# 山东财经大学关于毕业论文的规定（合集五篇）

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-11-23

*第一篇：山东财经大学关于毕业论文的规定山东财经大学（筹）普通本科生 毕业论文（设计）工作管理规定毕业论文（设计）是教学工作的重要环节，是培养和提高学生分析问题和解决问题能力的重要手段，是实现教学、科研和社会实践相结合的重要途径。毕业论文（...*

**第一篇：山东财经大学关于毕业论文的规定**

山东财经大学（筹）普通本科生 毕业论文（设计）工作管理规定

毕业论文（设计）是教学工作的重要环节，是培养和提高学生分析问题和解决问题能力的重要手段，是实现教学、科研和社会实践相结合的重要途径。毕业论文（设计）合格与否是本科学生是否获得毕业资格并取得学士学位的必要条件。加强毕业论文（设计）工作，对于深化教学改革，全面推进素质教育，提高教学质量具有十分重要的意义和作用。为了加强对我校本科毕业论文（设计）工作的管理，保证毕业论文（设计）的质量，特制定本规定。

一、毕业论文（设计）的组织领导和基本要求 1．毕业论文（设计）工作在学校主管教学校长的领导下，由各学院院长全面负责，教务处负责毕业论文（设计）的质量控制。

2．各学院应按教学计划和本规定的要求，抓好选题、开题、中期检查、答辩评分、推荐评优、自评总结、资料汇总保存等各个环节的工作。

3．各学院应按照教学计划的要求，根据学科专业的特点，通过毕业论文（设计），培养学生调查研究、查阅中外文献和搜集处理资料的能力；提出问题、分析问题和解决问题的能力；实验研究和各类数据处理能力；外语和计算机应用能力；团结协作能力以及论文撰写等方面的能力。

二、毕业论文（设计）的选题 1．恰当的选题是做好毕业论文（设计）的重要前提。各学院应在本科生第七学期末提供一定数量的、体现社会主义市场经济体制建立和改革精神的、适合各专业本科生专业领域要求的论文（设计）题目供学生选择。毕业论文（设计）题目应适应社会和经济发展的要求，适时更新。学生可根据自己的兴趣、学术特长从提供的题目中确定选题，也可以自主选题，由指导教师把关。

2．毕业论文(设计)选题应做到理论与实践相结合，学以致用，服务社会，加强对学科的前沿问题、热点问题的研究。

3．各学院在提供毕业论文（设计）选题时，题目不宜过大、过难，以保证学生在规定的时间内，经过努力能较好地完成毕业论文（设计）的写作（制作）任务。

4．理工类专业学生的毕业设计，应有设计和研究两方面的内容，须提供设计程序、数据分析等材料,尽可能体现选题的实用性和推广应用的价值。

5．毕业论文（设计）一般为一人一题，也允许几个学生组成一个课题小组，共同完成一个较大的科研题目。课题小组成员应共同讨论确定课题研究内容、研究方法、实施方案等内容，小组成员必须独立完成课题的一部分内容。

6．单纯的外语作品翻译或读书报告不得作为毕业论文。

三、毕业论文（设计）指导教师的职责

1．指导教师应由具有讲师以上职称、或研究生以上学历且富有教学经验和较强科研能力的教师担任。指导教师必须熟悉自己所指导毕业论文（设计）的相关内容。对跨专业、跨学科选题的毕业论文（设计），学生所在学院应负责联系相应专业或学科的指导教师。指导教师一经确定，不得随意更换。为保证毕业论文（设计）指导质量，每位指导教师指导的毕业论文（设计）原则上不超过8篇。

2．指导教师在指导学生毕业论文（设计）过程中，应履行下列职责：

（1）帮助学生作好题目选定或拟定工作。

（2）题目选定或拟定后，指导教师应向学生说明选题的意义和写作（制作）要求，介绍该领域国内外研究的现状和需要研读的参考资料。

（3）指导学生搜集和整理文献资料，以及通过调查研究获取第一手资料。

（4）指导学生拟定毕业论文（设计）的写作（制作）计划和大纲，组织好开题报告，对学生是否可以开题提出建议；督促学生按写作（制作）计划和大纲认真进行撰写，按时提交学生毕业论文（设计）的中期检查报告，并签署意见；对学生已经完成的初稿可采取集中或分散指导的方法，及时准确提出修改建议，直至达到符合本科毕业生论文（设计）水平要求才能定稿。在完成毕业论文（设计）写作（制作）指导后，指导教师应针对学生毕业论文（设计）水平给出恰当的评语和成绩。论文的评语应客观、准确、具体，肯定优点，提出不足。

（5）负责并及时将指导的学生毕业论文（设计）交由学生所在学院办公室保存。

四、毕业论文（设计）的时间安排

1．各学院应在本科生第七学期末布臵毕业论文（设计）的选题及相关工作，明确具体要求。2．本科毕业生应在第八学期初填写《山东财经大学本科生毕业论文（设计）开题报告》，完成开题工作，经毕业论文（设计）选题由各学院汇总报教务处备案。

3．各学院要在本科毕业生的第八学期期中根据《山东财经大学本科生毕业论文(设计)中期检查表》所列项目，对毕业论文（设计）进行中期检查，填写中期检查表。指导教师要在中期检查表中，要准确反映出学生对毕业论文（设计）各方面的准备情况，不能简单填写“同意”。教务处将在期中教学检查中，抽查毕业论文（设计）工作的进展和质量情况。

4．本科毕业生要在第八学期的第十二周之前完成毕业论文（设计）并交指导教师评阅，由指导教师填写《山东财经大学本科生毕业论文（设计）评阅审核表》。

5．各学院应在本科毕业生第八学期的第十三至十四周组织学生进行毕业论文（设计）答辩，审核、确定毕业论文（设计）成绩。

6．各学院应在本科毕业生第八学期结束前进行毕业论文（设计）的工作总结，推荐校级优秀毕业论文（设计），填写本年度毕业论文（设计）工作自评表，将书面总结材料汇总报教务处备案。

五、毕业论文（设计）的基本结构和撰写要求 1．毕业论文（设计）的基本结构见《山东财经大学本科毕业论文（设计）基本结构》。有关部分的说明如下：

（1）中英文题目。论文（设计）题目应该简短、明确、有概括性；中文题目字数要适当，一般不宜超过20个汉字；英文题目应与中文题目相对应。（2）中英文摘要。摘要以浓缩的形式概括研究课题的内容，中文摘要字数以三百字左右为宜，英文摘要应与中文摘要相对应。

（3）关键词。关键词是表述论文（设计）主题内容信息的单词或术语，关键词数量一般不超过六个。

（4）目录。目录是论文（设计）各组成部分的标题，应简明扼要。目录按章节排列编写，标明页数，便于阅读。章节、小节分别以

一、（一）、1、（1）等数字依次标出，层次要清晰。汉字标号后面应使用顿号，数字标号后面应使用圆点符号，使用括号的标号后面不使用标点符号。目录中的标题应与正文中的标题一致。

（5）正文。正文是对研究工作的详细表述，一般由标题、文字、图、表格和公式等部分组成。

（6）参考文献。参考文献是毕业论文（设计）不可缺少的组成部分，也是作者对他人知识成果的承认和尊重，更体现出作者对所研究领域的了解、熟悉程度。参考文献应按文中引用出现的顺序列全，附于文末。参考文献的规范格式见《山东财经大学本科毕业论文（设计）参考文献规范格式》。

2．毕业论文的篇幅要适当，本科字数以八千字为宜。外语专业本科毕业论文字数参照学校标准由所属学院作出规定。

六、本科生毕业论文（设计）答辩 1．答辩的组织和要求

（1）各学院应根据学校的统一要求，组织本学院本科毕业生的毕业论文（设计）的答辩。（2）各学院应成立由院长、分管教学院长、各专业教研室主任和部分教师参加的毕业论文（设计）答辩委员会。答辩委员会应根据学生论文（设计）选题的方向，分别组成3-5人的答辩小组，并由答辩小组实施学生论文（设计）的答辩工作。

（3）为了真实反映出指导教师指导的毕业论文（设计）的水平和学生完成论文（设计）的质量，必须实行毕业论文（设计）的答辩老师与指导教师严格分离的制度。

（4）各学院应根据专业和学科特点以及学生论文（设计）的实际情况，统一其答辩要求和评分标准。答辩小组在组织答辩时，应向学生质询与毕业论文（设计）有关的基本知识以及需要进一步说明的问题，以评价学生毕业论文（设计）的真实性和考察学生的综合能力和综合素质。

（5）优秀毕业论文（设计）应通过答辩产生，并适当参考毕业论文（设计）指导教师评定的成绩。各学院必须安排全部毕业论文（设计）进行答辩。答辩结束后，答辩委员会根据答辩小组提供的具体材料最终决定答辩成绩。

（6）参加答辩的学生应按要求写出书面答辩提纲，内容包括：研究的意义；主要内容；研究的主要方法与手段；对论文（设计）的自我评价，有哪些创新点和需要进一步研究的问题；所采用和参考的主要文献资料。

（7）每个学生答辩的总时间控制在30分钟以内。2．答辩程序

毕业论文（设计）答辩会，由各学院答辩委员会确定的毕业论文（设计）答辩小组组长主持，程序如下：（1）主持人首先宣布答辩会开始，然后介绍答辩小组成员名单，提出答辩基本要求，明确参加答辩学生名单及答辩顺序。

（2）答辩。答辩学生应按照答辩老师的要求，报告毕业论文（设计）研究的意义、主要观点、研究的主要方法与手段，有哪些创新点和需要进一步研究的问题等。答辩教师围绕学生的毕业论文（设计）和学生的陈述，提出问题，让学生准备后进行答辩。答辩中，答辩教师可以随时提出新的问题让学生答辩。对学生答辩的情况，答辩教师要认真做好纪录。

（3）答辩结果。答辩全部结束后，答辩小组成员根据学生答辩情况，结合毕业论文（设计）指导教师的初评成绩，给出答辩评语和建议综合成绩，最后由答辩委员会最终确定每个毕业生的毕业论文（设计）的成绩，答辩委员会主任签署意见。

3．答辩纪律与秩序要求

（1）毕业论文（设计）答辩是对学生的一次考试，参加答辩的师生都应严肃对待，不得迟到。应参加而未参加答辩的学生，毕业论文（设计）按不及格处理。

（2）答辩会场必须庄重、整洁、肃静，参加答辩的学生必须严格遵守纪律。否则，答辩主持人可以向其提出警告；情节严重的，可以令其退场，取消答辩资格，毕业论文（设计）按不及格处理。

（3）参加答辩的学生应作好充分准备，在规定的时间内，有理有据地按答辩要求进行答辩。不经答辩主持人的同意，不得延长答辩时间。

七、成绩评定

1．毕业论文（设计）的成绩按优、良、中、及格、不及格五级评分（优秀率不超过15%）。评分标准如下：

（1）优秀

同时符合以下要求者，其毕业论文（设计）可以评定为优秀：①按时独立完成毕业论文（设计）任务书所规定的全部任务，毕业论文（设计）题目适合培养目标的要求，理论联系实际，具有较强的综合分析问题和解决问题的能力，并有独特的见解或有创造性。②毕业论文（设计）内容正确，观点鲜明，能够准确运用所学知识和相关概念，有一定的独立思考能力和创新性；能够紧密围绕主题及主要论点展开系统、深入的阐释；全文结构严谨，重点突出，层次缜密，前后逻辑一致；资料丰富，征引恰当，具有说服力；文字通顺。③本科毕业生答辩时，能熟练地、准确地回答全部问题。

（2）良好

同时符合以下要求者，其毕业论文（设计）可以评定为良好：①按时独立完成毕业论文（设计）任务书所规定的全部任务，论文（设计）题目适合培养目标的要求，理论联系实际，具有较强的综合分析问题和解决问题的能力。②毕业论文（设计）内容正确，观点鲜明，能够准确运用所学知识和相关概念，有一定的独立思考能力和创新性；能够围绕主题提出观点并展开论述；全文结构合理，叙述逻辑及层次清晰；资料运用恰当，符合论文写作规范；文字通顺。③本科毕业生答辩时，能熟练、正确地回答大部分问题。

（3）中等 同时符合以下要求者，其毕业论文（设计）可以评定为中等：①基本能完成毕业论文（设计）任务书所规定的任务，论文（设计）题目较适合培养目标的要求，能理论联系实际，具有一定的综合分析问题和解决问题的能力。②毕业论文（设计）内容基本正确，能够运用所学知识，根据选题提出观点并展开论述；论点成立，有一定概括能力和说服力，论据合理，但论述缺乏深度，在全文体例、结构、层次及逻辑等方面存在某些问题；资料运用不够恰当；文字基本通顺。③本科毕业生答辩时，基本上能正确地回答大部分问题。

（4）及格

同时符合以下要求者，其毕业论文（设计）可以评定为及格：①基本上能达到毕业论文（设计）任务书所规定的任务，且能理论联系实际，在非主要问题上存在错误。②毕业论文（设计）内容基本正确，但论点不够鲜明，缺乏概括能力，论据不足以充分诠释论点，论述缺乏深度；能够在一定程度上运用所学知识，概念使用基本适当，但显得基础不够扎实；资料运用不够恰当，缺乏说服力；文字基本通顺。③本科毕业生答辩时，基本上能正确地回答部分问题。

（5）不及格

存在下列情况之一者，其毕业论文（设计）可以评定为不及格：①未能按时完成毕业论文（设计）。②未能达到毕业论文（设计）任务书所规定的基本要求，不能理论联系实际，论文（设计）中存在原则性错误。③毕业论文（设计）概念不清、观点荒谬，文不对题，前后矛盾。④毕业论文（设计）中，有严重抄袭行为。⑤本科毕业生答辩时，存在着原则性错误，虽经劝告仍不能改正。⑥本科毕业生应参加而未参加答辩的，以及严重违反答辩纪律的。

2．毕业论文(设计)成绩评定，应坚持统一标准，从严要求。优秀毕业论文（设计）的比例不应超过当年学生毕业论文（设计）总数的15%。

3．毕业论文(设计)不及格的学生按结业处理，本科学生同时取消其学位授予资格，允许其在离校后一年内回校补做毕业论文(设计)并参加论文答辩。补做毕业论文(设计)及格后，学校将按学籍管理的有关规定发给毕业证书，符合学士学位授予资格的补发学士学位证书。

八、毕业论文（设计）的评优及档案管理

1．学校每年在当年毕业生中开展一次校级优秀毕业论文（设计）推优工作，评选比例为当年毕业生人数的1%-2%，每个专业不超过三篇。学校将从中选优参加上级有关部门组织的优秀毕业论文（设计）的评选。每年在评选结束后由教务处组织印刷《山东财经大学本科生优秀毕业论文（设计）汇编》，存入学校图书馆，并发布到学校图书馆电子文库。

2．各学院须按有关档案管理的工作要求，做好毕业论文（设计）资料的归档保存工作。毕业论文(设计)资料主要包括：毕业论文（设计）主体、开题报告、中期检查表、评阅审核表、答辩记录和评分表、工作总结等。毕业论文（设计）主体，包括电子文档和文本文档。各学院应在毕业论文（设计）工作结束后，将上述资料收齐并至少保存三年。优秀毕业论文（设计）资料保存时间至少为五年。

