# 幼儿园项目筹建计划New

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-09-12

*第一篇：幼儿园项目筹建计划New中天嘉苑配套 幼儿园项目筹建计划书目录前言第一章 行业背景分析与校园定位………………………………一、幼儿教育行业背景与分析二、校园高端定位说明第二章 项目描述与基本构架…………………………………一、项目构建...*

**第一篇：幼儿园项目筹建计划New**

中天嘉苑配套 幼儿园项目筹建计划书

目录

前言

第一章 行业背景分析与校园定位………………………………

一、幼儿教育行业背景与分析

二、校园高端定位说明

第二章 项目描述与基本构架…………………………………

一、项目构建及基本规划

二、服务和管理的初步规划

第三章 组建流程、前期开拓与推广策略…………………………………

一、项目组建流程 二

前期开拓与推广策略

前言

在从事了这么多年的青少英语教育、幼儿早教教育，看了全世界很多的学校后：我一直坚信，世界上最好的学校，一定是这个管理者忘记自己大人的身份，回到孩子的心灵世界所创设的幼儿教育学校！每当看到适合建造幼儿园的地方，我的脑海总会闪现这样的想法，这里一定是要按照孩子使用的角度来规划和建设。我们是教育的执行者，所以我一直都认为我们一定要有这种责任意识。正是基于这种责任，坚定了我们将最优秀的幼儿教育融入兰州当地生活教育文化的决心。在人类迈入新世纪的今天，我们看到了中国经济的快速发展，我们感受到了中华文化的伟大复兴。我为中华五千年的文化复兴而感到自豪。孩子是我们的未来，每个孩子都是唯一。执着是一切力量的源泉，我们正在这条幼儿教育中国化的道路上执着的走着-----为了我们的孩子。

第一章 幼儿教育行业背景分析与校园定位

一． 国家鼓励民办学前教育发展

鼓励社会力量以多种形式举办幼儿园。通过各种方式支持社会力量办园。二． 稳定增长的出生率

据官方数字统计显示，中国每年有2024多万的新生儿出生，0-6岁儿童超过1亿，其中近4000多万名是城市儿童，未来生育政策的逐渐放宽，出生率更会有所提高。如此庞大的受众群体是促进幼儿教育市场的强大后盾。三． 越来越受重视的家庭早教

近年来随着人们生活水平的提高，家长对孩子早期教育的投入原来越大，特别表现在对高品质幼儿园的需求越来越大。而在兰州西固地区，高端幼儿园还比较缺乏，满足不了人们日益增长的需求。因而开办高品质幼儿园的前景广阔，会成为刚性需求的动力。四． 高速增长的中国家庭教育经费支出

统计数据显示，我国目前家庭教育消费的年均增速为20%。育儿支出已占全国家庭平均收入的23%。教育支出在中国已经超过其他生活费用，成为仅次于食物的第二大日常支出。

五． 中天嘉苑配套幼儿园校园定位

随着经济的发展、社会的进步，民众的教育投资观、消费观都发生了变化，教育消费的主体意识逐渐形成，这也要求民办幼儿园朝着多元化办学发展，要求办学理念先进、办学形式新颖、办学体制灵活。贵公司中天嘉苑位于西固区庄浪东路兰炼一中北侧。北临兰新铁路，南临西固名校兰炼一中、一小及福利二校，自建幼儿园占地面积2400多平米，而在兰州西固地区文化教育氛围如此浓厚的中心地带，建设如此之大的幼儿教育基地也是本人多年的愿望。申办人姬兴，原新东方教育科技集团兰州新东方学校POP少儿教育学习中心区域主管，清华少儿英语学校负责人，摩尔国际英语兰州学校创办人，兰州爱育早教中心合作人。曾参与筹办香港伟才国际幼儿园重庆校区。英语教育学士，教育管理学硕士。TKT（Teaching Knowledge Test）证书三星获得者，TESOL国际英语教师职业资格证书认证教师，英国剑桥大学剑桥官方口语考官，公共英语等级考试考官。持国家高级教师资格证，国家普通话一级乙等水平。曾赴美国、新加坡、台湾、北京、上海等国内外考察学习先进的语言教学艺术和优秀的青少年学校及早教幼儿学习中心。以中国学前教育的发展现状、政府投入及中国幼儿增长的速度来看，跨区域、跨越式、规模化发展是中国学前教育的真实需求。对于幼教发展呈产业化状态来看，中国幼教未来的发展必然是走品质化、品牌化连锁性方向,而优质教育是发展当地学前教育最具效率的方式。民办园要么吃公办园的残羹，走低端；要么价高值更高，走高端。我个人如此成熟的教育背景，以及高端幼儿教育模式培养国际性世界公民的教育理念，正好和贵公司楼盘定位“教育名庭新典范”相吻合！配备高品质幼儿园，有效提升中天嘉苑项目品牌价值，更着眼于整个西固高端房地产市场及高端幼儿教育的代表。如此天时、地利、人和，使我们项目合作方式达到品牌价值的最大化。

第二章 项目描述与基本构架

一、项目构建及基本规划

1、项目构建投资估算

项目总投资500万元：其中工程房屋装修费用200万元（每平米800元）；幼儿教学设施软硬件配备200万元；其他费用合计100万元。资金来源由个人自筹。

2、项目基本规划

拟建的中天嘉苑国际幼儿园是一个专门致力于高新幼儿教育的民营教育机构。一方面将以“立足本市、面向国际”为办学原则，一方面坚持国家教育主管部门要求的办学原则和方向，另一方面将积极引入国内外先进的教育理念、方法和成熟国际幼儿教育品牌。根据中天嘉苑配套幼儿园实地查看，项目计划开设10个教学班。根据个人多年成熟的教育经验及人脉，准备聘请全国多名幼教名师、专家组建顾问小组，并由多年国际化幼儿园管理经验的专业人士担任园长，并聘请海内外执教多年的教育专家、外交共同参与园内的教学活动，以期实现渗透多元文化的双语教学体系。计划投入巨资，引进园内高品质的软、硬件配置，营造英语化、艺术化、游戏化、家园化、个性化、生态化的教育环境，为孩子们提供了一个良好快乐的生活和学习环境，奠定幼儿良好的人生基础，培养出无国界的世界小公民！

