# 思修 大学生家庭观念调查报告

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2025-02-16

*第一篇：思修 大学生家庭观念调查报告大学生家庭观念调查报告指导教师：王丽娟调查人：XX XX XX XX学院20XX级XXXX 0X班 学院20XX级XXXX 0X班2024年6月关于大学生家庭观念的调查调查时间：2024年6月15日 调...*

**第一篇：思修 大学生家庭观念调查报告**

大学生家庭观念调查报告

指导教师：王丽娟调查人：

XX XX XX XX

学院20XX级XXXX 0X班 学院20XX级XXXX 0X班

2025年6月

关于大学生家庭观念的调查

调查时间：2025年6月15日 调查地点：重庆大学虎溪校区 调查对象：大学一年级、二年级学生 调查人： XX、XX 调查方法：抽样问卷调查

调查分工：问卷由XX、XX设计，小组讨论确定；由小组二人在不同地点发放问卷；数据统计处理由XX完成，小组全体成员对结果进行讨论，并由XX执笔完成初稿，经小组讨论修改后成文。

家庭是社会的基本组成单位，是每个人生命中都不可或缺的部分。它不仅提供给人们遮风挡雨的场所，也给人带来无穷的快乐、感动与支持。没有家庭的人生是凄凉的，与家庭疏远，与家人关系冷淡的人是孤独的。良好的家庭氛围，与家庭成员间的和谐共处将极大地推动一个人在事业、学业上的进步乃至成功。对于一个人的成长而言，家庭更是起到了至关重要的作用。家庭对于人的教育，家庭所提供的环境与氛围，将直接影响着一个人的性格与观念的形成。对于人的一生都产生极其深远的作用。当代大学生与家庭成员间的关系，对于对待家人的态度，对于家庭的认识以及希望，是我们此次调查的重点。我们希望通过此次调查，能够对当代大学生的家庭观念以及他们与家庭之间的关系，有着进一步的了解。

我们于2025年6月15日至6月18日进行了一次关于大学生家庭观念的调查。

本次调查共发放问卷(见附件1)100份，回收100份，回收率100%。其中大一学生52份，大二学生48份；男生占50%，女生占50%；其中大一男生27人，女生25人，大二男生23人，女生25人。

调查数据分析：

第 1 题 你是否为独生子女 A、是 B、否 08级男生08级女生BA09级男生09级女生0246810121416

在调查的人数当中，44%为独生子女，56%为非独生子女。

第 2 题 你现在和你的兄弟姐妹联系情况如何（第1题答否的回答这一题）A、经常联系 B、有时联系 C、很少联系 D、从不联系

08级男生08级女生09级男生DCBA09级女生0246810

在非独生子女中，与兄弟姐妹经常联系的人数占50%。48.3%的女生，51.85%的男生，46.43%的大一学生，53.57%的大二学生与兄弟姐妹保持亲密的联系。相比之下，男生与兄弟姐妹的联系更为密切。大二学生比大一学生更重视与兄弟姐妹保持亲密的联系。

令人惊奇的是，09级女生中有20%很少与兄弟姐妹联系。或许因为大一新生离家不久，对新环境保持着一定的新鲜感，所以对于与兄弟姐妹的联系有所忽略。

第 3 题 当你遇到不愉快的事情，你会跟你的父母倾诉吗

A、总是这样 B、有时会倾诉，看情况 C、很少倾诉 D、从不 08级男生DCBA08级女生09级男生09级女生05101520

从上表可以看出，仅有11%的学生在遇到不愉快的事情时，总选择与父母倾诉。8%的学生从不向父母倾诉。

88%的女生会有选择的向父母倾诉，而仅有70%的男生在某些情况下会向父母倾诉。由此可以看出，女生与父母的关系更加亲密，并乐于向人倾诉。而男生则更倾向于不向他人透露自己的不愉快。

第 4 题 你觉得父母对你的重视程度如何

A、很重视我的前途，但管得很严 B、很重视我的前途，但会让我选择自己的路 C、抱无所谓的态度，只要我开心就行了 D、只关心我的前途，但很少会关心我到底要些什么 E、很少管我 F、其他

08级男生FEDCBA08级女生09级男生09级女生0510152025

15%的学生认为父母重视他们的前途，但管教过于严格。70%的学生认为父母比较开明，在重视前途的前提下，更加尊重他们的选择。72%的女生的父母会让她们选择自己的路，相比之下，男生中的68%可以自己决定前途，略少于女生。由此可见，父母对男生的期望值更高，希望男生依照他们的意愿设定前途。仍有9%的学生认为父母仅关心他们的前途，而忽略了他们到底需要什么。父母与学生之间缺少沟通。

第 5 题 你希望你的父母是怎样对待你的

A、非常关心我 B、不用为了我而担心 C、无所谓，给我学费就行了 D、最好什么都不用他们管 08级男生08级女生09级男生DCBA09级女生0510152025

18%的学生希望父母非常关心他们，可能他们认为现在父母不够关心他们，所以他们渴望得到父母更多的爱。76%的学生不希望父母为自己担心，他们更加体谅父母。但是仍有一小部分人（4%），与父母关系不佳，不希望父母干涉自己的生活。

第 6 题 你会跟父母聊你比较隐私的事吗

A、经常会聊 B、偶尔会聊 C、极少会聊 D、从来不聊

08级男生DCBA08级女生09级男生09级女生0246810121416

16%的女生经常与父母谈及自己的隐私，而相比之下，男生仅有6%，远少于女生。这表明绝大部分的学生不愿时常与父母谈及隐私，但女生在此方面更加开明开放。

76%的学生偶尔会与父母谈一些涉及隐私的话题。

07级中有16.7%的同学从来不与父母谈及隐私，而08级中仅有7.7%。由此我们可以看出，08级的同学在对待隐私问题的态度上更加开放，与父母的沟通更加坦诚。

第 7 题 当你和家人的想法有冲突时，你会怎样处理 A、奋起反抗，坚持自己想法 B、互相切商 共同探讨 C、看实际情况来处理 D、完全听他们的 08级男生DCBA08级女生09级男生09级女生0246810121416

在遇到问题，而自己的想法与父母有冲突时，我们欣喜的看到，绝大多数的学生（87%）能保持冷静的态度，与父母共同切商探讨，依照实际情况理智处理。

而仍有一小部分的学生（11%），会选择奋起反抗，坚持自己的想法。14%的女生，8%的男生选择了此选项。女生的比例略高于男生，出人意料。由此可见，有一部分大学生不能处理好与父母间的冲突。

有2%的学生会完全听从父母的意见，并且全为女生。

第 8 题 你觉得你的父母了解你吗

A、很了解 B、比较了解 C、不是很了解 D、一点也不了解 E、不知道

08级男生FEDCBA08级女生09级男生09级女生02468101214

15%的学生认为父母很了解自己。令人吃惊的是，男生中22%选择了该选项，而女生中仅有8%做出该选择。尤为突出的是08级男生，他们中的29.6%认为父母很了解他们。我们分析，造成此种差异的原因是，女生心思比较细腻，情感丰富，难以捉摸。

45%的同学认为父母比较了解自己。35%的学生认为与父母缺乏沟通，导致父母不是很了解他们。2%的同学一点也不被他们的父母了解，而且全为07级。由此看来，90后与父母的关系更加亲密，父母更关注孩子的想法，更愿意深入地了解他们的生活、学习等。

总得来说，同学们与父母的关系还是比较良好，超出了我们的预期。第 9 题 你多久给家里电话

A、一星期一次 B、一个月左右一次 C、更长时间

08级男生08级女生09级男生CBA09级女生0510152025

由上表可以看出，80%的受调查的学生与父母的通话频率保持在一星期至少一次。16%的学生一个月左右与父母通话一次，余下的4%的学生则极少与父母联系。

由此可见，大部分大学生能时常与父母联系，关心自己的父母和家庭。

第 10 题 你认为家庭的氛围对你成长有很大帮助吗？ A、非常重要 B、一般重要 C、不大重要 D、完全不重要

08级男生DCBA08级女生09级男生09级女生0510152025

72%的同学认为，家庭氛围对自己的成长有很大的帮助。84%的女生，60%的男生选择了此选项。26%的同学认为家庭氛围对自身的成长的帮助并不大。38%的男生，14%的女生赞同这一观点。

我们分析，这是因为在女生的成长中家庭起到了更加重要的作用，女生与家庭的关系更加密切，也容易受到家庭氛围的影响。相比而言，男生在生活上更加独立，因此所受的影响相对较小。而且在家庭环境不佳的情况下，更能依靠自身的力量克服困难。

我们发现2%的同学认为家庭氛围对他们的成长毫无帮助。我们推测这是由于他们家庭氛围不好所引起。

第 11 题 遇到困惑，会找家长谈心吗？ A、经常 B、偶尔 C、从不

08级男生08级女生09级男生CBA09级女生0510152025

21%的同学在遇到困惑时会经常找父母谈心，寻求帮助。69%的同学只偶尔与父母谈论自己的困惑。还有10%的同学，在遇到困惑时几乎从不找家长谈心。

造成大部分同学很少向父母吐露困惑的原因可能有：父母受教育程度不高，不能帮他们解决困惑；与父母的关系不好，不能相互理解，不愿意找他们谈心；希望能自己解决困惑，不愿父母为自己操心。