3．毕业论文（设计）发明创造的知识产权归属学校。

九、其他 1．每届毕业论文（设计）工作结束后，教务处将组织专门人员对各院（部）本科毕业论文（设计）管理工作从组织管理、工作安排、答辩组织、协作协调、资料整理、改革创新等方面进行考核，考核结果将在学校教学工作会议上通报，考核结果较差的部门需提出整改方案。

2．辅修双专业双学位学生的毕业论文（设计）参照以上规定执行。

3． 用外文撰写的论文，其基本结构可参照《山东财经大学本科毕业论文（设计）基本结构》，参考文献的格式应符合外文写作规范，其他方面按本规定执行。

4．本规定由教务处负责解释，自公布之日起施行。

**第二篇：山东财经大学介绍**

中文全称：山东财经大学

英文名称：Shandong University of Finance and Economics

山东财经大学是由山东经济学院和山东财政学院合并组建的一所综合性财经大学，财政部下属六大财经类院校之一，坐落于有着“世界泉水之都”美誉的泉城济南。2024年被确定为博士学位授权立项建设单位。经过五十多年的发展与积淀，学校现已成为以经济学与管理学为主，文学、法学、理学、工学、教育学等多学科协调发展，办学水平较高、规模较大的普通高等财经院校。英文缩写：SDUFE

2024年5月6日，教育部致函（教发函[2024]106号）山东省人民政府，同意山东经济学院与山东财政学院合并筹建山东财经大学，筹建期限为1年，办学定位是财经特色鲜明的多科类教学研究型大学。

2024年12月下旬，学校接受了全国高校设置评议委员会专家组对该校筹建工作的全面评估。

2024年12月28日，财政部、教育部关于山东财经大学等高校省部共建工作会议在北京召开。财政部、教育部、山东省决定共同建设山东财经大学。

2024年1月13日教育部在沈阳召开全国高校设置评议专家委员会会议，在评审过程中，山东财经大学以高票顺利通过去“筹”。

2024年3月，山东财经大学工作会议决定，学校将于2024年5月18日举行去筹仪式，同时举行山东财经学院建校60周年校庆。

目前学校共有四个校区：舜耕校区（原山东财政学院老校区）、燕山校区（原山东经济学院老校区），明水校区（原山东经济学院新校区）、圣井校区（原山东财政学院新校区）。

山东财经大学拥有56个本科专业，覆盖管理学、社会学科、人文学科、理学和工学5大学科门类。拥有10个一级学科硕士学位授予权，68个二级学科硕士学位授权点，覆盖了管理学、社会学科、人文学科、理学等4大学科门类。在用校园占地总面积4818亩。

拥有会计学，财政学，国际经济与贸易，经济学，金融学，工商管理，信息管理与信息系统7个国家级特色专业。

拥有财政学、会计学、金融学、企业管理等4个“泰山学者”设岗学科，有山东省财政金融研究基地、山东省公共财政制度与社会保障制度研究基地等6个省级研究基地。

拥有企业管理、会计学、金融学、财政学、国际贸易学、管理科学与工程等6个学科省级特色重点学科，政治经济学、西方经济学、产业经济学、数量经济学、计算机应用技术、计算机软件与理论、统计学、民商法学、社会保障、外国语言学及应用语言学等10个学科成为省级重点学科

拥有金融学，财政学，会计学，工商管理，经济学5个省级品牌专业。其中金融学，会计学为王牌专业

拥有会计学，金融学，工商管理，国际经济与贸易，财务管理，人力资源管理，统计学，信息管理与信息系统，英语等9个省级特色专业。拥有货币银行学，西方经济学，财务管理学，管理学，微观经济学，线性代数等等众多省级精品课程。

学校现有专任教师1909人，其中具有高级专业技术职务者901人，具有博士学位的教师515人。拥有一批国家和省有突出贡献的中青年专家、享受国务院特殊津贴专家、财政部跨世纪学科带头人、省部级专业技术拔尖人才等高层次人才，形成了一支学历层次较高、专业结构合理、职称结构较优、专业素质较强、专兼结合、发展潜力较大的教学科研队伍。

学校共有4个校区，全日制在校生33870人。校园占地总面积4818亩，现有校舍建筑总面积108.29万平方米，教学科研仪器设备总值14455.18万元，纸质图书351.53万册。另有中外文电子文献数据库31个。建有覆盖全校的千兆以太计算机网络，有图书馆、体育场馆，游泳馆等设施。

现任领导

郝书辰（原山东经济学院院长）

山东财经大学党委书记

刘兴云（原山东财政学院院长）

山东财经大学党委副书记、校长

牟思伦（原山东经济学院副书记）山东财经大学党委副书记、纪委书记

王乃静（原山东经济学院副院长）山东财经大学副校长

聂培尧（原山东财政学院副院长）山东财经大学党委委员、副校长

王玉华（原山东财政学院副院长）山东财经大学党委委员、副校长

綦好东（原山东财政学院副院长）山东财经大学党委委员、副校长

胡文波（原山东财政学院副院长）山东财经大学党委委员、副校长

张东超（原山东经济学院副院长）山东财经大学党委委员、副校长

崔友平（原山东经济学院副院长）山东财经大学党委委员、副校长

合校历程

2024年2月24日，第三届山东省学位委员会第一次全体会议审议并确定了全省2024年—2024年新增博士、硕士立项规划建设单位，最终授予济南大学、山东理工大学为新增博士立项建设单位；山经与山财两校以实质性合并为前提联合申报，被选审授予为新增博士规划建设单位。山东省政府审时度势，极力促成两校合并，两校领导深明大义，终于，“山东财经大学”第一次出现在了政府主管部门的文件上。

2024年3月，省教育厅印发了《关于山东经济学院 山东财政学院在合作立项建设博士单位期间有关工作的通知》（鲁教研字[2024]3号）；

2024年6月，山东省对新增博士、硕士学位授予单位立项建设规划进行公示，明确“山东财经大学（暂定）立项建设博士学位授予单位”；

2024年4月，第七十次省政府常务会议专题研究了山东财经大学筹建问题；

2024年6月，省政府下发了《关于成立山东财经大学筹备工作领导小组的通知》；

2024年7月，山东财经大学筹建工作领导小组第一次会议召开；

2024年8月，省委印发了《关于组建山东财经大学（筹）临时党委和行政领导小组的通知》；

2024年4月，教育部致函山东省政府，同意山东经济学院与山东财政学院合并筹建山东财经大学，筹建期限为1年；

2024年6月22日，省委常委会议研究决定了山东财经大学的领导班子；

2024年6月29日省政府下发关于组建山东财经大学（筹）的通知，撤销山东经济学院和山东财政学院的建制，山东经济学院与山东财政学院正式合并组建为山东财经大学（筹）。

7月4日上午，山东省人民政府在济南南郊宾馆召开山东财经大学组建大会，即山东财经大学（筹）领导干部会议，标志着山东经济学院和山东财政学院合并筹建山东财经大学工作全面正式启动，随后的时间里学校开始进行机构、学科、人员等一系列的整合和调整。燕山校区校门

8月12日，在山东财经大学（筹）燕山校区（原山东经济学院本部）学校大门前的巨石上，“山东财经大学（筹）”七个大字正式安装完毕。

8月17日，山东财政学院舜耕校区门口的原校名换下，挂上了山财大（筹）的牌子

12月初，编制完成了“十二五”总体发展规划，未来发展的思路进一步清晰。

12月下旬，学校接受了全国高校设置评议委员会专家组对该校筹建工作的全面评估。

2024年12月28日，财政部、教育部关于山东财经大学等高校省部共建工作会议在北京召开。财政部、教育部、山东省决定共同建设山东财经大学。

2024年1月13日教育部在沈阳召开全国高校设置评议专家委员会会议，在评审过程中，山东财经大学以高票顺利通过去“筹”。

2024年3月2日，教育部正式公示山东财经大学“去筹”成功。

2024年3月，山东财经大学工作会议决定，学校将于2024年5月18日举行去筹仪式，同时举行山东经济学院建校60周年校庆。

校区功能及分布

一、燕山校区：济南市历下区二环东路7366号 邮政编码：250014（济南市内乘

49、k50、k56、k96、k107、151、152路）

职能部门：党群职能部门原则上集中在燕山校区办公；在燕山校区办公的行政职能部门、直属单位有教务处（招生办公室）、科技处、发展规划处、审计处、总务处、基建处、资产管理处、保卫处、招标管理办公室

教学、科研、教辅单位：管理科学与工程学院、工商管理学院、会计学院、公共管理学院、法学院、马克思主义学院、公共外语教学部、统计学院、计算机科学与技术学院、艺术学院、国际教育学院、MBA教育中心、管理学科实验教学中心、图书馆、档案馆、区域经济研究院（山东半岛蓝色经济研究中心）

二、舜耕校区：济南市市中区舜耕路40号 邮政编码：250014（济南市内乘34，39，42，43，48，66，110，152，k100路）

职能部门：在舜耕校区办公的行政职能部门、直属单位有社科处、研究生部（重点学科办公室）、国际交流与合作处、离退休工作处、就业指导处、饮食服务中心、《经济与管理评论》编辑部、《山东财经大学学报》编辑部

教学、科研、教辅单位：经济学院、财政税务学院、金融学院、保险学院、国际经贸学院、体育学院、文学与新闻传播学院、外国语学院、数学与数量经济学院、国际交流学院、继续教育学院、MPA教育中心、经济学科实验教学中心、网络信息中心、经济研究中心、农业与农村经济研究中心

同时在燕山校区、舜耕校区两校区办公的职能部门：党委办公室、校长办公室、人事处（人才工作办公室）、财务处；在各校区均设派出机构的职能部门、直属单位有教务处、学生工作部、团委、总务处、保卫处、饮食服务中心

三、明水校区：济南市经十东路东首大学路1686号（章丘3路公交。燕山校区校车直达）

四、四、圣井校区：山东省济南市经十东路18602号（章丘收费站西邻 k311、k301、济章快速、舜耕校区校车直达）

学校历史

山东经济学院

一、1952年10月14日，山东省会计专科学校、原齐鲁大学经济系合并成立山东财经学院，是山东省建校最早的财经类普通高校，也是全国建校最早的财经类普通高校之一。1953年暑假全国高等院校院系调整，山东财经学院并入上海财经学院。

二、1958年9月7日，在省委书记舒同的关怀下，重新组建山东财经学院，舒同题写了校名。

三、“文革”期间，山东财经学院改为山东省财贸干校。

四、1978年，山东财经学院经国务院批准恢复办学，并更名（复校）为山东经济学院。

山东财政学院

山东财政学院是一所由财政部和山东省联合办学，以省为主的省属高等财经院校，组建于1986年，1987年邓小平同志为学院题写了校名，1992年原国家教委正式批准成立。1995年6月，经国务院学位办批准，学院为学士学位授予单位，1996年11月正式通过了原国家教委对学院本科教学工作的合格评价，1998年7月国务院学位委员会批准学院为硕士学位授予单位。

从建院至今，大体上经历了两个发展阶段：

第一阶段：是1986年筹建至1992年的“边建校、边办学”阶段。，1987年校址定于金鸡岭下，原学院党委书记王振岳，副院长吴世杰、王运金参加奠基仪式，原建设部副部长谭庆链参加学院基建招标会，财政部直属的中央财经大学、上海财经大学、中南财经大学、东北财经大学和江西财经大学包建该校专业系部和专业教学，山东省五所高校承办学院基础课办学会。1987年6月借省税务局办学，1988年迁至济南市委党校办学，建成后迁至舜耕路校址办学。在这一阶段，学院“以基本建设为重点，以教学为中心”，既完成了学院建设的基本任务，同时又在部、省属十所院校“承包办学”的高起点上进行了教学建设建立了正常的教学秩序，基本保障了教学质量。

第二阶段：是1992年至今的“自主办学和加强教学建设”阶段。在这一阶段，学院“以教学为中心，以提高教学质量为重点”，逐步进行了以“规模、结构、质量、效益”为核心的综合教学建设，逐步完善了自主办学的运行系统，教学质量得到了稳步提高。

学校现状

山东财经大学

合并以后的学校坐落在以“泉水”闻名海内外的泉城——山东省省会济南市。学校共有4个校区，占地4818亩。现有21个学院，56个本科专业。全日制在校生33000余人。其中，本科生31000余人，研究生2024余人。拥有应用经济学、工商管理、管理科学与工程等10个一级学科硕士学位授予权，56个二级学科硕士学位授权点，拥有工商管理硕士（MBA）、公共管理硕士（MPA）等12个专业学位授予权。2024年被批准为博士学位授予立项建设单位。学校现有16个山东省重点学科。其中，财政学、金融学、企业管理、会计学、国际贸易学和管理科学与工程为省级特色重点学科。拥有财政学、金融学、企业管理和会计学4个“泰山学者”岗位。已形成以经济学、管理学为主，文、法、理、工、艺术和教育等八个学科门类相结合的学科结构。

山东财经大学属于“中国八大财经院校”集团。“中国八大财经院校”指的是原一统于财政部的六大院校：上海财经大学、中南财经政法大学、江西财经大学、山东财经大学、中央财经大学、东北财经大学和原中国人民银行旗下的西南财经大学，原外经贸部旗下的对外经济贸易大学。

学校不断强化科研的先导地位，加大科研投入，加强科研工作的激励和引导，科研水平不断提高，取得了丰硕的科研成果。近五年来，承担省部级以上科研课题1023项，其中国家社科基金、自然科学基金项目、教育部项目等国家级项目209项、省部级项目814项；获国家级、省部级科研奖励153项；被SCI、EI、ISTP和SSCI等检索收录论文393篇；获得科研经费11988.49万元，年均科研经费1938.3万元。有山东省政府规制与经济社会发展研究基地、山东省区域经济发展软科学研究基地、山东省财政金融研究基地、山东省公共财政制度与社会保障制度研究基地、服务业创新与发展软科学研究基地和山东省公共政策软科学研究基地等6个省级研究基地，成立了区域经济研究院、经济研究中心、农业与农村经济研究中心等一批科研机构。

学校现有专任教师1900余人。教授、副教授900余人，具有硕士以上学位的1600余人，其中具有博士学位的515人。教师中有国家级有突出贡献的专家1人，享受国务院政府特殊津贴的专家14人，“泰山学者”特聘教授4人，入选“百千万人才工程”国家级1人，入选教育部新世纪人才支持计划2人，山东省有突出贡献的中青年专家5人，省部级专业技术拔尖人才13人，山东省高层次人才库19人，全国优秀教师17人，山东省教学名师12人，博士生导师20人。

学校拥有应用经济学、工商管理、管理科学与工程等10个一级学科硕士学位授予权，56个二级学科硕士学位授权点，拥有工商管理硕士（MBA）、公共管理硕士（MPA）等12个专业学位授予权。2024年被批准为博士学位授予立项建设单位。学校现有16个山东省重点学科。其中，财政学、金融学、企业管理、会计学、国际贸易学和管理科学与工程为省级特色重点学科。拥有财政学、金融学、企业管理和会计学4个“泰山学者”岗位。已形成以经济学、管理学为主，文、法、理、工、艺术和教育等八个学科门类相结合的学科结构。

