# 于田县高级中学创建区域品牌学校实施方案修改的

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-12-17

*第一篇：于田县高级中学创建区域品牌学校实施方案修改的于田县高级中学创建区域品牌学校实施方案为贯彻落实胡锦涛总书记所强调的坚持把教育摆在优先发展战略地位，努力办好让人民群众满意的教育，坚持党的教育方针；坚持教育为社会主义现代化建设服务，为人...*

**第一篇：于田县高级中学创建区域品牌学校实施方案修改的**

于田县高级中学创建区域品牌学校

实施方案

为贯彻落实胡锦涛总书记所强调的坚持把教育摆在优先发展战略地位，努力办好让人民群众满意的教育，坚持党的教育方针；坚持教育为社会主义现代化建设服务，为人民服务，全面实施素质教育，深化教育体制，进一步培养教师爱岗敬业，教书育人的高尚精神；坚持育人为本，德育为先，把立德树人作为教育的根本任务，着力培养造就大批高素质人才和新疆维吾尔自治区党委书记王乐泉同志所强调的‚坚持把教育摆在优先发展的战略地位，深化教育体制改革，加快教育结构调整，加强教师队伍建设，全面实施素质教育，提高教学水平和教育质量，全面启动‘双语’教育工程，为全面提高教育质量和公民素质奠定坚实基础‛。巩固我校2024年、2024年、2024年高考中所取得的辉煌成就，依靠名师队伍及发挥学校特色，以一流的管理水平、一流的名师队伍、一流的教书育人环境、一流的教学质量，在3—5年内把我校建成为区域品牌学校，特制定于田县高级中学创建区域品牌学校实施方案。

一、创建背景 我校于1984年2月从于田县二中分离出来，正式建成为我县唯一的半寄宿制、全日制普通高级中学，生源来自于我县十七个乡镇（场）。

我校正式建校至今，历经23年的光辉历史，在这23年的历程当中，在各级党委、政府的亲切关怀下，贯彻落实党的教育方针，培养一批又一批的有用人才，为我县脱贫致富奔小康，做出了应有的贡献，成为了于田县教育的摇篮。原有14班级，556名学生，65名教职员工的于田县高级中学，发展成为有24个班级，1200名学生，103名教职员工的设施比较齐全的学校。

随着二十一世纪的到来，科学技术的飞速发展，市场经济的需求，对教育提出了新的挑战，在全国上下，形成了向素质教育进军的良好局面。大胆改革以往落后的办学理念，优化课堂教学，培养一批批的能适应市场经济的高素质人才，已成为时代的需求了，在这个需求的推动和压力之下，能不能巩固并发扬以往的成就，把于田县高中创建为于田教育的亮点、于田人最满意的学校已成为我校领导班子的当务之急。我校领导班子经过多方探索，不断研究，更新了办学思想，发挥与时俱进、创新进取的精神，改变90年代的旧观念，统一领导班子成员，以教学为主的观念，发挥领导班子的带头作用、主动性，充分 挖掘利用潜力，突出以人为本，发展为先，创新为魂，在2024年高考中摘掉了全区第九名的帽子，2024年高考位居地区第一名，打了一个翻身仗。2024年9月于田县委、县人民政府对我校提出可持续发展的要求，专门召开于田县高中可持续发展研讨会，为我校教育教学工作指明了方向。我校在于田县委、县人民政府、于田县教育领导小组、于田县教育局的鼎力支持与关怀下，把压力化为动力，逐步形成自己的办学理念。在2024年高考中位居全区第一名，使胜利的旗帜飘扬在于田蓝天上。在2024年高考再创辉煌，进一步巩固了地位。高

一、高二授课率达到合格的目标已实现。

我校于2024年提出的高考位居地区第三名愿望的实现，为我校点燃了希望之火，2024年我校再度实现了高考成绩位居地区第一名的奋斗目标实，2024年我校进一步优化高三教师队伍，丰富对学生的教育内容，制定我校办学思路，办学方向，奋斗目标，高考成绩再次位居地区第一名。在三年的教育教学工作中，我校出现了一批乐于奉献，爱岗敬业的骨干教师及学科带头人，从而在我校领导班子、领导班子成员及教职工思想中萌发了‚品牌‛意识。

创建品牌学校是新形势下全面贯彻教育方针，深入实施素质教育，深化教育改革，建设和谐于田的一项重要工作，也是 优化学校管理，丰富学校内涵，提升学校品位的重要举措，在新时期品牌是一所学校的生命力所在，也是一所学校在复杂的社会竞争环境中，屹立于教育之林，通向成功未来的基石。

2024年8月我校召开的首届教代会上，进一步明确了‚三至五年内，把我校建成为区域品牌学校‛的奋斗目标。

创建特色：

1、我校具有高素质的领导班子。班子成员均具备较高的政治思想觉悟、自我奉献精神、过硬的专业文化水平、一定的管理能力和较高的威信。领导班子始终团结协作，不断开拓创新，勇于实践，成为了我校教育教学工作中的先行者。

2、我校具有合格的师资队伍。他们具有一定的专业水平能力、自强不息和自我奉献的精神，爱岗敬业，孜孜不倦，是推动创建品牌学校的主力军。

3、我校具有良好的校风。校风是学校文化的内涵，近年来，我校在各项工作中形成了良好的领导作风、管理作风、师资作风、教学作风、学习作风。这些优良的作风建设为我校创建区域品牌学校提供了有力保障。

4、我校具有良好的教育教学环境，近几年以来我校重视绿化校园，扩大校园绿化面积，形成了井然有序、美丽和谐的校园环境。

二、重视更新并完善学校的办学理念、教育观念。

1、我校贯彻落实国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，按照《中华人民共和国教育法》、《中华人民共和国教师法》、《中华人民共和国青少年保护法》、《中国教育改革和发展纲要》和各级党委、政府颁布的一系列政策法规的有关规定，依法办学、治教、治校。

2、重视更新并改变校领导及教师的教育观、人才观、学生观、质量观及教学观，使其适应新时期教育教学改革，引导领导班子成员、教职工高举素质教育旗帜，瞄准品牌学校目标，与时俱进，大胆探索，创新进取，以一流的管理水平、一流的师资队伍、一流的教学质量、一流的环境，加快创建品牌学校步伐。

三、不断完善领导班子建设

1、我校实行校党支部领导下的校长负责制，做到创新型领导班子，创新型班子成员。

2、加强中层干部队伍建设

建设一支善管理、懂业务，团结战斗，具有人格魅力和奉献精神的干部队伍是我校实现创建区域名校的关键.加强‚一办三科‛及群团组织的组织建设,对校务办、思政科、教务科、总务科及群团组织等一律聘政治过硬、精通业务，具有一定的 管理、组织能力与创新精神的教师负责，不断完善校务办、思政科、教务科、总务科的内部建设，发挥其对学校工作中的职能作用，做到创新型科室及群团组织。形成廉洁自律、述职评议机制。要求中层干部在服从学校需要的前提下，做到‚十个一‛即分管一条线，任教一门课，结合一个教研组，抓好一个年级，蹲点一个班（承包部分学生）联系一部分青年教师，每学年做一次讲座或上一堂全校性公开课，每周听一节课，每周值一次班，每年写一篇有质量的文章或总结，每人参与一个课题研究，逐步建立‚能上能下‛竞争上岗，考核评优，按绩取酬的干部任用机制。

四、实施教职工代表大会制度。

学校的教代会是学校全心全意依靠服务教职工与共同参与管理思想的集中体现，在涉及教职工切身利益的重大决策，学校发展规划的编制，学校管理章程的建立与完善，福利分配方案的设计等方面，保障教代会充分的知情权、参与决策和审议通过权，按照我国教育法的规定和有关的教育政策法规精神，建立健全于田县高中教职工管理章程。作为学校内部管理的基本依据和基本规范。每年召开一次教职工代表大会，充分体现民主办学，发挥教职工的主人翁精神。

五、建立健全科学管理体系。我校根据新时期管理改革与趋势，制定并实施各科室、群团组织、师生管理体系，即各科室、群团组织评估指标体系和评估方案，教研组评估指标体系和评估方案，班级及学生评估指标体系和评估方案，岗位责任制度和考核奖惩制度，教师和学生值周制度。根据寄宿制高中管理的需要，就宿舍管理、安全管理、设施设备管理、学生管理及其他事宜等编制一系列适合学校实际的规章制度。为创建区域名校提供科学的制度保障。

六、加强学科教师队伍及名师队伍建设。

学科带头人、名师队伍是学校宝贵的人力资源，是名校基础，我校制定并实施名师培养方案，评选实施意见致力于缩短青年教师成长周期驱动青年教师职业成熟，按照我校创建名校工作的需要，推动教师向学者型、研究型、创新型的高素质教师成长。到2024年，培养出30—40名有一定知名度的中青年名师，建立年龄结构合理，性别结构合理，职称结构合理的教师队伍。开发教师培养渠道，采取校本培训、脱产培训、继续教育培训、新课改培训、考察参观培训，加大培训力度。尤其是加强教师双语培训，造就能胜任双语教学的师资队伍，塑造于田县高中教师形象，具有高尚的师德，良好的专业水平，广博的业务知识，娴熟的教学能力，一定的教研能力和教育理论 水平，做好班主任工作，胜任双语教学工作，具有计算机应用能力。