第 12 题 在与家人的交谈中，话题的内容偏向于？ A、无所不谈 B、学习C、生活 D、未来

08级男生DCBA08级女生09级男生09级女生0246810121416

在与家人的交谈中，23%的学生会偏向于与家人谈论自己的学习，41%的同学偏向于与家人谈论自己的生活，6%的同学则选择谈论未来。

还有30%的学生在与家人交谈时，话题广泛，不局限于某一方面。

由此可以看出，大学生在与家人交谈时，话题更偏向实际，更关注于现实。而选择谈论未来的同学则希望父母了解自己对未来的打算和奋斗的方向。

第 13 题 你认为良好的家庭观念对于个人来说 A、重要 B、一般 C、不重要 08级男生08级女生CBA09级男生09级女生

90%的同学认为良好的家庭观念对个人来说非常重要。女生的比例要远高于男生。（98%：82%）

2%的同学家庭观念淡漠，认为家庭观念对个人来说不重要。并且全为男生。

由此我们知道，对于女生来说家庭观念非常重要，她们对于家庭的依赖以及重视程度高于男生。与传统的“男主外，女主内”的观念相符合。

第 14 题 你在学校里有接受过关于家庭观的教育吗？ A、经常 B、有时 C、不清楚 D、没有 05101520253008级男生DCBA08级女生09级男生09级女生02468101214

仅5%的同学经常在校接受家庭观念的教育。而更多（29%）的学生有时接受到学校对其进行的家庭观念的教育。大部分的学生(66%)从未在校接受这方面的教育。

由此可见学校对家庭观念教育的重视程度还很欠缺。

第 15 题 你认为学校有必要对学生开展有关家庭观的教育吗？ A、有必要 B、可有可无 C、无必要 08级男生08级女生09级男生系列3系列2系列109级女生0510152025

57%的同学认为学校很有必要对学生开展有关家庭观念的教育。但仍有相当大比例的同学认为家庭观念的教育可有可无，甚至不必要。这个比例达到了43%。这其中男生更为突出：有54%的男生这样认为。

第 16 题 你认为影响家庭和谐的因素有(多选）

A、家庭暴力 B、家庭经济状况 C、文化程度 D、家庭成员间的代沟 E、养老问题 F、家庭责任

08级男生FEDCBA08级女生09级男生09级女生0510152025

在接受调查的同学当中，认为家庭暴力是影响家庭和谐因素的有51%；认为家庭经济状况是影响家庭和谐因素的有63%；认为文化程度是影响家庭和谐因素的有62%；认为家庭成员间的代沟是影响家庭和谐因素的有76%；认为养老问题是影响家庭和谐因素的有20%；认为家庭责任是影响家庭和谐因素的有46%。

由此可见家庭成员间的代沟是破坏家庭和谐的罪魁祸首。相比之下，养老问题影响最小。

第 17 题 你对家庭的观念是怎样的(多选）

A、不清楚 B、家庭要有温暖 C、家庭成员之间要互相包容 D、互相尊重、互相鼓励 E、长辈要为后辈准备一切 F、在家中可以为所欲为 08级男生FEDCBA08级女生09级男生09级女生051015202530

在接受调查的同学中，认为家庭要有温暖的有85%；认为家庭成员之间应该互相包容的有93%；认为家庭成员之间应该互相尊重互相鼓励的有83%；认为长辈要为后辈准备一切的有6%；认为在家中可以为所欲为的有5%。仍有2%的同学对家庭观念并不清楚。

总的看来，绝大多数同学认为，良好的家庭观念应具备温暖、包容、尊重以及鼓励等因素。

总结与分析：

通过此次调查，我们看到，绝大多数的大学生能与家人保持良好的关系。具体表现在：经常与家人联络；拥有良好的家庭氛围；和父母经常谈心，愿意将自己的部分隐私告诉父母；遇到不愉快的事情时也愿意向父母倾诉；与父母的意见发生冲突时能够共同努力寻求解决方法；家庭成员间能相互理解、互相包容，互相鼓励。

同时，大部分大学生拥有良好、成熟的家庭观念。他们认为，家庭要有温暖，家庭成员间要互相包容、互相尊重、互相鼓励，意识到家庭对于人的重要性，看重家庭的作用；对家庭抱有强烈的责任心，能够为了父母为了家庭为了自己而努力。

但是仍然存在如下一些问题：

1、家庭成员间的代沟是影响家庭和谐的主要因素。

代沟是指子女在走向社会的过程中，背弃父母原有的观点，有了新的见解而造成的。代沟通常产生于青春期。代沟的产生有如下几个原因：

一是青少年身心状态的剧变。剧变促使我们发现自我，追求独立，对童年的观念进行颠覆，对事业，友谊，爱情和人生价值开始选择和追求。而现在的独生子女家庭，父母在知识和经验上的缺乏，使得他们对子女的变化准备不足，只能按照以前的方式应对。青少年只有让父母明确这种突变，才能带来他们观念意识上的相应变化，才能消除误解和隔膜。

二是时代的烙印。出生于五、六十年代的父母对今天世界大融合的观念需要一个渐进的认识理解接受的过程。家庭中，思想文化更新最快的当然是子女，所以，引导父母接近，认识，理解和接受时代的任务，责无旁贷需要子女来承担。

三是时代迅猛发展为父母带来的紧张，疲惫，焦躁的情绪态度。紧张，疲惫和焦躁的情绪态度是子女反感父母，形成代沟的重要原因。不要让父母在恶劣情绪下作决定，帮助父母消除恶劣情绪，本身是子女的义务。

四是子女的浮躁，赌气和自以为是。见多识广的父母当然不买账了。代沟的解决方法：

要解决代沟这一问题，子女与父母都有一定的责任，都应该相互谦让地理解，双方都应该相互倾听、倾诉、分担分享生活中的喜怒哀乐、寻找思想上的异同点，这不仅可以保存子女自以为“是”的一些优点，也能在两者之间寻找到对双方有利的地方。它的基础是理解，是相互之间情感和心理的沟通。在人际交往中，理解更多的是要求能设身处地为对方着想，能做到将心比心。

同时它也要求双方要能主动寻觅“共同语言”，达到求同的目的。而我们的父母，他们跨越的时空比我们长，经历的风霜比我们多，他们身上有着我们缺少的经验和高尚品质。生活中有句格言：如果老人能再活一次，那么他们中的大多数人将成为伟人。这正是因为生活经验能使他们少走很多弯路。

2、有一部分同学认为家庭氛围对孩子的成长没有帮助。

我们认为这一观点很不正确。家庭氛围是指家庭组成的人、物、精神等方面给予人某种强烈的感觉或印象。家庭氛围有物质的、精神的，有显性的、隐性的。环境、氛围本身就是教育，教育必须要重视在一定环境与氛围中进行。良好的教育环境与氛围对于身心均未成熟的孩子的成长有决定性用。

对于创建良好的家庭氛围我们有给父母的如下几个建议：

（一）建立一个和谐美满的家庭：

家庭成员之间应相互尊重、理解、信任和关心。子女从父母那里获取最温柔、最纯洁无私的母爱和既严格又起着榜样示范作用的父爱，感受到家庭的温暖，感受到父母教育的力量，从而产生稳定感和安全感，有助于形成独立、乐观、自信的个性；子女对父母关爱的体验促使他们心身健康成长，孩子纯洁的心灵中也会逐渐滋生爱的幼苗，从小爱父母、爱家庭，在学校中爱伙伴、爱集体，将来爱人民、爱祖国，成为有爱心、有责任感的青年。父母应努力创造一个和谐美满的家庭氛围，使孩子对自己的家庭有自豪感、愉快感、安全感，对自己的前途充满信心。

（二）创造一个良好的学习环境：

在校学生有2/3的时间是在家庭中度过的。家长应给孩子一个安静、整洁、舒适的环境（并非装潢豪华，设备齐全），提供孩子必需的文化学习用品，创造清新浓郁的文化气息和高雅优美的艺术氛围（如设置家庭图书角，张贴名人字画，收看内容健康有益的电视节目，传播准确科学的资料信息等等），给孩子以健康的熏陶和影响。

（三）理解尊重孩子：

父母应理解、尊重孩子，善于倾听孩子的意见，对孩子积极有利的建议应该表示赞同并认真采纳实施，对于片面、消极的应分析引导，适度批评教育，做到既不偏爱、溺爱，又要给予合理、适度、及时的关爱。

（四）家庭中要有健康的伦理道德观；

一个和谐美满的家庭，必定有一个成文或不成文的健全的家规，家庭中要有明显的是非准则、伦理观念。家庭成员要各尽其责，荣辱与共。要教育孩子孝敬父母，关爱、体贴、尊重长辈，从而形成一个民主、稳定、和谐的家庭秩序。

