# 大家谈资料

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-09-14

*第一篇：大家谈资料一、热爱班主任工作和学生。众所周知：当一个人对某项工作或者某件事失去兴趣和热情时，要再把这项工作和这件事做好，哪是不可能的了。如果一个班主任对自己的工作不感兴趣，要想他把这个班的班务工作开展好，哪是根本不可能的，因此对班...*

**第一篇：大家谈资料**

一、热爱班主任工作和学生。

众所周知：当一个人对某项工作或者某件事失去兴趣和热情时，要再把这项工作和这件事做好，哪是不可能的了。如果一个班主任对自己的工作不感兴趣，要想他把这个班的班务工作开展好，哪是根本不可能的，因此对班主任工作的无比热爱是当好一个班主任的先决条件。常听到这样的话“要么不做，要做就要做得最好。”对这就是做人的原则。为此，这几年里，经常虚心向老教师们求教，不断提高自己的知识水平，课佘时间大部份用在学生身上，经过自己的不懈努力，在做班主任的第一年里，就被学校评为“优秀班主任”，受到学样领导的表彰，这极大的激励了，使 在以后的工作中更加自信，在遇到挫折时，就对自己说：“只要 坚持下去，一定行的。”最终在困难面前站了起来。

苏联的一位教育学家曾说过“教育者最可贵的品质之一就是人性，对孩子深沉的爱兼有父母亲昵的温存和睿智的严格要求相结合的那种爱。”可见，热爱学生，亲爱每一个学生是当好班主任的必要前提。爱护学生是每一个班主任的本职，是一个合格班主任的必备要素。以爱动其心，无微不至地关爱每个学生的成长是做好班主任工作的基本条件。学生是祖国的未来和希望，以为，教师生涯中最大的事情就是一个心眼为学生。教育事业就是爱的事业。

热爱学生，就是关心学生就是在思想上、学习上、生活上给他们以真诚的帮助和支持。对学生的表现，班主任要给以实事求是的评价：对其缺点，要恰如其分地指出，并努力的帮助他们纠正；对其积极因素，要善于发现并加以鼓励；同时，还要保护学生的自尊心。青少年学生的心理特点决定了班主任在思想政治教育中必须以学生为主，要相信他们，尊重他们，摆正与他们的关系，特别是要注意保护他们的自尊心。自尊心是学生力量源泉，如果伤害了他们的自尊心，他们就可能与教师产生敌对的情绪，逐渐发展到产生厌学，最后发展到逃避学习。因此，虽然 虽然是老师，是班主任，但在学生面前，切不可自以为是，言过其实，以势压人，小题大做，伤害他们的自尊心。

二、全面了解和研究学生。

班主任工作对象是学生，全面了解和研究学生是班主任正确而有效地组织班级工作的前提条件，是班主任有的放矢地对学生会进行教育和引导的基础。可以想象一下：一个班主任，连自己班上学生的人数都不知道，他还能把这个班的学生教育好吗？了解和研究学生的方法多种多样，有：观察法、谈话法、研究分析书面材料、调查访问。其中最好的就是通过课堂教学、课外活动、团队各和班级活动，全面观察学生，以及调查访问学生、学生家长、学生亲友、任课教师等与学生相关的人。

了解学生，就是要了解班上的每一个学生。不但要了解学生干部，而且还要了解其他一般学生；不但要了解表现优异的学生，还要了解那些表现相对差的后进生；不但要了解学生的个人情况，还要了解学生与学生之间的情况，了解影响学生的各个方面的因素。了解学生，还要了解学生的各方面情况。不仅要了解学生的过去，包括学生在德、智、体、美、劳等方面的发展水平，以及他在过去取得的成绩和曾经遇到的挫折，更要了解学生的现状。同时了解学生还要经常，因为少年儿童正处在生理和心理的发展期，他们易受外界的影响，出现这样或那样的问题，因此只有经常了解学生，了解到学生的真实情况，并经过自己的分析研究，从不同的实际出发，因材施教。

三、做好学生会的思想工作。

中小学阶段，是青少年学习、掌握科学文化知识的重要时期，也是他们正确的人生观、世界观、道德观开始形成的阶段，因此，班主任要根据学生们不同的年龄阶段、道德认识水平，对学生进行学习目的、学习态度的教育，指导学生掌握正确的学习方法，树立远大抱负。学生只有树立了正确的学习动机，他们在学习的过程中才能独立思考，刻苦钻研，勤学苦练，坚持不懈，最终取得优异的成绩。

对学生进行思想工作，班主任可以从下面的几个方面入手：１、班主任与学生面对面的谈话，互相沟通，灌输正确的观点和高尚的道德思想，向学生列举一些实实在在的事例，通过这些例子让学生明白学习的目的和学习的重要性，从而激发他们的学习动机。２、培养学生的学习兴趣。兴趣是学生学习的学习起点，只有学生对学习产生了兴趣，他才能提高学习的积极性，才会把自己的心思用在学习上。３指导学生掌握科学的学习方法，有效地利用时间，提高学习效率。４培养学生养成良好的学习习惯，建立学习制度，教育学生自觉遵守课堂纪律、认真完成各类作业等学习生活常规，培养学生联系实际的学风。班主任在做思想工作时，千万不要忽视社会、家庭的作用。学生在学校的时间，相对在社会和家庭来说，是非常少的，同时在学校的时间里，大多都花在了学习科学文化知识上了，为此做学生的思想工作，决不是班主任个人的事，它是全社会，是全体家长们共同的事。而学生主要是与家长们生活在一起的，家长是学生的第一作教师，家长的一言一行都直接或间接的影响到学生，所以，班主任必须加强与家长沟通，对学生存在的问题和应该采取哪种教育方式进行探讨，选择出最佳的方式，然后家长和班主任互相配合，达到教育目的。

四、选择和培养好班干部。

学生在校不仅受到教师的影响，而且很大程度上还受他所在的班集体的影响，而一个班集体的良与萎，在很大程度上取决于该班的班干部们。班干部对整个班来说有着“以点带面”的作用，是班主任的左右手。因此，只要选择和培养好班上的班干部们，班主任的工作也就变得更加轻松了，班上的班风也就变得正了。

班主任在开校之初，经过一段时间的了解，班上的积极分子就不断涌现出来了，就可以通过自荐、委任、竞选等各种方法把那些愿意为同学们服务，有一定号召能力和组织能力的学生选为班干部。班干部一旦产生，班主任首先要严格要求他们，在纪律上，要以身作则，为其他同学树立榜样，在其他各个方面也要起着带头作用，但在其犯错误时，班主任一定要一视同仁，不可偏爱班干部，以免造成班上不团结的现象；其次要帮助他们树立威信，要鼓励他们放手去干，对他们做得对的要坚决的支持，同时在班上学生面前多表扬；再次要培养班干部们之间的团结互助的精神，同时能通过他们建立健康的舆论，以影响集体的动向和集体成员的言行，自觉地调节个人和集体的关系，改变与集体不相适应的行为。

五、组织并开展班集体活动。

集体活动是进行思想品德教育的有力手段。班集体只有在学生开展各种集体活动中才能得以巩固和发展，如果没有活动，学生就感受不到集体的存在，也就不会关心班集体，就不会为班集体的利益而努力奋斗。这可见班集体活动的开展的重要性。

