，吃以火鸡为主的圣诞大菜，举行家庭舞会。

瑞士瑞士人在圣诞节前4个星期，就将4支巨型的蜡烛点燃，放在由树枝装饰成的一个环里，每周点1支，当点燃第4支后，圣诞节就到了。

丹麦丹麦人对不合意的圣诞礼物，可去商店兑换价格相似的其他商品。

活动流程：

1.圣诞老人出场

圣诞老人敲门

教师：小小朋友们听，敲门的声音!会是谁呢?我们一起来问问好吗?Who is it ?

圣诞老人： I am Santa Claus!

教师：哦!是圣诞老人来了!我们一起让圣诞老人进来好吗?

Please come in !

圣诞老人：I’m coming ! Merry Christmas!,children!

幼儿：Merry Christmas，Santa Claus!

2.主持人：今天圣诞老爷爷要跟我们一起庆祝圣诞节。主持人宣布圣诞庆祝活动开始。(放礼花)

圣诞老人：小朋友们!快看我这鼓鼓的口袋里都是送给你们的礼物，想不想要啊?如果你们跟我一起唱起来跳起来我就送给你们，哈哈，让我们跳起来吧!

3.《铃儿响叮当》的音乐响起，圣诞老人和老师、幼儿一起唱歌跳舞。

4.播放视频：主持人讲解西方各个国家庆祝圣诞的方式。

5.圣诞老人给孩子们发礼物。

圣诞活动策划方案13

一、圣诞节酒店的布置及装饰

(一)主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作)，显得高大气派，吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算1500元

2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图(木工制作，费用预算1000元);二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建，费用预算1000元)。

3、中西式餐厅、咖啡厅、绿岛食街、商场：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000元)

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(二)其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000元)

(三)礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

二、酒店整体气氛布置

(一)酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)安排两名圣诞天使迎宾。

(三)安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

三、产品设计策略

(一)客房

客房分别于12月24日、25日推出“平安房”“圣诞房”(套房)，全价出售;房内配送金百合一束、圣诞贺卡一张，圣诞蛋糕一份，自助餐券两张。其余房内全部配置圣诞贺卡一张。用传统的圣诞老人袜装好送到房间，给客人惊喜。

拟订方案：

“圣诞祝福”套房

1、时间：12月24日——26日

2、地点：二——九楼的客房

3、规模：25间

4、内容：特别设定一些“圣诞祝福”套房。

5、气氛布置：房间配置白色烛光，放祝福音乐，强调幽静祥和，浪漫情调的气氛。

6、房价：588元/间

(二)餐饮

餐饮部推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐、自助大餐等等。厨房设计出圣诞节菜肴，菜肴内容包括：冷热开胃小吃、正餐、软饮料(果汁、香槟塔)无限畅饮、火鸡2～3只限量供应、蛋糕点心羹粥类。冷热开胃小吃和蛋糕点心可以适当的多一些，正餐少一些。

拟订方案：

烛光晚宴

1、时间：24日——26日19：00——22：

2、地点：一楼星河厅

3、规模：80——100人

4、内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

5、气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨的气氛。

6、票价：情侣票200元/张

家庭票250元/张(两大一小)

(三)娱乐

娱乐综合楼内有游泳池、卡拉OK、歌舞厅、美容、桑拿、健身房等娱乐设施。在圣诞节期间，可针对性地打一定的折扣，以便刺激消费;而卡拉OK、歌舞厅则举行圣诞狂欢晚会，引导年轻一族的消费意识。

拟订方案：

KTV狂欢圣诞晚晚场

1、时间：24日——26日

19：00——24：00

24：00——凌晨7：

2、地点：二楼包厢及娱乐综合楼

3、规模：所有包厢

4、内容：包厢价格上涨

小包厢：晚场680元/场，晚晚场480元/场(送啤酒4瓶，大果盘一份，小碟两份，清茶免费)

中包厢：晚场1280元/场，晚晚场1080元/场(送啤酒8瓶，大果盘二份，小碟四份，清茶免费)

大包厢：晚场1580元/场，晚晚场1280元/场(送啤酒12瓶，大果盘二份，小碟四份，清茶免费)

