# 2024勤工助学中心宣传工作总结报告

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-11-26

*第一篇：2024勤工助学中心宣传工作总结报告2024勤工助学中心宣传工作总结报告勤工助学中心宣传工作总结报告 2024年元月6日，中心于A2-107召开2024-2024学年第一学期xx工程学院勤工助学中心学习贯彻新年干部座谈会精神暨宣传...*

**第一篇：2024勤工助学中心宣传工作总结报告**

2024勤工助学中心宣传工作总结报告

勤工助学中心宣传工作总结报告 2024年元月6日，中心于A2-107召开2024-2024学年第一学期xx工程学院勤工助学中心学习贯彻新年干部座谈会精神暨宣传工作总结会议。会上，中心主任助理就2024-2024学年第一学期校勤工助学中心宣传工作做了总结报告，全文如下： 主任团、各位干部干事、关心与支持勤工助学宣传工作的各位同学们： 我校勤工助学中心宣传工作是展示中心服务和管理水平的一扇窗口，是树立和赢得全校师生、社会良好评价的重要媒介。在当今社会贫富差距越来越大，仍存在较多经济困难家庭，大学生感恩诚信意识薄弱，加强勤工助学宣传工作，将其作为重点工作来抓，已成中心上下的共识。

2024年以来，中心紧紧地抓住十周年庆典的契机，大力宣传我校资助政策，完善勤工助学宣传平台媒介，丰富勤工助学内涵，努力打造“xx工程学院勤工助学中心”品牌，始终把做好勤工助学宣传工作作为展示我校特色的重要窗口，紧扣重点，创新思路，积极主动，团结协作，使我校勤工助学宣传工作取得了新进展。现将2024—2024年度第一学期中心宣传工作总结如下：

一、悉心指导，勤工助学宣传工作稳中有进

中心宣传工作在学工部（处）老师的指导下，中心副主任亲自抓，主任助理分管，指导老师、主任团逢会必做宣传，干部干事积极参与，引导大家提高思想认识。有了学校领导、指导老师、主任团的重视和发动，全体成员对中心宣传工作有了新的认识，从而更加自觉、更加积极地参与宣传工作。

中心指导老师正确引导，积极发动，激发了大家为我校勤工助学宣传而辛苦写稿的自觉性。按指导老师的要求，中心主任团还下达了宣传海报和新闻稿的目标，并且要求新闻稿在学工通讯及以上宣传媒介投稿。据统计，2024年下半年在学工通讯发表通讯稿件4篇，学工动态4篇，校官方网2篇，校报1篇，勤工在线新闻中心25篇，累计新闻图片23张，文字量12000字。手绘大型海报1张，小型海报6张，大型幕布1张，小型喷绘9张，A4宣传画54张，喜报喷绘1张，国际贫困日宣传喷绘1张，网络宣传原创图片12张，刊物资料封面设计5套40张。

二、用心服务，勤工助学工作有成效

学校领导在新生开学前就把资助政策宣传工作放在我校工作突出的地位，全国资助政策简介、家庭经济困难调查表、致家长的一封信随录取通知书一同寄出，并号召各院系团委学生会建立迎新交流群，为新生提供各方面的指导和咨询。中心在学生工作部（处）老师的指导下，建立勤工助学2024级咨询超级群，为新生提供新生入学指南、新生入学绿色通道、勤工助学、国家奖助学金、大学生兼职、大学生活等方面的指导和咨询。中心以新生感兴趣和关注的话题为切入点，邀请相关专业人士，多次开展群活动，吸引更多的新生入群参与其中的交流，受到广大学生的一致好评，群成员几度满员，成为2024级新生迎新群中最为活跃的群之一。

中心积极配合学生资助管理中心做好学生资助工作，今年10月，我校在省委教育工委等14部门联合举办的首届“励志校园·感动海西”学生资助公益宣传活动中获得佳绩。xx工程学院荣获“优秀组织奖”荣誉称号，学生资助管理中心谢剑华同志获得“先进工作者”荣誉称号。这不仅是中心的一份荣誉，更是学校的光荣。

三、用情感悟，勤工之家文化有内涵

中心对文化建设的重视从成立之初就一直未曾减弱，一直围绕“相亲相爱”的主题，致力于“勤工之家”文化的打造，让每个勤工人无论何时何地都能感受到家的温馨，享受到这个特殊的“家”的关怀，以其强大的文化魅力感染周围的每一个人，给中心成员自我价值带来归属感，并引导着中心往正确的方向前行。

中心以勤工中心十周年庆典为契机，开通“勤工之家”腾讯空间，创建“勤工之家”超级交流群，联系勤工老生，整合资源，不仅为中心成员提供了向学长学姐讨教学习、专业、就业等方面问题的机会，还为中心历届老生提供了一个直接了解勤工的动态，中心成员更加心系勤工，关注勤工的发展。在中心指导老师的指导下，“勤工之家”已经成为中心的一大特色，并在学生干部组织中引起了非凡的响应。“勤工之家”腾讯空间在中心宣传部的管理下，取得了优异的成绩，“勤工之家”关键词成为百度搜索第一位。截止2024年12月31日24日，空间访问量34735人次，较上半年新增12735人次，空间相册127个，较上半年新增8个，空间照片9224张，较上半年新增584张，日志591篇，较上半年新增140篇，其中，勤工新闻98篇，较上半年新增41篇，工院通知67篇，较上半年新增27篇，校园资讯65篇，较上半年新增18篇，资助新闻51篇，较上半年新增15篇，社会动态44篇，较上半年新增4篇，教育新闻33篇，较上半年新增10篇，新生宝典32篇，较上半年新增10篇，勤工笔触22篇，较上半年新增2篇，感恩故事6篇，较上半年新增3篇。

中心充分利用“勤工之家”空间、第十一届中心群、短信等媒介向中心成员表示生日的祝福，进一步的营造出家文化的氛围。今年下半年，中心创立勤工文艺队，丰富勤工家文化的形式，为促进中心的文化建设发展奠定良好的基础。就此，中心组织专人深入报道，挖掘和探索勤工文艺队存在的现实价值，为勤工文艺队向社会舞台迈进作出坚实的理论基础和依据。中心不断的挖掘勤工家文化的内涵，通过举办光棍节非诚勿扰、圣诞节送平安果、新年送明信片、举办新年联欢会等活动，丰富了中心的文化建设内容，为团结协作做好勤工助学工作打下良好的基础。

四、创新管理，充分利用微博客平台

中心在学生工作部（处）的领导下，深刻分析当前形势，整合资源，果断调整中心宣传总体思路，将宣传重点转向网络，发挥网络传播范围广、影响力大、时效性强的优点，在原有勤工在线网站的基础上，逐步深入挖掘网络资源，打造出以勤工在线为主线，新浪微博为辅的宣传媒介，并取得了新的成绩。