那么，如何才能开展好一次班集体活动呢？首先，活动的开展之前，班主任必须根据这次活动的目的、意义、特点，做好周密的计划，合理的安排活动的内容和先后顺序，向学生讲解本次活动的目的、意义和特点，让学生比较系统的理解。其次，在开展活动之中，要让每一个学生会都能积极主动的参与进来，让他们担作一定的角色，表现出自己多方面的才能。再次，在实际的操作阶段，要反复的向学生讲解和练习，让每一个学生会都知道自己在活动中应该做什么，理解在活动中所处的地位，体会到一个集体的力量，最终达到活动的高潮。最后，在本次活动结束后，班主任要对本次活动进行全面的总结，找出好的方面和存在的问题，以便在下次活动中好做参考。如果可能的说，还可以要求学生自己总结，加深他们的认识，以利于形成良好的风气和坚强的集体。

六、做好校内外的协调工作。

学生的成长要受到学校、家庭、社会多方面因素的影响，是多种教育力量综合作用的结果。如果能协调好各种教育力量，统一对学生施加积极的教育影响，每个人都做学生会的思想工作，学生的成长将更加顺利。

首先，班主任要主动向各科任教师介绍学生的情况和存在的问题，认真听取他们对学生的看法和意见，相互沟通情况，统一认识，统一教育要求；要教育学生尊敬各科任教师，班级重要活动要请各科任教师参加指导；同时，还应加强自己与和科任教师之间的团结、师生之间的团结。其次，班主任要加强对班干部的培养，帮助他们填补知识经验的不足。再次，班主任要做好家长里短的式作，取得家长的支持和配合，使班主任工作与家庭教育相结合起来。班主任要与家长保持经常联系，如家访、电话访问向，建立起学生的家庭档案，了解学生家庭状况、和学习条件和家长对子女的教育态度向，向家长通报其学生的表现情况。班主任还要特别注意家长会，通过家长会，向家长们介绍近期班上出现的倾向性问题和应注意的事项；介绍学校和班级的基本情况，宣传教育思想和教育方法，同时请优秀家长介绍其优秀的教育经验，以便其他的家长借鉴；听取家长里短对学校和班级的意见；共同研究教育的措施和方法。

七、做好学生的评价工作。

学生在校学习期间，非常重视班主任对自己的看法，公正地评价学生，才能收到相应的结果。

通知书是每学期对学生在德、智、体、美、劳等方面作全面的概括性书面评价，为此班主任必须在平时要注意积累每一个学生思想品德表现材料，评定前还可以征求各科任教师和班干部的意见，然后由班主任根据学生的实际表现情况写出。写评语时，一定要实事求是，不能胡编乱造，要抓住主要问题，有针对性，能真正反映学生的全面表现，要充分肯定其进步，能表扬为主，适当的指出他们主要的缺点，指明还需努力的方向。

八、做好班主任工作计划和总结

班主任工作涉及面广，时间长，极为复杂。为此，在新学期之始，要制定班主任工作计划。首先，制定学期计划，对本班学生基本情况进行分析；对本学期教育任务、工作内容和重点，时间进行安。其次，制定每月、每周计划，对做什么，怎么做，什么时候做，谁负责，什么形式，什么要求和注意事项都要清清楚楚写出来。制定计划时要根据学科工作计划和班级的

实际情况出发，同时还多听取其他科任教师和学生的意见，经过分析研究而形成。在学期结束要写出本期工作总结，通过总结，认识到自己的不足，吸取经验教训，以便在今后的工作得以完善。

诚然，在国的班级授课制度下，在教育学生“学会生存，学会学习，学会关心，学会做事，学会生活”的过程中，小学班主任工作的内容是复杂的，任务是繁重的。但是，只要 真诚地捧着一颗“爱心”，加深理论修养，在实践中不断完善自己，形成系统科学的工作方法，是完全能够干得非常出色而游刃有余。

三、确立正确的人生价值取向。

教师是教育过程的组织者，是素质教育的最终实践者。在新的历史时期，我们面对新的教育形式，新的教育体制，必须树立正确的教育观、质量观和人才观。不断学习、努力提高自己的教学水平，不仅要关注教学理论，更新自己的教学理念，更要关注自己的教学风格。使自己的教学不断向综合能力的探究性教学、多维的体验性教学、互动交往性教学的方面发展。要“把教学当成一种事业去追求，把每节课都看成是发挥自己创造力、施展自己才能的机会；看成是发展自己的一个机会，把上好一堂课看成是自己生命价值的体现。”牢记：“教学是事业，事业需要奉献；教学是科学，科学需要探索；教学是艺术，艺术需要创新。

四、立足课堂，在实践中探究。

课堂是教师体现自身价值的主阵地，课堂蕴涵着生命的资源，课堂是教师与学生共同成长的乐园。于是，本着“一切为了学生，为了学生的一切”的理念，我将自己的爱全身心地融入到学生中，研究课堂，研究学生。在加强和改进未成年人思想道德建设方面，围绕“两纲”教育，精心设计符合学生年龄特点的系列主题

教育活动。

五、深钻教材，改进教法，力求创新。

教材是教师从事教学的依据，对教学具有规范性，是从事教学的参与物。因此，教师要做教材的主人，对教材的运用必须得心应手，钻得进，跳得出。要能很好的去领会编者的意图。对于任何一个知识点的把握，必须准确而深刻，把握好点与点之间的内在联系。要注意改进教学方法，讲究整合、融合，要“以学论教”。努力发展每个学生的不同潜能，使他们在课堂上敢想、敢说、敢做，学会创新。因此，我努力营造宽松、愉悦、支持性的学习氛围，创造性的使用教材，体现“用教材教，而不是教教材”的原则。呈现的内容、形式尽可能的是学生熟悉的、喜闻乐见、灵活多样的，从而使学生感到数学就在身边。加强开放意识、训练意识、体验意识。正确处理结果与过程的关系，重结果，更要注重获取知识的过程。牢记“教无定法，教学有法，教在得法。”不放过任何一个可以开启学生创新思维的方法，途径。因此，从备课到上课，我给自己确定的目标就是“精益求

精”、“没有最好，只有更好。”、学习方式、习惯的反思与认识

（1）学习的主动性。许多同学进入高中后还象初中那样有很强的依赖心理，跟随老师惯性运转，没有掌握学习的主动性，表现在不订计划，坐等上课，课前不作预习，对老师要上课的内容不了解，上课忙于记笔记，忽略了真正听课的任务，顾此失彼，被动学习。

（2）学习的条理性。老师上课一般都要讲清知识的来龙去脉，剖析概念的内涵外延，分析重点难点，突出思想方法，而一部分同学上课没能专心听课，对要点没听到或听不全，笔记记了一大本，问题也有一大堆，课后又不能及时巩固、总结、寻找知识间的联系，只是忙于赶做作业，乱套题型，对概念、法则、公式、定理一知半解，机械模仿，死记硬背，也有的晚上加班加点，白天无精打采，或是上课根本不听，自己另搞一套，结果是事倍功半，收效甚微。

