# 江西农业大学南昌商学院法律顾问制度

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2025-02-13

*第一篇：江西农业大学南昌商学院法律顾问制度江西农业大学南昌商学院法律顾问制度总 则第一条 为加强和规范学院法律顾问工作管理，促进学院依法行政、依法治校，根据《中华人民共和国高等教育法》和《关于全省教育系统建立学校法律顾问制度的意见》（赣教...*

**第一篇：江西农业大学南昌商学院法律顾问制度**

江西农业大学南昌商学院法律顾问制度

总 则

第一条 为加强和规范学院法律顾问工作管理，促进学院依法行政、依法治校，根据《中华人民共和国高等教育法》和《关于全省教育系统建立学校法律顾问制度的意见》（赣教发字【2025】1号）等法律和文件精神，结合学院实际，特制定本制度。

第二条 学院人力资源部负责按照学院确定的法律顾问要求组织开展法律顾问选聘工作，并具体负责法律顾问的日常联络、协调与管理等工作。

第三条 本制度所称法律顾问是指学院根据处理学院法律事务的需要，从校内外聘请的、为学院提供法律服务的法律专业人士。

第四条 法律顾问在开展具体工作时应当遵循坚持咨询与普法相结合,服务与法律指导相一致的原则,依法办事,恪尽职守,勤勉敬业，依法维护学院的合法权益,协助学院正确实施国家的法律、法规。

第一章 职 责

第五条 法律顾问由学院聘任，按合同约定的职责范围提供法律服务，主要承担以下法律事务：

（一）参与起草、修改和审查学院规章制度和规范性文件，协助学院依法依规开展办学活动；

（二）为学院重大决策、办学行为、合同行为进行风险评估或提供法律论证意见，协助审查学校重大事项的相关法律文书；

（三）代理学院参加诉讼、仲裁及其他相关法律事务；

（四）参与处理学院的行政、民事非诉讼法律事务，参与调解涉及学院的重大纠纷及学院对外谈判；

（五）为学院提供日常法律咨询，代拟及出具相应法律文书；

（六）协助学院开展依法治校实践、培训和法律知识普及活动；

（七）对学院防控校内伤害事故及各类法律纠纷提供事前合理化建议及处置预案；

（八）为学院基层部门及教职员工提供法律服务；

（九）其他与学院相关的法律事务。

第六条 法律顾问向学院提供法律咨询时应提供规范的书面意见，以书面的形式交付法律服务成果。

第七条 法律顾问应基于法律事实作出自己的专业判断，除进行必要的形式审查并出具明确意见外，还要综合分析法律事项中存在的重点、难点问题，评估合同或事项是否存在法律风险，就潜在的法律风险进行预警，并提供控制和管理法律风险的方案。

第八条 法律顾问做出法律意见时，应充分征求相关单位的合理合法意见。

第二章 聘任与解聘

第九条 学院法律顾问的聘任条件：

（一）拥护中国共产党的领导，深刻把握中国特色社会主义法治理论；

（二）具有良好的法律职业伦理、纪律意识和社会责任感；

（三）受过系统的法律专业教育，具有律师执业资格，并从事过相应法律服务工作；

（四）具有副教授、副研究员以上职称，从事法律教学、研究5年以上；

（五）熟悉高等教育法律法规和高校教学与管理，具有较强的分析和处理问题的能力，有时间和精力履行职责。

第十条 学院法律顾问的聘任程序：

（一）学院法律顾问实行聘期制，三年为一个聘期，期满可以续聘。在聘期内法律顾问退休或者调离，法律顾问资格自然解除；

（二）学院人力资源部根据工作需要提出法律顾问拟聘候选人，候选人应涵盖刑法、民法、行政法、劳动与社会保障法，知识产权法等法律服务领域；

（三）学院人力资源部负责组织校内有关部门或校内外法律专家对应聘人员进行评审，专家出具评审意见后提交院长办公会研究决定法律顾问的组成人选，人选确定后由人事处履行相关聘用手续；

（四）学院与法律顾问签订聘用合同，并颁发聘书。

第十一条 学院法律顾问在任职期间有以下行为之一的，经院长办公会研究后予以解聘：

（一）被追究刑事责任的；

（二）被撤销、吊销律师资格的；

（三）履职过程中严重失职、渎职或出现重大失误的；

（四）无正当理由不履行法律顾问职责的；

（五）受到相关党纪、政纪处分的；

（六）其它不宜继续担任法律顾问的情形。

第十二条 学院对法律顾问实行年度考核和终期评估。法律顾问每年度末要形成工作总结，就工作情况进行报告，并说明工作中的主要经验、存在问题和改进措施，报学院人力资源部备案。

第十三条 年度考核由学院人力资源部负责，并形成明确的考核意见，报主管院领导。

第十四条 终期评估是在聘期结束后，由学院办公室对法律顾问在聘期内的业绩进行综合评价。

第十五条 年度考核意见和终期评估意见作为法律顾问是否解聘和续聘的重要依据。

第三章 权利与义务

第十六条 法律顾问在向学院提供法律服务时，享有以下权利：

（一）有权查阅与学院委托事项有关的资料；

（二）有权对学院重大改革或重大决策提出法律意见；

（三）有权对学院违反法律、法规的行为，提出纠正意见和建议；

（四）办理学院法律事务时，依法调查有关部门或个人情况；

（五）有权向学院收取法律顾问服务费用；

（六）法律、法规和学院授予的其他权利。

第十七条 法律顾问在向学院提供法律服务时，承担以下义务：

（一）认真履行职责，对所承办事项独立发表意见，拒绝任何单位或个人违背法律、纪律规定对所承办法律事项的干预，遵守法律执业道德；

（二）遵守国家和学院的保密制度，不得泄露不应公开的相关信息；

（三）不得在诉讼、非诉讼或者仲裁、调解、谈判活动中接受其他当事人委托，办理与学院有利害冲突的法律事务；

（四）勤勉尽责，在法律框架内，最大限度地维护学院的合法利益和声誉，不得从事有损学院权益或形象的活动；

（五）无权超越学院授权行事。如果确有需要，应当由学院另行给予明确的授权；

（六）法律、法规规定的其他义务。

第四章 制度保障

第十八条 学院实行专兼职法律顾问制度。

第十九条 法律顾问工作实行日常办事制和工作例会制度。法律顾问承办学院交办、委托的工作事项时，根据工作需要，可以召开法律顾问工作会议进行讨论研究。法律顾问工作会议讨论、研究法律事务涉及有关工作部门的行政决策的，有关单位的负责人应当参加并介绍有关情况。