3、初步课程设置构想

课程设置将切入生活，更加注重幼儿主动学习,采用montessori教学方法作为我们基本教育模式，是以人为本的教育方法和模式。适合于任何一种民族，任何一种文化。

采用多媒体影像教学，通过3D技术带给孩子更加真实的教学场景，有效的开拓幼儿思维发展。以美国公立蒙特梭利教育为基础，并系统地融入了韩国创意美术课程art&heart与英国mm publications英文教育体系。

家长可以通过幼儿园APP终端，以及互联网随时随地了解幼儿园信息，也可来参加幼儿园举办的各种沙龙，家长课堂以及亲子活动。

创新与信息技术下的蒙式教育：打造具有中华文化特色，融合人文科技及国际教育理念的特色幼儿园。

课程体系包括：日常生活教育，感官教育，数学教育，语言教育，自然人文教育，运动和和平教育，整体加入非同寻常的双语环境融入即浸入式英语教学。

二、服务和管理的初步规划

1、办园理念

以朴素、务实的教育观，真心为每一位幼儿服务，培养世界公民，打造不受国籍限制的幼儿园。

科学育儿、教学相长

树立尊重幼儿人格、年龄特点和个体差异观念，全身心接纳和关心每一个幼儿。培养幼儿的自主性和自信心！

快乐发展、健康成长

以让幼儿在轻松愉快的环境中，获得主动学习的能力为教育原则，使幼儿的身心得到全方位的发展。我们培养出来的孩子都要达到“四会”：会认知、会做事、会生活、会做人。

2、教学管理：

拟在园所管理上实行董事会领导下的园长负责制，由总园长、执行园长、保教主任、后勤主任等人员组成的园务领导班子全权统筹园内的各项管理工作。园务领导班子的主要职责是贯彻上级指示，研究决定园所重大问题，是幼儿园的决策指挥层。具体管理工作的实施涉及行政、保教、卫生保健、后勤四个主要方面。在行政管理上，拟建立建全各项规章制度和岗位职责，使管理有章可循。同时，建设一支强有力的教师队伍，也是我园行政管理的核心任务；保教工作是幼儿园工作的中心，其它工作都是围绕保教工作而展开的，保证保教工作质量是幼儿全面发展目标得以实现的前提；卫生保健工作，是为了保证幼儿的身体、心理健康，更好地接受教育；后勤工作，是为了提供更好的物质条件和良好的环境，以确保教育工作的顺利实现。

以上四方面，是在教学管理过程中缺一不可的，我将全力做好每一方面的工作，保证幼儿园教学管理水平不断提高。

3、安全优势

（1）幼儿饮食方面：为幼儿制定科学的食谱，餐具及时进行消毒，食物从采购到进入小孩口中会有全程监控，保证小孩的饮食安全。

（2）幼儿保健方面：拟设置专业的保健医师，医疗、应急设备齐全，为幼儿的身体健康提供保证。

（3）幼儿安全接送方面：建立高科技安全识别系统。

（4）刷卡拍照 ：家长通过感应卡在园门口或者教室进行验证，系统自动识别家长身份，并在联网的电脑上立刻显示出幼儿的照片、家长的登记照片、幼儿姓名与接送人姓名及关系和出入时间等基本信息；如电脑在配有摄像头的情况下，当验证成功时，系统可以对出入现场进行拍摄实时照片存档，供日后必要时查对。在家长进行身份验证时，当验证成功时，根据管理员设定会自动播报幼儿所在班级名称、幼儿姓名和管理人员设定的其它语音信息。如果验证不成功，如卡错误、无效、禁用无法验证等情况时，系统会不播报，或自动语音提示身份验证失败，如“没有用户”或“禁用卡”等。平均刷卡验证0.7秒/人。如，300个家长来接幼儿只需3分多钟即可验证完成，不会造成拥挤。同时在室内外设置24小时监控摄像及配备严密的保安人员避免出现丢失、冒领、拐卖等问题。（5）校车方面：拟配备符合国家标准的幼儿专用校车，安全舒适，让幼儿平安到家。

（6）幼儿保险：入学初始，我园会硬性让每位家长为孩子买保险，做到让家长放心，让孩子开心。

第三章 组建流程、前期开拓与推广策略

一、项目组建流程

1、策划期

市场调查、商圈评估、竞争同业分析、项目评估P&L

设计—理念、平面配置、效果创意、施工图、施工材料、机电图、家具制作导览图 P—教育局、规划局、消防局、防疫所、物价局

2、筹备期

工程—工程施工、施工执行、环境检测 法制法规—办学申请、制度管理 采购—教学设备、营运用品 人事—人员招募、人员训练 市场—招生计划、SI规划

3、营运期

招生辅导—开幕酒会、市场互动、招生辅导、品牌规划、公关维护

园务管理—营运管理、巡园管理、后勤管理、行政管理、家长工作、园所活动规划、投诉处理

教务管理—课程执行、教学活动规划、园本课程研发

课程设置—0-

3、3-

6、学前班、兴趣班、特色课程、假日培训

财务管理—试算表、损益表、薪资表、收费流程、支付流程、财务管理系统

4、培训

包括合作方品牌培训、院长及管理人员培训、教务培训、后勤人员培训和社会培训—讲座、专题培训、教育研讨等。

二、项目前期开拓与推广策略

项目启动之后，在各项正常运营的基础上，本着可持续发展的原则，运用发展的眼光，挖掘自身潜力，逐步形成自己独特的办园特色！强化内涵建设，在课程改革、创特色教育、树自身品牌上下工夫，继续努力，进一步加强幼儿园的科学管理，提高保教质量和办园档次，创高标准的现代化幼儿园。