（3）忽视基础。有些“ 自我感觉良好” 的学生，常轻视基础知识、基本技能和基本方法的学习与训练，经常是知道怎么做就算了，而不去认真演算书写，但对难题很感兴趣，以显示自己的“ 水平”，好高骛远，重“ 量” 轻“ 质”，陷入题海，到正规作业或考试中不是演算出错就是中途“ 卡壳”。

（4）学生在练习、作业上的不良习惯。主要有对答案、不相信自己的结论，缺乏对问题解决的信心和决心；讨论问题不独立思考，养成一种依赖心理素质；慢腾腾作业，不讲速度，训练不出思维的敏捷性；心思不集中，作业、练习效率不

高。、知识的衔接能力。

初中数学教材内容通俗具体，多为常量，题型少而简单；而高中数学内容抽象，多研究变量、字母，不仅注重计算，而且还注重理论分析，这与初中相比增加了

难度。

另一方面，高中数学与初中相比，知识的深度、广度和能力的要求都是一次质的飞跃，这就要求学生必须掌握基础知识与技能为进一步学习作好准备。由于初中教材知识起点低，对学生能力的要求亦低，由于近几年教材内容的调整，虽然初高中教材都降低了难度，但相比之下，初中降低的幅度大，有的内容为应付中考而不讲或讲得较浅（如二次函数及其应用），这部分内容不列入高中教材但需要经常提到或应用它来解决其它数学问题，而高中由于受高考的限制，教师都不敢降低难度，造成了高中数学实际难度没有降低。因此，从一定意义上讲，调整后的教材不仅没有缩小初高中教材内容的难度差距，反而加大了。如不采取补救措施，查缺补漏，学生的成绩的分化是不可避免的。这涉及到初高中知识、能力的衔接问题。

二、努力提高自己的能力、改进学法、培养良好的学习习惯。

不同学习能力的学生有不同的学法，应尽量学习比较成功的同学的学习方法。改进学法是一个长期性的系统积累过程，一个人不断接受新知识，不断遭遇挫折产生疑问，不断地总结，才有不断地提高。“ 不会总结的同学，他的能力就不会提高，挫折经验是成功的基石。” 自然界适者生存的生物进化过程便是最好的例证。学习要经常总结规律，目的就是为了更一步的发展。通过与老师、同学平时的接触交流，逐步总结出一般性的学习步骤，它包括：制定计划、课前自学、专心上课、及时复习、独立作业、解决疑难、系统小结和课外学习几个方面，简单概括为四个环节（预习、上课、整理、作业）和一个步骤（复习总结）。每一个环节都有较深刻的内容，带有较强的目的性、针对性，要落实到位。

在课堂教学中培养听课习惯。听是主要的，听能使注意力集中，把老师讲的关键性部分听懂、听会，听的时候注意思考、分析问题，但是光听不记，或光记不听必然顾此失彼，课堂效益低下，因此应适当地笔记，领会课上老师的主要精神与意图，五官能协调活动是最好的习惯。在课堂、课外练习中培养作业习惯，在作业中不但做得整齐、清洁，培养一种美感，还要有条理，这是培养逻辑能力，必须独立完成。可以培养一种独立思考和解题正确的责任感。在作业时要提倡效率，应该十分钟完成的作业，不拖到半小时完成，疲疲惫惫的作业习惯使思维松散、精力不集中，这对培养数学能力是有害而无益的，抓数学学习习惯必须从高一年级抓起，无论从年龄增长的心理特征上讲，还是从学习的不同阶段的要求上讲都

应该进行学习习惯的指导。、加强4 5 分钟课堂效益。

要提高数学能力，当然是通过课堂来提高，要充分利用好这块阵地。

（1）抓教材处理。学习数学的过程是活的，老师教学的对象也是活的，都在随着教学过程的发展而变化，尤其是当老师注重能力教学的时候，教材是反映不出来的。数学能力是随着知识的发生而同时形成的，无论是形成一个概念，掌握一条法则，会做一个习题，都应该从不同的能力角度来培养和提高。通过老师的教学，理解所学内容在教材中的地位，弄清与前后知识的联系等，只有把握住教

材，才能掌握学习的主动。

（2）抓知识形成。数学的一个概念、定义、公式、法则、定理等都是数学的基础知识，这些知识的形成过程容易被忽视。事实上，这些知识的形成过程正是数学能力的培养过程。一个定理的证明，往往是新知识的发现过程，在掌握知识的过程中，就培养了数学能力的发展。因此，要改变重结论轻过程的教学方法，要把知识形成过程看作是数学能力培养的过程。

（3）抓学习节奏。数学课没有一定的速度是无效学习，慢腾腾的学习是训练不出思维速度，训练不出思维的敏捷性，是培养不出数学能力的，这就要求在数学学习中一定要有节奏，这样久而久之，思维的敏捷性和数学能力会逐步提高。

（4）抓问题暴露。在数学课堂中，老师一般少不了提问与板演，有时还伴随 着问题讨论，因此可以听到许多的信息，这些问题是现开销的，对于那些典型问题，带有普遍性的问题都必须及时解决，不能把问题的结症遗留下来，甚至沉淀下来，现开销的问题及时抓，遗留问题有针对性地补，注重实效。

（5）抓课堂练习、抓好练习课、复习课、测试分析课的教学。数学课的课堂练习时间每节课大约占1 / 4-1 / 3，有时超过1 / 3，这是对数学知识记忆、理解、掌握的重要手段，坚持不懈，这既是一种速度训练，又是能力的检测。学生做题是无心的，而教师所寻找的例题是有心的，哪些知识需要补救、巩固、提高，哪些知识、能力需要培养、加强应用。上课应有针对性。

（6）抓解题指导。要合理选择简捷运算途径，这不仅是迅速运算的需要，也是运算准确性的需要，运算的步骤越多，繁度就越大，出错的可能性就会增大。因而根据问题的条件和要求合理地选择简捷的运算途径不但是提高运算能力的关键，也是提高其它数学能力的有效途径。

（7）抓数学思维方法的训练。数学学科担负着培养运算能力、逻辑思维能力、空间想象力以及运用所学知识分析问题、解决问题的重任，它的特点是具有高度的抽象性、逻辑性与广泛的适用性，对能力的要求较高。数学能力只有在数学思想方法不断地运用中才能培养和提高。

3、体验成功，发展学习兴趣

“兴趣是最好的老师”，而学习兴趣总是和成功的喜悦紧密相连的。如听懂一节课，掌握一种数学方法，解出一道数学难题，测验得到好成绩，平时老师对自己的鼓励与赞赏等，都能使自己从这些“成功”中体验到成功的喜悦，激发起更高的学习热情。因此，在平时学习中，要多体会、多总结，不断从成功（那怕是微不足道的成绩）中获得愉悦，从而激发学习的热情，提高学习的兴趣。

三、几点注意。

1、提高学生数学能力的过程是循序渐进的过程，要防止急躁心理，有的同学贪多求快，囫囵吞枣，有的同学想靠几天冲刺一蹴而就，有的取得一点成绩沾沾自喜，遇到挫折又一蹶不振，针对这些实际问题要有针对性的教学。