（五）父母的人格成为孩子的榜样：

家长应完善自身人格，对子女的教育不仅要言传，更要身教。父母应做到乐观进取、勤奋学习、努力工作、热爱生活、情趣高尚（如看书、旅游、帮助他人）

3、部分同学的家庭观念不强，对家庭的认识存在错误和偏差。

良好的家庭生活环境,其实就是一种良好的教养；家庭,是每个人生活的第一环境和终身环境。

在大学生的政治认同和社会认同上，家庭的作用至关重要的。政治社会学认为，家庭是对公民的社会化，特别是政治社会化具有重要影响的场所。家庭塑造了子女的心理特征，传递一套规范和价值，对子女生活习惯、行为、态度、信念的作用的是其他任何机构所不能比拟的。其中，对于国家民族的认同和忠诚，直接关系着国家安全，也关系着子女亲社会观念和行为的养成。

而通过调查我们发现，有一部分同学认为家庭对其完全不重要，这是一种非常错误的家庭观念。这或许和他们自身的特殊情况有关。要改善这种情况，父母应该对子女进行正确的家庭教育以及引导，帮助他们建立正确的家庭观念。

4、学校对家庭观念教育的重视程度不够。

在调查中我们发现，极少一部分同学曾经在校接受过有关家庭观念的教育。而绝大部分的同学认为这样的教育是必要的。因此我们建议学校要进行适当的家庭观念的教育。

我们认为可以通过以下几种方式：（１）开展主题讲座

（２）发放普及家庭观念相关知识的小册子（３）安排心理老师对观念出现偏差的同学提供咨询

（４）开展各式各样的活动提升家庭观念在同学心中的重要性，比如开展辩论赛，发起感恩父母的活动，播放亲情伦理影片。

附件1：

大学生家庭观调查问卷

年级：（08级 09级）

性别：（男 女）第 1 题 你是否为独生子女

A、是 B、否

第 2 题 你现在和你的兄弟姐妹联系情况如何（第1题答否的回答这一题）

B、经常联系 B、有时联系 C、很少联系 D、从不联系

第 3 题

当你遇到不愉快的事情，你会跟你的父母倾诉吗

A、总是这样 B、有时会倾诉，看情况 C、很少倾诉 D、从不

第 4 题 你觉得父母对你的重视程度如何

A、很重视我的前途，但管得很严 B、很重视我的前途，但会让我选择自己的路 C、抱无所谓的态度，只要我开心就行了 D、只关心我的前途，但很少会关心我到底要些什么 E、很少管我 F、其他

第 5 题 你希望你的父母是怎样对待你的

A、非常关心我 B、不用为了我而担心 C、无所谓，给我学费就行了 D、最好什么都不用他们管

第 6 题

你会跟父母聊你比较隐私的事吗

A、经常会聊 B、偶尔会聊 C、极少会聊 D、从来不聊

第 7 题 当你和家人的想法有冲突时，你会怎样处理

A、奋起反抗，坚持自己想法 B、互相切商 共同探讨 C、看实际情况来处理 D、完全听他们的

第 8 题

你觉得你的父母了解你吗

A、很了解 B、比较了解 C、不是很了解 D、一点也不了解 E、不知道

第 9 题 你多久给家里电话

A、一星期一次 B、一个月左右一次 C、更长时间

第 10 题 你认为家庭的氛围对你成长有很大帮助吗？

A、非常重要 B、一般重要 C、不大重要 D、完全不重要

第 11 题 遇到困惑，会找家长谈心吗？

A、经常 B、偶尔 C、从不

第 12 题 在与家人的交谈中，话题的内容偏向于？

A、无所不谈 B、学习C、生活 D、未来

第 13 题 你认为良好的家庭观念对于个人来说

A、重要 B、一般 C、不重要

第 14 题

你在学校里有接受过关于家庭观的教育吗？

A、经常 B、有时 C、不清楚 D、没有

第 15 题 你认为学校有必要对学生开展有关家庭观的教育吗？

A、有必要 B、可有可无 C、无必要

第 16 题 你认为影响家庭和谐的因素有(多选）

A、家庭暴力 B、家庭经济状况 C、文化程度 D、家庭成员间的代沟 E、养老问题 F、家庭责任

第 17 题 你对家庭的观念是怎样的(多选）

A、不清楚 B、家庭要有温暖 C、家庭成员之间要互相包容 D、互相尊重、互相鼓励 E、长辈要为后辈准备一切 F、在家中可以为所欲为

**第二篇：大学生思修调查报告**

重庆大学学生社会实践调查报告

调查人：XXX 调查时间：2025年8月

摘要：思想道德素质是人们的思想理念、政治立场、价值取向、道德情操和行为习惯等方面素养和能力的综合体现，反映着一个人的思想境界和道德风貌。良好的思想道德素质是促进个体健康成长、社会发展进步的重要保障和基础。本次社会实践调查旨在调查不同人群的思想道德素质，并从中发现问题以分析。

关键词：思想道德素质、不同人群、问题分析

调查方法与对象：本次社会实践调查采用发放问卷的形式。共发出10份问卷，回收10份问卷。

调查对象为不同社会人群：

男女比例各为50%。

民族均为汉族。

调查对象年龄：18-25岁的占60%，41岁以上占20%，26-33岁的占10%，34-41岁的占10%。

居住在城市里的占60%，居住在农村里的占30%，居住在乡镇上的占10%。

从事教育业的占40%，在企业里工作的占30%，学生占20%，从事商贸服务业的占10%。

来自福建省的调查对象占60%，来自上海市的调查对象占20%，来自安徽省和天津市的调查对象各占10%。

调查内容：

一、关于社会公德的调查（问题1~9）

我们可以看出这九道题中选择不太同意或者非常不同意的均占非常大的比重，由此可见，被调查人群不仅熟知社会公德规范，还有自觉遵守、维护社会公德的意识，在形成正确道德认知的基础上也具有社会责任感和使命感。但是同时我们也可以看到，诸如1、2、6、7题，也有少部分选择了非常同意和比较同意，尤其是第2题，选择非常同意、比较同意、一般的占比至40%。不难看出，公民社会公德的培养还有一段路要走，加大宣传和践行力度或许是个有效措施。

二、关于职业道德的调查（问题10~20）

职业生活是人类社会生活中最普遍、最基本的活动方式。随着现代社会分工的发展和专业化程度的提高，市场竞争日趋激烈，整个社会对从业人员职业理念、职业态度、职业纪律和职业作风的要求越来越高。据调查结果显示，对于大部分题目，调查对象选择不太同意或者非常不同意的均占非常大的比重，当然这些题目里也都有选择非常同意与比较同意的，如10、19等。与此同时，也有一些题目选项分布较为平均，最为典型的即是第14题，5个选项的比例各占20%。由此可见，目前公民的职业道德水平还有待进一步提高，尤其是关于诚实守信和办事公道方面，诚信公正等理念仍须进一步贯彻。

三、关于家庭道德的调查（问题21~29）

21~24题关乎对待家人的缺陷的问题，我们可以看到选择比较同意和不太同意与非常不同意这三个选项的占比较大，可见关乎这个问题的度，不同的人所把握的是不一样的。25关于赡养父母的问题，调查对象的意见还是较为一致的，那就是坚决履行赡养父母的义务。26题关于家庭经济状况的问题，也是呈现了多极分化的局面，不同的人看法差异较大。27题关于夫妻动手打对方的问题，绝大部分选择了非常不同意和不太同意。28题关于家庭地位的问题，也是呈现了多极分化的局面，不同的人看法差异较大。29题关于家庭之间的攀比问题，选择不太同意和非常不同意的占到了大多数。由此可见，家庭道德问题是非常复杂的问题，其中牵扯到了复杂的感情和人际关系，还受到了地域文化传统、社会心理和风俗习惯的影响，所以许多在问题上，调查对象的回答也差异较大。

四、关于个人品德的调查（问题30~40）

个人品德在社会道德建设中具有基础性作用。在现实生活中，社会公德、职业道德和家庭道德的状况，最终都是以每个社会成员的道德品质为基础的。社会公德、职业道德和家庭道德建设，最终都要落实到个人品德的养成上。30、31、33、34、35、36、37题、38题，选择不太同意和非常不同意的所占比重最大，当然也有少部分选择非常同意、比较同意和一般。而32题，关于是否掩饰自身心理疾病的问题，虽然选择比较同意的比重最大，但是选择一般、不太同意、非常不同意的也不遑多让，总的看来还是分化较严重。39题，关于是否在意别人对自己身体部位的评头论足，也是比较平均，选择一般与不太同意的会略多一些，而选择比较同意的也挺多，还是受个人差异影响。40题关于别人乱开玩笑是否在意，选择一般的最多，不太同意与非常不同意的其次，可见关乎这个问题的度，不同的人所把握的是不一样的。总的来说，关于个人品德方面，大部分题目调查对象呈现偏向社会道德的一边倒现象，少部分题目个体差异较大。

