# 2025-2025学年度第二学期实训教学指导意见

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2025-02-13

*第一篇：2024-2024学年度第二学期实训教学指导意见\*\*\*\*\*\*学校2024—2024 学年度第二学期实训教学安排意见本期实训教学以学校工作计划为指导，以精细化管理为统领，以“实训教学管理精细化，过程规范化，方式模块化，改革实效化为出...*

**第一篇：2025-2025学年度第二学期实训教学指导意见**

\*\*\*\*\*\*学校2025—2025 学年度第二学期实训教学安排意见

本期实训教学以学校工作计划为指导，以精细化管理为统领，以“实训教学管理精细化，过程规范化，方式模块化，改革实效化为出发点，以学生技能全面提高，持证率大幅度提高为目的，实施模块化教学，模块化考核和考核申报制度，全面提高实训教学质量。

一、实训教学原则

1．模块化原则，科任教师根据教学内容和实训条件，整合教材、划分模块，按模块实训考核。

2．去粗取精原则；科任教师对教材进行整合取舍，使教学突出实际、实用，切忌全儿不实。

3．突出技能原则；以实训教学技能训练为根本，理论讲解为辅助，使学生技能训练落到实处。

二、工作要求

1．各科任教师要认真研究教材，熟悉教材内容和训练内容，根据我校实训条件和企业需求，整合教材，确定实训模块，彰显模块实用性和实效性。

2．建立模块考核申报制度，各科训练完成一个模块，及时向考核小申请考核，以考核结果和完成实训模块作为实训教学考核成绩。

3．合理划分理论、实训教学课时，是实训教学以技能训练为主，理论、技能课时比不能超过3:7。理论教学体现为技

能服务特点，严禁脱离学情和校情。

4．做好晚自习实训指导工作，晚自习实训是对白天实训的复习巩固，实训期间科任教师要全程跟踪指导，确保实训效果。

5．计算机实训课期间要关闭网络，避免学生上网，聊天，偷看视屏，严禁科任教师上课期间上网，科任教师在学生中要来回指导，解决学生学习中出现的问题。

6．实训室管理人员要做好实训设备维护、维修和养护，确保实训教学顺利开展。

7．实训结束后要及时填写实训报告单，反思实训教学设计和实训过程，及时总结教学。

8.模块考试，增加监考老师，必要时候聘请专业人员参与，促进训练，规范考试，达到提高成绩的目的。

9.作为实训指导老师，应勤学习，勤钻研，为学生做好实训指导。

10.对于实训室耗材及时申报，统一采购。材料应节约使用。

三、技能大赛辅导（2025年技能大赛筹备）

学前教育专业五项全能：

舞蹈：

幼儿故事演讲：

歌曲弹唱：

手工制作：

乐器演奏：

少儿英语口语：

装配钳工：

焊接：

动漫设计：

影视后期制作：

车工：

要求:

1、教者根据学生实际选择队员，尽量是在校学生，从一年级开始培养有潜力的参赛学生。

2、每天利用七八节课进行训练。

3、要有详细的训练计划和时间安排。

4、指导教师应注意技能大赛题型的发展方向和趋势，根据大赛题型做好训练。

5、将大赛经验作为今后实训教学的标准。

6、关于技能大赛须有合作精神。

7、训练时间由指导老师确定，教务处统一协调考核。

**第二篇：钳工实训指导5(2025-2025学第二学期)**

《配合件2加工实训指导》实训报告

实训项目5 配合件2的加工

班级

学号

姓名

成绩

周次

实训时段

/

桌号

同组者

一、实训目的与要求

1.掌握单斜度工件的锉配方法。2.熟练掌握钝角清角方法

二、实训设备

高度游标卡尺、游标卡尺、深度游标卡尺、千分尺、万能角度尺、90度角尺、刀口尺、塞尺、塞规、钻头、手用铰刀、铰杆、锯弓、锯条、锤子、錾子、样冲、划针、钢直尺、粗扁锉、中扁锉、细扁锉、细三角锉、软钳口、锉刀刷

三、安全及注意事项

1.120°斜角的修配是关键，直接影响到配合间隙。2.注意钝角的清角

3.修配时注意综合分析，避免盲目修锉。

四、实训报告内容

2-?10H8(通孔)配合长度

评　分　表总得分：序号12345678项目与技术要求实 测 记 录配分\*\*\*21314间隙﹤0.05（5面）错位量﹤0.08Ra3.2(12处）安全文明生产得分25881X12违者视情节轻重扣 1----10分