第二十条 法律顾问工作例会由主管院领导主持召开，学院党政部负责召集，每年度召开2次，研究学院发生的重大法律事务，通报、总结法律顾问具体工作情况。

第二十一条 法律顾问工作所需经费纳入学院预算并予以保障。法律顾问基本酬金由院长办公会议决定，于每学期第三教学周计算和支付上学期的顾问费用，由法律顾问组组长负责根据法律顾问工作量进行分配。

第二十二条 受学院委托，法律顾问到外地办理法律事务时产生的差旅费等按学院相关办法予以报销。

第五章 工作流程

第二十三条 院内各单位或教职员工需要委托学院法律顾问代理法律事务、开展法律知识培训或提供法律咨询时，须向学院提出书面申请，由学院党政部统一协调安排。

第二十四条 学院所属各单位，以学院名义对外签订的各类民事合同，均由法律顾问负责合同审批管理。

第二十五条 院内各单位就各项规章制度的制定实施提出法律咨询意见时，由学院党政部负责协调法律顾问出具答复意见。

第二十六条 学院党政部负责协调法律顾问处理学院层面涉及的诉讼、仲裁、复议等法律事务。聘请的专家或者律师的费用标准由学院参照《江西省律师服务收费标准》，并在参考社会执业律师法律服务费用的基础上提出，报院长办公会审议确定。法律服务费用由学院财务与资产管理部负责发放。

第二十七条 由学院党政部负责协调法律顾问组承担各单位法律培训事务，并具体确定培训的内容、对象及时间，授课的教师不限于法律顾问成员。

第二十八条 接受法律顾问服务的单位在法律顾问给予以口头解答后，应告知学院党政部补办相关手续。第二十九条 学院各单位需在法律框架内，在确保学院利益最大化的基础上，就所涉法律事项进行综合论证，出具具体处理意见后，提交法律顾问审查。在法律顾问出具意见后，学院各单位应综合考虑法律顾问意见，对本单位所咨询法律事项进行决策，对该事项执行过程进行监督，对执行结果予以负责。

第三十条 全院各单位在接受法律服务的过程中对法律顾问在法律事务处理方面存在的问题和疏漏，可随时向学院党政部提出书面建议。

第六章 附 则

第三十一条 本办法由学校党政部负责解释。第三十二条 本办法自发布之日起施行。

江西农业大学南昌商学院

2025年6月6日

**第二篇：2025年江西农业大学南昌商学院女生节活动策划书**

2025年江西农业大学南昌商学院女生节活动策划书

一、活动背景：

“江西农业大学南昌商学院女生节”是由江西农业大学南昌商学院女生部主办的大型活动。创办此节日旨在能更好地为全院女生展现自己独有的风采供平台。

二、活动目的

1.通过此活动使全院女生能够轻松学习，快乐生活，绽放青春的魅力，也为女生们提供展现自我的舞台。

2.增强学院学生的团结协作意识，体现学院学生自主选择和主动参与，加强学院学生的交流。3.让学院学生体会到学院注重自己的亲身体验和积极实践。

三、活动时间：3.3—3.19

四、活动对象：全院女生

五、活动准备：

3月初将通知发往各系学生会，提前一个星期开始进行女生节宣传。前期宣传：

1、展板海报宣传：宣传部负责出好宣传海报，宣传女生节的活动时间及活动内容和活动流程，鼓励同学们积极参加。

2、横幅宣传，主要是挂在体育场边上

3、广播宣传：活动期间与院广播站联系，开展一期与女生节相关的特别节目，穿插女生节信息。

期间宣传：

1、每天在广播台、微博，网站进行相关的报道。

2、宣传栏、彩画等宣传物料的宣传。

3、有意向报道的杂志社的跟踪报道。后期宣传：

将女生节期间的各种照片、文字报道等综合制成海报或彩画，张贴在展板上展示。各部门职责：

（1）、宣传部责宣传工作，张贴海报。

（2）、演辩部负责联系广播站造势发布通知；联系院刊，将女生节系列活动载入院刊，扩大影响力。

（3）、生活部负责活动现场道具的摆放，比如桌子、箱子、礼品。（4）、文艺部负责晚会。

（5）、办公室与科技部负责记录成绩。

（6）、体育部负责校园接力行及活动现场的秩序。（7）、女生部负责“女生月”所有活动的有序进行。

六、主要活动：

1、、3月3日（周日）——女生节活动月开幕式、“女生节”节徽征集、2、3月4日（周一）——“男生女生Go Go Go” 3、3月5日（周二）——女生节问卷调查 4、3月6日（周三）——“飞扬三月，与你同行”女生风采大赛初选 5、3月7日（周四）——“丝丝心动，福音洋溢”祝福贴吧，6、3月8日（周五）—— “巾帼杯”拔河比赛 7、3月9日（周六）——“笔墨飘香，诉我心声”征文比赛、女生节大影院 8、3月10日（周日）——“飞扬三月，与你同行”女生风采大赛决赛 9、3月19日（周二）——“梦想之夜”晚会暨女生节颁奖典礼

七、具体活动流程：

（一）、女生节活动月开幕式

由各系推选上来的同学组成一个团队表演啦啦操，在主持人宣布第五届女生节活动月开始后请有关老师上台发言。

（一）、“女生节”节徽征集

联合各系女生部，各系女生部先自行组织再于3月4日（周一）下午4:00统一把优秀的会徽交至行政楼第二会议室。要求每个系交的会徽不少于3个，题目自拟，论文内容要求体现雷锋精神。

（三）、女生节活动一 ——男生女生Go Go Go 规则：

1、每个系各组1队，每队12人（男女各6人）。

2、各系负责人根据游戏需要，据实际情况派出队员参赛

1、衔纸杯传水 活动目的：增进亲近感，考验成员配合，协作能力。

游戏规则：人员选十名一组，男女交替配合。共选十名同学，份两组进行比赛。另有二名同学辅助组第一名人员倒水至的纸杯内，最后一个的纸杯内的水倒入一个小缸内，最后在限定的五分钟内，看谁的缸内的水最多，谁就获胜。所需材料：纸杯3袋

2、齐心协力

活动目的：这个任务体现的是团队队员之间的配合和信任，一个有领导，有配合，有能动性的队伍才能称之为团队，本游戏主要为锻炼大家的团队合作能力

游戏规则：参赛队员成一路纵队，前面队员抱住后面的队员右腿，后面队员左手搭在前面队员的肩上，比赛开始。队员们以单脚向前跳跃前进，以排尾跳过终点线为比赛结束，时间少者为胜。