(四)圣诞节各项工作倒计时

1、12月1日——12月7日拉赞助，12月5日到位摆置大厅。

2、12月2日具体布置及装饰方案制出。

3、12月5日圣诞票、贺卡、宣传单制出。

4、12月6日开始卖圣诞票。

5、12月6日开始布置景点。

6、12月10日景点布置完毕，开始在媒体上做广告。

7、12月11日贺卡、礼物准备完毕。

8、12月12日核定娱乐部节目。

9、12月15日下发晚会备忘录。

10、12月23日下发圣诞服装。

11、12月24、25日、26日作好晚会各项工作。

此外，饭店还精心推出了“平安夜”、“圣诞夜”、“狂欢夜”等系列活动，引导们度过一个新的圣诞节。其中，有在酒店里播放圣诞歌曲，圣诞老人为你派送精美礼品、幸运抽奖等精彩圣诞活动。

圣诞活动策划方案14

1.活动目的：

作为西方的传统节日，圣诞节是特别重要也是特别有意义的一个节日。在西方，圣诞节的地位好比于我们的新年。因此在这一年一度的圣诞节里举办活动，有利于促进xx学院与社会外界的接触和合作，提倡环保节能，为更好的建设与丰富xx学院师生校园生活文化而助推添力。

2.活动时间：

xx

3.报名地点：

xx

4.参与对象：

xx全校师生

5.承办单位：

xx

6.人员调配：

体育部和生活部负责会场道具安放和调配，女生部和权益部负责游戏主持

文艺部负责海报和宣传，其他部门协助。

7.活动内容：

（1）12月22日进行海报，广播，OA宣传

（2）12月23日进行报名活动其间同时进行道具购买，场地布置，人员安排，工作分配等。

（3）赛事安排：

时间：12月25日晚

地点：室外大操场

内容：四个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。游戏一：吹气球道具：气球若干，内置小字条（字条上可以写“表演节目，获得奖品等）参加人员：5人一组，多次游戏规则：参加人员按5人一组比赛（气球自行选取），依气球被吹爆速度取前3名，对球内的奖品予以变现。即主持人根据”字条“的内容给该同学对奖。比如：字条里写着”跳绳一百，奖励桔子两颗“，那么该同学只有得按”字条“的内容去做，主持人才可给予相应的奖励。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

游戏二：抢凳子道具：凳子（若干）参加人员安排：8人或多人参加（其中一人为喊话员不参加比赛）游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形（按参加人数减一计算，即8人摆7张），然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动（注意不能插队），当鼓声或音乐停下时参加人员要讯速找到一张凳子座下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

游戏三：心心相印，我来比你来猜道具：游戏题目（可以是具有可表演性的成语或词语或诗）参加人员：两人一组，可多组参加。

游戏规则：游戏开始表演的一组两人先要面对面（一人为表演动策划，一人为猜测者），然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关。（注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字）。

（题目：左右为难，无孔不入，金鸡独立，狗急跳墙，东张西望，无中生有，眉开眼笑，胸有成竹，鸡飞蛋打，低声下气）

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

游戏四：踩气球

道具：气球若干

参加人员：多人

游戏规则：参加人员左腿或右腿绑上气球（一般为6个到个8之间），当主持人喊”开始\"时参加者开始互相追着跑，要千方百计的踩掉别人的气球，直到最后一人脚下有气球为止，这人就算获胜。也可以为游戏设定时间，时间一到脚下剩余气球最多者获胜。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

8.奖励安排：

本子笔杯子圣诞帽小围巾

圣诞活动策划方案15

一、活动背景

圣诞节是基督教最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。

二、活动主题

“你我相约比如世界”——洋人街创意圣诞节

三、活动目的

通过圣诞节“比如世界”的创新形式使洋人的老学员们可以带来新学员来参加到我们这欢快热烈的活动气氛中，实现与新学员的更多接触，通过活动使新学员感受到洋人街为大家提供优质的服务所做出的努力，让新学员们感到温馨，加深对洋人街英语良好形象；同时提高洋人街英语的知名度和美誉度，在加强洋人街英语整体对外宣传形象的同时，提高学校整体收益。

