# 党委宣传部目标责任书[定稿]

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2025-04-21

*第一篇：党委宣传部目标责任书[定稿]党委宣传部目标责任书未来四年，党委宣传部、文明办、新闻中心将在学校党委的领导下，在分管书记的指导和各单位、部门的支持下，积极进取，开拓创新，努力实现以下目标：一、总体目标牢牢掌握宣传思想工作的主动权，高...*

**第一篇：党委宣传部目标责任书[定稿]**

党委宣传部目标责任书

未来四年，党委宣传部、文明办、新闻中心将在学校党委的领导下，在分管书记的指导和各单位、部门的支持下，积极进取，开拓创新，努力实现以下目标：

一、总体目标

牢牢掌握宣传思想工作的主动权，高举伟大旗帜，唱响奋进凯歌，弘扬民族和时代精神，服务师生员工，以更深刻的认识、更开阔的思路、更得力的措施，围绕以科学发展观为指导，努力实现从高等教育大校向高等教育强校转变的学校工作大局,以理论武装为重点，以把全校广大师生员工的思想统一到党的xx大精神上来、力量凝聚到完成学校确定的各项工作任务上来为目标，抓好宣

传思想教育主阵地、主渠道和软硬件设施建设，发挥潜能形成合力，认真履行理论武装、思想政治教育、舆论宣传引导、精神文明建设、法制宣传等部门工作职责，不断提高宣传思想工作的水平和成效，为促进学校事业发展提供强有力的思想文化保证。

二、具体目标和主要措施

党委宣传部建设目标

1.理论武装工作扎实深入富有成效

——紧紧抓住用马克思主义中国化的最新成果武装头脑这个首要任务。始终不渝地坚持以邓小平理论和“xxxx”重要思想为指导，开展深入学习实践科学发展观活动，用马克思主义中国化的最新成果武装全校师生员工的头脑,指导建设高水平大学的实践，推动教学科研管理等各项工作。通过学习与实践，使广大党员干部和师生员工切实做到坚定不移地坚持解放思想，坚定不移地推进改革开放，坚定不移地落实科学发展，坚定不移地为全面建设小康社会而努力奋斗，确保我校的人才培养和各项工作沿着坚定正确的政治方向健康发展。

——进一步加强对全校政治理论学习的整体部署和宏观指导。全面加强学校、学院两级中心组的理论学习。坚持和完善教职工政治学习制度。采取多种形式，贴近实际，贴近生活，贴近师生，加强马克思主义中国化最新成果的宣传普及，提高政治理论学习效果，不断强化广大师生的政治责任感和历史使命感。

——与相关部门、单位一道通力合作，高质量实施高校思想政治理论课新方案，狠抓教学方法改革，增强课堂教学的吸引力和感染力。依托思想政治教育博士、硕士点学科，切实加强思想政治理论课各门课程的建设，使之成为精品课程。坚持理论联系实际，以建设一支品学兼优、群众基础好、组织能力强的学生骨干队伍为抓手，不断强化对大学生理论学习社团的指导，全面加强大

学生理论武装工作。1.校院两级中心组学习不断加强，在创建省教育厅、市优秀学习集体基础上，创建省部级优秀学习集体。

2.教职工政治理论学习方式多样化，各学院理论理论学习的重视程度普遍提高，自觉性、主动性和前瞻性普遍增强，普遍建立音像资料库和社会考察共建基地，教职工改革创新意识普遍增强。党委宣传部每年组织全校性大型形势报告会4-5场。

3.大学生理论学习成效显著,思想政治理论课在获校级、厅级优秀课程群体的基础上，获省级优秀课程群,形成以若干课程教学骨干为依托的高水平思想政治理论教师队伍。大学生思想政治理论课课外学习方式多样，成果丰硕。

4.宣传部为干部师生理论学习的服务能力显著增强，理论教育的方式方法创新持续推进，与院级党组织的联系与互动日益密切。2.师德建设和思想政治工作得到切实加强

发表99

**第二篇：党委宣传部目标责任书**

未来四年，党委宣传部、文明办、新闻中心将在学校党委的领导下，在分管书记的指导和各单位、部门的支持下，积极进取，开拓创新，努力实现以下目标：

一、总体目标

牢牢掌握宣传思想工作的主动权，高举伟大旗帜，唱响奋进凯歌，弘扬民族和时代精神，服务师生员工，以更深刻的认识、更开阔的思路、更得力的措施，围绕以科学发展观为指导，努力实现从高等教育大校向高等教育强校转变的学校工作大局,以理论武装为重点，以把全校广大师生员工的思想统一到党的xx大精神上来、力量凝聚到完成学校确定的各项工作任务上来为目标，抓好宣传思想教育主阵地、主渠道和软硬件设施建设，发挥潜能形成合力，认真履行理论武装、思想政治教育、舆论宣传引导、精神文明建设、法制宣传等部门工作职责，不断提高宣传思想工作的水平和成效，为促进学校事业发展提供强有力的思想文化保证。

二、具体目标和主要措施

（一）党委宣传部建设目标

1.理论武装工作扎实深入富有成效

——紧紧抓住用马克思主义中国化的最新成果武装头脑这个首要任务。始终不渝地坚持以邓小平理论和“xxxx”重要思想为指导，开展深入学习实践科学发展观活动，用马克思主义中国化的最新成果武装全校师生员工的头脑,指导建设高水平大学的实践，推动教学科研管理等各项工作。通过学习与实践，使广大党员干部和师生员工切实做到坚定不移地坚持解放思想，坚定不移地推进改革开放，坚定不移地落实科学发展，坚定不移地为全面建设小康社会而努力奋斗，确保我校的人才培养和各项工作沿着坚定正确的政治方向健康发展。