七、重视培养年轻教师队伍。

青年教师是学校的未来。培养和提高青年教师的思想素质和业务素质是我校长期、艰巨的战略任务。深入开展培养年轻教师队伍旨在充分发挥中老年教师的传、帮、带作用，促进青年教师在较短的时间内适应教育教学岗位的基本要求，实现师德、教学艺术、教育管理水平和教科研能力的全面提高。专门制定并实施青年教师培养方案，分阶段、分层次制定培养内容，做到青年教师在政治思想、教师法、教育法、教育教学理论、专业业务及教学实践方面的培养。采取多种培训渠道，定期对青年教师进行校本培训、脱产培训、继续教育培训、双语培训、新课改培训，使之尽快成为一名合格的于田县高级中学教师，进而为争取成为骨干教师、优秀教师和名师创造条件。通过培养青年教师，在校内营造‚以老带新、以新促老‛的良好氛围，有效地促进我校教师队伍素质的全面提高，实现教师队伍的整体优化。

八、加强班主任队伍建设

班主任是学校德育工作的骨干队伍，我校重视和加强班主任队伍的建设，组织班主任培训，开展理论学习，专题研讨，外出考察和课题研究活动，采取以老带新、以新促老、校本培训、课题研究等多种形式培养青年班主任和优秀班主任，建立科学合理的班任考核评比制度，到2024年培养15—20名有一定影响力的优秀班主任及杰出班主任。聘用班主任实行‚两个循环‛即高

一、高二为一个循环，高三为一个循环。

九、加强学生队伍建设

高中教育的基本任务是‚升学预备教育‛是为高等学校输送基础素质全面、个性鲜明，有发展潜力、适应高层次人才培养需要的高中毕业生，我校将致力于培养基础素质和谐、个性素养突出，四项能力（科学探究能力、计算机应用能力、汉语能力和心理适应能力）的杰出学生和接班人。

十、做好学校的中心工作

我校的核心工作是：全面贯彻教育方针，全面实施素质教育，面向全体学生，坚持全面发展，促进全体学生生动活泼的主动发展。我校课堂教学的理念是：把课堂还给学生，使课堂充满生命的活力，每个学生各得其所地得到发展，创新精神与实践能力得到最充分的发展，把创造还给教师，使教育成为充满爱和智慧的事业，每个教师的价值得到充分实现。

1、德育为先

①德育工作是学校的首要工作，通过校长、思政科负责，人人参与，巩固并发扬‚自治区级德育达标校‛成果的同时，不断完善德育工作机制。

②德育工作必须坚持以马列主义、毛泽东思想和邓小平理论、‚三个代表‛重要思想、‚科学发展观‛为指导思想，以‚中共中央关于进一步加强和改进学校德育工作的若干意见‛和教育部颂发的‚中小学德育工作规范‛等政策法规为依据，以爱国主义、反分裂反渗透为主线，加强对学生的五观教育、荣辱观教育、集体主义教育、社会主义教育，使学生爱祖国、爱人民、爱党、爱科学、爱社会主义，以基础德育和行为规范为基础，着力培养学生的健康人格。

教师的言传与身教相结合，理论学习与实践相结合，传统教育和现实教育相结合，课程教学与学科渗透相结合，学校教育、家庭教育和社会教育相结合，专职班主任队伍与‚人人都是德育工作者‛相结合，培养民族传统道德和现代道德价值和谐统一，道德认知、道德情感、道德美感和道德行为和谐统一，道德自律和公共精神和谐统一的、具有高尚道德情操的一代新人。

③德育工作必须坚持从学生实际出发，注重针对性和实效性。制定科学合理的德育评估指标体系和评估方案，健全学校德育工作的组织机制，构建以人为本、文明和谐的生活化德育 体系。

④建立学校、家庭、社会德育工作网络，成立家长委员会，创办家长学校，聘请法制副校长，长年指导法制、德育工作，建立学生校内申诉制度和校外反馈系统，通过电脑、，网络、各种会议多渠道多形式掌握学生的校内外表现和交往环境，发现苗头及时教育，及时处理、及时纠正。形成多方联动的‚六位一体‛德育教育机制。

2、教学为主

①教学工作是学校教学行政的主要工作，由校长负责。学校经过两年左右时间，初步形式‚规范、自主、高效‛的教学工作机制。

②我校根据我校的办学目标制定并实施教学研究实施方案，加大对教学研究的力度。加强教学研究实现四个突破，各科教师根据各学科的特点和要求，做到自我突破、业务能力的突破、科研能力的突破、合作能力的突破。不断积累和推广良好的教学经验、教学方法，做到以老带新。每年专门出台一期《教学与研究》杂志。

③教学工作必须坚持按我国的教育目的和教育方针，按照国家和政府的教育法规和政策为依据，做到依法治教，学校全面安排学科教学，全面实施素质教育，确保‚以学生成长为本‛ 的素质培养观念；实施教学工作学校通过课程教材建设，教师队伍建设，技术装备建设和教学改革实施，培养身心健康、智能健全、知情意统一、真善美和谐，具有良好的生存和可持续发展能力的一代新人。

加强课堂教学，学校要狠抓课堂教学，加强教学技术、教学方法、教学策略和教学模式的研究，努力实现‚三个转变‛、‚五个落实‛，即由注入式向启发式转变；由学生被动听向主动参与转变，由纯知识传授向知识能力并重转变。通过让学生互动实现‚观察、思考、表述、动手、推导‛的落实。课堂上教师努力做到‚三讲三不讲和三个达到‛，即教师是教学的主体，着重讲易混淆点、易犯错点、易遗忘点，使学生为学习的主体；学生已会的知识老师不讲，学生能学会的知识老师不讲，学生当前学不会的知识老师不讲。努力达到当堂消化所学知识，当堂解决课堂问题，当堂完成相关作业。加强对教材的研究，发挥教研组作用。加强集体备课，鼓励通过说课、试教、写学案和教学案例推动教学研究，努力实现教学进度、难度、坡度、广度的四方面统一；强化作业分层分级制，让不同程度的学生‚吃好、吃饱‛。形成‚讲一练一考一评一补一‛和‚周练—月考—期中考—期末考‛的训练检测机制，使每一个学生不掉队，大面积提高教学质量。改革教学评估：以学生评估和教师评估为重点，编制体现素质教育的评估指标和评估方案；以教学评估和学年考核为手段，建立和健全质量目标导向机制 和评估激励机制，建立符合素质教育理念的学校教学评估体系。

教学质量目标：加强对教学的领导力度，使高

一、高二授课率达到合格，高考位居区城榜首。

十一、严抓各级党委政府对教职工对各种等级的要求。要创建品牌学校，提高教师的自身素质及汉语能力、计算机能力是关键，培养能胜任双语教学，适应高中新课改趋势的师资队伍是基础。在三年之内，我校将重视师资队伍的培训，增多能胜任双语教学的师资队伍，做到人人会计算机，人人HSK要达到规定的等级，人人能适应，新课改的良好局面。

十二、实施聘任制。

为进一步深化学校内部管理体制改革，逐步建立适应社会主义市场经济要求的学校人事管理运行机制，建立一支适应新时期教育教学改革的高素质教职工队伍，促进我校教育教学的改革与发展，认真贯彻落实《中华人民共和国教育法》，《中华人民共和国教师法》等有关法律规定，从本校实际出发，初步实施聘任制，以充分发挥广大教职工的积极性与创造力，全面推进素质教育，为实现把我校创建为区域名校，提供机制保障。实施聘任制度坚持‚公开、平等、竞争、择优、和平‛等自愿、协商一致的原则，聘任层次分为聘任中层干部、教研组长、班主任（聘任班主任实施两个循环。高

一、高二为一个循环，高三为一个循环）、教师等。

根据我校岗位职责与学科特点制定聘任体系与方案。基于‚公开、平等、竞争、择优和平等自愿、协商一致‛的原则以‚双向选择‛为空间，签订聘任合同，明确双方的权益和责任。学校对受聘教师的业务水平、工作态度和成绩进行考核作为提职、奖惩和能否续聘的依据。一般聘任期为一年，即一年一聘。签订的合同具有法律效力。不合格的、未聘的报教育局人事交流中心处理。

十三、创造一流的的服务育人、环境育人氛围。保证后勤为教书育人服务，为教育、教学提供优质服务，以‚以人为本，安全第一‛为服务宗旨，加强对后勤职工的管理，培养职工以校为家，为校着想，爱岗敬业，无私奉献的工作美德，完善后勤目标管理体系，加强治安管理工作，维护正常教学秩序和生活秩序，确保师生的人身安全，加强学生食堂管理。创造一流的服务，在不断巩固校园绿化所取得的成绩的同时，不断扩大校园绿化面积，为学生全面发展提供便利的条件。