四、活动时间

20xx年12月23日（周二）5:00开始入场 5:00-7:00晚会开始

12月24日（周三）5:00 开始入场 5:30-7:30 晚会开始 12月26日（周四）5:00 开始入场 5:00-7:30 晚会开始

活动地点：延庆一小洋人街英语

五、活动对象

1.洋人街所有老学员

2.延庆县内各中、小学 学生 （老生带新生）（对外发放晚会入场券） 六、活动版块 版块背景

本次圣诞节以倡导儿童独立自主，通过工作获得劳动成果和成就感，并学会与人分享，通过各种角色扮演活动，让孩子学会自己选择、决策、执行，让孩子们学会诚信、尊重、责任、关爱、协作、勇敢，更加具有创造力和竞争力。同学们在游戏中培养孩子们自信、坚定、进取的精神，以及快乐、积极、团结、荣誉的价值观，塑造孩子们良好的性格，让他们健康、全面、快乐的成长，从而在未来的社会中更加具有竞争力。 版块操作一：

1. 摊位征集：20个摊位 11月22、23日各代课老师通过大力宣传、渲染激起孩子们参加的欲望，到前台登记预定摊位，需交10元摊位费（摊位设计、广告宣传、）

2. 摊主可将自己需要出售的物品（玩具、文具、书籍等等）于12月6、7日上交，前台与学生进行商量并制定出价格并进行广告宣传（拍照设计，店名等等）

**第三篇：“圣诞”活动策划方案**

长安酒店名门夜总会

致：总办

由：娱乐部

事宜：关于名门夜总会“圣诞欢乐嘉年华”活动策划方案

日期：2024年11月2日

今年以来，在酒店总办的领导和支持下，经营工作顺利开展，年关将近，正值“圣诞节”之际，隆重推出“圣诞欢乐嘉年华”活动，为年尾的经营为了给宾客营造一个五彩缤纷的圣诞节日氛围及全新的视觉和娱乐感受，以形成新的有力卖点，达到吸引新顾客，稳定客源之目的。具体方案如下：

目的：丰富娱乐氛围

吸引新顾客，稳定客源

一． 时间：12月20日―1月20日

二.节目表演：

1.12月24日圣诞节请1组大牌嘉宾：香港小姐及环球小姐冠军“钟淑慧小姐”。

2.节目部排练相关以圣诞节为主题的大型节目歌舞若干个。

3.24日晚圣诞钟声倒数，全场圣诞气氛高潮，放礼炮4－5个。

4.游戏：（由节目部安排，视大厅气氛进行）

乒乓球：男女若干名，一男一女为一组，一起用嘴夹乒乓球到指定位置，在1分钟内哪个组夹的乒乓球最多则为优胜；中途掉下则不计入成绩。优胜

者奖啤酒半打。

汽球：男女若干名，一男一女为一组，一起用前胸把汽球夹破，在1分

钟内哪个组夹破汽球最多则为优胜；不破则不计入成绩，优胜者奖啤酒半打。

三.方案调整：

1.12月24日晚VIP房(包房)收房租，房租按原规定执行。

2．VIP房(包房)94沙城红买一送一，（以后按此方案执行）。

3.12月24日晚大厅收门票68元/位，奉送啤酒1支或饮品1杯；门票分摊予有指标人员任务推广。

4.为稳定KTV客源,特作如下优惠:

普通中房和玻璃房(A13房除外), 消费超出最低消费400元, 送半打啤酒

券一张或1支红酒券一张.大房和豪华中房及A13房, 消费超出最低消费500元, 送1打啤酒券一

张或2支红酒券一张.贵宾房, 消费超出最低消费600元, 送1打啤酒券一张和2支红酒券一张.5.12月24日5000元酒卡拍卖，12月25日29寸大电视拍卖，半打啤酒起