总结：根据调查结果来看，社会公德方面调查对象意见最为统一，其次为职业道德，而个人品德方面与家庭道德方面，由于要受到的制约因素较多，很容易受到个体差异影响，所以意见不同意的题目也较多。但是总的来看，调查对象的思想品德修养已较为成熟，但仍存在一些小瑕疵，思想道德建设仍须积极开展。

参考文献：

1、习近平：《在庆祝“五一”国际劳动节暨表彰全国劳动模范和先进工作者大会上的讲话》，《人民日报》2025年4月29日。

2、《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》，《十四大以来重要文献选编》下，人民出版社1999年版。

3、《思想修养与法律基础》，高等教育出版社2025修订版

**第三篇：思修调查报告**

一．调查题目：继承爱国传统，弘扬民族精神

二．调查目的：爱国主义是中华民族的优良传统，是中华民族生生不息,自立于世界民族之林的强大精神动力。在新的历史条件下，继承爱国主义优良传统，弘扬民族精神和时代精神，“以热爱祖国为荣，以危害祖国未耻”，做一个忠诚的爱国者，是对当代大学生的基本要求。因此，通过调查，了解当代大学生的爱国情怀及能够使当代大学生正确的理解和弘扬以爱国主义为核心的民族精神，促进当代大学生更好的了解以爱国主义为核心的民族精神。

三．调查对象：当代大学生

四．调查方式：本次调查通过与部分学生进行沟通了解，简单掌握分析当代大学生的爱国情怀及其对以爱国主义为核心的民族精神认识的基本情况。同时通过资料调查，人物访谈等其他方法深入的了解并分析当代大学生对以爱国主义为核心的民族精神的思想认识。

五．调查结果

A..爱国主义的科学内涵

爱国主义体现了人民群众对自己祖国的深厚情感，反映了个人对祖国的依存关系，是人们对自己故土家园，民族和文化的归属感，认同感，尊严感与荣誉感的统一。她是调节个人与祖国的之间关系的道德要求，政治原则和法律规范，也是民族精神的核心。每个人来到这个世界，都要在社会中生存，都要获取生存发展的物质条件，都要寻求慰藉心灵的精神家园，这一切首先得之于祖国。没有国哪有家，没有家哪有我---这看似乎平常的话语，道出了最深刻的爱国理由：国家是小家的寄托，更是个人的寄托；国家是物质利益的寄托，更是精神家园的寄托。失去祖国亲人的保护，人们就是无家可归的流浪儿。爱国是每个人都应当自觉履行的责任或义务。履行爱国的责任或义务，是对祖\*\*亲的报答。

爱国主义是一种崇高的道德情感从情感的主体来讲，爱国情感是个体对民族和国家的一种心理上的依恋、归属和态度上的认同。它主要表现为个体从幼年起逐步形成的对自己祖国的山山水水的依恋，对自己同胞和亲人的热爱，对自己民族的优良传统和共同语言的酷爱和尊重，对自己民族光荣历史和本民族对人类所做贡献的珍惜和自豪；在深切感受国家兴衰荣辱和个人利益息息相关的基础上，把祖国的生存发展、繁荣富强作为自己的责任、应尽的义务和神圣的使命。具体体现为：高度的民族自豪感，强烈的民族自尊心，坚定的民族自信心。

爱国主义是一种思想观念。人们长期生活在这片国土里，自然就产生一种热爱、建设、保卫这片土地的思想观念。这种思想观念，作为群体意识，凝聚着人们对祖国及其根本利益的整体认识，对祖国前途命运的理性审视和把握，对建设祖国的理想和筹划，具体表现为民族自尊意识、民族自强意识、民族自决意识、民族忧患意识、竞争参与意识等。作为个体意识，潜在于人们的内心深处，包括对自己祖国的亲身体验和间接认识，对祖国传统文化的评价，对祖国利益的认同等，从而形成个体的特定的祖国观。

爱国主义是重要的政治原则和道德行为规范爱国主义是重要的政治原则。祖国和爱祖国的观念，是在国家出现之后才产生的，并逐步发展成为明确的爱国主义思想。我国宪法就明确规定：“中华人民共和国公民有维护祖国的安全、荣誉和利益的义务，不得有危害祖国的安全、荣誉和利益的行为。”“保卫祖国、抵抗侵略是中华人民共和国每一个公民的神圣职责。”从而要求所有公民加以遵守，并以政权的行政力量来保证它的实施。作为政治原则，它主要调整个人与国家在政治上的关系，强调个人对国家的政治责任、政治义务，要求人们按照法律的规定，履行维护国家统一、安全、荣誉和利益，维护民族团结，保卫祖国，抵御侵略等法律义务。爱国主义是调节个人与国家、民族关系的基本道德规范。作为道德规范，主要调整个人与国家在利益上的关系，强调个人利益、小团体利益服从国家的利益，要求人们把爱国、报国、兴国、强国、救国看作是爱国主义的高尚美德，把卖国、辱国、祸国、乱国、叛国看作是对祖国对民族不道德的丑恶行为。当然，爱国主义的道德规范与爱国主义的政治原则是密切联系、相辅相成的。如果一个人为了祖国的独立、富强和尊严，英勇奋斗，顽强拼搏，无私奉献出自己的一切甚至生命，这样的人，不仅是一个道德高尚的人，也是—个政治立场坚定、政治觉悟高的人。其实，热爱祖国，这是一种最纯洁、最敏锐、最高尚、最温柔、最无情、最严酷的感情，一个真正热爱祖国的人，他就是一个真正的人，在各个方面都做得很成功很出色的人。古往今来，爱国既有不同的内涵，又有不同的形式，优秀事例不胜枚举。从古代的“投笔从戎”、“闻鸡起舞”，到上个世纪初“外争国权，内惩国贼”，再到改革开放后的“团结起来，振兴中华”，以及现在的构建和谐社会，可以说，不同时期的中国青年身上，始终涌动着具有不同内涵的爱国热血。我国古代思想家班固提出：要爱国如饥渴。司马迁“常思奋不顾身，而殉国家之急”；陆游说“位卑未敢忘忧国”；岳飞认为，“以身许国，何事不敢为？”更有周恩来“为中华之崛起而读书”。这样看来，爱国的形式总是与时俱进，不断更新的。

B.当代大学生的爱国现状

随着新的经济体制的改革发展，当前竞争日益激烈，在一定程度上促进了大学生的身心成熟，大学生自立意识增强，呈现出追求上进，勇于创新的特点，这对大学生的成长起

到了一定的作用，但当前大学生的爱国情感也存在着一些值得思考的问题。

(一)强烈关心国家前途命运和世界局势的变化，有强烈的民族自豪感，热爱祖国，但一小部分大学生的政治责任感降低。在调查中发现，当今大学生都有强烈的民族自豪感和认同感，为建国以来取得的巨大成就而自豪，对祖国近期发生的大事表示关注，对祖国的未来充满信心，这是基本的主流。但随着高校扩招，双向选择就业制度的实施，就业形势的日益严峻，一些品学兼优的学生并不一定能找到理想的就业单位，相反，一些表现一般甚至是较差的学生却凭借着优越的家庭条件及人际关系找到理想的单位。这种现象，使一部分同学认为：国家、社会没有给他们一个公平公正的竞争环境，尽管自己积极要求进步，成绩优秀，但是还不如有优越的家庭条件，从而使得他们觉得自己的一切都是父母、家庭给予的，祖国离自己太遥远了，热爱祖国不能给自己带来一些“实质性”的回报。

(二)热爱集体，乐于奉献，但呈现出集体主义观念淡薄的趋势。集体主义既是一种价值观，又是处理国家、集体和个人三者关系的政治和道德原则，爱国主义是集体主义思想的深化和 升华，如果缺乏集体主义思想或者集体观念狭隘化，也会影响到爱国情感的培养和形成。调查表明，大部分学生乐于参加青年志愿者等集体活动，热爱集体，乐于奉献，有较强的集体主义观念，当集体利益与个人利益发生冲突时，能够牺牲个人利益，这是主流。但随着我国教育体制的改革，竞争激烈、优胜劣汰的市场经济大潮使大学生意识到要凭借自我的主动性、能动性和独立性来实现自我的价值，故而有小部分学生只讲索取，不讲奉献，有个人主义倾向，集体观念有所削弱，在参加集体活动时，只是因为老师安排迫于无奈，或者是一边抱怨一边参加。

(三)价值观念偏差，专业思想不稳定。价值观对大学生行为有着重要的导向作用。如果没能形成把祖国利益放在第一位的集体主义的价值取向，不懂得真正的人生价值在于追求个人价值与社会价值的统一，不理解索取与贡献的辩证统一，就很难建立起对祖国的深厚感情。随着市场经济体制的建立和发展，改变了过去多年以来轻视物质追求，怕讲个人利益的价值观念。在部分行业中出现的“知识贬值”的现象冲击着大学生的思想，从而使少数大学生不注意基本知识和专业知识的学习，有的甚至无心上课，沉迷于生意中，把金钱看得过重，生活上追求舒适，相互攀比，急功近利，什么专业挣钱就转读什么专业，总想着把今后的经济收益放在第一位。此外，缺乏为祖国的建设事业服务的思想，缺乏艰苦奋斗的思想，遇难而退，也是造成专业思想不稳定重要因素。目前有关大学生就业意向的调查分析，大多数学生考虑的是北京、上海、深圳以及一些省会城市，只有少部分同学愿意到西部参加国家建设。

