# 杜比音效调节

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2025-01-31

*第一篇：杜比音效调节均衡器的调节技巧由于房间的共振特性、吸声材料对声音频率的吸声系数不同以及扬声器系统的频率响应特性不均匀某原因，会导致出现某些频率声音过强和某些频率声音不足的问题。因此必须对房间的频率响应特性进行调节。房间均衡有两种方法...*

**第一篇：杜比音效调节**

均衡器的调节技巧

由于房间的共振特性、吸声材料对声音频率的吸声系数不同以及扬声器系统的频率响应特性不均匀某原因，会导致出现某些频率声音过强和某些频率声音不足的问题。因此必须对房间的频率响应特性进行调节。

房间均衡有两种方法：人耳听音结果调整，难度大，不易掌握，必须具有丰富的实践经验和非常熟悉的节目源配合，并且与调整时声压级大小有关，与听音人的年龄也有关。另一种方法是用粉红噪声源及音频频谱仪进行客观测量和调整。

1． 均衡器的调整方法：

超低音：20Hz-40Hz，适当时声音强而有力。能控制雷声、低音鼓、管风琴和贝司的声音。过度提升会使音乐变得混浊不清。

低音：40Hz-150Hz，是声音的基础部份，其能量占整个音频能量的70%，是表现音乐风格的重要成份。

适当时，低音张弛得宜，声音丰满柔和，不足时声音单薄，150Hz，过度提升时会使声音发闷，明亮度下降，鼻音增强。

中低音：150Hz-500Hz，是声音的结构部分，人声位于这个位置，不足时，演唱声会被音乐淹没，声音软而无力，适当提升时会感到浑厚有力，提高声音的力度和响度。提升过度时会使低音变得生硬，300Hz处过度提升3-6dB，如再加上混响，则会严重影响声音的清晰度。

中音：500Hz-2KHz，包含大多数乐器的低次谐波和泛音，是小军鼓和打击乐器的特征音。适当时声音透彻明亮，不足时声音朦胧。过度提升时会产生类似电话的声音。

中高音：2KHz-5KHz，是弦乐的特征音（拉弦乐的弓与弦的摩搡声，弹拔乐的手指触弦的声音某）。不足时声音的穿透力下降，过强时会掩蔽语言音节的识别。

高音：7KHz-8KHz，是影响声音层次感的频率。过度提升会使短笛、长笛声音突出，语言的齿音加重和音色发毛。

极高音：8KHz-10KHz

合适时，三角铁和立叉的金属感通透率高，沙钟的节奏清晰可辨。过度提升会使声音不自然，易烧毁高频单元。

2．平衡悦耳的声音应是：

150Hz以下（低音）应是丰满、柔和而富有弹性；

150Hz-50Hz（中低音）应是浑厚有力百不混浊；

500Hz-5KHz（中高音）应是明亮透彻而不生硬；

5KHz以上（高音）应是纤细，园顺而不尖锐刺耳。

整个频响特性平直时：声音自然丰满而有弹性，层次清晰园顺悦耳。频响多峰谷时：声音粗糙混浊，高音刺耳发毛，无层次感扩声易发生反馈啸叫。

3． 频率的音感特征：

30~60Hz 沉闷 如没有相当大的响度，人耳很难感觉。

60~100Hz 沉重 80Hz附近能产生极强的“重感”效果，响度很高也不会给人舒服的感觉，可给人以强烈的刺激作用。

100~200Hz 丰满

200~500Hz 力度 易引起嗡嗡声的烦闷心理。

500~1KHz 明朗 800Hz附近如提升10dB，会明显产生一种嘈杂感，狭窄感。

1K~2KHz 透亮 2800Kz附近明亮感关系最大。

2K~4Kz 尖锐 6800Hz形成尖啸，锐利的感觉。

4K~8Kz 清脆 3400Hz易引起听觉疲劳。

8K~16Kz 纤细 ＞7.5KHz音感清彻纤细。

均衡器的发展趋势

运用数字滤波器组成的均衡器称为数字均衡器，数字均衡器即可作成图示EQ，有可做成参量EQ，还可以做成两者兼有的EQ，它不仅各项性能指标优异，操作方便，而且还可同时储存多种用途的频响均衡特性，供不同节目要求选用，可多至储存99种频响特性曲线。

**第二篇：音效控制**

公共/紧急广播、背景音乐控制系统

系统前端设备安装在监控室，在各层的走廊及房间内、卫生间等处设计安装吸顶喇叭，平常可用做背景音乐，在相关区域设置音量开关，可调节音量大小或都关闭音乐；紧急情况下可以接入消防报警信号，强切至紧急广播，实现分区报警，可手动或者自动播放逃生语音。