中心新浪微博自2024年4月10日开通以来，始终坚持“以生为本，全心全意服务于广大师生”的宗旨，发挥奖助学金激励效应，发挥勤工育人和帮困助学的育人功能，实施励志教育、感恩教育、诚信教育、责任教育、节俭教育，创新管理，注重实效，充分利用微博客平台服务学生工作，以喜闻乐见的形式，引导广大同学深刻挖掘教育主题的内涵，并引发思考和接受教育，达到润物无声的效果。中心微博坚持干部管理，并专门成立微博小组，充分利用全国资助中心、省教育厅、省资助中心、省医保中心、学校网站、学工处网站最新信息、校各机构网站第一动态，通过微博面向大众化宣传学校的新政策、新变化，推出工院资讯、学工动态、感恩诚信、勤工助学、资助服务等系列微博发布话题。中心还在此基础上，深入学习中心为广大师生服务的宗旨，探索微博发布平台模式，利用微博通、月光宝盒等微博定时工具，向广大师生推出生活资讯、考试季、毕业季、励志电影及书籍等微博发布话题。

中心微博坚持服务于学生工作的要求，加强网络舆论的监管，对广大同学通过微博就学生工作，尤其是资助工作方面的问题及时解答师生的疑惑并向中心指导老师反馈，让中心微博初步实现了管理和服务于勤工工作的目的。

开学初，中心配合学工部出色的完成了“50小时迎新微博直播”活动，多角度、多层次的深入报道我校2024级新生入学绿色通道，受到学校领导和老师的肯定。中心还以感恩节为契机，将11月份定为学校感恩诚信教育月，并作为中心重点工作来抓，发布原创性微博96条，转发量156条，发布图片280余张，为同学们搭建高效便捷的网络平台，受到社会、学生组织及师生的积极响应，广大博友纷纷加入到感恩诚信队伍，共话感恩，共讲诚信，共同创造“人人讲诚信，时时勤感恩”的社会风气，营造“心怀感恩，诚信做人”的优良校风，使感恩诚信观念深入人心。此外，中心还对2024-2024学年勤工助学岗位招聘会、xx工程学院成立10周年暨办学116周年活动、2024级新生国家助学贷款签约仪式等进行微博直播，受到广大师生的一致好评，截止2024年12月31日24时，中心微博粉丝量达到3333，较上半年新增1528，微博数达1850条，较上半年新增848条，微博粉丝量跃居学工部学生干部组织第一名，全国勤工类新浪微博第八名。

五、学习交流，不断提升服务水平

中心宣传工作人员在面对困难时，不屈服，不后退，善于学习，勇于开拓，在中心主任团的组织下，与我校优秀学生记者、微博协会开展交流活动，学习写作新闻技巧和微博管理方法。此外，中心还组织前往闽江学院勤工助学服务中心学习交流。中心还通过撰写《工作手册》，整理编写《新闻汇编》，举办办公自动化软件大赛等活动增强中心成员的整体服务水平，在同学们的努力下，勤工助学工作更加规范有效的开展。

回顾2024年下半年的宣传工作，成绩是主要的，但是也存在一些不容忽视的问题。正视这些问题，并且加以改进，中心的对外宣传工作在新的一年还能更上一个新台阶。

一、改正不足，为勤助文化的形成而努力

中心宣传承载着导引舆论、肯定成绩、弘扬优点、鼓舞斗志的责任，事关中心形象，影响广泛而深远。宣传工作来不得半点应付和马虎，字字句句均折射出中心的品牌和形象。从过去来看，某些报道的质量有待提高，文字内容就事说事，流于形式，缺乏梳理、提炼和提升。某些报道时效性差，上交不够及时。中心要加强培训，提升干部干事的思想认识，增强干部干事的新闻洞察力和责任心，紧扣勤工助学、感恩诚信主题和阶段性工作重心，把感恩诚信教育活动作为宣传工作的切入点，以薪火工程为突破口，加大力度深入挖掘我校勤助文化、感恩文化内涵，结合“乐善好施”的xx精神，大力宣传我校感恩、诚信、责任、励志等典型事例，彰显中心服务水平，展示勤工风采。通讯员要从内心热爱宣传工作，积极主动，尤其重要活动，都应该及时形成报道，图文并茂，及时上传。及时主动的将新闻稿件、勤工笔触和书画作品向学工动态、《校报》等校级媒介投稿，将中心的工作成效展示给更多的人，进一步提高学校的知名度，使更多的家庭和同学更加有信心。

二、积极主动，不断提升自身的技能

勤工助学工作关系到我校所有家庭经济困难学生的生活和学习，任何一次懈怠都会给贫困学生和家庭带来不便和困难，解决大多数同学对中心工作还不了解的问题成为中心工作的难点和重点，关键在于干部干事的工作和学习态度。中心要发挥勤工培养人的效果，坚持“在使用中培养，在培养中提高”的原则，努力做到“自我教育、自我服务、自我管理”，构建和完善宣传工作激励制度，鼓励学生积极发挥主观能动性，提供更多更大的平台使干部干事得以锻炼。中心宣传部门成员更应凭借中心给予的舞台，大胆尝试，努力学习网页制作、photoshop、Flash、视频制作、电子书、杂志等技能，在提升自身技能水平的同时，服务于勤工助学宣传工作。

三、攻克难关，自主独立完善网站功能

纵观中心工作，大多数工作都积累在干部，干部工作压力大，部分干事在中心却得以发挥其所长，加强技能的培训还将成为宣传部门工作的重中之重，尤其是网络部，应加大网络技术的攻克，自主独立的完成网站的建设工作，增强网站的功能。目前，中心较其它学生组织，网站建设相对滞后，与中心各项具体工作全面推进的形势不相适应。中心的重要通知或仿效中勤在线网站，推行无纸化办公，通过中心网进行发布，反映各部门工作的各种稿件在上传勤工在线的同时，在勤工之家上同步更新。

四、以点带面，全面提高资助中心知名度

当前，在老师的指导下，第十、十一届中心成员的努力下，勤工助学中心宣传工作已取得一定的成效，网站、新浪微博、腾讯空间、博客等宣传平台都已在师生中建立起一定的公信力，但资助中心较多宣传媒介还未构建，还需加大力度继续加强资助工作的宣传。中心应凭借中心优势，以点带面，加大资助中心的宣传力度，全面提升资助中心的影响力。

五、合理定位，继续深入挖掘勤工助学宣传媒介

随着现代信息化社会的不断进步，越来越多的新产品、新事物出现在我们的生活中，成为广大师生生活的一部分，方便了同学们的学习和生活。中心应与时俱进，继续深入挖掘勤工助学宣传媒介，与时代贴近，让勤工助学更加深入民心。中心已在原有勤工在线网站和新浪微博的基础上，筹建中心微信公众平台，搜集勤工助学等资讯，为师生提供第一校园动态，但后期管理和维护还需谨慎的思量，周详的思考微信公众平台的管理和维护流程及其推广方案，合理定位勤工在线网站、新浪微博、微信、勤工之家、QQ群、贴吧、百度空间等宣传媒介的功能，形成以勤工在线网站为主，众多宣传媒介共发展的面貌，使勤工助学宣传工作有序、有效的开展。