3、袋鼠跳跳向前冲

活动目的：本游戏主要为培养学员团结一致，密切合作，克服困难的团队精神；培养计划、组织、协调能力；培养服从指挥、一丝不苟的工作态度；增强队员间的相互信任和理解。游戏简介：每队6人参赛队员成一路纵队站在起跳线后。比赛开始，第一人站在跳袋内，手提跳袋的带子向前跳出，绕过标志物返回并将跳袋交给第二人，依次进行，以先跳完的队为胜。（注意参赛者必须向前跳跃，不得走跑）游戏规则：

（1）组织者发出信号后，方可跳出麻袋；（2）过折返线后方可钻出麻袋

（3）交接麻袋须在起点线后进行，不得抛传麻袋；（4）两队之间不得互相干扰。

（5）最先到达终点的队伍并且用时最少获胜

所需材料：麻袋两个4、5、踩汽球

活动目的: 活跃气氛，增进协调性和协作能力

游戏规则：每个队伍分成三组，两只队伍成员左右脚捆绑三至四个汽球，在活动开始后，互相踩对方的汽球，并保持自已的汽球不破，或破得最少，则胜出。所需材料：气球

绳子

打气筒

6、夹波珠

活动目的：

游戏规则：游戏人数为每队五人，由各队成员依次上场比拼，同在一个小盆中夹波珠，看哪队在最短的时间内夹的波珠的数量最多，多者获胜。限时每人一分钟。所需材料：小塑料盆，玻珠，纸杯，卫生筷

7、托球

游戏目的：锻炼大家的协调力和平衡能力

游戏简介：比赛开始前，参赛队员站于起跑线后。裁判发令后，队员站立式起跑且必须单手持球拍后端把手处（不得超出把手），网球置于球拍上，托球向前跑，赛程为60米。以参赛队员身体任意部位触及终点线所在垂直平面为计时停止，用时少者名次列前。游戏规则 ：

（1）比赛前，参赛队员必须站于起跑线后。

（2）队员行进中，不得用另1只手做扶助动作，否则，成绩无效。

（3）途中若网球落地，需捡起球置于球拍上，并退至脱拍处再跑，捡球时不得影响其他选手比赛，否则，成绩无效。

8、五毛和一块

游戏简介：游戏中男生是一块，女生是五毛。游戏开始大家站在一起转圈，裁判开始时喊出一个钱数，比如（3块5，5块）大家在最短的时间内组成这个数的小团队，动作最慢的团队和最后没有找到队的人退出此环节的比赛。游戏规则：

（1）游戏开始前每个团队有3分钟的讨论时间（2）、每个系从参赛者中派出3男4女组成新的团体参加此环节。（3）、经过三轮，留下来的人为胜出者。

9、狂运足球（4人）

1.游戏简介：以系别为单位。每队6人。男女不限。

2.游戏规则：参赛者每只手各抱一个球，两腿之间夹一个球，在跑道上走一个来回，距离20米。如果球落地重新捡起篮球继续前进，以掉球时人站的地方为起跑点。不以球落的地方。以最快到达终点为胜利者

（四）女生节问卷调查

从我校女生自身和学校高层领导两方面方面获取对女生的社会定位、现状诠释,进而得出指导意见,以对女生今后的发展给与一定的帮助.（五）女生节活动二——女生风采大赛初选

要求各系女生部在3月2日（周五）前将参赛者名单报于院女生部，3月6日（周二）中午12:30进行女生风采大赛初选。

（六）女生节活动三——“丝丝心动，福音洋溢”祝福贴吧

于3月7日（周三）在环湖广场举行“丝丝心动，福音洋溢”祝福贴吧活动，同学们可以在我们已准备好的卡纸上写下寄语、心愿，并在卡纸背面写下自己的姓名、班级和联系方式，然后放进箱子里面，在女生风采大赛决赛当晚我们会从中抽取10名幸运同学并派送礼品。

所需材料：卡纸10张、10份小礼品

（七）女生节活动四——“巾帼杯”拔河比赛

参赛时间及地点：

3月8日（周四）下午3:50集合，4:00开始比赛；E教门口。（注：若遇特殊情况需要时间地点更换,则另行通知）参赛要求：

1、由各系组队报名参赛, 每队限报18名女生参赛，其中3名为候补选手；

2、参赛队伍应在比赛前15分钟进入规定场地,迟到作弃权处理；

3、进入场地，请各系代表找到其所在位置排队站好。（场地上会有用粉笔写上学院名称作为各系站队标记）

4、各系学生会派两人到场维持秩序；

5、各系组织拉拉队到场加油助威；

6、一场比赛三局两胜,一场比赛中间不准换人。（如遇雨天，则比赛延至次日）设置：冠亚季军各一队，最佳组织奖一名。

（八）女生节活动五——“我最崇拜的女性人物”征文比赛

联合各系女生部，各系女生部先自行组织再于3月9日（周五）下午4:00统一把优秀的论文交至行政楼第二会议室。要求每个系交的论文不少于3篇，题目自拟，论文内容要求积极向上。

评分细则：

1.主题明确，立意新颖，中心思想突出。25分 2.内容丰富、充实、新颖、生动。25分

3.结构完整，层次分明，详略得当，有较高的写作技巧。25分 4..语言优美，文笔流畅，感染力强。15分 5.文体、文面符合要求，无错别字10分

合计100分

设置奖项: 一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优胜奖6名

（九）、女生节活动六——女生节大影院

于3月9日（周五）晚7:00在E-207举办女生节大影院，通过此活动让广大女生的心理能朝更加健康的方向发展。

（十）、女生节活动七——女生风采大赛决赛 时间：3月11日（周日）晚上7点整 地点：E-301 流程：

1)、2点左右开始布置舞台，4点半彩排，并且需要12位女生抽签决定顺序，可以的话，7点准时开始晚会，并在开始前循环播放12位女生自我介绍的DV。

2)、Part1：播放12位参赛选手的DV,DV要包含参赛女生所在寝室用相机拍下的寝室成员认为最阳光、最温馨的微笑瞬间，接着同台亮相，穿着服装，走秀，并做简单的自我介绍。然后，主持人宣布晚会开始，介绍整个女生节的有关情况，到会的领导，评委。3)、Part2：12位选手顺位进行才艺，不需要主持人再次登台的讲解，在幕后作简单讲解，需要女生们换上适合自己表演的服装。每个人在3分钟之内。一二环节前六名选手直接晋级成为风采女生。剩下的６名女生参与第三环节。