另外，营造良好的社会声誉，树立良好的社会形象。创办幼儿园自己的园刊，并编写论文集，注重宣传，扩大幼儿园的知名度。依托家长、社会等各方面的力量，开展“走出去、请进来”的活动，形成良好的社会声誉。适应现代教育多元化发展的需要，充分开发优质资源并合理利用，如家长资源、外校资源等，为幼儿全面发展提供更广阔全面的视野和空间。建立具有本园优势和特点的可持续发展的以园为本的课程结构。运用网络系统把幼儿园成长的轨迹向更多群体展示。本着国际化的原则，合理规划，科学设计，继续完善、改造各项设备设施，创设一流的办园条件，推进幼儿园的发展。

结束语：

相信，我们凭着一颗竭诚为家长、为孩子服务的真诚之心和认真负责的态度，再加上我们的专业团队以及各位领导对我们的信任，我们一定会把中天嘉苑配套幼儿园推向兰州西固区乃至兰州市区之最。恳请各位领导给我们这个平台！感谢您的垂阅！

姬兴 曾参与建设的幼儿园及早教中心

幼儿园外观人文环境

接待区

晨检区

多功能厅

室内活动厅

授课教室

音乐教室

艺术教室

美术室

幼儿寝室

动物养殖区

植物养殖区

**第二篇：中医养生项目筹建计划**

中医养生项目筹建计划

一项目简介：

以中医传统理疗、经络疏通、调解人体阴阳平衡为主要项目，以治未病为目的传统中医养生。

以独特的 云手推拿、悬灸、药浴、秘制药油药酒配置出一系列全方位、针对性强、见效快、纯自然疗法的亚健康调理项目。

二独特的养生项目：

1、推拿：云手推拿法是以中医体质辩证法为指导，通过作用于经脉、炁穴的补泻手法，来调整人体阴阳的推拿方法。

阶段一局部推拿术 ：快速有效缓解【肌肉 经络】的酸、胀、麻、疼痛等现象。

阶段二舒筋养骨术 ：理顺各经络和稳定安全的矫正脊柱。

阶段三扶阳养生术 ：运用（经过系统的练形、聚气、内修、而发力于足，传力于腰，运力于臂）身法。培元固本、增加体能、稳步提升健康层台。

2、悬灸、盒艾灸：

悬灸是艾灸的一种，是一种毫无创伤且具有独特养生、保健、美容功能的灸法新技术。它有着千年的文化底蕴，是传统中医进行内病外治的最佳方法，是纯自然的一种疗法。

灸法能够活跃脏腑功能，旺盛新陈代谢，产生抗体及免疫力，所以长期施行保健灸法，能使人身心舒畅，精力充沛，祛病延年。施灸对于血压、呼吸、脉搏、心率、神经、血管均有调整作用；能使白细胞、血红蛋白、红细胞、血小板等明显增高，胆固醇降低，血沉沉降速率减慢，凝血时间缩短，对血糖、血钙以及内分泌系统的功能也有显著的调节作用。

3、药浴：药浴作用机理概言之，系药物作用于全身肌表、局部、患处，并经吸收，循行经络血脉，内达脏腑，由表及里，因而产生效应。药浴洗浴，可起到疏通经络、活血化

淤、驱风散寒、清热解毒、消肿止痛、调整阴阳、协调脏腑、通行气血、濡养全身等养生功效。现代药理也证实，药浴后能提高血液中某些免疫球蛋白的含量，增强肌肤的弹性和活力。

4.五行足浴：主要原理有以下四方面：

一是血液循环理论。脚在人体最底部，血液中的尿酸晶等有害物质沉积在脚底，不利健康。通过足底按摩，分解沉积在脚底的有害物质，可使其通过汗液、尿液排出体外。

二是反射原理。“ 脚是人的第二心脏”，人的脏腑器官与足底穴位是一一对应的。足部按摩通过反射区促使大脑传导信号，改善人体内分泌和血液循环，调节生理环境。

三是全息论原理。中医以局部观全体，把脚看作是人体的全息胚，上面充满了五脏六腑的信息，对脚的按摩就是对全身的按摩。

四是中医经络学原理，亦即中医三阴、三阳学说。足部按摩通过对脚的按摩能刺激调理脏腑，疏通经络，增强新陈代谢，从而达到强身健体祛除病邪的目的。

5、药油药酒：秘制配方｛痹证通、冷骨风｝

6、美容美体减肥：原来公司项目

三配置与设备：经络刷、药油、火罐、艾条、灸盒叉、浴桶、药浴液、足浴桶、中医经络检测仪、TDP烤灯

四人员：

【中医咨询师】1个接待 销售 咨询

【女技师1男技师2】足浴美容调理

五项目价格

药浴：108—198元/1次

套盒：128---298元/1次

药艾灸：88—168元/1次

经络检测仪：128元/1次

健康咨询：98元/1次

头部减压刮痧：78元/1次

远红外线治疗仪：88元/1次

促销套餐方案；

【温肾暖宫】药浴+套盒+药灸：针对肾虚、腰痛、宫寒、痛经、性冷淡、四肢不温等问题。

六温肾暖宫套餐会员可享用：【药浴+套盒+药灸】10次，送经络检测仪+健康咨询+头部减压刮痧+远红外线治疗仪

**第三篇：小燕子幼儿园项目筹建计划书**

小燕子幼儿园项目筹建计划书

播撒爱的种子 托起新的希望

启蒙明天播种未来

项目名称：小燕子幼儿园筹建计划方案

项目地址：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

项目策划：\*\*\*\*

联系方式：\*\*\*\*\*\*\*\*

目录：

第一章项目概要„„„„„„„„„„„„„„„„„„

第二章行业背景与市场分析„„„„„„„„„„„„„

一、现时社会教育背景

二、行业准入与政策环境

三、幼教市场及区域环境

四、项目操作可行性分析

第三章项目描述与基本构架„„„„„„„„„„„„„

一、校园定位及目标生源

二、项目构建及基本规划

三、服务内容的初步规划

第四章前期开拓与推广策略„„„„„„„„„„„„„

一、生源信息采集

二、招生宣传策略

三、招生渠道规划

四、特别推广企划

据中国人口统计年鉴的资料表明：中国0至3岁的婴幼儿共计7000万人，其中城市0至3岁的婴幼儿数量为1090万人。以北京市为例，月收入在1500元的家庭小孩月消费额为532元，月收入达到5000元的家庭每月用于小孩的消费额则是1135元。如果按每个小孩月消费额的30％用于教育消费计算，早教市场的前景高达数百亿元。

