# 绵阳富乐山九洲国际酒店有限公司

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2025-02-13

*第一篇：绵阳富乐山九洲国际酒店有限公司绵阳富乐山九洲国际酒店有限公司节水工作总结节约用水是一种传统的美德，也是企业严格控制成本创造更多经济效益的一项有效途径，所以节水工作一直以来都是我酒店十分重视的一项工作。由酒店节水工作领导小组具体负责...*

**第一篇：绵阳富乐山九洲国际酒店有限公司**

绵阳富乐山九洲国际酒店有限公司

节水工作总结

节约用水是一种传统的美德，也是企业严格控制成本创造更多经济效益的一项有效途径，所以节水工作一直以来都是我酒店十分重视的一项工作。由酒店节水工作领导小组具体负责的酒店节水工作，按照《创建目标导则》和酒店相关制度开展了深入细致的创建节水型企业的工作，2025年11月，酒店获得了绵阳市人民政府授予的“节水示范宾馆”光荣称号，2025年7月，获得了四川省建设厅和四川省经济委员会授予的“节水型企业（单位）”光荣称号。2025年12月7日，哥本哈根气候变化峰会的召开让很多人对人类当前的生产和生活方式开始了深刻的反思，低碳这个概念几乎得到了广泛认同，全球掀起了倡导低碳生活的热潮。作为一家五星级酒店，我们义不容辞地成为了低碳生活的推行者。

现将酒店节水工作情况汇报如下：

一、酒店基本情况：

酒店（原名富乐山国际酒店）开业于1997年3月6日，1998年10月31日荣升我市首家三星级酒店，2025年5月24日评定为四星级酒店。2025年4月起，按照绵阳市市委市政府投资指向拟“通过改扩建将富乐山国际酒店建成我市首家园林式五星级酒店”，同年11月29日酒店歇业进行一期改建工程，2025年8月7日由绵阳市投资控股（集团）有限公司控股、四川九洲电器集团有限责任公司参股的富乐山九洲国际酒店投入运营。2025年4月13日酒店成功荣膺绵阳市首家国家五星级旅游饭店。

酒店位于风景秀丽的富乐山风景区，距南郊机场15分钟车程，距市中心8分钟车程，环境幽静，终年绿树长青，四季鲜花不断，空气清新，是省内少有的一家地理位置优越、环境优美、适于会议、休闲、度假的酒店。

酒店占地约225亩，采用庭院式建筑风格，建筑群错落有致，店内草坪面积覆盖率达70％以上。拥有193间豪华舒适的各类客房，总餐位数890个，会议、康乐设施齐备，可同时容纳400人开会。

酒店在我市发展和对外交往中也扮演着重要的角色，开业至今已成功接待了胡锦涛、江泽民、吴邦国、温家宝、李克强、回良玉、梁光烈、\*\*\*、李鹏、朱镕基、曾庆红、尉建行、吴官正、李岚清等党和国家主要领导人，他们对酒店接待给予了认可并为酒店题字。作为绵阳地区会务首选酒店，酒店还成功接待了大量的国家级、国际型会议，为绵阳市城市和旅游发展做出了一定贡献。酒店先后荣获诸多殊荣：2025年3月，被评为“四川省园林单位”；2025年12月，我店加入世界饭店金钥匙组织；2025年2月，被评为“创建中国优秀旅游城市突出贡献单位”；2025年1月，被评为“四川省爱国卫生先进单位”；2025年11月，被绵阳市人民政府评为“节水示范宾馆”；2025年1月荣获“金叶级绿色旅游饭店”等光荣称号；2025年7月，被四川省建设厅、四川省经济委员会评为“节水型企业（单位）”。