2、知识的积累、能力的培养是长期的过程，正如华罗庚先生倡导的“ 由薄到厚” 和“ 由厚到薄” 的学习过程就是这个道理。同时近几年高考试题中应用性问题的出现，更对学生把所学数学知识应用到实际生活中解决问题能力提出了更为严峻的挑战，应加强对应用数学意识和创造思维方法与能力的培养与训练。

享受课堂

——课堂是教师生命最重要的舞台，一个懂得享受上课的人，课堂便自然会成为其享受幸福的重要舞台，营造一个充满生命活力的课堂，和学生一起痛苦、一起欢乐，你就会少了许多的焦虑和烦恼。

——以享受的态度对待教学，心灵就会充满着明媚的阳光，回响着和谐的音乐，体验着诗意的灵感；以享受的眼光走进课堂，就会真心地热爱每一个孩子，就会把每一节课精彩地演绎，就会感觉自己的生命在闪光„„

——每一堂课都是唯一的。课堂教学是师生人生中一段重要的生命经历，是他们生命的有意义的构成部分。

——对于学生而言，课堂教学是其学校生活的最基本构成部分，它的质量，直接影响学生当前及今后的多方面发展和成长。

——对于教师而言，课堂教学是其职业生活的最基本的构成部分，它的质量，直接影响教师对职业的感受、态度和专业水平的发展、生命价值的体现。

——课堂是我生命生活的一部分！对自己负责，上好每一堂课。

——一个中学生根本不知道自己想要做什么。语文老师教得好，他就会做文学梦；历史老师教得好，他就会对历史感兴趣。很多第一志愿报历史系的大学生，都说在中学碰到了非常好的历史老师。

人之初，性本善。”“天下没有教不好的学生。”只要我们能够多花点心思，永不言弃，相信我们的教育工作会更好。

1.用心去爱每一个学生。我们经常提倡关爱每一个学生，对学生要充满爱心。教师应讲求民主创设良好氛围，体贴学生，尤其对常犯错误的学生，更应从感情上亲近他们，从兴趣上引导他们，从学习上帮助他们，从生活上关心他们，使他们对教师的隔阂和对抗心理消除，乐意接受教育劝导，逐渐改正自己的错误认识和不良行为。

2.会平公正，树立老师威信。如果老师刻意地偏袒某人，必然会引起其他学生的不满，那么作为一个老师的威信也将不复存在，因此提醒教师在处理学生具体问题时，一是要体现公平公正，对事不对人，尽量做到“一碗水端平”。平时观察学生时要做到优生差生一视同仁，善于发现每个学生身上的闪光点。这样，在处理问题时才不会随心所欲，依主观印象办事。另外，对所处理的问题，一定要通过多种方法不同渠道进行调查研究，了解真相，进行客观分析，做出公正合理的结论，得到学生广泛的赞同和支持。这也可以提高教师的威信，增加学生对教师的亲近程度。

3.对症下药，纠正学生不良心理。因为学生的“逆反”心理的形成因素很多，故要进行分析，对症下药，因势利导，纠正学生“逆反”心理。如因教师处理不当造成的，教师要勇于承认自己的错误，不断改进工作方法，以实际行动取信于学生，重新赢得他们的信任与支持。

4.优化教育手段，讲究教育艺术。前苏联教育家苏霍姆林斯基说:“教育者不应该是一个不动感情的只按某些公正性的条条办事的审判官。”学生毕竟是孩子，他们在生活和学习中出现这样或那样的错误是正常的，教师应针对学生的不同个性，采取不同的教育手段，讲究教育艺术。

学校教育是一种综合性的全面的教育，面对具有逆反心理的学生，有时真会使人产生“山穷水尽疑无路”的感觉，但只要我们教师认真探索原因，找出其思想根源，然后用真诚的爱心去感化他们，用恰当的方法去教育他们，一定会“柳暗花明又一村”的。

**第二篇：有事大家谈第七期资料整合**

有事大家谈第七期资料整合——疫情信息公开这十年

片花：

事件进行时：

1、隐瞒不妥，非典后及时消息始见天日；坦诚相待，禽流感最新情况不再封锁；总结这十年，疫情信息公开又将路向何方？（少婷）

2、粉碎谣言，平息恐慌，疫情公开十年历程；加强立法，广开渠道，信息共享走向均衡。从非典到H7N9，疫情公开如何影响公众？（艺雯）

小结：

1、公开风渐兴，小有成就应鼓励；完善路漫漫，上下求索寻新知。再十年，愿疫情信息、公开成常态！（少婷）

2、有选择，有重点；保障公民权利，满足信息需求；提高公信力，信息公开任重道远。（艺雯）

资料：

一、新闻引入

3月31日新京报消息称：上海和安徽发现人感染H7N9禽流感病例，其中两例死亡，另一例安徽患者病危。3例患者的具体感染来源尚不清楚。国家卫计委表示，此次人感染的H7N9禽流感病毒，是全球首次发现的新亚型流感病毒。

关于H7N9的消息不断由政府发布，各种预防小知识也从各种媒体中发布出来，公众普遍感受到今年的疫情信息发布速度较快，与2024年的SARS相比有很大进步。那么在疫情信息公开上，我国这十年都走过了哪些历程，有何意义，还有什么提升空间？（往下看~）

二、SARS疫情信息公开回顾

2024年春节刚过，广州就已经出现了市民抢购白醋、板蓝根的恐慌，但官方并没有任何权威的相关信息发布，甚至广州媒体接到通知，要求严格遵守新闻纪律，不得擅自对“非典型肺炎”进行报道。各种“怪病”流言便通过短信、电话等四处扩散。

2月11日，在疫情已出现近3个月后，广州市政府和广东省卫生厅才分别召开新闻发布会，并解释说疫情已经得到控制，但是疫情的相关资料，如传染性、临床特征、治疗手段等却并未广泛告知。全国其他地区没有采取什么针对性措施，非典开始走出广东，并在北京集中爆发。

4月3日，时任卫生部部长张文康在新闻发布会上仍声称“中国是安全的”。

情况在2024年4月20日迎来转机。当天，张文康被免去卫生部党组书记的职务，孟

学农被免去北京市委副书记的职务。同一天，国务院新闻办举行关于非典疫情的新闻发布会表示，北京疫情已经很严重，非典有漏报问题。截至4月18日，北京已确诊非典患者339例，这个数字是前四天公布的数字“37例患者”的近10倍。自此之后，信息的闸门才一下被打开，各种报道山呼海啸般涌来。

三、十年来的转变

 立法加快：

中国卫生部２００６年５月制定并印发了《传染病信息报告管理规范》，严格要求在发现感染ＳＡＲＳ和高致病性禽流感这样的病例时，要在限定的时间内报告。

关于提高政府工作透明度，中国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要（２００６年至２０１０年）首次提出，要保障公民对政府工作的知情权、参与权、表达权和监督权。

