# 模特有限公司

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2025-02-17

*第一篇：模特有限公司模特有限公司----汇芳阁模特有限公司是深圳市文化局批准成立的华南最具实力和规模的模特公司。以与国际接轨的操作方式，拥有独创意的模特编导、模 特教练及数百多名专职，兼职模特精英，连创佳绩，成为深圳模特界一支新的生力军。...*

**第一篇：模特有限公司**

模特有限公司----汇芳阁模特有限公司是深圳市文化局批准成立的华南最具实力和规模的模特公司。以与国际接轨的操作方式，拥有独创意的模特编导、模 特教练及数百多名专职，兼职模特精英，连创佳绩，成为深圳模特界一支新的生力军。主要项目包括：发展、培训、包装、输出模特。为服装公司，大型服饰商场品牌及服装发布会提供具有创意的模特服饰编导和高素质的模特及舞台制作。为保类博览会、展销会、开业庆典提供礼仪小姐为影视广告公司及各类风格及各企业提供高素质模特及影视艺员为文艺晚会提供多类风格的大型服饰表演；为夜总会提供具市场卖点的节目，提供夜总会、娱乐场所各类演职人员及专场模特表演。为企业创立品牌提供包装、策划和服务汇星阁礼仪有限公司 汇星阁礼仪有限公司是一家集专业礼仪策划、综合性业务礼仪服务、专业礼仪制作及礼仪培训为一体的 公司。业务项目：专业礼仪小姐培训。乐队、歌手、舞蹈、戏剧专场综合节目表演；代客户设计、布置种类展厅，承办各类广告代理业务；送教上门，为企业代培礼仪小姐；为各庆典提供：司仪、礼仪小姐、舞狮队、威风锣鼓队、舞龙及高跷；提供一条龙服务，全权受用聘请企业，策划、承办各类主题新闻发布会、商务酒会；提供花篮、汽球、条幅、彩旗、背景牌、舞台、音箱出租及制作；承办名种大型文艺晚会及企业联谊会。汇芳阁模特公司和汇星阁礼仪公司合二为一，服务项目更加完善，专业水准一流，公司更加具市场竟争力，是华南地区最具有实力和规模的集模特、礼仪为一体的专业公司。

参加第二届中国国际高交会演出

广东美容美发化妆用品博览会

参加二十一世纪莱欣丝发型展

参加华为公司开工典礼礼仪活动

2025年广州国际服装节

应邀深圳金伯爵演艺中心演出

深圳市伉丽婚纱艺术摄影提供模特展示

深圳市亚特兰堤斯美容发开工典礼

深圳市爵越软件开发有限公司开业典礼

深圳市四海桌球城开业典礼

深圳市英弛咨询有限公司开业典礼

南京公关礼仪公司

一． 礼仪服务：

礼仪小姐剪彩用具旗袍绶带促销小姐军乐队威风锣鼓方阵、大鼓娃娃鼓舞狮舞龙庆典礼花主持人卡通人。

二． 宣传活动系列：

时装表演劲舞舞蹈乐器乐队器乐主持人歌手卡通人魔术表演杂技表演音响舞台背景板促销礼品等。

注：负责宣传活动策划。

三． 场面布置系列：

氢气球拱门横幅鲜花蓝绿色植物摆放舞台背景板音响话筒地毯组织气球印字气球大彩旗三角车风车热转印巨幅等。

注：负责场面安排与布置（可安排新街口广场招商局广场宣传活动.四． 专项服务系列：

摄像： 拍摄庆典宣传活动全过程（后期剪辑制作）企业资料宣传和资料带制作 婚礼摄像：全天制作（后期制作成VCD）

摄影： 企业产品宣传产品宣传画产品说明书拍摄及印刷 产品广告模特拍摄。企业领导，社会名流人物肖像拍摄，女性美体写真 注：公关礼仪培训职员强化培训等。

公司宗旨：视出色的策划与服务成功的合作为我们的本分 咨询电话：3363808 7711190 BP：3383688-8058 公司地址：北京东路31号工艺美术大楼三楼