C.应对与措施

首先，引导青年大学生走出“经济全球化”误区，提高对生命意义和信仰价值的认知。当前，一些大学生信仰认知缺乏，陷入精神迷茫，认为传统社会共同的价值信仰失去了存在的必要和可能，现代社会已进入无信仰的“拜金时代”。对信仰问题的关注和思考，表明青年大学生信仰主体意识的觉醒，折射出他们内心强烈的信仰需求。加强大学生马克思主义信仰教育，有助于大学生从现实世界出发，重视对生命意义的探索和领悟；学会理性看待正负面社会现实，提高对马克思主义信仰价值的认知，把握信仰的现实性与超越性的关系，深刻领会马克思主义在真理追求、价值实现、个人发展等方面的丰富内涵。

其次，引导青年大学生在多元价值中正确分辨和理性选择，确立和坚定马克思主义信仰。在价值多元碰撞中，一些大学生发出“我需要信仰，但不知道信仰什么”的困惑。将马克思主义的科学真理、科学精神真正深植于大学生心中，转化为大学生的世界观和方法论，武装青年大学生的头脑，涤清他们的思想，有助于他们走出多元价值、多样信仰的重重迷雾，提高价值判断力和辨别力，提高思想政治觉悟，升华人生境界，确立和坚定马克思主义科学信仰。

第三，改进和增强思想政治教育，强化高校思想政治教育的作用功能。“我们被有信仰”，是部分大学生不满高校思想政治教育现状的一种个性表达，也反射出处于“叛逆期”青年学生对高校信仰教育引导、对自身主体性尊重的内在需要。高校思想政治理论课，是大学生马克思主义信仰教育的主渠道。探索和遵循信仰教育的规律，有效地遏止高校思想政治教育“空转”现象，切实提高高校思想政治教育的实际效果，才能促进学生从工具的马克思主义逐步走向信仰的马克思主义，真正实现高校思想政治教育的功能与作用。构建马克思主义信仰教育体系，建塑当代大学生马克思主义信仰

高校信仰教育以大学生为对象，解决的是大学生的世界观、人生观、价值观问题，是构建大学生精神家园的教育活动，须面向学生的心灵成长。以人为本，构建大学生马克思主义信仰教育体系，在改进传统经验式教育模式的基础上实现高校思想政治教育的创新。一是以人为本，设计大学生信仰教育目标体系。高校信仰教育的最终目标，是建塑大学生马克思主义信仰。坚持马克思主义人的全面自由发展观，转变传统思想政治教育的社会本位观，遵循学生心理发展和信仰生成的规律，应从学生的需要出发，突出信仰教育的主体性、选择性、层次性以及人性化、个性化。一步到位地实现信仰教育最终目标，实现大学生马克思主义信仰的一元化格局，不切实际。根据循序渐进、因材施教等教育规律和现实条件，设计一套具有层次性、阶段性、群体性的教育目标体系，各阶段性、群体性目

标之间相互承接、相互联系，以目标渐进的方式逐步完成。

二是以人为本，完善大学生信仰教育内容体系。以马克思主义基本理论教育为根本，奠定科学信仰的基石：对马克思主义认识不足、不懂得是大学生马克思主义信仰危机的内在原因。强化马克思主义基本理论教育在高校信仰教育中的根本地位；把马克思主义的科学原理与现实生活相结合，解答现实问题，让学生接受、认同，使之成为他们科学认识人生、认识和改造世界的强大理论武器，为科学信仰的确立奠定基石。以中国特色社会主义理论体系教育为核心，树立中国特色社会主义共同政治信仰。以社会主义道德法律信仰教育为基础，成为社会共同体的合格成员。以非马克思主义信仰认知教育为补充，巩固马克思主义信仰教育的成果。以大学生职业理想、职业发展教育为辅助，将科学信仰教育落到学生生活实处。

三是以人为本，创新大学生信仰教育方式途径。增强主体意识，提升学生内在高层次人格需要，促进个人理想教育与科学信仰教育、个人需要和社会需要的有机结合及物质人与精神人的协调发展。改革教学模式，依据认知发展和信仰形成规律，实现理论教育与社会实践及“是如何”的信仰认知与“应如何”的信仰情感、“怎么办”的信仰意志的有机结合；加强榜样教育，积极实施“青年马克思主义者”工程，营造良好环境，促进榜样指引与学生自我建塑的有机结合；注重个别指导，加强不同群体和不同个体差异性研究，实现集体教育与个别教育的有机结合（六）调查体会

大学生要立志进取，弘扬爱国主义

江泽民同志对当代大学生提出了做“理想远大、热爱祖国，脚踏实地、积极进取的有志青年”的要求，不断提高自身素质，努力做到“学习科学文化与加强思想修养的统一，学习书本知识与投身社会实践的统一，实现自身价值与服务祖国人民的统一，树立远大理想与进行艰苦奋斗的统一”，把自己培养“成为理想远大、热爱祖国的人；成为追求真理、勇于创新的人；成为德才兼备、全面发展的人；成为视野开阔、胸怀宽广的人；成为知行统一、脚踏实地的人”。今天，我国已步入新的历史时期，加入世贸组织使我国与世界各国的联系更加密切，机遇与挑战并存，我们将面临越来越多的新情况、新问题。推进我国改革开放的伟大事业，加快社会主义现代化建设的进程，更需要我们不断弘扬爱国主义的优良传统。古有言：少年兴则国兴，小年强则国强。我们要适应时代发展的要求，正确认识祖国的历史和现实，增强爱国的情感和振兴祖国的责任感，树立民族自尊心与自信心；弘扬伟大的中华民族精神，高举爱国主义旗帜，锐意进取，自强不息，艰苦奋斗，顽强拼搏，真正把爱国之志变成报国之行。明天，我们将更加坚定走中国特色社会主义现代化建设之路的信念；我们将更加坚定为民族振兴，为中国人民造福的决心；我们将更加勇敢，更加顽强，更加坚韧不跋地前行，学习前人，也要无愧于前人；我们也要做出我们这一代的贡献，为后代人留下我们的脚印。坐而论道不如起而行之。让我们每个人都从我做起，从小事做起，为树立社会主义新风尚作出自己的贡献吧！时时准备，事事尽心的。当每一个公民都能自觉做到这一点时，国家就会格外地强盛，民族就会格外地兴旺。

**第四篇：思修 调查报告**

思修课外活动总结

---关于大学生理财观念的调查

一、调查小组

二、调查内容

1、调查问卷·································附录一

2、调查准备································正文

3、调查总结································正文

4、调查心得································正文

2025-10-28

活动准备

菁菁的大学校园就像是一个备战的基地。追求自我价值实现的大学生们，如饥似渴地汲取着来自书本或社会的养分，规划未来的美丽蓝图，注重现实，因此希望自己多一种武器，来应对以后充满挑战的人生。其中，理财成为大学生素质中不可或缺的重要素养。大学生理财的愿望十分强烈，对理财知识的学习也兴趣浓烈，但对于究竟该如何理财，多数人仍是懵懵懂懂。针对这一个普遍的问题，我们准备以小组为单位开展一次调查活动。

首先明确调查的目的：研究大学生的理财观念，并从中找寻合适的理财思路。

调查方法：问卷调查，随机调查。调查范围：在校大学生。调查形式：以小组形式进行。调查时间：持续一个月。

调查结果：汇总数据，编写总结。

调查中所经历的环节，需要进行合理的安排，因此我们小组的10余名同学根据自身条件因素规划了调查任务，其中：7名同学做前期的问卷调查，7名同学做后期的数据整理总结。

调查总结

1、您的性别

A男

B女

\*\*\*040200男女52系列1149

我组人员有11位女生，两位男生，调查人员方面女生居多，调查地点多数在宿舍楼里，所以造成男女比例1:3的情况，男女比例有些失调，造成数据结果更偏向女生理财方面，而男生理财方面情况相对单一，也因此补充了数据的缺失，使最终结果与实际情况更为接近，调查结果基本反映了大学生理财的情况。

2、您平均一个月的可支配费用是

A 500元以下

B 500-700元

C 700-1000元

D 1000元以上

\*\*\*0100A、500元以下B、500-700元C、700-1000元D、1000元以上7774系列12921

此题意在调查学生平均可支配费用的多少，由数据可反映学生在校的生活水平，以及对吃用方面和基本生活之外的费用的使用的可能性分析。

由组员初步调查，学生在校吃饭费用普通水平可控制在一天15元，按一月30天调查，一月基本饮食生活费可控制在450元左右，生活用品补充可在40元左右。在题目中选项的最低费用也基本可以达到，还有一些剩余可供学生自由支配。