4）选手完成前两个环节后先暂行休息，比赛现场进行游戏互动，为计分的工作人员争取时间按分排名，列出前6名风采女生。

游戏——心有灵犀

游戏规则：

1、选八位同学上台，每对两人。一人比划，一人猜。

2、猜词过程中，不许说出词中包含的任何字，否则该词作废，根据词条难度，有三次选择放弃的机会。

3、以猜中词条的多少，取前四个队获奖 所需材料：1包棒棒糖

5)、Part3：智慧问答（约20分钟）

智慧问答：主要是一些常识性的问题以及考察选手临场应变能力，剩下的６名女生前两名成为风采女生，其他四位为优秀女生。6）、Part4：请老师上台抽奖

(十一)女生节活动八——“梦想之夜“晚会暨女生节征文颁奖仪式

活动时间：3月20日（周二）晚7：00－9：00 活动地点：E-207 活动内容：

１．以DV短片的形式回顾此次女生节

２．各系至少选派两个节目参与“女生节”闭幕式 ３．女生风采大赛优胜者进行一个节目串烧 4.晚会中场进行游戏互动，避免观众会产生视觉疲劳 游戏名称：谁是最可爱的女生 规则

1、主持人请一名选手上台，请其面墙站立

2、主持人讲解游戏规则，稿子选手通过回答一连串二择一的问题，选出今天会场最可爱的女生

3、主持人请全体女生起立，待选手回答问题后，不符合条件的坐下

4、主持人问：你心目中最可爱的女生身高超过1.62米，还是低于1.62米

5、主持人问：你心目中最可爱的女生是长头发，还是短头发

6、主持人问：你心目中最可爱的女生是单眼皮，还是双眼皮

7、主持人问：你心目中最可爱的女生是穿深颜色，还是淡颜色衣服

8、当只剩下最后一位女生时，主持人停止提问，请选手转过来，欣赏自己选出来的最可爱女生。

9、主持人请女生上台，与选手并肩面对观众而立，给予祝福，颁发纪念品

10、注意事项：主持人结合现场具体情况，不断提问，直到剩下一位女生

所需材料：6本小笔记本

5．对之前女生节所有比赛评优颁奖。

南昌商学院学生会女生部

2025年12月5日

**第三篇：南昌商学院2025年学生调研项目指南-江西农业大学南昌商学院**

“走向社会--2025”江西农业大学南昌商学院实习实践课题项目指南

本指南中所列题目只供参考，申请者根据自己专业基础和兴趣爱好从指南中选择题目，也可与指导老师协商后另选题目。凡调查研究中涉及到问卷调查的课题，须将调查问卷与申报书一起上报，立项评审时一并提交评委审查。

1.\*\*市服务业（酒店）人才招聘和流动情况调查

2.旅游管理中信息化应用现状调研——以\*\*地或\*\*景区 3.\*\*地区旅游业发展的调研

4.乡村旅游业(农家乐)发展研究——以\*\*县为例 5.\*\*地区红色旅游资源开发利用现状调查

6.旅游产品开发现状调查——以\*\*地区（或景区）为例 7.\*\*地区外来务工子女教育现状调查

8.农村留守儿童现状的调查——以\*\*地点为例 9.\*\*县（或乡）农村幼儿园教育现状调查

10.农村小学教师继续教育现状调查研究——以\*\*地区为例 11.志愿者事业的发展状况和影响调查研究——以\*\*地区为例 12.\*\*市外语培训机构现状（招生、种类、人员、内容、方法、）调查 13.\*\*市计算机培训市场现状（招生、种类、人员、就业）调查

14.\*\*省（或\*\*学校）大学生城镇医疗保险制度的实施及其效果调查

15.大学生就业方式和就业观念变化的调查研究——以某一学校或专业为例 16.大学生暑假生活状态调查——以\*\*高校或\*\*市高校为例 17.大学生兼职情况的调研——以\*\*高校或\*\*市高校为例

18.大学生英语自主学习现状调查与分析——以某一高校或几个高校为例 19.大学生（或中小学生）网络成瘾的易患因素研究——以\*\*地区为例 20.大学生对大学生活的满意度调查——以某一高校或几个高校为例 21.大学本科生考证、就业调查研究——以某一高校或几个高校为例 22.英语专业就业状况调查——以某一高校或几个高校为例

23.不同年级大学生关于考研与就业心态变化的调查研究——以某一高校或几个高校为例 24.大学生安全防范意识及应对能力调查——以\*\*地区或\*\*高校 25.\*\*省（或\*\*学校）大学生创业现状调研

26.大学生社会实践现状调查与问题分析——以某一高校或几个高校为例 27.大学生消费观念与水平的调查——以\*\*市或以\*校为例 28.大学生幸福感调查——以\*\*大学为例

29.奖助学金对大学生影响的调研——以\*\*大学为例

30.社会实践活动对大学毕业生择业意向的影响调查——以某一高校或几个高校为例 31.大学生村官现状及其被认可度研究——以\*\*地区为例

32.“三支一扶”计划参与者发展状况调查——以\*\*县或以\*高校为例 33.网络发展及其对青少年影响的调查——以\*\*地区为例 34.\*\*大学学生网络应用的现状调查 35.大学学生工作信息管理系统

36.大学校园宿舍信息管理系统开发研究 37.学院教材管理系统开发与实现 38.某一实用小型电子产品的设计 39.某一特定用途的软件的设计

40.电子商务在某一行业的应用调查分析

41.青少年网上购物现状的调查——以\*\*地区为例 42.青少年消费需求调查——以\*\*地区为例

43.农产品价格上涨对城镇低收入群体的影响研究——以\*\*地区为例 44.各行业工资差异的调查分析——以某一区域为研究对象 45.人民币升值对产业影响的研究（以\*\*地区\*\*行业为例）46.物流业的现状与发展前景调研——以\*\*地区为例 47.中小企业应对金融危机状况调查——以\*\*地区为例 48.民营经济生存状况调查——以\*\*地区为例

49.节假日商场促销行为与消费者购买行为的调查分析——以\*\*商场为例为例 50.房地产价格与居民收入变化的实证研究——以\*\*市为例 51.\*\*县（或乡）农村小额信用贷款现状调查 52.\*\*地区居民个人理财和风险偏好的调研

53.新会计准则在应用中问题的调查与研究---以某一公司为例 54.农民工返乡创业调查——以\*\*地区为例 55.农民收入增长状况调查——以\*\*地区为例

56.困难群体（失业职工，零就业家庭，失地农民等）就业状况调查——以\*\*地区为例 57.城市低收入群体（或进城务工人员或农村留守儿童）的精神文化生活调查——以\*\*地区为例

