# 科普宣传工作总结

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-09-12

*第一篇：科普宣传工作总结科普活动宣传周工作总结我校依据市区相关文件的精神，结合我校实际针对第十五届科普活动宣传周开展了一系列的科普宣传活动，现总结如下：一、领导高度重视，各方积极协作。成立了由校长为组长的学校科普宣传领导小组，切实加强领导...*

**第一篇：科普宣传工作总结**

科普活动宣传周工作总结

我校依据市区相关文件的精神，结合我校实际针对第十五届科普活动宣传周开展了一系列的科普宣传活动，现总结如下：

一、领导高度重视，各方积极协作。

成立了由校长为组长的学校科普宣传领导小组，切实加强领导，全体师生积极参与，效果显著。学校以宣传科学发展为重点，加大开展“科学素质”活动，使科普工作的对象，由教师拓展到学生和家长；使科普工作的范围，由个人拓展到班级、全校及家庭；使科普工作的内容，由单一的科技知识宣传拓展到弘扬科学精神、传播科学思想和科学方法；使科普工作的形式和手段，由单一性拓展到多样性，由传统的方法拓展到利用现代科技手段。

二、广泛开展宣传，形式多种多样。1、5月17日，利用升旗仪式召开全校师生动员大会，进行了以科普为主题的国旗下的讲话，使学生对科普知识有了一定的认识；

2、开展全校黑板报评比活动，各班黑板报以及学习园地都布置了科普的内容；

3、各班进行了“科技在我心中”“腾飞的中华腾飞的科技”等为主题的班队会活动，各班级形式多样，活动丰富多彩。

4、举办“科技就在我身边”，发动学生搜集身边的科普知识，在周会上交流。

总之，我校今年的科普周活动，在全校师生的共同努力下，取得了较好的效果，达到了预期的目的。今后，我们将进一步加强相关知识的学习和宣传，使我校的科普工作步入常规化、科学化的轨道。

谢尔塔拉中心校 2024年5月20日

科普活动宣传周工作总结

谢尔塔拉中心校 2024年5月20日

**第二篇：科普宣传工作总结**

铜梁县龙都小学2024学秋期

科普宣传周工作总结

科技工作是在学校工作中对学生进行科技知识的教育，科技活动能力的培养以及科技意识的渗透，因此科普教育、科普活动是学校科技工作的重中之重，每年一度的科技宣传周活动自然也是学校科技工作中无可争议的一个重点工作。近年来，随着我县科普活动的日益推广，科普宣传周活动业已成为了学校整体工作的一个重要组成部分，同时也是学校科技特色工作的一个重要契机。

今年9月初，龙都小学根据自身特色开展了为期一周的具有互动性、科技性、趣味性的科普宣传活动，同时也通过此次摸底工作，督促了一些班级、学生个体认真积极地开展此项专题活动。由于准备充分，我校在科技宣传周的活动中，活动形式丰富多彩，内容详实，真正起到了宣传、普及的作用。活动开展的主要形式及内容有：

一、科幻画展览

利用学校橱窗进行了科技幻想画学生作品展。精心挑选了数幅学生的科技幻想画展出在学校橱窗中，孩子的作品想像大胆，色彩绚丽，构图巧妙同时又充满童真，孩子们眼中的科幻世界是神奇而又具有创造性的，真正体现了科学的魅力。

二、黑板报宣传

全校各班出了一期以科普知识为主要内容的板报，以班级板报为主阵地，对学生进行面对面的科普宣传和教育。

三、读书写日记

发动学生每人看一本科普书籍，要求每人撰写一篇科普文章或科普日记，并进行了校内评比。通过阅读让孩子了解一些科普方面的知识，通过写作，激发学生的创新思维，弘扬创新文化。

四、播放科普宣传片

利用网络教室和信息技术课，组织学生观看科普宣传片。

五、常规宣传活动

利用晨、周、队会进行动员、宣讲活动，与少先队工作相结合，进行专题班队会，组织专项参观活动等。

六、校外宣传活动

除了安排好上级的科技活动外，还利用周末组织学生到明月广场散发科普传单，将科普活动推广到千家万户。

为期一周的科普宣传周结束了，我们会以此为新起点，结合学校实际情况，开展形式多样的科技教育和科普活动，同时，我们要继续从兴趣入手，在科技活动中不断促进学生创造性思维的发展把科学教育渗透到各科教学、各项活动之中，努力把我校科学教育提高到一个新的水平。我们期待着通过以上科普活动，能推动全校师生主动投身于学校的各项科技活动中去。让我们更好地科学学习、科学生活、科学决策，科学地去做每一件事。