六、充分准备，又好又快做好前期宣传工作

总结往届宣传工作，大多数活动由于策划在较短时间确定，导致宣传工作滞缓，从而使宣传工作未能如期的展开。把活动前期宣传工作做好，把活动深入到广大的师生中已成为宣传工作当前最为紧要的任务。在当今，大学生感恩诚信意识浅淡，如何以喜闻乐见的形式让更多的同学加入到感恩诚信中的队伍中，将感恩志愿服务与学分挂钩，业已成为中心上下乃至我校高层领导值得深思的一个课题。中心应紧紧抓住时代的脉搏，结合我校以工为主的校情，加强我校师生的人文素养，达到勤工育人的目的。在此认识上，充分准备，又好又快做好感恩诚信前期宣传工作，加大力度宣传感恩诚信主题教育，并为其成为我校特色品牌文化而努力。

七、加强监管，不断提高勤工助学管理和服务水平

中心在十周年期间，根据宣传工作的需要，建立了以勤工之家为代表的系列宣传媒介，但建立后，由于管理人员几乎集中于干部身上，工作繁重，监管不力，导致中心宣传媒介存在较大的安全隐患。网友通过留言评论、群发邮件等形式发布色情、暴力、欺骗性商业广告，给中心的形象带来一定的负面影响。中心指导老师高度重视此事件，责令要求宣传部门，加强监管，责任到人，建立完善的管理办法，不断提高勤工助学管理和服务水平。

八、加强合作，全面推进网络宣传工作

中心宣传工作历经十年的发展，已构建起较为完善的宣传媒介平台，但宣传部、网络部与各部门的合作交流较少，直接影响到宣传工作的效率。宣传部、网络部应高度重视，认真仔细的分析原因，加强宣传部和网络部信息的沟通，网络技术上的交流，合理定位宣传、网络在中心的职能，发挥俩部门各有的优势，相互促进，相互合作，共同推进网络宣传工作。

总结2024年，展望未来，我校勤工助学宣传工作任重而道远，2024年不仅是中心宣传工作承上启下的一年，更是机遇与挑战并存的一年，让我们以昂扬的斗志、饱满的热情投入到新一年的工作中，去把握机遇，赢取挑战，在压力和希望中奋进。

从这一刻开始，冲锋的号角已经吹响！

从这一刻开始，我们就没有理由沉浸在过去的成功！从这一刻开始，你我的信念将只有一个，那就是：不让一名学生因家庭经济困难而失学！

**第二篇：XX勤工助学中心宣传工作总结报告**

XX勤工助学中心宣传工作总结报告

勤工助学中心宣传工作总结报告

XX年元月6日，中心于A2-17召开XX-2024学年第一学期xx工程学院勤工助学中心学习贯彻新年干部座谈会精神暨宣传工作总结会议。会上，中心主任助理就XX-XX学年第一学期校勤工助学中心宣传工作做了总结报告，全文如下：

我校勤工助学中心宣传工作是展示中心服务和管理水平的一扇窗口，是树立和赢得全校师生、社会良好评价的重要媒介。在当今社会贫富差距越来越大，仍存在较多经济困难家庭，大学生感恩诚信意识薄弱，加强勤工助学宣传工作，将其作为重点工作来抓，已成中心上下的共识。

XX年以来，中心紧紧地抓住十周年庆典的契机，大力宣传我校资助政策，完善勤工助学宣传平台媒介，丰富勤工助学内涵，努力打造“xx工程学院勤工助学中心”品牌，始终把做好勤工助学宣传工作作为展示我校特色的重要窗口，紧扣重点，创新思路，积极主动，团结协作，使我校勤工助学宣传工作取得了新进展。现将XX—XX第一学期中心宣传工作总结如下：

中心宣传工作在学工部(处)老师的指导下，中心副主任亲自抓，主任助理分管，指导老师、主任团逢会必做宣传，干部干事积极参与，引导大家提高思想认识。有了学校领导、指导老师、主任团的重视和发动，全体成员对中心宣传工作有了新的认识，从而更加自觉、更加积极地参与宣传工作。

中心指导老师正确引导，积极发动，激发了大家为我校勤工助学宣传而辛苦写稿的自觉性。按指导老师的要求，中心主任团还下达了宣传海报和新闻稿的目标，并且要求新闻稿在学工通讯及以上宣传媒介投稿。据统计，XX年下半年在学工通讯发表通讯稿件4篇，学工动态4篇，校官方网2篇，校报1篇，勤工在线新闻中心25篇，累计新闻图片23张，文字量12字。手绘大型海报1张，小型海报6张，大型幕布1张，小型喷绘9张，A4宣传画54张，喜报喷绘1张，国际贫困日宣传喷绘1张，网络宣传原创图片12张，刊物资料封面设计5套4张。

学校领导在新生开学前就把资助政策宣传工作放在我校工作突出的地位，全国资助政策简介、家庭经济困难调查表、致家长的一封信随录取通知书一同寄出，并号召各院系团委学生会建立迎新交流群，为新生提供各方面的指导和咨询。中心在学生工作部(处)老师的指导下，建立勤工助学XX级咨询超级群，为新生提供新生入学指南、新生入学绿色通道、勤工助学、国家奖助学金、大学生兼职、大学生活等方面的指导和咨询。中心以新生感兴趣和关注的话题为切入点，邀请相关专业人士，多次开展群活动，吸引更多的新生入群参与其中的交流，受到广大学生的一致好评，群成员几度满员，成为XX级新生迎新群中最为活跃的群之一。

中心积极配合学生资助管理中心做好学生资助工作，今年1月，我校在省委教育工委等14部门联合举办的首届“励志校园·感动海西”学生资助公益宣传活动中获得佳绩。xx工程学院荣获“优秀组织奖”荣誉称号，学生资助管理中心谢剑华同志获得“先进工作者”荣誉称号。这不仅是中心的一份荣誉，更是学校的光荣。

中心对文化建设的重视从成立之初就一直未曾减弱，一直围绕“相亲相爱”的主题，致力于“勤工之家”文化的打造，让每个勤工人无论何时何地都能感受到家的温馨，享受到这个特殊的“家”的关怀，以其强大的文化魅力感染周围的每一个人，给中心成员自我价值带来归属感，并引导着中心往正确的方向前行。

中心以勤工中心十周年庆典为契机，开通“勤工之家”腾讯空间，创建“勤工之家”超级交流群，联系勤工老生，整合资源，不仅为中心成员提供了向学长学姐讨教学习、专业、就业等方面问题的机会，还为中心历届老生提供了一个直接了解勤工的动态，中心成员更加心系勤工，关注勤工的发展。在中心指导老师的指导下，“勤工之家”已经成为中心的一大特色，并在学生干部组织中引起了非凡的响应。“勤工之家”腾讯空间在中心宣传部的管理下，取得了优异的成绩，“勤工之家”关键词成为百度搜索第一位。截止XX年12月31日24日，空间访问量34735人次，较上半年新增12735人次，空间相册127个，较上半年新增8个，空间照片9224张，较上半年新增584张，日志591篇，较上半年新增14篇，其中，勤工新闻98篇，较上半年新增41篇，工院通知67篇，较上半年新增27篇，校园资讯65篇，较上半年新增18篇，资助新闻51篇，较上半年新增15篇，社会动态44篇，较上半年新增4篇，教育新闻33篇，较上半年新增1篇，新生宝典32篇，较上半年新增1篇，勤工笔触22篇，较上半年新增2篇，感恩故事6篇，较上半年新增3篇。