学校现有会计学院、工商管理学院、财政税务学院、金融学院、保险学院、国际贸易学院、管理科学与工程学院、统计学院、艺术学院、法学院、外国语学院、经济学院、公共管理学院、计算机科学与技术学院、马克思主义学院、文学与新闻传播学院、数学与数量经济学院、体育学院、国际交流学院、继续教育学院、国际教育学院、公共外语教学部、MBA教育中心、MPA教育中心、东方学院、燕山学院、成人教育学院。

师资力量

学校具有一支教学科研水平较高，学历、年龄、专业技术职务和学缘结构比较合理的师资队伍。现有专任教师1909人，教师中具有高级专业技术职务者901人，其中教授287人。专任教师中具有硕士学位以上的1609人，其中具有博士学位的515人。学校在财政学、金融学、企业管理、会计学4个学科有“泰山学者”特聘教授岗位，有国务院政府特殊津贴专家14人，博士生导师20人。

截止到2024年11月底，全校硕士研究生导师405人。其中，校内导师309人，校外导师96人

校内专家 数量 校内专家 数量

省部级学术带头人、学术骨11 国家级有突出贡献的专家

干

享受国务院特殊津贴的专家 14 省部级专业技术拔尖人才 13 山东省“泰山学者”特聘教授 4 山东省高层次人才库

全国“五·一劳动奖章”获得入选国家“百千万人才工程” 1

者

入选教育部新世纪人才支持17 全国优秀教师

计划 12 财政部跨世纪学术带头人 山东省教学名师

山东省有突出贡献的中青年27 博士生导师

专家 办学资源

学校拥有完善的现代化教学基础设施和实验设备。现有山东省企业电子商务工程技术研究中心、山东省数字媒体技术实验室、山东省金融信息工程技术研究中心、山东省经济运行动态仿真实验室和金融服务外包创新实验室等5个省级重点实验室，山东省实验教学示范中心2个，山东省骨干学科教学实验中心13个。校舍建筑总面积108.29万平方米，其中教学科研行政用房75.33万平方米。教学科研仪器设备总值14455.18万元。图书馆藏书351.53万册，电子图书262.37万册。建有现代化演播中心、CATV教学系统和千兆以太校园网络系统。实验室、图书馆、体育场馆、学生公寓和食堂等教学科研生活设施比较齐全。

交流与合作

学校坚持开放办学，与美国、澳大利亚、英国、法国、加拿大、德国、韩国等国家的大学和教育机构建立了广泛稳定的学术交流与合作关系，开展了包括合作办学、学者互访、互派留学生、合作科研、联合培养以及资料互换等多种形式的国际交流与合作，形成了多渠道、多层次、多形式的交流合作局面。学校与澳大利亚拉筹伯大学和加拿大达尔豪斯大学合作，开展了联合培养本科生工作，目前已有毕业生200余人；学校从1999年开始接受外国留学生，至今已接受了19批共240名非学历教育外国留学生。

学校与国内高校的交流与合作不断扩大，与山东大学、天津财经大学、山东师范大学、山东科技大学、山东省社会科学院等建立了全面合作关系，每年选送部分优秀研究生、本科生到山东大学和天津财经大学等高校相关专业进行为期半年或一年的访问学习。

在新的历史起点上，学校将深入贯彻落实科学发展观，遵循高等教育发展规律，依据国家与山东省中长期教育改革和发展规划纲要精神，以经济社会发展需要为导向，不断提升人才培养水平，增强科学研究能力，积极服务经济社会发展，深入推进文化传承创新，努力把学校建设成以应用型人才培养为主、特色鲜明、优势突出、国内一流、有较大国际影响的多科性教学研究型大学，成为山东省高层次财经人才培养和经济研究的重要基地，为地方和国家经济社会发展做出新的贡献。

山东财经大学 人才培养

本科生教育

学校坚持以人才培养为中心，以提高教育教学质量为根本，注重人才培养模式和培养方法创新，坚持知识、素质、能力协调发展，着力培养高素质应用型人才。学校坚持以学科建设为龙头，紧密依托优势学科进行专业建设。通过突出品牌特色专业，发掘新兴学科专业，不断优化学科专业结构，提高专业建设水平，形成了以经济与管理学科为主，文、法、理、工、教育、艺术协调发展的学科体系。

学校现有24个教学单位，56个本科专业。财政学、会计学、国际经济与贸易、信息管理与信息系统、工商管理、经济学、金融学为国家级特色专业；企业管理、会计学、金融学、财政学、国际贸易学、管理科学与工程、政治经济学、西方经济学、产业经济学、数量经济学、计算机应用技术、计算机软件和理论、统计学、民商法学、社会保障、外国语言学及应用语言学16个学科为省级重点学科；国际经济与贸易、会计学、财政学、金融学、工商管理、信息管理与信息系统、经济学、英语、统计学、人力资源管理、财务管理11个专业为省级品牌特色专业。

学校积极探索多种模式办学。在国内，该校与山东大学、天津财经大学等知名高校建立了全面合作关系，在人才培养、学科建设、科学研究等方面进行了全方位的交流与合作；在国外，该校与英国龙比亚大学、加拿大达尔豪斯大学、法国雷恩第一大学、瑞典皇家理工学院、美国阿拉巴马大学、美国哈特福德大学、美国纽约州立大学奥威西布雷学院、新西兰Unitec理工学院等开展了国际访学生项目。学校与中国重汽集团、山东微软技术中心、浪潮集团、用友软件公司等知名企业联合，分别组建了企业信息化研究中心和ERP实验室；与山东社会科学院、山东省科学院、山东省财政厅、山东省国家税务局、山东省地方税务局、山东省统计局、章丘市人民政府、济南市民政局和各地市财政局、税务局等科研机构和地方政府联合，在学科建设、人才培养、知识创新、社会服务和实践教学等方面进行了全面合作。学校毕业生社会需求量大，就业渠道宽，深受用人单位欢迎。

研究生教育

山东财经大学由原山东经济学院和山东财政学院于2024年7月合并而成。目前，学校拥有10个一级学科硕士学位授权点，68个二级学科硕士学位授权点（其中学术硕士学位授权点56个，专业硕士学位授权点12个），分布在经、管、法、工、文6个学科门。目前有52个二级学科硕士点已正式招生。

学校拥有省级重点学科16个，其中省级特色（强化建设）重点学科6个。2024年，学校取得了博士学位授予单位立项建设资格，确立了工商管理、应用经济学和管理科学与工程3个立项建设学科和理论经济学、公共管理2个支撑学科。目前已形成了以经济、管理学科为核心，文、法、理、工、教育、艺术等协调发展的学科体系。

截止到2024年11月底，已毕业研究生15届，毕业各类研究生2912人。现有各类在校硕士研究生2024人。

目标定位

学校坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为理论指导，以科学发展观为统领，以我国经济和社会发展需要为导向，以人才培养为根本，以教学工作为中心，以科学研究为先导，以学科建设为龙头，以师资队伍建设为关键，以教学条件和环境建设及公共服务体系建设为基础，以深化改革和制度创新为动力，以党的建设、思想政治工作和科学管理为保证。通过实施“教学强校、学科强校、科研强校、人才强校”战略，经过三至五年乃至更长时期的不懈努力，把学校建成以经济与管理学科为主，文、法、理、工协调发展的全国一流的综合性财经大学。

山东财经大学精神

学校发扬“求是崇真、博学笃行、克明峻德、格物致知”的精神，总结了“自强不息、艰苦奋斗”的山财大传统，形成了“以人为本、德行为先”的山财大文化，确立了“学校与师生员工共同发展”的山东财经大学信念，形成了教职工干事创业、努力工作，学生勤奋学习、全面发展的良好风气

克明峻德、格物致知。

学校历经沧桑，广大师生始终追随与时俱进的时代精神，在不同的历史时期创造并展现了山东财经人的辉煌，完美地诠释了“求是崇真、博学笃行、克明峻德、格物致知”的山东财经精神。它将继续成为山东财经人刻苦钻研，探索真理，勇于实践，艰苦创业，致力于以财经科学促进经济发展、献身祖国和人民的思想源泉和不竭动力。

走过半个多世纪的风雨历程，山财、山经几代师生将通过艰苦创业形成的、具有深厚财经专业底蕴的大学精神不断传承、升华，并贯穿于人才培养过程的始终。

院部设置 院系设置

校园一角

‖财政税务学院 ‖ 经济学院 ‖ 金融学院 ‖ 保险学院 ‖ 国际经贸学院 ‖管理科学与工程学院 ‖ 工商管理学院 ‖会计学院‖ 公共管理学院 ‖体育学院 ‖ 文学与新闻传播学院 ‖艺术学院‖外国语学院 ‖公共外语教学部‖ 数学与数量经济学院 ‖ 统计学院 ‖计算机科学与技术学院 ‖国际交流学院 ‖ 法学院 ‖ 马克思主义学院 ‖国际教育学院‖继续教育学院‖经济学科实验教学中心‖网络信息中心‖经济研究中心‖农业与农村经济研究中心‖管理学科实验教学中心‖图书馆‖档案馆‖区域经济研究院（山东半岛蓝色经济研究中心）‖MBA教育中心 ‖ MPA教育中心 ‖人民武装学院‖燕山学院‖东方学院‖ 计算机科学与技术学院:

山东财经大学计算机科学与技术学院由原山东财政学院计算机信息工程学院和原山东经济学院计算机科学与技术学院合并整合组建而成。

学院拥有计算机软件与理论、计算机应用技术两个省级重点学科；数字媒体技术省级重点实验室，金融信息工程技术省级研究中心；计算机科学与技术一级硕士点；计算机科学与技术、电子信息科学与技术、数字媒体技术、数字媒体艺术、电子商务五个本科专业。

学院下设计算机科学教研室、计算机工程教研室、软件工程教研室、网络工程教研室、数字媒体技术教研室、数字媒体艺术教研室、电子商务教研室、计算机基础部和计算机实验中心；还拥有软件工程、金融信息工程、经济运行分析高性能计算、移动商务与物联网技术、网络与信息安全5个省部共建的特色实验室，计算机科学与技术、电子商务两个省部共建的基础实验室，山东省教育厅强化建设的数字媒体教学实验中心以及8个校级专业实验室。

现有教职工95人，其中专任教师77人；教授15人(含特聘教授2人)，副教授31人；博士生导师4人，硕士生导师32人；博士和在读博士52人，其中博士后6人。全日制在校生近2024人，是我校规模较大、综合实力较强的学院之一。管理科学与工程学院:

山东财经大学管理科学与工程学院是由原山东经济学院信息管理学院与原山东财政学院计算机信息工程学院、山东财政学院工商管理学院和原山东经济学院工商管理学院的部分专业合并组建而成的。

管理科学与工程学院现有信息管理与信息系统（及其服务外包方向）、电子商务、物流管理、工程管理、管理科学、项目管理6个本科专业，有管理科学与工程、物流工程硕士、项目管理工程硕士3个硕士学位授权点，在校本科生、研究生2700余人。

现有专任教师90人，其中博士生导师3人，教授9人，副教授47人；37名教师具有博士学位，47名教师具有硕士学位（其中在读博士9人）；13名教师有国外访学进修的经历。享受国务院特殊津贴人员1人，全国优秀教师1人，山东省有突出贡献的中青年专家2人，济南专业技术拔尖人才1人。

经过多年努力，“信息管理与信息系统”专业被评为国家级特色专业，“信息管理与信息系统专业教学团队”被评为山东省省级教学团队，“管理信息系统”、“管理决策的计算机方法”被评为省级精品课程。

学院学科建设成绩斐然。至今，已形成拥有6个本科专业和3个硕士学位授权点的相对完备的管理科学与工程学科体系，并形成了信息管理与信息系统、电子商务与供应链管理、管理科学理论与方法、工程管理等相对稳定的学科研究方向，管理科学与工程学科2024年被列为学校博士点规划建设的三个一级学科之一。

经济学院：

理论经济学是山东财经大学最早发展的学科之一。2024年11月，学校在原山东经济学院经济与城市管理学院以及原山东财政学院经济学院的基础上进行整合，组建了山东财经大学经济学院。

学院现有教职工79人，专任教师67人。其中，教授10人，副教授27人；博士（含在读博士）41人；国外留学人员8人。政治经济学教学团队与西方经济学教学团队为省级教学团队。西方经济学、微观经济学、产业经济学为省级精品课程。

学院设有经济学、环境资源与发展经济学、农村区域发展3个本科专业，其中 经济学专业为国家特色专业、省级品牌专业。有政治经济学、西方经济学、经济思想史、经济史、人口资源与环境经济学、区域经济学、国民经济学、劳动经济学、产业经济学、国防经济学10个硕士点。其中，政治经济学、西方经济学和产业经济学3个学科为山东省省级重点学科。在校生1263人，其中，本科生1165人，硕士生98人。

学院致力扩大对外交流、积极推进开放办学。先后聘请了国内外20多位经济学界知名学者担任兼职教授或硕士生导师，并与加拿大达尔豪斯大学等多所国内外知名大学建立了交流合作关系。

财政税务学院：

财政税务学院是由原山东财政学院财税与公共管理学院和原山东经济学院财政金融学院的财政学、税务、公共管理等专业学科组建而成。原山东经济学院财政金融学院是山东经济学院最早设立的教学系部（前身“财政金融系”）之一，1960年开始招收本科生，是山东省最早招收财政学专业本科生的高等院校，2024年7月“财政金融系”更名为“财政金融学院”。原山东财政学院财税与公共管理学院的前身--财政系创建于1987年，1998年财政系和税收系合并成立财税系，2024年在财税系的基础上组建成立财税与公共管理学院。2024年7月成立山东财经大学，2024年11月组建新的财政税务学院。

下设财政理论、财政管理、税收理论、税收管理、公共经济5个教学研究室和6个科研机构（基地），1个财税教学实验室。现有财政学、税务2个本科专业，并拥有财政学、税务专业2个硕士学位授权点，财政学是学校博士学位授予立项建设的学科。财政学专业为国家级特色专业，山东省政府批准的“泰山学者”设岗单位，山东省“十二五”特色重点学科，山东省品牌专业。财政学课程为省级精品课程，财政学教学团队为省级教学团队。金融学院：

金融学院是在山东财经大学的筹建过程中，整合原山东财政学院金融学院和原山东经济学院财政金融学院所属金融学科教学科研机构和师资、实验室、图书资料等相关资源后，于2024年10月正式组建的。

学院目前共设有金融学、金融工程、信用管理3个本科专业，以及金融学科学硕士、金融学专业硕士学位授予权。目前全日制在校学生合计近3400人，是该校规模最大、整体实力最强的学院之一。学院现有教职工总数为97人，其中，专任教师（含兼任行政领导职务的“双肩挑”人员）77人。另有“泰山学者”特聘教授1人，及院外客座（兼职）教授、兼职硕士生导师等近20人。在专任教师中，共有教授20人，副教授34人，具有高级职称的教师占到教师总数的71%；具有博士学位的44人，占到教师总数的58.67%，经过多年发展，学院已形成一支专业配备均衡，学缘、知识、年龄与职称等结构合理，具有优良的团队精神并充满活力、发展潜力十分突出的教学科研队伍。