十四、重视完善设施建设。

设施建设是创建区域品牌学校的硬件，是基础。在三至五年内利用多渠道，通过学校自己投资、取得上级部门及国家的赞助，不断完善学生图书室、语音室、机房、多媒体教室、教室、足球场等建设，配齐相应的设备，（做到每一间教室配一台电视机及相应的设备）使我校教育教学得到设备保障。搞好全区一流的足球场及学生体育锻炼场所，扩大学生活动及第二课堂活动的空间。

十五、加强安全生产工作，为创建区域名校提供安全保障。

我校根据《安全生产法》、《中学安全生产管理条例》，坚持‚以人为本、安全第一‛的原则，制定并实施《安全生产实施方案》、《安全生产管理条例》，加强学校保卫工作，对学校的重点部位开展经常性的安全检查和自查，做到查制度落实、措施得力、排查隐患，确保实验室、微机房、教学楼、学生宿舍、食堂、打馕室、锅炉房等重点部位的安全。对学生加强交通安全教育，消防教育和防火、防盗、防自然事故、防上当受骗的多种教育。提高学生的安全意识和自我保护意识。实现安全、和谐的校园，为各项工作顺利开展提供保障。

十六、制定校徽、校歌、校旗、校服。树立良好的师生、学校形象，接受社会各个领域的监督。

十七、制定并实施一系列激励和奖惩制度，结构工资制度，充分体现多劳多得、少劳少得原则。随着教学改革的不断深入，制定并实施一系列奖惩制度，调动教师的工作积极性，不断坚持并完善高三毕业班教师奖惩规定，高

一、高二教师奖惩规定，确定各学科教师工作量，对超额完成工作量的教师给予相应的补助。进一步完善激励机制，制订并实施结构工资发放标准和制度，提高对教学的投资力度。

于田县高级中学 2024年4月

**第二篇：品牌学校创建实施方案**

品牌学校创建实施方案

一、总体目标 在三年的时间内，借助专家组自身的学术优势，通过系统、科学的调研，以校长专业成长促进品牌学校建设规划的制定，实施为切入点和突破口，帮助学校形成明确的品牌发展目标，切实可行的实施方案，由此提升我校的综合办学实力，整体提高教师的教学、科研水平，促进我校在管理、教学、科研等方面迈上一个新的台阶，为我校可持续发展奠定坚实的基础，努力使我校成为临翔区的品牌学校。

1、确立先进的教育思想和独特的办学理念，塑造学校的办学品牌 具有成熟的教育思想和先进的办学理念，强化科学管理和人文管理，办学思想端正、发展战略明确、办学特色鲜明和办学成效显著，形成学校的办学品牌。

2、提高校长专业发展能力和教育科研能力 具有较为深厚的理论功底和较强的研究能力，公开发表学校管理的论文与论著，研究成果较为显著。

3、提升学校管理艺术和宏观决策水平掌握科学管理学校方法与艺术，具有快速而有效处理各种事件的能力与水平，在推进素质教育。

4、形成鲜明的个性特点和全面的综合素质 具有崇高的敬业精神和忘我的工作态度，知识丰富，思维敏捷，个性鲜明，敢于创新，品格高尚，富有人格魅力。

二、问题诊断

1、学生不同学科的学业成就发展不均衡，有偏科现象，厌学情绪时有发生；

2、文明礼貌，与同学友好相处，理解和关心他人，良好的卫生习惯方面有待于进一步加强教育；

3、学校虽然有教师专业发展计划，但个别教师专业化水平发展失衡，驾驭课堂能力低，导致学生在参与教学活动中，注意力不够集中，认真思考上不够，自主学习差。

4、由于经费不足，学校在关心教师身心健康，建立体检制度上做的不够。

5、硬件设施不足，教室、厨房、教师宿舍拥挤；

6、软件建设十分薄弱，无电脑室、实验室、音、体、美、少先队活动室、德育室及媒体辅助教学设施；

7、进行危房改造，建改勤工俭学综合楼和教师宿舍。

8、办公设备简陋，跟不上现代教育、教学的要求，需进一步完善。

9、目前学校的饮水工程不完善，造成教师和学生生活用水困难。

10、教师宿舍面积较小且破损，已是学校的危房，雨季漏雨。

11、学生数多，教室不够，课桌椅不足。

三、品牌学校创建的任务、措施和方法。

通过围绕品牌学校的创建，着力提高学校校长的思想政治觉悟、管理理论水平、科学人文素养和教育管理能力，使之成为思想理念先进、办学特色鲜明、个性品德高尚、管理实绩突出的校长队伍的领军人物，引领所在学校成为临沧具有 2 自身办学特色的品牌学校。

（一）、统一思想、提高认识 以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十七大会议精神，深入学习实践科学发展观。学校的一个班子，只有统一思想，才能有行动的一致，只有认识深刻，才能获得更好的教学效果。我们要借助“品牌学校”的创建契机，达到思想更加解放，作风更加务实、精神更加振奋、制度更加完善、思路更加清晰、管理更加规范、环境更加优化，为进一步推动我校教育的发展奠定坚实的基础。

（二）确立科学的办学理念 全面贯彻党的教育方针，遵循“以育人为本位，推进素质教育；以科研为先导，改革教学模式；以教学为中心，提高办学质量”的治校理念，以德育为首位，以安全为保障，以教学为中心，坚持“团结、奋进、文明、创新”的校风，“敬业、爱生、拼搏、奉献”的教风，“勤学、善思、奋发、进取”的学风，以“规范特色”、“合格特长”为目标，向管理要质量。

1、以学生为本。热爱学生，以“学生为中心”，让儿童学生享有他们所拥有的权利。尊重并关爱每个学生，在教育中体现全纳与平等。积极营造温暖、和谐、宽松、友善的心理环境，美化、绿化、净化、儿童化育人环境，积极构建平安和谐校园，以积极的态度，饱满的热情，科学的方法，创新的精神去创建“爱生学校”，让校园成为孩子的“家园、乐园、学园”。

2、以教师为本。为教师创设适合的环境，使其真切享受职业内在的尊严与幸福，视校如家、团结互助、锐意进取、勇于拼搏、乐于反思、勤于钻研

3、以学校为本。以教育科研为载体，深入开展课题研究，培育有特色的办学理念 ；以校园文化为基础，全面贯彻党的教育方针，深入推进素质教育，打造高品位有特色的学校文化；加强队伍建设，鼓励和支持教师参加各级各类进修培训、教学研究和教育科研，打造特色教师队伍；加强班主任队伍建设，支持班主任积极参加各类培训，鼓励班主任争当“优秀”、“先进”，涌现更多德艺双馨的高素质班主任，打造特色班级；加强学科备课组建设，积极打造学习型、富有团队精神的学科备课组，在不断追求教学效率同时，把减负增效工作深入持久地开展下去，打造特色学科。

（三）抓好学校建设与管理

1、学校管理科学化、民主化。结合临翔区教育局的相关文件精神，不断健全、完善、落实《常规管理制度》、《安全工作制度》、《绩效考评制度》等学校管理制度。坚持把民主管理和校务公开工作作为学校民主办学和党风廉政建设的基础性、常规性工作来抓。每周一次行政例会制度，将所有重要事务都摆到桌面上来。每两周召开教职工会议，除学习有关文件资料外，集中、及时通报学校有关事项，使广大教职工的知情权得以落实。深入教师工作的第一线，广泛听取教职工的建议和意见，增加校务公开监督的力度，增加透明度。设立并公开校内外举报电话，虚心接受学生家长和社会各界对学校工作的监督。重视少代会、妇代会参与管理、行使民主权利的作用。定期召开家长会会议，听取家长们对学校教育教学的看法、要求和建议，帮助学校全面的发展。

2、学校建设现代化。在管理、服务、育人方面，创建一支好的领导班子：决策民主、思路清晰、以人为本、人尽其才、心系教育、铸造师魂；一支好的专业队伍：视校如家、团结互助、锐意进取、勇于拼搏、乐于反思、勤于钻研；树立良好的工作作风：爱岗敬业、教风端正、创新教学、善于总结、转变观念、务求质量；突现明显的工作绩效：校貌整洁、设施完善、课堂活跃、质量满意、勤奋刻苦、资料规范；建立科学的考评体系：制度健全、考评民主、考核公正、尊重过程、注重结果、讲求实效。实现一流的教师队伍、一流的管理水平、一流的育人环境、一流的办学质量。依法治校、以德治校、专家引校、科研兴校、质量强校。

（四）加强教师队伍建设

1、加强制度建设。健全、完善《教学反思制度》、《名师培养制度》、《教师成长档案袋制度》，鼓励教师撰写教后记、教学案例、教学日记。发挥教师先锋模范带头作用，积极争做师德楷模、教学骨干、科研能手、服务标兵。

2、促进个人发展。教师有个人发展计划，自觉提高学科教学能力、教育科研能力、课程开发能力、信息技术开发应用能力，积极撰写科研成果，有个人论文专著。

3、坚决落实教师的“十心”工程：对待事业要忠心，对待儿童有爱心，教育儿童要精心，服务儿童要全心，个别教育要耐心，教育科研有恒心，家长工作要尽心，班级工作要齐心，服务教学要热心，同事之间要关心。以微笑面对他人，5 让校园充满阳光。