绵阳富乐山九洲国际酒店有限公司的发展，提高了绵阳市对外的接待水平，为绵阳市的旅游业作出了巨大的贡献。

2025年12月，酒店总经理及相关人员参加了由四川省旅游局组织的“四川省《绿色饭店标准》宣贯会”，会议对我省创建“绿色饭店”工作作出了要求和部署，明确了标准。会后总经理亲自传达了会议精神并多次组织学习相关资料。经过学习和讨论，大家进一步转变了观念，认识到随着经济和社会的发展，旅游业面临着前所未有的机遇和挑战，饭店作为高消费的场所，必然要占有、消耗大量自然资源，排放大量的废气物资，而人类赖以生存的生态环境正日益恶化，自然资源特别是水资源日益枯竭，传统的不可持续的经济增长方式和消费模式是不可取的，在有效保护环境和合理利用资源方面的努力直接关系到酒店能否健康发展。酒店的发展既要满足当代人的需要，又不能对后代人生存构成危害，“创建节水型酒店”已成为发展饭店业的必然趋势和当然选择，我店更加坚定了创建节水型企业的信念，并将创建节水型酒店作为我们争创的目标。

2025年7月酒店荣获四川省节水型企业光荣称号更加增强了全员节能降耗的信心和决心，荣升五星级旅游饭店以后，酒店的节能降耗工作得以延续和提升，“节约出来的就是纯利润”的理念在员工中广泛传播。

我酒店到目前为止，共安装有一级表2只，二级表16 只，三级表20只。一级表安装率100%，二级表安装率100%，三级表安装率90 %，完好率100%。

二、节水工作开展情况

1、建立健全节水组织机构。2025年2月，酒店成立了“节水工作领导小组”，负责整个节水工作的业务指导和实施。酒店总经理为组长、副总经理为副组长、各部门经理为成员，工程部为主管职能部门，选拔了部门专职（兼职）节能节水管理员，明确了各自的职责分工，形成了全店范围的管理网络为节水工作提供了组织保证。同时，对各级管理部门进行量化管理，年终评审考核，并积极调动员工的积极性，抓好节水工作。由此形成节水工作人人抓，处处有人管，考核有依据的良好局面。工程部设立了用水分级台帐，制作了能源动态监测表。

2、建立和完善节水制度。在节水领导小组的带领下，酒店明确了节水总体方针、目标，下发了《节水工作会议制度》、《计划用水和节约用水管理制度》、《水计量管理制度》、《节能管理网络和岗位责任制》、《用水设备器具定期检修制度》、《节水工作领导小组职责》、《节水用水管理奖罚措施》等，以指导各部门、小组的工作开展，做到有计划、有分工、有目标、有行动措施、有对应奖惩。

3、大力开展节水宣传。创建工作初期，酒店更多注意人的导向，把供应商、顾客、员工都当成是节水的伙伴，全方位宣传节水理念、营造节水氛围，营造节水企业文化。酒店在客房和公共区域用水洁具上张贴了卡通节水标识、节水提示牌，客房放置了环保卡等形式鼓励并引导顾客节约用水，使顾客关心节水行动，既给大家提供了一种共同的理念，也给大家的日常行为规范提供了指导方针。设立了节水宣传栏介绍节水技巧、节水心德，宣传节水的意义，大大提高了员工的节水意识。同时，酒店在全体员工中开展了征集节能降耗金点子活动，对于酒店采纳了的金点子给予了奖励，极大地调动了全员节能的积极性。

4、落实节水科技措施。为了推进节水管理工作，酒店利用改造契机对供水系统进行了改造，积极引入新型节水设备，采取多种节水措施，加强水资源的回收利用。酒店客房采用了“科勒”牌高档节水型马桶；公共区域小便器采用了感应式冲水阀、面盆配套使用了感应水龙头；员工更衣室淋浴和便池采用了感应开关，淋浴采用了时钟控制器；洗衣房增建了沉水池、增购了蓄水罐加强水资源的回收利用；洗衣房还自行设计修建了烘房实现了对热能的充分利用；厨房水龙头采用了脚踏开关。2025年10月全国节水型社会建设试点经验交流会在我店召开，参会代表对我店节水工作给予了高度的肯定。

5、加强日常用水监测。工程部绘制了能源动态监测曲线，每日监测酒店能源消耗，在管理人员每日晨会上通报上日能耗。特别是发现用水量异常情况马上寻找原因，争分夺秒维修解决。其他部门在日常工作中也注意检查用水器具的完好情况，发现问题及时报修。