学院现设有金融理论、金融管理实务、国际金融、金融投资、金融工程、信用管理与微观金融、金融实验课程等7个教研室，承担着约40门金融相关专业课程及全校金融类课程的教学和相应的研究任务。另设有国际投融资、农村金融发展、资本市场与投资等研究中心（所）和金融外包服务创新实验室、金融学科文献资料中心，以及办公室、学生工作办公室等机构。

在人才培养方面，学院所属各专业（含其前身）迄今已招收本科以上学生11000余人（其中，研究生600余人），已毕业本科生8000余人；毕业研究生400余人。这些毕业生许多已成为所在单位的业务骨干或行政领导。据我们对毕业生所做的跟踪调查显示：用人单位对我院毕业生表示满意的高达90%以上。由于毕业生培养质量得到较高的社会认同，我院各专业本科毕业生近年来的年底就业率始终保持在95%左右，研究生就业率则达到100%；而在每年的高考招生中，我院本科各专业的录取分数线也始终在省内处于最高水平，通常可高于一本录取分数线20分以上。在参加研究生、公务员报考中，我院学生取得的成绩十分突出，两项合计的录取率，近年来一直在25%以上。在参加全国性的学生专业竞赛中，我院学生同样取得了令人骄傲的成绩。如2024年，以金融学院学生为主组成的我院代表队在全国大学生金融投资模拟交易大赛（全国共有500多所高校参加）中，一举夺得团体赛股指期货投资华东赛区冠军、外汇投资华东赛区亚军、期货投资华东赛区季军，以及个人竞赛股指期货项目华东赛区冠军等优异成绩，由此也从一个侧面展示了我院的专业教学水平及学生的专业素质。保险学院：

山东财经大学保险学院由原山东财政学院及山东经济学院两校的相关专业及师资组成，正式成立于2024年11月。现有教职工29名，其中教授6人、副教授7人；拥有博士学位者12人，在读博士3人，师资结构比较合理。学院下设保险经济、保险学、精算学3个教研室，有保险学、保险精算两个本科专业，招收保险学专业及保险精算与风险管理方向的硕士研究生，并具有保险硕士专业学位授予权。还设有风险管理与保险研究中心和精算研究中心，拥有先进的统计与精算专业实验室，软硬件设施齐全。学院致力培养具有社会责任感及诚信意识、体魄健壮、人格健全、熟谙保险理论与实务的高素质应用型人才。目前拥有在校本科生969人，研究生19人，已有4届本科生毕业，总计271人。国际经贸学院：

国际经贸学院前身源于原山东经济学院的对外贸易专业。1960年山东财经学院贸易经济系开设对外贸易专业，“文革”期间停办，1978年山东财经学院经国务院批准恢复办学，并更名为山东经济学院。1979年山东经济学院工商经济系成立对外贸易教研室，1990年12月正式成立国际贸易系，2024年更名为国际贸易学院。原山东财政学院1991年成立国际经济系，2024年更名国际经贸学院。2024年由原山东经济学院国际贸易学院和山东财政学院国际经贸学院合并组建成山东财经大学（筹）国际经贸学院。国际经贸学院现有国际经济与贸易、国际商务和贸易经济三个本科专业，国际贸易学、世界经济学和国际商务专业硕士三个硕士学位授权点，2024年被批准为国际贸易博士点授权建设单位。国际贸易学科为山东省“十一五”省级重点学科和“十二五”省级特色重点学科，世界经济学科为校级重点学科；国际经济与贸易专业是国家管理专业、国家级特色专业、山东省教学改革试点专业、省级重点学科（国际贸易学）依托专业、学校重点专业。学院还拥有教育部双语教学示范课程（国际经济学）、两个省级教学团队（国际经济与贸易教学团队、国际经贸双语教学团队）以及三门省级精品课程（国际贸易实务、国际经济学、跨国公司经营理论与实务）、两门省级双语教学示范课程（国际市场营销学、国际商务）和八门校级精品课程。

国际经贸学院正以坚实的步伐朝着国际化、有特色高水平的教学研究型学院迈进！体育学院：

山东财经大学（筹）体育学院是在2024年山东经济学院与山东财政学院共同组建山东财经大学（筹）的基础上，于2024年10月由原山东财政学院体育教育学院和原山东经济学院体育学院合并组建。目前体育学院担负着全校公共体育课教学、专业教学、高水平运动队训练竞赛、课外群众体育活动开展、大学生体质监测和体育场馆设施管理服务等工作。

学院体育场馆设施较为完善，4个校区均有标准田径场，同时还有1个体育馆，1个综合训练馆，1个游泳馆、以及健身房等相关配套设施，能够满足广大师生日常学习、锻炼需求。

学院坚持“以人为本”、“健康第一”以及“素质教育”的体育教学理念，通过丰富多彩、形式多样的群体活动，增强了大学生体质，培养学生自觉锻炼身体的意识，为树立“终身体育”的观念打下坚实的基础，丰富促进校园文化建设。近几年，大学生体质健康标准合格率优秀，一直保持在优秀以上。每年举办学校田径运动会，“毕业杯”、“三好杯”等各项比赛。先后获得教育部颁发的贯彻《学校体育工作条例》优秀高校；山东省高校贯彻《学校体育工作条例》先进单位；山东省学校体育、卫生、国防教育工作先进单位。

文学与新闻传播学院：

文学与新闻传播学院由山东经济学院的文学与艺术学院和山东财政学院的人文学院经过专业调整，合并而成。文学与新闻传播学院是山东财经大学一个年轻而具有潜力的学院。该学院有四个专业，分别是：文化产业管理、汉语言文学、新闻学、编辑出版学。其中文化产业管理为重点发展方向。

外国语学院：

外国语学院成立于2024年6月，经过多年的建设与发展，学科优势突出、特色鲜明，师资队伍结构合理、教学和科研能力不断提高，专业布局科学，教学基础条件优良，人才培养质量具有广泛社会影响。近年来，学院的各项事业都取得了突出的成绩：学院现有英语、日语、德语、法语四个本科专业，分别于1993年、2024年、2024年和2024年开始招收本科生；拥有外国语言文学一级学科硕士授权点，外国语言学及应用语言学、英语语言文学两个二级学科硕士招生专业以及翻译硕士专业学位授权点，其中，外国语言学及应用语言学学位点于2024年开始招收硕士研究生；外国语言学及应用语言学为“十二五”省级重点学科；英语专业为省级特色专业；英语国家文化、英美文学、美国文学史为省级精品课程。学院现有教职工93人，外语专任教师81人，思政教师6人；外语专任教师中，教授7人、副教授26人；博士及在读博士17人，占教师总数的21%；具有硕士及以上学位的教师73人，占教师总数的90%；硕士研究生导师7人；在国内二级以上学术团体担任会长、副会长2人、常务理事5人；兼职教授6名，客座教授4名，常年聘有外籍教师担任教学工作。学院设有研究生教研室、MTI教育中心、英语语言文学专业教研室、应用英语专业教研室、日语专业教研室、法语专业教研室、德语专业教研室、外语教育技术中心以及外国语言文学研究所九个教学、科研机构。

学院现已形成理论语言学、应用语言学、英美文学、翻译学四个稳定的研究方向，各方向均有科研能力突出的学科带头人及学术骨干。近五年来，获批课题立项共50余项，其中教育部课题2项；省部级课题22项；教育厅课题15项；企事业委托、其他部门及校级课题20余项。发表高水平学术论文180余篇，出版专著和译著30余部、教材10部（其中2部为教育部“十一五”规划教材）。获高级别科研成果奖励16项，其中省部级2项，省教育厅8项。

学院教学基础条件优良，拥有设施配套完善、功能齐备的多媒体语音实验室、同声传译实验室、计算机辅助翻译（CAT）实验室、卫星电视节目接受及制作中心、ERP及眼动仪专业实验室、外语网络教学平台等教学基础设施，能够充分满足人才培养和科学研究的需要。学院资料室拥有专业图书总量 2万余册、国内专业学术期刊100余种、国外专业学术期刊20余种。

历年来，学院毕业生以其扎实的语言基础、宽广的知识面、较高的综合素质与较强的应用能力，赢得社会的广泛好评和认可。数学与数量经济学院：

数学与数量经济学院兼容经济学和理学两大学科门类。现有信息与计算科学和数学与应用数学两个本科专业，拥有数量经济学硕士学位授权点。现有在校本科生、研究生共计1000余人，有90名教职工，其中教授10 人、副教授26人。国际交流学院：

国际交流学院下设机构为：办公室、学团机构（学生工作办公室、团总支、就业指导办公室）、资料室。

学院现有中加本科和中英专科两个合作办学项目。中加项目已获得国家教育部的正式批准，中英专科项目已获得山东省教育厅的正式批准。合作办学项目借鉴国外大学先进的办学模式和管理经验，融合中外教育理念与课程设计优势，引进合作大学的教师资源和部分原版教材，联合培养具有良好的学术背景、国际化视野、较高英语水平，适应国际经济新变化的高素质专门人才。自2024年开始至今多年的发展，两个项目均拥有了很高的社会认可度，报考人数连年攀升，项目学生获得的毕业证书和学校其他学院的证书没有区别。

中加本科合作办学项目：该项目为该校和加拿大达尔豪斯大学合作开展的本科合作办学项目。根据教育部教外综函[2024]49号通知，该校与加拿大达尔豪斯大学合作举办的经济学专业本科教育项目，在2024年第一批受理的中外合作办学项目中获得批准。项目批准编号为MOE37CA2A20111189N。该项目经山东省教育厅批准，自2024年开始试招生，招收的学生属于经济学专业。该项目的学生可以在大学三年级或者四年级赴加方学校交流学习，学分修够，可以拿到该校和加方学校相应的本科和学士学位证书或者结业证书。项目学制为4年，在校期间，每生每年需交纳学费21000元。该项目的学生学业合格，可以取得该校的本科毕业证书以及经济学的学士学位证书，而且，和该校其他二级学院的学生一样，能选修该校开展的第二学位的学习，学业合格，还能取得第二个学位证书。

中英专科合作办学项目：该项目为该校和英国爱丁堡龙比亚大学合作开展的专科合作办学项目。2024年4月13日，省教育厅组织专家对该项目进行了实地考察论证，正式下发文件（鲁教计字【2024】10号）同意该合作办学项目。项目招收的学生属于3+1模式，即第四年可以赴爱丁堡龙比亚大学学习，在校期间，每生每年需交纳学费17000元。2024年9月，该校招收第一批中英专科合作办学项目学生，其中，2024--2024级的学生均参加了2+2校内学分互认型专升本；按照教育厅的相关规定，从2024级学生开始，该项目的学生只能参加全省统一的普通专升本考试。

继续教育学院：

山东财经大学（筹）继续教育学院是该校举办成人学历教育、成人高等教育自学考试和各级各类社会培训的职能部门，下设办公室、教务部、考务部、学籍部、培训部、函授夜大部、学生工作办公室（团总支）、自学考试办公室，现有教学管理人员35人，其中硕士学位以上23人。

学院由原山东财政学院继续教育学院和原山东经济学院成人教育学院合并整合而成，是山东省成人高等教育会计学、金融学、工商管理学品牌专业建设点，企业财务会计、基础会计、成本会计、高级财务管理、高级财务会计、金融学、证券投资学入选山东省成人高等教育特色课程。

学校目前开办的成人学历教育主要有专升本、高起本、高起专三个层次，有函授、业余两种形式，专科设有会计、会计电算化、工商企业管理、财政、金融保险、法律事务、国际经济与贸易、计算机应用技术、旅游管理、市场营销等专业；高起本设有会计学等专业；专升本设有会计学、金融学、工商管理、财政学、法学、国际经济与贸易、旅游管理、市场营销等专业。近五年，成人学历教育毕业生19000余人，目前在校生15000余人。

学校是山东省成人高等教育自学考试财经类专业的主考院校，有专科和本科两个层次，毕业生7000余人，曾获得“全国高教自学考试先进集体”、“全省高教自学考试先进集体”等荣誉称号。

工商管理学院：

工商管理学院是山东财经大学（筹）最早设立的院部之一。经过半个多世纪的发展，目前设置有企业管理、市场营销、人力资源管理、旅游管理和房地产经营与管理五个本科专业，拥有工商管理一级学科硕士学位授予权、MBA专业学位授予权。在校全日制本科生3217人，硕士生134人，MBA577人。

本学院拥有教师115人，其中教授、副教授69人；博士生导师6人，硕士生导师50人；具有博士学位的教师51人。本学科拥有全国优秀教师1人，享受国务院政府特殊津贴专家2人，教育部新世纪优秀人才支持计划1人，泰山学者1人，省级学科带头人3人，省高层次人才库入选专家4人。

本学院所属的工商管理专业为国家级特色专业、省级特色专业，人力资源管理专业为省级特色专业，人力资源管理教学团队为省级教学团队。企业管理学科是山东省“十一五”强化建设重点学科和“十二五”特色建设重点学科，并设有“泰山学者”特聘教授岗位。拥有省级实验教学示范中心——管理学实验教学中心。拥有省级精品课程3门；2024年以来，承担教育部、省教育厅教改项目13项；获得国家级教学成果二等奖1项；编写国家“十一五”规划教材、高等财经院校精品课程系列教材等16部，获得省级优秀学位论文5篇。获得“挑战杯”全国大学生创业计划大赛国家金奖1项、省级特等奖1项。

会计学院：

会计学院由原山东经济学院会计学院和原山东财政学院会计学院于2024年11月合并而成，前身是成立于 1952年的山东财经学院会计系。

会计学院现有会计学、审计学、财务管理和资产评估 4个本科专业，其中，会计学专业是我省建设与发展最早的学科，也是我省首个会计学硕士学位授权学科，有本科和硕士（学术和专业两个类型）两个办学层次；该学科曾被教育部、省政府和教育厅评定为省级重点学科（1991）、省级教学改革试点专业（1999）、省级强化建设重点学科（2024）、省级品牌专业（2024）、国家级特色专业建设点（2024）、“泰山学者”设岗学科（2024）和省级特色重点学科（2024）；与之配套的会计学实验室先后被确认为国家级应用型会计人才培养模式创新实验区（2024）和省级实验教学示范中心（2024）。审计学专业1986年开设，最初是与山东省审计厅共建专业，1998年根据教育部专业目录调整合并到会计学专业，并将财务管理专业分设，2024年审计学专业又重新申请恢复。资产评估专业 2024年开设，是教育部批准的国内较早试办的专业，2024年取得资产评估专业硕士学位授权资格。

今后，会计学院将“以博士点建设为龙头、以师资队伍优化为基础、以科学研究强化为关键、以人才培养提升为目标、以政治思想和管理创新为保障”，经过3-5年努力，力争把会计学科建设成为“省内一流、国内著名、在国际上有一定影响”的国家级重点学科。公共管理学院：

山东财经大学公共管理学院组建于2024年11月，由原山东经济学院公共管理学院、原山东经济学院经济研究所、原山东财政学院财税与公共管理学院社会保障教研室和行政管理教研室、原山东经济学院经济与城市管理学院城市管理教研室等四股力量依学科优化布局整合而成。