首届“南京小姐”评选 江苏小天使评选

中国金陵酒文化泼墨节 南京绕城公路竣工仪式 科龙容声系列宣传活动

香港招商局国际金融中心奠基仪式 韩国锦湖轮胎开工仪式 南京长江二桥奠基仪式

南京爱立信有限公司江宁工厂开工仪式 南京高达热电厂开工仪式 连云港核电站开工仪式 LG同创显示器公司开业仪式、新型红旗轿车在中国投放仪式 富康988型汽车投放仪式

奥迪轿车在中国10十周年巡回促销活动 金陵拜耳聚氨脂有限公司开工仪式 南京星月家居开业仪式

英特尔公司互联网南京巡回展示会

伊来克斯80周年环球精品展南京展示会 联想集团南京科技商城、专卖店开业仪式 南京中萃可口可乐等系列饮品促销 茗荃显示器、扫描仪促销活动 浪潮电脑促销活动

联想神州数码新闻发布会

国电南京自动化股份有限公司定货会 国际展览中心促销仪式

百家湖房地产宣传服务

色丽可油墨（南京）有限公司 家乐福、悦达国际购物中心开业 金蛙厂庆二十周年

金陵家天下开盘仪式暨逸飞丝路名模金陵献演晚会 2025年江苏服装节颁奖晚会 华泰证券营业部开业 探路人软件促销活动 联邦软件促销活动 蓝天科技城奠基典礼

清华同方电脑产品促销活动 长江二桥开通仪式礼仪服务

服饰表演 美女靓车

开业典礼 开业典礼

婚礼花车 竣工典礼

剪彩仪式 活动场面、布置

**第二篇：模特合同书**

上海\*\*\*\*有限公司

模特合同书

年月日

1、合同书

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

乙方：

户籍所在地

经常居住地：

身份证号：

电话：

为了促进甲、乙双方共同发展；切实维护双方合法权益，根据我国现行法律法规，本着平等、公平、互利、诚实信用的原则，经双方友好协商，达成一致，就乙方委托甲方从事模特及演艺经济活动事宜订立如下协议，以资共同遵守。

一、基本条款

1、本合同有效期：自 年 月 日起至 年 月 日止。本合同届满前3个月，如乙方未书

面通知甲方不再续约，则甲方可视乙方同意本合同自动延续一年。

2、经纪活动范围：

（1）平面、立体及其他形式的广告；

（2）舞台表演，时装饰品配套展示，美容美发及车展等展示；

（3）影视、音像中的表演；

（4）形象设计、包装、宣传推广；

（5）一切与乙方形象相关联的商业或非商业活动；

（6）对上述活动及作品进行因特网及其他新技术手段传输。

3、甲方以自己名义在上述范围内为乙方进行的活动统称为经济活动。

4、4、乙方委托甲方充实经济活动的内容：

（1）甲方可以自己名义在上述经济活动范围内与第三方签订协议；

（2）甲方可在上述经济活动范围内为乙方安排相关事宜。

二、报酬事项

乙方根据甲方安排的上述活动取得的收入均由甲方代收，甲方在扣除经济收入及相关费用以后，应向乙方支付其应得报酬，具体方法如下：

1、甲方为乙方安排的一切业务活动，甲方提取业务总收入的：\_\_\_\_\_\_%作为经济收入；

2、甲方保证乙方在合同期内的收入不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

3、4、乙方的个人所得税由乙方自理；

5、若因乙方身体状况或其他情况发生变化导致无法履行本合同，则乙方无权向甲方要

求本条第二款规定的最低收入。

三、甲方权利义务

1、甲方作为乙方在国际范围内的独家经纪人，在本合同第一条规定的经济活动范围内

圈圈安排乙方的活动，并就上述活动以甲方名义与第三方签订相关法律文件；

2、在本合同有效期内，乙方应当完全遵守甲方在经济活动范围内安排的日程计划，如

因乙方个人原因可能影响甲方活动安排，乙方应当提前15日书面告知甲方，甲方有权根据情况决定是否允许乙方缺席或对活动予以调整；

3、为扩大乙方知名度，促进乙方事业发展，甲方全权负责为乙方进行市场及媒体推广，乙方同事确认甲方有权使用及许可他人使用其肖像，非经甲方书面同意，乙方不得允许第三方以营利为目的的使用其肖像。在本合同期满后，甲方为了宣传推广的需要，有权继续使用乙方其肖像；