中心充分利用“勤工之家”空间、第十一届中心群、短信等媒介向中心成员表示生日的祝福，进一步的营造出家文化的氛围。今年下半年，中心创立勤工文艺队，丰富勤工家文化的形式，为促进中心的文化建设发展奠定良好的基础。就此，中心组织专人深入报道，挖掘和探索勤工文艺队存在的现实价值，为勤工文艺队向社会舞台迈进作出坚实的理论基础和依据。中心不断的挖掘勤工家文化的内涵，通过举办光棍节非诚勿扰、圣诞节送平安果、新年送明信片、举办新年联欢会等活动，丰富了中心的文化建设内容，为团结协作做好勤工助学工作打下良好的基础。

中心在学生工作部(处)的领导下，深刻分析当前形势，整合资源，果断调整中心宣传总体思路，将宣传重点转向网络，发挥网络传播范围广、影响力大、时效性强的优点，在原有勤工在线网站的基础上，逐步深入挖掘网络资源，打造出以勤工在线为主线，新浪微博为辅的宣传媒介，并取得了新的成绩。

中心新浪微博自XX年4月1日开通以来，始终坚持“以生为本，全心全意服务于广大师生”的宗旨，发挥奖助学金激励效应，发挥勤工育人和帮困助学的育人功能，实施励志教育、感恩教育、诚信教育、责任教育、节俭教育，创新管理，注重实效，充分利用微博客平台服务学生工作，以喜闻乐见的形式，引导广大同学深刻挖掘教育主题的内涵，并引发思考和接受教育，达到润物无声的效果。中心微博坚持干部管理，并专门成立微博小组，充分利用全国资助中心、省教育厅、省资助中心、省医保中心、学校网站、学工处网站最新信息、校各机构网站第一动态，通过微博面向大众化宣传学校的新政策、新变化，推出工院资讯、学工动态、感恩诚信、勤工助学、资助服务等系列微博发布话题。中心还在此基础上，深入学习中心为广大师生服务的宗旨，探索微博发布平台模式，利用微博通、月光宝盒等微博定时工具，向广大师生推出生活资讯、考试季、毕业季、励志电影及书籍等微博发布话题。

中心微博坚持服务于学生工作的要求，加强网络舆论的监管，对广大同学通过微博就学生工作，尤其是资助工作方面的问题及时解答师生的疑惑并向中心指导老师反馈，让中心微博初步实现了管理和服务于勤工工作的目的。

开学初，中心配合学工部出色的完成了“5小时迎新微博直播”活动，多角度、多层次的深入报道我校XX级新生入学绿色通道，受到学校领导和老师的肯定。中心还以感恩节为契机，将11月份定为学校感恩诚信教育月，并作为中心重点工作来抓，发布原创性微博96条，转发量156条，发布图片28余张，为同学们搭建高效便捷的网络平台，受到社会、学生组织及师生的积极响应，广大博友纷纷加入到感恩诚信队伍，共话感恩，共讲诚信，共同创造“人人讲诚信，时时勤感恩”的社会风气，营造“心怀感恩，诚信做人”的优良校风，使感恩诚信观念深入人心。此外，中心还对XX-XX学年勤工助学岗位招聘会、xx工程学院成立1周年暨办学116周年活动、XX级新生国家助学贷款签约仪式等进行微博直播，受到广大师生的一致好评，截止XX年12月31日24时，中心微博粉丝量达到3333，较上半年新增1528，微博数达185条，较上半年新增848条，微博粉丝量跃居学工部学生干部组织第一名，全国勤工类新浪微博第八名。

中心宣传工作人员在面对困难时，不屈服，不后退，善于学习，勇于开拓，在中心主任团的组织下，与我校优秀学生记者、微博协会开展交流活动，学习写作新闻技巧和微博管理方法。此外，中心还组织前往闽江学院勤工助学服务中心学习交流。中心还通过撰写《工作手册》，整理编写《新闻汇编》，举办办公自动化软件大赛等活动增强中心成员的整体服务水平，在同学们的努力下，勤工助学工作更加规范有效的开展。

勤工助学中心宣传工作总结报告

回顾XX年下半年的宣传工作，成绩是主要的，但是也存在一些不容忽视的问题。正视这些问题，并且加以改进，中心的对外宣传工作在新的一年还能更上一个新台阶。

中心宣传承载着导引舆论、肯定成绩、弘扬优点、鼓舞斗志的责任，事关中心形象，影响广泛而深远。宣传工作来不得半点应付和马虎，字字句句均折射出中心的品牌和形象。从过去来看，某些报道的质量有待提高，文字内容就事说事，流于形式，缺乏梳理、提炼和提升。某些报道时效性差，上交不够及时。中心要加强培训，提升干部干事的思想认识，增强干部干事的新闻洞察力和责任心，紧扣勤工助学、感恩诚信主题和阶段性工作重心，把感恩诚信教育活动作为宣传工作的切入点，以薪火工程为突破口，加大力度深入挖掘我校勤助文化、感恩文化内涵，结合“乐善好施”的xx精神，大力宣传我校感恩、诚信、责任、励志等典型事例，彰显中心服务水平，展示勤工风采。通讯员要从内心热爱宣传工作，积极主动，尤其重要活动，都应该及时形成报道，图文并茂，及时上传。及时主动的将新闻稿件、勤工笔触和书画作品向学工动态、《校报》等校级媒介投稿，将中心的工作成效展示给更多的人，进一步提高学校的知名度，使更多的家庭和同学更加有信心。

勤工助学工作关系到我校所有家庭经济困难学生的生活和学习，任何一次懈怠都会给贫困学生和家庭带来不便和困难，解决大多数同学对中心工作还不了解的问题成为中心工作的难点和重点，关键在于干部干事的工作和学习态度。中心要发挥勤工培养人的效果，坚持“在使用中培养，在培养中提高”的原则，努力做到“自我教育、自我服务、自我管理”，构建和完善宣传工作激励制度，鼓励学生积极发挥主观能动性，提供更多更大的平台使干部干事得以锻炼。中心宣传部门成员更应凭借中心给予的舞台，大胆尝试，努力学习网页制作、Photoshop、Flash、视频制作、电子书、杂志等技能，在提升自身技能水平的同时，服务于勤工助学宣传工作。

纵观中心工作，大多数工作都积累在干部，干部工作压力大，部分干事在中心却得以发挥其所长，加强技能的培训还将成为宣传部门工作的重中之重，尤其是网络部，应加大网络技术的攻克，自主独立的完成网站的建设工作，增强网站的功能。目前，中心较其它学生组织，网站建设相对滞后，与中心各项具体工作全面推进的形势不相适应。中心的重要通知或仿效中勤在线网站，推行无纸化办公，通过中心网进行发布，反映各部门工作的各种稿件在上传勤工在线的同时，在勤工之家上同步更新。

