# 工行杯征文

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-12-20

*第一篇：工行杯征文工行杯征文社会主义核心价值观童谣作者：米泽晴学校：实验小学年级：五（2）通信地址：实验小学辅导教师：李春玲联系电话：0317---6765696中华儿女雄赳赳，中国价值数一数。富强就是富又强，民主就是民做主。文明花开遍城...*

**第一篇：工行杯征文**

工行杯征文

社会主义核心价值观童谣

作者：米泽晴

学校：实验小学

年级：五（2）通信地址：实验小学

辅导教师：李春玲

联系电话：0317---6765696

中华儿女雄赳赳，中国价值数一数。

富强就是富又强，民主就是民做主。

文明花开遍城乡，和谐团结幸福路。

我是祖国正能量，努力学习不怕苦。

社会自由勇奋争，人民权利某平等。公正无私心比心，依法治国是精神。

人人爱国我当先，爱岗敬业做贡献。诚信正派人格强，友善友爱平凡愿。社会主义优越性，当家作主是人民。建设富强新中国，民主社会人人享。

公民文明促和谐，自由言论自由行。人人享有平等权，法律公正法制强。

诚信做人为根本，友善待人友谊长。诚信价值记心中，做人要做诚信人。

社会核心价值观，身边小事来实现。祖国发展靠大家，发扬光大到永远。

**第二篇：工行杯征文**

关于开展2024年“中国工商银行杯”大学生暑期社会实践有奖征文的通知 由中国教育发展基金会开展的“大学生暑期社会实践有奖征文”活动，自去年开展后，得到各金融院校的积极响应并取得了初步收效。2024年此项目获得中国工商银行的大力支持，现2024年“中国工商银行杯”大学生暑期社会实践有奖征文活动已经开展。

一、活动面向对象：十九所金融院校在校大学生

二、活动时间：2024年5月—9月

三、征文内容

大学生利用暑期返乡，用所掌握的金融知识，对民众进行反假币、反诈骗、投资理财等方面的金融知识普及，同时对金融服务现存的问题展开调研。建议调研报告围绕以下几方面展开：

1、城乡居民对中国工商银行提供的金融服务和投资理财产品，有何改进意见和建议？

2、县域地区市场，工商银行的竞争力调研。要求大学生走进县域，了解该地区个人客户的银行服务需求。结合银行同业情况，深入分析中国工商银行在上述区域零售业务的市场竞争力、产品服务现状，并提出改进建议。

3、农村地区的工商银行发展潜力研究。要求大学生走进农村、经济发达的乡镇，深入调研农户经济生活现状和金融服务需求，对工商银行在乡镇的发展战略提出建议。

4、大学生群体对工商银行服务满意度的研究。要求大学结合自身体验、并深入调研大学校园金融服务现状，针对工商银行对大学生客户群体的服务改进、品牌价值提升等方面提出建设性的意见。

5、对当前社会公众最感兴趣的金融知识和对不同金融产品的认知度，以及消费习惯等进行调研。

6、所在地区目前金融知识普及教育的现状，存在的问题及改进意见。

7、在保护金融消费者权益方面，目前存在哪些问题？应采取哪些对策？

8、微型金融组织的小额信贷及民间借贷现状调查。

四、奖项设置与评审

1、奖项设置：

集体奖名称：优秀组织奖，奖金5000元，颁发奖杯。拟评选一至两所院校。学生个人奖：统一颁发证书并发给奖金，奖励名额及金额为：

特等奖8名奖金1000元

一等奖20名资金800元

二等奖40名奖金500元

三等奖60名奖金300元

优秀奖100名奖金100元

优秀指导教师奖：19名，颁发证书。

2、征文评审由我会教育委员会承担，中国工商银行教育部总经理将担任评委会副主任委员。

五、征文形式

征文的形式为调研报告，强调求真务实，发现抄袭，将一律取消评奖资格。要求通过实地走访、发放问卷、召开小型座谈会、访谈等方式，在了解掌握真实数据和资料的基础上形成调研报告。调研过程和形成的报告，既可采取团队合作方式展开，也可由个人独立完成。

