# 网络推广个人工作总结

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-01-10

*网络推广个人工作总结网络推广个人工作总结1斗转星移，历史的车轮刚辗过20xx，时间的脚步已迈进20xx，数数手指头，我已在推广部工作了十个月。过去的十个月里，在公司领导的指导、同事的关心、自己全身心的投入下，较好地完成每次推广的工作，为...*

网络推广个人工作总结

**网络推广个人工作总结1**

斗转星移，历史的车轮刚辗过20xx，时间的脚步已迈进20xx，数数手指头，我已在推广部工作了十个月。过去的十个月里，在公司领导的指导、同事的关心、自己全身心的投入下，较好地完成每次推广的工作，为了在20xx年里，把工作做得更好，现将20xx年度推广工作总结如下：

推广的工作大致分为：站内推广和站外推广!站内包括比较店铺的装修，广告的设计、图片的处理优化修改宝贝标题，配合市场部做一些活动，淘宝工具直通车、淘宝客站外包括到论坛发帖，建立导购网站，虽然在百度排名还没有，但至少知道了有这么一种途径为以后的工作找到方向都是在摸索中进步。20xx年的工作缺乏创新，不注重细节，时间久了就变得机械化了，时间有限总结一个方面：

发帖：刚开始都是没有目标的用软件批量发，基本上都石沉大海!还是一个人回了一封邮件才一语惊醒梦中人，知道这样漫无目的发是木有效果的!做任何事都是有方法和技巧的，不然中国人这么多，做淘宝的人这么多，没有自己独特的方法是很难成功的!总结一下我的发帖经验，比如购物分享论坛先混脸熟就是级别了，级别高了通常帖子都不会被删!我发帖是以一个买家的身份去发，分享自己买到的东西。然后别人看到就会去点还有就是在实时热点转播的时候留下网址(这个网址要加工用短网址把网址缩短减少广告嫌疑)。方法有很多就是等着我们去发觉了。

20xx年工作计划：

一、完善淘客vip奖励制度，招募更多的淘客，集中力量去推广

二、做活动之前一定要吧准备工作策划周密，环环相扣，活动的细节要尽善尽美，给顾客带留深刻购物体验印象。

三、多与部门同事沟通，分享自己的方法和经验，以及学习其他人的方法经验取其精华去其糟粕

我深知20xx年的工作很艰巨，只要我们心中永存信念——做好推广部工作、营造好的氛围、促进销售，凭着一颗火热的心全身心投入工作，不怕失败挫折，在失败中找经验。

**网络推广个人工作总结2**

紧张忙碌的一年即将过去，时间总是在悄无声息中流逝。这年我的工作，从无到有，从有到会，从会到熟;这一过程都离不开公司领导的带领和个人的努力，真心感谢公司给我提供磨练自己的机会，更感谢公司领导一直以来对我的信任与栽培!在辞旧迎新的时刻对20xx年来的工作做一个总结，以便于在以后的工作中总结今年的经验教训，提升综合能力，找到更好的方法迎接20xx年的到来。回顾今年所负责的工作我将它大致分为两方面：既网络推广和公司广告制作，现将这两方面的工作内容分别作总结和分析。