２００７年１０月的中共十七大报告在更高层次强调指出，要保障公民的知情权、参与权、表达权和监督权。

２００７年１１月起颁布实施的《突发事件应对法》，删除了有关新闻媒体不得违规擅自发布突发事件信息的规定。

而２００８年５月起实施的《政府信息公开条例》，旨在提高政府工作的透明度，促进依法行政。它要求政府主动公开“需要社会公众广泛知晓或者参与的政府信息”。

另外，中国还决定像禽流感这样的疫情信息不再列入国家秘密。如今，中国政府已经建立了全球最大规模的传染病监控和报告体系。

习近平、李克强等中国新一届领导人亦多次对提高政府工作的透明度提出新的具体要求。

不过，中国官员坦承，当前的具体工作中还有不足之处。国家卫生计生委人感染Ｈ７Ｎ９禽流感疫情防控工作领导小组办公室主任梁万年说，我们的能力需要进一步加强，部门之间协调需要进一步完善，尤其是基层发现、诊断和治疗病人的能力要增强。

 新闻发言人制度：

非典结束后的当年9月22日，国新办在北京顺义举办了后来被称为新闻发言人“黄埔一期”的第一期全国新闻发言人培训班。随后各个地方开始设立新闻发言人。据报道，至2024年底，中央13个部委、31个省（市、自治区）和新疆生产建设兵团的党委，都已设立了新闻发言人，并建立起新闻发布制度。

 政府应急办：

自非典后，政府开始设立应急办等相关部门，开始重视重大突发公共事件的应急处置。以青岛为例，2024年，青岛市应急办成立。现在，在它的官方网站上，已经有了三十多份应急预案，基本涵盖了公共突发事件的各个方面。

 目前政府发布疫情信息的渠道：

 新闻发布会

政府部门就具体事件主动召开发布会，是目前较普遍的方式（2024年4月到6月24日 卫生部连续举办67次新闻发布会，是举办发布会最密集的时期）。

 政府网站

通过官方网站公布政务信息并提供服务。诸多部门也陆续开通官方微博。

 服务“窗口”





 公共服务大厅窗口，公告栏、电子触摸屏等方式，提供对应信息。移动通讯 通过手机短信、电话等方式，就具体议题向市民提供信息。政府出版物 包括书籍，办事手册、服务手册等，集中提供领域内信息。依申请公开

相关政府部门按公民、法人以及相关组织的申请，公布被申请的相关信息。

疫情信息公开的好处是一举多得：满足公民信息需求，是保障公民知情权的体现，减低人们感染病毒的可能，同时还为医疗机构有效控制病情提供帮助。

这种转变也是政府“以人为本“的体现，有利于提高我国的疫情控制能力。 转变的意义

四、中国公民知情权情况介绍

目前来说，我国现行宪法没有直接规定公民的知情权，只是仅在宪法第41条规定：“中华人民共和国公民对于任何国家机关和国家工作人员，有提出批评和建议的权利，对于任何国家机关和国家工作人员的违法失职行为，有向有关国家机关提出申诉、控告或者检举的权利。

知情权的必要性：建立知情权制度是保护公民自身利益的需要。公民及时了解社会上即将发生或已经发生的事情，从而了解自己的地位，然后对自己的生活做出相应的安排，趋利避害，可以有效地保护自己的权益；20世纪初，法国思想家黎朋在《论从众》中谈到：普通民众容易受到各种谣言的暗示，从而无法用自己的理性和识别能力作出判断，社会学上有一个名词叫“群体极化现象”，意思是一个人的某种情绪和思维倾向在集体环境的传递中会被放大，恐惧心理在从传递过程中会被无限扩大，从而变成群体的集体恐慌氛围。社会心理学家方文也指出：政府在面对一些如灾难或公共安全的一些传言时，应该把来龙去脉告诉公众，这是透明的政府从保护每一个民众的角度应该做的，也是有效消除传言的最好方式。

五、目前我国相关法律法规条例等对疫情信息公开的规定

 《中华人民共和国政府信息公开条例》(2024年5月1日起施行）

第六条 行政机关应当及时、准确地公开政府信息。行政机关发现影响或者可能影响社会稳定、扰乱社会管理秩序的虚假或者不完整信息的，应当在其职责范围内发布准确的政府信息予以澄清。

第九条 行政机关对符合下列基本要求之一的政府信息应当主动公开：

（一）涉及公民、法人或者其他组织切身利益的；

（二）需要社会公众广泛知晓或者参与的；

第十条 县级以上各级人民政府及其部门应当依照本条例第九条的规定，在各自职责范围内确定主动公开的政府信息的具体内容，并重点公开下列政府信息：

（十）突发公共事件的应急预案、预警信息及应对情况；

（十一）环境保护、公共卫生、安全生产、食品药品、产品质量的监督检查情况。

 国务院办公厅关于施行《中华人民共和国政府信息公开条例》若干问题的意

见

（四）根据法律、行政法规和国家有关规定，发布农产品质量安全状况、重大传染病疫情、重大动物疫情、重要地理信息数据、统计信息等政府信息，（六）行政机关要严格依照《中华人民共和国保守国家秘密法》及其实施办法等相关规定，对拟公开的政府信息进行保密审查。凡属国家秘密或者公开后可能危及国家安全、公共安全、经济安全和社会稳定的政府信息，不得公开。(在SARS时，政府采取内松外紧，不向外公布是怕引起慌乱，与本条有关？定性错误)

 中华人民共和国传染病防治法（主席令第十七号）

第三十八条 国家建立传染病疫情信息公布制度。

国务院卫生行政部门定期公布全国传染病疫情信息。省、自治区、直辖市人民政府卫生行政部门定期公布本行政区域的传染病疫情信息。

传染病暴发、流行时，国务院卫生行政部门负责向社会公布传染病疫情信息，并可以授权省、自治区、直辖市人民政府卫生行政部门向社会公布本行政区域的传染病疫情信息。公布传染病疫情信息应当及时、准确。

六、如何完善疫情信息公开制

虽然这次的疫情信息公开比较及时，但仍有人有疑问——为什么在第一例死亡3星期后才正式发布消息，虽然这有人分析这并非政府故意隐瞒，而且这看来这更多地与实验室和流行病学分析难度有关，但是很多民众认为三周还是有些长，而且，中国官员坦承，当前的具体工作中还有不足之处。国家卫生计生委人感染Ｈ７Ｎ９禽流感疫情防控工作领导小组办公室主任梁万年说，我们的能力需要进一步加强，部门之间协调需要进一步完善，尤其是基层发现、诊断和治疗病人的能力要增强，比如在各个医疗机构（不论大小）建立全面联网系统，使得上报时间缩短。

另外，我们目前的我们目前的疫情信息公开还只是一种办事型公开，公开什么，怎样公开，何时公开，完全由政府机关决定，尤其在公开什么上，从我国法律上来看边界模糊，在前些年政府还将疫情视作国家机密来看，政府的裁量权过大，使得公众只是被动收益者，并无参与感，这也是到目前为止虽然信息公开比较及时到位，但仍然有很多谣言使得大家很惊慌，甚至对政府公开信息表示怀疑。

公开方式的多样化，现行政务公开多局限于通过印制小册子、召开记者会、新闻发布会，办公场所的上墙公开等传统方式公开，不利于民众方便、快捷的获取政务信息。建议通过建立健全政府公报，提供政务信息公众阅览场所，完善政府信息网站（目前的网站作用不大，信息更新不及时，无法满足需求，如北京卫生局）等方式广辟公开渠道。

目前政府与媒体的合作仍需加强，我们应教授民众不仅要懂疫情从何而来、怎样预防、还要向民众介绍突发情况怎样解决，并且时间上还需更加及时，民众看到政府的高度重视以及与民众并肩战斗毫不隐瞒的态度会更踏实。

政府方面在权衡传播及时和传播准确的问题上仍需多思索，怎样才能做到既真实及时又不引起恐慌。

七、微博大家谈

@荒芜后是希望：刚想起来我和倩倩对于信息公开的争论，她说非典时国家的隐瞒可能也是

害怕民众恐慌，这个存在一定道理。现在想一下觉得信息公开代表一种态度，不公开就会有谣言，谣言也会让民众恐慌。再往深里想，有疫情你不公开，有贪污你不公开，这那的都不公开，国家如何取信于民?这是不是更大的恐慌?