民办幼儿园的兴起，改变了过去政府包办幼教的局面，有效增加了社会对教育的投入，为广大的受教育者提供了更多和更为多样的受教育机会，也为幼教领域带来竞争。“可以肯定地说，民办幼儿园的发展为过去‘皇帝的女儿不愁嫁’的幼教市场注入新的活力，促进了幼教事业的发展。”有关人士指出。

随着经济的发展、社会的进步，民众的教育投资观、消费观都发生了变化，教育消费的主体意识逐渐形成，这也要求民办园朝多元化办学发展，要求办学理念先进、办学形式新颖、办学体制灵活。

重视、扶持民办幼儿园发展

民办幼儿园的兴起，改变了过去政府包办幼教的局面，有效增加了社会对教育的投入，为广大的受教育者提供了更多和更为多样的受教育机会，也为幼教领域带来竞争。“可以肯定地说，民办幼儿园的发展为过去‘皇帝的女儿不愁嫁’的幼教市场注入新的活力，促进了幼教事业的发展。”有关人士指出。

泉州汉唐幼教机构总园长刘晓玉则认为，如果民办幼儿园引导得好、作用发挥得好，是能很好解决市区入园难问题的。

为此，刘晓玉建议，政府首先要调整布局，根据住宅小区人口、居住情况合理设置园所，办民众满意的幼儿园。其次，政府要重视和扶持民办幼儿园的发展，创造良好、稳定的制度环境，正确地引导扶持民办幼儿园的发展。要正视民办园和公办园的差异性，让民办园与公办园并重、并存、并容，相互促进，共同发展，使民办幼教可持续发展。

目前，我市不少房地产开发公司在开发新住宅小区的同时，注重引进具有品牌效应、富有办学特色的幼儿园，以优质的教育资源来带动房产品牌的提升。如我市的汉唐等品牌幼儿园在众多高尚住宅小区开办分园，在满足小区住户子女入学需求的同时，还可满足小区周边部分居民子女的入学需求。民办品牌幼儿园办学质量有保证，办学机制灵活，可根据市场的需求调整办学方向，在一定程度上缓解了幼儿入学难的问题。

近年来，我国民办学前教育发展迅速。目前，在我国13万所幼儿园中，有8．2万所民办幼儿园，占全国幼儿园总数的63％，民办学前教育已成为我国学前教育办学的主体。这是中国民办教育协会副会长季明明在19日举行的第二届校外基础教育发展高峰论坛上介绍的情况。

季明明在论坛上发表了题为《新形势下校外培训的机遇和挑战》的报告。他说，近年来，我国民办教育发展迅速，健康成长，根据教育部2024年的统计，民办教育机构在国家各类教育机构有9．52万所，占当年国家各类教育数量的17．41％。根据统计，当年有800多万幼儿在民办幼儿园，500万小学生在民办学校学习，350万初中、高中学生在民办教学机构就读。在广东东莞市，有32万流动子女进入民办学校读书。

季明明说，尤其在学前教育方面，我国民办教育发展迅猛。2024年，我国有民办幼儿园7．76万所，占全国幼儿园数量的60．12％，而到2024年，民办幼儿园就上升到8．2万所，占到全国幼儿园总数的63％。在河南，80％的幼儿园为民办幼儿园；在湖南长沙市，全市共有700所幼儿园，而500所为民办园。“没有这些民办教学机构，我国的教育会显得

沉闷、单调，我国要在预定时间完成学前教育目标也非常困难。”

**第四篇：私立幼儿园筹建项目开办计划书**

目录

一、项目简介..........................................2

二、项目市场评估及前景预测.....................2

三、目标顾客及市场占有率........................3

四、市场营销计划及风险评估.....................4

五、前景规划..........................................6

六、人员组织结构....................................8

七、赢利目标预算....................................9

八、开业成本及财务评估...........................14

九、合作双方责任义务..............................14

十、实操运营方案内容..............................15

一、项目简介

1、幼儿园命名：富瀚幼乐园（LOGO）

2、幼儿园选址：位于天津武清区下朱庄碧溪春园25号，3、占地面积：（400 ㎡）

4、项目性质：私立幼儿园

5、主要经营范围：（1）学龄前儿童看护；（2）学前教育；（3）特殊班（英语班或者艺术班）；（3）特长培训（英语、舞蹈、美术、钢琴、唱歌、书法等选修班）；（4）早教培训（业余班）；（5）准妈妈培训班（业余班）

6、幼儿园文化：

7、幼儿园定位：一年后成为华明镇示范幼儿园，3-5年内成为天津市东丽区知名幼儿园，6-10年内成为天津市知名幼儿园，并设立分园。设立连锁加盟机构。

二、项目市场评估及前景预测

目前，80后已逐步成为家长一族，这一群体重视学前教育、消费理念超前，对孩子的教育更注重幼儿园的专业性、规范性，相信品牌的力量。

项目地处东丽区经济发展较快的华明镇。华明镇，地处市中心区和“天津滨海新区”之间，总面积150.6平方公里，约占东丽区的三分之一。全镇辖15个自然村，常住人口5万余人。华明镇地理位置优越，交通便捷畅达，周边环境良好

本幼儿园项目选址在\*\*\*\*\*\*\*小区。该小区共分春、夏、秋、卓、雅五个小区，可入住约6048户居民，未来将开设三个幼儿园。小区附近另有一静湖花园小区，可入住1260户居民。