第一部分：网络推广工作

网络推广可以理解为利用互联网进行宣传推广的一种商业活动，它与传统的品牌宣传既有联系也存在根本的区别，网络推广的载体是互联网。

我从年初接手网络推广工作、一边熟识产品、了解行业。慢慢接管公司网站，在58同城、赶集网、口碑网、百姓网、百度贴吧、博客、天涯论坛、列表网、红网等处做宣传。公司网站在内容上有在跟着公司步伐在更新着，公司新闻动态也常有跟新。对行业资讯定期搜集发布。及时发布新活动信息，如记忆童年开园、外国人来访、烤全羊优惠酬宾等。在推广方面，主要侧重于百度，关键字搜索、QQ群发、软文发布等方式，以提高网站的人气，点击率，从而提升排名。由于此项工作量大、难度性大、涉及到方方面面等因素，目前力度还是不够的，有待提高。如果直接在百度搜索“和道源”，我们的网站是没问题的，但是要在百度里搜索“长沙生态酒店”，我们的网站排名18位，也就是在百度第2页，公司关键字制造很重要，我个人认为，要想在同行业中突出来，还的用他们普遍用的“山庄、度假村、旅游......”等来做关键字，现在公司网站的关键字是“长沙和道源生态酒店管理有限公司”而命名的。如果想让我们公司网站在百度或前几名主要有两种途径：最直接最有效的就是做百度付费广告竞价排名，虽然百度竞价点击排名一年或一段时算下来费用还是蛮高的，有时如果有必要时可以进行一定的尝试，如果效益不错的话，有大程度提升我公司的营业收入的话，还是可以继续做的。另一种方法是网站的优化SEO优化，这个也可以提升网站排名，我公司网站的风格还是挺好，布局那方面并不怎么利于推广，网站布局定了就难改了，只能在后台做内容更新，所以我只能在别的免费平台上做推广，特别是58同城，在上面做推广，还是有效果的。公司QQ客服方面，根据客人咨询，给出客人所需的信息与介绍，我总结出，QQ客服尽量用客服语，像“您好!长沙和道源欢迎您!请问有什么需要帮助的吗?、感谢您的咨询，祝您工作愉快......”如果过节过年了，一定要用客服QQ去问下好，有咨询的客人，一定要加为好友，因为主动来找的一定是有想来和道源的，加了，下次也有机会合作。接待客人方面，亲身经历还是好，因为这样才能去了解客户需求，了解公司详细的操作流程，对网上客人咨询很有帮助。

第二部分：公司广告制作

按公司的要求与广告公司衔接，设计出公司想要的效果广告，广告上审稿一定要细心，一定要首先自己审稿了，才能交给上级审稿，这一点是我做的不好的地方，也是该批评、改进的地方。交给广告公司设计东西，一定要时不时的提醒以及催促，不然广告不能及时出来。广告材质方面也一定要双方弄清再做，价钱方面合同上没有的，一定要和对方测价，测到真的不能少了再做，节约公司成本。广告上设计好一样东西，要放电脑里存档并写请购单让上级签字再让广告公司做。横幅上面也是，写美工单让上级签完字再开始做横幅，美工单共有两联，有一联一定要交给财务，不然收不到客人的钱，横幅上也一定要检查内容是否正确。发联络单的时候，一定要记得签字，不然到时对方不承认收到此单。

工作中的不足和需要改善的方面：

1、因网络推广和广告制作、接待工作、营销部日常事务都较为繁琐，对工作主次安排缺乏合理性。

2、广告制作与其他工作都不细心，有待加强。

3、不能主动发现问题。

最后我衷心祝愿各位领导及全体同事，新春愉快、全家幸福、万事如意!

**网络推广个人工作总结3**

转眼间，20xx年就已经过去了，我做影楼网销就有一年了，时间真是过的很快。从一开始茫然的不知道怎么做网络销售，到现在自己的部门对20xx年业绩178万的圆满完成。这一年自己真的是成长了很多。

对于品牌年，我们企划部订的目标是一百万，因四月份尹老师来给我们上课后，我们又对自己的部门充满了信心，在年度目标上又加了五十万，其实这个目标不是很高，但对于我们这个刚成立不久的部门，还有大家都对网络销售不熟悉的情况下，还是有点担忧的`，但自己就是不想服输，既然订下了这样的目标就一定要努力完成。

1月份我们业绩做的很不理想，二月份因为有活动，所以业绩相对可观，做了二十来万，对于企划来说算是可以的，但那是结合线下活动做的，我自己也不是很满意，因为我们要的是开拓网上的市场，所以我们还没有成功，还要不断努力才行。