——进一步加强对全校政治理论学习的整体部署和宏观指导。全面加强学校、学院两级中心组的理论学习。坚持和完善教职工政治学习制度。采取多种形式，贴近实际，贴近生活，贴近师生，加强马克思主义中国化最新成果的宣传普及，提高政治理论学习效果，不断强化广大师生的政治责任感和历史使命感。

——与相关部门、单位一道通力合作，高质量实施高校思想政治理论课新方案，狠抓教学方法改革，增强课堂教学的吸引力和感染力。依托思想政治教育博士、硕士点学科，切实加强思想政治理论课各门课程的建设，使之成为精品课程。坚持理论联系实际，以建设一支品学兼优、群众基础好、组织能力强的学生骨干队伍为抓手，不断强化对大学生理论学习社团的指导，全面加强大学生理论武装工作。1.校院两级中心组学习不断加强，在创建省教育厅、市优秀学习集体基础上，创建省部级优秀学习集体。

2.教职工政治理论学习方式多样化，各学院理论理论学习的重视程度普遍提高，自觉性、主动性和前瞻性普遍增强，普遍建立音像资料库和社会考察共建基地，教职工改革创新意识普遍增强。党委宣传部每年组织全校性大型形势报告会4-5场。

3.大学生理论学习成效显著,思想政治理论课在获校级、厅级优秀课程群体的基础上，获省级优秀课程群,形成以若干课程教学骨干为依托的高水平思想政治理论教师队伍。大学生思想政治理论课课外学习方式多样，成果丰硕。

4.宣传部为干部师生理论学习的服务能力显著增强，理论教育的方式方法创新持续推进，与院级党组织的联系与互动日益密切。2.师德建设和思想政治工作得到切实加强

——积极做好重要活动、重要节日的校园环境布置工作和有关宣传工作，美化亮化成效明显。1.出色完成校庆史志类八本书编写出版工作。

2.两校区的报栏、宣传橱窗内容充实、更新及时、管理规范。

3.学生自办刊物管理规范，各类讲座、论坛及报告会、研讨会凸显矿大学术精神。

4.重要活动、重要节假日的校园环境布置和有关宣传工作为学校增添亮色，提高学校的美誉度。

（二）精神文明建设办公室建设目标

5．精神文明建设、法制宣传教育不断加强

——充分利用重大节庆日和纪念日开展主题教育，唱响爱国主义、集体主义、社会主义主旋律。

——认真组织落实精神文明建设“十一五”规划，扎实推进文明单位和和谐校园创建活动，不断提高校园文明水平，使校园环境更加和谐优美，人文氛围更加浓厚，校园文化特色更加鲜明。在工作中重点抓好“理论武装”工程、“哲社研究”工程、“师德建设”工程、“德育创新”工程、“校园文化建设”工程、“载体建设”工程、“网络文明”工程、“法治建设”工程，着力从道德文化、科技文化、廉政文化建设三个方面开展系列活动，形成具体抓手，切实推进学校的精神文明建设。

——认真组织落实《中国矿业大学法制宣传教育的第五个五年规划》，广泛、深入、持久地进行社会主义法治理念和宪法、法律的宣传教育，适应经济社会发展和学校改革与事业发展需要，适应广大师生员工对法律知识的现实需求，紧密结合国家民主法制建设的新进展、新成果，及时宣传与高等教育改革发展和高校广大师生员工工作生活密切相关的法律法规，传播法治思想，推进法治实践，提高全校干部师生员工的法律意识和法律素质。

1.文明单位和和谐校园创建活动成效显著，创建江苏省教育和谐校园和江苏省群众性精神文明建设省级先进文明单位。

2.选树和培育1-2个全省性乃至全国性道德模范先进集体和先进个人。

3.与校外的共建活动蓬勃开展，精神文明辐射效应明显。

4.全校群体性精神文明创建活动设施形成体系，从教工活动中心到各学院教工之家，到学生体育文化场馆，到每个学生宿舍楼，都有适应各自合理需要的文化活动设施。

5.利用百年校庆契机，建设一批校园文化景观，培育富有矿大个性的校园文化氛围。

6.法制宣传教育持续开展，法治意识深入人心，创建江苏省法制宣传教育先进单位。

（三）新闻中心建设目标

6.舆论宣传工作重点突出、措施有力

——加强新闻中心建设，充分发挥其信息传递、新闻报道、舆论宣传的重要作用。对学校校报、有线广播、校园网、闭路电视、学生自办刊物等各种宣传媒体加强建设和进行有效的整合。校报要努力提高办报水平和质量，增强吸引力和影响力，办成在省内高校知名和在全国高校有重要影响的报纸；有线广播、闭路电视要丰富内容，创立品牌，建成受校内师生欢迎的媒体；加强宣传网络建设和管理工作，把“矿大新闻”、“力行网”、“放鹤亭bbs”建设成为校内影响大、特色强、功能多、最受师生关注的网络栏目；

**第三篇：党委宣传部**

把握舆论导向，促进学校发展

——党委宣传部2025年工作总结

2025年，党委宣传部以科学发展观为指导，紧紧围绕学校的中心工作，始终把握正确的舆论导向，注重贴近实际，贴近生活，贴近师生；坚持以正面宣传为主，唱响主旋律，打好主动仗，努力为学校改革发展营造良好的舆论氛围，促进学校发展。在理论学习、对内舆论引导、对外宣传报道、校园精神文明建设等各个方面都作出了自己的努力，各项工作有特色、有亮点、有创新、成效显著。