当前，在老师的指导下，第十、十一届中心成员的努力下，勤工助学中心宣传工作已取得一定的成效，网站、新浪微博、腾讯空间、博客等宣传平台都已在师生中建立起一定的公信力，但资助中心较多宣传媒介还未构建，还需加大力度继续加强资助工作的宣传。中心应凭借中心优势，以点带面，加大资助中心的宣传力度，全面提升资助中心的影响力。

随着现代信息化社会的不断进步，越来越多的新产品、新事物出现在我们的生活中，成为广大师生生活的一部分，方便了同学们的学习和生活。中心应与时俱进，继续深入挖掘勤工助学宣传媒介，与时代贴近，让勤工助学更加深入民心。中心已在原有勤工在线网站和新浪微博的基础上，筹建中心微信公众平台，搜集勤工助学等资讯，为师生提供第一校园动态，但后期管理和维护还需谨慎的思量，周详的思考微信公众平台的管理和维护流程及其推广方案，合理定位勤工在线网站、新浪微博、微信、勤工之家、QQ群、贴吧、百度空间等宣传媒介的功能，形成以勤工在线网站为主，众多宣传媒介共发展的面貌，使勤工助学宣传工作有序、有效的开展。

总结往届宣传工作，大多数活动由于策划在较短时间确定，导致宣传工作滞缓，从而使宣传工作未能如期的展开。把活动前期宣传工作做好，把活动深入到广大的师生中已成为宣传工作当前最为紧要的任务。在当今，大学生感恩诚信意识浅淡，如何以喜闻乐见的形式让更多的同学加入到感恩诚信中的队伍中，将感恩志愿服务与学分挂钩，业已成为中心上下乃至我校高层领导值得深思的一个课题。中心应紧紧抓住时代的脉搏，结合我校以工为主的校情，加强我校师生的人文素养，达到勤工育人的目的。在此认识上，充分准备，又好又快做好感恩诚信前期宣传工作，加大力度宣传感恩诚信主题教育，并为其成为我校特色品牌文化而努力。

中心在十周年期间，根据宣传工作的需要，建立了以勤工之家为代表的系列宣传媒介，但建立后，由于管理人员几乎集中于干部身上，工作繁重，监管不力，导致中心宣传媒介存在较大的安全隐患。网友通过留言评论、群发邮件等形式发布色情、暴力、欺骗性商业广告，给中心的形象带来一定的负面影响。中心指导老师高度重视此事件，责令要求宣传部门，加强监管，责任到人，建立完善的管理办法，不断提高勤工助学管理和服务水平。

中心宣传工作历经十年的发展，已构建起较为完善的宣传媒介平台，但宣传部、网络部与各部门的合作交流较少，直接影响到宣传工作的效率。宣传部、网络部应高度重视，认真仔细的分析原因，加强宣传部和网络部信息的沟通，网络技术上的交流，合理定位宣传、网络在中心的职能，发挥俩部门各有的优势，相互促进，相互合作，共同推进网络宣传工作。

总结XX年，展望未来，我校勤工助学宣传工作任重而道远，XX年不仅是中心宣传工作承上启下的一年，更是机遇与挑战并存的一年，让我们以昂扬的斗志、饱满的热情投入到新一年的工作中，去把握机遇，赢取挑战，在压力和希望中奋进。

从这一刻开始，冲锋的号角已经吹响!

从这一刻开始，我们就没有理由沉浸在过去的成功!

从这一刻开始，你我的信念将只有一个，那就是：不让一名学生因家庭经济困难而失学

**第三篇：勤工助学总结报告**

勤工助学总结报告

第一次在异乡过年；第一次到上海工作；第一次和社会亲密接触；第一次拿到属于自己的第一桶金„„这第一桶金对于我来说颇有丰富之感，它是由我的忍耐、坚持、泪水、汗水浇灌而来的。

初到上海昌硕，感觉这里好大，因为怕找不到路而感到压抑，放不开心态。纠结、郁闷之感顿时涌上了心头，更不幸的是我们女生第一天就没有宿舍住，在厂区和悦馆住了一宿，辛勤的老师陪在我们身边安慰我们，教导我们，鼓励我们。第二天我们都分到了宿舍，我和自己的好朋友都分开了，自己独自一人分到了12栋，心里有那么一点儿小小的失落感，我时刻鼓励自己要学会坚强和独立，告诉自己：当朋友和亲人不在旁边时，要学会一个人生活。

面对这么一个陌生的城市，陌生的宿舍，陌生的面孔，我学会了“忍”，在流水线上工作让懂得了责任和宽容的真正含义，工作了两个月我也犯过错，弄碎了2苹果电脑的屏幕，一个grape最起码要400多块钱，还弄坏了一个排线，当初我想都没想，主动找组长承认错误，因为我觉得作为一名大学生连一个勇于承担责任的勇气都没有的话，那真的是妄作中国人了，组长不但没有处罚我，还在大会上表扬了我，我觉得这就是宽容，当自己得到别人宽容时，又为何不能想想，在我们的生活中也有很多需要得到我们宽容的人呢？难道就不能退一步吗? 通过和组长、同事的接触，让我看到了自己未来和老板在一起的日子，学会处理好自己与上司和同事的关系也不是一件很容易的事，交友要慎重，做事要前思后想，不要太自私，学会站在别人的立场想问题。

通过和社会的接触，通过和那些社会青年的接触，让我知道了能力的重要性，知识的重要性，朋友的重要性，如果可以，我宁愿在学校待一辈子，突然感觉在学校真的很幸福，宿舍的空间大，学校的环境好，秩序不杂乱，所以我们一定要珍惜我们在学校的青春年华，美好时光！

这次去上海也算是两个月的旅行，上海的建筑有独特的欧式风格，建筑奇特，上海有名的各个景点，大部分的也都看了，比如：东方明珠、外滩、黄浦江、城隍庙、豫园„„地铁也会坐了，在旅行途中，所见所闻也是胜多。

其实这次的勤工俭学，真正目的是为了减少父母的负担，我们已经是成年人了，要学会养自己，学会为父母分担一些责任，替父母多做一些事情，也要让自己学会怎样在社会中成长，历练自己的意志，培养自己的独立能力。在上海我还结交了很多好朋友，好同事，和他们在一起相处的日子我也是非常的快乐，谢谢他们一直以来对我无微的关怀，从此他们就留在了我的脑海不会被删除，怎么说，上海昌硕也算是我生活中的一部分，在我成长历程中添上了一笔。

在宿舍，有着来自五湖四海同事，相聚一起也是非常的不容易，她们很善良，很温和，说话没有尖酸刻薄之意，我们经常出去逛夜市，一起吃饭，那种亲切之感让我难以忘怀，在离开时，我收到了很多同事的礼物，它们对于我来说，也是一份祝福的纪念，尤其是我最爱的那个阿狸。