在网上我们做了百度竞价，通过关键词策略，慢慢提高了我们的搜寻量。网站的的民星代言投票活动等把我们的访问量提升了，所以到后面的每个月的平均业绩能达到10到15万，部门算是慢慢走上正轨。品牌年，主要抓的是品质，所以我们不但是要保证量，品质是关键的，对于网站的形象，网上咨询的说辞，门店形像，工作人员形像等都是要求的很严格的。

20xx年，我真的不想去做过多的形容，因为这一年我高兴过，难过过，努力过，也挣扎过。7月份的幸福新娘大赛，让我整个神经都是蹦紧的，这是我第一次带队，说实话，我太怕失败了，可能是以前的成功太多了，以前的自己没有怎么遇到挫折，因为我也没有经过太多的经历，在家里，有爸爸妈妈帮我，以前自己做门市时，有李姐，遇到问题第一个想到的就是她，有她在我自己只想做好自己的业绩就可以了，而七月份，在带队的情况下，知道这不是个人的事情，我的每一举一动，我的心态变化，都是有人看着的呀，我要给别人信心，哪怕自己再怎么累，再怎么不想撑下去，都得精神抖擞才行呀。那段时间，我真的哭了很多次，每天业绩完不成，每个队员都喊累，一个月没有休息，每天上通班，但我在公司不能哭呀，回到家里都还在想怎么才能把业绩做上来，我不能放弃，我得让队员有信心，虽然那次大赛没有完成业绩，但自己努力了，我经持下来了。

一切的一切都像是昨天才发生的事一样。姜总说过，写总结的时候不想谁都是在后悔，因为都已经过去了，到总结的时候再去后悔，我们已经没有资格了，任何事的结果都发生了，已经成为事实了，所以就算自己在20xx年还有什么没有做好的，有什么成功的都已经过去了。所以我们要把握的是现在，每一次的失败与经历都鞭策我们前进，想想我们的五年大计，我们要的是不断加油，要的是离目标更近。

20xx年是关键的一年，现在公司的三大品牌都已经在玩网络了，如果我们企划部自己还不努力的话，怎么能行呢，别人都在做我们的市场了，所以我们只能是前进了，把自己的部门当做一个公司来经营，聚焦好自己的目标，我们要的就是业绩就是市场，一定把网撒的更宽。企划部展业的业绩也是关键的，不光是线上，线下我们也得努力，既然门店都可以线下线上一起做，我们为什么要把我们的线下放下呢，所以一切以完成业绩目标为导向，聚焦好这件事，企划部一定会更强大。

20xx年新年钟声敲响的那一刻，我哭了。也不知道为什么眼泪就流下来了，太多的感慨，因为时间是由不得人的。xx年，大家都在传，地球将在这一年毁灭，但地球真的就在这一刻没有了吗?我觉得这是大家在逃避责任的说法，20xx年难道我们就不生存了吗?不工作了吗?不是，只要活一天，心中就得有目标，聚焦好工作重点：市场业绩网络。20xx年，把我们的市场扩大化，把微薄营销做透，让自己不留遗憾。加油!

**网络推广个人工作总结4**

前言

时间过得真快，转眼间就到年底了，来到这里工作已经有半年，在这半年中，我严格遵守公司各制度，与新同事之间相融洽，工作上互相帮助交流。这半年来，除了做好工本职工作外，我还学会了如何与客户打交道，渐渐的得懂了一些与客户交流的技巧，为公司带来更多的客户。

下面简单总结一下这半年来的工作：

没有为公司想新的想法，由于个人能力有限，没有给公司提出有用的营销策略建议，延误网站推广成效。

寻找客户方面没有能掌握核心交流技巧，没能为公司带来更多的客户资源，拖慢了公司的发展。

做事不够细心果断，一些推广方法使用的不够放开，比较保守，处理细节上不够细心，比较欠缺，常常是提醒了才能发现问题。

缺欠学习交流，以致于整个推广工作达不到理想状态，其它先不说，光是用QQ与客户交流就要有大理技巧，技巧用得好，才能交到更多的客户。

感想：

根据这几年的工作体验，个人认为网络上的客户促使合作成功的最大因素就是建立信任，电子商务网站都能找得到，既然客户能找到你，就要给人家最好的信任，客户对电子商务网站最缺的就是信任感，是否能给他带来成交量呢？这就是就我接下来要努力做的工作，提升客户对我们网站的信任度，随着网络发展，网络信息化给我们带来了便利的同时，也创造了危机，受骗的客户不在少数。正所谓，一朝被蛇咬，十年怕井绳。