铜梁县龙都小学

**第三篇：环保局科普宣传工作总结**

环保局科普宣传工作总结

一、广泛动员,增强普及的广度

公众参与是推动环境保护事业发展的强大社会力量.随着经济社会的快速发展,人民群众对环境保护方面的要求越来越高,环境意识日益增强.在学校,与教育局一同加强对中小学生环境教育,着眼“三进”(环保知识进教材、进课堂、进头脑),在中小学校开设生态环保知识课程,提高生态知识普及率,开展了以“创绿色学校、建绿色基地、写绿色征文、做绿色师生”为主要内容的“绿色教育行动”,将创建绿色学校作为载体和抓手,引导教师、学生关注环境问题,积极参与保护环境的行动.第二小学完成创建自治区级绿色学校,第五中学、荣欣小学等近10所学校完成市级绿色学校创建.二、积极参与，扩大普及的范围

市环境保护局积极参与每年的“科技活动周”，为增强我市青少年环境保护意识，深入落实环境宣传教育工作，普及环境保护法律知识、规章制度，让更多的市民尤其是未成年人感受环保、参与环保、提倡环保、享受环保，市环境保护局联合市环境监察支队、市环境保护监测站等单位积极筹备，展出“节约能源资源”、“保护生态环境”、“低碳生活”等环保方面的宣传板、宣传资料，向市民发送了环境保护宣传单，耐心的为到场参观的中小学生讲解环保知识，并赠送环保宣传画册。

三、用活载体,增强普及的深度

近年来,我们以“6.5”世界环境日、环保“四进”等活动为契机,普及环保法律法规和生态知识,营造生态文化,增强生态理念.“六•五”世界环境日是环境保护的重要活动日,我们每年“六五”都围绕普及环保知识,开展了丰富多彩的宣传教育活动：分管领导在电视台发表讲话、在《满洲里日报》上发表署名文章,在新闻媒体通报了我市环境质量状况和环境保护工作情况, 高点位策划启动了 “减少污染行动起来”“你的星球需要你，联合起来应对气候变化”“低碳减排绿色生活”大型主题宣传活动和万人签名活动，活动受到满洲里市有关方面领导的高度重视，全市相关部门全力配合。在活动当天，设计背景新颖，主题鲜明的大型喷绘背景醒目的矗立在市中心广场，全市电子屏幕滚动播放环保标语和宣传片，扩大宣传效果。环保志愿者服务队伍身着印有主题的T恤衫，向过往市民发放宣传单，各级领导和幼儿园的孩子们手拉手入场在百米横幅上签名。崭新的活动形式和丰富的活动内容吸引了广大市民尤其是未成年人踊跃参与到了活动之中，特别是立足口岸特点，自作俄文传单和展板，吸引俄罗斯游客驻足观看，参与到活动中来。热烈的活动场景当晚就在电视、报纸等媒体上全面刊播。宣与教的鲜活形式将环保精神导入到广大市民当中，通过每次活动的举办切实提升了宣教工作水平，为此后活动的开展积累了丰富的经验。全市大中小学“我看家乡环保新变化”有奖征文活动、以9.16国际臭氧层保护日为背景的万册环保图书进校园活动、印有中俄蒙译文的环保旅游布袋发放暨 “绿色旅游”大型活动顺势铺开，成效显著。各项宣教活动的成功举行不仅在社会上引起强烈反响，同时在国家、自治区等相关媒体连续报道。展出环保宣传版60块,发放宣传材料5000份,开展万人志愿共建绿色家园签名活动,环保志愿者“绿色徒步环保宣传活动”。