58.新型农村合作金融组织发展调查——以\*\*地区为例 59.\*\*地区新型农村合作医疗普及度和群众满意度的调查 60.“蚁族”生存状况调查研究---以\*\*市为例

61.\*\*市流动人口（某一阶层或群体）生活现状调研

62.社区体育设施建设及全民健身活动状况调查——以\*\*地区为例

63.慈善事业的发展及其在社会保障体系中作用的调查——以\*\*地区为例 64.新型社区管理和服务体制的典型调查——以\*\*地区为例

65.对农业补贴政策执行与落实情况的分析——以\*\*县（或乡）为例 66.\*\*地区家电下乡的普及率和认知度及其效果的调查 67.农村老年人生活情况的调查——以\*\*县（或乡）为例 68.\*\*县（或乡）农村养老保障调查研究

69.“用工荒”的调查与分析——以\*\*地区（或某一行业）为例 70.\*\*市外来人口居住调查

71.农民法制意识调查——以\*\*县（或乡）为例 72.\*\*市（县）失地农民生存现状调查研究

73.社会安全感现状和原因调查分析——以\*\*地区为例 74.社会信任问题调查研究——以\*\*地区为例

75.交通安全意识调查——以某一群体或某地区公众为对象 76.食品安全意识调查——以某一群体或某地区公众为对象

77.重大食品安全事件后公众调查——以某一重大食品安全事件为例 78.“药家鑫案”的社会调查——以某一群体为研究对象

79.危机公关案例研究——以\*\*地区为例

80.虚假广告的规制问题研究-----以某一购物频道为例

81.植入式广告的现状调查及前景探究---以某电视频道为例

82.城市户外广告现状与特点研究——以\*\*城市（某一类型广告）为例 83.现代传媒对青少年影响调查——以\*\*地区为例 84.\*\*地区民俗文化调查

85.古典园林（或\*\*古迹）保护现状调研——以\*\*城市为例 86.园林小品设计

87.公园（或广场、公共绿地）现状调查——以某一城市为例 88.公民的环境生态意识调研——以\*\*地区为例

89.\*\*产品（大品牌、大销量）市场营销状况（渠道、广告、分校、价格策略等等等等）研究（可以有N组人员申报）

90.某某地区某某工程管理状况（招投标、设计建造监理、材料采购管理、用工制度）调查（可以有N组人员申报）

91.某某公司（不论大小）财务部门工作情况（人员结构、学历和培训、工作范围、制度执行d等等）调查（可以有N组人员申报）

**第四篇：江西农业大学南昌商学院经济系第五届电商大赛策划书**

江西农业大学南昌商学院 经济系第五届电商运营大赛

策

划

书

随着当今社会经济的飞速发展，人们的生活与消费习惯都发生了革命性的变化，追求舒适方便快捷的购物体验观念逐渐深入人心，更何况处于网络遍布衣食住行时代的消费者的消费潮流更趋向于新鲜、特色，因此“特色产品”理所当然的成为消费者的购物趋向。

当下，网购已经成为改变人们生活的重要方式。一方面，电子商务在农产品 流通领域方面的运用能带来很多变革，电商的两端联系着产地和销地，可以减少流通环节，降低流通成本。网络营销可以降低农产品生产、销售的成本，但如何将其标准化生产，便捷高效的流通是农产品电商亟需优化的问题。另一方面，电商行业也进行着从线上走向线下、从线下走向线上的变革，在移动互联网发展迅速的现在，线上和线下之间的界限越来越模糊，而融合在不断加速。这样的趋势促使我们需要跳出常规的电商行业，挖掘更吸引消费者眼球的电商产品。另外，电子商务行业对人才的综合性提出了很高的要求。技术型人才不仅包含了程序设计、网络技术、网站设计、美术设计、安全、系统规划等知识，又要求了解商务流程，顾客心理和客户服务等。技术型人才要求有扎实的计算机根底，但考虑到最终设计的系统是为解决企业的管理和业务服务，又需要分析企业的客户需求，所以该类人才还应该对企业的流程，管理需求以及消费者心理有一定了解，而这将成为电子商务人才的特色所在。电子商务人才不仅要求他们是管理和营销的高手，熟悉网络虚拟市场下新的经济规律，而且也要求他们必须掌握网络和电子商务平台的基本操作。因此我系今年举办的第五届电子商务大赛，希望给学生提供一个电子商务实战平台，真正锻炼同学们的电子商务应用能力。

一、活动主题

特色江西，创新电商

二、活动目的本届大赛继承前几届电商运营大赛的创新实践精神，总结经验并在老师的专业指导下，将此次比赛侧重于产品选择、管理以及销售模式方面的创新。为广大同学提供一个电子商务实践平台，让同学们切身体会电商运营整个流程，真正锻炼同学们的电子商务应用、网络营销和创新能力，同时加强同学们的团队意识和团队合作能力。

本届大赛是经济系第五次举办，不仅要突破前四届的风采同时也要展现本届的特色，还要加强各个系各个专业之间的交流；要体现出电子商务的文化，把电商行业的朝气蓬勃、大胆创新的一面展示出来。

本届大赛举办适逢学风建设活动月，能更好地塑造积极、活跃的校园学习氛围，打造形式多样文化竞技平台，推拉结合，激发学生的学习兴趣，团队协作意识。

三、活动预计效果

1.同学们通过这个开放性的平台，将自身所学、所了解的电子商务知识应用于实战，提高同学们的电子商务应用能力和网络营销能力，让同学从这个平台真正得到学习和锻炼；

2.激发和展示网络时代大学生群体的个性与意志表达力、创新行动力和影响力；

3.树立广大同学的信息化意识、市场意识和网络意识，同时也为今后的走向工作岗位培养团队意识、创新意识和实践精神！

四、大赛的相关要求

（一）主要参赛对象：

全院各系大一至大三的学生；

（二）参赛形式：

全院学生可以自由组团，团队成员根据自身情况发展，对学科结构、人员配置进行优势互补，进行跨专业、跨年级、跨系组队。团队成员为3-6人，团队成员要相互配合，相互协作。

（三）参赛内容：

（1）本次活动以“特色江西，创新电商”为主题，参赛团队需要在突出江西特色是我产品范围内选取自己感兴趣的产品或者服务展开创意构思，可以涉及农产品、陶瓷、手工艺、旅游等领域，且自备货源；