1、确立《长江大学报》办报宗旨，改变报纸版式 长久以来，高校校报应该如何办报，报纸如何定位，是教育界和新闻界不断探讨的问题。根据我们的理论研究和思考，2025年，我们在第一期《长江大学报》上打出了‚关注学术，关心师生‛的办报宗旨，并发表了《关注学术，关心师生》的评论员文章，在湖北省高校第一个明确了自己的宗旨，受到了湖北省高校校报界的一致好评和全国媒体研究者的高度评价。

之后，我们秉承这一办报宗旨，始终把学术、学者、学生放在重要版面，放在重要位臵。同时，我们对校报进行改版，使之不仅与报纸流行版式对接，更适合人们的阅读习惯。

2、改革政治学习方式，提高学习针对性

为了加强政治学习的针对性、实效性，避免走形式、走过场，使全校师生在政治学习中真正受到教育，有所启发，党委宣传部结合学校都是的实际，从2025年上半年起，开始推行‚5+5+X‛政治理论学习模式：党委宣传部制订出全年政治学习专题（包括必选专题6项和任选专题9项），要求各院（系）全年的政治学习必须做到必选专题、任选专题各5次，其他根据自己院(系)实际自行组织学习若干次。每次政治学习均要做到时间、地点、人员、内容、效果的5落实，同时做好学习活动的记录。该模式推行以来，取得了十分明显的成效。据不完全统计，仅2025年上半年，全校共进行专题讨论135次，开展其它学习活动471次。教职工的思想政治学习效果有了较大的提高。

3、参与学习和实践科学发展观活动，推动活动深入发展 2025年学校党建思想政治工作的一项重大活动就是‚开展深入学习实践科学发展观活动‛。根据党委的安排，党委宣传部积极参与了活动方案的实施。活动从3月底开始至9月上旬结束，历时半年。活动期间，党委宣传部充分发挥各新闻媒体的作用，进行了立体宣传和发动工作，《长江大学报》开辟了专栏，‚长江大学新闻网‛开设了专题网站，广播台及时播发有关报道，对学校和各院系组织的活动给以报道。同时，印发了《深入学习实践科学发展观活动简报活动简报》42期，其中一期简报被湖北省教育厅转发。

4、举办大学生记者团成立25周年纪念会，凝聚校友力量 合校之前，原四校没有设立新闻专业，所以对外宣传中一直仅靠学校组织稿件，一方面稿件上报或其他媒体的难度太大，另一方面，发稿的成本也太高。但大学生记者团成立 25年来，先后培养了数以千计的非新闻专业毕业生，现在有 200多人工作在全国各大新闻单位，有的成为了名记者、名编辑，成为了新闻部门的领导，构成了强大的‚‘长江大学号’记者方阵‛。如何让这批从事新闻职业的毕业生更多的了解长大，宣传长大，维护长大的声誉；充分发挥这些毕业生的作用，让他们热爱长大，再通过他们让更多的人了解长大，热爱长大，是我们可以做的工作。经过半年多的筹备，利用2025年五一假期，我们以‚了解长大、热爱长大、宣传长大‛为目的组织了‚《长江大学报》记者团成立25周年‛纪念活动。活动期间，先后有50多名新闻行业的毕业生回到学校，通过开座谈会、看学校录像、参观校园、参加学校有关活动等，使他们不仅了解了长江大学的过去，更多地了解长江大学的现在和未来，增强了新闻界校友对学校的认同和热爱，增加了校友之间的凝聚力。

在这个活动中提出的‚把大学生记者团办成一个学校，培育出更多的适应社会发展需要的复合型人才‛的理念，《光明日报》和中石油《新闻之友》杂志专门进行了报道，并给予了很高的评价。

5、主办挑战主持人大赛，多渠道培养人才

宣传部在学校一直是通过宣传和思想教育间接育人，能不能既间接育人，又在直接育人中发挥作用？我们在2025年作出了更多的尝试。5月14号，召开广播台换届大会，成立第七届台委会。对《长江大学广播台台员手册》再次完善，印制110册，做到见习台员人手一份，对广播台台员进行培训；暑假期间分别派出10余名同学到《上海商报》、浙江电视台、湖北人民广播电台、荆州人民广播电台、天门电视台等地实习。经过半年的预选和预赛，没要学校花一分钱，由有关单位和个人出资，4月29日，成功举办了‚第三届阳光杯广播挑战主持人大赛‛。锻炼了学生，培养了人才。在比赛中表现突出的学生基本已被用人单位选中。

6、迎接高校校报评估，获得“优秀”成绩

根据全国高校校报学会和湖北省高校校报学会的安排，2025年由湖北省教育厅和湖北省组织对全省校报进行了评估。为了迎接高校校报评估，我们制定并完善了《记者编辑职业道德》、《主编（主任）职责》、《版面编辑职责》、《摄影记者职责》、《长江大 学大学生通讯社章程》及送审制度、审签制度等一系列规章制度，强化了规范化管理。认真贯彻办报理念，大力加强教工通讯员队伍建设。在校机关重要处、室及25个院系均设立了记者站。完成了学生记者的招新、培训及换届工作。通过认真的准备，评估专家在听取汇报，与校报编辑和学生记者座谈，实地查看软硬件条件、抽查部分原始资料，审读校报后，评估专家一致认为：《长江大学报》是一张优秀的报纸，业绩突出。通过了校报评估，获评‚优秀‛，成为全省高校校报的‚榜样‛。