调研报告的字数：每篇应不少于3000字。

**第三篇：工行杯策划书**

第六届“工商银行杯”全国大学生

金融创意设计大赛

策 划 书

江西财经大学现代经济管理学院经济系

二O一五年四月三日

一、大赛宗旨 银校携手创新金融产品，培养社会创新型人才。“进校园”普及宣传金融知识和我行产品服务信息，扩大我行在大学生群体中的影响力。践行工商银行提供卓越金融产品和服务社会大众的社会责任。

二、大赛原则

秉持“公平、公正、公开”的原则，提倡开拓视野、广泛参与、培养创新精神和理论联系实际的能力。

三、大赛主题 “青春激扬 创意无限”

四、大赛内容

金融创意设计比赛：通过大学生积极参与社会实践和市场调查，紧密围绕当前及未来客户需求、市场变化和我国银行业经营发展需要，提出金融创意设计方案。

五、大赛组织

（一）由共青团中央学校部、中国工商银行、对外经济贸易大学共同组建大赛全国组委会。

（二）共青团中央学校部作为大赛的支持指导单位，中国工商银行和对外经济贸易大学作为主办单位。

（三）全国大赛组委会发动全国各高校师生参赛。共青团中央学校部发动全国各省和高校团委，中国工商银行各一级（直属）分行、对外经济贸易大学，联合当地团委、重点高校及其他相关单位共同做好大赛在本地区各项工作。

六、参赛对象及参赛方式 凡全日制各类高等院校在校中国籍专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）都可报名参赛。其中，金融创意设计比赛申请参赛的作品分为个人作品和团队作品，作品提交时可填写1名辅导教师，组队参赛，原则上报名人数不超过5人.七、比赛内容

本届大赛采用组委会事先设定多个命题，以及学生自主选题相结合的方式，征集创意作品。组委会将围绕当前与未来市场变化趋势，结合国家政策及社会金融热点问题，在互联网金融、电子银行、支付结算、融资贷款、投资理财、银行网点服务等多个方面提出命题，参赛大学生可结合自身所学、所看、所想，选择其中一个专业命题提出创意作品。同时，也可按照以往大赛选题方式，自选题目提出创意作品。

同时，参赛选手随时可通过大赛官网及手机app客户端提交微创意作品（可以简单到一张图片、一段微视频、一小段文字等），选手提交微创意后，可通过微博进行转发宣传并集赞，5天内获得赞数前5名的“微创意”将进入大赛微创意风云榜，进入风云榜的选手将获得奖励。

八、参赛方式及时间

（一）报名时间、方式

报名时间自2024年4月中旬起。分为个人参赛和团队参赛两种形式，将参赛人所在系别、班级和姓名、学号、联系电话发送至邮箱468193768@qq.com；如为组队参赛，则需填写团队所有成员（不超过5人）的上述信息，并指定1名组长。

（二）报名咨询、联系方式 何老师 电话：\*\*\* 大赛官方网站：http://innovation.uibe.edu.cn

九、比赛赛制

参赛者通过网站提交作品后，各学校赛区根据本校参赛学生提交作品情况推荐50%的作品至省赛区大赛组委会。

未设置学校赛区的，根据本校参赛学生提交作品情况推荐30%的作品至省赛区大赛组委会。

各省赛区组委会对各高校推荐的参赛作品进行推荐，推荐本赛区各高校提交作品数量的20％至全国组委会参加下一阶段评选。

全国组委会组织开展作品初审、复审和全国决赛。获奖者将获得全国组委会颁发的获奖证书及奖金，并有机会获得中国工商银行实习机会。其中：

作品初审由中国工商银行总行组织开展，推荐一定数量作品提交全国组委会。

由中国工商银行及金融学界有关专家组建大赛作品评审委员会，开展作品分散评审，推荐10件作品进入全国决赛。

全国决赛暨颁奖仪式包括获奖选手作品陈述、专家问答等环节，现场决定最终名次并颁奖。

十、奖项设置

（一）金融创意设计比赛 全国决赛第1名奖金10000元，第2名至第4名，奖金各8000元，第5名至第10名，奖金各6000元，其余由各地区推荐至全国组委会并通过作品初审的作品，各奖励2024元。以上奖项奖励对象为参赛人。参赛人组队参赛的，奖金将统一向组长发放，团队成员自行分配。