（2）网站或网店建立后将宝贝上架，并整体进行装修，能实现在线销售，线上线下相结合。

（3）此次大赛着重产品选择、管理以及销售模式的创新，参赛团队可自由选择产品对象，秉着产品的文化底蕴，可实现当地特色农产品O2O或者旅游产业的在线推荐、营销等，并且注重管理模式的创新，着重于产品管理的创新、行业流程实现的创新以及销售模式的创新（注：如选择农产品销售，团队需考虑从其货源选择、货品包装、货品运送等一系列运作流程，并考虑如何将流程标准化，考虑线上线下最优结合，实现线上的便捷优势，线下的对口直达）；

（5）参赛团队可自由采用网络营销工具平台，对自选平台进行策划、宣传以及推广，网店推广过程中尽量多结合有效的新媒体（微博、微信等）、手机移动APP等进行网店的运营以及推广，增加网店的浏览量、访问量以及销售量（注：比赛注重网络营销过程，不得在比赛过程中采取不正当的手段获取网站或网店的浏览量、访问量及销售量）；

（6）大赛最终解释权归经济系学生会所有。

大赛初赛时间：3月28日；大赛决赛时间：4月25日。

五、大赛流程及相关的评分细则

（一）初赛流程：

1.初赛宣传准备阶段：

3月5日——3月24日；

2.初赛安排：

3月26日，并将参赛作品统一递交给评委老师评分。参赛团队派代表将参赛方案于3月25日12:30——14:00期间交于经济系学生会办公室，并于3月28日由1至2名代表参加初审，以介绍团队创意、运营模式构思为主，时间限制2至3分钟，并由专业老师现场点评并针对性指导。如有其他疑问请联系此次大赛负责人XX（\*\*\*）。

3.参赛作品：

① 初赛作品为电商运营策划书；

② 要求策划书包括产品介绍、企业业务流程管理、销售模式及网店访问量

和销售额（要求数据）以及相关链接（生成二维码）等内容；

③ 凡参赛作品必须属于原创作品，拒绝抄袭，参赛作品一经发现有抄袭现象立即取消参赛资格；

④ 所有作品一律用A4纸打印，字体为宋体四号，且文档格式标准。初赛时若发现不符合格式规范的策划文本，一律退回修改，修改合格后方可进入初赛评比。

4.初赛的评分细则：

初赛评分包括以下几个方面（总分100分）:

① 参赛策划书的完整性；10分；

② 产品选择（包括其文化背景介绍、创新程度等）；20分；

③ 管理创新（包括团队管理、商品管理以及网店运作流程等）；30分； ④ 销售模式；30分；

⑤ 其他；10分；

网络营销手段以及参赛作品的完整性由专业评委老师评分。

5.从参赛作品中选出8组进行决赛。

6.参赛团队在网络营销过程中所产生的利润归参赛团队成员所有。

（二）决赛流程：

1.决赛准备阶段：

1）决赛准备时间：4月1日----4月24日；

2）决赛内容：

网店运营：要求小组要有ppt展示，形式可以多样化，要求包括团队展示、产品展示、销售模式、比赛成果等内容，支持并鼓励创新。ppt

展示完成后，由评委老师提1-2个问题，参赛团队派代表回答问

题。

3）决赛的评分细则：

① 参赛策划书的完整性优化；10分；

② 店铺装修以及ppt制作；10分；

③ 销售模式；20分；

④ 网站或网店推广；20分；

⑤ 评委提问；20分；

⑥ 创新；20分。

六、奖项设置

1.一等奖1组：在决赛总成绩中取得最高分数参赛队晋升为一等奖。颁发奖状

和奖金150元；

2.二等奖2组：在决赛总成绩中取得第2、3的好成绩的参赛团队。颁发奖状

和奖金100元；

3.三等奖3组：在决赛总成绩中取得第4、5、6的好成绩的参赛队。颁发奖状

和奖金50元；

4.优胜奖2名；

5.最佳创意奖1~2名：①最佳创意奖根据参赛团队决赛当晚表现而定，主要评

定依据是产品管理的创新、业务流程实现的创新以及销售模式的创新程度；②创意奖根据策划方案主题立意而定，本次比赛中，根据参赛作品（或组织）的具体情况进行的策划优先评定；③获得最佳创意奖的团队将获得至“江西省大学生华南城电子商务创业孵化园”继续项目深造的机会。

注：若本次比赛中没有满足条件的参赛作品，则本奖项视为空缺。

**第五篇：江西农业大学南昌商学院人文与艺术系青年志愿者服务队章程**

《江西农业大学南昌商学院人文与艺术系青年志愿

者服务队章程》

第一章 总则

第一条 为进一步规范青年志愿者及其行动的管理，促进江西农业大学南昌商学院人文与艺术系青年志愿者活动向专业化、规范化、长期化发展，全面推行江西农业大学南昌商学院人文与艺术系志愿服务事业，特制定本章程。

第二条 江西农业大学南昌商学院人文与艺术系青年志愿者服务队是由志愿从事社会服务的在校大学生及教职员工组成的团体，接受江西农业大学南昌商学院人文与艺术系团委指导，从事志愿服务的公益活动。

第三条 本服务队以“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观，弘扬雷锋精神，努力使“奉献社会、传播文明、我为人人、人人为我”成为社会新风，推动社会主义和谐社会的建设。

第四条 本服务队以“奉献、友爱、互助、进步”为行动准则，坚持“立足校园、面向社会、突出特色、持之以恒”的工作原则，积极创新服务思路、拓展服务领域。

第二章任务及目标

第五条 本服务队通过组织和指导我系青年志愿者服务工作，为学校及社会提供服务。推动社会主义精神文明建设，促进社会主义和谐社会的建立和完善，提高青年大众的整体素质。

第六条 积极配合学校推行素质教育，弘扬新风正气，改善人际关系，帮助同学树立正确的世界观、人生观和价值观，培养青年的主人翁意识、奉献精神和服务能力，促进青年的健康成长。

第七条 为学校和社会提供“一助一”结对帮扶、扶贫开发、抢险救灾、绿色环保、科技服务、文化服务以及大型社会活动等公益事业提供志愿服务。

第八条 为具有特殊需要帮助的组织及社会成员提供服务。

第九条 培训青年志愿者，组织青年志愿者开展服务活动。

第十条 规划、组织我系学生志愿服务活动，协调、指导青年志愿者组织开展工作。第十一条 开展与省内外大中专院校青年志愿者组织的学习交流和志愿服务活动。

第三章 队员管理

第十二条 志愿者是指不为物质报酬，基于良知、信念和责任，自愿为社会和他人提供服务和帮助的人。注册志愿者是指按照一定程序在团组织、志愿者组织注册登记、参加服务活动的志愿者。