评估专家认为，《长江大学报》：不仅把‚三贴近‛落到了实处，从内容到形式上都具有大报的风范，策划并推出了大量的深度报道，开辟并形成了颇具影响的专栏；报纸特色鲜明，创新意识强烈，注重打造言论等品牌栏目，真正体现了‚关注学术、关心师生‛的办报宗旨。围绕改革，组织、策划了一系列新闻宣传，介绍了学校的教学、科研、改革发展成果，营造了积极向上的良好氛围。

在总结校报评估工作的2025年湖北省新闻协会高校分会年会上，我校在会上专门作了大会发言。

7、加强精神文明建设，再获湖北省“最佳文明单位” 蝉联省级‚最佳文明单位‛是学校党委向全校提出的工作目标。一年来，宣传部牢记工作目标，认真准备省级‚最佳文明单位‛的各项迎检工作，党委制定并下发了《长江大学2025-2025年精神文明创建规划》的通知文件，明确了新一轮文明创建的工作目标（继续保持省级‚最佳文明单位‛）和创建措施。制定下发了《关于做好2025年精神文明建设工作的通知》文件，对全年精神文明创建工作做了整体安排。下发了《关于做好2025年五五普法工作的通知》文件，对学校今年的普法工作做了全面安排。根据干部人事变动，对学校精神文明建设委员会成员进行了调整。在党委的领导下，进一步做好‚二级文明单位‛、‚三级文明单位‛的文明细胞创建评比工作。各院系已广泛开展了‚三级文明单位‛的细胞创建评比工作并形成了各自特色。例如，外国语学院已将每年的‚阳光文化节‛作为院系文化的精品工程来打造，对促进外国语学院精神文明建设、提高文化品位、凝聚人心起到了重要作用；石油工程学院广泛开展‚文明寝室‛、‚双文明寝室‛、‚动感寝室‛、‚家园寝室‛、‚文化寝室‛等文明细胞创建活动；电信学院坚持民主治院，完善并认真履行各项规章制度，广泛开展‚学生党员楼层服务‛活动，‚大学生义务家电维修活动‛；一年级教学工作部坚持‚三严‛（严谨治学、严格执教、严于律己）、‚四带进‛（把尊重带进课堂，让学生成为学习的主人；把激励带进课堂，让学生有成功的体验；把方法带进课堂，让学生学会学习；把创新带进课堂，让学生学会创造。），坚持以一年级新生学习生活制度，抓好‚五率‛（按时起床率、上课率、晚自习率、就寝率、文明寝室率）。养成学习生活好习惯。学校也及时对石油工程学院等13个‚二级文明单位‛进行了表彰。

2025年7月，我校被湖北省委省政府授予‚最佳文明单位‛称号，顺利实现了蝉联省级‚最佳文明单位‛的工作目标。

8、评选“十佳师德个人”，倡导“德高为范”

‚学高为师，德高为范‛。以师德师风建设为重点，树立师德榜样是都是思想政治工作的一项重要内容。5月中旬，党委宣传部与教务处、人事处、工会四部门联合开展了长江大学‚首届师德十佳个人‛的评选活动。各院系共推出候选人23名，将其先进事迹整理后在网上公示，供师生投票。通过民主推荐、征求意见、网上投票、专家评定、党委审批等环节，活动至9月上旬评选出了张敏等十位老师为学校首届‚师德十佳个人‛，林晓云等13名老师获得首届‚师德十佳个人‛提名奖。其中张敏教授 被推荐参加‚湖北省师德标兵‛的评选并获得‚湖北省十佳师德个人‛，同时获湖北省五一劳动奖章，作为高校师德个人的代表在表彰大会上发言。另外，地球科学学院何幼斌教授还获得‚全国优秀教师‛称号，徐大海教授获得‚湖北名师‛称号，对这些教师的先进事迹，党委宣传部充分利用报纸、广播、校园网进行大力宣传，在学校很好地营造了崇尚师德、学习先进的良好氛围。

在第9月20日第七个全国‚公民道德宣传日‛来临之际，在全校开展了‚公民道德宣传周‛活动。

9、建立“长江大学新闻网”，加强新闻宣传

为了加强学校的对内对外舆论引导和新闻宣传工作，2025年6月起，在网络建设方面，我们着重抓了新闻网的建设，将原‚长大在线‛改版，正式建立‚长江大学新闻网‛，已于10月正式推出，使之成为长江大学的新闻门户网站。‚长江大学新闻网‛增加了学术信息、教育视点等栏目，增加了新闻搜索、浏览计数等功能，栏目设计更加合理，新闻内容更加丰富，重点突出，图文并茂，版面设计新颖、大气。新版长大在线也基本完成，正在试运行中。

改版后的‚长江大学新闻网‛更加受到了师生的关注，日均访问量提高到3000次左右。10月28日访问量高达20088次（按IP地址统计）；截止12月20日，新闻《冰冷江水中，勇士伸援手，我校3名90后大学生为救两名落水少年献身》点击量高达29000多次，双双创我校校园网网络点击最高值。

同时，修订了网络新闻中心工作职责，明确岗位职责；制定了网络新闻发布的工作流程与操作规范；制定了校园网网络论坛版主职责。在学生技术团队管理方面，加强对长大在线学生的管理，坚持工作例会制度与值班制度；坚持进行业务培训，保持队伍的相对稳定性和新成员的快速成长。