（二）优秀指导教师奖

大赛设优秀教师奖，奖金5000元，奖励对象为创意大赛获奖作品的指导教师。

（三）优秀组织奖

大赛设优秀组织奖，奖金5000元，奖励对象为组织参赛的学校赛区。

以上涉及的奖金均为税前奖金，全国组委会按照国家税法规定代扣代缴前述奖金的税金。中国工商银行将视情况优先安排部分获奖选手参加中国工商银行实习活动，有关实习安排的最终解释权归大赛组委会所属。

十一、评奖标准

1．金融创意设计比赛获奖作品

金融创意设计方案属于创新范畴，内容紧密结合国情及行业实际，阐述了全新的内容和见解，被认定为国际或国内领先，具有一定市场前景，能取得一定的直接社会效益或经济效益。

2．优秀指导教师奖

根据所指导作品获奖情况及为大赛做出的突出贡献综合评定。3．优秀组织奖评奖标准

根据高校组织发动情况、对大赛组委会宣传推广工作的配合情况、参赛作品数量和质量综合评定。

十二、项目过程管理 1、2024年4月中旬开始宣传工作； 2、2024年4月中下旬选拔优秀学生组队参赛； 3、2024年4月底至6月初进行比赛指导和培训工作：届时会请到银行工作人员对学生进行赛前指导和培训；

4、2024年6至10月参加初赛； 5、2024年10月参加决赛。

**第四篇：关于参加2024工行杯暑期实践有奖征文的通知**

关于参加2024年中国“工行杯”暑期社会实践有奖征文的通知

各团总支：

“工银杯”大学生暑期社会实践有奖征文活动，由中国教育发展基金会和中国工商银行合作开展的通过组织金融院校大学生，利用暑期在城乡开展金融知识宣教和对金融服务满意度展开调研，在此基础上对大学生撰写的调研报告进行评审奖励，以鼓励他们关注民生、关注金融、积极参与社会实践。

请各团总支以我校金融知识宣讲重点团队的调研结果为基础，提醒各团队指导教师抓紧时间指导学生团队完成调研报告的撰写，并将调研报告纸质版一式两份（含申报书和调研报告）及电子版于9月25日（下周二）前以系为单位统一交于校团委办公室，我校今年共有15个参赛名额，校团委将本着公平公正公开的原则从各系申报的作品中选拔最优秀的15份调研报告参赛。

附件1、2024年“中国工商银行杯”大学生暑期社会实践有奖征文申报表（调研报告正文请附于本表后）

附件2：中国“工银杯”大学生暑期社会实践有奖征文实施方案

共青团河北金融学院委员会

2024年9月17日

2024年“中国工商银行杯”大学生 暑期社会实践有奖征文申报表

“工银杯”大学生暑期社会实践有奖征文

实 施 方 案

一、目 的“工银杯”大学生暑期社会实践有奖征文活动，由中国金融教育发展基金会和中国工商银行合作开展。目的是通过组织金融院校大学生，利用暑期在城乡开展金融知识宣教和对金融服务满意度展开调研，在此基础上对大学生撰写的调研报告进行评审奖励，以鼓励他们关注民生、关注金融、积极参与社会实践。

二、开展范围和时间安排

1、开展范围：

大学生暑期社会实践有奖征文活动，将在全国19所财经金融院校开展。

2、时间安排：

六月初发出通知，各院校在暑假前进行宣传布置，暑假期间组织实施。九月开学后，各院校对调研报告进行初审，并按申报名额一式一份寄至我会，同时提供电子版，由我会组织专家评审。