这份勤工助学工资对我的影响非常大，对一个真正的贫困生来说也是非常的重要，可以让每一位大学生每一个月的开销宽松很多倍。

大学，是一个丰富多彩，五彩缤纷的大舞台，在这里，我们可以自由自在的翱翔，尽情地展现自己的才华，撑起一片属于自己的天空。同时，在大学的舞台上，我们可以得到很好的锻炼。但前提是我们需要勇气，果敢，需要一双敏锐的眼睛，善于把握住每一次的机遇和挑战。因此，在大学里，我们应当把磨难当作是一种财富，需要用自强，自立的精神改变自己的命运，为明天会更好而努力拼搏。

生活是一个舞台，心有多大，舞台就有多大。就这样,寒假生活的点点滴滴,美好的时光,到这里也该结束了.接下来开学时就不能在这么懒散了,该用功的把书读好!把在寒假生活里所发生的美好时光,全都存进去我的脑海里,让他们变成一个回忆!也为我的寒假生活画下了一个完美的句点。

**第四篇：勤工助学工作总结报告**

总结是应用写作的一种，是对已经做过的工作进行理性的思考。总结与计划是相辅相成的，要以工作计划为依据，订计划总是在总结经验的基础上进行的。其间有一条规律：计划——实践——总结——再计划——再实践——再总结。下面就让小编带你去看看勤工助学工作总结报告范文5篇，希望能帮助到大家!

勤工助学工作报告1

20\_\_\_\_ 年 6 月 13 日 时间如白驹过隙，转眼间，充满新奇与挑战的大学新的一年即将 告一段落。

在这个全新的学期里，加入勤工助学部是我最明智的选择，在勤工助学部的这段日子里，我学到了恩多东西那是在课堂上、书本里所无法获取的东西，它是我的大学生活过的充实而有意义。

勤工助学是学校为了帮助家庭经济困难的学生顺利完成其大学 学业的，减轻其家庭的压力，同时也是促使在校大学生在学期间充分 利用其课余时间来锻炼自己，提高自身各方面的能力，不断发展自己，提高自己。

在勤工助学呆了这快一年的时间里，让我明白了许多东西，懂得 了许多道理，总的可以概括为两个字——责任，呆在勤工助学其实需 要我们端正一个态度，我们来勤工助学究竟是为了什么是为了挣取那 一个月非常微薄的一点工资吗?还是来为了锻炼一下自己。

如果不搞 清楚这个问题，那么可以说来勤工助学你什么都没有学到。来勤工助 学这段日子我明白了责任的重要性，我们每一个做勤工助学的同学的心中都必须有一份强烈的责任感，因为，如果你没有一份强烈的责任 感，你将无法在勤工助学立足。勤工助学工作主要有：公寓执勤、教师保洁、公寓保洁、行政助理。这些工作中，任意一种工作都离不开 一种责任感，就拿公寓执勤来说吧!因为我就是属于勤工助学公寓执勤部门的，他的主要工作就是每天在公寓门口值班，对哪有贵重物品 进入或者是出去的同学以及老师进行登记，监督禁止陌生人或者是异性同学进入公寓，一次来保证公寓的同学的财产安全，在大学里，公 寓就好比每一个学生的第二个家。里面有他们几乎所有的重要物品，例如私人电脑等贵重物品，作为秦中助学的一员，我们有义务保证他 们的这些财产安全，这需要我们有一份很强的责任感。虽然勤工助学公寓执勤的工作很无聊，很乏味，但是这也正好可以锻炼我们的责任 心，在勤工助学可以学到很多在课堂上都无法学到的东西。

加入勤工助学的这段日子不经让我的能力得到了充分的锻炼，而 且也让我充分利用了我的大学课余时间，以此来为我的家庭减轻负担，最后也感谢学校的领导为我们提供了勤工助学这个平台。

勤工助学工作报告2

本，我校勤工俭学工作在上级领导的正确领导和支持下，全体勤工俭学工作人员共同努力，认真完成上级交给的工作任务，在市场经济大潮中勇当弄潮儿，艰苦奋斗，求得生存与发展，为服务教育教学工作作融了自己的努办和贡献，取得了较大的成绩，回顾即将过去的一年，我们主要做了以下各项工作。

一、加强领导、周密安排

我们将勤工俭学工作作为学校日常工作的重要一环，给予高度重视，我们认为，勤工俭学工作不仅能为教育发展提供一定的资金，而且对于培养全面发展的高素质人才有着深远的意义。学校领导十分关心、支持勤工俭学工作的开展，进行了正确有效的领导，将勤工俭学工作列入学校工作计划，并进行具体的指导，指派了一名副校长负责勤工俭学日常工作，我们将勤工俭学各项工作任务分解到各班，勤工俭学的所有工作均有专职人员负责，做到了职责明确，工作落实，各项工作开展都比较顺利，有计划，有总结，取得了较大成绩。

二、加大内部设施投入，增加固定资产

我校建立了一个标准化的幼儿园，为完成衔接做好了准备，它虽然投资很大，但是随着教育的发展，是一项必须完成的工程，它也是学校的一项固定资产，每月也可以给学校带来一定的收入。随着信息技术的发展，我校的计算机也进行了升级和换代，虽然进行一定的投入，但符合教育的发展和学生的需要，提高了学生学习兴趣，随着人数的增加，收入也不断的提高。

三、利用勤工俭学的收入，加大对教育的投入

随着勤工俭学收入的增加，我校加大了对教育的投入，如;投入了近万余元给校长室、教导处、政教处配备了微机，又投入了两万余元改善校园环境(硬化了教学楼前的地面、绿化了教学楼前的场地)，与此同时又改善了教师的福利待遇和工作环境，如;购买大锅炉烧水，保证教师的喝水，办公室集体供暖，几大节日都能让教师满意。

四、开拓进取、再创辉煌

我校在勤工俭学工作中，不断向前进，不断探索、拓宽路子。本我们与勤工俭学办公室联系更为紧密，各项工作都有新的进展，并开辟了新的合作项目，在活动中，我们精心筹划安排，认真组织，派出得力干部和教师随队，圆满完成任务。过去的一年，在上级领导的关心、支持和指导下，我校的勤工俭学工作不断地开拓新的领域，作出了新的成绩。这对于促进学校各项工作的开展，培养高素质全面发展的人才，都有着不可低估的意义。尽管仍面临许多困难，但我们有信心，在新的一年中我们更多的付出、尽更大的努力使勤工俭学工作开展得更好。

勤工助学工作报告3

过去的一年，我校勤工俭学工作在区教育局勤俭办和学校领导的正确领导下，依靠全体工作人员的艰苦努力，各项工作在去年的基础上又取得了长足的进步，现根据实际情况，简单总结如下：

一、加强组织领导，明确任务目

年初，学校在全区教育工作会后，就召开紧急会议，对照会议的指示和要求，重新部署了的工作，确定了由学校主管，后勤部门具体负责，各经营负责人广泛参与的管理机制，同时，根据学校实际情况，制订了切实可行的创收计划。