10、举办国庆六十年系列活动，弘扬爱国主义 2025年是新中国成立60周年。为进一步加强爱国主义教育、弘扬时代主旋律，学校党委下发了《长江大学关于开展庆祝新中国成立60周年系列活动的通知》文件。全面部署了‚新中国的发展与成就系列讲座‛、‚光荣的记忆‛红色收藏展、‚我爱我的祖国‛征文、‚光辉的历史 辉煌的成就‛图片展、‚颂祖国、赞改革、唱和谐‛教职工大合唱、‚我与我的祖国‛合唱朗诵周、民族器乐与曲艺周演出活动等7个大的系列活动。使新中国成立60周年的宣传教育有声有色，弘扬了爱国主义精神，使全校师生受到了爱国主义教育。其中，与校工会一起举办的‚颂祖国、赞改革、唱和谐‛教职工大合唱被列入荆州市庆祝新中国成立60周年十大活动。

11、报、网、广播立体宣传，让日常活动出彩

在日常的宣传教育中，我们注意发挥《长江大学报》、校园网和广播的立体宣传效果，让学校的各项活动更加出彩。

校报编辑部全体人员深入教学、科研、管理第一线，积极采写新闻，据不完全统计，对内发稿近600篇（幅）。按时保质保量地完成了24期校报的组、编、校、出版及对内对外发行工作，总发行量40.8万份。刊发各类新闻1000多条（幅）。精心策划、组稿、编辑完成了40个版面的庆祝建国60周年特刊《长江大学与共和国同成长》特刊。在好新闻评选中，有10多篇作品分获全国高校好新闻奖、湖北省校报好新闻奖。

网络编辑部全年审阅稿件近4000篇，在长大在线、长大新闻网发布各类新闻稿件、通知公告2300余条，图片200余幅。并且在重大活动或事件中制作专题网或进行主题宣传，先后制作了长江大学2025年‚双十大事‛评选专题网；制作、维护‚长江大学深入学习科学发展观活动‛专题网；制作了长江大学‚师德十佳个人‛评选专题网；制作、维护‚10.24群体舍己救人‛专题网。2025年10月24日，我校学子在长江见义勇为舍己救 人壮举的当天（周六），就迅速及时发布了专题新闻，并连夜制作了10.24群体舍己救人专题网，专题网设臵了视频新闻、新闻报道、媒体关注、现场图片、学习动态、英雄赞歌、校外来风7各板块，发布各类稿件近400篇（截止12月30日）。针对国庆60华诞、澳门回归10周年等特殊纪念日及甲流等突发事件开展有针对性的宣传活动，还在网络上开展了‚扬正气，促和谐‛全国优秀廉政公益广告展播活动。同时注重网络监管，及时处理不良信息。高度重视资料汇编与保存，按月将在校园网上发表的内容汇编成册，对网络数据进行备份保存。

广播台全年编写新闻3618条，各种专题207个，其中国庆、中秋专题8个，甲流专题8个，10.24英雄群体专题10个。由于工作成绩突出，校广播台被省高校广播协会授予‚湖北省高校广播工作优秀集体‛荣誉称号。郑薇等15名同学获‚湖北省高校广播工作先进个人‛荣誉称号。

针对学校教学、科研、学生工作等方面的工作、有计划、有重点、有任务进行整体对外宣传部署。一年来，在《科学时报》、《中国化工报》、《石油商报》、《中国石油摄影报》、香港《大公报》、《光明日报》、《湖北日报》、《楚天都市报》等省部级以上媒体发表有关学校各项重点工作的新闻报道100多篇。如《长江大学破解珍稀物种红豆杉保护难题》、《生物降解制浆技术解污染难题》、《长大开设刘光鼎地球物理奖学金》、《长江大学举办2025年中国页岩气技术国际研讨会》、《长江大学学子荣获知识竞赛中国区团体第一名》、《长江大学研究出红豆杉繁殖技术》、《长江大学破解白纸黑水污染难题》、《长江大学外籍师生体验‚救火‛》等。据不完全统计，2025年宣传部共对外发稿600多篇（除10.24有关稿件外），其中省部级以上媒体300多篇。取得了学校历史上对外宣传报道的最好成绩。

12、主导舆论方向，弘扬社会正气，擦亮“长江大学”品牌 2025年10月24日，两名少年不慎滑入长江，我校的15名大学生奋不顾身及时营救，两名少年得救了，但我们的三名学生却被长江吞噬。事件发生后，面对市内有关媒体的负面报道和社会上的纷纷议论，我们及时组织稿件，发出新闻通稿，与其他新闻媒体一道，扭转了舆论方向。在第一时间采写并推出的消息《冰冷江水中 勇士伸援手 我校3名90后大学生为救两名落水少年献身》新闻稿被转发或转引的数量达131万多次，其中直接从‚长江大学新闻网‛上引用的达1000多次。同时，还加班加点编辑了8个版面的专刊，与中央、省、市近50家新闻媒体协同合作，协助各大媒体的记者在中央电视台、凤凰卫视、中央人民广播电台、新华网、《光明日报》、《中国青年报》、《中国教育报》、《湖北日报》、《楚天都市报》等全国知名媒体上推出了许多有重大影响的新闻报道，如新闻联播、焦点访谈、新闻1+

1、凤凰卫视‚鲁豫有约‛等等，全程报道了这一英雄集体，中央电视台和新华社的发稿量和发稿密度都是‚5.12‛四川地震以来最高的。在几个关键点都及时扭转了不利局面，主导了舆论方向，使这一群体成为全国重大先进典型，2025年12月21日下午，中共中央政治局常委李长春同志受胡锦涛总书记委托接见了英雄集体先进事迹报告团成员；同日下午，英雄事迹报告团在人民大会堂作首场报告，随后在天津、哈尔滨、郑州、武汉等地作了巡回报告，产生了巨大的影响。