三、目标顾客及市场占有率

得益于华明镇幼儿园选址交通便利的地理优势，幼儿园的目标客户可地位为区域内几个小区的学龄前儿童。通过每周末的兴趣班推广、早早教育、孕妇班培训，逐步提高知名度，为培养客户群体做铺垫。

幼儿园主要招收3-6岁学龄前儿童（3岁以下幼儿的语言、行动、自理能力方面稍差，看护要求较高，暂不作为招收重点，但可考虑开设业余托幼早早教班）。

幼儿园的生源主要来自以下三部分：

1、幼儿园小区及附近本地中产阶级家庭。根据调查，华明镇高端幼儿园收费高达数千元，公立幼儿园虽然收费（400-600元）较低，但园内孩子的吃、睡、教都普遍水平较低，尤其是在早教方面较为落后，让孩子在起跑线上就输给了同龄人。

2、华明镇对幼儿园师资要求较高的家长。望子成龙、望女成凤是每一位父母心目中的愿望。但由综合来看华明镇教育质量好的幼儿园收费普遍较高，而公立幼儿园不能满足这部分家长的需要。本幼儿园将以专业学前教育为最大特色，同时会在幼儿的安全、营养、个性服务等方面下功夫。

目前，在附近有（）座小学，内有学前班（）个；公立幼儿园（）所，收费约在300-500元之间，还有（2）所个人的托儿所，收费200-300元均没有证照，卫生条件和教学质量均不太好；本幼儿园若要立足，从服务项目、安全、卫生、园区文化和规范教学上要全面优于现有园所，5年内占有本地区20%-30%的学龄前儿童份额。

四、市场营销计划及风险评估

要开办好这个幼儿园，就要办出自己的特色，且开办各种服务项目，区别于其他幼儿园。同时，要利用好天时、地利、人和。

1.服务项目及价格

为了满足不同家长的需要，幼儿园开设日托班、整托班、延时服务、珠心算特长班、书画特长班、钢琴班、声乐班、舞蹈班等。为了便于比较，我将我的服务项目的内容、收费价格及同竞争对手的价格用表格做一比较。见附表1服务项目

2.选址

除了在服务项目上多样化，同时，选址很关键。地点显眼，周围环境安全也是吸引家长的一个重要因素。我开办的幼儿园地处公路旁边，小区门口，紧邻几个小区，区内环境绿化好，物业管理规范，安全可靠，不会影响附近居民生活，采用全封闭管理，家长和非工作人员不得入内，身份验证方可接送。

3.入学条件

打造高档校园，对学生和老师的高标准，营造优雅的幼儿园文化很重要，所以，对学生的入学提出了要求。

(1)(2)在街区显眼处常年悬挂招生广告，印发名片；

(3)与当地妇联搞好团结，争取支持，可以有效的增加幼儿园信誉度；

(4)利用六一儿童节、元旦等节日免费为幼儿发放印有幼儿园名字的背心、小奖品等等。采用以上的促销手段，投资不大，但对吸引家长、扩大知名度很有效果。

(5)到一些大的商场或者比较有影响力的企业社区带小朋友表演，这样可以加大宣传力度。

(6)举办游园活动

(7)各种比赛活动

(8)网站宣传

4.规范教学

取得办园许可证，园幼双方都会得到保护，也会取得家长的信任。

5.经营风险及规避

不论从事什么样的生意，都会存在经营风险。这种风险不仅来自与竞争对手和景气变动，还来自于经营本身。

幼儿园本身的服务对象就是幼儿，这类人群是无行为能力的特殊人群，需要无微不至的照顾和看护。对于幼儿园最重要的是卫生条件、意外事故防范和疾病的防治。如果这三个工作做不到，即使老师教的再好，信誉度也会遭受质疑，极容易将幼儿园至于死地。反之，这三个工作做到家，就能获得家长的信任，幼儿园也就成功了一半。由于家长的嘉许、推广，入托的儿童会逐渐增加。

来自竞争对手的风险，如能在价格、办园特色、教学质量上下功夫，应会好于竞争对手。关键还是加强幼儿园自身的管理。

五、前景规划

1.装修和园区文化

学习国外幼儿园，如装修方面，可以采用大气的喷绘，凸显高档，室内设计和设施采用安全和新颖的，从细节着手，塑造园区文化。2.管理

学习日本全封闭的管理，各部门的紧密联系，职责分明。一年内形成自己的完善的管理模式。

（1）职员管理，各职位的责任义务明确，赏罚分明，制定岗位管理制度；

（2）教学管理，按照示范幼儿园的要求，重点在培训学生良好的学习习惯、生活习惯、思维模式、生活态度和寻找个人特长爱好。

（3）学生管理，建立学生档案，各学期体检，并详细记录每个学生的档案，每个班老师与老师建立的互动群等，实现家校合一的沟通畅通。

（4）安全管理，全封闭，严格确认接送孩子的人身份，跟踪回访。

3.蒙氏教育的教学

玛丽亚?蒙台梭利（Maria Montessori 1870-1952）被称为20世纪最杰出的幼儿教育家。1896年她成为意大利第一位女医学博士。她的第一份工作是在精神病治疗所，后来成了智力障碍儿童学校的校长。1904年，她成了一位人类学教授；1907年在罗马贫民区建立一所全日制幼儿园“儿童之家”。1909年蒙台梭利根据对“儿童之家”经验的总结，写出《蒙台梭利方法》一书。此书风靡一时，被译成二十多种文字在世界广为流传。

蒙台梭利认为，“环境无疑在生命的现象中是第二位的因素，它能改变，包括助长和抑制，但它从来不能创造。”环境对人的智力、心理发展是举足轻重的，绝不能忽视。注重感官教育，读、写、算的练习，实际生活练习。