拍，价高者得。

6.12月1日－12月31名门鸡尾酒特价试饮（子弹系列）100元/打，60

元/半打。

四.广告宣传：

1.名门外墙KT横幅宣传，107国道及长安挂横幅4条。

2.名门一楼及三楼活动广告喷画宣传。

3.宣传单张印刷（3000张）宣传。

4.门票印刷300张，68元/位。

五.场景布置：

（二）.圣诞节布置：

1.一楼大门内布置一个雪景，一棵2.5米高的圣诞树，加泡沫粒，星星灯，围栏，1.8米高圣诞老人等做一景点。

2.大门外及入门走道放圣诞花，用KT板做雪布置。门上及墙上贴圣诞图画及用花环，铃当，藤条等装饰。

3.一楼大门咨客台边放雪人或小矮人公仔，并用KT板做雪布置台面。

4.三楼咨客台放雪人或小矮人公仔，并用KT板做雪布置台面，并用泡沫板做成圣诞屋，写上圣诞快乐几个字。放一个1.8米高圣诞老人用于楼梯口处迎宾，迎宾处全部用泡沫板铺地，做成雪后景象，用围栏做一雪景，给客人一个全新感觉。用KT板做成雪，放在天花及各个硬件上，形成雪后景象。

5.各走道挂各种圣诞饰品；喷雪，圣诞画,圣诞串旗等装饰，走道放圣诞花；并做白色围栏装饰。

6.各楼梯处及适当位置用泡沫板铺地，做成雪地。

7.大厅各处硬件用KT板做雪，放在天花及各个硬件上，形成雪后景象。在合适处挂铃当，蝴蝶结，花环，圣诞串旗等装饰。

8.各KTV房适当布置，贴圣诞图，喷雪图案，贵宾房增加小圣诞树，圣诞串旗，花环，藤条等。

9.卡5旁散台撤走，做一雪景，圣诞树高3米，加泡沫粒，星灯，礼品，礼果，雪人，围栏做一大雪景。

10.喷水池，水吧，鸡尾酒吧，收银台适当布置。

11.平安夜1－2人扮圣诞老人派礼品；咨客着圣诞服迎宾，服务人员戴圣诞帽服务。

12.咨客台播放圣诞节主题的音乐。

娱乐部： 审批：

**第四篇：圣诞活动策划方案**

【圣诞节】活动

圣诞送礼送早教

策

划

书

主办：新爱婴上海总部 市场部策划

活动名称： 圣诞送礼送早教

活动目的：促进宝宝和家长的交流，锻炼宝宝的交际能力和语言能力，让宝宝和家长一起度过一个快乐的圣诞节。

活动地点：各分园园区内

活动时间：12月24、25日 活动的场次：各园针对园内预约参加的人数来定具体是几场

活动参与人员：赵老师、薛晨老师、李婕老师、何老师、魏老师、陈静老师、蒲老师、凌晓怡、各园园长老师、各园活动专员

活动对象的分类：老会员和新会员。老会员主要针对之前的会员；新会员主要分为两类：一类是之前视听或者预约的会员；另一类是爱早教上面的会员。新老会员同时举行，根据人数来分场次。

活动对象：新爱婴新、老会员家庭（每组家庭不超过2位家长）

活动流程：

1、家长签到。

2、主持人演讲。

3、小灵精开场舞狂欢。

4、宝宝秀。

抽奖：抽取幸运宝宝奖（2名）

5、游戏。

四个游戏中穿插抽奖两次，抽取三等奖和二等奖

6、发放心愿开片，家长带着宝宝在心愿卡片上写上祝福，挂在圣诞树上。

7、圣诞老人出场，发礼品。

抽取一等奖

8、圣诞大餐。

活动具体内容：

1、家长签到

在签到卡片上写上宝宝的名字，给宝宝贴上圣诞签到小卡片，宝宝和家长一起进入布置好的圣诞场地。圣诞老人出场，在门口迎接小朋友，圣诞老人和宝宝照相，再和宝宝全家照全家福。（本环节请各园做好照相工作）

2、主持人演讲

主持人入场，可以由两位老师一起表演双簧，通过双簧来介绍圣诞节的活动和故事，选择时要选一些宝宝最喜欢的故事来表演，双簧可以是手偶或者其他的方式来表演。（主要是引出圣诞节的气氛）