第十三条 队员基本条件:

（一）江西农业大学南昌商学院人文与艺术系在校学生。

（二）具有奉献精神。

（三）具备与所参加的志愿服务项目及活动相适应的基本素质。

（四）根据自身愿望和条件至少选择一个志愿服务项目，从事一定时间的志愿服务工作。

（五）遵纪守法。

（六）承认并接受本章程的管理和指导。

第十四条 队员基本权利:

（一）参加团组织、志愿者组织提供的培训。

（二）要求获得从事志愿服务的必需条件和必要保障。

（三）申请成为系青年志愿者服务队的个人队员，领取相关证件。

（四）根据服务时间，优先获得志愿者组织和其他志愿者提供的不同程度的服务。

（五）就志愿服务工作对团组织、志愿者组织提出建议和意见。

（六）自由退出志愿服务组织；

（七）相关法律、法规及团组织、志愿者组织所制订的有关规定赋予的其它权利。第十五条 队员基本义务:

（一）遵守志愿服务组织的管理规定；

（二）履行志愿服务承诺，完成志愿服务组织安排的或独立开展的志愿服务工作；

（三）参加志愿服务组织安排的教育与培训；

（四）尊重志愿服务对象的权利，保守志愿服务对象的个人隐私和商业秘密；

（五）不得以志愿者身份从事任何以赢利为目的或违背社会公德的活动，不得向志愿服务对象收取或者变相收取报酬；

（六）自觉维护团组织、志愿者组织和志愿者的形象，妥善使用和保管志愿服务证和志愿者标志；

（七）相关法律、法规及志愿服务组织规定的其他义务。

第四章 组织机构及职责

第十六条 本服务队队员大会是最高权力机构，由队员大会选举产生理事会，在理事会的基础上产生常务理事会，决定本服务队的主要工作，重大工作由理事会开会讨论，理事会和常委理事会实行定期例会制。

第十七条 理事会原则上由系青协主要负责人组成。常务理事会由系青协主要负责人组成。

第十八条 常务理事会的职权:

（一）讨论和决定服务队工作方针、计划和任务，负责全系志愿服务活动的规划、协调、指导和检查。

（二）选举服务队队长、副队长。

（三）决定本服务队机构设置。

（四）决定聘请服务队顾问名誉队长、名誉队员。

（五）审计和监督服务队的财务收支状况。

（六）召开队员大会及理事会议。

第十九条 本服务队设秘书长一名，副秘书长若干名。队长一名，副队长若干名，并组成常务理事会。

第二十条 由队长、副队长组成队长团，执行常务理事会的决议，处理服务队日常工作。队长受常务理事会委托，对外可代表本服务队,队长团向常务理事会负责。

第二十一条服务队下设秘书处等部门，并设若干直属服务队，每服务队设队长一名，副队长若干名，由服务队统一管理。

第二十二条决定志愿活动的开展方向，监督、管理活动开展情况。

第二十三条评选、推荐优秀集体及个人。

第二十四条青年志愿者服务队职责:

（一）建立健全开展志愿服务活动的各项措施和制度；

（二）负责志愿者的招募、培训、管理与考核；

（三）制定志愿服务计划并组织实施；

（四）负责志愿服务活动资金、物资的筹集、使用和管理；

（五）为志愿者提供必要的帮助，维护志愿者合法权益；

（六）组织开展志愿服务的宣传、合作活动；

（七）接受志愿者完成志愿服务项目后填写的服务项目登记表，监督其活动。

（八）负责组织志愿者与服务对象签定志愿服务协议书，明确服务内容、时间和各方的权利、义务。

（九）青年志愿者服务队是本服务队的基层单位，接受系团委及系青协的统一领导，并积极配合其他系青协开展形式和内容多样的志愿服务活动。

第五章 经费来源及财务管理

第二十五条本服务队经费来源为学院拔款、队员自愿交纳的会费、社会捐助和其它合法收入。

第二十六条 由秘书处负责管理服务队经费，并向常务理事会负责。

第六章 激励和表彰

第二十七条江西农业大学南昌商学院人文与艺术系团委及青年志愿者服务队将每年定期的开展志愿者表彰活动，评选优秀志愿者服务集体和“杰出”“优秀”青年志愿者。

第二十八条 江西农业大学南昌商学院人文与艺术系团委、青年志愿者服务队依据已认定的注册志愿者服务时间、服务质量，结合注册志愿者服务业绩，推荐其参加上级青年志愿者组织评选表彰活动。

第二十九条 奖章、证书由江西农业大学南昌商学院人文与艺术系团委、青年志愿者服务队组织统一制作。获奖者名单应及时报上级团组织、志愿者组织备案。原则上表彰会可安排在每年国际志愿者日（12月5日）前后举行。

第七章 附项

第三十条 本办法自发布之日起生效，其修改、变更、解释权属于共青团江西农业大学南昌商学院人文与艺术系委员会及江西农业大学南昌商学院人文与艺术系青年志愿者服务队。

《江西农业大学南昌商学院人文与艺术系注册志愿

者管理办法》

第一章 总则

第一条 为规范志愿者注册工作，加强注册志愿者管理，特制定本办法。

第二条 志愿者是指不以物质报酬为目的，利用自己的时间、技能等资源，自愿为社会和他人提供服务和帮助的人。

第三条 江西农业大学南昌商学院人文与艺术系注册志愿者是指按照本办法规定的程序，在江西农业大学南昌商学院人文与艺术系团委、青年志愿者服务队注册登记、参加服务活动的志愿者。

第四条江西农业大学南昌商学院人文与艺术系注册志愿者本着“奉献、友爱、互助、进步”精神，以“立足校园、面向社会、突出特色、持之以恒”为志愿服务指导原则，开展志愿服务活动