幼儿园在6月份开张，在开办前3个月，有可能出现亏损，随着幼儿园经验逐渐丰富，信誉越来越好，家长也逐渐认可，幼儿园会很快转亏为盈的。2-5年内，幼儿园趋于成熟，随着孩子的增加，可扩办幼儿园，也可在其他村庄开办分园或开办连锁园，还可以增加特长培训项目等等。

六、人员组织架构

（一）人员配备 园长：1人

主任：2人（教研主任和保育主任）财务：1人

老师：执教老师6名，保育老师6名

营养师：2名（负责早、中餐及其下午水果的安排）保安：2名 医务人员：1名

附表2人员组织架构表

七、赢利目标预算

（一）幼儿园亏损的原因或幼儿园赢利不多的原因分析：

1、工资过高

2、房租（折旧）过高

3、经费过高

4、生源过少

5、收费太低

6、环境不好

7、教师素质不高

8、团队不团结

（二）对幼儿园定位

按教育认知规律，把幼儿园定位为标准化，要完成如下三个任务：

1、确定幼儿园收费标准：用三大成本的边际成本计算法

2、确定五觉教育环境标准：教育环境按标准设置

3、训练成团队标准：团队培训

（三）确定幼儿园收费标准

（1）成本倒推法，确定幼儿园的价格定位法

1、生均标准工资成本

幼儿园成本一般由工资、房租（或折旧）、办学经费三部分组成

标准老师工资是：1个老师的工资10个（教育局标准7人）学生分摊如老师的工资是每月2024元

每位学生每月的工资成本为

2024元÷10个学生=200元/生/学期

可以想象低于900元/学期收费的幼儿园必须是公办园，房屋是免租金，办学经费是财政拨款的。

2、生均房租成本

标准房租：一个学生分摊7平方建筑面积（教育局标准7平方）按2024年二线城市办公用房平均房租价10元/平方/月 每位学生每月的房租（折旧）成本为

7平方×10元/平方/月=70元/生 每位学生每学期房租（折旧）成本为：

70元/生×6个月=420元

3、生均办学经费成本

标准经费（包括公务费、教学设备购置费、修缮费、业务费）一个学生分摊的标准经费约为工资和房租的一半 每生每月的经费成本为：（200元+70元）÷2=135元/生/月 每生每学期的经费成本为：

135元/生/月×6=810元

一般幼儿园的成本是三项成本各占三分之一 附：《幼儿园成本指标表》 三项成本合计

每位学生每月的成本为

月生均成本：200元/生/月+70元/生/月+135元/生/=405元/生/月

每位学生每月的成本为

学期月生均成本：900元/生/月+420元+810元/生/月=2130元/生/学期 分析：

幼儿园月边际成本：按月收费的幼儿园，低于405元收费的幼儿园是亏损园或五觉环境不标准的园

幼儿园学期边际成本：按学期收费的幼儿园，低于2130元收费的幼儿园是亏损或五觉环境不标准的园

注：随各地老师工资和房租水平的不同，这两个指标会随之变化。

个性化问题一：当实行小班制时，一个老师的成本没有10个学生，成本还会上升，如何破解边际成本？

个性化问题二：当生源不足时，一个学生平均建筑面积会上升，成本也跟着上升，如何破解边际成本？

（三）完成五觉教育环境标准的教职工培训和装修预算

1、计算本园学期边际成本和盈利状况：

过去每学期平均成本÷幼儿园现有学生人数=本幼儿园每生的边际成本 收费标准-每生边际成本＞0，幼儿园盈利 收费标准-每生边际成本＜0，幼儿园亏损

2、按赢利目标：对幼儿收费定价，提供四级幼儿园品质定位

一级标准园：实现标准VI、环境、教学、团队四标准园（30万元升级获得园长、全国）培训，标准环境、标准课程、标准团队训练一套。）

二级标准园：实现标准VI、环境、团队三标准园（10万元升级获得园长、全国）培训，标准环境、标准课程、标准团队训练一套。）

二级标准园：实现标准VI、团队二标准园（5万元升级获得园长、全国 培训，标准团队训练一套。）

四级园；实现标准VI（1万元升级，获得园长培训）

（四）完成赢利目标预算（结果导向管理法）幼儿园标准化指标及赢利目标预算表： 责任人 项目 责任内容 标准指标 达标奖励 未达标 处罚 每生成本

单位责任人指标 企业发展

企业年发展速度（年终奖标准）增加20%（或学生总数或总收入）每增10%奖励1000元 每下降1%扣款100元 员工收入增幅

上升10%（以基本工资基数）员工学期奖的2倍 每少增1%扣款10元 工作责任

按时上报计划书、总结、库存、报表及临时任务 周一月25日学期最后一周预算、总结 对未迟报过的、年终奖100元/年 每迟一天扣10元 八大楷模习惯 形成工作习惯 到期续聘

到期解聘，每少一项扣10元/月 工作业绩

VIP家长培养和补充新生源 每位老师4名

每招一名50元或100元 每少一名扣50元或100元 稳定老生

80%定位率100%返园率 员工平均奖的2倍奖

岗位奖领取返园率的百分比 幼儿园教职工与学生比 1:10（司机除外）

每少一名，每月奖100元 每多一名，每月扣10元 接送车与学生比 1:60（面包30）

每少一部车，每月奖100元 接送生每月一名，每月扣10元 成本控制与生均费用

成本年递减率（年终奖标准）20% 每减1%奖100元/年 每增1%扣款10元

水电、燃料、电话等办公费 每生20元/月

每减10%奖10元/月 每增10%扣款10元 120元/学期

教学用配套物品环境创设（每生5元/月）每生10元/月

每减10%奖10元/年 每增加10%扣款10元 60元/学期

电器设备和维修费（固定资产）每生20元/月

每减10%奖10元/月 每增加10%扣款10元 120元/学期

教职工工资/奖金（教师平均工资2024元/月）每生200元/月（按师生比1:10）每减10%奖10月/月 每增加10%扣款10元 1000元/学期 固定成本指标 生均固定成本