20xx年工作计划：

在以后的工作中，决心认真提高营销技能、处理能力，为公司发展，贡献自已应该贡献的力量。我应该努力做到以下几点：

加强学习，拓宽知识面，努力学习各种新的SEO、网络营销等专业知识，增强对搜索引擎营销发展、走向了解，尽快撑握搜索引擎营销的新方法。加强对公司网站的宣传，为网站带来更多流量与客户。

努力做好自已的本职工作，不弄虚作假，为公司带来效效益。

团结一致，努力工作，不断提高自已与同事的沟通、协调能力，提出对公司有用的建议。

不断尝试新的推广、营销方法，把推广工作做到最好。

**网络推广个人工作总结5**

20xx年过去了，一整年我所负责的还是网络推广工作，真可谓一年来感慨颇多。

所有的工作：行业和地区网站关键词排名、友情链接、企业管理网资讯、应届生资讯网资讯、博客更新，微博更新等。偶尔也有一些广告合作，频道合作，院校合作等。

其实整体回想起一年的工作，觉得收获并不大，回想起20xx年初，我产假后刚来上班时，我们推广组开始分成两批队伍，我们这一组共五个人，既要带新人，又要熟悉自己的工作，算得上十分忙碌，起初随着公司慢慢推出行业和地区网站，我们所需要的人手也越来越多，从招人，带人，人员流动，到自己的工作同时不能耽搁。观看着百度的变化，同时在自己的努力下也同样希望关键词能提高上去。

但工作中有起起伏伏，有时候关键词排到了第一页，但过段时间百度调整又会掉下去几天，甚至有些词怎样做都排不上去，这也是一直头痛的问题。

到了第二季度，其实那时的工作也基本上是边做自己的工作边观察组内人员的工作，因为新人有很多地方可能有自己个性的一面，不按要求做，或容易做错哪些工作，要不断地检查，教导，修改过来。公司也同时推出了一个旅游网站，我们继续加旅游方面相关资讯，但因各种原因，一个月左右的时间，我们停止了这方面的工作。

慢慢地到了第三季节，人员有所流动，本来两个推广组十个人，到季度末和第四季度初只剩下了三个人，两组归成一组，我们几乎每天重复着同样的工作。发文章，找链接，换广告，希望关键词能够排上去，排的更稳一些。

在我们的工作中，首先说起加资讯文章，要求每一篇文章的标题需在百度查看收录篇数，适当作一修改，要求每一篇的文章的第一段自己编辑，在每个人手中的八至九个站，然后再有企业管理网及应届生资讯网，大概我们每人要发布20篇左右，这也占据了不少时间。再次说到友情链接，这是一个需不断寻找，不断检查的工作，发现对方网站被K的，降权的，或是删除掉我站的，就要及时处理，然后再找新的合适的链接上去，这个工作也是几乎每天必做。目前每个人也负责十个左右的博客，一周更新三次左右，每次大概20－30篇文章。

目前，我们推广组三个成员，共负责及旗下共28个网站的推广，每天除了忙碌几乎不想用别的词语形容。虽然关键词排上去公司有一定的奖励，但做到今天，发自内心的似乎不再看重那些奖金，而是关键词能够排上去就十分开心，因为自己的工作有了成效，同样是对自己工作的肯定。但似乎效果还是不太理想，百度经常调整，同时也在寻找着自己的问题出在哪里，是因为我们都是同一IP下的网站推不上去吗？是因为百度太乱，还是因为发的文章还存在问题？感觉自己缺少一个方向，有时候也有做的很迷茫的时候，不想自己白白的坐在这里浪费时间，更想对得起公司出的这份工资。