4、甲方有权为乙方进行形象设计；

5、凡甲方为乙方充实经济活动而产生的作品之版权及其它相关权利均归属于甲方；

6、甲方有权根据需要在自己或他人的电子媒体网络为乙方做推广宣传。

7、宣传费用：

上述宣传推广活动所发生的实际费用，由甲、乙双方共同承担，具体比列由双方另行协商。

四、乙方的权利义务

1、乙方有权根据本合同第二条的规定取得报酬；

2、乙方在本合同规定的经济活动范围内的所有活动，均应委托甲方以甲方名义对外联

系及签署有关法律文件，乙方不得以个人名义承接业务；

3、乙方应当恪守职业道德，遵守甲方的纪律规定，服从甲方的活动安排，为推广之目的参加无报酬之活动，参加甲方安排的公益活动（每年不超过三场）；

4、乙方应当配合甲方进行形象推广活动，并应甲方要求提供相应的资料；

5、在本合同有效期内，乙方应保持甲方为其进行的形象设计，非经甲方同意，乙方不

得进行整形手术、改变发型、发色及其他导致整体或局部形象变化的活动；

6、乙方应当参加甲方为提高模特专业素质而进行的各种培训及安排的其他活动；

7、在本合同有效期内，非经甲方书面同意，乙方不得自行安排或参加甲方以外的第三

人组织的在本合同规定的经济活动范围内的活动，故不得委托甲方以外的第三方参与或单独提供经纪服务；

8、乙方可为自身发展进行宣传活动，但乙方进行的与本合同相关的宣传活动必须征得

甲方书面同意后方可进行，费用由乙方自行承担。

五、本合同之解除

在下列情况下，甲方可以单方面解除本合同，并要求乙方支付违约金或补偿甲方的实际损失，且乙方在合同解除后六个月内不得进行本合同第一条规定的任何活动：

1、乙方无正当理由拒绝或延迟参加甲方为前排的活动，情节严重的；

2、乙方在任何场合泄露甲方的商业信息及商业秘密，或诋毁、贬损甲方名誉；

3、乙方因刑事犯罪行为或涉嫌犯罪而被司法机关采取强制措施或因违法治安管理条

例扼守行政处罚；

4、乙方拒绝支付相关的宣传费用，使甲方的宣传计划无法实现；

5、乙方实施其他违约行为，给甲方造成严重损害。

六、违约责任

1、乙方保证，在合同有效期内，不与其他第三方发生与本合同相同或类似的权利义务

关系，否则，视为乙方违约，乙方应当承担责任。

2、本合同有效期内，甲、乙双方任何一方违反本合同规定，均应向另一放支付违约金

人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、如乙方提前解除本合同，应当向退还其为乙方支付的培训费用、宣传费用及其它相

关费用。

七、保密条款

甲、乙双方应对本合同内容保密。除非应政府主管部门要求，或依法律、法规应当透露，任何一方均不得向任何第三方头率本合同内容。

八、不可抗力条款

如遇不可抗力导致本合同不能履行或者不能完全履行，双方均不承担责任，但遇不可抗力一方应尽快通知另一方，并应采取尽可能之措施减少损失。在不可抗力消失后，合同具备履行条件的，双方应继续履行本合同。

九、争议解决

本合同履行过程中发生之争议，双方应通过友好协商解决，协商不成，任何一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、其他条款