3、小灵精开场舞狂欢，带动气氛

老师们集体表演一些很符合圣诞氛围的舞蹈，带动气氛，老师们可以打扮成小精灵或者小仙女，作为圣诞活动的热身舞蹈。

4、宝宝秀

这一轮环节的主要目的是让宝宝秀。

针对老会员，可以通过丢手绢的形式，在奥尔夫音乐中，一位老师来操作音乐，另一位老师负责丢手绢，宝宝和家长一起围着，唱着丢手绢的歌。（也可以用放苹果的形式，（苹果代表平安夜），选择和苹果比较搭的音乐，主要是引出宝宝来表演）

两位老师默契配合，选择出表演率最高的宝宝的表演。针对新会员，可以由老师通过观察来选择出表演率最高的宝宝。

大一些的宝宝，选出来之后可以表演节目，作为宝宝秀。

小一些的宝宝，选出来之后和家长一起，拍个照，秀一下，主要是秀一秀宝宝的风采。

抽取幸运宝宝奖：2名

5、游戏

游戏主要是以比赛的形式来进行，游戏环节不发奖品，只是贴小贴纸给宝宝。

（1）、小袋鼠—摘果果；

（本组活动分组，分年龄段）

宝宝分好组后，由两个老师在两边拉着一个彩色的丝带，上面可以摆上很多的糖果之类的。宝宝像小袋鼠一样的跳着去摘果果。在规定的时间内谁摘的果果最多，就算赢。

大一点的宝宝，老师可以适当提高下绳子。小一点的宝宝，老师可以适当拉低下绳子。

（2）、红绿灯——妈妈/爸爸宝宝向前爬

（本组活动分组，分年龄段）

宝宝分好组后，各组宝宝分别坐在妈妈/爸爸的腿上，向前爬，在老师“红绿灯”的指示下，停或者爬，看谁最先到达终点，就算赢。

此游戏环节主要是锻炼家长和宝宝配合的默契度。

（抽取三等奖：4名）

（3）、猜猜看——我来表演你来猜

（本组活动分组，分年龄段）

本组妈妈和宝宝分组后，妈妈表演，宝宝来猜这是什么。由老师在后面拿出一张卡片，上面写上字。妈妈根据这个来表演或者提示（只要不说是什么，就可以）。每组有3-4个卡片，在规定的时间内猜出来最多的一组算赢。

大一点的宝宝，出的题目相对难度较高一点。小一点的宝宝，卡片上的题目相对简单一点。

（4）、扭扭乐——你撒球球我来捡

（本组活动分组，分年龄段）

把三个乒乓球放进一个矿泉水瓶子里，矿泉水瓶子挖一个洞，用带子系好。分组后，妈妈把系有带子的矿泉水瓶绑在腰间，扭动腰身，瓶子会依次掉下来。宝宝在地上捡掉下来的乒乓球，哪一组的宝宝在最短的时间内全部捡起了球，就算赢。

（抽取二等奖：2名）

注：（游戏环节不发奖品，这样避免引起没有得到奖品的家长的失落。游戏后，那组家庭赢了，就给宝宝头上贴一张小贴纸，最后几个游戏下来，谁的小贴纸最多，获得一个奖品就可以。）

6、发放心愿卡片

给宝宝发放心愿卡片，家长带领宝宝把对圣诞的祝福和对新年的期望写在心愿卡片上，挂在圣诞树上。

7、圣诞老人再次出场，发礼品

叮叮当、铃儿响叮当。最重要的环节来了！之前神秘消失的圣诞老人再次隆重出场啦！圣诞老人的出场将气氛带到了最高。圣诞老人出场后发礼品，一次分给大家。宝宝和爸爸妈妈一起把对新年的祝福写在卡片上，挂在圣诞树上。（圣诞老人出场的音乐就是：“叮叮当，铃儿响叮当”那首圣诞节专属音乐。）（抽取一等奖：1名）

8、圣诞大餐

准备一个大的蛋糕或者饼干。根据各园的具体情况来确定哪个种类，分组食用；宝宝和家长一起享用合作商提供的食品；老师做蔬菜、水果色拉和宝宝一起分享。（圣诞大餐，各园自己准备，以干净、卫生为主）