20xx，又是一年的开始，热切的希望自己能尽快地找到一个方向，完成公司赋予我们的工作，将我们的推广组成员带好，一起将工作做的更好，使自己更有价值。

**网络推广个人工作总结6**

20xx年过去了，一整年我所负责的还是网络推广工作，真可谓一年来感慨颇多。

所有的工作：行业和地区网站关键词排名、xx链接、xx网资讯、xx指导网资讯、博客更新，微博更新等。偶尔也有一些广告合作，频道合作，院校合作等。

其实整体回想起一年的工作，觉得收获并不大，回想起20xx年初，我产假后刚来上班时，我们推广组开始分成两批队伍，我们这一组共五个人，既要带新人，又要熟悉自己的工作，算得上十分忙碌，起初随着公司慢慢推出行业和地区网站，我们所需要的人手也越来越多，从招人，带人，人员流动，到自己的工作同时不能耽搁。观看着xx的变化，同时在自己的努力下也同样希望关键词能提高上去。

但工作中有起起伏伏，有时候关键词排到了第一页，但过段时间xx调整又会掉下去几天，甚至有些词怎样做都排不上去，这也是一直头痛的问题。

到了第二季度，其实那时的工作也基本上是边做自己的工作边观察组内人员的工作，因为新人有很多地方可能有自己个性的一面，不按要求做，或容易做错哪些工作，要不断地检查，教导，修改过来。公司也同时推出了一个旅游网站，我们继续加旅游方面相关资讯，但因各种原因，一个月左右的时间，我们停止了这方面的工作。

慢慢地到了第三季节，人员有所流动，本来两个推广组十个人，到季度末和第四季度初只剩下了三个人，两组归成一组，我们几乎每天重复着同样的工作。发文章，找链接，换广告，希望关键词能够排上去，排的更稳一些。

在我们的工作中，首先说起加资讯文章，要求每一篇文章的标题需在xx查看收录篇数，适当作一修改，要求每一篇的文章的第一段自己编辑，在每个人手中的八至九个站，然后再有xx网及xx资讯网，大概我们每人要发布20篇左右，这也占据了不少时间。再次说到友情链接，这是一个需不断寻找，不断检查的工作，发现对方网站被K的，降权的，或是删除掉我站的，就要及时处理，然后再找新的合适的链接上去，这个工作也是几乎每天必做。目前每个人也负责十个左右的博客，一周更新三次左右，每次大概20-30篇文章。

目前，我们推广组三个成员，共负责及旗下共10个网站的推广，每天除了忙碌几乎不想用别的词语形容。虽然关键词排上去公司有一定的奖励，但做到今天，发自内心的似乎不再看重那些奖金，而是关键词能够排上去就十分开心，因为自己的工作有了成效，同样是对自己工作的肯定。但似乎效果还是不太理想，xx经常调整，同时也在寻找着自己的问题出在哪里，是因为我们都是同一IP下的网站推不上去吗?是因为xx太乱，还是因为发的文章还存在问题?感觉自己缺少一个方向，有时候也有做的很迷茫的时候，不想自己白白的坐在这里浪费时间，更想对得起公司出的这份工资。

20xx，又是一年的开始，热切的希望自己能尽快地找到一个方向，完成公司赋予我们的工作，将我们的推广组成员带好，一起将工作做的更好，使自己更有价值。

**网络推广个人工作总结7**

时间过得真快，转眼间就到年底了，来到这里工作已经有半年，在这半年中，我严格遵守公司各制度，与新同事之间相融洽，工作上互相帮助交流。这半年来，除了做好工本职工作外，我还学会了如何与客户打交道，渐渐的得懂了一些与客户交流的技巧，为公司带来更多的客户。