（五）、关注学生发展

1、加强班队文化建设。深入开展学生日常行为规范教育，根据新的《学生守则》、《日常行为规范（修订）》要求，以促进学生全面发展为出发点和落脚点，以争创“行为规范示范班”和争做“日常行为规范达标生”、“日常行为规范示范生”活动为载体，加强班级管理，经常性地进行班容班貌检查，将学生日常规范教育抓细、抓严、抓实，努力达到日常行为规范的“五无”、“五有”要求，即地上无痰迹纸屑、墙上无污痕、桌面无刻画、门窗无破损、卫生无死角；课堂有纪律、课间有秩序、言行有礼貌、心中有他人、后进生有进步。

2、强化学生综合素质。通过全体教职工的努力，使学生学习成绩合格率达 100，优秀率达 60；健康素质合格率达 100，优秀率达 60，各类竞赛获奖率高。竭力培育学生积极的个性发展追求，丰厚坚实的持续发展能力。

（六）深化推进课程改革

1、加强校本课程实施。结合《云南省地方序列教材》的相关课程，每周开展综合实践活动课，把礼仪、心理、安全、法制、卫生教育等纳入校本课程资源开发，要求教师书写相关教育教案，让安全防范、心理疏导教育进校园、进班级、进课堂、进课程、进校会、班会、进学生头脑。坚持学科中的德育渗透，把各科内容的科学性、思想性、趣味性结合起来，引导学生积极思考，独立分析问题和解决问题，根据各科自身特有的思想政治道德内容，加强学生的爱国主义、集体 6 主义、社会主义教育以及人生观教育。继续重视校园环境建设，做到净化、绿化、美化，不留有任何“死角”，力求让每一处场所、每一面墙壁、每一次活动都发挥育人功能。

2、蓬勃开展“阳光体育活动”。全面实施《学生体质健康标准》，将加强学校体育课程建设与提高德育工作实效、促进和谐校园紧密结合，养成学生积极主动的体育锻炼习惯，提高学生的思想道德素质、文明礼仪素质和身体健康素质，进一步推进校园体育文化建设。各年级保证开足体育课。上好眼操和课间操。实行“大课间”文体活动制度，按班级划分活动区域，进行丰富多彩的文体活动，包括跳绳、踢毽子、打球、拔河等，并以校为单位，组建校级乒乓球队，篮球队。

（七）加强常规教学研究

1、严格课堂教与学的各个环节，结合实际编拟可操作性强的教学计划。认真备课，做到备课标、备教材、备学生、备教法、备学法、备提纲、备作业。认真上课，做到教学目的明确，精讲巧练，自主探究，先学后教，当堂训练，当堂批改反馈，重点突出，难点突破，疑难解决，效果良好，课堂作业不少于 25 分钟，教师讲解不超过 15 分钟。认真演示实验、辅导。认真批改作业、考试。认真总结。课外作业适量、规范、严格要求，小学低年级一不留课外作业，中高年级作业分别不超过 0.5 或 1 个小时，中午不留课外作业。

2、每学期都开展“三优”评比活动，即优秀教案、优秀论文、优质课评比。开展“六个一”活动，即每学期读一本教育专著，订一份教育报刊、写一篇优质论文和一份优秀教学设计、7 上一堂公开课，参加一个课题研究。组织集体备课，听评课、打磨优质课。利用电教设备，实验器材优化课堂教学。

3、开展一周一小次，一月一大次校本教研活动。健全听课评课制度。教师的听评课记录达 20 节次以上。撰写教学论文。

4、结合我校课堂教学实际，全力推出我校的“一二四六”教学模式，即“一个核心”——自主学习、合作探究、创新意识、实践能力；“两大模块”——自主学习展示、合作探究展示；“四个步骤”——自主学习、合作探究、释疑点拨、达标测评；“六个环节”——情境导入、自学展示、合作探究、拓展提升、达标测评、师生反馈。凸显调动学生，发展学生，大课堂、大容量、立体式，学生为主体的自主学习，合作探究教学模式。努力把新课改理念转化为教师的教学行为，让学生动起来，课堂活起来，效益好起来。

（八）注重“安全第一”，抓好安全工作 安全工作是学校全面开展各项工作的重要保障，直接关系到广大人民群众的根本利益，是健全学校安全工作的重要标志，是保障师生安全，维护正常教学秩序，不断提高办学质量和效益的基础，我们要注意“安全第一”的意识，养成“日日为安全日”的良好习惯，利用多种形式，认真贯彻《云南省教育系统安全工作管理办法》，切实加强对学校安全工作的领导，建立健全工作责任制，加大安全管理、检查、督导、整治韵力度，抓好组织领导、制度建设、消防安全、道路交通安全、食品卫生安全及传染病防治、公共卫生安全、校园及周边治安综合治理、教学设施设备安全、学生宿舍管理、8 防溺水事故管理、心理健康教育、特种人员安全培训、一日安全工作检查、安全责任事故的报告与查处等安全管理机制，实现安全管理目标，遏制重、特大事故的发生，最大限度减少一切事故，确保师生财产安全、维护社会、稳定大局，促进我校教育教学工作持速、健康顺利的发展。

（九）构建保障措施

1、组织保障。

2、后勤保障 全策全力，加大教育教学科研、培训以及软硬件设施的配套，投入并合理使用资金。

（十）实施步骤 我校品牌建设，以自主探索、班校结合的研究方式为主，充分发挥全体成员的积极性、能动性、创造性，使我校的品牌创建计划在学校总体方针指导下扎实稳步地推进。第一阶段：选题论证（2024 年 10 月—2024 年 2 月）

1、成立创建领导小组，确定品牌项目。

2、学校问题诊断。

3、制定实施方案。

4、申报审核、认证

5、分析研究各个年级学生身心发展的特点。

6、启动实施工程。第二阶段：实施创建（2024 年 3 月－2024 年 8 月）

1、结合校园文化建设浓厚活动氛围

2、按部就班的开展活动 第三阶段：积淀凝炼（2024 年 9 月－2024 年 2 月）

1、撰写有关论文及创建工作总结报告。

2、总结、鉴定创建成果。第四阶段：铸造品牌（2024 年 3 月—2024 年 8 月）

（十一）成果展示 品牌学校活动周期为三年，预期成果将以下列形式呈现：

1、研究随笔心得、经验总结、研究论文、研究报告整理成册；

2、有关创建活动影像资料分类整理；

3、各项研讨活动的笔录；

4、建立检查评价表。

5、师 9 生参加的各级各类比赛的获奖证书。

**第三篇：创建区域品牌工作情况**

创建区域品牌工作情况

高明区质量技术监督局

（二〇一一年十月二十五日）

一、实施名牌带动战略，我区争创名牌工作取得新突破 我局以市场为导向，确定培育重点，围绕帮助企业“创品牌、拓市场、增效益”，结合国家和我省“十二五名牌培育指导目录”，制定了我区“十二五名牌培育规划”，将纺织、工业型材、优质碳素结构钢冷轧钢板、羽绒服/牛仔夹克、淋浴房作为培育发展名牌的重点产业，通过深入调研，确定重点培育企业，我局深入到企业现场指导，跟踪帮扶其完善标准化、计量及质量体系，促进企业提高自主创新能力，加快制度创新、管理创新、技术创新等方面建设，切实提高企业综合竞争力。同时通过加大质量监督抽查和巡查力度，持续开展 “打假保名优”活动等，进一步完善名牌产品质量监管机制，为名牌产品和企业健康发展营造了良好外部化境。至2024年为止，我区共有16家企业16个产品获得广东省名牌产品称号。今年，经过我局发动名牌带动战略，共有7家（金兰铝厂、永利坚铝业、韩丽家具、津西金兰、基业冷轧板、美陶陶瓷、王者陶瓷）在今年新增申报广东省名牌产品。

近年来，名牌产品多元化趋势日显，通过培育同一品牌的多个名牌产品，逐步扩大品牌知名度和影响力，壮大品牌优势，以保持企业持久旺盛的生命力和市场竞争力。企业越来越注重品牌规模扩张，通过联合、兼并、设立分公司等途径，逐步扩大名牌产品生产规模，拓展名牌的市场份额，使名牌生命力得以不断延伸。名牌称号给企业带来了巨大的商机，显示出良好的品牌效应，许多重大工程招投标都要求使用名牌产品，或给予名牌产品优先采用权，增强了名牌产品的市场竞争力。实践证明，实施名牌战略已经成为增强地方经济实力、提高国际竞争力、提高人民生活质量水平的必然选择。