家庭影院系统

根据影音室的面积和布局，配置2只200W音箱在影音室内作为前置音箱，1只225W作为中置音箱，4只225W作为环绕音箱，1只300W的作为低音音箱。一台7.1声道蓝光 DVD主要播放DVD光碟作为影视欣赏。足以满足高端家庭影院需求，可实现7.1声道影院效果。

卡拉OK系统

配置两只OK音箱、一台OK功放、一套专业无线话筒、一个19寸触摸屏、一台大容量VOD点播主机，OK音箱采用壁挂安装方式，点播主机放置设备间，满足家庭聚会卡拉OK的功能要求及其档次。

影音控制系统

系统可实现对控制区域内的电视、DVD、功放、媒体矩阵、高清播放机等音视频设备的控制，控制界面采用基于触摸屏的图形化界面。系统预留包括红外、RS-232、RS-

422、RS-485、TCP/IP等常见控制接口以满足多种受控设备的需求。系统兼容各受控设备的控制协议。

数字视频监控系统

监控系统控制主机设置在地下二层监控室内,重点监控区域设在别墅一层周边以及地下车库、各楼层主出入口及电梯楼梯口、财务室及收藏室等；夜间光线相对比较暗，安装红外型摄像机，选择自动光圈镜头实现24小时全天候监控；所有摄像机的电源统一由地下二层的配电室里的应急电源供给,采用箱体内安装设备的方式；系统采用同轴电缆传输,采用线槽及线管两种敷设方式；监控主机以及显示器安装在监控室机柜内，数据保存时间最少为30天。

**第三篇：音乐音效制作简历样本**

李静

两年以上工作经验 | 女| 25岁（1986年3月11日）

居住地：杭州

电 话：138\*\*\*\*\*\*\*\*（手机）

E-mail：lijing@51job.com

最近工作 [1年5个月]

公 司：XX网络科技有限公司

行 业：通信/电信运营、增值服务

职 位：WAP运营经理

最高学历

学 历：本科

专 业：音乐作曲

学 校：南京艺术学院

自我评价

本人资深音乐人从事互联网、移动互联网、数字音乐、唱片制作行业多年；了解音乐用户和时尚用户的行为与需求，熟悉产品开发和上线流程；对于产品的实施和运营有很好的整体规划能力；有策略性眼光，创新意识强；优秀的沟通、组织、协调能力及团队合作精神；有极强的执行力和抗压力；善于通过数据分析建立用户视图，并围绕用户需求制定运营计划。

求职意向

到岗时间： 一个月内

工作性质： 全职

希望行业：通信/电信运营、增值服务

目标地点： 上海

期望月薪： 面议/月

目标职能： 部门经理/主管

工作经验

2025 /2—至今：XX网络科技有限公司[ 1年5个月]

所属行业： 通信/电信运营、增值服务

市场部 WAP运营经理

主要负责WAP、全曲铃声等业务的产品策划、设计、运营工作；业务网站的策划、设计，进行日常的网站维护和更新；产品数据分析，以及时调整营销策略；竞争对手业务分析；负责制定产品的短期、长期发展目标、运营策略；负责与开发、营销、客服团队配合，配合进行产品开发、推广、运营工作。

-------2025 /5--2025 /1：XX音乐制作有限公司 [ 9个月]

所属行业： 其他行业

音乐制作录音、编曲、后期制作，手机铃声制作

手机相关音乐及游戏音乐制作，期间曾为XX品牌，XX集团等多个国内外知名企

业制作铃声，制作XX集团（游戏类行业）外包游戏音乐。

-------2025 /7--2025 /4：XX网络制作公司 [ 10个月]

所属行业： 计算机软件

开发部 音乐音效制作人

游戏音乐制作，游戏音效设计制作，项目协调录音，音频后期制作等。

教育经历

2025 /9--2025 /7 南京艺术学院音乐作曲本科

证 书

2025/05普通话等级证书 80

2025 /12 大学英语六级

2025 /12 大学英语四级

语言能力

英语（熟练）听说（熟练），读写（熟练）

普通话（精通）听说（精通），读写（精通）

**第四篇：《配音与音效》课程教学大纲（推荐）**

《配音与音效》课程教学大纲

课程编号：

课程名称：配音与音效/ Voice and Audio 课程总学时/学分：24/1.5

（其中理论24学时）适用专业：动画：动画传媒方向

一、课程简介

《配音与音效》是动画设计专业的一门技术性基础课、必修课程。本课程主要讲解配音与音效的分类、基本原理以及如何制作和使用。

二、教学目的和任务（小4号黑体）

本课程主要介绍如何配音各类动画作品，讲解各种动画配音的创作要素、配音方法及技巧，使同学们能够锤炼语言、解放肢体、变化节奏、丰富想象、促发激情、拓展艺术创作领域，提高学生整体素养的目的。