**第四篇：协会健康科普宣传工作总结**

协会健康科普宣传工作总结

随着经济社会的发展，人们预防疾病和获取健康知识的需求日益增加。加强健康科普工作，通过各种形式的健康传播活动，将健康领域的科学知识、科学方法、科学精神向公众普及传播，从而提高公众健康素养。目前，“健康中国”已经上升为国家战略，其中“普及健康生活”是该战略的重点内容。然而，2024年卫生部公布的全国居民健康素养调查结果显示，我国居民具备健康素养的总体水平仅为9.48%，仍处于较低水平。在这一情形下，做好健康科普显得尤为重要。

河南省抗癌协会成立30多年来，始终把癌症防治的科普宣传工作列为协会的首要任务，特别是2024年“中华人民共和国科学技术普及法”颁布以来，我们结合我省林县食管癌防治工作取得的成就和经验，坚持不懈的团结依靠广大肿瘤科技工作者把普及肿瘤防治的科普知识作为日常工作的重点，让科普活动更多地走进社区、走进乡村，走进生产、走进生活，让科普作为抵御疾病的“广谱疫苗”。让广大人民群众受益。经过多年来的实践总结是我们认识到，要做好健康科普工作应把握好以下几个方面。

一、培养和激发我们临床医生、科研工作者认识开展科普的重要性，参与科普的主动性。

使科普工作成为广大会员的自觉行动，考核团体会员单位和专业委员会工作目标的主要内容之一。我们协会为了加强对科普工作的组织与管理，去年我们将科普康复部分设为科普宣传和癌症康复两个部门，并挑选了省肿瘤医院陈小兵担任首届部长，同时我们也清醒的认识到，当今我们处在一个多媒体信息传播时代，各类医疗健康信息鱼龙混杂，真假难辨,更有打着健康、养生的幌子误导、欺骗群众的现象发生，危害大众健康，老百姓很受伤害，也引发了信任危机。怎样让名医走近大众，怎样让科学知识占据信息主流，怎样让名医大德这一稀缺资源更好地为广大人民群众服务，我们经过认真的思考与论证后，与大河健康网联合组建了健康科普新媒体中心。充分发挥新媒体时代的特点，我们创办的《健康你我他》栏目就是为了适应新媒体发展趋势，创造性地提出了融“名医名院+互联网+手机屏”为一体的融媒体健康传播新模式。《健康你我他》栏目的宣传口号是“健康你我他，名医在身边”。如何真正做到让名医走近百姓身边，成为百姓的健康守护卫士，这就需要传播模式的创新。除了网络视频上线之外，《健康你我他》栏目也开设了手机app。除了通过节目线上传播科学的健康知识之外，《健康你我他》栏目还重视通过线下活动提升栏目的影响力。今年我们与省妇联携手共同开展中原女性大讲堂“健康与美丽同行”两癌防治科普知识讲座。力争每年由抗癌协会组织市县协会开展不少于200场的健康科普讲座。

二、健康科普重在普遍可及，要努力营造人人参与健康宣传、人人关注健康知识的良好社会氛围。

为此我们协会去年在全国率先成立了“河南省抗癌协会科普教育专业委员会”，使更多的肿瘤科技工作者主动做科普，有一定精力去学习如何做科普，掌握更多的科普知识会做科普，也会用现代的新媒体技术传播科普知识。为了鼓励会员们参与健康科普的热情与信心，今年四月我们协会开展了“网上健康科普知识竞赛及评选”活动。在一个月的时间内，就征集到健康科普的小视频、ppt、动画、漫画、诗歌、小品等十二类八千多件作品，经过三轮的网上投票选举这种形式，评出了一等奖3名，二等奖十名，三等奖30名，还评出了最佳设计奖，最佳创意奖。在收到的八千多件作品中，一千多件作品来自于医药卫生界以外的社会各界人士。通过这次活动起到了激发热情、人人参与，主动为健康中原做贡献的效果。去年协会还与河南健康网合作“健康科普信息村村通工程”的项目试点工作。该项目利用互联网通讯技术开展无线广播宣传健康科普知识，每天分上午和下午各十五分钟。让老百姓在田间地头，餐桌饭后都可以听到健康科普的信息。有了愿意做科普、又会做科普的这支力量，又有了先进的新媒体传播技术，做到健康科普知识广覆盖才成为可能，无论何时何地都可以聆听或观赏到喜闻乐见，看了还想看、听了还想听，看到听到就能记住，看到听到就会去应用的良好效果。