下面简单总结一下这半年来的工作：

1、没有为公司想新的想法，由于个人能力有限，没有给公司提出有用的营销策略建议，延误网站推广成效。

2、寻找客户方面没有能掌握核心交流技巧，没能为公司带来更多的客户资源，拖慢了公司的发展。

3、做事不够细心果断，一些推广方法使用的不够放开，比较保守，处理细节上不够细心，比较欠缺，常常是提醒了才能发现问题。

4、缺欠学习交流，以致于整个推广工作达不到理想状态，其它先不说，光是用QQ与客户交流就要有大理技巧，技巧用得好，才能交到更多的客户。

感想：

根据这几年的工作体验，个人认为网络上的客户促使合作成功的因素就是建立信任，电子商务网站都能找得到，既然客户能找到你，就要给人家的信任，客户对电子商务网站最缺的就是信任感，是否能给他带来成交量呢?这就是就我接下来要努力做的工作，提升客户对我们网站的信任度，随着网络发展，网络信息化给我们带来了便利的同时，也创造了危机，受骗的客户不在少数。正所谓，一朝被蛇咬，十年怕井绳。

20xx年工作计划：

在以后的工作中，决心认真提高营销技能、处理能力，为公司发展，贡献自已应该贡献的力量。我应该努力做到以下几点：

1、加强学习，拓宽知识面，努力学习各种新的SEO、网络营销等专业知识，增强对搜索引擎营销发展、走向了解，尽快撑握搜索引擎营销的新方法。加强对公司网站的宣传，为网站带来更多流量与客户。

2、努力做好自已的本职工作，不弄虚作假，为公司带来效效益。

3、团结一致，努力工作，不断提高自已与同事的沟通、协调能力，提出对公司有用的建议。

4、不断尝试新的推广、营销方法，把推广工作做到。

以上就是我做网络推广工作以来简单的工作总结，有许多地方需要进一步的改进!

**网络推广个人工作总结8**

网络推广，表面上是一件琐碎而又物料的工作。也许你每日需要做的只是整理几篇文章，发几个帖子，做几条问答，最有技术含量的，也无外乎是写两篇原创，给网站更新一下文章，顺便添加几个內链。

但是，网络推广，又是一件极其丰富而又有挑战性的工作!关键是看你每天报以什么样的心态和态度去对待，去执行!

即使是采编文章，有人一天可以采编50篇，发到网站就收录，有人每天只能采编5篇，发到网站没有什么作用!也有人每天采编50篇，发到网站一片不收录，而有人即使只采编5篇，却都能稳定收录。。。。这个问题，以及原因，你有想过吗?

即使是做问答，有人一天可以做100条问答，但是做了的这100条，被人采纳不到3条，被人关注不到5次，你做它又有多大价值，简直就是在浪费时间!而有人一天只做10条问答，但是被采纳十之八九，关注率日日高升，并且可以通过你的问答给网站带来流量，给你的销售带来客户，试想，这10条问答和那100条问答，你会选择哪一种?。这个问题，以及原因，你有想过吗?

如果每一件事，你都不能做到很好，而且又不对每个问题思其原因，发现规律，总结技巧，那么，你第一不是一位好的员工，第二不是一位好的推广人员!长此以往，人将不人，工将不工，司将不司，国将不国!

工作，只是一个过程，最终的结果，我们是要得出一条结论，一点经验，一点收获!吴国仅仅为完成每日的任务和去工作，那么就和驴子拉磨没有区别!

工作的同时，你需要不断的去研究，去发现，去学习，去总结，然后再学以致用，不断成长和进步!只有这样你才能与众不同，你才能有所收获!

无论做什么工作，其实都有起挑战性和延伸性，关键是看你怎么去对待!尤其网络推广工作!如果你用心，你会发现，你不仅可以把每项工作做的很好，而且还可以学习到很多知识，发现出很多规律，总结出很多技巧，最后，你将成为一位网络推广达人，网络营销高人!