活动现场抽奖环节，奖品的设置：

一等奖：1名。奖品：价值1680元的课程（合15节课）或蒙氏教具（价值1680元）

二等奖：2名。奖品：价值1080元的课程（合9节课）或蒙氏教具（价值1080元）

三等奖：4名。奖品：价值680元的课程（合6节课）或蒙氏教具（价值680元）

幸运宝宝：2名（价值50元的酷贝拉使用券+《母子健康》杂志）

**第五篇：2024有关幼儿园圣诞活动策划方案**

2024有关幼儿园圣诞活动策划方案

<!--adend--2024有关幼儿园圣诞活动策划方案

活动目的：

1、让学生感受圣诞节节日的气氛

2、通过分区的游园活动和亲子游戏，提高学生学习英语的兴趣，另一方面也做为一学期学习成果的小汇报。

活动模式：

主要通过游园的形式，区域可分为：展览区、活动区游乐区

展览区：主要是通过照片，图片，影像等方式来向家长展示学生在校学习英语的情况和成果。影像方面可以是学生上课、律动、英语剧场表演等的录制材料。

活动区：主要是通过操作活动和亲子游戏来让家长了解幼儿的英语掌握情况，也让学生在与家长共同游戏中提高对英语学习的兴趣。

游乐区：主要针对的是户外器械，学校可根据自己园拥有器械的情况来定，建议加以学习英语的内容，以增加器械游戏的新鲜感和趣味性。

活动准备：

园内圣诞节的环境布置，各年龄段学生英文知识的巩固准备，奖品、展览区平时英语学习情况，活动情况及节目表演的照片，影像的搜集。

活动区活动具体项目：

小班——活动一：《字母串串串》

准备：粘有26个字母的珠子，吸管(剪成一小段一小段的)，以及其他可以穿的东西、绳子若干

玩法：让学生边念边按顺序将粘有26个字母的珠子或其他可穿物体穿入绳子，家长在一旁可提醒幼儿边念边穿。按顺序穿齐26个字母的学生，可到领奖处获得一份小奖品。

活动二：《摘果子》

准备：粘有一册单词的彩色小皮球若干、装球篮筐6个

玩法：学生站在一端，家长手持篮子站在对面。学生一端有个篮子，篮子里装着粘有一册单词的彩色小皮球，每个篮子都有一个老师看护。游戏开始，学生要从自己身后的篮子里拾起并念出皮球上画的物品的英文名字(如果没念出，看护的老师就不能让幼儿拾起)，而后向家长扔球，家长拿篮子接球，以接住球多为胜。

活动三：《找朋友》

准备：4---6套分别写有26个字母或相应单词的人物卡，玩法：请学生将弄乱的26个字母或相应单词的人物卡，边说边找到相应的朋友，如a的好朋友是apple。家长可在旁边帮忙，督促学生开口说。26个字母的好朋友都找到的小朋友，就可以到圣诞老人那领一份小奖品。

活动四：《建高楼》

准备：粘有该学期所学单词的易拉罐若干

玩法：学生只有念出易拉罐上的单词才能拿其进行搭建“高楼”，看谁叠的易拉罐高，便可到圣诞老人那获得一份小奖品。

活动五：《钓鱼》

准备：粘有该学期所学单词的八宝粥罐子若干，有吸铁石钓钩的鱼杆若干，篮子若干

玩法：学生用鱼杆钓“鱼”，钓上来的“鱼”只有念出（2024最新清明节活动策划书）它身上的单词，才能放进自己的篮子里。最后拿篮子里的“鱼”向圣诞老人要相应的礼品。

2024有关幼儿园圣诞活动策划方案

活动名称：圣诞狂欢--共享快乐

活动时间：12月25日上午8:30-11:00

活动目的：

1.通过活动让孩子们了解西方国家的风俗，知道圣诞节是西方的重要节日

2.通过活动体验圣诞节欢乐的气氛，并与同伴，老师，家长共同分享节日快乐

人员邀请：本班所有幼儿家长，园内领导，圣诞老人

活动准备：1.物品准备：(园)气球50个、大铃铛挂饰4个，圣诞老人拉花米，大雪花片5片，邀请函20张，小礼物18个(小喇叭)，宽胶带壹卷，幻灯片圣诞节来历，麦克风，大蜡烛壹支，红色小许愿袜壹个，礼花2瓶(家)幼儿卡通面具，圣诞帽及服饰，各类食物(瓜子、果冻、硬糖除外)小漏勺及小勺各一个，玩具水桶壹个，要求家长幼儿穿运动休闲服装。