三、节水成效显著。

酒店历年与2025年（营业时间仅11个月）用水量对比情况如下： 从2025年至今，酒店万元能耗比呈逐年下降趋势。

四、平衡测试工作实施情况

1、组织领导

根据市节水办的布置，要求我酒店2025年11月底完成水平衡测试工作。为了顺利地完成这项工作，在酒店领导的重视下，我们成立了以总经理为组长的工作领导小组，同时，总经办积极配合，使各项工作得以顺利地开展。

2、落实水平衡测试工作的实施

根据水平衡测试的工作要求，我酒店工程部组织了有关人员对工作区的供排水管网进行了详细的普查，根据实际情况，绘制了给、排水管网图，确定水表的安装位置、数量和水管的管径，在普查中对跑、冒、滴、漏和不合理的现象进行了整改。

3、水表的配备

为了搞好水平衡的测试工作，我们对计量仪表进行了一次大普查，把不合现的水表——进行了整改，由此达到一、二级水表装表率为100%，水表的完好率为100%的水平衡测试的要求。

五、用水合理化分析

经过几个月的努力，我们基本完成了我酒店自来水水平衡测试工作，我酒店的生产用水和生活用水来自自来水公司，日均取水量326立方米。现将从以下几个方面分析用水情况：

1、根据水平衡图对泄漏水量进行分析

以水平衡测试的日期为例，通过这次水平衡测试，使我们对酒店的实际用水情况有了彻底的了解，充分掌握了管网在输水过程中的泄漏。2025年10月12日上午7：30至2025年10月15日上午7：30进行测试期内间隔72小时连续三天的对日测试，其结果为：第一天，总水表流量为222立方米，各二级水表流量之和为221.6立方米。第二天，总水表流量为323立方米，各二能水表流量之和321.8立方米。第三天，总水表流是为285立方米，各二级水表流量为283.8立方米。

2、对月总取水量测试（水量对月测试）

我们在2025年9月26日和2025年10月26日进行了水量对月测试，结果为：一级水表总流量为7977立方米，各二级表流量为之和为7945立方米，总泄漏量32立方米，日均取水量为265.9立方米，日均泄漏量为1.06立方米（注：此数据为总水量折算成月工作日30天后的日均取水量）该月泄漏率为0.40%，泄漏率在正常范围。

六、为完成规划目标，将采取的措施

1、持续加强节水管理，对各用水部门下达用水指标，实行节奖超罚。

2、健全节水制度，加强全酒店供水网络的巡查，做好查漏堵漏的工作。

3、大力加强节约用水的宣传工作，使节约用水深入人心。

4、引进节水新技术，加大节水技术改造工作的力度，把可能循环用水重新利用起来。

5、坚持按月、按季、按年统计分析用水、节水情况，发现情况、问题及时采取措施予以解决，并不断进行总结，使节水工作取得更大的成绩

**第二篇：游富乐山**

游富乐山

富乐山乃四川绵阳之风景名胜。是刘备称赞之“富哉乐哉”而得名。位于中华科学家公园旁，往东至富乐国际酒店。往南至小枧，往西至市区往北至梓潼。实乃占据有利地形。今年寒假我和家人有幸去那里参观游览，品味三国文化。