公共管理学院拥有本科、硕士两个办学层次，专业设置比较齐全。本科层次设有公共事业管理、行政管理、劳动与社会保障、城市管理4个本科专业。硕士层次拥有公共管理硕士学位授权一级学科，下设行政管理、社会保障、教育经济及管理、土地资源管理、社会医学与卫生事业管理五个二级专业。其中教育经济与管理、社会保障硕士点2024年开始招生；2024年行政管理硕士点计划招生。目前，在校本科生、研究生达1400余人。

公共管理学院科学研究成绩斐然，研究成果在理论层面上起到了学术引领作用。近五年来，在《中国社会科学》、《经济研究》、《经济社会体制比较》等高水平学术期刊公开发表学术论文200余篇；承担国家社科基金、自然基金、教育部课题10余项，省社科基金、自然基金、省软科学项目等省部级课题50余项；获得山东省社科优秀成果奖一等奖、山东省科技进步奖二等奖、山东省高校人文社科一等奖、山东省软科学一等奖等奖项30余项。法学院：

山东财经大学（筹）法学院于2024年11月由原山东经济学院法学院、社会发展学院部分专业和原山东财政学院政法学院合并组建而成。

合并后的法学院设有一个法学一级学科硕士学位授权点；拥有民商法学、经济法学、国际法学、法学理论、诉讼法学5个二级学科硕士学位授权点，其中民商法学为省级重点学科；设有法学、社会工作专业、政治学与行政学、国际政治学4个本科专业。有法学理论与宪法、行政法，民法，商法，经济法，刑法与诉讼法，国际法，社会工作，政治学与行政法8个教研室，商法、不动产法、诉讼法和实践教学管理与研究等4个研究中心。拥有一个专业资料室，约15000册藏书。学院自主创办学术期刊《法学空间》，设编辑部由专人负责。

目前，学院有教职工100人，专任教师85人，其中教授23人，副教授30人，博士（含在读）29人，形成了法学专业门类齐全、学术梯队布局适当、学缘结构合理、师资力量较强的教师队伍。目前在校本科生1421人，研究生55人。

法学院本科教育以培养系统掌握法学理论知识，熟悉中国法律和相关政策，具有一定的经济理论知识，具有运用法学知识分析和解决实际问题能力的高级专门人才为目标。按照教育部有关规定开设14门法学核心课程外，同时还开设有会计学、金融学、管理学和经济学等经济管理类基础课程和30余门法学学科基础选修课和专业选修课。马克思主义学院：

2024年5月，山东经济学院和山东财政学院合并组建山东财经大学。同年10月，原山东经济学院马列主义教研部和原山东财政学院思想政治理论课教研部正式合并为山东财经大学马克思主义学院。目前，学院下设马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、思想品德修养与法律基础、形势与政策5个教研室，学院内部还设有和谐发展研究中心。

学院已经建立起了一支学历、专业、年龄和职称结构比较合理的师资队伍，初步形成了具有较大发展空间的学科、专业结构；创建完善了有效的教学、科研和行政管理制度。学院现有教职工76人，专任教师72人。其中教授11人，占教师总数的16%；副教授24人，占教师总数的34%；具有博士学位的教师17人，占教师总数的24%。在学科建设方面，学院拥有马克思主义理论一级学科硕士学位授权点，有马克思主义基本原理、马克思主义发展史、马克思主义中国化研究、思想政治教育、中国近现代史基本问题研究5个二级学科硕士学位授权点。目前，在读研究生30余名。

在科研方面，学院主要从事马克思主义综合研究，特别是在马克思主义基本理论、马克思主义发展史、马克思主义中国化、和谐理论研究等方面，形成了一定的研究特色。近几年，学院共出版学术专著和教材近40部，在核心期刊上发表的学术论文百余篇。学院承担教育部人文社会科学基金及省级科研项目近20项。

公共外语教学部： 统计学院：

统计学院前身为计划统计系，是山东财经大学最早设置的教学系（部）之一，1980年开始招生。统计学院现有统计学一个本科专业，统计学、技术经济及管理、国民经济学、应用统计专业四个硕士点；设有经济统计教研室、计量经济教研室、金融统计与证券投资教研室、数理统计教研室四个教研室；设有统计科学研究所，数据挖掘研究中心、统计模拟实验室和一个专业资料室。统计学院师资力量雄厚，现有教职工44人，其中专任教师36人，教授10人，副教授13人；硕士生导师12人，具有硕士、博士学位教师30人，校“231”人才工程入选11人；学院有一批在全国有影响的教师。统计学院教学科研互促，近几年学院教师发表300多篇有影响的学术论文，出版20余部高质量、有特色的论著和教材，承担着20多项国家级和省部级科研课题，获20多项省部级科研奖励，多人次参加国际学术会议，多6厅、处级领导，在大中型企业任高、中层管理者或在高校、科研、事业单位作出重要贡献。

国际教育学院

是为贯彻学校开放式办学理念，推进国际化教育和交流的进一步发展，在10年来中外合作办学工作的基础上设立的专门负责中外合作办学及留学生教育教学管理工作的二级教学单位。主要负责中外合作办学项目的教育教学组织、管理及协调工作，负责中外合作办学学生的中方和外方学籍的管理工作，并负责留学生的招生、管理、教学、教务及考务管理工作以及各种外语培训（特别是学生的雅思培训）的组织和实施工作，把国外的学生引进来，把想出国的学生送出去。

学院现有教职工19人，设有中外合作项目部、语言培训中心、学生工作办公室等，机构健全，设施完备，能在出国学习深造的培训和指导、学分互认事务的办理、外方教师教学管理、学生科技文化活动等方面提供高质量的服务。学院将不断拓宽中外合作办学的渠道，增加该校在教学方面国际交流与合作的机会，为该校国际化教育和开放式办学的快速发展而不懈努力。

**第三篇：山东财经大学工商管理专业英语**

英语专业术语

1.process management ：is and appropriately capital of utilizing human the to achieve resources the firm”s goals and objectives.2.marketing to see that the right product is ：isresponsibleavailable customers, to time ,in the right place ,and at at the the right right the right price.3.Financeacquiring：is the processof planning business the ,controlling use of ,and accomplish ”funds the in goals order and to a objectives effectively and efficiently.of the business 4.Strategy managem：refers to top develop ent”s competitive advantage so that and plans sustain to the fulfilled.organization”s mission is 5.Strategic is includes a broader managementterm that：analysis of the environment in top management”s which operates prior to formulating a the organization strategy for control of the strategy.implementation ,as well as the plan and 6.Commoditization ：refers to firms have distinguishing their the increasing difficulty products those of their rivals.and services from 7.Mass refers to customizationthe ability：to inpidualize service product specific buyer needs.offerings to meet and 8.Economies of scale decline product or service that occurs in unit costs ：of the a as production increases.the absolute volume of 9.The production era characterized ：was use organizational techniques that of machines by increased and new vastly of goods that could be made.increased the amount 10The characterized sale era ：was customers by ,in part were by a because reluctant belief that so many to companies for their attention.were competing 11.the view the marketing activity of inpidual than selling era ：saw that as a large of sales the representative

“overcoming of buyers.”the objections 12.era the company ：marketing in the company era marketing ,overall business developed strategy is participation by the marketing with extensive departmeng marketing and the use of the company research decide to how help to better serve customers.简答题：

1.what functions of business? are the five key 1)management;2)Marketing;3)Accounting 4)Finance;

5)Information systems 2.function?

what is marketing’s Marketing is responsible to see available that the customer,at to right the product right is the right place,and at the right the right time,in price.3.what are the theoretical frameworks management?

of strategic 1)industrial organization 2)Resource-based 3)Contingency theory

4.what resources can be used competitive advantage? for sustained If resources are to be used for sustained advantage-----to enjoy strategic a firm‟s competitive benefits ability over time---those an extended period of be resources must to valuable,rare,not subject without perfect imitation,and substitutes.valuable

strategically relevant resources contribute are those that firm‟s efficiency.rare effectiveness significantly to the possessed competitors,and by resources and only are imperfectly a few imitable fully duplicated by rivals.resources cannot be 5.what the is the influence management? internet on strategic of 1)movement toward information symmetry

2)Internet channel as distribution 3)Speed

4)Interactivity

5)Potential for cost reductions and cost shifting.6.what that changed the context of are two key trends strategic management? 1)commoditization the increasing difficulty refers firms to have products distinguishing their those of their rivals.and services from 2)Mass to product the ability customization,refers and service to inpidualize offerings to meet specific buyer needs.7.what marketing are the five eras Perreault and McCarthy? identified by of 1)the simple trade era 2)The production era 3)The sales era

4)The era

marketing department 5)The era

marketing company 8.what are the”4Ps”in marketing activities? 1)Product 2)Place 3)Price

4)Promotion

9.when is personal selling of great importance?

In product general,if complex,the is high,the the cost of a poor uses choice risk and benefits is of product is great,or making of the a the product understand,then ate difficult selling personal to most activities may be the promotion important part of the by the seller.effort coordinated 10.what are the two kinds of sales promotions?

1)trade promotions promotions manufacturers used are sales by incentives to firms to provide in the channel increase of distribution firms toward retail outlets.in the moving activity the of to product those 2)Consumer sales promotions promotions targeting are end-user of the product.翻译句子：第一单元：

1.There are primarily two that bear 与我们的讨论有关的定义主要upon our discussion.有两个。

2.Business is a process.商管理是一个过程。

工3.Business are also systems.企业也是系统。

4.We hedge on issue because possess an inpidual could materials,production

the raw capabilities,and end provide the and product therefore for personal exist as use a business of one.我们之所以避开这个话题，是因为个人也可以拥有原材料、生产能力、并提供最终产品供个人使用，因此也可以作为一个企业存在。5.Each established relationship processes by one is labor,departmentalization,and :pasion or more of delegation.每一种关系得建立都需要通过一个或更多的过程来实现：如劳动力的分配、结构良好的组织将清晰地定义部门化和授权。职能、信息流渠道和控制手段。6.In this rple they provide the inducement of success for the company.这种角色定位使他们成为敦促公司成功的重要因素。

7.All ensure activities are done to needs and want are satisified that the customer‟s adequately.所有的市场活动都要确保客户的需求得到充分地满足。8.Without information,the success of the accurate business is by random chance.业的成功是偶然的。没有准确的信息，企第三单元：

1.An organization‟s appreciation all of its members relate their strategy of helps the work closely assignments more organization to the direction of that manner.direction and in a influence positive 对组织战略的理解有利于全体成员把他们的工作任务同组织方向更紧密地结合起来，并以积极主动的方式去影响组织方向。

2.Reassess organization‟s mission andd the its previous two steps.goals in light of the 根据前两个步骤重新评估一下组织的使命和目标。

3.Even theseactivities though can each be linked of to strategic a distinct stage process,in management in the uncommon practice,it is not to occur simultaneously.for each of them 即使每个活动都与战略管理过程中的一个特定阶段相联系，实际上，它们同时发生也是常有的事。

4.The intended gap strategies can be attributed to and between realized the unforeseen organizational environmental or information available that events,better was not was improvement formulated when the strategy in ,or top an managenment assessits environmrnt.„s ability to 造成预定的战略与已实现的战略之间的差距的可能有不可预见的环境或组织事件，制定战略时无法得到更好的信息，或者是在评估环境时高层管理部门的能力有所改善。5.Today,strategic

management field,drawing upon a variety of is an eclectic theoretical frameworks.现在，战略管理是一个选修领域，吸收了各种各样的理论框架。6.Theories development and retention of aside,the competitive central advantage is management process.to the strategic 撇开理论，企业如何发展并保

持其竞争优势是战略管理过程的核心任务。

7.Strategic future-oriented decisions are ramifications ,and necessitate with longterm long term commitment.战略决策要着眼于未来，有长期的分支，需要长期的付出。8.While manke it is decisiins,most “winoften-win possible to involve ”steategic some degree alternatives,at of trade-offs between short run.least in the 尽管做出很有可能的，但是大部分的决“双赢”的战略决策是策包含某种程度的折衷，至少在短期内是这样的。

9.In decisions fact ,most steams result form stratehic the inputs,decisions,and of many pople.actions of 事实上，绝大多数的战略决策是来源于多种信息流、决策和许多人的行动。

10Following Internet information provides this example,the to a wealth educate of consumers in this regard.据此，互联网从这个角度出发提供了丰富的信息去指导顾客。第五单元：

1.The middlemen during this era operations.might have far-flung 中间人的活动范围都比较大。此外，这个时期的 2.As in the industrial revolution to Europe thdevelop and at the the end US began of the 19eracentuey,the simple trade production era.gave way to the 当兴起的时候，美国开始发展起19世纪末，工业革命在欧洲来，这时产品时期也取代了简单的贸易时期。

3.The era saw the view of selling as marketing department a the larger activity repre-sentative

inpidual than that sales of “overcoming of buyers.”the objections 市场营销部门时代认为销售是一个更全面的活动，而非个体销售代表征服客户的活动。4.While it may be true that businessin the way in the first four eras of the US have led business ease companies that activity,it all or is not the among the first in America even most to enter are the marketing company era..尽管美国工商企业在工商活动的前四个时代也许真正处于领先地位，但是并非美国所有的或甚至大多数公司都是首批进入市场营销公司时代。

5.It more is in the context of how businesses operate in an complicated view this of increasingly global competitive and can now environment,that offer a definition we of marketing.正是在人们对企业如何在竞争日益激烈的全球环境中运作的观点更加复杂的背景下，我们现在可以定义市场营销。

6.A product is the good or service company created sale that is offered by the organizations at a profit to for customers.产品就是由公司制造，并且以

or inpidual other 赢利为目的，销售给组织或个体客户的商品和服务。

7.Beyond choosing is a the location decision however of coordinating the necessity activities of to service location.buyers at a particular 然而，除了选择一个合适的地

点，协调某一特定地点给顾客提供相应的服务也是必要的。8.Sales promotions are believed timing of a trial or purchase of to influence the a product.人们认为营业推广可以影响消费者试用或购买产品的时间进程。

9.Marketing has as a profession selling evolved activity to a highly form complex simple underlying needsand wants of of discovering the potential buyers and coordinating efforts communication buyers.by the seller to those 作为一种职业，市场营销已经从个人销售阶段发展到更复杂的行为阶段，它不但可以发现潜在购买者的深层次需求，并且可以使卖方在与买方沟通的过程中不断调整战略（翻译技巧）5\*21、.Owing we cannot to heavy fresh business with at present.Please players later.us for the place your order EVD 由于订单过多，我方目前不能EVD播放2United States.3.她获准赴美 councilor.、Hehas 他当选议员been electeda.4greatest、She is regarded as one of the 她可说是全世界最伟大的摔跤wrestlers in the world.选手之一

5、This place is called „Heaven‟.这个地方有“天堂”之称

6、As a result, goods circulate Though people may act themselves, guides “them ” 去发家致富，但“看不见的手”harder than the self-reliant Japan.as poor Some countries, relatively such insulated.India, have been partly

8flocking、Overseas businessmen are country into that developing for further business 铝是一种轻型金属。is a light

metal.10请开灯。、Please（lightturn 是名词）on the

light.11the、The trade volume varies as 争的持续而波动。war goes on.外贸额随战12are still smaller.、Small as atoms are, electrons 电子更小（as引导让步状语从 原子虽小，但句）