目前，在GOOGLE搜索引擎上可以查到的相关报道有6330000篇。从而使‚长江大学‛这一不为大众所知的名字，成为全国人民家喻户晓的响亮品牌。

**第四篇：县委宣传部2025-2025意识形态工作目标责任书**

中共\*\*县委

2025意识形态工作目标责任书

县

委

书

记：

党委（党组）书记：

2025年1月

中共\*\*县委

2025意识形态工作目标责任书

为了全面贯彻落实中省市关于意识形态工作的决策部署，明确各级党委（党组）意识形态工作责任和任务要求，确保意识形态工作责任制落实到位，特制定本责任书。

一、总体目标

深入贯彻落实中央颁布的《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》、省委《实施细则》、市委《实施意见》和县委《实施意见》，把意识形态工作作为党的建设和政权建设的重要内容，强化各级党委（党组）领导班子意识形态工作主体责任，加强意识形态阵地管理、研判考核和纪律监督，全面提升意识形态工作水平，为全面实现追赶超越、全面建成富裕美丽幸福新\*\*提供坚强的思想保证、舆论支持和精神动力。

二、主要任务

1、认真贯彻落实中央、省委、市委和县委关于意识形态工作的决策部署，牢牢把握正确的政治方向，严守政治纪律和政治规矩，严守组织纪律和宣传纪律，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威。

2、各级党委（党组）领导班子对本镇、本部门、本单位意识形态工作负主体责任。党委（党组）书记是第一责任人，必须带头抓意识形态工作，带头管阵地、把导向、强队伍，带头批评错误观点和错误倾向，旗帜鲜明地开展思想舆论斗争。党委（党组）分管领导是直接责任人，其他班子成员按照“一岗双责”要求对职责范围内的意识形态工作负领导责任。

3、各级党委（党组）要加强组织领导，把意识形态工作纳入党建工作责任制，纳入目标责任考核体系，纳入领导班子、领导干部目标管理和述职述廉范围，纳入纪律监督检查范围，推动意识形态工作进党委（党组）文件、进党委（党组）会议议题、进党委（党组）领导讲话、进党委（党组）理论学习中心组学习计划、进党委（党组）干部培训课堂、进党委（党组）重点调研课题，通过定期汇报工作、述职评议等方式，切实将意识形态工作责任之落到实处。

4、各级党委（党组）要定期分析研判意识形态领域的重要情况，对思想文化领域出现的倾向性苗头性问题，对重要节点、重点领域、敏感事件等涉商舆情，及时汇报通报，制定应对措施，有效进行引导，维护意识形态安全。

5、各级党委会（部门单位党组会议）每年专题研究意识形态工作两次以上，每半年向上级党委专题汇报一次意识形态工作，并列入向全委会报告工作的重要内容。

6、按照属地管理、分级负责和谁主管谁负责、谁主办谁负责的原则，加强对新闻媒体、报告会、研讨会、讲座论坛等意识形态阵地管理，确保各类意识形态阵地可管可控。特别要加强网络意识形态阵地管理，各镇各部门各单位要加大本镇、本部门、本单位的网站、“两微一端”等网络新媒体的管理，坚持信息发布审核制度，及时准确发布权威信息，确保各类宣传阵地安全运行。

7、坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学习宣传贯彻党的十九大精神为主线，切实增强四个意识，全面加强党的领导，牢牢掌握意识形态工作领导权，广泛开展“四个全面”战略布局、“五大发展理念”等宣传教育活动，巩固全县人民团结奋斗的共同思想基础。

8、加强理论武装，明确学习重点，创新学习方式，完善旁听、督查、考核制度，推动党委（党组）理论学习中心组学习制度化、规范化。各镇各部门党委（党组）中心组每月集中学习不少于一次。

9、各级党委（党组）要切实维护网络意识形态安全，做大做强网上正面思想舆论，充分利用报刊、广播、电视、新闻网站、“两微一端”等宣传平台，大力宣传本镇、本部门、本单位围绕中心工作、推进工作落实，助力追赶超越、“六大攻坚战”等方面新实践新成效新典型。发展积极向上的网络文化，加强网上内容建议，做到正能量充沛，主旋律高昂，建立舆论评估机制，积极稳妥开展突发事件、社会热点、媒体报道的舆论引导工作。加强网络评论工作，旗帜鲜明的开展网上舆论斗争，不断巩固壮大主流思想舆论，维护\*\*对外形象。

10、加强社会主义核心价值观建设，在县直机关开展“六带头六争当”主题教育，广泛开展各类道德实践活动，大力挖掘选树宣传各类先进典型，提升精神文明建设工作水平，引领社会文明风尚。

11、深入推进文化惠民工程，完善现代公共文化服务体系，挖掘\*\*地域文化，传承乡土文化，保护非物质文化遗产，打造文艺精品，深化文化体制改革，净化社会文化环境，为城乡居民提供更加优质的文化服务，12、对在各类媒体、互联网、出版物、讲坛论坛等公开场合发表同中央精神相违背的言论、非议党的理论和路线方针政策及重大决策部署、散布传播政治谣言的党员干部，依纪依规严肃处理。

13、县直有关部门单位按照《\*\*县贯彻落实党委（党组）意识形态工作责任制实施意见》(\*\*办发〔20\*\*〕\*号）确定的责任分工，结合部门职能职责，切实履行意识形态工作责任。