(自制)小碗10个，大许愿盒一个，碗底贴小月亮2.音乐准备：《小黄鸭》律动音乐，《happynewyear》《jinglebells》《wewishyouamerrychristmasandhappynewyear》

3.人员安排：邸老师负责活动的主持及幼儿和家长的管理和协调。李丹老师负责协助邸老师，放音乐及活动物品的准备。伊老师负责协助主副班管理幼儿的饮水如厕及为幼儿提供充足的饮用水等。

活动流程：(A邸老师B李老师)

一、播放《merrycheristmasbaby》背景音乐主持人致开场词。

开场词(开场前背景音乐MerryChristmas!)A：各位家长B:各位小朋友们AB:大家上午好!

A：今天，我们在小三班共迎圣诞!

B：今天，我们在小三班欢聚一堂!

AB：让我们把所有的祝福送给您.感受圣诞给您带来的开心时刻。

A：请大家跟随小天使一起动起来《小黄鸭》

(宝宝戴面具出场带领家长随音乐起跳)

A:刚才的表演将活动正式拉开帷幕，请大家随我们壹起观看大屏幕(播放幻灯片)

B:观看了圣诞影片后，有请我们的院领导致辞!掌声欢迎!

请欣赏皓淋家庭带来的歌曲《天路》

(皓淋家庭表演)A:幸福是我们每个人向往并追求的理想，请欣赏优优家庭带来的歌曲《幸福》

(优优家庭演唱)B:流行一直是我们追求的时尚，宝宝们也不甘落后，请欣赏焦傲家庭带来的歌曲《套马杆》

(焦傲家庭表演)A:可爱的小动物也想来参加我们的圣诞晚会，有请宝贝们带来的儿歌串烧!

(伯奇彦家庭带来的儿歌《小兔子乖乖》呼吉古娜家庭《小燕子》李锡彦家庭《》)B：下面请小朋友们和我们的爸爸妈妈一起做一个热身游戏《生生不息》 玩法：宝宝站在红色线圈外，由家长抱起宝宝踩气球，每一组踩爆气球最多的为胜利者。