13that、The 那位数学家得出的解式是正确mathematician solution arrived is correct.at by 的。

14、The solution arrived at by that manager is 位经理得出的结论是正确的。correct.那 15makes their products more fresh、The treatment solution and 他们的产品色泽鲜艳，经久耐durable.处理液剂使得用

16the、The digital camera is one of developments in recent years.most sensational 数码相机是近年来最为轰动社 会的成就之一

17being built.、A heavy steel rolling mill is 一座大型轧钢厂正在建设之中。（heavy引申译为“大型的”，属于形容词意义的引申）

18、The major problem in manufacture contamination is the control of materials.and foreign 生产制造过程中的一个主要问题是控制污染和杂质。（foreign materials引申译为“杂质”）19attention、In their work they pay much theory to the combination of 作中十分注意理论联系实际。with practice.他们在工 20needs、The operation of a machine some knowledge of its performance.得机器的性能。操作机

器需要懂21international、To sum up experience in the countries trade with other great importance.conscientiously is of 认真总结与他国在国际贸易中的经验十分必要。

22is、是我们获取热能的一种方法。burning One of our ways to get heat fuels.燃烧燃料

23、They are quite content with the and statistical data on exports 满足于去年的进出口数据imports of last year.他们24of、very clean by ultrasonic waves.that The irregularly shaped parts machine can be washed 用超声波可以把这台机器中的形状不规则部件洗的十分干净。

25cooperation、The countries is over due to the war.between 20-year the long two 两国之间20年之久的合作关系因战争而结束。

26that、Vworld and people should be and the alues differ from beliefs in former stress how the the latter emphasize how the world and people in it operate.价值观和信仰的区别在于，前者强调世界和人类（的未来）应该如何，而后者则强调世界及其之中的人们（当今）是如何运作的。

27supply、At a positively of constant commodity price, the is profits.proportional to its 价格不变，商品的供给量与其所获得利润成正比例。

28operation、Heis a stranger to the computer.of the electronic 操作十分陌生 他对电子计算机的29study of the idea that money is a、We have made a careful social 收入是社会尺度的观点。ruler.我们仔细研究了

30about the sales promotion of our、The description they make products competition..is usually the 他们为促销我们产品所做的描述，通常是为了竞争。31written translation requires some、The improvement of English ABC knowledge.改善英语笔译能力需要了解一

些基础知识。32construction.、Some power plants are under 63在兴建之中。

几座发电厂正mechanism、The advantage 33use of in the reform.has been of made market 充分利用了市场机制的优势。改革已经fullcountry、It three took decades that developing to catch 64、In case of shortage of iron up developed country.with the middle level of a and 赶超发达国家的平均水平用去would steel, various 了这个发展中国家30年的时difficulties undergo industries extreme 间

development..in their 如果缺少钢铁，各类工业的发

34、It is well known that culture 展就会遇到巨大困难。

acts differently in various setting.众所周知，在不同的背景中文65化的作用不尽相同。

our、A lot of natural resources in 35exploited.country have 资源尚未得到开发。我国有许多自然not been

weighs、The horsepower.about average 柴油机每匹马力15 diesel pounds engine per 66shouting、People and pushing, screaming pulling, are 的平均载重量是15磅。

36walking down the street.人们推推搡搡、高喊尖叫，向

at、街道另一头走去。速的时候经济性更好。a The car is more economical constant speed.汽车在均

state、It the is of ideas great importance in the essay to

accurately.述十分重要论文观点的准确叙

38showed the 30-year or so reform、The economic indexes has been a success.经济指数显示30

余年的改革是至今是成功的39trade volume of China、A continuous increase in the has from led to a continuous ’s exports countries some of the major demand increase developed in the value of China中国出口贸易额度的持续增’s currency.加，已导致了一些主要发达国家不断要求中国货币升值。40continuous、Below expansion 4oC, water instead is in of continuous contraction.水在4度以下，是在不断地膨胀，而非不断地收缩。

41note、It is our great pleasure to developing vigorously.that our space industry is 我们很高兴的看到我国航天工业正在蓬勃发展。

42is、sellers characterized The economic environment 境的特点是买方、卖方和竞争and competitors.by 经济环buyers, 者。

43caused、The failure of the firm was 家公司因管理不善而破产。by poor management.这44and nourishing.、The beverage 这种饮料既提神is refreshing 又有营养。

45far、That developed country is own more reunification internal preoccupied problems with its challenging America than it of for is global with leadership.那一发达国家全神贯注于其内部统一问题而无暇顾及如何向美国的挑战，以争夺全球领导地位。

46、Be careful, the building must have a solid foundation.筑物的基础要坚实。

注意，建47customs、Ethnic groups differ in their 风俗习惯不尽相同and habits.各民族的48、Of all the metals the best conductor copper.are silver, gold and 好的导体。银、金、铜是金属中最

49have、The renovation of this lathe the increase.been made 这台机床经过了革production on 新，使得生产不断增加。

50with、Something has gone wrong of the data-processing system 息处理系统出了毛病。this computer.这台电脑的信

51、The importance of values in economical given due attention.activities must be 必须适当关注价值观念在经济活动中的重要性。

52widely、These in their approaches efficiency differ after practical 证明，这些方法的效率大不相operation.实地操作后同。

53energy wasted owing to friction.、There is a large amount of 由于摩擦而损耗了大量的能量。

542008 Olympic Games covers an、The stadium built for the area of 10,000 square meters.这座为2024年奥运会修建的体育馆的面积为10000平方米。

55high、These tourist 质量很高。in quality.products are

这些旅游产品的56safety、Some improvements on this device have been made, and results.this has produced better 这种安全装置已经有了改进，因而产生了更好的效果。

57earth、About ’s surface is covered with three fourths of the water.的地方是被水覆盖。地球表面大约有

3/458living standards made them able、The increase in people’s to considered buy many as things luxuries that in were the past.人们的生活水平提高了，人们买得起许多过去被人们认为是奢侈品的东西 59cooking、Two widely used methods of are steaming and stewing.泛使用的烹饪方法。蒸和炖是两种广

60produced by Americans in 1954.、The world’s first robot was 美国人在1954年生产出了世 界上第一个机器人。

61products、High-quality turned out in our country.of various electronic types 生产各种类型的高质量电子产 我国are 品。

62、There are 56 ethnic groups and 1.3 中国有56billion 个民族和people 13in 亿人口。China.

**第四篇：山东财经大学学生会制度**

山东财经大学 学生会制度

山东财经大学学生会

2024年3月

目录

山东财经大学学生会章程………………………………1

总纲………………………………………………………5

山东财经大学学生会工作流程…………………………6

山东财经大学学生会办公室管理制度…………………8

山东财经大学学生会档案管理制度……………………10

山东财经大学学生会值班制度…………………………11

山东财经大学学生会请假制度…………………………13

山东财经大学学生会临时活动制度……………………14

山东财经大学学生会例会制度…………………………15

山东财经大学学生会考核制度…………………………16

山东财经大学学生会财务制度…………………………20

山东财经大学学生会章程

第一章 总则

第一条 名称：山东财经大学学生会。

第二条 组织性质：山东财经大学学生会是山东财经大学党委领导和团委指导下的全校性学生群众组织。

第三条 基本任务：

（一）遵循和贯彻党的基本路线和教育方针，开展学生工作，促进同学德智体全面发展，团结和引导同学热爱祖国、勤奋学习、勇于实践，成为适应社会主义建设需要的合格人才；

（二）作为学校党委和行政部门联系同学的桥梁和纽带。密切配合学校中心工作，代表和维护同学的具体利益；

（三）组织学生开展思想教育活动、学习活动、丰富多彩的文娱活动和社会实践活动。倡导和组织自我服务、自我管理、自我教育，努力为同学服务，促进同学全面发展；

（四）维护校规校纪，倡导良好的校风，学风，促进同学之间、同学与教职员之间的团结，协助学校建设良好的教学秩序和整洁优雅的学习环境；

（五）加强和发展同各高校学生组织的联系，促进学生会工作的开展；

（六）本会承认全国学联和山东省学联章程，参加全国学生联合会和山东省学生联合会，为其团体会员。第二章 会 员

第四条

凡取得山东财经大学学籍的本、专科学生，承认本会章程，均为本会员。

第五条 会员的基本权利：

（一）依照本会章程规定的民主程序，讨论和决定本会的重大事务；

（二）对本会工作建议、批评和实行监督；

（三）有选举权和被选举权；

（四）会员有权参加本会举办的活动，享有章程所规定的权利；

（五）学生会会员有退会的权利。

第六条 会员的基本义务：

遵守本会章程，执行本会决议，完成本会交给的任务。第三章 组织和职权

第七条

本会按照民主集中制原则，在学校党委领导和团委指导下，依照国家法律及本组织章程，独立开展工作。

第八条

山东财经大学学生代表大会是本会的最高权力机关。学生代表大会每三至四年举行一次。特殊情况下，由校学生会主席团提议，并得到委员三分之二以上人数通过，可以提前或推迟举行。学生代表大会代表由学生所在班级民主选举产生，各学院学生会主席组成代表委员会；学生代表大会应有三分之二以上当选代表参加才能召开；学生代表大会进行选举和通过决议并实行表决制。第九条

学生代表大会的职权

（一）审议和批准学生委员会的工作报告；

（二）讨论和决定本会的工作方针和任务；

（三）制定修改本会章程；

（四）审议、通过大会提案；

（五）选举学生委员会委员；

（六）讨论、决定应由学生代表大会决议的其他重大事项。第十条

山东财经大学学生委员会是学生代表大会闭会期间的最高权力机关；学生委员会每学期至少举行二次，由主席团召集和主持；学生会全委会应当有三分之二以上委员单位的派出代表参加才能召开；全委会由校学生会主席团召集；全委会进行选举和通过决议实行表决制。

第十一条 学生委员会由学生代表大会当选委员组成，其职权为：

（一）全校代表大会闭会期间，执行代表大会决议，决定（校）学生会的重大事项；

（二）选举（校）学生会主席团成员；

（三）筹备和召集学生代表大会；

（四）在学生代表大会闭会期间，讨论、决定本会有关工作；

（五）审查和监督（校）学生会主席团的日常工作和决定。第十二条 校学生会主席团是全委会的常设权力机构，其职权是：

（一）在学生代表大会和全委会闭会期间，执行代表大会和全委会决议，主持校学生会日常工作，决定重大事项；

（二）负责召集全委会会议；

（三）决定聘任学生会秘书长；

（四）调整、任免学生会各职能部门负责人；

（五）领导和组织全校的某些学生活动；

（六）召集学生代表委员会（各学院主席联席会议），向学生代表委员会通报，部署工作；

（七）领导、协调、督促各学院学生会的工作；

（八）监督、考查、评估各学院学生会主席和班级委员会班长的工作，经与有关部门协商和党组织批准，提名表彰或批评各学院学生会主席或班长；并对各学院学生会主席和班长进行调整和任免；

（九）向学校党委汇报学生会工作开展情况。

第十三条 学生代表委员会在学生代表大会闭会期间，代表各学院学生帮助和监督学生委员会的工作。

学生代表委员会的基本职责：

（一）定期听取学生会主席团的工作报告；

（二）对不称职或有错误的学生会干部有权进行批评、警告，对情节严重者有权要求主席团予以罢免；

（三）对学生会的工作方针、计划、总结有向同学转达的义务；

（四）学生代表委员会可列席学生会主席团召集的任何会议。第十四条 各学院学生会、班委会工作机构由学院学生代表会议或全体同学按照民主集中制原则推选组成，在同级党组织领导和团组织指导下开展工作，并接受上一级学生会和校学生会领导。学院学生会主要干部必须是学校学生委员会委员。

第十五条 校学生会和各学院学生会、班委会如有缺额委员和不称职干部，经广大同学酝酿协商，同级学生委员会研究同意后，报同级党、团组织批准，可进行任免和调整，并由校学生会备案。第四章 学院学生会、班委会

第十六条 各学院学生会是学院党总支和校学生会领导下的基层学生会组织，在学院团总支的指导帮助下开展工作，各班委会接受所在学院学生会的领导。

第十七条 各学院学生会要认真贯彻学生会的工作方针，完成校学生会的工作部署。同时根据各学院学生会的具体情况独立开展形式多样、内容丰富的活动。第十八条 班委会职责

（一）协助辅导员、班主任做好班级日常管理工作；

（二）在学生的学习、生活、娱乐、社会实践等方面为同学提供服务；

（三）组织班级同学参加学校举办的各项活动并独立开展班级工作。第五章 经 费

第十九条 学生会主要经费来源：

（一）党、团组织关于学生会活动的专项经费；

（二）社会实践、科技服务创收和社会资助、赞助、募捐等合理收入。第二十条 经费使用受全体成员监督。第六章 附 则

第二十一条 本章程的解释权属于山东财经大学学生会主席团。

总纲

第一条 山东财经大学学生会下设9个部门：即秘书处、学习部、宣传部、文体部、大学生理论研究中心、女生部、民族事务部、权益部、实践与科创部。

第二条 山东财经大学学生会各项制度包括山东财经大学学生会工作流程、山东财经大学学生会办公室管理制度、山东财经大学学生会档案管理制度、山东财经大学学生会值班制度、山东财经大学学生会请假制度、山东财经大学学生会临时活动制度、山东财经大学学生会例会制度、山东财经大学学生会考核制度、山东财经大学学生会财务制度。秘书处保障以上各项制度的实施。

第三条 山东财经大学学生会通过提高全体会员的积极性，创造、推广高效科学的工作思路和工作方法，完善学生会日趋完善的工作制度，以不断提高学生会的整体服务性实力。

第四条 基本任务：

（一）遵循和贯彻党的基本路线和教育方针，开展学生工作，促进同学德智体全面发展，团结和引导同学热爱祖国、勤奋学习、勇于实践，成为适应社会主义建设需要的合格人才；

（二）作为学校党委和行政部门联系同学的桥梁和纽带。密切配合学校中心工作，代表和维护同学的具体利益；

（三）组织学生开展思想教育活动、学习活动、丰富多彩的文娱活动和社会实践活动。倡导和组织自我服务、自我管理、自我教育，努力为同学服务，促进同学全面发展；

（四）维护校规校纪，倡导良好的校风，学风，促进同学之间、同学与教职员之间的团结，协助学校建设良好的教学秩序和整洁优雅的学习环境；

（五）加强和发展同各高校学生组织的联系，促进学生会工作的开展；

（六）本会承认全国学联和山东省学联章程，参加全国学生联合会和山东省学生联合会，为其团体会员。

山东财经大学学生会工作流程

第一章

总则 第一条 制定目的

为了更好地服务同学，使学生会的工作有序高效的运转，规范学生会的工作程序，实现科学化、正规化的管理，特制定本制度，各部门要严格按照此程序组织各项活动。第二章

活动宗旨及原则 第二条

活动宗旨

各部门单独或联合举办各类科技、文化、体育、社会实践等活动均应以丰富校园文化生活为宗旨，以培养锻炼学生能力、提高学生综合素质为目的，活动内容应积极健康。第三条

活动原则

（一）在每学期初各职能部门根据校党委、校团委和主席团的统一部署和要求，结合自身实际情况，提出或联合提出本部门本学期要开展的主要活动计划列表，提交主席团审议讨论后交由秘书处备案，以便协调以后各部门的工作有序的开展。