三、考核问责

1、每年对各镇各部门各单位意识形态工作进行一次综合考核，考核评价工作由县考核办会同县委宣传部共同实施。考核结果未达到总分值70%的，给予该党委（党组）抓意识形态工作差评，并由县委督查室给予通报批评；获差评的党委（党组）本不得评为先进单位，党委（党组）书记取消各类评优资格。

2、各级党委（党组）领导班子、领导干部有下列情形之一的，予以追究责任。

(1)对意识形态工作领导不力、疏于监督管理，导致管辖范围内意识形态领域出现重大问题、造成不良影响的；

（2)对中央和省委、市委、县委关于意识形态工作的重要部署以及交办的工作事项不传达贯彻、不安排部署、不督促落实甚至拒不办理的；

(3)对党中央或者上级党组织安排部署的重大宣传教育任务、重大思想舆论斗争组织开展不力的；

(4)在处置意识形态领域重大问题上，党委（党组）书记没有站在第一线、没有带头与错误观点和错误倾向作斗争的；

(5)对本辖区、本部门、本单位、本行业出现的，意识形态领域重大问题隐瞒不报、迟报漏报、不积极应对处置，造成重大影响的；

(6)管辖范围内发生由意识形态领域问题引发群体性事件的；

(7)对所管理的党员干部公开发表违背党章、党的决定决议和政策的言论放任不管、处置不力的；

(8)主管主办或所属新闻媒体出现严重错误导向的；

(9)主管主办或管辖范围内公开发行的出版物和编写的教材等在意识形态方面有严重错误导向的；

(10)丧失对主管主办或管辖范围内报刊、电台电视台、新闻网站等宣传思想文化阵地的领导权和实际控制权的；

(11)主管主办或管辖范围内网络意识形态安全出现严重问题的；

(12)管辖范围内举办的报告会、研讨会、讲座、论坛和高等学校、党校、行政学院等课堂教学有发表否定党的领导、攻击中国特色社会主义制度言论，造成严重影响的；

(13)其他未能切实履行工作职责，造成严重后果的。

3、对党委（党组）领导班子、领导干部进行责任追究，情节轻微的，给予诫勉谈话、批评教育；情节严重的，责令做出书面检查、进行通报批评；情节特别严重、造成重大影响的，给予组织处理和纪律处分。

**第五篇：2025年目标责任书(基层各党委)**

中共延长油田股份有限公司委员会 2025年党建工作目标责任书

（基层党委）

为了认真贯彻集团公司、油田公司职代会精神，落实党建工作任务，根据油田公司党委2025年党建工作安排，制定本目标责任书。

一、责任划分

（一）实行党委领导班子集体负责制，充分发挥党委领导班子的作用，积极依靠广大党员干部支持，发挥各级党组织和广大党员作用。

（二）党委书记是单位党建工作第一责任人，要切实履行职责，围绕生产经营，做好党建工作；行政主要领导，要充分认识党建工作重要性，积极参与和支持党建工作。

（三）各单位要为党建工作专列活动经费，保证党建工作有序开展。

二、责任内容

（四）发挥基层党委的政治核心作用

1、贯彻执行党的方针政策和集团公司、油田公司战略部署，引领企业正确发展方向。

2、认真贯彻落实集团公司《关于进一步加强和改进企业党建工作的若干意见》、油田公司《关于进一步加强和改进党委工作的意见》，实行目标责任书管理，进一步细化、量化考核指标。

3、健全基层党委参与企业重大问题决策机制，进一步完善党政联席会制度和党委会议事规则。

4、全心全意依靠职工办企业，支持工会、群团工作，坚持职工代表大会为基本形式的民主管理制度，维护职工切身利益。

5、领导企业思想政治和精神文明建设，加强作风建设和反腐倡廉建设。

（五）深入开展创先争优活动

1、突出创先争优主题，把握创先争优标准，明确创先争优目标，充实创先争优内容，做到创先争优与学习型组织建设，与‚四好‛领导班子创建评选，与争创‚四强‛党组织，争做‚四优‛党员相结合。

2、全面实行公开承诺，做到组织承诺和党员承诺相结合，岗位承诺与实事承诺相结合，承诺兑现与承诺评价相结合。

3、建立各级党员领导干部联系点制度，深入开展领导点评，覆盖所有基层党组织和党员，肯定成绩、指出不足。

4、适时组织党员、群众评议。通过召开党员大会，采取党员自评、互评等方式，以生产经营任务为重点，对照‚五个好‛和‚五带头‛标准，对组织和党员公开承诺内容完成情况进行评议；积极动员非党员职工通过意见箱、网络等形式参与评议。

5、开展评比表彰活动，以作风建设、工作业绩为重点，在本单位内部开展评比，每季度或定期公布评比结果，形成 2 ‚比、学、赶、帮、超‛良好氛围。

6、注重选树典型，宣传先进事迹，召开创先争优现场会；加强信息沟通，定期编发活动简报。

7、制定学习型组织建设规划；分层次、分专业进行学习培训；开展推荐、赠书活动。

8、扎实搞好庆祝建党90周年活动；开展主题教育、开展纪念活动；加强党内关怀。

（六）基层支部和党员队伍建设

1、全面加强支部建设，配齐支部书记，把优秀、年轻干部选配到支部书记岗位；全面开展支部评议党员、党员评议支部的‚双向‛评议工作。

2、坚持和完善‚三会一课‛、组织生活会等制度，每个季度召开一次支部党员大会、1-2次党小组会，每年至少组织党员上2次党课；党支部书记每年至少为党员上1次党课，单位主要负责人每年至少为党员作1次形势报告；领导干部必须以普通党员身份参加所在支部活动。