@总是梦游的鱼：禽流感就传染了20几个人，除了疾控机构需要高度重视并及时公开疫情之外，真得需要如此害怕吗?现在媒体天天连篇累牍的报道，除了制造人民恐慌和让养殖禽类的农户破产之外，我想不出还有什么作用?现在的媒体除了用一副为民请命的嘴脸博取眼球之外，还会干什么?

@叫木鱼的小强：死猪、死鸟、死鱼、死人，疫情阴霾笼罩之下，恐慌的联想在蔓延，敏感的公众神经已经承受不起。绝对的透明公开，才能让公共行政取信于民，恐慌舆论止于对公榜告示的信任。

@江南DE印象：理性认识，适当预防；公开透明，上下通畅，坦诚质疑，科学管控；我们有十年非典的教训和疫情宝贵经验，恐慌胜于病毒，自我做起，渐渐自会远去。

嘉宾采访提纲：

1、政府在调查疫情和发布消息的过程中是怎样运作的？

2、政府在比较被动的公开信息时是基于什么考虑？

3、政府的及时通报疫情信息和及时上报世卫组织这样做是否对全球的疾病防控有一定的意义？

4、政府信息公开从被动变为主动的转变是为什么？如果说政府的信息公开是一种民主的进步的话，政府在未来还可做哪些改进？

电话采访提纲：

1、就这次H7N9 而言，现在的疫情公开情况处于什么阶段？

2、之前公开疫情信息（对于医院而言）有哪些阻碍？

3、对待疫情公开透明化的看法

4、现在没有研制疫苗，给早期患者服用达菲，和抗击非典时使用药物一样，是否代表了疫情的可控性？（这个问题可省）

**第三篇：大家谈规矩**

规矩的内涵很宽泛，包括国法党纪、行为准则、道德操守、标准礼仪、民俗习惯以及待人处事的态度表现。多数情况说规矩，是指制度、规则方面。

古人说：“无规矩不成方圆”，既揭示了通常意义规矩的内涵，又揭示了规矩的功能作用。社会是靠规矩来维持正常运转的，其和谐稳定、进步发展，离不开规矩，讲规矩、懂规矩、守规矩。个人的发展也离不开规矩，人作为社会、组织、团队的主体，决定着社会、组织、团队的发展方向，而社会、组织、团队都是有规矩的，因此，任何人都必须尊重、遵守规矩，讲规矩，否则就要受制裁惩戒。

讲规矩，应有三层意思，就是要求我们，在工作、生活中，要有规矩、懂规矩、守规矩。

有规矩，就是要建章立制度，这是管理之本。历史上，刘邦的实力是不能与项羽抗衡的，但靠抢先讲规矩，弄了个“约法三章”，最后赢得楚汉之争的胜利。社会发展到今天，无论是经济、政治、文化建设，还是社会建设，制度（规矩）始终都是管根本、管长远，是治本的东西。邓小平同志曾指出：“制度是决定因素”。“好的制度，可以使坏人无法任意横行；制度不好，可以使好人无法做好事，甚至会走向反面。”胡锦涛总书记强调，“必须坚持用制度管权管事管人”。因此，我们各级各类的管理干部，要想提高管理水平，做出工作成绩，千万不能“没规矩”。要坚持有章可循，凡事都得立个规矩，杜绝无张可循，防止个人的主观臆断；保持与时俱进的精神状态，不断建立完善制度，不因为有常规就墨守陈规，束缚思想行动；从细微末节抓起，管理无小事，成功在细节，不能因为事情小就不立规章。

懂规矩，就是熟知各类规章，这是做事之基。成语“南门立木”揭示出好的制度、规矩，必须公布告知对象，让大家知晓规章，便于大家遵守。切忌隐蔽规矩，让规矩成陷阱。市场经济条件下，人们已习惯于讲效益，但管理即服务的理念，还有一些人没有真正领悟，错误地把一些工作中的矛盾问题，归结为“都是普法惹的祸”。要知道，建设社会主义法治社会是历史进步的必然趋势，公民享受法律规定的知情权，“暗箱”操作、忽悠群众是不行的。一方面，管理部门、管理者，必须坚持政务、厂务等管理的事务公开，让权力在阳光下运行，管理在透明中进行，把“规矩”向服务对象交代清楚。另一方面，作为被管理者和服务对象，必须自觉加强学习，主动了解、掌握法律政策，成为“懂规矩”的人。只有懂规矩，才会守规矩，只有守规矩，办事才顺畅。

守规矩，就按规章办事，这是立身之要。孔子说：“七十而从心所欲，不逾矩。”表明守规矩，既是为人做事的原则，更是一种追求卓越的境界。规矩是人们应该遵守的办事规程和行为准则。坚决用规矩、按制度办事，不仅体现了一种品德和修养，更表现了一种政治上的清醒与成熟。我们必须用制度律言律行，严格遵守法律、纪律、道德，始终保持一种清醒、一份冷静、一种定力，抗得住诱惑、耐得住寂寞、管得住小节，不能因人而废了规矩、乱了规矩。守规矩，对我们党员干部来讲，就是要增强宗旨观念，牢记自己是人民的公仆，把握好自己的角色和位置；就是要清楚自己的身份和职责，认真履行职责，不失职渎职，不越位越权；就是要多担当责任，纪律要求上比普通群众更严，工作水平上比普通群众更高，为公众作出表率。对普通群众来说守规矩，就是做遵纪守法的公民，弘扬文明礼貌，助人为乐，爱护公物，保护环境的社会公德；操守爱岗敬业，诚实守信，办事公道，服务群众，奉献社会的职业道德；坚守尊老爱幼，男女平等，夫妻和睦，勤俭持家，邻里团结的家庭美德。

一言以蔽之，讲规矩，既是生活中的常识，又是工作中的必然要求。如果人人讲规矩，事事讲规矩，则事业就兴旺发达，社会就和谐昌盛。

**第四篇：企业文化大家谈**

企业文化大家谈

——论营销人员之来去

在药品行业内有一句知名的格言：“即使我的企业一夜之间全都没有了，但我把人留住了，那么几年之后，我还将是这个行业内的翘楚！”