调查结果显示，大学生平均可支配费用集中在500-1000元之间，14%的学生可支配费用在500元以下20，39%的学生可支配费用在500-700元，37%的学生可支配费用在700-1000元，10%的学生可支配费用在1000元以上，数据表明学生日常生活方面费用还是比较充裕的，饮食上可以吃的营养丰富，休息时间还有零用钱可以买自己喜欢的东西和发展自己的兴趣。

由此我们认为，大学生远离父母，经历自己完全管理自己的生活，有了自由，也有了对钱财管理的意识，懂得生活上费用的安排，也会因此了解父母挣钱的不易，现在离开家，思念亲人，更懂得了父母的辛苦，在未来的学习工作上会更懂得理财的重要性。

3、您可支配的费用来源

A父母给予

B奖学金 C 勤工俭学

D做兼职

E其他

200\*\*\*\*\*\*6系列12481B、奖学金D、做家教等兼职A、父母给予C、勤工俭学E、其他

此题意在调查学生生活费用来源，由结果看出同学们的生活费基本来自于父母给予，由于我们调查的大多为大一新生，刚刚离开家长，初步进入社会，还没有能自食其力的能力，真正靠自己打工养活自己的学生还在少数。学生独自离开家长，生活上大大小小的的支出都要经自己手，这一定比以前“饭来张口，衣来伸手”的生活感触的多，也由此我们能感受到钱的来之不易，我们会学会珍惜，学会疼惜父母，学会不乱花钱。

我组人员设想，在未来的一段时间，当我们真正适应大学生活后，我们都应尝试一些简单的兼职，这样可以增加我们适应社会的能力。当我们挣到人生的第一桶金时，我们一定会感到莫大的喜悦与成就感，也会为如何管理自己的财产做出更详细的规划。

4、您每月的主要支出项目是

A个人饮食

B外出购物

C聚会

D旅游

E购买书籍及学习用品

\*\*\*\*\*\*9系列155318A、个人饮食B、外出购物C、聚会5D、外出旅游及E、学购习买用书品籍

此题意在调查学生主要支出的方向，调查结果表明，学生主要支出为个人饮食，其次为外出购物和购买学习用品。成长为大学生，我们不仅要管理自己的饮食，还要不时添加生活用品，这在以前的生活中是不需要过多考虑的，因此学生也要学会控制着方面的理财问题，珍惜生活用品，学会考虑用品的性价比，这是不仅现在也为将来工作生活打下的基础。学习上有用的书籍、参考资料也要仔细斟酌。合理利用图书馆的资源也是不错的选择，总之，在快乐学习生活的同时不要忘了学会珍惜。

而同学间交往，聚会也成为了一件“要事”，我组成员认为，定期聚会交流感情，增加集体凝聚力的聚会可以有组织的进行，但不宜过度奢侈，毕竟聚会的目的是增进交流，而不是挥霍浪费。而外出旅游增长见识也是好事，但也要注意安全，合理安排时间，地点。

5、您每次的消费原因是

A自身需求 B跟随时尚潮流 C 突然想要购买 D 攀比心理 \*\*\*\*\*\*9系列15270B、跟随时尚潮流C、突然想要购买D、出于一定攀比心理A、自身需求

综合我们的调查问卷以及通过数据所反映的情况，大学生的消费原因主要是根据自身的需求，需求是多向的，所以消费就有多个层次，大学生也面临着奢侈消费和基本消费的选择，因为有需求就必有消费的趋势，只有解决了现在的需求才更能营造一个舒适的生活环境，也有许多同学的消费是局限于购买书籍与学习用品，这一层次的学生较为理性现实，把消费作为一种投资，并不是仅仅为了现在的特殊需求就去购物，也有极少的同学是由于聚会和旅游才选择消费，这一点无可厚非，处在丰富多彩的大学生活中，难免会有朋友间的礼尚往来，还有许多的课余时间进行聚会聚餐，外出度假休闲，这方面的消费是对人精神方面的满足，然而消费是有节制的，不能因为这方面的娱乐活动而占用大量的资金，否则将是得不偿失的。

6、您平常有记账呵计划预算的情况吗

A没有 B有，但没有实际执行 C有并认真执行

\*\*\*2001265619A、没有系列1有B按、预有算，执但行没C、执有行并认真

存在消费的趋向以及进行了消费活动之后，大多数的大学生是不会采取“记账”的方法的，少数有心的同学会坚持记下自己的每一笔开支，这是一个不错的选择，因为实实在在的数字最能引进人对金钱的思考，在消费之后，反思一下自己为什么花钱，为什么会买这些东西，是否可以避免浪费不必要的金钱，在养成这一习惯之后，花钱之前就会有规划，就能更加有效的利用金钱，即是一有限的资源创造无限的价值。

在此介绍一些理财的小技巧。利用简单的会计方法来理财：学会记帐和编制预算------这是控制消费最有效的方法之一，遵守一定的生活消费原则，要保证良好的资产流动和富余的支付能力，从改变习惯开始，使自己的头脑精明起来。

7、您对大学生理财的理解

A合理安排资金的过程

B 通过适当管理财务资源实现个人的生活目标

C通过投资使财产增值

\*\*\*10688系列179D、不清楚资A、金合的理过安程排实管B现理、活个财通目人务过标的资适生源当财投C产资、保活通值动过增实各值现种

该调查提出的问题是对大学生理财的理解，大多数人大学生对理财的理解是通过适当管理财务资源实现个人的生活目标，另外有一些人理解是合理安排资金的过程，只有少数人的理解是通过各种投资活动实现财产保值增值或对此概念不理解。此调查结果表明了大多数的大学生对大学生理财的理解较为周全。但对更加细致的情况分析比较的就不多了，虽然我们是大一新生，但在理财方面还是早学习，早建立这种意识为好。学会合理利用自己的财产，使它进一步增值，是我们融入社会的一种进步。也对日后真正工作后对资金的管理打下良好的基础。

8、您认为当代大学生适当处理财务的方式

A不做处理，花多少是多少

B存入银行

C作为投资资本

D 作为创业基础

\*\*\*\*\*\*14B、存入银行系列1理，A、多花不少多作少处是资C本、基，作金如为股投票资创D、业作的为基日础后E、其他

该调查提出的问题是大学生对适当处理财务的选择方式。调查结果为大多数的大学生认为应存入银行或一些其它方式。另有一些日认为不做处理，花多少是多少,或作为日后创业的基础，少数日认为应作为投资资本，如股票基金。该调查结果显示了大多数的大学生对财务的处理有方，学会储钱，并为日后着想。只有少数大学生还没有明确的处理财务的方式。对于股票基金，很多同学只处于有所了解和有兴趣的阶段，我组成员建议，不要盲目进行一种理财方式，应在系统学习相关知识的同时，进行虚拟演练，或者在咨询专业人士后，选择相对安全、保守、稳定的投资方式，尽管利润比较小，但慢慢学习，相信一定会有收获。

9、您所掌握的理财知识的来源

A媒体、银行的宣传

B金融理财的专业课

C学校讲座

D自己看书或经人介绍

E有兴趣了解却不知途径

F没有兴趣

\*\*\*566354系列1188A行、的媒宣体传、银6C、题学讲校座的专的B专、修业金课课融或理选财或D听、他自人己介看绍书解E却、不有知兴途趣径了F、没有兴趣

此题意在调查学生从哪种渠道了解理财知识，以便建议相关人员组织引导学生学习理财的知识。调查表明多数人从书中或周围人的讲解中了解，读书的方法有时比较艰涩难懂，而周围人也许并不能完全了解相关知识，容易道听途说。媒体、银行的宣传有时为了吸引人而造成对购买者的盲目吸引也有害处，26%的人虽然有兴趣却不知从何了解相关信息。

我组人员认为，虽然老师和学生都在倡导理财，但学校及社团并没有明确开讲座或课程指导学生理财，这很容易造成一些学生的盲从，或盲目投资，因此，希望相关人员能研究出一套合理的、适合大一新生的理财方案，供大家加参考、学习。

10、如果学校里设置专门关于个人财务管理的知识讲座，您的态度是 A有兴趣，会去

B有兴趣，但不去

C兴趣不大 D 没有任何兴趣

\*\*\*\*\*\*系列1A、有兴趣，会去C、兴趣不大B、有兴趣，不会去D、没有兴趣

此题意在调查大学生对理财的兴趣，结果表明大多数人对理财抱有兴趣，但因对理财知识的不了解，而对参与相关讲座热情不高。我组人员认为，在思想道德教育课程上，应有一个系统的引导大学生理财的专题版块，增进学生对理财的了解，增加学生理财的信心，使他们勇于理财，用于管理自己未来的生活，在大学生活中能更加自如，更加顺利。