3、合理设置党小组，发挥党小组在党员教育、工作、生活中的作用。

4、把好发展党员质量管。统筹考虑职工总数和党员人数，以吸收优秀专业技术人员、生产经营一线优秀职工特别是优秀青年职工入党为重点，提高发展党员质量；解决党员空白班组问题

5、加强党员教育管理。引导党员在做好本职工作、推动技术创新、完成生产经营任务中创先争优；探索党员分类 3 管理的有效办法；进一步加强党员教育，使党员成为业务行家里手。

6、加强支部民主管理，落实党员在党内事务中的知情权、参与权、选举权和监督权。

7、严格按照公司《关于中国共产党党费收缴、使用和管理的规定》，做好党费收缴、上交与管理工作。

（七）领导班子、干部、人才队伍建设

1、创建‚四好‛班子。贯彻执行民主集中制，‚三重一大‛问题坚持集体决策；全年至少召开1次民主生活会，畅通沟通渠道，成员间开展谈心活动，认真开展批评与自我批评；开展调查研究，班子成员每季度至少深入基层调研一次，每年到基层调研累计不少于1个月，并形成2篇以上有内容、有深度的调研报告。

2、坚持‚党管干部‛原则，贯彻落实《企业领导人员管理办法》，严格干部任用程序，推行干部选拔任用全程纪实制度；新提任科级干部推行公开选拔、竞争上岗；关注长期在生产一线和艰苦岗位工作、具有丰富实践经验的干部职工，建立后备干部库；落实干部选拔任用工作责任追究和有关事项报告制度；分层次、分专业开展班组长以上干部培训工作。

3、从严监督管理干部。加强对党政主要负责人、班子成员的监管，发挥纪委书记、总会计师等专业干部，以及财务、审计、监察等职能部门监督作用；开展述职述廉、民主测评、业绩考核，加强干部监管和考核，将考核结果和干部 4 收入挂钩、和提拔使用挂钩；严格落实任职回避、公务回避、报告个人有关事项等制度；加强干部交流、促进干部成长。

4、坚持‚党管人才‛原则，合理确定本单位人才需求；重视人才培养，为优秀人才提供成长平台；探索工效挂钩的有效途径，薪酬分配按贡献确定，向艰苦岗位、专业技能岗位、一线岗位倾斜。

（八）宣传思想和精神文明建设

1、完善中心组学习制度，全年集中学习不少于12次。每年党委书记至少讲党课1次，纪委书记至少讲廉政课1次，中心组成员至少撰写2篇理论文章或体会文章。

2、结合企业形势和生产工作实际开展宣传思想工作，增强宣传工作的实效性和针对性；开展形势任务、党史、企业传统教育；坚持正确的舆论导向，树立典型，推出优秀作品，完成全年宣传工作任务；做好引导、释疑、解惑工作，赢得职工的理解和支持。

3、开展文明单位、文明科室（队站）、文明小区、文明班组、文明员工创建活动；评选文明家庭、文明职工，推进和谐企业建设。

（九）企业文化建设

1、认真学习贯彻《延长油田企业文化手册》，职工应知应会率达90%以上；

2、制定本单位企业文化建设规划，开展企业文化培训不少于2次。

3、加强组织领导，健全组织机构，明确职责任务，建 5 立示范点或教育基地。

4、规范应用延长石油标识，提升企业形象；

（十）党风廉政建设

全面落实2025年公司纪检监察会议签订的《党风廉政建设目标责任书》。

（十一）群团组织工作

1、健全工会组织机构，落实工会经费管理制度，切实发挥工会的各项职能，维护职工合法权益。

2、坚持和完善厂务公开制度，扩大厂务公开覆盖面。

3、围绕生产经营中心工作开展劳动竞赛、技术比武、岗位练兵、技术革新等活动；广泛开展‚当好主力军、建功‘十二五’‛竞赛，开展比武、岗位练兵、技术革新等活动。全面开展‚精细化、高绩效‛一流班组建设；加大职工文化阵地建设力度。

4、努力改善职工生产生活条件；做好困难职工救济、慰问工作；做好职工疗养工作。

5、健全共青团组织机构；组织好专兼职团干部的业务知识培训；抓好基层活动阵地建设，加强青工技能培训，开展拜师学艺、结对子，形成‚传、帮、带‛氛围。

6、围绕生产经营开展青年岗位练兵、青年突击队等‚青字号‛工程创建的主题活动；开展形式多样的志愿者服务活动，使志愿者服务活动制度化、经常化，全年活动不少于2次。

（十二）维护稳定工作

1、加大查处力度，严厉打击偷盗原油、破坏石油设施等违法行为，确保油区治安稳定。

2、畅通信访渠道，落实工作任务，及时处理和解决群众信访问题。

3、建立舆情监测机制，掌握基层职工动态，收集职工群众对企业重大决策部署、重大事件和热点问题的反应和思想动态，做好教育、疏导和管理工作。

4、做好女职工、离退职工、保密、统战、武装、610等工作。

三、责任考核与追究

（十三）公司党委负责基层党委工作业绩与任务完成情况的考核。采取听汇报、看现场、查资料、个别谈话、考核组集体研究等办法进行。

（十四）考核结果作为先进基层党委评比、领导班子考核，干部评优和选拔的重要依据。

四、本责任书由油田公司党委书记与公司所属各单位党委书记签订。

五、本责任书一式两份，油田公司党委、公司所属各党委各存一份。

延长油田股份有限公司 油田公司所属各单位

党委书记： 党委书记：

二O一一年 月 日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！