内容的持续更新时网站得以生存与发展得最基本条件，是网站的根本，无论用户还是搜索引擎，均不可能对一个长期不更新的网站投入过多的关注，抛弃这类“死站”或“准死站”只是一个事件问题。内容更新的频率代表着网站的活跃度，同时，内容更新的频率越高，也往往以为着网站内容越丰富，这对于建立网络在行业内的权威性是相当重要的。

在SEO中，网站的更新时策略问题。搜索引擎对一个网站的爬行周期会因该站点的信息更新频率而改变，如果该网站的内容更新频率快，则搜索引擎就会经常光顾这个站点，爬行也轻勤快多了; 反之，如果站点长时间不更新的话，搜索引擎也就来得少了。

搜索引擎到网站上来时为了带回新的消息，如果它经常光临你的站点，一旦有新的网页发布，它就会很及时地吧该页面的信息捕获到搜索引擎数据库中，这就意味着搜索引擎收录了新页面。所以，经常更新网站信息室有助于提高搜索引擎对站点页面的索引效率的。

当然，如果能每天给自己的站点更新内容，那是最好的做法。如果没有那么多的信息可以更新，可以加一些排行榜等区域，每天根据用户的访问多少自动更新排行中的位置，让搜索引擎看起来网站是变化的。

**网络推广个人工作总结9**

网络推广，表面上是一件琐碎而又物料的工作。也许你每日需要做的只是整理几篇文章，发几个帖子，做几条问答，最有技术含量的，也无外乎是写两篇原创，给网站更新一下文章，顺便添加几个內链。

但是，网络推广，又是一件极其丰富而又有挑战性的工作！关键是看你每天报以什么样的心态和态度去对待，去执行！

即使是采编文章，有人一天可以采编50篇，发到网站就收录，有人每天只能采编5篇，发到网站没有什么作用！也有人每天采编50篇，发到网站一片不收录，而有人即使只采编5篇，却都能稳定收录····这个问题，以及原因，你有想过吗？

即使是做问答，有人一天可以做100条问答，但是做了的这100条，被人采纳不到3条，被人关注不到5次，你做它又有多大价值，简直就是在浪费时间！而有人一天只做10条问答，但是被采纳十之八九，关注率日日高升，并且可以通过你的问答给网站带来流量，给你的销售带来客户，试想，这10条问答和那100条问答，你会选择哪一种？····这个问题，以及原因，你有想过吗？

如果每一件事，你都不能做到很好，而且又不对每个问题思其原因，发现规律，总结技巧，那么，你第一不是一位好的员工，第二不是一位好的推广人员！长此以往，人将不人，工将不工，司将不司，国将不国！

工作，只是一个过程，最终的结果，我们是要得出一条结论，一点经验，一点收获！吴国仅仅为完成每日的任务和去工作，那么就和驴子拉磨没有区别！

工作的同时，你需要不断的去研究，去发现，去学习，去总结，然后再学以致用，不断成长和进步！只有这样你才能与众不同，你才能有所收获！

无论做什么工作，其实都有起挑战性和延伸性，关键是看你怎么去对待！尤其网络推广工作！如果你用心，你会发现，你不仅可以把每项工作做的很好，而且还可以学习到很多知识，发现出很多规律，总结出很多技巧，最后，你将成为一位网络推广达人，网络营销高人！

内容的持续更新时网站得以生存与发展得最基本条件，是网站的根本，无论用户还是搜索引擎，均不可能对一个长期不更新的网站投入过多的关注，抛弃这类“死站”或“准死站”只是一个事件问题。内容更新的频率代表着网站的活跃度，同时，内容更新的频率越高，也往往以为着网站内容越丰富，这对于建立网络在行业内的性是相当重要的。

在SEO中，网站的更新时策略问题。搜索引擎对一个网站的爬行周期会因该站点的信息更新频率而改变，如果该网站的内容更新频率快，则搜索引擎就会经常光顾这个站点，爬行也轻勤快多了； 反之，如果站点长时间不更新的话，搜索引擎也就来得少了。