五．写出加工步骤

**第三篇：实训辅导老师工作指导意见**

茶叶职业培训学校 实操训练课指导意见

实训课是学校教学计划的重要内容，是培养学员实际技能的关键环节。为了确保实训课取得好的效果，现对实训活动提出如下指导意见。

一、实训课的目的和要求

1、培养学员茶叶加工、茶艺、茶叶感官审评的实际操作技能，教给学员正确的操作方法、步骤和要领。

2、培养学员科学严谨的学习态度，要求学员遵循理论指导、坚持科学方法，严格操作规程和检验标准。

3、培养学员良好的工作习惯，要求学员遵守教学秩序，爱护设备、器材。要求学员从实操准备到结束整理，做到程序规范、工作严谨、一丝不苟。

4、明确每次实训课的主要内容和要求，以及学员必须掌握的知识、技能和注意事项，达到增进知识、规避风险。

5、教给学员本次实训课内容包含的要点、操作的步骤、操作要领、操控尺度；明确提出衡量学员是否掌握操作技能的标准。

二、实训辅导教师职责

1、实训辅导教师要按照理论教学内容，依据课时分配及教学进度，认真编写实训辅导教案。

2、实训课前，实训辅导教师必须充分备课，检查实训器具、样茶、器材以及相关机械等是否配套、充足、安全，确保实训课顺利进行。

3、在实训过程中，实训辅导教师应努力培养学员对实训的兴趣，第1页 严格训练学员的基本技能，帮助学员安全操作，及时答疑解惑，使学员从理论认识迅速提升到感性认识，实现理论和实践紧密结合。

三、实训辅导教案标准格式（参考）

1、实训专业：

2、教学内容：

3、实训题目：

4、实训目的：

5、实训准备：

6、实训步骤：

7、技能要领：

8、注意事项：

9、实训结论：总结通过实验得到什么样的结论。

10、成绩评定：

第2页

**第四篇：2025-2025第二学期实训细则(学)**

2025-2025学年第二学期2025级金融学实训方案细则 实训主题：

模拟金融创业

实训内容：

由实训指导教师组提供7家指定类型的金融公司（银行、保险、证券、期货、金融租赁、信托、基金），由各班学生抽签确定分组，通过进行机构设立、公司展示及业务推介几个模拟环节，体验金融创业，锻炼实践能力。具体包括：

1、机构创立：填写并提交公司设立的相关表格及文件。

2、公司展示：在汇报会上，通过人员、PPT等多种手段，将公司介绍、企业文化、经营理念、组织架构、主营及特色业务、目标客户及市场、前景分析等进行全方位展示。

3、业务推介：挑选公司优势业务做重点介绍。

实训日程安排：

详见实训安排表。

实训考核：

原则：考勤（30%）+实训汇报（30%）+实训报告（40%），涉及具体情况各组负责老师灵活掌握。

其中：

1、考勤成绩由各公司指导老师根据各班纪检的考勤记录评出；

2、实训汇报成绩，以小组成绩计入个人成绩：

（1）公司注册表填写（10%）：根据实训组提供的公司注册表格，按照规范性和创造性，进行评分，评分人：廖毅敏 杨珊

（2）公司团队形象（20%）：员工仪容仪表及公司高管团队风采。

（3）公司介绍（30%）：发言人陈述、PPT、视频及其他宣传资料运用；

（4）特色业务推介（30%）：业务设计合理、有特色、有竞争力，有创新性；

（5）现场答辩（10%）：由其它公司代表、指导老师提问，回答清晰，准确，有感染力。上述（2）-（5）点评分人：除指导老师以外的其它老师。

该部分成绩，在最后一天总结大会，根据各组提交的材料和现场表现评定。

3、实训报告：根据报告撰写情况，计入个人成绩。

实训评价：

从所有模拟公司中，评选出最佳公司风采奖、最具市场竞争力奖、最佳业务推介奖三个团体奖和最具金融领袖潜质奖3个人单项奖，由实训组颁发相关奖励。三个团体奖根据汇报总体得分评出，个人单项奖候选范围由各公司推荐，须单独做现场个人及专业风采展示。金融实训组拟

**第五篇：电子商务实训指导**

电子商务实训指导书

一、目的：

通过实训，使学生提高理论联系实际和解决实际问题的能力；使学生对电子商务理论的全貌、电子商务过程等诸多具体方法和问题等有感性的认识和深入的理解。进而提高学生的学习兴趣，为其顺利进入毕业环节作必要的准备。

二、设计时间安排：

3周三、设计地点：

B-315，周一上午1234节，周二下午1234节，集中设计

其余时间：分散设计

四、设计方案及组织：

（一）设计方案选择

1、请为西瑞电子有限公司设计和策划一个综合的网络营销方案，促进其产品和企业形象的宣传和品牌的推广。（要求思路清楚，出具具体的网络营销策划书）

西瑞公司简介：西瑞电子有限公司是一家专业从事计时产品研制、生产和销售的高新技术企业，产品100%出口，已连续五年出口额过亿元人民币。西瑞电子有限公司成立于1995年，公司注册资金人民币八仟万元。目前，公司拥有自主知识产权的电子石英钟机芯九种，拥有国家专利产品近百项。自主开发的各类的石英钟表产品1000余种，公司日生产能力达20万只各类电子石英钟，并通过ISO9001国际质量体系认证。西瑞电子有限公司长期致力于计时产品的研制、开发、生产，为90多个国际著名品牌选定为OEM、ODM的生产基地。公司始终坚持“精益求精、以客为本”，将以最好的信誉及最佳的效益，与时俱进为经济建设事业添砖加瓦！