优势奖（平均每月100元）每生10元/月 新生50元/元/月 无

60元/学期

房租或折旧，及设备折旧（10元/平方）每生100元/月（每生10平方）每少10人生均增加10元成本 600元/学期

其它费用（年审、接待费等）每生10元/月

主要是控制餐费、红包 严格审批制度 60元/学期 教材费

每生10元/月

可考虑取消传统教材 60元/学期 标准定价 幼儿园定价 每生405元/月

学期定价高于2430元盈利 学期定价低于2430元亏损 2430元/学期

目标利润设为12万/期

设100人的园，每学期增加12万÷100=1200元/期/生 目标定价405+1200÷6=605元 学期定价等于3630元达盈利目标 学期定价低于3630元不达标 目标定价

2430+1200=2630 总价：达成赢利目标计算的关键是： 第一步：先算出每生月或学期边际成本

第二步：设定升级后要增加的利润，算出每生月或学期需要的学费 第三步：确定新的价格定位

第四步：确保原有学生人数或计划招生人数不变，目标利润即可达成 备注：我方幼儿园预计收费表另见附表3（另拟）

八、开业成本及财务评估

1、保证金（5万）

2、装修费：（10万）

3、厨房用品（1万）

4、宣传费（1万）

5、招聘费（1万）

6、教职工宿舍租金（1万）

7、流动资金（5万）

8、幼儿园证件办理（1万）合计约 27万

九、合作双方权责义务（起草合作合同内容）

（一）硬件设施:

1、教学设施：（甲方）电脑、投影仪、桌椅、黑板、电视、户外玩具、钢琴、户外装修。（乙方）壁画、室内装修、蒙具、VCD等教材

2、生活设施：（乙方）洗衣机、吹风机、碗筷等全套设施

3、（乙方）教师招聘、工资

4、（乙方）幼儿园执照等相关证件

（三）合约期（10年以上）

十、实操运营方案内容

（一）规范收费, 附表3（另拟）

（二）薪资待遇

另外见薪资待遇标准表，附表4职工薪资表

（三）管理机制

1、幼儿园职员职能（另拟文件一）

2、激励机制（另拟文件二）

3、管理章程（另拟文件三）

（四）教学规划

1、幼儿园目标：全能素质教育，培育德、智、体、美全面发展，身心健康，同时找到并培养孩子的特长，做孩子的良师家长的益友，让孩子快乐的学习和成长。

2、幼儿园特色：

设置课程：蒙式教育、双语教学、特长选修班（外聘或内聘专业特长老师授选修课程）、特殊班（美术、舞蹈、声乐、国学强化培训全日制特长班）

活动：月末特长展演，评出月末小明星（家长等相关人员可出席）

3、亲子班、准妈妈班（业余班）1

**第五篇：筹建项目计划书**

新厂筹建项目计划书

一、项目意义

为配合塘栖历史文化名镇建设，促进集团公司建设新型现代化标准化厂房及扩大产能，提高集团公司营运效率，改善集团公司经营环境，实现集团公司安全生产，促进集团公司和谐发展，走出集团公司现有厂区各方面约束，全方位提升集团公司品位，加速实现“实力中强、文化中强、和谐中强”的中大型集团公司的目标。

二、指导思想和主要目标

1、指导思想：以科学发展观为指导，坚持新型现代化厂房为标准，按照“产品集聚、布局集中、用地集约”的总体要求，把标准厂房建设与打造先进钢铁制造业基地相结合，提高土地利用效益，符合集团公司长远发展战略。

2、主要目标：2024至2024年，完成500亩标准厂房建设，其中：2024年完成亩，2024年完成亩，2024年完成亩，成为集钢铁产业特色明显、规模效益显著、资源利用高效的新型现代化标准厂房示范单位。

三、基本原则

1、合理规划。新厂房建设项目应符合市政总体规划和土地利用总体规划，布局选址原则上在青田经济开发区内，符合环境保护和安全生产要求。新厂房的建设规模在占地500亩以上，一次规划建成。

2、集约高效。按照节约、集约用地的要求，建设钢铁企业新型现代化标准厂房。

3、产品集聚。亲厂房的建设应与公司主导产品发展相衔接，努力把标准厂房

建设成同类产品集聚、向产品自动生产线前后道工序延伸拓展的钢铁自动化制造基地，有助于推动产品结构优化升级。

4、功能配套。标准厂区内的道路、电力、通讯、给排水及污水处理等基础配套设施必须满足集团公司生产经营的基本需要，要配套建造集团公司职工生活、文化娱乐等附属设施，为集团公司长远发展创造良好环境。

四、政策措施

1、用地保障。为保证新厂房建设项目用地，集团公司将动用各种资源，确保在青田市政府每年的工业用地指标中申请500亩工业用地，用于新厂房建设。

2、建设方式。集团公司将以招标形式引进专业合格资质建筑企业建设新厂区。

3、建设管理。集团公司成立新厂区筹建领导小组，总裁任组长，任副组长，筹建领导小组下设筹建办公室，全面负责新厂区筹建的各项具体工作。包括对外与政府相关部门对口业务的申报、与建筑单位的协调，以及对内与集团公司各子公司和职职能部门沟通。筹备小组的工作期限可以持续到老厂全部搬迁到新厂，新厂全面正常营运之后。在新厂区建设期间，集团公司各子公司及相关部门对筹建办公室工作应予积极支持和配合。办公室负责人与全体工作人员必须分工明确，各司其职，加强沟通，密切配合，建立一月一考核、半年一督查、一小考、三年一大考的工作考核机制，切实推进新厂区建设工作顺利完成。

五、项目概况

1、项目名称：集团新厂筹建项目计划书

2、项目介绍

新厂区坐落于青田市区路号，省级经济技术工业开发区。东西自至，最大跨距米，南北自至，最大跨距米，占地总面积500亩。东距港口（或机场、高速、国道）公里，西距港口（或机场、高速、国道）公里，南距港口（或机场、高速、国道）公里，北距港口（或机场、高速、国道）公里，水陆交通便捷，四通八达，地势开阔，是集团发展的风水宝地，符合集团长远发展战略。