三、因地制宜注重健康科普的效果。

通过健康科普教育科普文章、科普节目等方式，讲解疾病与饮食、运动、性格等关系，通过讲故事、举例子，将防治疾病的知识生动形象、浅显易懂的传播出来。提高目标人群疾病预防的相关知识、态度信念和行为，使其了解疾病的危险因素、预防措施、早期症状等相关知识，树立疾病可防可治的信念，转变不健康行为或生活方式，从而消除疾病危险因素。

就癌症的科普知识的宣传教育来讲，癌症作为一种慢性病，往往起病慢，病程长，对于癌症防重于治。国内外50年来的防癌经验证实，三分之一的癌症病例是可以通过健康科普教育与健康促进进行预防和控制的，三分之一的癌症病例可通过科学合理的治疗可以获得痊愈，三分之一的癌症病例可通过科学的康复获得延长生命和提高生存质量的效果。随着医学科学的飞速发展，癌症的治愈率、癌症患者生存时间有明显提高。但癌症治疗的过程中，仍给患者身心带来难以忍受的痛苦，常使患者产生情绪低落、沉默少言、郁郁寡欢的不良情绪，如不及时给予心理和社会支持，有的甚至产生轻生厌世的自杀行为。因此对患者进行健康科普教育，不仅传播防癌抗癌知识，使其正确认识癌症，还通过心理指导，开展心理讲座，减轻癌症患者的压力，帮助其增强抗癌信心。

在健康科普工作方面，我们协会虽然力所能及的开展了一些有益的探索，但是距离我们面临的各种慢性病多发高发的形势的要求还相差甚远，任重而道远。在今后的健康科普工作中我们将会不懈的努力，继续发扬优良传统，积极探索在新形势下开拓健康科普工作的新局面，为河南人民的健康做出自己应有的努力。同时也呼吁和建议各级政府要作为健康科普第一责任人的身份，把事关健康中国2024目标的关键措施不但能在立法层面，而且具体执行和落实层面制定更具体、更详细、可操作、能落地的制度和规定。

一是应该加快健康科普体系建设应将健康科普健康教育作为深化医改的重要策略，整合资源，教育、科技、文化、体育、卫生、疾病预防等相互协调，理顺医学科普健康教育相关专业机构的管理体制，建议各级政府成立健康科普教育领导小组或健康教育促进委员会，统一领导、协调解决科普健康健康教育中的具体问题。

二是建议进一步明确各级政府健康科普教育的主体责任，加大健康科普健康教育投入，统筹协调相关部门在健康科普健康教育中的职能，促进健康科普宣传普及，提高人民健康意识。

发挥政府主体监管的引导主体责任，明确社会各部门、社会团体、企事业单位及个人在健康教育中的权利、义务和责任，建立长效机制。以健康科普基本知识的知晓率、慢性病发病率、控制率等，作为相关政府工作的考核指标。

三是要给民众提供高水平的健康科普知识，杜绝虚假宣传，政府和媒体都应该承担相应的责任。

首先，政府部门应制定全国健康科普规划；制定健康科普专家的准入制度，保证讲授健康知识的人员是有一定资质的专业人员；组织卫生机构通过卫生宣传日、社区健康讲座、社区义诊、健康教育材料发放等契机和形式，向公众传播科学的健康信息；创建专门向公众提供健康信息服务的政府网站；加强政府对健康信息的生产与应用科学评价与监管；在保证健康教育信息的科学性的基础上，开展公众健康信息素养教育，为公众在查找、获取和有效利用健康信息的知识和技能方面提供支持，不断提高公众的健康素养。

**第五篇：县科学技术局科普宣传工作总结**

\*\*县科学技术局科普宣传工作总结

\*\*县科学技术局科普宣传工作在上级业务部门的大力支持和地方政府的坚强领导下，经过部门精心组织，涉农部门的通力合作，找准工作切入点，紧紧围绕我县产业培植情况、农民的实际需求、科普辅导员的科普素质和实践能力，加强科普教育，推进科普宣传工作，致使农民能熟练地掌握当地产业的生产管理技术和农业