第二章 注册

第四条 基本条件

（一）江西农业大学南昌商学院人文与艺术系在校大学生；

（二）具备参加志愿服务相应的基本能力和身体素质；

（三）遵守国家法律法规和江西农业大学南昌商学院校纪校规及相关规定。

第五条 注册机构

江西农业大学南昌商学院人文与艺术系青年志愿者服务队为注册机构。

第六条 注册程序

（一）申请人直接向江西农业大学南昌商学院人文与艺术系青年志愿者服务队提出申请，填写《志愿者注册登记表》；

（二）江西农业大学南昌商学院人文与艺术系青年志愿者服务队根据实际情况对申请人进行审核；

（三）审核合格，江西农业大学南昌商学院人文与艺术系青年志愿者服务队向申请人颁发“中国注册志愿者证”、“中国志愿者”胸章。注册证上标注全国统一的注册号。

第三章 权利和义务

第七条 权利

（一）参加江西农业大学南昌商学院人文与艺术系各级青年志愿者服务队及各种志愿服务活动。

（二）接受相关的志愿服务培训。

（三）要求获得从事志愿服务的必需条件和必要保障。

（四）优先获得志愿者组织和其他志愿者提供的服务。

（五）对志愿服务工作提出意见和建议。

（六）可申请取消注册志愿者身份。

第八条 义务

（一）遵守国家法律法规及江西农业大学南昌商学院人文与艺术系团组织、青年志愿者服务队的相关规定。

（二）履行志愿服务承诺，传播志愿服务理念。

（三）自觉维护江西农业大学南昌商学院人文与艺术系团委、志愿者服务队和志愿者的形象。

（四）自觉维护服务对象的合法权益。

（五）自觉抵制任何以志愿者身份从事的赢利活动或其他违背社会公德的活动（行为）。

（六）履行相关法律法规及江西农业大学南昌商学院人文与艺术系团组织、志愿者服务队规定的其它义务。

第四章 志愿服务

第九条 志愿服务

（一）志愿服务是指志愿者服务队、志愿者服务社会公众生产生活和促进构建“社会主义和谐社会”的行为。

（二）志愿服务范围主要包括：扶贫开发、社区建设、环境保护、大型赛会、应急救助等。

（三）江西农业大学南昌商学院人文与艺术系各级团组织、志愿者服务队根据服务对象的需求，组织青年志愿者开展相关服务。志愿者服务队可以直接组织队员开展相关志愿服务工作；也可以采取临时招募，向注册志愿者发布服务信息、提供服务岗位，志愿者按照相关要求和相关规定自行开展志愿服务。提倡具有相同服务意向和志趣爱好的注册志愿者在团委、青年志愿者服务队指导下结成志愿服务团队开展服务。

（四）注册志愿者参加志愿服务，应通过与志愿者服务队或服务对象签定服务协议书等形式，明确服务内容、时间和有关的权利、义务。

（五）江西农业大学南昌商学院人文与艺术系各级团组织、志愿者服务队可依托服务需求相对集中的社会公益机构，通过签定协议、命名挂牌等形式创建志愿服务基地，探索建立志愿者经常性、就近就便开展志愿服务的有效机制（如深入社会设立志愿服务站）。

第五章 组织与管理

第十条 组织机构

（一）江西农业大学南昌商学院人文与艺术系团委、青年志愿者服务队负责全校注册志愿者工作的规划、协调和指导。

（二）系团委、志愿者服务队等相关组织应通过建立志愿者服务队、创建志愿者服务站、培育志愿服务伙伴、发展志愿者服务队和服务团队等形式，实现志愿者注册和服务的便利化。

（三）江西农业大学南昌商学院人文与艺术系团委、青年志愿者服务队负责志愿者的管理服务，建立健全宣传动员、注册登记、管理培训、考核评价、激励表彰等制度。第十一条 日常管理

（一）注册志愿者参加志愿服务后，由服务对象或组织者提供志愿者的服务时间、服务内容等证明，江西农业大学南昌商学院人文与艺术系青年志愿者服务队予以认定。服务时间为实际服务时间（不含往返时间），以小时为单位计量。

（二）江西农业大学南昌商学院人文与艺术系青年志愿者服务队应建立健全注册志愿者档案管理系统，逐步实现网上注册和管理，促进管理工作的科学化、制度化、规范化。

（三）注册志愿者使用全国统一的标识。开展志愿服务活动时，注册志愿者应佩带“中国志愿者”胸章。

（四）江西农业大学南昌商学院人文与艺术系各级团组织、青年志愿者服务队可在重大活动时或定期组织志愿者进行宣誓。志愿者誓词：我愿意成为一名光荣的志愿者。我承诺：尽己所能，不计报酬，帮助他人，服务社会，践行志愿精神，传播先进文化，为构建和谐社会贡献力量！

（五）注册志愿者培训工作主要由江西农业大学南昌商学院人文与艺术系团委、青年志愿者服务队负责，对注册志愿者申请人进行志愿服务基本理念培训，定期向注册志愿者提供志愿服务相关技能等方面的培训，向志愿者骨干提供专门的培训，提高志愿者的服务能力和综合素质。

（六）江西农业大学南昌商学院人文与艺术系团委、青年志愿者服务队应落实和保障注册志愿者的权益。探索和完善注册志愿者服务时间储蓄制度，使注册志愿者在本人需要帮助时，优先得到志愿者组织和其他志愿者的服务。

（七）对拒不履行义务的，江西农业大学南昌商学院人文与艺术系团委、青年志愿者服务队可取消其注册志愿者身份。

（八）注册志愿者在志愿者组织安排的志愿服务过程中对服务对象造成损害的，由志愿者组织承担责任；志愿者组织承担责任后，有权向有故意或者重大过失的注册志愿者追偿。

（九）如服务对象在接受服务过程中对注册志愿者造成损害，志愿者组织应当支持受损害的注册志愿者向有关服务对象追偿损失，并提供必要的帮助。

（十）注册志愿者可在团组织、志愿者组织指导下参加管理工作，成为管理型志愿者。发挥管理型志愿者和志愿者骨干的能动性，探索志愿者自我管理的有效途径。

第六章 激励和表彰

第十二条 江西农业大学南昌商学院人文与艺术系团委及青年志愿者服务队将每年定期的开展志愿者表彰活动，评选优秀志愿者服务集体和“杰出”“优秀”青年志愿者。

第十三条 江西农业大学南昌商学院人文与艺术系团委、青年志愿者服务队依据已认定的注册志愿者服务时间、服务质量，结合注册志愿者服务业绩，推荐其参加上级青年志愿者组织评选表彰活动。

第十四条 奖章、证书由江西农业大学南昌商学院人文与艺术系团委、青年志愿者服务队组织统一制作。获奖者名单应及时报上级团组织、志愿者组织备案。原则上表彰会可安排在每年国际志愿者日（12月5日）前后举行。

第七章本办法的修改、变更、解释权属于江西农业大学南昌商学院人文与艺术系团委、江西农业大学南昌商学院人文与艺术系青年志愿者服务队。

第八章 本办法自公布之日起施行。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！