调查心得

这次活动终于圆满结束，我们感触良多，从被调查者的态度中我们揣摩出当代大学生对于金钱，对于理财有了更多的兴趣，思想观念的进步，但存在的弊病也很明显，下面一一举出。

首先谈到大学生的思想观念，从青年大学生自身发展状况看，青年大学生正处在世界观、人生观、价值观形成和发展的重要时期，这个时期的大学生思想、道德和心理等方面有了一定的发展，但总的来说，社会生活经验还不够丰富，思想还不够成熟，还存在有明显的知行脱节的现象。从青年大学生所处的社会环境看，当代大学生正处在发展社会主义市场经济和对外开放的历史条件下，正置身于利益主体多元、思想道德多元和价值取向多元的历史背景中。置身于社会转型期，在评价与鉴别中选择和确立正确的理财观念尤为重要。

其次是大学生的具体实践能力，大学生经历多年的学习生活时期，主要以学习固有知识为主，并无什么具体的时间活动，或者说，即便有什么社会活动，是小范围小层次的，并不能真正得到经验的总结。我们希望通过这次的调查活动来发现大学生的这一行为规律，并从中吸取经验，改正不足，为自己今后的理财做一个规划。

这次简单易行的思修调查活动，在我们团队的合作中完成，这其中的每一项任务都是我们共同努力的结果，分工明细，每个人都发挥自己的优势，采取许多有效的措施尽量完善我们的调查工作，最后，我们汇总了所有的调查结果，得出以下结论，其中有每个成员的活动心得，还有我们在活动中所收获的知识。并且这一次由我们一步步从设计到实施再到总结的活动，使我们懂得了合作的愉快，集体协作的激情。虽然还有不足，但心中仍充满喜悦，我组成员会在下一次的活动中吸取教训，改善自我，做得更好。

**第五篇：思修调查报告**

思修调查报告

手机对大学生学习生活影响的调查报告

开始时间：2025-04-4

结束时间：2025-04-30 第一部分

统计数据分析

样本总数200

第1题、你日常生活中都是用手机作为联系他人的通讯工具吗？ 选项 统计频数 比例（%）

30 A、全部都是

50 B、绝大多数是 15 C、占到一半 5 D、很少

第2题、你周围的人有多少是通过手机和他人交流沟通的？ 选项 统计频数 比例（%）

65 A、绝大多数

25 B、近半 10 C、很少

0 0 D、几乎没有

第3题、日常生活中使用手机的时候，电话和短信的比例是多少？ 选项 统计频数 比例（%）15 A、电话比短信多

32 B、电话短信各半

55 C、短信比电话多 D、几乎都是短信或者都6 是电话

第4题、正常情况下你每月使用电话联系他人的频率是多少？ 选项 统计频数 比例（%）15 A、100次以上

60 100~50次

20 C、50~20次 5 D、20次以下

第5题、你非必要的情况下你是否都选择手机与他人交流，而不是见面交流，哪怕需要联系的人离的很近？ 选项 统计频数 比例（%）

/ 8

思修调查报告 A、只要能电话联系的绝4 不见面 B、只要能电话里解决的6 绝不见面

C、远的电话联系，近的156 当面交流

18 D、很少电话交流

第6题、与你的好朋友都是经常使用手机联系吗？ 选项 统计频数 比例（%）

180 90 A、是 10 B、不是

第7题、如果突然没了手机联系是不是觉得和朋友的距离拉远了呢？ 选项 统计频数 比例（%）

40 A、是，感觉会明显

28 B、是，但感觉不明显

C、不是，因为还有其他64 联系方式

第8题、是否喜欢用短信给亲近的人发一些简短的话语而不是亲口跟他/她说？ 选项 统计频数 比例（%）

160 80 A、是

21 B、不是

第9题、是否生活中如果没有了手机就会很难与他人联系或者交流了呢？ 选项 统计频数 比例（%）10 A、是 15 B、一般

75 C、没有觉得

第10题、你的人际关系网络是否都是通过手机通讯维持的？ 选项 统计频数 比例（%）

18 A、几乎全部是靠手机

30 B、不仅仅靠手机 C、只有一小部分是手机 60

22 D、几乎不是

第11题、你的朋友与你保持联系的工具有多少是手机？ 选项 统计频数 比例（%）5 A、几乎100%

43 B、70%以上

30 C、40%以上

22 C、40%以下

/ 8

思修调查报告

第12题、手机的功能很多，一般情况下，你在哪些功能方面用时较多？

选项 统计频数 比例（%）

34 A、接打电话

50 B、收发短信 10 C、听歌看视频 6 D上网

第13题、正常情况下，你一天中使用手机的时间占到几个小时？ 选项 统计频数 比例（%）

18 A、0~2小时

40 B、2~4小时

30 C、4~6 小时 12 D、6小时以上

第14题、使用手机对你的学习有没有影响？（占用学习时间）选项 统计频数 比例（%）13 A、几乎没有影响

22 B、稍微有影响

55 C、有一定影响 10 D、极大地影响学习

第15题、假设手机从生活中消失，对你的生活有什么影响？ 选项 统计频数 比例（%）5.5 A、几乎没有影响

43 B、稍微有影响

39.5 C、有一定影响 12 D、极大地影响

第16题、你每月在手机上消费多少？ 选项 统计频数 比例（%）

19 A、30以内

28 B、30到50

48 C、50到100 5 D、超过100

第17题、你每月在手机上的消费对你的经济生活有什么影响？ 选项 统计频数 比例（%）

16.5 A、几乎没有影响

60 B、稍微有影响 12.5 C、有一定影响 10 D、极大地影响

/ 8

思修调查报告

第二部分

报告分析

一、手机能风靡大学校园的背景

1、由于经济迅速发展，人们生活水平不断提高，21世纪手机技术不断成熟，生产手机的成本不断降低，这就为手机的普及创造了条件，大学生远离家乡求学需要跟家里和朋友联系，需要一个通信工具，而手机的价格便宜且方便这就成为大学生的首选电子产品。

2、中国的两大通信公司--中国移动通信与中国联通在通信资费上比较实惠，例如两大通信巨头都开通了校园卡业务为大学生普遍使用手机提供了良好的外部条件。

3、社会社会的发展当今越来越快，经济全球化的进程加快，人们的生活水平不断提高，生活水平提高对信息的需求量大和信息的即时性。手机作为一个20世纪末的新事物，它的发展初期作为一个简单的通讯工具，走到现在成为一个新的信息携带者，手机的优越性在某些方面已超过了报子、杂志等信息载体。现在越来越多的人已经将手机作为一个随身必备的物品。截至2025年2月，我国手机用户共5.65亿户。其中大学生也占相当份额。有人说，当今大学生的三大件是手机、mp3、数码相机。这是有道理的，手机在当代大学生中普遍是不足为奇的。

二、大学生手机族的消费动机分析

考虑经过对问卷调查的分析，对大学生的手机消费动机明确，消费欲望强化，大学生逐渐形成了具体的购买动机。大学生的消费动机可以分为一下几种：

1、求质量与实用的购买动机。据调查显示，大学生消费者在购买手机时，最注重的还是质量与实用功能：39%的被调查者表示，好用与耐用是最重要的；此外，还有9%的人认为手机的售后服务质量是关键的。形成这一购买动机的原因，除了受他们最基本的消费需求：工作需要与家人联系的影响外，很大程度上还在于受他们依赖性消费的程度较大及自身缺乏经验，购买能力弱等各种因素的影响。

2、求新款式新功能的购买动机。学生消费者在购买手机时，大部分被调查者认为在质量保证的前提下，首先考虑手机的外观设计，如形状、大小、厚薄、材料、颜色等。同时，有65％的学生希望拥有为“大学生量身订做的手机”。其次手机的内部功能，如是否支持中文输入、是否支持WAP、是否支持语音拨号、是否具备免提功能等。且多数被调查者均明确表示，选购时会优先考虑质量可靠、设计轻巧、款式新颖、色彩时尚、功能够炫的手机。大学生手机族这一购买动机的产生，与学生消费者特殊的消费心理是分不开的。由于大学生消费群的成员大

/ 8

思修调查报告

多处于19-23岁，这一人生中思想最活跃、最擅变的黄金青春期，热情、开朗、奔放、崇尚自由的率直个性，现代社会生活条件的极大改善，科学技术的高速发展，各种观念、思潮的风起云涌，赋予了他们强烈的冒险精神与实践精神，对于新事物、新观念的关注与学习，逐渐使他们形成了求新、求异的消费心理，而这种消费心理直接影响到了他们求新款式新功能的购买动机的产生。

3、求方便的购买动机。根据前面对大学生手机族的调查与分析，得知90%以上的大学生消费者购买手机的真正目的在于方便与家人、朋友、同学、用人单位联系。对于购买手机与家人联系这一目的，据调查显示，多数大学生手机族的父母均持支持的态度，而这种态度对大学生手机族购买动机的产生具有直接的推动作用。另外，还有部分临近毕业的大学生怕漏过任何招聘信息的压力，也推动了此种购买动机的产生。