搜索引擎到网站上来时为了带回新的消息，如果它经常光临你的站点，一旦有新的网页发布，它就会很及时地吧该页面的信息捕获到搜索引擎数据库中，这就意味着搜索引擎收录了新页面。所以，经常更新网站信息室有助于提高搜索引擎对站点页面的索引效率的。

当然，如果能每天给自己的站点更新内容，那是的做法。如果没有那么多的信息可以更新，可以加一些排行榜等区域，每天根据用户的访问多少自动更新排行中的位置，让搜索引擎看起来网站是变化的。

**网络推广个人工作总结10**

网络推广，表面上是一件琐碎而又物料的工作。也许你每日需要做的只是整理几篇文章，发几个帖子，做几条问答，有技术含量的，也无外乎是写两篇原创，给网站更新一下文章，顺便添加几个内链。

但是，网络推广，又是一件极其丰富而又有挑战性的工作！关键是看你每天报以什么样的心态和态度去对待，去执行！

即使是采编文章，有人一天可以采编50篇，发到网站就收录，有人每天只能采编5篇，发到网站没有什么作用！也有人每天采编50篇，发到网站一片不收录，而有人即使只采编5篇，却都能稳定收录。这个问题，以及原因，你有想过吗？

即使是做问答，有人一天可以做100条问答，但是做了的这100条，被人采纳不到3条，被人关注不到5次，你做它又有多大价值，简直就是在浪费时间！而有人一天只做10条问答，但是被采纳十之\_，关注率日日高升，并且可以通过你的问答给网站带来流量，给你的销售带来客户，试想，这10条问答和那100条问答，你会选择哪一种？这个问题，以及原因，你有想过吗？

如果每一件事，你都不能做到很好，而且又不对每个问题思其原因，发现规律，总结技巧，那么，你不是一位好的员工，第二不是一位好的推广人员！长此以往，人将不人，工将不工，司将不司，国将不国！

工作，只是一个过程，终的结果，我们是要得出一条结论，一点经验，一点收获！吴国仅仅为完成每日的任务和去工作，那么就和驴子拉磨没有区别！

工作的同时，你需要不断的去研究，去发现，去学习，去总结，然后再学以致用，不断成长和进步！只有这样你才能与众不同，你才能有所收获！

无论做什么工作，其实都有起挑战性和延伸性，关键是看你怎么去对待！尤其网络推广工作！如果你用心，你会发现，你不仅可以把每项工作做的很好，而且还可以学习到很多知识，发现出很多规律，总结出很多技巧，后，你将成为一位网络推广达人，网络营销高人！

内容的持续更新时网站得以生存与发展得基本条件，是网站的根本，无论用户还是搜索引擎，均不可能对一个长期不更新的网站投入过多的关注，抛弃这类“死站”或“准死站”只是一个事件问题。内容更新的频率代表着网站的活跃度，同时，内容更新的频率越高，也往往以为着网站内容越丰富，这对于建立网络在行业内的性是相当重要的。

在SEO中，网站的更新时策略问题。搜索引擎对一个网站的爬行周期会因该站点的信息更新频率而改变，如果该网站的内容更新频率快，则搜索引擎就会经常光顾这个站点，爬行也轻勤快多了；反之，如果站点长时间不更新的话，搜索引擎也就来得少了。

搜索引擎到网站上来时为了带回新的消息，如果它经常光临你的站点，一旦有新的网页发布，它就会很及时地吧该页面的信息捕获到搜索引擎数据库中，这就意味着搜索引擎收录了新页面。所以，经常更新网站信息室有助于提高搜索引擎对站点页面的索引效率的。

当然，如果能每天给自己的站点更新内容，那是的做法。如果没有那么多的信息可以更新，可以加一些排行榜等区域，每天根据用户的访问多少自动更新排行中的位置，让搜索引擎看起来网站是变化的。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！