（二）根据学校的要求或各职能部门依据实际情况临时开展的未在活动计划列表中列出的活动，应及时通知秘书处备案。

（三）协调好与各二级学院的关系。第三章 活动的申请 第四条 申请的基本流程

（一）在每项具体活动开展至少两周前，确定本次活动总负责人。

（二）由该活动的负责人向主席团递交活动申请及该活动的详细活动计划，应包括活动名称、活动主题、活动范围及对象、邀请嘉宾、开展形式、活动目的、负责人员、人员分工、经费预算、时间地点、流程安排、预期效果、难点估计、意外预防及宣传准备。

（三）由主席团提交给团委老师审批。（在审核过程中主席团、团委老师对申请可提出修改建议，活动负责人应及时修改并递交新申请）

第四章 活动的进行 第五条 活动的宣传

（一）根据预先的活动计划与具体的活动规模由主席团召开有关会议，确定有效的宣传方式，合理的宣传规模。

（二）布置具体工作人员进行宣传工作，如遇大型活动，需要提前做好准备，联系确定宣传场所。保障宣传活动的正常进行。第六条 活动前期准备

（一）根据预先的活动计划由主席团召集各有关部门开会商讨具体工作，确定本部门内部和各部门之间的具体分工。

（二）大型活动涉及募集活动经费和与校外人员联谊的应至少提前一个月着手准备，必须将工作进程及时报知主席团。具体经费使用要求见《山东财经大学学生会财务制度》。

（三）联系活动场地，至少提前一周与各有关部门协商，保障活动的正常进行。根据活动具体需要，填写场地申请表、桌椅申请表、悬挂条幅申请表、教师申请表等表格，并报有关部门审核、批准。如需申请特殊物品、场地，应由校团委开具相关证明，方可申请。

（四）活动确定后，由秘书处统一向准备邀请出席、参加的嘉宾发出请柬。

第七条 活动具体开展

（一）每项活动实行负责人制，由活动负责人处理活动中的具体事宜，但要将活动进程及时向主席团报告。

（二）如无特殊情况，各部门必须严格按照审批活动的范围和权限开展活动。如遇特殊情况，活动主要负责人必须及时将情况报告分管主席。如须更改活动计划需重新递交申请，由分管主席批准。涉及资金预算的应由学生会主席批准。

（三）紧急情况下，活动项目的负责人有权根据实际情况处理活动过程中的突发问题，但事后应将详细情况向主席团汇报。第五章

活动后期工作 第八条 活动总结

活动负责人向秘书处递交活动总结，内容应包括活动过程记录、干事活动写实记录、取得效果、财务结算、经验总结、个人表现等。第九条 活动后期宣传

活动负责人与宣传部合作进行后期宣传，应将宣传稿件在活动结束三天之内投到新闻中心。并需将活动的宣传资料发布到学生会相关网络媒体上。第十条 活动报销

活动负责人一局《山东财经大学学生会财务制度》向秘书处递交活动实际开销的详细清单，包括物品的数量、单价、总计等，并附有购物发票和经手人、部门负责人签字，由秘书处上报学生会主席团统一报销。第十一条 存档

主席团对活动进行最终鉴定总结，并将活动总结、宣传资料及最终鉴定存档备案。第六章 附则

第十二条 本制度解释权属于山东财经大学学生会主席团。第十三条

本制度自公布之日起开始。

山东财经大学学生会办公区域管理制度

第一章 总则

第一条 制定目的 为了更好地服务同学，使学生会的工作有序高效的运转，规范学生会的工作程序，实现科学化、正规化的管理，特制定本制度，各部门要严格按照制度使用学生会办公区域。第二章 具体要求

第二条 会议室、礼堂，由团委办公室负责管理；在学生会分管书记安排下，学生会办公区域包括学生会办公室、座谈室、会议室、大学生活动中心等，由学生会管理。

第三条 学生会办公室是学生会成员办公、学习的场所，学生会座谈

室是学生会成员接待、座谈的场所，学生会会议室是学生会成员办召开会议的场所。非经主席团批准同意不得作为它用，所用人员需维护办公室的整洁。校团委本部管理物品（公章、场地及资产）使用需遵循关于校团委本部公章、场地使用和资产用、借等工作的相关规定。学生会如需借用需遵循借用程序。

第四条 如有临时活动需借用学生会办公区域，应提前向秘书处提出申请，批准后方可使用。

第五条

学生会成员要热情接待因公来访的老师同学，妥善安排、耐心处理学生会工作事宜，并做好相关纪录。

第六条 各部门如需借用会议室等团委管理场地、公章资产等，需提前一天将申请表交由秘书处专人，秘书处同学收集整理后由主席团统一借用，各部门不得擅自借用或使用。

第七条 学生会各部如需借用学生会内部物品，应向秘书处提出申请，说明用途、借用目的及归还日期，并确保按时完好地归还，征得批准后方可使用。

第八条

钥匙由主席团根据工作需要统一配置安排使用，不得私自配置。如有丢失，及时反映。

第九条 配备的各类物品为学校公共财产，必须爱护使用。其固定资产由秘书处负责登记管理。学生会固定资产包括档案盒、奖品、奖杯、证书、展板制作材料等。

第十条 物品如有损坏，应由秘书处登记，并酌情要求赔偿。未经允许任何人不得私自外借或挪为己用，如经发现严肃处理。

第十一条 要注意节电，务必做到人走灯灭，关窗锁门，并应对办公区的防火、防盗等因素作出一定的防范措施。第三章 附则

第十二条 本制度解释权属于山东财经大学学生会主席团。第十三条

本制度自公布之日起开始。

山东财经大学学生会档案管理制度

第一章 总则 第一条 制定目的

为加强学生会工作档案管理的系统性、完整性和科学性，使学生会的工作形成一定的历史资料，故建立本制度。第二章 具体内容

第二条 学生会的档案管理工作由秘书处负责，对学生会的总体文档进行分类归档管理，为学生会的各项活动提供参考资料，保障各项决策的科学化。学生会总体档案分类如下：各级文件类，会议记录，各部门工作计划与工作总结、活动策划与活动总结，学生干部档案，其他资料等。

第三条 学生会各职能部门在每学期初必须有详细的本学期工作计划及上学期的工作总结，一式两份，分别由本部门及秘书处存档（一种电子版的，一种打印版的，电子版的需发送到主席团邮箱zhuxituan123@163.com）。

第四条 各部的工作档案由各部专柜保管。凡大型活动的策划、总结及有关材料除本部门存档外，还须送交一份于秘书处存档。活动策划于活动前三天交，总结及有关材料于活动结束后一周内递交。此任务由部长负责，不执行者遵循《山东财经大学学生会考核制度》处理。第五条 活动总结的内容应尽量真实可靠。总结包括电子版和打印版。电子版发至秘书处邮箱，打印版交秘书处（若有网站、报刊、杂志等媒体的相关报道，则附上该报道。尽量有图片）。

第六条 学生会成员每学期递交一份详细的个人总结，介绍在这期间的工作内容、工作成绩及经验教训，并在每学期末交由秘书处存入档案，个人总结计入考核（具体递交时间由秘书处统一安排）。第七条 凡学生会集体获得的奖品、纪念品，作为工作成绩的体现，必须交秘书处妥善管理，任何人不得私自占为已有。

第八条 如借用非本部门档案，须经秘书处或有关部门负责人同意并

作登记方可，且用后及时归还存档。

第九条 部分机要文件、空白证书资料等存放于可上锁橱柜，橱柜钥匙由秘书处专人负责。

第十条 其它类别档案视具体情况由秘书处作出合适安排。第三章 附则

第十一条 本制度解释权属于山东财经大学学生会主席团。第十二条

本制度自公布之日起开始。

山东财经大学学生会值班制度

第一章 总则 第一条 制定目的

为加强学生会值班工作的科学性，严格规范学生会成员值班工作，保证学生会正常运转，故建立本制度。第二章 具体要求

第二条 山东财经大学学生会全体成员均有值班义务。

第三条 值班人员依据成员无课时间的实际情况安排，尽量保证每个班都有两名同学值班。

第四条 值班人员到岗后应主动签到，未签到者视为旷班处理。第五条 值班人员均须做到不迟到、不早退；如因故不能值班，原则上需提前请假并在一周内补班。如事情紧急，可先口头请假，事后补上。请假后原则上需要同其他学生会内部成员换班，并通知秘书处，不得出现空班现象，违者以旷班处理。

第六条 值班人员须各部门借用办公室物品或会议室应提前一天到两天预约，经秘书处批准，方可借用。借用后物品的安全由借用部门负责，物品损坏或丢失必须按原价赔偿。

第七条

当日值班结束后值班同学须做好卫生清洁工作。借用学生会办公区域开会或搞活动的部门，应依照《山东财经大学学生会办公区域管理制度》，注意办公室卫生并在活动结束后主动进行清理。

第八条 值班期间外出在外出登记表做好详细记录并告知第三人。外出返回后应向第三人报告。第三人一般为分管领导或一同值班同学。第三章 惩戒制度

第九条 秘书处每月做一次值班总结，将值班情况予以公示，对旷班人员进行通报批评。

第十条 未请假而不参加值班或无故迟到早退超过20分钟，视为旷班。请假且一周内未进行补班，视为旷班。

第十一条 若值班人员一个月内三次旷班将申报主席团予以除名，并在组织内部予以公示。第四章 值班须知

第十二条 值班工作中应树立高度的责任心和高效的工作作风。第十三条 值班人员应注重仪表，着装整齐大方，不在办公室穿着奇装异服。

第十四条 办公室内应注意使用文明用语，禁止大声喧哗。第十五条 进入值班区手机应调至静音或振动模式。

第十六条 热情接待来访的老师和同学，主动打招呼，并妥善安排。第十七条 爱护办公用品。办公室用品属于办公室所有，任何人不得私自带走。

第十八条 不乱扔杂物，保持办公室卫生。第十九条 禁止闲杂人等随意进入办公室。第二十条 办公室内严禁吸烟。

第二十一条 出入锁门，人走灯灭,防火防盗，随时注意办公室安全防范。第五章 附则

第二十二条 本制度解释权属于山东财经大学学生会主席团。第二十三条

本制度自公布之日起开始。

山东财经大学学生会请假制度

第一章 总则 第一条 制定目的

为加强学生会管理的系统性、完整性和科学性，使学生会请假制度规范化、有序化，故建立本制度。第二章 具体要求

第二条

学生会全体例会、各部门例会、部门大课间点到、值班、临时活动时，成员因特殊原因不能按时出勤者，需请假。

第三条

学生会各活动具体请假方式：全体例会请假一律提前向学生会主席提出请假，向其他人请假或请人代请一律无效，视为未请假；其他情况找活动负责人请假。

第四条

日常值班点到请假须向分管主席请假，由分管主席在请假表上签字,使用其他方式请假无效，请假条必须在请假后一天内交予秘书处，晚交或未交做未请假处理。根据实际情况可做调整，明水圣井校区干事请假找副部，副部请假找校区负责人。燕山舜耕两校区如遇分管主席不在本校区，则由本校区主席团成员签字生效。第五条

各部长及分管主席需在成员请假理由合理且充分的情况下批假，成员不得随意或无故请假。

第六条

对于学生会全体例会、各部门例会、部门大课间点到、值班、临时活动等学生会活动，无故不到者通报批评；请假或迟到两次视同无故不到；两次通报批评清退学生会。第三章 附则

第七条 本制度解释权属于山东财经大学学生会主席团。第八条

本制度自公布之日起开始。

山东财经大学学生会临时活动制度

第一章 总则 第一条 制定目的

为加强学生会工作的灵活性，使学生会的临时性工作规范化，故建立本制度。第二章 调动

第二条

部门举办活动若需人员调动，在提交活动计划时，需注明需调人数、活动内容、时间、地点以及该项临时活动负责人。由秘书处根据无课表统一调动人员参加临时活动。不得私自调动人员。第三条

时间紧迫且人手不够时，可由直接负责人找人执行。并及时将临时活动情况报给秘书处。第三章 打分

第四条 每次临时活动满分3分，其中到位情况2分，工作态度1分。由临时活动负责人打分，最后交给秘书处。

第五条

临时活动结束前后，参与成员均需向活动负责人签到，迟到或早退扣2分（包括1分到位情况分和1分工作态度分）。活动负责人根据各人表现客观评判成绩并及时交至秘书处。不签到者按未到处理。

第六条

不能参加临时活动者可自行找人替代，同时告知活动负责人；未找人替代者需请假；未请假且缺席者，以无故不到处理。不请假或无故不到每次扣3分；若临时有事不能参加需自行找人代替并告知临时活动负责人员。第四章 反馈

第七条

临时活动打分情况一式两份一份交给部长用于打分参考。一份交给主席团，便于主席团了解临时活动情况。

第八条

期末汇总本学期临时活动打分表，作为学生会成员评优的参考。

第五章 附则

第九条 本制度解释权属于山东财经大学学生会主席团。第十条

本制度自公布之日起开始。

山东财经大学学生会例会制度

第一章 总则 第一条 制定目的

例会制度是学生会工作的重要组成部分，是做好学生会各项工作、顺利实现“全心全意为同学服务”宗旨的重要保证。各部门应充分重视学生会例会，将例会制度规范化，有序化。故建立本制度。第二章 具体要求

第二条

学生会会议分为全体成员例会、干部例会、各职能部门例会等。

第三条

全体成员会议根据具体工作安排召开，每月至少保证一次。主席团部长会议一周一次；各部门例会一周一次，无特殊情况不得随意取消。

第四条

会议地点为学生会办公区或会议室。全体成员会议可根据与会人数申请教室。

第五条

做好会议记录。全体例会会议及干部会议由秘书处负责记录并入档；部门会议由各部门负责。部门会议记录每月定期交秘书处审查入档。会议内容及时上传。第三章 附则

第六条 本制度解释权属于山东财经大学学生会主席团。第七条

本制度自公布之日起开始。

山东财经大学学生会考核制度

第一章 总则 第一条 制定目的

为全方面考察学生干部，监督检查学生干部工作，学生会实行量化管理，故建立本制度。第二章 每周考核 考核对象：副部长、干事

第二条 日常考核：20分，可以为负。

学生会全体例会、部门大课间点到、值班一次不到不请假扣3分，请假扣1分。每周请假超过三次另扣五分。请假遵循《请假制度》。第三条 临时活动：（详见临时活动制度中打分制度）

第四条 部长打分：10分。其中工作态度4分，工作质量6分。由各部部长根据各成员的工作状态打分。根据实际情况可做调整，明水圣井校区干事由副部打分，副部由校区负责人打分。燕山舜耕两校区如遇部长不在本校区，则由本校区主席团成员打分。