4、求价格廉价的购买动机。85%的大学生手机族所能承受的手机价格在1000-1600元之间。也就是说，他们需要的是中低档的手机。总的说来，此动机的产生与我国综合国力不强，人均消费水平偏低有着密不可分的联系。这种经济现状直接制约了仍处于依赖性消费阶段的大学生手机族的消费能力，从而导致了他们在选择手机时通常会把眼光放在中低价格的机型上。另外，为了达到经济实用的目的，他们通常还会选择免月租或月租较低的充值卡来使用。但值得注意的是，此种求廉的购买动机并非只是一味的追求低价，以省钱为目的，更多时候只要价格达到了大学生手机族心中“合理”的低价时，动机就产生了。

一般情况下，大学生手机族的这四种消费动机不是独立存在的，而是相互交织，共同推动他们的消费行为进一步的发生。实际上，对于消费者来说，消费动机的产生才意味着消费手段、消费目标等一系列消费心理和消费行为的发生，这对于大学生手机族来说也不例外。因此，大学生手机族四种相互交织的消费动机在得到发展以后，紧接着结合在动机上行动希望得到的结果，就会发展出一系列满足消费动机的目标，从而最终做出购买决定。

三、手机品牌与性能对大学生手机消费的影响

手机的时尚和品牌成为当代大学生选择的主要标准。当各个品牌的手机功能相差无几的时候，手机的外观设计与时尚品位就成为人们购买的重要因素。同时品牌对人的影响也深入人心，对购买行为的影响不可轻视。

大学生是一个追求求时尚，追求品牌牌的团体，所以新款流行的手机是受同学们的欢迎的，例如国外的诺基亚、摩托罗拉、爱立信，索爱等手机是非常受欢迎的手机品牌，但是功能颇多价格便宜的国产手机同样也受同学们的青睐。

很多大学生为了买一款流行的手机节衣俭食，严重影响了个人的身体健康，更有同学发展到了盗窃他人的钱财的程度。所以大学生在购买手机时不要只看是否是名牌，看到他人拥有名牌手机而自己眼红盲目买下与自己的经济不相匹配的名牌手机。选手机也应根据自己的经济状况，不要为了虚荣而增加自己的经济负担。这也是与当代大学生的正确消费观的相违背的。

/ 8

思修调查报告

随着科技与经济的发展，手机的使用功能不断增加和不断变得完善。已经由有原来的单一性变为集照相机、MP3、MP4等功能为一体的综合性手机。

四、大学生对主流手机功能的评价及期望

1、对现有功能的评价

在现有功能中，来电／接听电话时间及日期显示和中文输入功能分别位列消费者最看重功能前两位，入选的比例分别高达76．03％和62．29％，这充分说明手机功能使用性对消费者的重要性。在是断信息在校园中是很畅通的，每天都有成千上万的短信畅通，这也是大学生手机资费的重要组成部分，在调查中可以看到绝大多数同学都订了短信5元包，10元包，20元包每个月。

至于厂家们十分看重并且不遗余力地推广的语音拨号、电话分组功能，接受调查的消费者或许有些让厂家失望。对这项功能感兴趣的读者比例只有26．77％和19．49％，倒是不怎么被重视的录音功能受到读者的肯定。看来厂家在今后推出新的功能是要充分考虑到实用性。大学生考虑最多的还是实用，实用就行但功能多那就更好。

2、大学生对未来手机功能的期望

对未来手机功能的期望中，MP3播放功能当之无愧的位列首位，比例为34．53％。分析被调查者对这项问题的回答可以发现，他们对未来手机应增加哪些功能好像并不十分感兴趣，因为对这一项问题回答的综合比例都不高，没有超过40％，不知道是不是被调查者者更加希望厂家能完善现有功能，充分挖掘现有功能以便带给用户最大限度的便利。这其中对手机增加游戏功能、照明功能及其他有用功能的选择比例最低，都不超过10％。

五、手机资费对大学生的影响

对于广大大学生手机用户来说关心的资费计费时长和费用，本次调查得出的结论也基本能反映出用户在这方面的看法。有51．84％的用户希望移动电话能以秒为计费单位，只有6．73％的人认为按分钟为计费单位可以接受。由两组接近的数字表明有19．62％和21．82％的用户比较冷静地反映出他们希望计费单位以5秒或10秒为一个计费时段。

对于近期敏感的关于手机上网收费具体费用承受能力，本次调查结果表明每分种能承受在0．1元以内的人数占到59．96％，也就是说有六成的消费者希望手机上网费用能定在每分钟一角人民币以内，这个价格才不至于使他们与无线上网这一“未来最有发展前途”的新事物擦肩而过。

六、大学生手中手机的样式，主要用途与选择的标准

/ 8

思修调查报告

1、彩屏直板机的使用者最多

问卷结果显示，93%被调查者使用的手机是直板机，只有7%使用的是折叠机，主要原因是，在同一档次上，直板机相对折叠机要便宜100~300余元，这是影响被调查者购买此种手机的主要原因。此外，各大手机厂商都把低端机型做成直板机，并且此种手机外观简洁，外表美观，功能实用。作为还没有收入的大学生，直板机自然是首选。75%的被调查者使用手机的是彩屏，15%被调查者使用手机的是灰度屏，5%的是黑白屏。80%被调查者认为自己选择此种的最主要原因还是视觉因素，因为他们认为彩屏视觉显示效果比黑屏的要理响，所以大部分买手机时选择彩屏。86.4%的被调查者使用GSM网络且是中国移动的用户，他们认为GSM网络技术成熟，使用人多，相对其他网络稳定；使用CDMA的只占的被调查者的13.7%，资费相对便宜是他们选此网络的主要原因。

2、发短信的人比打电话的人多

100%的被调查者认为自己手机使用最多的功能是短信，原因也只有一个：费用低。78%的被调查者每日短信量在10条以上。60%的被调查者每月的通话费用在十元以内，且平均每个电话只有一分钟左右。而另一方面80%的被调查者认为，如果通话的费用与短信相同的话，自己会更多的用手机打电话。因为与通话相比，短信的弱势也相当明显，60%被调查者认为短信速度慢且表达容易有误。

3、选择手机标准不一

84%的被调查者认影响他们选择为哪种手机的主要因素是广告宣传，其中又有70%的人经常看报纸上和杂志的还有网上的手机广告。

在不考虑价格因素的情况下，100%的男同学被调查者认为自己购买手机会首先考虑它的功能，比较看重手机的性能因素；而认为自己会首先考虑功能的女同学被调查者仅有49%，51%认为自己会首先考虑手机样式及外观。

在将来你希望自己手机所拥有的功能是什么，这一问题上，92%的被调查者选择了游戏，计算器，闹钟，日程表等基本功能；85%的被调查者选择了彩屏，和旋铃声的功能[7]；30%认为三防功能，可更换外壳比较重要；10%来电防火墙，免提通话等；92%选了收音机，MP3，数码摄相。

七、机制造商与经销商的建议

从以上的分析中，我们应该清楚地看到学生消费者的确是一个不容忽视的消费群体，并且随着时间的推移，这一特殊的消费群体越来越表现出其巨大的消费潜力。因此，提高对他们的注意，加紧开发这片新市场，对于各大手机厂商脱离困境，打破瓶颈，获得高额利润将会起到积极的促进作用。就此，我提出几条营销建议以供参考。

1、继续走手机价格中低档的路线，专为学生消费者开发、设计功能不必要

/ 8

思修调查报告

求很全，但具备一些学生消费群体较喜欢的基本功能并且款式、造型、颜色等方面能够吸引学生的手机，这对抓住学生消费者无疑是相当好的办法。

2、对手机销售商来说，在销售地点选择上，主要将手机放在离学校较近的手机大卖场和自己的品牌专卖店上销售；在促销上，选择赠送学生喜欢的礼物的方式[8]；在定价上，则选择中低档价格。

3、品牌的广告代理商来说，强调品牌的情感而淡化品牌的功能，请一些年轻而又充满活力的明星作为自己的形象代言人，赋予手机充满青春活力、积极向上的品牌特征。在广告宣传渠道上，要力争做到范围广，传播面全。特别要重视的是，随着网络的发展，特别是在大学生里，上网己开始普及化了，这一宣传方式不可忽视。

4、在销售渠道的竞争方面，厂商应寻求与零售商坚持合作的战略伙伴关系。抓紧强而有力的大经销商，给予支持，使其销售能力再上一个档次，在此基础上，将分销计划向零售商尤其是手机专卖点重点投放，并推行各项让利策略和鼓励措施，加深厂商与零售商的凝聚力，以便使零售商对厂商产品的推广销售。

八、总结

随着社会的发展，电子产品的价格会越来越低。这将导致更多的，功能更强大的，设计更新颖的电子产品走进我们的生活中，改变我们的生活，使我们的生活更加美好。另外作为未来的建设者——大学生，在这方面的消费会有更多的投入。还有手机作为最为方便的交流工具，在发达未来的将扮演更加重要的作用。所以，综合以上种种原因，如何合理的使用手机对我们每个人来说更加的重要。对此，为此调查了我校的手机使用情况，同时写了这份分析报告，希望以此来改变现在大学生使用手机的误区，使手机更好地为我们服务。希望这份报告有所作用。

附：

调查人员：

被调查人员：生

调查地点：

调查时间：

调查方式：问卷调查

/ 8

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！