二、提高思想认识，转换用人机制

我们始终这么认为，勤工俭学工作是学校教育工作不可或缺的一部分，是办学经费和职工福利的有力补充，是衡量一所学校发展后劲与潜力的重要指标。为此，我们时刻将这种认识拓展深化，利用会议和平时的工作交流等形式，渗透到每位职工心中，并变成他们的自觉行为;同时，学校根据优化组合的原则，结合教师的实际和特长，选择工作责任心强、具有一定经济头脑的同志负责经营和管理工作，在工作过程中，我们坚持适时监督，适时总结，严格考核等办法，确保勤工俭学工作的顺利进行。

三、加强勤工俭学服务部的管理，方便全体师生

在加强服务部的管理方便师生方面，我们主要做了如下工作：一是继续做好规范经营，杜绝“三无”产品上柜;二是加?a href=\'//www.feisuxs/yangsheng/kesou/\' target=\'\_blank\'>咳嗽惫芾恚杂翟钡姆裰柿俊⒎裉取⒐娣毒冉醒细窦觳椤⒖计?三是严格进货渠道，自觉接受职工和群众的监督;四是加强消费调查、引导，做到方便师生。

四、规范食堂管理，服务全体师生

食堂直接面对全体师生，关系千家万户，维系食品安全的重任。我们克服困难做到卫生、经济，师生反映好;我们添了新的设备，加强卫生、饭菜质量、价格和服务态度的监管力度，在物价上涨厉害的情况下，保持低价格、低利润率的相对稳定，赢得师生的信任。

五、拓宽经营门路，扩大资金积累

我们结合兄弟学校的经验，我们新建了六个小型商业门店，既解决了职工家属的就业问题，又增加了学校收入。

六、注重教育结合，发挥德育功能

勤工俭学的一项重要任务便是它的教育功能，为此，我们在工作中，以真诚感染学生，事事以节俭为本，以行动影响学生，以精神鼓舞学生，用基地锻炼学生，处处从教育的角度，从发展的角度工作，作到创收和教育的双丰收，受到社会的一致好评。

七、全体员工努力，圆满完成任务

当然，我们深知，我们的工作还存在诸多不足，地理条件的限制，校办产业的空白等一直困绕着我们，同时，这些也将鞭策我们在今后的工作中不断努力，为学校勤工俭学工作做出应有的贡献。

勤工助学工作报告4

20\_\_\_\_年，\_\_\_\_县勤工俭学办公室以党的\_\_\_\_届三中全会精神为指针，贯彻落实科学发展观，在省、市学校后勤与产业管理工作办公室的关心、支持和指导下，在县教育局的直接领导下，紧紧围绕本局的工作重点，按照年初制定的工作计划，勇于进取，开拓创新，园满地完成了上级布置的各项任务和预定的工作目标，现就一年来的工作情况总结如下：

1、加强学习，深刻领会学校后勤与产业管理工作的内涵。

一年来，我办组织全室人员，认真学习有关法律、法规，领会上级有关学校后勤与产业管理工作的文件精神以及省、市学校后勤与产业管理工作会议精神，进一步认清了在新的形势下学校后勤与产业管理工作的发展思路，更加坚定了抓好学校后勤与产业管理工作的信心，充分认识到抓好学校后勤与产业管理工作的关键是要取得领导的重视和支持，通过开展勤工俭学工作培养学生热爱科学、热爱劳动、热爱家乡的优良品质，从而使我县的学校后勤与产业管理工作得到了健康有序的发展。

2、创新服务，积极指导农村中小学开展劳动实践基地建设。

为了认真贯彻落实省教育厅、农业厅、国土资源厅《关于加强农村学校劳动实践场所建设的意见》，结合我县实际，我们以郭圩中学创建绿色校园为典型，推荐郭圩中学参加全市农村学校劳动实践示范基地的评选，同时在河上中小学、郭圩小学、孙坊中学建立了学校蔬菜基地，让学生和老师动手，绿化、美化了校园，种养出优质的绿色蔬菜，放到学校食堂，让师生共享劳动成果。

3、规范管理，切实做好学生统一着装、学生作业本和中小学放心超市试点的管理工作。

一是我们遵照“学生自愿，市场运作”的原则，在中小学生中开展了“统一着装，美化校园”的主题活动，增强了学生的集体荣誉感和爱整洁、爱卫生的日常行为规范，通过县勤办的组织和协调，\_\_\_\_市唐人制衣厂开展了为特困生捐赠校服的爱心活动，共捐赠校服300余套，使学生统一着装工作在学校中开展得井然有序，达到了一定的育人效果。

二是认真贯彻落实市教育局、市物价局联合下发的抚教勤字[20\_\_\_\_]2号《关于进一步完善我市中小学生统一作业本管理工作的通知》中有关作业本收费的精神和“全省中小学作业本管理工作会议”精神，严格按照《标准化法》《产品质量法》《合同法》等相关法律法规，加强领导，规范管理，对中小学作业本生产经营实行“三统一，一获准”。坚决禁止假冒伪劣产品进入教育市场，县勤办人员陪同市后产办领导到中小学作业本生产经营厂家进行实地督查，并提出指导性意见，确保学生用到高质放心的作业本。

三是按照市教育局抚勤字[20\_\_\_\_]1号《关于在崇仁、乐安两县部分学校建设校园放心超市试点工作的通知》精神，在去年我县实验小学二部和巴山二小成功试点推行校园放心超市工作的基础上，今年又在县二中、三中、河上中小学、马安中学推行校园放心超市工作，确保师生吃上放心食品，用上放心商品，规避了学校食品卫生安全风险，为创建平安校园打下了坚实基础。

4、强化安全，认真做好教育行业风险管理工作。

我们认真学习省市教育行业风险管理有关文件和有关会议精神，贯彻落实《教育部12号令》和国家三部委文件精神，配合局行政积极做好学校及师生安全防患工作，认真提高学校安全防患和风险转移能力。(1)坚持“行政推动，市场运作”和谁办学谁负责的原则，实现校方责任险的“五统一”，在全县各中小学、幼儿园全面开展了学生校园方责任险(含附加校方无过失责任险)工作，使全县中小学校、幼儿园校责险100%投保;(2)认真做好学生城镇居民基本医疗保险工作，在县政府的大力推动和各县城中小学的积极支持下，通过我办全体人员的共同努力，20\_\_\_\_年学生城镇居民基本医疗保险参保率达100%;(3)在全县各学校大力宣传学生参加学意险的意义和重要性，坚持“行政推动，学生自愿，市场运作，合法经营”的原则，积极鼓励学生参加意外保险，在各商业保险公司自主运作和学校及学生家长的积极配合下，学生意外保险投保率达到90%以上，为学校安全工作转移风险起到了一定的保障作用。

勤工助学工作报告5

20\_\_\_\_.3.24随着新学年的开始，上一的工作已经结束。为了有一个好的开始和更上一层楼的发展，我们部对上一年工作进行了总结，希望能在以后的工作中表现更为突出。

一、部门简介

1、勤工助学部自成立以来，本着“扶优不扶差，扶勤不扶懒”的原则，做到“一切为了贫困同学，为了贫困同学的一切”。发扬“以勤助学，以俭助学，以劳助学”勤工助学精神，努力将勤工助学表层经济意义，提到深层教育意义，充分发挥其帮困助困、服务育人的功能，服务广大同学。发挥我部其实在，有用的意义。