1、本合同未尽事宜，由双方签订补充协议另行约定。补充协议作为本合同附件，具有

同等法律效力；

2、本合同制双方签章之日起生效；

3、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：乙方：

代表人：

日期：年月日日期：年月日

**第三篇：模特合约**

模特合约

甲方：

乙方：

甲乙双方就甲方公司请乙方进行模特摄影创作，并使用带有乙方肖像的摄影图片等相关事宜，经协商一致达成如下协议：

一、1、甲方聘请乙方MODEL为：

2、工作性质：女装及居家服饰拍摄。

3、工作时间：

4、模特费用：

5、工作地点及安排：

附注：A.模特往返交通费用由乙方本人负责。

B.服装系列里不得包含暴露性服装（如：情趣内衣）。如超过拍摄范围乙方模特

有权利拒绝拍摄相关服装。

二、付款方式：签订本合同并完成工作后当天以现金付款。

三、双方权利义务及责任：

1、乙方需确保甲方对乙方肖像权的合法使用性。如产生肖像权问题，一切责任及赔偿

需由乙方承担，甲方不承担任何直接或连带责任。

2、乙方许可甲方将带有肖像的图片或照片及视频用于报刊、网站、参展、广告或出版

目的等合法用途。

3、乙方同意甲方为乙方进行摄影创作，甲方有拍摄模特的权利，并享有拍摄作品的著

作权、所有权、使用权。

4、若因乙方原因，乙方不能按时到位，（除去政府政策、管制等原因），乙方需提前48

小时通知甲方，并配合甲方采取应变措施，否则因此造成的的损失，全部由乙方承担。

5,、甲方未按 本协议规定期限付款，乙方有权利要求甲方承担赔偿责任，模特的肖像权

不能使用，并通过法律途径进行追偿权利。

6、若因甲方原因改变拍摄时间，甲方需提前48小时通知乙方，否则乙方所受损失需

由甲方全部承担。

四、附则：

1、本合同经甲乙双方签字后即具有法律效力。附件为本协议有效组成部分，与本合同

具有相等效力。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：乙方：

地址：地址：

签字（盖章）：签字（盖章）：

日期：日期：

**第四篇：模特协议**

模特代理协议书

甲方：乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，经过友好协商，特签订如下协议：

1．甲方以模特推广机构为平台，免费为乙方制作各类宣传资料为其推广，免费为乙方提供国际知名模特培训大师模特培训，推荐参与娱乐事业发展。

2.乙方有权利拒绝违法和色情，暴力，以及有损乙方人格、名誉和损害乙方身心健康的表演，演出及其他工作

3．乙方自愿参加甲方所组织的商业拍摄或演出，赛事等活动，活动期间，服从甲方统一安排，遵守活动制度，并代表甲方参与组织的各类商业拍摄或演出。

4．乙方自愿提供给甲方的个人资料包括个人照片、个人信息等均为自愿提供，并保证所提供的资料真实、准确、可靠，由其引发的纠纷由乙方承担相关责任。

5.甲方有权在各类媒体上发布乙方提供的个人资料作为宣传资料，并且，在所组织的各类拍摄或演出活动中，为乙方提供参与的机会，辅助乙方演艺事业发展。

6.甲方如实制作、发布乙方资料（包括：照片、个人资料等），并由乙方监督认可。同时，甲方有义务和乙方一起维护乙方的个人的隐私权和个人肖像权。

7．在甲方不定期举办的各类拍摄或演出活动中，将优先考虑为乙方提供参与机会。

8．乙方在甲方组织的拍摄或演出活动中，不得以私人名义向甲方的客户提供个人联系方式。

9.乙方在甲方组织的拍摄或演出活动中，不得以私人名义向甲方的客户索要其个人信息及资料，一经发现将视作窃取公司商业机密，甲方保留对乙方进行诉讼及索赔的权利。

10．乙方不得利用或唆使在参与甲方活动期间结识的其他模特去参加其他非本公司的任何商业活动。一但违反，将视作恶意窃取公司资源，甲方保留对乙方进行诉讼及索赔的权利，此行为若对甲方造成活动的负面影响及损失由乙方全权承担。

11．按照自愿原则，乙方有权在协议期内单方面取消协议，但必须以书面形式提前七个工作日通知甲方，以甲方认可为准。在甲方认可之后一月内，甲方必须把所有乙方的照片资料从甲方网站收回，双方的义务也同时终止。