按初步规划，该项目包括

（1）炼钢车间栋，每栋占地面积平方米；

（2）轧钢车间栋，每栋占地面积平方米；

（3）轧辊车间栋，每栋占地面积平方米；

（4）仓库栋，每栋占地面积平方米；

（5）办公楼栋，每栋占地面积平方米；

（6）宿舍栋，每栋占地面积平方米；

（7）食堂平方米，运动场平方米；

（8）道路条，占地面积共计平方米；

（9）花园、景点、绿化占地平方米；以及其他集团用建筑。

3、新厂筹建项目前期报批工作安排

（1）立项审批：由青田市经济发展局负责；

（2）用地审批：由青田市土地管理局负责；

（3）项目规划审批：由青田市规划局负责；

（4）项目建设审批：由青田市建设局负责；

（5）项目扶持政策审批和落实：由青田市政府、财政局、地税局负责；

（6）项目环评审批：由青田市环保局负责；

（7）项目安全生产审批：由青田市安检局负责；

（8）项目消防安全审批：由青田市消防大队负责；

（9）项目融资政策支持：由青田市政府、人民银行及各商业银行；

六、项目投资估算

根据有关定额、市场调查资料及近期集团工程结算分析资料统计，对本项目的前期费用、基础设施建设、车间厂房建设、办公设施、建筑安装费、税费及其他投资费用的估算如下：

1、项目审批费元；

2、征地拆迁费元、拆迁安置费元、耕地补偿费元；

3、征地管理费元、土地使用费元、土地出让金元、土地使用税元；

4、勘测设计费元、征地测绘费元、土地规划设计费元；

5、三通一平费元、临时供水电费元、土地平整费元；

6、临时通道费元；

7、投资方向调节税元、城建费及其他各种税费元；

8、土建工程款元、厂房建筑工程款元、新设备购置款元、旧设备拆迁费元；

9、其他费用元。

七、项目实施进度及投资安排

本项目自年月至年月竣工,总工期为年,为了节约投资,决定按生产经营需要分块分阶段进行,建好一块,搬迁一块,正常运营一块.1、项目申报审批期：自年月至年月，需投入各项报批手续费元；

2、基础设施建设期：自年月至年月，需投入基础设施建设款元；

3、厂房建设期：自年月至年月，需投入厂房建筑款元；

4、新设备安装调试期：自年月至年月，需投入新设备购置款元，新设备安装调试要根据实际集团公司正常生产进度分期分批进行；

5、老厂设备搬迁调试期：自年月至年月，需投入旧设备拆迁及重新安装调试款元，旧设备拆迁及重新安装调试须严格按照新厂及老厂可正常运行的设备生产能力及销售任务，相互兼顾，统筹安排，最大限度地保证市场需求

6、搬迁后期清理期：自年月至年月，需投入后期清理费。清理期大量废旧设备及其他废旧物资回收收入，可以抵消清理费用，甚至还有赢余。

八、项目实施期间对集团经营的影响

1、项目申报期：集团公司派遣申报人员办理前期项目申报审批工作，不直接影响老厂生产经营；

2、厂房基建期：需要集团公司分批投入工程资金，不直接影响老厂生产经营；

3、新设备安装调试期：需要集团公司生产性子公司投入部分熟练技术人员、熟练机修及操作人员，进行新设备安装调试，同时培训新的技术工人，会少量影响老厂生产经营；

4、老厂设备、物资、人员搬迁期：需要集团公司投入较多的人力，对老厂生产经营有较大；

5、新厂房投入正常使用期：本项目全部竣工，所有新厂房、设备、人员投入正常生产经营，集团生产能力达到或超过设计水平。

九、项目融资及还贷时间计划

1、融资来源： 本项目所需投资资金%来自银行贷款，贷款总额为万元；%来自民间借款，民间借款总额为万 元；%来自于集团自筹资金，自筹资金万元。项目所需全部资金到位时间尽量按工程进度安排，以降低财务费用。

2、还款时间计划：在新厂建设期间，前期老厂还在正常生产经营，在新厂房建成验收使用后，新设备购置安装调试好，新工人招聘培训到位后，新厂房新设备又快速投入生产经营中。所以，在整个新厂建设项目中，集团公司基本保持正常的生产经营能力，而且在新厂房新旧设备全部调试好后，集团公司整体生产经营能力达到或超过设计生产能力，比原来老厂的生产经营能力要提高%，加之市场销售正处旺季，可以保证集团公司能按时或是提前完成还款计划。

具体还款计划可按以下净现金流量表安排：

年/月项目投资项目费用项目税金生产经营资金其他支出现金流入净现金流量

09-12-\*\*\*\*\*元-\*\*\*\*\*元-\*\*\*\*元-\*\*\*\*\*\*\*元-\*\*\*\*\*\*元+\*\*\*\*\*\*\*\*\*元+\*\*\*\*\*\*\*\*\*元

10-06-\*\*\*\*\*\*元-\*\*\*\*元

\*\*\*\*\*元+\*\*\*\*\*\*\*\*\*元+\*\*\*\*\*\*\*\*\*元

10-12-\*\*\*\*\*\*元-\*\*\* \*元

-\*\*\*\*\*\*元+\*\*\*\*\*\*\*\*\*元+\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*元

11-06-\*\*\*\*\*\*元-\*\*\*\*元

-\*\*\*\*\*元+\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*元+\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*元

11-12-\*\*\*\*\*元-\*\*\*\*元

-\*\*\*\*\*元+\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*元+\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*元

十、项目小结

-\*\*\*\*\*元-\*\*\*\*\*元-\*\*\*\*\*元-\*\*\*\*\*元-\*\*\*\*\*\*\*元-\*\*\*\*\*\*\*\*元-\*\*\*\*\*\*\*\*元-\*\*\*\*\*\*\*\*元-

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！