2、福建的茶叶在国内闻名，福建人对茶叶也有很深的感情，茶文化发展得很好。请策划一个网络营销方案，将福建茶叶销往国外。

3、你想在网上开店吗？打算开一个怎样的店？请进行开店的可行性研究和分析，写出你的开店规划和方案，并建设自己的网上商店；

4、市场调研：首先通过互联网查阅相关的资料和结论，然后设计问卷进行调查，得出调查结论，撰写调研报告。（要求设计、发放、回收问卷（可以在线进行、线下进行或两者相结合），问卷形式自拟，发出问卷不少于100份，回收问卷不少于80份）；

（1）设计一个调查问卷，写明本次调查的思路，并调查福州地区中小型企业的网络营销开展现状、问题及对策建议。

（2）设计一个调查问卷，写明本次调查的思路；调查福州地区中小企业常用的网络营销的基本手段和方法，并对每种方法的优劣进行分析说明。

5、网络广告：

首先通过网上搜索引擎，搜索互联网上网络广告的现状。对搜索到互联网上的网站进行较全面的内容浏览，充分了解并撰写调研报告，关于网络广告的目的和目标、网络广告的形式、网络广告的投放、网络广告的互联、网络广告的风格、网络广告的效果等。

再根据各自的能力和兴趣，以某两种产品为背景，编写网络广告策划书并制作两幅网络旗帜广告。

6、电子商务网站内容：

首先，通过网上搜索引擎，搜索到几个互联网上的几类网站（拍卖站点、网上超市、证券站点、搜索引擎、医疗站点、游戏站点、软件下载站点、知名企业站点），对搜索到的网站进行较全面的内容浏览，充分了解网站的目的和目标、网站的结构、网站提供的信息、网站的服务、站点的风格等。

其次，进行网站评析。对你认为比较典型的企业营销性网站的三个站点进行如下内容的分析工作：网站的结构、访问速度（时间\_\_\_秒）、访问人数、主页式样、内容更新情况、内容质量、网站服务、广告情况。

最后，撰写一份网站比较和诊断报告。

7、基于电子商务站点的规划、设计和推广：为某一家网站进行站点规划、设计和推广。（建议选择1）豆瓣网（）的网络营销策略策划方案（比较代理模式）2）百度知道栏目的网络营销策略策划方案（知识搜索模式）

3）网易博客的网络营销策略策划方案（博客模式））

（1）规划内容：规划和描述电子商务站点的服务对象；确定访问电子商务

站点用户的目的；确定站点目标

（2）确定站点的内容：页面组成主要包括主页、企业信息、新闻、产品服务、帮助、虚拟社区等页面；

（3）确定网站的功能：①主要功能：信息发布、网上交易；②辅助功能：配合主要功能而设置的（如客户注册管理、提供额外服务等）。

（4）确定网站的装饰风格；

（5）确定网站导航系统。

（6）站点的推广规划：制定推广站点的策略；站点推广方法；

（7）出具完整的策划和推广方案。

8、假设你是某企业网络营销的主管人员，你如何分析评价企业网站的现状、问题，并制定下一阶段的网络营销策略。主要内容包括：

（1）选择一个在某些方面具有代表性的企业网站；

（2）对网站的状况与主要竞争者进行比较分析；

（3）通过常用市场调研方法收集该网站经营相关的信息；

（4）对网站的专业性进行评价分析；

（5）对网站流量统计数据进行分析；

（6）分析常用网站推广方法的适用性。

备选网站网址

.cn

.cn



.cn

.cn

.cn

（二）设计组织安排

以小组为单位进行课程设计：每组人数5人，自由组合。采用小组组长负责制，组长进行统筹安排以及与老师之间随时保持联系。

（三）设计要求

1、集中设计与分散设计相结合。

2、调研过程中应注意安全。不离开福州市区，否则作违规处理。小组长每天晚上11：00之前检查同组成员是否安全回到寝室，如遇意外，小组长请第一时间与老师联系。

3、每个成员在小组中完成的工作量请在最后设计报告中予以详细注明。

4、每天写下设计的心得体会，以日记的形式上交（每篇字数不少于300字）。

5、在调研过程中，要严格以大学生的标准要求自己，不要和福州大学抹黑。调研中要晓之以情，动之以理，争取获得真实有效的调研资料。

6、设计报告应有理有据，除图表外，字数不得少于8000。

7、设计完成后，每组对自己的思路和方案进行介绍（准备PPT），接受其他同学的考验。

设计报告格式要求：

 封面：

 题目

 小组成员

 指导老师

 完成时间

 前言

 正文（图、表指明出处）

 结论或建议（结束语）

 参考站点（访问站点）

 引用资料（参考文献）

五、成绩认定

100分制，其中上午的出勤率占10%，报告结果占70%，报告过程的计划、总结和日记以及附件资料及占10％，答辩占10%。

指导老师：福州大学管理学院王海燕

2025年11月

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！