要求：家长不能代替宝宝踩到气球

A:(颁奖)激烈有趣的比赛将活动推向高潮，接下来我们有请公正漂亮的评委邸老师来公布比赛结果有请胜利的家庭派出家庭最最重要的家庭成员(幼儿)上台领奖

B:圣诞节是外国小朋友最喜欢的节日，圣诞老爷爷会将神秘礼物分发给每个可爱懂事的小天使，下面请我们每个人轻轻的围坐在烛光旁，每个人许个美好的愿望，圣诞老人一定会帮你实现的。来，我们一起许个愿，填到贺卡上，一起吹灭蜡烛，投进愿盒。

~~~~~~~~喷放礼花：彩花从天而降，随着欢乐的音乐和孩子们的欢笑，圣诞老人推着礼物出现在大家面前。

音乐起~~~~~~~~~~~A;我们班的项浩原要代表全班小朋友用自己的歌声来感谢圣诞老爷爷精心为小朋友们准备的小礼物，有请宝贝家庭演唱《ABC》

(项浩原家庭表演)B:人之初，性本善，性相近，习相远，请欣赏李傲然家庭带来的《三字经》

(李傲然家庭表演)A:外国的小朋友喜欢和中国的小朋友做好伙伴，请欣赏陆家祺家庭带来的歌曲《印第安男孩》

篇二：幼儿园小班圣诞活动策划方案

活动时间：20xx-12-24

一、活动内容：《庆圣诞、迎新年》

二、活动目的

(一)通过亲子游戏增进幼儿与家长之间的情感交流。

(二)懂得团结合作，感受成功的喜悦。

(三)让幼儿能大胆地在集体面前表现自己，积极主动地参加集体活动。

(四)体验集体过节的愉快心情。

三、活动准备

(一)场地准备：教室

(二)材料准备：活动所需的音乐vcd、游戏所需的道具、活动奖品。

(三)教师准备：教师必须向家长介绍有关活动的具体流程，发放活动通知。2024有关幼儿园圣诞活动策划方案2024有关幼儿园圣诞活动策划方案。

(四)家长准备：家长妥善安排好个人事情务必在xx年12月24日下午6:00准时到园参加活动。

.四.人员安排：王老师负责活动的主持及幼儿和家长的管理和协调。

李老师负责协助王老师，放音乐及活动物品的准备。

卞老师负责协助主副班管理幼儿的饮水如厕及为幼儿提供充足的饮用水等。

五，当天活动流程：

上午活动：活动一认识圣诞节

活动二装饰圣诞树

下午活动：制作圣诞祝福卡

晚上活动：圣诞狂欢夜

六、活动流程:

(一)家长入场：家长在本班教师的带领下跟着音乐有秩序地入场。

(二)幼儿入场：教师带领幼儿跟随音乐入场。

(三)集体游戏：《找朋友》

游戏：《传球》

(四)亲子游戏：《秀一秀》

(五)游戏(幸福转转转)

(六)送礼物：播放音乐，圣诞老人分发礼物。《铃儿响叮当》

(七)歌表演：《新年好》

(八)活动在轻松愉快的音乐声中自然结束。

结束活动：致家长感谢信，播放共唱《happynewyear》。

家长疑问解答

安全事项：注意孩子们的安全问题。在游戏过程中防止幼儿拥挤以及磕碰现象。

紧急预案：如果有家长缺席，配班老师来和该幼儿做亲子游戏，照顾到孩子的心情。

处理原则：游戏过程中注意幼儿的分配，防止拥挤，出现磕碰现象立刻请校医处理

注：对每个认真表演，做游戏的幼儿进行奖励

篇三：幼儿园中班圣诞活动策划方案

各位家长：

您好!12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。从12月24日于翌年1月6日为圣诞节节期。节日期间，各国基督教徒都举行隆重的纪念仪式。圣诞节是西方国家一年中最盛大节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰。红色的有圣诞花和圣诞蜡烛。绿色的是圣诞树。它是圣诞节的主要装饰品，用砍伐来的杉、柏一类呈塔形的常青树装饰而成。上面悬挂着五颜六色的彩灯、礼物和纸花，还点燃着圣诞蜡烛。红色与白色相映成趣的是圣诞老人，他是圣诞节活动中最受欢迎的人物。西方儿童在圣诞夜临睡之前，要在壁炉前或枕头旁放上一只袜子，等候圣诞老人在他们入睡后把礼物放在袜子内。在西方，扮演圣诞老人也是一种习俗。为了让幼儿了解西方的文化，并且感受到节日的气氛，我们幼儿园开展了圣诞节活动。邀请家长和我们一起参加圣诞Patry!你们准备好了吗?

一、活动时间：20xx年12月25日

二、活动地点：本班教室

三、活动目的

1.通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。

2.中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3.幼儿在集体生活中如何与人交流，例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏。

四、活动前期准备

1.教师准备：环境布置、策划大型活动的整个流程、教师手绘玻璃橱窗、为幼儿准备材料进行空间悬挂装饰。

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实;

2、幼儿准备：为幼儿准备节日盛装(女孩子穿最喜欢的公主裙子扮演公主、男孩子穿衬衫马夹深色裤子，也可以打领结扮演王子)幼儿利用老师准备材料动手制作美工活动，进行装扮教师，让幼儿成为环境中的小主人。

3、家长准备：

1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)

2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备、3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享。

星期四我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味!

如果您也想一展厨艺，欢迎您也带一道拿手的菜品与大家分享!肉类、青菜类、炖菜、炝拌菜等，有此想法的家长请提前告知老师，请把菜名在周二早晨写好教给班级老师(避免家长之间菜做有重样)注：由于您带来的食品是给孩子食用的，请保证食品的卫生安全，家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号!

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！