其实这段话讲的就是在残酷激烈的市场竞争当中，企业与企业之间的竞争不是产品，也不是价格，最根本的竞争是在于人才资源的竞争与管理。那么，最为直接的竞争可能来自于销售人才，体现于销售人才。销售人才真正掌握了市场命脉，也就是渠道中最为关键的人的因素。越是小的企业销售人员的稳定性就越差，因为中小企业没有更好的机制稳定人才。如今，赛科药业已经度过了进入市场的初期和高速发展阶段。为了企业的持续性和稳定性，处在药品竞争第一线的赛科昌盛也到了对以往人才机制得失进行回顾的必要阶段。销售人才是企业战略的一个部分。有些公司的销售人员经常感叹：为企业创造效益时，老板就笑脸相迎；一旦效益滑坡，老板的脸拉的像“长白山”。许多企业为了完成销量，在市场立有一席之地，对销售人员的需求，管理和规划过于着重眼前利益，力求简单实效，立竿见影。很多时候，我们的企业在进入市场初期，采用人海战术攻击市场而且取得了很好的效果。当企业基本确立市场地位，考虑到费用等诸多因素大幅裁员，动则以开除为胁迫对销售人员施加压力。这种“纯销售指导”的模式，我觉得已经跟不上企业的发展步伐，甚至成了进一步提高发展空间的瓶颈，形成了“制约因素”。

销售人员被炒或跳槽造成企业在人力资源管理的精力和财力上的大大浪费，也给企业带来了不稳定因素。也许企业会说，我们对这些销售人员的培训方面花的钱他们早给赚回来了，但有的人没有想过，他们紧接着就可能为咱们的竞争对手工作。当他把我们看作敌人时，那就是最大的失败。

藉此可见，以上“通用”的人才管理模式无疑与企业战略经营发展的宗旨相驳，随着市场竞争势态的进一步加剧，势必导致企业先期所构筑的市场竞争优势也会逐步丧失殆尽。说到这里，我想我可以展开正题。作为企业文化中的核心：如何选择销售人才，怎样发挥赛科的“ 人情”优势留住人才，用赛科的文化奖惩分明的激励人才。

先谈谈选择销售人才。在以往的人才招聘活动中，我发现国有企业选择人才的通病。他们过于青睐学历较高，各方面综合素质都比较好的求职者。但到企业之后，这些佼佼者却没有表现出应有的能力出。对此企业深感困惑，明明是优秀人才为什么没发挥出应有的作用？其实问题的根本是在于企业对人才的需求和标准的界定没有明确的概念。

好比对药品销售人员这一职能岗位人才的挑选和使用上，正确的做法是应按照事先拟定好的岗位职责、行为标准以及相关资质，从而制定出一个适合企业现行发展相适应的标准来界定所选人员。这样便可以使得所选择的人才在经过短暂的环境适应之后，尽快进入角色为企业创造出应有的价值。相反如果在人才的招聘、录取和使用上没有与企业自身的发展和需求相挂接，就会直接导致了人才的使用不当和浪费。造成这些问题的主要原因是：对企业现阶段销售人力资源的全面需求分析不足。

1.国企老是犯这样的低级错误，招来一批学历高，经验丰富的员工，结果又没有相应的岗位给他们发挥能力，最后消极怠工，企业和员工都不满意。举一个例子，销售统计人员不一定要以学历为门槛，有中专就足够了。岂不知招聘是企业要寻找能带来实际效果的人才，而不是为了上报企业学历构成比例做铺垫的选秀。给一个醒，据需求找人才，人才根据岗位需求来定。

2业整体销售管理体系中的相关岗位的职责、职能认识不清。这是一个麻烦的问题，很容易在办理具体事情中不知道该由谁说了算。我做销售员的时候就遇见这样的问题，一个老客户信誉很好，但一下子资金困难周转不开，我们的产品正好缺货，希望能发一些货救急，10天之内一定付款。打电话请示上司甲，甲说你找上司乙好了，问上司乙，乙说这个事情最好由甲来定夺。都怕担责任，最后我说这个客户可以相信，我用一年的收入为他担保，事情才勉强答应下来。你说，任何一个销售人员在外面为企业卖命，你这里还推三让四的，能不窝火？为什么企业不能就给我设一个顶头上司，或更明确地划定谁来管这个事情？这样是不是能更好地减少企业内耗？ 相关岗位的职责、职能认识不清，别说导致了效率下降，还伤了销售一线员工的心，真是不值得！

3.目前可提供的资源所限，人力资源管理还未形成完整的系统化运作模式，因而对管理经营型人才（特别是销售人员）的需求分析，往往显得笼统而不具体，对人员的安排与调配主要由企业领导的喜好与意愿而决定，缺乏科学性的指导与分析来作为依据。

有了精英和自己培养的员工,就要留住人才。赛科的人情文化是有强大优势的。举个反例，有些企业政策随意性很大。效益好时，奖励多激励也多，想发就发任意设立项目。一旦效益下滑，连过年的一点小礼物都没有，搞的员工怨声载道。这种做法就是典型的以利益驱动来作为调节杠杆。在企业效益不好的时候，更应该在节假日给予员工一些温情的奖励，这时反而让员工有“同舟共济、士为知己者死”的感觉，进一步增加对企业的认同感。这点赛科是传统，很有凝聚力。

多数以销售为导向的企业，在人员激励方面主要有以下的形式：制定销售目标奖励制度、建立销售业绩奖金标准以及一系列的利益驱动型的激励政策。因此这样的激励手段都显得生硬有余、亲情不足。事实上，大多数中小企业与销售人员之间在关系结构的问题上，也都缺乏足够的重视，特别是对大多数人员的生活、工作、住房及家眷等问题上，更是关心不足，缺少沟通。如果我们的企业后勤工作能够帮常年出差在外的业务人员做一些服务，比如护送

家人看病、把企业发放的福利送到员工家里而不是让他的家人取„这些小举措或许比每年多发几千块钱更能得到销售人员的心。对于中小企业这些看上去婆婆妈妈的事情做起来并不困难，因为你的销售人员的数量是有限的。

销售人员难以真正融入企业的发展之中，对企业的价值观普遍缺乏认同感，在“打工者”与“主人翁”之间摇摆不定。这些问题是真正形成对销售人员管理的“激励障碍”。

最后谈谈企业的业绩考核，也是至关重要。销售考核不是领导说了算，爱怎么评就怎么评。任务重了就要提高发放绩效工资的标准，把责任和压力全部转嫁。大凡在中小企业呆过的销售人员都有这样的体验。一个销售人员对业绩考核都是这样的态度（那可关系到他们的切身利益），我们就不知道他对企业还能有多少责任心了。

对于销售人员，多数的企业都建立有一系列相应的制度，如规章制度、岗位工作责任制等。但由于所建立的制度本身操作性不强，与企业的实际现状不符，在实际的执行过程中也不严格，非常容易产生人为因素的偏差。因此不仅未能体现考评的初衷，反而容易导致部分销售人员产生无所谓和不服气的态度。同时由于未能建立起与绩效评估相配套的人力资源信息管理系统，对销售人员在实际工作中的能力管理方面没有考核依据，这也是导致绩效评估在实际执行的过程中无法做到真实有效的症结所在。既然不知道怎么样才是好的？什么才算好？该怎么做？剩下的只有混混喽！绩效考评落实不下去，长此以往严重的制约了销售人员的工作效率和积极性。