12.乙方承诺并保证自签订本合同之日起，无论是否收取报酬，都不能直接或间接与任何第三者承诺并签订合同。

13、在非比赛期间，乙方所出席商业活动的报酬，甲、乙双方根据具体情况协商，单次结算。

14．本协议书有效期为一年，以双方签章（字）时间为准，乙方对于合同期满后的续约有优先考虑权，期满无异议视作自动续约。

15．一旦违约双方将终止合作关系

16．本协议书一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方名称：

单位盖章：

乙方名称：

电话号码

身份证号码：

年月

日

**第五篇：模特策划书**

模特大赛策划书

一、开幕式策划

1.开幕式主题为：“发现......”

2.开幕式地点为：室外（因为室外才有很强的造势力、宣传力度可以达到很强。）方案一：如果我们主办，酷蚁网协办，就在商学院慧宇楼广场举行。

方案二：如果酷蚁网主办，地点由他们联系。但必须在校园里广场举行。方案三：我们主办，可找各个学校的社团协商，看能否用他们校园的广场，可为他们学校的社团、模特、学校本身的名声做宣传。

3.开幕式的评委和嘉宾： 尽可能的请到社会各界人士（模特界、广告界、艺术界等）

备：如果预定的评委没能按时到场，由主办学校提供领导或老师。

4.开幕式流程：

（1）开幕前准备：①.在舞台两侧放60名选手的海报，海报上可写选手的个人简历、还有幕后社团的名字，方面观众了解每个

选手的特点，便于支持。

（从而可以对社团和选手个人的宣传力度）

②.准备两瓶香槟，所干酒杯。以便于领导宣布开幕式

成立后举行“开幕式香槟开启环节”