二、走特色帮扶之路，为企业争创名牌

充分挖掘全区行业发展潜力，重点关注高成长型企业，积极发挥行业协会等组织作用，加快扶持各行业争创品牌，为我区实现行业优势突出、均衡发展创造良好条件：

（一）选准企业，为企业注射“强心针”。

根据《广东省名牌产品评价目录》确定每年的名牌培育计划名单，将具有一定规模和优势产品的企业列为重点培育对象。为动员广大企业增强对名牌的认识，增强企业对自身实力的了解，我局工作人员与企业一起分析行业情况、竞争形势，帮企业找到自身的优势和有利条件，培育发展自主强势产品，增强企业的创牌信心。针对一些企业技术水平跟不

上，技术设备相对落后的企业，我局帮助企业引进新技术，采用先进的生产设备，增强企业创牌的竞争力，使企业创牌的信息得到前所未有的提高。

（二）认真服务企业，为企业“排忧解难”。

我区企业还普遍存在着质量经营方式落后，服务标准化水平较低等突出问题，针对这些问题，我局从标准化、计量、认证等基础性工作入手，全方位服务企业：（1）帮助企业做好“采标”工作，推动企业采用国际标准和国外先进标准组织生产，提高产品质量档次；（2）帮助企业建立标准化管理体系，推动企业通过计量体系认证，规范企业经营管理活动。

（三）加强质量管理，为企业“把脉问诊”。

引导企业采用先进的质量管理理念和方法，指导企业查漏补缺，为每个企业在质量管理方面开具一份“诊断书”，详细列出存在的问题及整改建议，督促企业及时完善争创条件，夯实争创基础。一是推动企业开展质量管理体系认证，全面提高产品质量，企业要在技术进步的基础上实现全面质量管理，建立一套可靠的质量保证体系，推进国际品质管理ISO2000系列新标准，严把质量关，提高产品的竞争力。二是推进产学研一体化，着力提高企业持续技术创新能力，建立以企业为中心的技术创新体系，加强企业技术中心建设，围绕开发名牌产品和提高名牌产品的竞争力，集中力量开发

一批技术含量高、带动辐射作用强、在国内外市场有竞争力、发展前景好的名牌产品。

（四）加大工作力度，为企业“贴身服务”。

加强与企业的沟通与联系，主动上门开展全程服务，同时与统计、环保等机关密切沟通，帮助企业做好名牌产品申报的各个环节，特别是做好对企业上报材料的审查、指导，尽量使企业申报材料客观、翔实，有说服力。完善鼓励企业创造名牌的政策和措施，继续落实《佛山市高明区鼓励企业争创知名品牌和促进企业上市融资奖励办法》，充分调动企业争创名牌的积极性，实施“扶优造舰”的发展战略。同时，对企业“创牌”过程中提出的各种问题，都耐心认真地予以解答。为直接了解企业生产经营情况，工作人员多次到部分申报企业走访、调查，及时、准确、详细，切实帮助企业解决实际问题。加大保护和推广使用名牌的宣传力度，创造有利于名牌生长、发展的氛围和良好的环境。

从促进“质量强区，名牌带动”的目标出发，充分挖掘全区行业发展潜力，重点关注高成长型企业，积极发挥行业协会等组织作用，加快扶持各行业争创名知品牌，为我区实现行业优势突出、均衡发展创造良好条件。力争到2024年，我区获得广东省名牌产品称号的企业达到30家。

**第四篇：学校党建品牌创建实施方案**

阳光润德，向日而升

——学校“阳光润德”党建品牌创建实施方案

学校传承乐学向上的精神，秉持“幸福教育”的办学理念，打造“向日而升”的金色教育，形成学校特色。学校始终坚持德育为首，以爱育爱，借助于党支部开展丰富多彩的主题实践活动，在主题教育中，一步步朝着梦想前行，让教育充盈着幸福。

一、党建品牌名称 阳光润德，向日而升

二、指导思想

党建品牌创建是从我校自身的优势出发，围绕党建促进学校教育教学中心工作，并充分考虑学校党支部实际及学校人文氛围和各种设施，着眼于促进学生的全面发展，培养学生终身受益的素质，开展丰富的适宜于绝大多数党员师生参与的主题实践活动，具有一定的普遍性，能长期坚持与保留，具有延续性。工作内容上牢固树立“阳光润德，向日而升”的观念，加强师德建设，把握德育在素质教育中的“灵魂”地位，创新学校德育工作方法，优化学校德育工作途径，尊重学生的个性发展，培育以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，不断增强学生的公民意识、社会责任感、创新精神、实践能力。充分发挥学校、家庭、社区“三位一体”的育人功能。努力创设良好的学校德育环境，加强德育队伍建设，不断提高德育工作水平，增强德育工作的主动性和实效性。学校认真开展“阳光润德，向日而升”的党建品牌学校创建工作，特制定此方案。

三、党建品牌创建工作领导小组 组

长：（支部书记）

副组长：（组织委员）、（宣传委员）

组

员：学校党办、大队辅导员、年级组长

四、实施时间安排及步骤

我校开展党建品牌创建活动分三个阶段：

（一）第一阶段：成立机构、制定方案。

成立以书记为组长，支部委员、大队辅导员和年级组长为成员的党建品牌创建活动领导小组；结合学校实际，制定出《学校党建品牌创建方案》，确定出具有针对性、实效性、可操作的活动。

（二）第二阶段：突出主题、实施活动。

组织实施“阳光润德，向日而升”各项活动；开展党团文化、班级文化、校园文化的创建；按各主题活动实施的要求，积极进行督促、检查、评比，落实活动的目标、步骤和方法，落实活动的过程管理。

（三）第三阶段：检查评比、总结表彰。

对各主题活动的开展及效果进行总的检查和评比；对在活动中表现突出的集体和个人进行表彰奖励；撰写班级、学校党建品牌创建工作总结材料。

五、创建活动特色

整合教育资源，创建特色活动，让党员、师生沐浴在德育的阳光下，阳光润德，打造“向日而升”的幸福教育品牌。这样的整合，有利于促进学生主动将所受的思想品德教育、所学知识技能得到不断的巩固与拓展，实践能力不断提高，与学校教育形成合力。通过整合，形成了我校德育活动课程七大主题：

（一）红色理想主题

爱国主义教育活动通过红色理想主题，培养少先队员成为热爱祖国、理想远大的好少年。结合少先队员易于接受新事物的特点，利用各种教育契机，开展“ 红色之旅” 活动，组织寻访军烈属、英雄模范人物，加深队员们对中国革命和建设成就的了解；鼓励队员们阅读红色经典读物，撰写读书心得；带领他们到革命历史陈列馆担任“红色解说员”，赏析爱国主义电影，进行理想教育，激发他们爱党、爱社会主义的朴素情感，坚定理想信念。

（二）橙色活力主题

活力阳光特色活动通过橙色活力主题，培养少先队员争当体魄强健、活泼开朗的好少年。对于学生而言，拥有健康的身心、强健的体魄，不仅是学习生活的基本保障，更是坚强面对各种挑战的动力源泉。以各种社团活动及社会实践活动为阵地，以校园活动为载体，春季举办体育节、艺术节；秋季举办科技节、读书节，为每一位学生搭建一个平台，展示特长，体验成功，让学生懂得热爱生活。

（三）金色感恩主题

感恩教育活动通过金色感恩主题，依托社会、家庭和学校培养学生的道德品质。开展感恩教育，是加强校园文明建设，努力构建和谐校园的需要，也是加强学校德育工作，全面推进素质教育的需要，是弘扬中华民族优良传统的需要。通过开展“感恩教育”，要求学生懂得“知恩图报”和“施恩应当”的道理，做到既有报恩之心，更有感恩之行。在家庭尽孝心，在学校献关心，在社会献爱心。具体表现在下列几个方面：在家里，孝敬父母，孝敬前辈，孝敬老人，知恩报恩；在学校，尊敬老师，友爱同学，文明礼貌；在社会，遵守公德，尊老敬贤，关爱他人。

（四）绿色创新主题

科技创新实践活动通过绿色创新主题，培养少先队员成为热爱科学、追求上进的好少年。通过科技创新、科幻画、科普知识探索，争当绿色小卫士社会实践等活动，结合学科知识的学习与拓展，引导学生对城市生活、未来生活、人与自然等相关问题的探究，通过自主探究发现问题、研究问题，进而在与他人合作交流的过程中，增强解决问题的能力。通过查找资料--问题设计--实地调研一-汇总情况，最后形成调查报告，培养探究精神，增进对社会的认识。

（五）青色责任主题

培养尊重与责任意识通过青色责任主题，开展主题班会、辩论会、自我展示活动等，培养儿童和青少年对身心、学习、工作和理想具有高度负责精神，寻找自己的优点和不足，扬长补短。

责任不仅要对自己负责，还要对他人负责、对班级负责、对学校负责、对家庭负责等等。作为集体的一员要学会尊重他人、尊重集体、尊重他人劳动、学会感恩等。进一步树立集体意识、团结意识。只有从小打好这种个体内在品质的坚实基础，长大后才能达到先人后己的高尚境界。

(六)蓝色和谐主题

品德养成教育活动通过蓝色和谐主题，培养少先队员成为品德优良、团结友爱的好少年。通过“小手牵小手”“小手拉大手” 的形式，开展互帮互学、争当小老师，文明礼仪小标兵、安全在我心等系列活动，重点围绕学生行为习惯教育、学校文化建设、学校安全管理，进一步把德育推向纵深发展，改善育人环境，办成家长放心、人民满意的和谐校园。