2、勤工助学部的基本职责：负责本部的全面工作，制定本部工作计划，加强与学校及社会有关部门的联系;深入实际，调查研究，善于捕捉各种有利于勤工助学的信息，同时与学校各部门建立联系，扩大勤工助学的领域;建立贫困生档案，做好勤工助学工作。

3、勤工助学的宗旨：以助学促勤工，以勤工养助学。

4、勤工助学目标：培养学生的创业意识，锻炼学生的业务能力和管理水平，帮助学生实现经济独立，直至为实现自身价值而努力学习的目的，改善中国式学生赚钱难和工作能力差的现状。

二、工作职能

1、了解本部的工作职责和具体工作情况，每学期开学一周内拟定好本学期的工作计划，认真落实，每学期结束前两周做好本学期的工作总结。

2、每月召集各班委员召开工作例会，总结一段时间的工作开展情况，听取意见和建议;布置下一阶段的主要工作。

3、建立完善的贫困生档案，了解我院贫困生的实际情况。

4、关心我院学生生活，加强与贫困生的思想交流，使他们树立自尊、自强、自信、自立的人生观。

5、调查并了解勤工助学岗位的需求，提供相关的咨询信息，做好贫困生的勤工助学工作。

6、关心贫困生生活，及时调查贫困生生活中的困难并给予帮助。

7、完成校学生会的工作任务，加强与其他院部勤工助学部的联系。

8、完成主席安排的其他各项工作任务，定期向主席汇报。

二、上工作情况

1、四月中旬，在校团委和院团委的支持下，勤工助学部与生活部共同举办了第五届生活百科知识大赛，极大地丰富了同学们的学习热情，提高了同学们的思想觉悟，让他们更好的去完善自己，努力去弥补自己学习中的不足，拉近了学生与科学知识的距离。

2、四月下旬和五月下旬，我部和其他部门合作，积极的投入到院运动会、校运动会当中去，使得运动会能按时、按要求圆满结束。

3、五月中旬，在校团委和院团委的支持下，勤工助学部与生活部共同举办了第七届校园饮食文化节大赛，促进和谐校园的创建和当代大学生的动手能力，让学生树立良好的就餐环境，促进我校饮食文化健康发展。

4、九月下旬，根据院团委指示，部门纳新，共纳干事19名，为我部注入了新的活力，他们思维活跃，想法颇具特色，我相信他们和我们一起会在以后的工作中，表现更好，做好学院的助手，方便工作的顺利进行。

5、十月中旬，我部门深入各班调查了解，建立了贫困生档案，同时了解贫困生思想动态，为以后工作的开展打基础。同时组织贫困库里的同学完成了义工工作。

6、十月下旬开始，我部门与学校各处联系，为贫困生安排义工，同时花费大部分精力，为贫困生寻找兼职岗位，使他们在学习之余，能更好的利用课余时间，为自己赚取小额的生活费。由于我们工作开展及时，在各处教学楼、饮食餐厅、图书馆等地方，为他们安排义工和兼职，同时我们在校内外等多家商业领地，寻找兼职岗位。取得了不错的佳绩。

(1)工作概览

1、在学校第二饮食中心、聚缘餐厅、兰州风味等多家餐厅找到勤工助学岗位14个。2.与奥翔、海天、交网等多家教育单位合作，联系到发传单职位90多人次。

3、在校外与车保姆等洗车中心沟通，联系到洗车钟点工一人。

4、给诺亚留学做问卷调查三百有效份，这次问卷调查用人十人之多。

(2)、工作现场

(3)、工作成果

四、报告总结

我们部门成立两年，在开展工作的同时，也在筹划其他活动。由于想法的不成熟和经验的不足，使得筹划的没有被实施。但我们并没有放弃，我们坚信，在校团委和院团委的支持和鼓励之下，我们勤工助学部的未来会走好，我们的工作也会越做越好，成为团委的得理助手，更好的为学生服务，更好的为学校、学院工作。

勤工助学工作总结报告

**第五篇：勤工助学中心策划书**

丽水学院勤工助学中心2024学年

“电信搭建舞台，梦想触手可及”

策

划

书

丽水学院勤工助学活动中心

“电信搭建舞台，梦想触手可及”活动策划

全校总动员

活动背景：丽水学院一年一度的校运动会开始了！全校师生换句一起欢庆这个激动人心的日宅男宅女们走出寝室，呼吸自由自在的空气，观看扣人心弦的比赛，更有精彩纷呈的节目等待大家一起参与。

活动时间：2024年11月9日（考虑的天气情况可推迟）

活动地点：丽水学院图书馆前

活动对象：丽水学院全校师生

活动目的：庆祝丽水学院校运动会圆满结束，丰富大学生的课余生活，促进贵公司打开丽水学院的学生市场，扩大知名度，丽水学院勤工助学活动中心与中国电信莲都区分公司合力承办本次大型庆祝活动。

活动内容：

一 活动介绍：

本次活动属于娱乐性活动，迎合大学生的兴趣爱好，该活动为怀有青春梦想的大学生提供一个展示自我的舞台。比赛通过激烈的角逐，评出最终获胜者。

二 活动主题

“电信搭建舞台，梦想触手可及”。

三 活动流程及工作安排

①场地申请

勤工助学负责申请活动当天图书馆门前的场地

②前期宣传工作

宣传方式

板块：东西校区各一块

网站：更新勤工中心网站本次大型活动

宣传纸：各分院张贴宣传单

口头宣传：直接组织人员下达分院宣传

宣传目的：确保全校师生获悉该活动。

③节目征集及确认

勤工助学搜集并汇总报名表，筛选出丰富多彩的节目。

④场地布置

主办方将全权负责场地的布置，如需帮助，勤工可协助。

⑤比赛期间

勤工助学负责维持现场秩序，确保比赛顺利进行。

⑥比赛尾声

评委结合大众意见评出各项奖项，并颁发奖项及荣誉证书、观众参与奖，致闭幕词。

⑦收尾工作

主办方组织负责清理现场，勤工助学可协助。

关于比赛

一 比赛性质：非大众选秀节目，属全校娱乐性活动，通过公平竞争评出优胜者并颁发奖品和荣誉证书。

二 比赛赛制：

①节目筛选：初轮海选，筛选出丰富多彩的艺术性节目。

②第一印象：选手初试啼音，淘汰部分选手并最终保留优胜者20个。③终极PK：选手在舞台上一决高低并决出优胜者

三 奖项设置

一等奖：1名+奖品+荣誉证书

二等奖：2名+奖品+荣誉证书

三等奖：3名+奖品+荣誉证书

优胜奖：若干名+奖品+荣誉证书

观众参与奖：若干名+奖品

备注：主办方酌情设置各类奖品并负责为荣誉证书盖章。

活动主办方：中国电信丽水莲都区分公司。

活动协办方：丽水学院勤工助学中心。

本活动最终解释权归中国电信丽水莲都区分公司。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！