首先，要根据企业实际发展的需要，找准自己的定位，量体裁衣，对销售人员制定出一个切实可行的中长远人力资源规划。功则赏，过责罚，切忌因过而员工为企业带来的利润。这种情况下会怎样，好比一个人有两项工作，一项擅长做得好，一项他的能力还要培养。如果两项工作中有的已然失败，是你会怎样选择？要声明，即便做好余下也没有任何回报。坚持做下去的动力是什么，荣誉感还是执拗。其次，对近期和中期的人力资源需求做出分析和预测，尤其对销售骨干力量的贮备、培训、提高，应该做出具体的安排。第三，加强绩效考核的透明度，让销售人员多参与，不要只是领导的事情。

这样做的目的是为了使企业在销售人力资源的开发和合理利用上提供一个健全的保障机制，同时可以促进企业的人力资源管理模式向着规范化、科学化迈进，逐步形成企业“人才库”的建立。

同时在实际实践中不断调整企业的各项管理标准，对销售人员在知识、技能、工作态度等方面，实施动态的跟踪记录管理制度，为企业的考评机制提供系统有效的依据，也只有这样才能使企业对销售人员的管理逐步进入一个规范的、系统的良性循环的运行模式，人才才会发挥出所应有的价值为企业所用，我们的赛科才会在日趋激烈的市场竞争中立于不败之地。

**第五篇：企业文化大家谈**

企业文化大家谈

一、企业愿景、经营理念和文化理念标语

1.企业愿景

打造全市融资服务最专业的一道“防火墙”

2.经营理念

以人为本，信誉至上，适应变化，和谐发展

3、企业文化理念

“诚信规范、审慎精细、专业高效、开放创新” 或

“诚信、创新、团结、共赢”

二、企业文化建设的一些提议

企业文化是实现企业可持续发展目标的有力保证。企业文化建设的根本目的，就是用文化力激活生产力，增强凝聚力、执行力和创造力，进而提升企业核心竞争力。一个成功的企业，必须致力于企业文化的建设，必须千方百计地提高的企业核心竞争力，如此，才能在激烈的市场竞争中占一席之地，才能实现全面、快速、可持续的发展。

1、我们做为担保公司，第一就是要讲信用，因为信用是我们立业的基石，是企业文化的灵魂，是每一位员工安身立命的归宿，是浦东担保与政府、银行、客户、伙伴乃至社会之间共同的价值纽带。而人是一切社会关系的总和，在现代经济社会，信用关系是最核心的社会关系，维系着个人、企业和社会的健康发展。信用是对过往履约行为的正面记录，未来总是把丰厚的报酬馈赠具有良好信用的个人。

2、众所周知，工会在公司发展中起着重要的作用，它既能推动公司的企业文化建设，又能建立一个有效合理的沟通渠道。然而开展文体活动有利于企业中团队精神合作精神的创建，把我们公司发展目标与员工个人的发展目标结合起来，让我们能更加深刻、正确地认识到只有实现了公司的目标才能更好地发展自己，实现个人目标。

人都是有感情的，工会的作用就是鼓舞人心、稳定人心、温暖人心。开展有益、丰富多彩的文化体育活动，可以丰富我们职工的业务文化生活，也能杜绝职工低俗的生活习惯，如赌博、嗜酒等行为。同时，通过文体活动，也可让职工和领导有一个加深彼此了解的平台，消磨隔阂，是一座增进领导和职工间默契与团队协作精神的桥梁。

因此我建议可以尝试着开展如下活动： ①亲子活动

平日工作忙的关系，和家人相处的时间和精力会大幅减少。公司若可以不定期策划简单的亲子活动，如：公园野餐、参观名人故居/博物馆、看话剧/舞台剧等。这样不仅能增进员工和家人孩子的感情，对孩子有教育意义。更可以让家属了解我们的工作环境和氛围，给他们支持鼓励我们工作的信心。

②体育活动

身体是革命的本钱。定期参加体育活动不仅能使身体状态提升，亦能在平日工作中更有精神。古有姜子牙曾说过：磨练肌胳，防病御症；华佗：淡泊名利，动静相济，劳逸适度。现有列夫·托尔斯泰也说过：一个埋头脑力劳动的人，如果不经常活动四肢，那是一件极其痛苦的事情。

介于我司已组织过足球活动，并参加了浦发银行所组织的比赛，同事们热情不褪，在过程中我们对于团队协作的重要性感悟颇深。同时，定期运动也使我们身体状态达到平衡，让我们工作时精神更加振奋！因此我建议可以根据工会明年的预算和计划，适当给我们组织安排一些多样化的体育活动，同时制定计划方案，第一阶段可以先从容易融入的全民运动开始，如足球、羽毛球、篮球、等，培养运动兴趣。第二阶段，提升运动特色和素质，如网球、室内高尔夫、保龄球等。第三阶段，同银行等我们的合作机构开展友谊赛，在健康的运动中找到彼此的共通点，有助于加深我司和重点合作单位的默契和信赖。

③音乐类活动

柏拉图曾说过：体操和音乐两个方面并重，才能够成为完全的人格。因为体操能锻炼身体，音乐可以陶冶精神。

音乐不仅能陶冶人的情操，也让人在享受音乐中，得到精神和灵魂的放松。现代生活节奏快，有时偶尔慢下来反而能让人好好思考，调整好状态，更高效地前进。

正如苏格拉底所说：未经反省的人生是没有价值的。音乐是最好的环境，给人思考的自由，因此多参加音乐类活动，如各类音乐会、歌舞剧，对我们总结工作经验和教训也有帮助。

三、培训

建立完善的员工培训机制，对员工的职业技能、职业道德、以及员工自身素质进行定期培训，有利于完善企业文化的建立，提高员工工作专业性。

1、理论联系实际、学以致用

员工培训要坚持针对性和实践性，以工作的实际需要为出发点，与职位的特点紧密结合，与培训对象的年龄、知识结构紧密结合。

2、全员培训与专题培训

有计划有步骤的对在职的各级各类人员进行培训，提高全员素质。同时，应重点培训一批技术骨干、管理骨干，特别是对中高层管理人员。

3、因材施教

针对每个人员的实际技能、岗位和个人发展意愿等开展员工培训工作，培训方式和方法切合个人的性格特点和学习能力。

4、讲求实效

效果和质量是员工培训成功与否的关键，为此必须制定全面周密的培训计划和采用先进科学的培训方法和手段。

5、激励

将人员培训与人员任职、晋升、奖惩、工资福利等结合起来，让受训者受到某种程度的鼓励，同时管理者应当多关心培训人员的学习、工作和生活。拥有一个良好的培训机制不但能提高员工的素质，还能留住和吸引有积极心的人才，拥有了有积极心和责任心的人才才有利于公司的良好发展。

综上，望公司能作为参考，祝愿新的一年更加顺利！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！