(七)紫色诚信主题

诚实守信教育活动通过紫色诚信主题，营造“讲诚信光荣，不讲诚信可耻；讲诚信得益，不讲诚信受损”的校园氛围，推动诚信机制建设和校园诚信文化建设，进一步把我校的优良传统和诚信教育活动引向深入。如：结合《小学生日常行为规范》与新《小学生守则》，对学生进行 “文明诚信”的认知教育；召开“诚信是金”主题班会，将“爱国守法，明礼诚信”的公民基本道德规范的内容与学生的实际行动相对照，让其找出自身存在的不足，让文明诚信真正走进学生的心灵；举办“诚信之约”牵手活动等，让学生在自己的身边就能找到树立文明诚信的典型，从而引导学生以这些诚信典型为榜样，见贤思齐，促进良好班风、学风、校风的形成。

六、实施途径 1．重革命传统教育

2.重习惯培养 3．重少先队阵地建设 4．重时间节点教育 5．重视家庭教育 6．整合教育优势

七、保障措施

1．加强领导，精心组织。

成立以书记为组长，分管德育工作的副校长为副组长，大队辅导员、年级组长为成员的“阳光润德”工作领导小组，负责各项活动方案的制定和实施，动员和组织广大党员教师和学生积极参与“立德树人”教育活动。

2．建立机制，常抓不懈。

学校要将党建品牌创建当作一项常态工作来抓，建立健全活动机制，制定完善考评措施，将此项活动纳入党员、师生综合素质评价，不断强化督促检查，确保主题活动力度不减、效果明显。

3．狠抓落实，强化督导。

安排活动要紧紧围绕“阳光润德”这个主题，根据我校实际情况制定活动方案，党建工作与学校的常规教育教学活动结合，一切从实际出发，办实事，求实效。

4．总结经验，持续推进。

充分发挥党员全员参与的优势，组织开展党建品牌创建的先进经验总结和成果分享，确保活动的有效可持续开展。

学校党支部 2024年3月16日

**第五篇：品牌创建实施方案**

公司品牌建设实施方案

为增强企业综合实力，提高企业知名度和美誉度，提升产品竞争力，打造企业品牌体系，加快公司发展步伐，形成上下游产业集群，打通全产业链，特制订本实施方案。

一、指导思想

品牌是企业竞争力的综合体现，是企业人格化的象征。加强企业品牌建设，改变公司有牌子没有品牌的现状，通过创建品牌的过程，实现企业精神与企业文化的结合，凝聚企业独特的文化精神和经营理念，把企业产品打造成知名品牌，使之个性化、人格化、人性化，使企业品牌所代表的产品与消费者产生“精神共鸣”，形成企业品牌魅力。

二、组织领导

为切实抓好公司品牌建设工作，由公司文化部负责公司品牌建设的组织、协调、实施和监督。

三、目标与定位

（一）品牌目标：

1、内部目标：建设一支创新、实干、开放、高效、超越的专业化团队，构建科学、规范、严密的管理制度，建立先进的企业文化，实现企业持续、健康、快速发展。

2、外部目标：打造品牌“三度”：社会知名度、市场美誉度、消费者忠诚度。

3、发展目标：

①建立品牌规划体系和组织保障。

②树立个性化服务理念，建立顾问团队，弘扬“xxx”的企业宗旨。

③设立长三角、珠三角销售专区，打造社会影响力。④具有特色的品牌理念深入人心，公司员工达到熟知、熟记等程度，并在具体行动中自觉实践。

⑤公司的知名度、信誉度和美誉度进一步提升，企业标识和品牌形象在公司内外的认知程度达到100%。

⑥入公司3个月以上员工能够熟知公司的企业形象标准、管理者形象标准、员工形象标准，且自觉遵守行为规范。

⑦制定《公司品牌视觉识别手册》，完成视觉形象系统的导入，统一企业标志、旗帜、徽章、色彩等多种个性标识；规范公司及各部门简称，规范公司通讯手册，规范办公设备、办公器具，规范员工着装款式及色调，统一企业宣传标牌、广告牌的装置规格和设置区位，征集、确定、录制企业歌曲，使企业视觉识别系统、理念识别系统、行为识别系统达到规范化、程序化和个性化。

⑧高度重视产品售后服务，建立一套保证用户满意的全过程服务管理体系，妥善处理好客诉问题，在消费者当中树立精诚服务的形象。

⑨整合和完善品牌支撑体系，形成品牌目标管理体系。

⑩优化企业宣传手册、产品手册，增加公司网站网页，做到图文并茂，加载宣传视频、宣传短片，增强网站在视觉、听觉方面的吸引力。

（二）品牌理念：

1、知道，认可，喜欢，是成为品牌的三大基础。

2、社会价值是品牌价值的生命。

3、品牌是客户长期选择你的理由。

（三）品牌定位：

1、企业定位：成为为消费者提供高品质的学习、工作、生活照明、显示、亮化工程的服务企业。

2、品牌定位：国内行业第一品牌。

3、品牌定位语：xxxxxxxx。二0一一年十二月篇二：机关品牌创建实施方案

关于开展机关品牌创建活动的实施方案

为加强投资促进工作，提升机关效能，推进机关文化建设，根据县直机关工委打造机关党建品牌的有关要求，经党支部研究，决定在我局开展机关品牌化建设活动。结合我局实际，特制定本方案。

一、指导思想

认真贯彻党的十七大精神，以科学发展观为统领，以全面提升机关党建工作科学化水平为目标，以转变作风、内强素质、外树形象为出发点和落脚点，把深入开展“创先争优”、创建学习型党组织及廉政文化进机关等系列活动作为党建品牌创建的载体，力争通过机关党建品牌的创建，统一思想、凝聚人心，增强党员干部事业心、责任感，激发工作者队伍的工作热情，开创投资促进工作新局面。

二、品牌名称

“服务企业，专业招商”

三、组织领导

为将党建品牌创建活动抓紧抓好，落实到位，成立党建品牌创建活动领导小组：

组 长：

副组长：

成 员：由各科室负责人担任。领导小组办公室设在机关党支部。由领导小组统一组织抓好品牌的打造、宣传，提高

品牌的影响力和知名度。做好工作分工，明确责任，围绕工作重点具体抓好落实。

四、创建工作原则

（一）积极服务的原则。推崇积极服务的工作理念，端正态度、树好作风，积极改造世界观、人生观和价值观，不断增强党建品牌的影响力和生命力。

（二）注重实效的原则。紧密结合投促工作实际，求真务实，遵循规律，讲究方法，扎实推进，不断增强党建工作的实效性和针对性，使活动取得实实在在的效果。

（三）促进发展的原则。围绕我县经济社会的发展目标，利用有效载体，强化素质，提升能力，使机关品牌成为促进我县经济社会科学发展、跨越发展、快速发展的助推剂。

（四）勇于创新的原则。解放思想，更新观念，切实把创新贯穿于党建品牌创建的始终，努力创出品牌、创出特色。

五、实施步骤

（一）设计酝酿阶段

组织全体干部职工根据投促工作职能要求，开展创建党建品牌大讨论，集思广益，确定党建品牌的名称、理念和含义。

（二）宣传动员阶段

在集思广益的基础上，研究制订出我局开展党建品牌创建活动实施方案，明确目标，分解责任，落实创建措施，建立一套创建党建品牌的管理制度和保障措施，形成规范、科

学的工作运行机制。认真组织宣传工作，营造良好氛围，发动广大党员干部积极投入到党建品牌创建活动中来。

（三）创建实施阶段

1、加强学习培训，强化党员干部素质。坚持学习制度，丰富学习内容，活化学习方式，不断提升党员干部的政治业务水平；加强思想道德教育，强化党员干部献爱心、重服务、讲奉献的意识，在整个机关营造一种浓厚的活动氛围。建立健全学习培训制度、调查研究制度、主题教育制度、党员个人自学制度、学习激励约束制度、建立健全学习成果转化制度等制度，推进学习型机关建设。２、完善工作机制。一是开展“献爱心、送温暖”活动。在重大节日期间，深入基层，以走访慰问、送服务等多种形式，为困难群众送去节日的问候。二是深入企业，面对面了解企业的问题和困难，积极想办法帮助企业解决，做好解释工作，保持政企及时有效沟通，将矛盾及时化解，提升政务服务质量。三是做实对口帮扶。走访社区和企业，主动对接帮扶工作，并定期与社区、企业召开联系会，为社区、企业的党组织建设及工作开展提供指导和建议。

３、持续开展创先争优活动。在对工作现状合理评估的基础上，单位对标、部室对标、党员对标，查找不足，明确努力方向，制定跟进、赶超的具体措施，形成比、学、赶、帮、超的浓厚氛围。党员“亮牌示范”活动，要求党员在实际工作中做到，工作质量优于群众，完成任务好于群众，奉