三、教学基本要求

1、掌握影视作品中的声音分类；

2、理解声音在影视作品中的作用；

3、掌握配音与音效的使用技巧；

4、学习影视作品中声音的创作特点；

5、学会使用工具软件制作音效和录制配音；

6、学会根据影视作品要求制作音效；

7、学会按要求给影视作品配音。

四、教学内容与学时分配

第一章 概述（4学时）1.1影视作品中的声音

知识点：了解影视作品对声音的界定及种类。1.2 影视作品配音的创作特征 知识点：配音及音效的特点 第二章 人物配音（8学时）2.1 概述

知识点：人物配音的定义和类型。2.2 人物配音的内部技巧 知识点：抓住特征演活人物。2.3 人物配音的外部技巧 知识点：抓住节奏贴合画面。第三章 影视作品中的音效（8学时）3.1概述

知识点：掌握影视作品中音效的基本知识 3.2 数字音效

知识点：掌握掌握数字音效的特点 3.3 环境音效

知识点：掌握环境音效的属性。

重点和难点：不同强度的音效所能创造的声音环境，音效的制作。第四章 影视作品中的配音和音效的技巧及应用 4.1 剧本的艺术处理

知识点：了解台词的创作及演绎。4.2 音效的录制及使用 知识点：掌握音效制作方法。

五、教学方法及手段

在课堂讲授上采用多媒体电子课件等现代化教学手段，做到图文并茂，易于视听传达，便于学生理解课程内容。在教学过程中穿插问题的提出，引发学生的思考；通过课外作业的训练以及优秀作品的讲评，加深对知识点的理解，提高学生的创意能力。

六、实验或上机内容

无相关教学要求

七、先修课程、后续课程

先修课程：《动画概论》 后续课程：《动画创作》

八、考核方式

考查

以布置课外作业来考核学生对课堂知识的掌握情况，打分以考勤和平时作业两项考核为基本内容，其中考勤占30%，作业占70%。无故旷课3次以上、累计超过12个课时的学生，取消其评定成绩资格，并2 建议其重修。

九、教材及主要参考资料

[1] 阎亮、王明军.影视配音艺术[M].北京.中国传媒大学出版社，2025 [2] 田园曲.电影电视配音艺术[M].北京.清华大学出版社，2025 [3] 王峥.语言发声科学训练[M].北京.中国传媒大学出版社，2025

执笔人：

审核人：

批准人：

龚珏

2025年 年

月年

月8 月

日

日

日 3

**第五篇：国际著名华人人物美学设计家——杜比**

国际著名华人人物美学设计家——杜比

人物简介

中国人物美学理论开创与践行者，国际知名人物整体设计家

中文名：杜比 英文名：DULBY 国籍：中国福建

职业： 人物高定设计家

服装设计师

珠宝配饰设计师 信仰： 皈依佛教在家弟子

擅长：技术涵盖以人物整体设计为主的美学设计、服饰时尚、发型妆面等形象全领域的人物整体美学设计。

人物经历

杜比 国际高定人物美学设计家，华人美学设计理论(BTSRG五大美学系统)创始人，1999年比利时安特卫普皇家艺术学院Visual Arts and Design专业进入时尚业，并陆续完成香港牛顿商学院国际时尚管理EMBA班（2025-2025），意大利欧洲时尚设计学院Course of image Style Design and Fashion Communication（2025-2025）、澳大利亚墨尔本皇家艺术学院萨克森研究所（2025-2025）、2025年成为美国华盛顿大学的访问学者。先后与MARK GEFFRIAUD、NICOLAS MOULIN、MARTIAL RAYSSE等世界知名艺术家有过工作课题与研究合作。

近20年来、杜比一直为国内国际众多国际重量级明星、名流政要及商界大腕提供过美学形象策划与指导服务。近年、杜比的研究团队致力于创立蒙古利亚人种的华人医美人物美学系统理论、与应用设计方法的研究与行业普及工作。

任职信息

1、首席美学人物美学设计家 亚华商学院联合创始人

2、福建省委组织部所属海西创业大学特聘教授、海西创业大学人物美学与产业研究院首席专家

3、美国西雅图华盛顿大学首位访问学者的华人美学设计家

3、福州杜比企业管理咨询有限公司 首席专家

4、香港D&W服饰与造型设计师事务所 首席高定指导

5、参与四大时装周等国际时尚圈的技术指导、曾担任2025年香港时装周Vivienne Westwood专场的推广人。

6、中国服饰管理咨询第一品牌-上市企业集团中研国际

美学导师

7、深圳亚华智库首席美学设计家

杜比游历

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！