实用技术，实现农民依靠科技增收。现将2024年11月至2024年科普宣传工作作如下总结：

一、法律法规宣传。（1）为了加强科技服务农村，技术服务农民，提高农民科技意识，推进科技法规宣传进度，于2024年1月20—22日由县委宣传部牵头，会同农业、畜牧、卫生局等14个部门，分别在牛孔乡、骑马坝乡开展了声势浩大、形式多样、内容丰富的科技、文化、卫生“三下乡”活动。这次活动共发放各种资料刊物20000余份（册），解答各种技术、法规咨询640多人次，举办农村使用技术讲座2场，受训群众320人次。（2）4月26日知识产权宣传周，利用当地街天，组织县司法局、县文体局、县商务局等8家单位，进行形式多样、内容丰富的宣传活动。（3）以“携手建设创新型国家”为主题的2024年科技宣传活动周于5月24日当地民族街天联合县科协、县地震局、县林业局、县农业局、县610办等12个部门，围绕我县产业培植特点、农民春耕防病工作，设置农业病虫害、科学种植、养殖等12个咨询点，咨询750人次，内容包括八角修剪技术、科学养猪和水稻稻飞虱防治技术等。宣传放发《中华人民共和国科技进步法》、《防洪法》、《中华人民共和国畜牧法》等法规、条例760份，放发石斛种植技术、茶叶采摘技术、快速养猪法、猪蓝耳病防控等科学种植、养殖资料17000份（册）。i四是结合我县基本县情和民族分布特点深入村寨广泛宣传远离毒品、珍爱生命、预防艾滋、反对邪教幸福安康、地震自救基本常识、植物疫病检测等内容展榜128块（幅）。同时为了加大科技活动周宣传效果和宣传面，进一步扩大宣传周活动的社会影响，利用2台电视机宣传“科技在我身边”、科学养殖等光碟5盘，利用地方有线电视台继续宣传三天。通过开展法律法规宣传，提高了全县公众法律法规意识，加强了自我保护和自我发展的意识，增强了抵御境外腐朽思想和社会各种邪教活动的能力，促进了社会和谐和边疆巩固。

二、培训工作。为了提高农村科普辅导员的辅导能力，强化他们宣传科技、用科技的意识，提高管理水平和经营理念，达到宣传法规、科学技术的实际效果。一是邀请华中农大倪德江博士、中科院陈又清博士及地方专家，组织召集我县村级科普辅导员培训2期92人，培训内容包括茶叶、八角、紫胶、胡椒、蔬菜、中药材、橡胶、草果、科学养殖、科学使用农药、稻田养鱼；二是紧紧围绕我县茶叶产业管理粗放、面积增长农民不增收的实际问题，组织当地茶叶种植大户、加工经营大户48人到普洱市思茅县、江城县实地考察茶叶管理和加工技术。经过外地学习考察，使他们进一步认识了产业管理技术的作要性，激发了他们做大做强茶叶产业的决心和信心；三是选送9名农村青年到成都种业公司进行了为期半年的蔬菜栽培技术培训学习；另送9名农村青年到建水和源商贸股份有限公司学习蔬菜栽培技术，现他们中绝大多数人成为地方种菜能手和农村致富带头人。

三、建立科普基地工作。

为了克服农民接受科技知识能力弱，不会用笔记录系统培训内容，容易忘记的实际情况，进一步巩固农民科技知识、实用技术，强化理论与实地参观、学习有机结合，培养更多的农村乡土人才，达到学科技、宣传科普的真正效果，结合我县产业培植的重点，建立宣传科普基地1个，茶叶栽培及管理培训基地600亩。通过建立科普基地，为探索、发展和推进我县茶叶协会模式做出了先河，为传统产业统一管理、统一加工、统一标准、统一销售工作做出了前期典范。

四、科普宣传存在的困难

1、农民文化底子程度不等，接受能力强弱不一，宣传效果达不到上级业务部门要求的目的。

2、农民传统农耕意识浓，受刀耕火种农作模式积淀深，宣传科普知识工作带来被动现象。

3、经费困难，农村受教育程度低，工作量压力增大，很难程度上满足农民日夜不断需要的技术要求。

\*\*县科学技术局

2024年11月2日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！