（开香槟替代开彩带会很有时尚性）

③.社团给各自推荐的模特准备“粉丝会”、“加油团”。

（给模特自信、造势。有利于社团和模特之间的交流，也有利于社团和我们之间的进一步交流。）

④.准备本期节目的主题“发现....”大的留言板，让观

众们踊跃留言。

（可做到与观众互动的外场环节）

（2）开幕式节目流程：①开场表演：（即可调动现场气氛，又可为此次活动有很强的宣传。）

推荐一：乐队。（乐队可撑起大型活动场面）

a.商院弥撒乐队

b.若不是商院主办，由主办学校自己推出乐队。推荐二：舞蹈。（以现代、街舞类型为主）

a.与社团沟通时，可对他人学校的舞蹈队进行

咨询，主要咨询拿手节目或是拿手舞蹈类型。b.若找不到，由主办学校出。

②领导致辞：1.领导由地位底到高依次进行致辞。

2.宣布“开幕式开幕词”时，必须由主办学

校校长与新浪七彩云南的高层一起宣布。

③开香槟预祝环节：由领导开香槟、倒酒、举杯，并预祝

此次活动圆满成功。

④model亮相：1.60名选手穿着统一的服装同唱本次大赛的主题曲，先分组、分句、分段唱，后合唱。

2.主持人介绍评委。

3.60名选手第二次走秀，必须系着“自我潮

搭配”的主题着装搭配。每人有30秒的自

我介绍，必须表明来自什么学校什么社团。

⑤评委点评：1.评委要对每个组的表现进行快速而又“一

针见血”的点评。

（让选手知道自身的缺点，从而有进步的空间，另一方面让观众有所期待地看选手们

下一场比赛。）

⑥选手退场。

⑦各学校达人秀：由各个学校或个人毛推自荐的各种“达

人秀”。

（一方面可以让学校和社团的名声大噪，另一方面也是开幕式的另一个亮点，让

开幕式的尾声有意外的惊喜。）

备：1需要我们与社团沟通时，要让他们知道我们

有这么一个平台让学校中爱表演、有好节目的表演达人表演、展示。

2也可通过印节目传单让学校、社团知道。

5.开幕式的选定问题：关于主题曲的选定：方案

一、直接选定一首大众较为熟知的流行歌曲。

方案

二、选首流行歌曲进行歌词改动，以模特大赛主题为中心。

关于评委的选定：专业型评委、毒舌型评委、“一针见血”型

评委、柔和型评委

（目的是性格比例协调）

关于主持人的选定：要有贯穿这场开幕式的思路、协调性。

要时刻强调60进30网络投票、网络选举以及

新浪七彩云南的官方网站的宣传。

二、60进30策划（网络选举）

1.把60名选手的照片、资料放到网上进行评选。

2.必须规定，每个用户ID每20分钟只能投一次，一次可投5名选手。

3.投票竞选期间，要给选手们安排活动。比如，记录选手的一日生活DV放到网上，让观众们更深的了解每位选手。等活动

4.投票竞选期间，也要对选送的社团有滚动介绍。并举行选举投票，竞选出此次活

动的“最佳社团组织奖”。

关于网络奖项的设定:

1.最佳社团组织奖 3名（在第二次活动颁奖典礼上颁出）

2.最佳粉丝奖 20名（从投票的ID用户中选出。）

3.最佳“天生一对”模特奖 男女模各一名（由粉丝投票选出，在第二次活动颁奖典礼上颁出）

4最佳网络人气奖。在第二次活动颁奖典礼上颁出

注：选举的截止日期为第二次落地活动开始的前一天晚上12点。

三、30进10策划

1第二次选秀的主题为：继续发现...2.选秀的地点为：室内（模特T台走秀室内比较合适）

方案一：如果我们主办，酷蚁网协办，就在回族食堂楼上那个大厅举行。方案二：如果酷蚁网主办，地点由他们联系。但必须在校园里礼堂举行。方案三：我们主办，可找各个学校的社团协商，看能否用他们校园的礼堂，可为他们学校的社团、模特、学校本身的名声做宣传。

3.选秀的评委：尽可能的请到社会各界人士（模特界、广告界、艺术界等）

备：如果预定的评委没能按时到场，由主办学校提供领导或老师。4选秀的流程安排：

选秀前的准备：社团给各自推荐的模特准备“粉丝会”、“加油团”。（给模特自信、造势。有利于社团和模特之间的交流，也有利于社团和我们之间的进一步交流。）选秀的节目流程：①开场表演：模特集体舞蹈。（可看到模特舞蹈方面的才艺）②两次走秀的安排：（由于不确定婚纱服装赞助能否落实，所以以下有三个方案。）

方案一：若有30套婚纱赞助。

第一次走秀穿“婚纱系列”服装。

第二次走秀穿“潮系列”服装（模特自由搭配）方案二：若有10套婚纱赞助，那么就最后选出十佳模特穿第一次走秀穿“潮系列”服装（模特自由搭配）第二次走秀穿“晚装系列”服装。（若小型设计师

肯赞助，那么就穿小型设计师设计的服装。）方案三：若有2套婚纱赞助，就“天生一对”得奖主穿。

第一次走秀穿“潮系列”服装（模特自由搭配）第二次走秀穿“晚装系列”服装。

③在两次走秀之间穿插选手的才艺表演：30名选手自行组合，每个组合分别表演自排的才艺

④在选手表演才艺的中间进行抽奖活动：由聚光灯师转动聚光灯，照到现场的哪位观众就是获奖者，名额有10名。

⑤评分流程：在选手两次走秀完后，评委依次按号数对选手进行点评。然后打分。

再由大众评委依次进行打分。

⑥颁奖典礼：1.颁出最佳社团奖（提前让获奖社团到场）

2颁出十佳模特奖，并送出奖杯或是挂带，还有礼品。说明十佳模特能出席新浪七彩云南的任何活动，可代言与新浪七彩云南合作的品牌活动，可为云南省共青团拍摄封面等等。

3按照网络上评选出来的最佳“天生一对”进行颁奖，两位模特可获得除奖杯礼品之外的“特殊奖品”

4.按照网络人气，颁出最佳人气奖。

关于评分的要求：评委打分，50分。

大众评审，50分。（邀请各个学校的学生或老师来当大众评审，50名）注：得分最高十名为十佳模特。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！