献精神强于群众，自身素质高于群众；有效地促进党员先锋模范作用的发挥和岗位管理水平的提高。

（四）建立长效机制阶段

对创建工作开展自查，及时查漏补缺，全面总结创建经验，围绕创建活动要求，针对检查中发现的不足，进行整改，并建立一整套规范性、程序性和操作性强的规章制度，对党建品牌创建活动实施长效管理，做到持之以恒、长抓不懈，不断提高我局党建品牌的知名度和公众信任度。

二○一一年五月十八日篇三：公司品牌战略规划与实施方案

公司品牌战略规划与实施方案 为了迅速把公司的产品推向全国，在同行业中为自己的产品确定明确的市场定位，同时加大加快公司品牌形象的推广和传播力度，产品营销与公司整体形象宣传形成合力，增强社会对公司产品的信心。

一、品牌形象的构建

1、品牌形象体现公司的内在本质。

品牌形象是企业竞争的有效利器，是公司持续发展所需要的长期性系统工程。公司品牌的定位是有理念定位，用自己的具有鲜明特点的经营理念、精神、宗旨和历史业绩作为品牌的定位诉求，体现公司的内在本质。

充分思考公司的内在品质，公司的品牌定位要紧紧围绕这一主题。

公司要以内在本质为基础定位，确定统一、专用、指定的印刷字体，统一的媒体标志。

2、只有目标市场与公司定位结合起来，品牌建设才具有价值，并通过公司的执行能力表现出来。

我们要思考以下几个问题：

（1）谁是公司产品的投资客户；公司目前的产品能够适应

目前客户群的需求。

（2）我们对现有或潜在客户了解多少；

通过一张客户调查表难以了解到全面、真实的客户信息。我们要以顾问的角色出现，通过面对面沟通、通过不断地积累，更加深入地为我们的客户做好服务。

我们对于潜在客户的了解也不够。要充分做好客户分析。

（3）我们对他们的产品需要与期望了解多少；

目前客户也基本上是多年积累起来的老客户，对公司的信任度高，稳定性好。可以借用这一点多宣传公司产品的可靠性。

公司的客户群多为高端人群，具有较高的生活品味和文化素养，所以在产品的营销上，要提高公司的营销宣传品层次，在营销活动上做出新意来。

（4）我们营销的产品能否满足客户的期望； ——目前来看，客户对产品效益的期望较高。一，考虑同类型产品的水平和匹配度；二，考虑对不同客户设定不同标准的产品；四，考虑产品宣传上设定产品系列。

（5）未来客户可能还会发生什么变化；

——我们未来的客户，需求是不断提高的。今后产品将逐步真正地体现创新理念。

从现在开始，我们就应该有意识地挖掘这类客户，同时在运作能力、管理能力上提高自身水平。

（6）我们与合作者、竞争对手的关系的认识;——我们可以通过同业和上下游，按照市场原则建立紧密或半紧密的战略合作伙伴关系，通过多种合作方式，借船出海，优势互补，形成合力，达到事半功倍的效果。

我们需要专人持续地收集市场动态，了解我们的竞争对手，通过加强与协会的沟通，了解我们在行业中的排名，了解其他优秀公司的先进作法。

（7）我们能否洞察到未来营销环境的变化。

——公司的市场营销部就是公司对市场变化的触角，市场营销部的市场化程度越高，公司取得的市场信息越充分，从而传导到公司的产品上，要求产品的设计更加符合市场需求。

同时，公司也要考虑营销环境的竞争日益激烈，公司必须做好充分的准备。一要保证自己的客户资源不遗失，二要保证自己的营销经理不被其他公司挖走。所以，公司要充分利用目前其他公司未完全进入的期间，推动营销人员走向市场，并不断完善营销激励机制。

3、品牌建设的八个重点：

（1）产品领先——产品在市场中受到欢迎。

（2）交易方便——投入产品的资金划拨方便、取得方便。（3）质量稳定——产品质量风险控制好，效果好。

（4）减少成本——产品成本低。

（5）保持与顾客沟通——及时获取客户需求和对公司产品的认可度。

（6）适应环境变化——产品能随着市场需求的变化及时变换产品模式和运作方向。

（7）组织再造——要求公司随着市场变化，营销实力的增强，不断优化组织结构，以保证整体运作流程的通畅和高效。

（8）塑造市场——公司有能力开辟创新类的产品，引导投资理念和投资方向。篇四：文明服务品牌创建活动实施方案

文明服务品牌创建活动实施方案

（征求意见稿）

为树立xxxxx服务社会的良好形象，打造交通服务模范窗口，优化经营发展环境，提升企业的美誉度，增强企业的核心竞争力，提高企业的社会效益；现拟在高速公路服务区开展文明服务活动。为保障活动顺利开展并取得预期成效，特制定本实施方案。

一、指导思想

坚持民生为重、服务为先，以高速公路服务区文明服务活动为载体，不断丰富创先争优活动内涵，持续拓展区党委“五大行动”外延，努力把高速公路服务区打造成服务社会公众出行的便民窗口、优化经营发展环境的示范窗口、提升党建工作质量的品牌窗口、展示企业良好风貌的形象窗口。

二、活动目标

提升高速公路服务区的服务质量及其员工的集体归属感和社会认可度；推动集团公司全国党建品牌建设；增强企业的核心竞争力。

三、活动主题及其内涵

围绕活动目标，本次活动的主题定为：

（待定）

四、总体思路

以优化经营发展环境和提高企业社会效益为导向，以深化“三个微笑”服务为主线，塑造展现高速公路服务区经营特点、具有现代企业党建工作特色的文明服务品牌，并持续完善；依托xxxx公司路外经营渠道和党组织结对共建平台，向高速公路外区域延伸文明服务链，作为巩固现有品牌、开拓新增市场的有力支撑；积极探索扩大品牌效应的方式，将文明服务品牌转化为增值经营的资本。

五、实施步骤

高速公路服务区文明服务品牌创建活动分六个阶段，循序渐进、螺旋上升。

（一）宣传动员阶段（4月中旬至4月下旬）

本阶段工作以“统一广大基层员工的思想认识”为主要目的，在高速公路服务区内营造浓厚的活动氛围。主要工作任务如下： 1.统一思想认识。组织召开协调会，确保各相关单位达成思想共识，形成“由xxxxx公司党群人事部联合资产运营部牵头组织、xxxx公司和xxxxx公司参控股的油品经营单位积极配合、服务区员工全面参与”的局面。2.明确工作责任。xxxx公司和xxxxx公司参控股的各油品经营单位结合“党群共建大行动”，组织党员干部及时深入到服务区调查了解情况，详细掌握群众反映强烈和服务区工作情况、存在的困难和问题等；针对调研情况，建立健全活动组织机构，制定切实可行的活动计划，明确每个阶段的工作任务和具体要求，落实工作责任。广西旅岛便利店经营

有限公司主要负责落实服务区的便利店、维修店、餐厅等基层主体的活动安排；各油品经营单位负责所辖加油站的活动安排；xxxxx公司资产运营部负责协调运营公司，做好服务区公共区域的活动安排。同时，充分发挥团建工作作用，将团组织作为本次活动的生力军。3.开展动员教育。在xxxxx公司、各活动相关单位、各基层经营单位等层面，自上而下，通过动员会、座谈、集中讨论等途径和方式，向服务区员工宣传活动的意义、目的、主要工作任务以及活动的开展为企业和员工带来的短期利益和长远影响，教育、吸引服务区员工接受、认可并主动参与活动，为活动的深入开展奠定坚实的群众基础。同时，采用各种形式，在基层员工中开展活动主题口号、服务亮点相片、服务相关文章、活动开展意见及建议等的征集工作，充分调动基层员工参与活动的积极性和主动性。4.营造舆论氛围。利用高速公路收费站、服务区等交通经行重要区域，借助报纸、影视、声讯等媒体平台，向社会公众广泛宣传文明服务的范围、措施等相关信息，为活动的深入开展营造良好的舆论氛围。

（二）明确规范阶段（5月上旬至5月中旬）

本阶段工作以“统一服务区及其员工的形象标识、规范服务区员工的行为标准”为主要目的，出台相关服务规范制度并组织服务区员工进行集中学习。主要工作任务如下： 1.建立培训教材资源。由xxxxx公司党群人事部和资产运营部牵头组织，广西旅岛便利店经营有限公司和xxxxx公

司参控股的各油品经营单位抽调人员，组成课题小组，制作、形成“以高速公路服务区文明服务规范为主，其他管理内容为辅”的服务区培训教材资源。其中，服务规范应包括服务区各工作岗位的服务标准和具体操作流程，要符合工作实际，展现服务特色，具备可行、直观、易学、实用的特点；其他管理内容可以包括：通用课程（政治思想课程、基础性的管理课程）、企业文化课程（由于企业本身组织整合、制度、行业规范、发展历程变化而形成的需要企业员工了解非课程形式的内容）、定制课程（按照业务实际需要外包给专业机构开发的专题课程）。教材资源的具体形式可以是交由出版社出版的书籍、内部印制的刊物、影视资料等。