三、征文内容

大学生运用所掌握的金融知识，对城乡民众进行反假币、反诈骗、投资理财等方面的金融知识普及，同时对金融服务现存的问题展开调研。

调研报告可围绕以下内容展开：

1、城乡居民对中国工商银行提供的金融服务和投资理财产品是否满意？有何改进意见和建议？

2、对工商银行城乡市场竞争力的调研。通过走入市场和社区，了解客户的银行服务需求，分析中国工商银行零售业务的市场竞争力并对营销方式提出改进建议。

3、农村地区的工商银行发展潜力研究。要求大学生走进家庭及经济发达的乡镇，深入调研农户生活现状和金融服务需求，对工商银行在乡镇的发展战略提出有针对性的思考和建议。

4、大学生群体对工商银行服务满意度的研究。结合自身体验，深入调研大学校园金融服务现状，针对工商银行对大学生客户群体提供的服务，提出建设性的意见。

5、当前社会公众感兴趣的金融知识和对不同金融产品的认知度，以及消费习惯对金融发展的影响。

6、对民间借贷现状及化解中小企业借贷难的调研分析。

7、金融类院校毕业生的就业和职业发展状况调研。

8、金融院校开展创新与创业活动现状的调研。

各院校可根据活动精神，在以上选题之外自行确定调研题目。

四、奖项设置与评审

1、奖项设置：

优秀组织奖：拟设三项，奖金5000元，颁发奖杯。优秀调研报告奖：对象为全日制在校大学生（包括研究生），统一颁发证书并发给奖金，奖励名额及金额为：

特等奖8名奖金1000元

一等奖20名资金800元二等奖40名奖金600元三等奖60名奖金400元优秀奖100名奖金200元

优秀指导教师奖：19名，颁发证书，每所院校评选一位。

2、征文评审由我会教育委员会承担，中国工商银行教育部总经理担任评委会副主任委员。

五、征文要求

征文体裁限定为调研报告，议论文不在评选范围，强调内容详实、严禁抄袭。要求通过实地考察、发放问卷、召开小型座谈会、访谈等方式，在了解掌握真实数据和资料的基础上形成调研报告。调研过程和撰写报告，既可以团队合作方式，也可由个人独立完成。调研报告的字数：每篇应不少于3000字。

本次拟将获特等奖和一等奖的调研报告汇编印制成册，供中国工商银行有关部门参考，并为各院校学习交流提供方便。因此，请各院校在寄送文字材料时，将电子版一并发给我们。

**第五篇：教育杯征文**

教育杯征文

我想在水中给你写一封信

雨夜，撑着伞，伫立在雷雨中，任电闪雷鸣、狂风暴雨，任惊雷破天，银河穿地。此刻，满眼只有水，这满盈天地的水映亮了我满怀的情思。我想在水中写一封信给你，地为纸，雨当墨，伞做笔......我想在水中写一封信给你

清亮的告诉你

那个夏天你进入了我的生命

记否？烟雨江南

你是风儿我是雨

那缠绵的故事长在水里

太湖，湛满了风雨的爱恋

西湖，沉淀了风雨的情愫

瘦湖，盈溢了风雨的思念

那个夏天你进入了我的生命

你的笑容

像东方明珠灿烂的光

旷世绝伦

我的心情因你而明媚

你的眼神

若千岛湖的蓝水

千回百转

我的身影因你而曼妙

夜莺为那个夏天婉转欢歌 丁香花在这个夏天绽放 因为你

我不再厌倦炎炎夏季

即使有风暴雷雨

心里仍撒满阳光和欢乐

那个夏天我走进了你的世界 潘阳湖-瘦湖-太湖-西湖-千岛湖 一路行进在自然的水中 是否这满盈的水

就是我前世今生

想念你的泪，祝福你的酒 在思念祝福的水中

我要写一封信给你

轻声的问问你

这个夏天的你我是否情怀依旧似水 南丹县第三小学黄雅霜手机：\*\*\* 2

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！