初一下午，我们出发去富乐山，在芙蓉桥上我就看见富乐山门口人山人海，水泄不通。妈妈说：“今天的人真多呀！”我们买了票便进去了。我们顺着正大门进去。一进去首先是一个很高很陡的石梯让我们哭笑不得，这个石梯太陡了，爬上去可得累死半条命啊！于是我便憋住了一口气心一狠，滴滴哆哆便跑了上去，回头看妈妈他们，还气喘吁吁的往上爬，石梯前是一条宽阔的大路，我们沿着路往里走，路旁是一个又一个颇具古代韵味的“大花轿”“鸡公车”可有趣了！再往里走便是豫州园了，我一眼就看到了大门外的两棵梅花树，便让爸爸为我和妹妹拍照留念，“爸爸，为什么这两天会有梅花呢？”“傻女儿，你好生看看。”我走进梅花树，一看，原来是两棵假的，虽说是假的，却胜似真树，红的似火，粉的似霞。向东走，便到了梅花岭，那里山路崎岖，路旁一棵棵梅花树有的展开花瓣，怒放着，有的像害羞的小姑娘，还用绿叶捂住脸蛋。穿过梅花岭，便是绵州碑林了，那里有字碑、画碑，乃字画中之极品。往南走，便是书画院了，一幅幅优美的字画，显现了中国人的智慧。在书画家笔下变得栩栩如生。沿着小路走，就到了山顶，富乐山的镇山之宝——富乐阁，由于正在维修，我们没有进去，再往里走就是惊险刺激的滑道了，看着别人玩儿我的心也痒痒的，便让妈妈给我和妹妹买票，妈妈爽快的答应了，乘坐滑道的人真多呀，好不容易到我们了，我很紧张，把妹妹牵得紧紧的，我和妹妹坐上去妈妈说在终点等。我把刹车一按，小车便飞似的奔走了，呀，可真刺激，一向胆小的妹妹也爽朗的笑着，遭啦遭啦，我们离前面的车越来越近，啪！！撞到了一起，哎哟我和妹妹齐声叫道，我可怜的小屁屁前面那个阿姨说：“小朋友，我们，我们先等一会，等一下我们冲一会。”“嗯。”我们便伴随着尖叫声“嗖”的一声飞驰在滑道上，终于到站了，我俩一下扑进了父母的怀里。经过这250米，我觉得我勇敢了，更成熟了！

我们还去了富乐堂那里有川剧、三国雕塑。那里可以品味四川风情，了解三国文化。

朋友，你也来体验吧！

绵阳五里路小学五年级：爱学习的小怪刘诗琪

**第三篇：绵阳灵通电讯设备有限公司**

绵阳灵通电讯设备有限公司

绵阳灵通电讯设备有限公司是一家专门从事军用通信、民用通信和安防产品研发及制造的高科技企业，产品遍布全国各地及十余个国家和地区；是一家在国内享有盛誉的通信设备制造商。

公司是原电子工业部直属企业——国营涪江有线电厂（军工代号：国营第七三○厂）改制后，由航天通信控股集团有限公司投资组建，于2025年2月在中国新兴的科技城——四川省绵阳市高新技术开发区注册成立。

公司的前身——国营涪江有线电厂是国有大型电子军工企业，始创于1958年。通过五十余年的不断发展，企业积累了丰富的科研经验，拥有了雄厚的技术实力。公司在不断追求卓越与打造知名品牌的同时也创造了骄人的业绩：十余种产品填补国内空白；二十余种产品获国家、部、省级优质产品奖；公司2025年获得信息产业部军工电子装备科研生产许可证，同年被列为四川省科技创新型企业。2025年被认证列为高新技术企业，同年获得中国人民解放军总装备部《装备研制单位注册证书》，并通过了ISO9001质量体系认证。2025年被认证列为省级企业技术中心，同年获得国防武器装备科研生产单位二级保密资格，“灵通”商标被授予四川省著名商标。公司先后承担 “六五”、“七五”、“八五”、“九五”、“十五”和“十一五”国防科研项目的研制及生产任务。

目前，公司具有较强的通信系统设计和系统集成的科研开发、生产、经营实力。在军用产品方面主要研制、生产的有：多种通信指挥系统、野战被复线通信设备、交换设备、无线接入设备、数字光纤设备和网络设备等，产品大量装备陆、海、空、二炮和武警等各军兵种，其中野战被复线通信设备在军队市场中处于领先地位；在民用产品方面继承和发扬军工企业的技术优势，不断吸取和借鉴国内外先进技术，主要研制生产的有：电缆传输设备、数字光纤设备、电力通信设备、安防系统产品及配套设备等，产品和技术已全面渗透到电力、石油、交通、公安、人防、矿山、冶金、化工、广电、房地产等领域，还将广泛应用于“坚强智能电网”、“物联网”和“三网融合”建设。高质高效的通信设备、优良可靠的安防产品、品种齐全的配套产品，持续改进、精益求精的态度和为用户提供迅速、准确、优质的服务，使公司产品受到用户的普遍好评。