2.组建培训师资队伍。由xxxxx公司党群人事部和资产运营部牵头组织，招募公司内部的内训师、促进师、业务专家、经营顾问、技能标兵等组成培训师资队伍。师资人员纳入本次活动的组织机构体系，在本次活动范围内行使培训教育职能，在不影响原岗位工作的前提下，由党群人事部根据活动的实际需求调配使用；师资人员不另设薪资，可根据每次培训的情况，由受培人员所在单位给予一定的劳动报酬。3.开展服务规范培训。由xxxxx公司资产运营部开展培训需求调查，并通报xxxxx公司党群人事部。由xxxxx公司党群人事部统筹安排培训工作。广西旅岛便利店经营有限公司和xxxxx公司参控股的各油品经营单位应予以积极配合，切实规范服务区员工的服务行为，提升其综合素质。

4.验收服务培训效果。在建立活动组织机构的基础上，根据职责分工，组织服务区员工开展抢答、笔试等形式理论知识考查，开展暗访调查、模拟演练等形式的实际操作考查；全面验收服务规范和其他内容的培训效果，加快服务区服务质量的提升。

（三）路内实施阶段（5月下旬起长效开展）

本阶段工作以“基本形成高速公路服务区内的文明服务模式，并获得一定社会认可度”为主要目的，服务区各基层单位按照主管单位的既定活动方案落实相应活动内容。主要工作任务如下：

1.严格执行规范。服务区各工作岗位的员工按照服务规范的标准和操作流程，切实做好服务工作。各主管单位根据既定的服务规范做好监督检查。2.塑造先进典型。结合“典型示范”活动，在服务区员工中实行常态性的与服务相关的荣誉评比，挖掘、塑造服务区员工中表现突出的典型人物，并开展有针对性的宣传，产生示范性的典型效应。由xxxxx公司资产运营部协调广西旅岛便利店经营有限公司和xxxxx公司参控股的各油品经营单位，设置科学合理的评比办法。评比内容应综合考虑个人荣誉和团队荣誉，团队荣誉中应考虑以各基层经营单位为主体的小团队和以服务区为主体的大团队；评比方式应设多个层级，评选标准逐层严格、评选周期逐层加长、影响效应逐层扩大。3.形成服务模式。在文明服务规范的基础上，结合实践中不断修正和改进，形成服务区各工种岗位的具体操作模篇五：党建示范品牌创建活动实施方案 xxx社区党建示范品牌创建活动

实施方案

为积极响应“民生改善年”工作要求，充分发挥党建示范品牌的辐射带动作用，结合深入开展“创先争优活动”活动及2024年党建示范品牌创建工作，xxxx社区积极开展以“民生家园，和谐社区”为主题的党建示范品牌创建活动，特制定如下方案：

一、指导思想和基本原则

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、十七大和十七届四中全会精神为指导，深入学习实践科学发展观，以服务社区、惠泽群众为出发点和落脚点，以加强社区基层党组织规范化建设为重点，有效整合和充分利用党建工作资源，通过党建带动、服务支撑、活动联线，把党建品牌创建活动作为基层党组织提升能力、推进工作、改善民生的有效载体，全力推进和谐社区建设。

（二）基本原则 1．以人为本原则。贴近社区实际，始终把为民服务作为社区党建工作中心任务，采取有力措施，加强基础建设，转变管理职能，提高服务质量，为居民营造文明温馨和谐的生活发展环境。

2．共驻共建原则。充分调动辖区企业单位党组织参与社区建设的积极性，发挥和利用他们党建工作基础较好，财力、物力较强的优

势，实现资源共享、优势互补、共同发展。3．开拓创新原则。积极探索社区党建工作新路子，通过载体创新、内容创新、机制创新、队伍创新、方法创新，不断提高党建品牌的生命力和知名度。

二、创建“民生家园，和谐社区”党建品牌的主要内容

（一）品牌内涵

品牌名称：“民生家园，和谐社区”

品牌标识：

解释：“民生家园，和谐社区”主要围绕的是为人民服务，其中心就是“为民”两个字的首字母w、m变形成两颗心重叠而成，一颗心代表党员之心，一颗心代表群众之心，两颗心交织寓意党员与群众心心相印，相融相依；党徽置于“心”中，表明党员把党组织和党的先锋精神牢记心中，迸发出全心全意为民服务的激情，用行动拉近党与群众的距离，共同推动登州路街道和谐发展、率先发展、科学发展。红色代表热情和奉献，黄色代表党的光芒，寓意党员和群众的奉献与热情共同托起美好的生活。

品牌口号：奉献为民，惠泽民生

品牌内涵：社区工作扎根于基层，服务于百姓，发挥基层党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，全心全意为辖区百姓服务，让党心连民心，民心拥党心，树立党在群众心中的光辉形象。

品牌理念：以不断满足居民日益增长的物质文化需求为价值取向，以达到居民群众满意为最终目的，心系群众、真情为民，扎实工

作，促进社区经济社会的创新发展、率先发展、和谐发展。

（二）目标要求 1．总目标：“民生家园，和谐社区”品牌创建以社区管理、社区服务、社区文化、社区共建为切入点，以实现“科学发展、惠泽惠民”为总目标，把“民生家园，和谐社区”党建品牌创建融入社区服务、社区文化、和谐平安建设等各项工作，提高社区“自我管理、自我教育、自我服务、自我监督”的能力素质，以品牌激活力，以品牌聚民心，以品牌增效益。2．品牌建设要以社区职能转变为契机，建设团结和谐、行为规范、依法行政、公正透明、廉洁高效的社区和敬业、爱民、廉洁、公正的干部党员队伍。3．品牌建设要以服务群众、构建和谐社区为目标，结合党建工作网格化、一体化、民主化、标准化、品牌化要求，把创建党建品牌与加强特色社区建设相结合，积极参与为民服务、扶贫解困、城市管理等社区建设中，使党建品牌创建活动成为基层党组织服务群众、凝聚人心、促进建设的有效载体。4．品牌建设要坚持不断探索“两新”党组织服务功能，充分发挥在发展经济、服务社区的骨干作用，形成基层党组织领导，“两新”组织积极参与，社会各界支持，共驻共建的良好格局。

（三）创建载体

1．加强党员和党组织管理，构建管理平台，夯实党建品牌的组织基础

实行社区党建网格化管理，合理划分“网格支部”，形成 “社区党支部→党员”的党建网络机制；加强基层党组织领导班子建设，选齐配强班子成员，开展业务知识培训，提高基层党组织班子队伍能力和素质，形成以书记抓干部，以干部带居民党员的工作局面。进一步深化一体化管理机制，根据辖区基层党员的不同特点，创新管理形式，对党员实行分类管理。在社区中开展争创“先锋堡垒”活动，比哪个社区党员干部团结，战斗力强；比哪个社区党员干部干得出色；比哪个社区党员干部在群众中的威信高，为民解决的难点、热点问题多；比哪个社区党员干部活动开展得丰富，出的好人好事典型多；比哪个社区党员干部创新的办法好用，经验多，通过活动进一步增强社区党组织战斗力。2．加强学习型党组织建设，构建学习的平台，夯实党建品牌的思想基础 不断完善学习型党组织建设的机制。依托社区党员活动室、远程教育站点为载体，开展党员教育，组织党员在工作中学习，在学习中工作，将学习作为一种常态。在社区党组织开设“民生家园，和谐社区”，开展“人人争当好党员”的活动，全面提高党员理论素质和思想基础。

3．完善民情畅通机制，构建党员议事平台，夯实党建品牌的民主基础

以广大党员群众的共同利益、共同需要和共同目标为出发点，建立党员密切联系群众的制度，坚持党内事务让党员“先知道、先讨论、先行动”，及时向群众通报、宣传、教育。多渠道听取群众的呼声,了解他们的愿望和要求,切实帮助他们解决实际问题，进一步密切党群关系、干群关系，推动党内民主基础。通过党员对社区事务的讨论、协调、联络和监督，畅通民情渠道，反馈民情民意，解决民生难题，有效激发广大社区党员的责任意识，进一步形成民主化工作运行机制，使党员群众的主体地位得到尊重。4．整合辖区资源，构建共建平台，夯实党建品牌的社会基础 深化党建工作联席会议制度，搭建共建平台，发挥辖区单位在和谐社区建设中的作用，形成“共驻共建，资源共享，双向互动”社区党建工作合力。完善“两新”党组织各项工作机制，积极在“两新”组织的管理骨干和优秀员工中发展入党积极分子，扩大党在“两新”组织的群众基础。借助党建联席会及时沟通各单位具体工作党建活动信息，开展“先锋共建创和谐”活动，组织社区单位党组织和党员积极参与区域性、群众性、社会性、公益性活动，进一步增强辖区在职党员与社区党员、街道社区党组织与成员单位党组织的互动能力。5．深化为民服务体系，构建服务平台，夯实党建品牌的群众基础

按照上级服务下级，党组织服务党员、党员服务群众的原则，进一步落实党内激励、关怀、帮扶机制，完善“首问责任制”。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！