（一）工作态度：

1、到位情况（最高2分）：积极主动、“招之即来”（行动准时者）2分；拖拖拉拉、迟到早退者1分。

2、具体工作（最高2分）：勤恳扎实、“来之即干”者2分；无所事事、浑浑噩噩者1分。

（二）工作质量：

1、讲求效率、“干之必胜”者2分；工作拖拉，不及时者1分。

2、灵活机动、能够在工作过程中充分发挥主观能动性发现和解决、改善问题者2分；被动者1分。

3、能够对于部门建设与发展提出切实可行的创新性活动建议给予2分，1分的加分。注：

1、根据成员在各个方面表现的具体优良程度在规定分度内实行梯度

打分。

2、每周五下午5：30前将打分报给秘书处。

3、要有理有据地为每一位成员评分，能够合理解释每一项分值。

4、考核每周一次，成绩分男/女公布。实行末位淘汰制，连续三周排名末位者清退。

5、每周总排名前三者表扬。第三章 部门考核

第五条 考核内容

（一）日常工作

1、各部门按时高效高质召开部门例会。做好会议记录，及时将会议内容上传（2分）。

2、值班、全体例会、集体活动累计全勤每部门加5分。无故缺席者每人扣1分，请假、迟到及早退的每人扣0.5分，累加后为该部门总得分；（以秘书处统计为准）

3、按时上交每月工作计划、总结；活动策划、总结。（2分）迟交1次扣1分，拒交1次扣2分，迟交一个星期视为拒交。

（二）创新工作

1、活动因负责部门办事不力而未能全面展开或出现影响恶劣的情况每次扣5分，且此活动不予加分。

2、以部门为单位参加校级、市级比赛评比获一、二、三等、优秀奖者依次加2~8分不等。

（三）机动考核（10分）

1、常规活动定期开展、保量保质者7分。

2、创新度：有突破性拓展与进步，能够创新地开发部门新活动并成功开展的给予1至3分的梯度加分。第六条 考核办法

（一）根据考核内容，日常工作由秘书处考核；创新工作由主席团考核；机动考核由主席团和所有部长考核。其中机动考核由主席团成 17

员和部长根据各个部门活动的多少及其质量、创新度等打分，取平均分作为一个部最终的分数。第七条 考核时间

第一条 每月月底考核一次，期末终进行总考核。每月月底主席团会上完成机动考核。

第八条 奖惩

部门考核结果和部长、分管主席挂钩。考核结果前三位部门给予表扬，后三位的部门，给予通报批评，学期内有三个月位列后三位的部门，取消部门资格。第四章 个人考核

一、主席团 第九条 考核内容

（一）秘书长打分（满分10分）（30%）

（二）主席团互评（满分10分）（30%）

（三）分管部门排名情况（40%）

根据分管部门本月部门考核排名给予分数，第一至第三名10分，第四至第六名8分，第七至第九名6分。分管部门一个以上的，求平均值计入考核。第十条 考核时间

原则上每月一次，具体时间以部门考核以部门考核时间为准 第十一条 考核对象 山东财经大学学生会主席团 第十二条 奖惩

连续三各月排名末位者，取消职位。

二、部长

第十三条 考核内容

（一）秘书长打分（满分10）（20%）

（二）主席打分（满分10）（20%）

（三）部门排名（50%）

根据本月部门考核排名给予分数，第一至第三名10分，第四至第六名8分，第七至第九名6分。

（四）自我评分（满分10）（10%）第十四条 考核时间

原则上每月一次，具体时间以部门考核以部门考核时间为准 第十五条 考核对象 山东财经大学学生会部长 第十六条 奖惩

连续三各月排名末位者，取消部长职位。

三、干事、副部 第十七条 考核内容

（一）本学期所有每周考核（50%）

（二）部门内部打分（10%）

（三）主席团打分（30%）

（四）自我评分（10%）第十八条 考核时间

每学期结束工作前半月，由秘书处负责。第十九条 考核对象

山东财经大学学生会副部及干事 第二十条 奖惩

根据个人考核选拔本学期“优秀个人”，并清退排名末位者。第五章 附则

第二十一条 本制度解释权属于山东财经大学学生会主席团。第二十二条

本制度自公布之日起开始。

山东财经大学学生会财务制度

第一章 总则 第一条 制定目的

为学生会财务规范化、有序化。故建立本制度。第二章 经费来源及使用管理规定

第二条 学生会主要经费来源：

（一）党、团组织关于学生会活动的专项经费；

（二）社会实践、科技服务创收和社会资助、赞助、募捐等合理收入。第三条 经费使用情况受全体成员监督。

第四条

学生会经费用于学生会各部门举办活动及购买办公用品。

第五条

学生会财务由秘书处负责，代表主席团审核在学生会范围内的财务。各部购买所需物品须先计算经费预算，报经主席团批准方可购买。

第六条

各部购买物品所开发票应严格遵守财务报销规定。

第七条

秘书处每月对学生会的财务汇总、登记存档，并向主席团汇报，向学生会内外公示，以加强各方面的监督。

第三章 财务报销规定

第八条

各部门日常活动所购物品须从购买地点开出国家统一正式发票，发票上须填写清楚物品的具体名称、单价、数量及总金额等。凡填写“办公用品”“文具”“资料”等笼统字眼的不予报销。各种收据等不予报销。车票无正当理由不予报销。

第九条

实花数额与票值不等时注明实花数额。第十条

不同时间不同用途的款项不可报在同一发票上。

第十一条

发票反面必须写明部门、用途、本人及校区负责人签字。

第四章 财务报销流程

（一）各校区各部财务报销负责人于规定期限内将本部门本校区所有需报销的发票汇总并经校区负责人签字后交至秘书处。

（二）各校区秘书处财务报销负责人于规定期限内将本校区所有需报

销的发票汇总，做好报销表格交至燕山校区秘书处。

（三）燕山校区秘书处负责人分类整理、粘贴发票，填写报销单，作好报销记录。

（四）燕山校区秘书处负责人将发票与报销单上报团委。

（五）燕山校区秘书处负责人通知各校区秘书处负责人领取项款。

（六）各校区财务报销负责人将项款具体分发给个人。第五章 其他

第十二条

学生会是一个较大的团体，但同时也是一个精简干练的组织。为保证学生会各项活动都能够无后顾之忧地顺利开展，希望每一位成员都能够以主人身份为她精打细算地花销，节约对待每一笔支出。

第十三条

财务报销工作程序复杂，若遇周期较长的情况，希望每一位成员能够理解体谅。第六章 附则

第十四条 本制度解释权属于山东财经大学学生会主席团。第十五条

本制度自公布之日起开始。

**第五篇：山东财经大学三千计划（范文）**

摘要：农村的现代化就是国家的现代化，发展农村经济已成为现在热门话题。目前我国农村中仍然存在很多问题，文中列出了一些问题并针对相关问题提出了解决措施，同时又为农村今后的繁荣发展提出了建议，就是发展乡镇企业，完善农村专业合作组织。,枣庄市作为18个国家农村改革试验区之一,突出农业经营体制机制创新这一主题,坚持先行先试,纵深推进农村土地产权制度改革,扎实做好各项配套改革,极大地解放了农业生产力,促进了农村发展、农业增效、农民增收,走出了一条具有枣庄特色的农村改革路子。

关键字：枣庄市 生产力水平科学发展观 农村土地使用 三位一体 生活垃圾 污染问题 经济发展现状

正文：为响应山东财经大学大学生社会实践进‘ 千村、千社区、千企业’计划”，积极配合学校要求，特对我市农村经济建设及发展状况进行调查。调查方式为调查问卷，访问，实地探察等。

一.调查目的

三农问题一直是举国上下关注的焦点，我国经济的发展越来越快，我认为对农村经济发展现状做调查是很有必要的。农村经济的发展不仅仅关系到农民的小康致富更是中国经济发展一个不可忽视的部分。并且我也是在农村长大，因此对农村我有着特殊的情感，对农村的经济发展做调查就更有必要了。中国现有8亿农民，对此我想到应该盯住这个庞大的市场，利用这一机遇发挥好拉动国家地区经济增长的的巨大作用。在此背景下我利用寒假时间对我所处的农村经济的现状作了一次调查。通过对农村经济现状的调查，了解当前政府对农村发展所实施的政策，农村经济发展状况，以及农村经济发展中存在的问题等现状，研究提高提高农村经济水平方案，为社会主义新农村建设服务。

二.调查的基本情况

（一）调查途径和地点

由于地域面积过大，调查主要通过网上问卷的方式和对某些村镇的实地探查为主。涉及到枣庄的五区一市（县级市）的广大地区，以山亭区和滕州市的某些地区为主。枣庄市位于山东省最南部，属于经济欠发达地区，因此为了调查的对象有一定的典型性，这次调查的农村既有小康创建示范村，又有小康过渡村，还有贫困村，既有以农业经营为主的农村，又有以其他产业为主的农村。随后统计并总结调查问卷的基本情况。

（二）调查内容设计

调查问卷主要包括两个方面，一是个人的基本信息，包括姓名，年龄以及工作等。二是问卷的主体，对家乡建设的建议和看法。其中又包括：对新农村政策的知晓程度、目前的基本现状、对农村发展的满意程度等。新农村目标的主要内容有生产发展、生活宽裕、乡村文明、村容整洁、选举民主等方面。

（三）调查结果总结及分析

从调查情况来看，大家对新农村建设的熟悉程度还比较低，对新农村建设完全不了解的占30%，了解一部分的占60%。这表明虽然绝大部分地方已经进行建设，但了解并不全面。认为农村发展建设主要靠国家引导的占40%左右，说明人们的积极主动性不高，普遍存在“等、靠、要”的思想。农业生产方面的内容包括：种植补贴政策、农机购置补贴政策、养殖补贴政策等。对农户方面的政策包括：农村合作医疗政策、养老保险政策、农村危房改造政策等。其中参与农村合作医疗的村民高达94%，而危房改造只有15%左右。

在新农村建设中,提出了“乡村文明、村容整洁,管理民主”的目标。从统计结果看，农村个别地方攀比之风盛行，道德建设需要加强。而且生活垃圾的处理问题也让村民反感，对农村的环境保护同样需要重视。且枣庄市早已开启村村通工程，公路建设完备。自来水也能够被越来越多的村户使用。

三.问题反映

枣庄市新农村环境保护存在的基本问题主要体现在以下方面：

1.生活垃圾污染严重。经过调查，大街小巷，尤其是巷子里，到处是垃圾袋及各种土堆，沙堆。村庄没有固定的垃圾处理厂，村民们大多去一个地方扔垃圾，有的直接倒在离家门口不远的道路旁，有的填埋焚烧。大多村民不带工具，造成塑料袋滥用的情况，垃圾不分类，造成许多资源的浪费。大多村庄不见沼气池，粪便等一直堆放。2.生活污水乱排。生活用水，洗衣服的水随意乱排，没有重新利用，造成到处都是‘’小青河‘’，这些水流入农田，污染了土地，损害了农田，同时，给地下水造成了污染，从而造成饮用水污染。

3.土壤污染：化肥农药污染特严重。由于农作物生长需要，不断施加的化肥对土地造成严重污染，土壤板结，加之有些地方干旱，土壤缺乏营养，农作物欠收。为提高产量，大肆用化肥农药，不但造成环境大气污染，也影响了作物的质量，土地质量越来越差，有些土地已不长庄稼，成为荒地一片。

4.大气污染严重。农村没有多工厂，但夏季农民燃烧秸秆造成天空一连好几天都烟雾蒙蒙，能见度特低，严重影响了人们的身心健康。同时农药污染了大气。当然，这只发生在部分季节，但它的危害也不容忽视。

5.禽畜养殖污染也很严重。农村一般在家里圈养牲畜，农民定期进行清扫，但它招来了许多苍蝇，散发着令人难闻的气味。清理后的污水随生活污水一起排放，加剧了污染。

6.饮用水污染越来越严重。水库的质量渐差，有的面临水位下降的问题。有些农民浇地用井水，大水漫灌现象严重，造成浪费

7.农民组织化程度低，农业产业化经营水平不高。

全县农业生产主要还是以分散的农户家庭经营为主体，仍停留在小而全的小农经济状态，农业的产业化经营水平不高，农民的市场组织化程度不高，应对和抗御市场能力弱，这些都制约着农业经济的快速发展。

8.农业科技投入不足，农业服务体系不健全。

就我县而言，农业科技投入增长比严重滞后于经济增长速度，在科技队伍建设、科技机构的健全、科技宣传和新技术推广应用等方面投入不足。由于资金投入、人事编制等问题的制约，造成农业服务体系不健全，再加之服务机构机制不活、体制不新等问题，使服务体系很难发挥自身作用，有一些地方和部门甚至呈现出“网破、线断、人散”的局面；科技人员素质不高，科技队伍人心不稳，多数人知识老化，农村普遍存在新技术、新品种推广不开，农业信息获取缺乏有效渠道等问题。

9.城乡统筹程度低，农民增收长效机制尚未建立。

国家城乡统筹发展的政策到位需要一个过程，县乡统筹发展尚未起步，农村各项事业发展缺乏后劲。农民靠政策增收、靠“天”增收成份较大，农民增收的长效机制建立尚需要一个较长的程度。

11.工厂污染问题。

农村工厂一般都非正规化工厂，甚至有的都没有经过政府相关 部门批准。而这些工厂释放的物质和残留的东西都对人的身体有相当大的危害，比如重金属。农民为了生计又不得不从事这些工作从而对身体造成威胁。

四.提出参考观点 根据这些问题，我没有能力提出全面解决的建议，仅对个别问题提出自己的看法

1、进一步加强对村级经济发展的领导和指导。确目标任务，理清发展路子，落实领导责任，要求各级党委、政府从提高党的执政能力和巩固基层政权的高度，充分认识新形势下发展村级集体经济的重要性和紧迫性，切实关注基层、理解基层、支持基层，积极帮助基层解决困难和问题，多渠道、多形式增加村级收入，确保村级组织正常运转和有效发挥作用。认真落实市级领导干部联系困难乡镇，县乡领导干部联系贫困后进村和市、县直部门包村制度，进一步加大帮扶力度，积极为村级集体经济发展出点子、找路子、搞服务、引项目，协调资金，优化环境。把村级经济发展纳入农村经济发展规划和农村党建“三级联创”活动，作为考核领导班子、领导干部实绩和评先树优的重要内容。加大村级特别是负债严重、运转困难村的转移支付力度，集中扶贫资金，破解发展难题。发挥典型的示范带动作用。总结各级发展村级经济的先进经验，树立一批典型，加大宣传力度，推广经验做法，发挥示范带动作用，推动面上工作开展。

2、建立健全激励约束机制，总结成功经验，采取工资统筹、办理养老保险等措施，保证村干部待遇落实，调动和发挥他们的积极性、创造性；落实目标责任、民主评议、考核奖惩等制度，进一步加强对农村党员干部的管理监督。建立健全以党支部为核心的村级组织运行机制，理顺“两委”关系，保证村级组织协调高效运转。

3、政府参与。由县政府推荐一些比较好的高产高效种苗，并加强种子市场管理，保证农民的利益不受伤害。

4、对村级工厂加强管理检查。严厉制裁违法生产的工厂，并对污染问题进行严厉控制。

5、完善农村专业合作组织。通过发展过层次、多领域、多形式的农村专业合作组织，促使一大批农村致富能手、专业大户加入，把农村分散经营的农户联合起来，共同抵御和防范自然与市场两大风险，实现了小生产与大市场的有效对接。

五.总结

虽然这次的调查并没有切实走访每个要调查的村镇，但问卷方式仍旧涉及问题较为全面，切实增强了自己的组织能力和对农村问题的了解，同时主动去找对于这些问题的应对方案，对个人受益极大，了解到的内容仅供参考。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！