公司通过制度化的管理，质量管理体系的有效运行和注重产品的设计质量、生产质量和服务质量，确保了公司的高速发展。在公司的不断发展壮大中，逐步形成了“团结、执着、务实、创新”的企业精神，塑造了特色鲜明、感召人心的企业文化理念。公司坚持以市场为导向、科研为动力和以人为本的指导思想，强化精细化管理，大力加强科研投入，注重人才的培养和引进，增强了企业的竞争实力，为公司的发展打下了坚实的基础。

昨日的灵通为我国通信现代化制造了优质的通信设备；今日的灵通秉承了五十年军工企业之精髓，再攀新时代军民通信的高峰；明日的灵通将沿着技术创新的道路，向成为中国技术一流的通信设备制造商的奋斗目标迈进。

四寸彩色室内机S345 七寸彩色室内机S372

机械按键门口机M28

机械按键门口机M27

**第四篇：十堰市堰阳天国际酒店有限公司**

十堰市堰阳天国际酒店有限公司关于“五一”劳动节不放假事宜的通知

公司全体员工：

“五·一”将至，首先感谢各位同事对公司的辛勤劳动！堰阳天国际酒店祝您和您的家人节日快乐，身体健康！

为确保放酒店的正常运作，根据有关放假通知，结合酒店的实际情况经公司领导研究决定，我酒店今年“五一”劳动节不放假。其中5月1日为法定假；酒店安排本月调休一天；请各部门按照现行的工作时间安排好工作，并严格执行本部门的考勤制度。

特此通知

十堰市堰阳天国际酒店有限公司

2025年04月28日

**第五篇：置富科技有限公司**

置富科技有限公司

置富科技有限公司创立于2025年，并于05年投资成立深圳佰科盛业科技有限公司，2025年9月正式更名为置富存储科技（深圳）有限公司。创立阶段，公司致力于为具有全球影响力的高端存储产品提供全方位的本土化解决方案，从而奠定了置富存储的行业影响力。发展至今，强大的研发实力、严谨的制造工序、顶级的营销团队以及定制化的行业服务凝聚成公司的核心竞争力。置富存储细分市场，在打造消费类品牌BIZKEY，工业级品牌SMARTCOM的同时，强化定制服务机制，以应对不同行业的产品需求，致力于为终端提供安全稳定的优质化存储产品。

.置富存储秉承“未来之路，共享置富”的企业宗旨，坚持“以客户为中心，以质量为生存”的经营理念，作为一家集研发、设计、生产、销售于一体的产业链式科技实体公司，正稳步发展成中国存储行业的领航者。关于smartcom ：

smartcom品牌隶属于置富存储科技（深圳）有限公司旗下，其产品主要包括SATA SSD、PATA SSD、TF、UF和eMMC等系列，广泛应用于金融、轨道交通、航天、军事、电信、能源管理和信息电子等领域。

依托置富存储多年来在存储行业的深耕细作，smartcom拥有高素质的研发团队和百分百自主研发实力，通过深入研究工控存储性能及其严苛的工作环境，提供高稳定性，无震动，无噪音，兼容性好，抗震，耐高低温等性能产品，并能根据不同应用及客户需求，提供外观结构设计，安全数据保护机制、特殊防腐机制、强固设计与认证标准等各种客制化服务项目，有效解决终端用户及存储系统业者对稳定性存储应用的迫切需求。

产品品质管控和数据处理技术的掌握为SMARTCOM迅速赢得口碑和市场份额，并深获国际大厂的认可和肯定，和多家知名厂商签署了友好合作协议。未来smartcom将坚持研发制造高稳定性的工业级存储产品，为存储产业创造更为广阔的国际视野和价值。

品牌特性：

品牌生产：

Smartcom坚持生产高品质产品，以满足工业、军事等领域对于存储模组严苛的稳定度需求。全系列工业级储存产品均经过严格的可靠度（温度、湿度、震动及撞击）测试机ORT（不间断Burt-in)试验，以确保产品之稳定性机使用寿命。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！