# 关于文字材料写作的经验总结

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2025-04-22

*第一篇：关于文字材料写作的经验总结关于文字材料（文案）写作的一些心得（原 创）不断地在一些专业写作网站和百度“知道”里见有人求助应该怎样写作文字材料的问题，本着和大家一块交流的原则，结合近些年文字工作的经验，我写了下面的文章，希望对大家能...*

**第一篇：关于文字材料写作的经验总结**

关于文字材料（文案）写作的一些心得

（原 创）

不断地在一些专业写作网站和百度“知道”里见有人求助应该怎样写作文字材料的问题，本着和大家一块交流的原则，结合近些年文字工作的经验，我写了下面的文章，希望对大家能有所帮助。

本文一共分为四个部分，分别从应用文的语言与资料收集、几种文体写作技巧、企业内刊的办刊经验、广告文案策划的一般思维铺开来写。

一、应用文的语言及材料收集

我认为应用文的语言应该在三个方面下功夫：

1、简洁准确

不必要的话最好一句都不要有，多次表达一个意思的句子尽量只用一次。在两种情况下可以反复：一是为了增强语势；二是为了强调。另外，用语要准确，比如纯利润和毛利润，一定要分辨清楚、说的明白，更不能出现有歧义的句子。“笔下有黄金万两，笔下有人命关天。”讲的大概就是语言的准确性。

2、避免口语说法

应用文的语言技法、行文结构毕竟不同于文学作品，它的用语讲究的是逻辑性、严密性和规范性的统一，所以切忌口语化，比如说公司融资，只能说筹措资金而不能说筹措金钱；再比如说“公司员工思想一致”，就不能口语化的说“公司的人想法基本相同”。

3、用数据说话

数据是最有说服力的语言，所以不要吝啬你的数字，不要用大概、差不多等模糊字眼来搪塞，一定要想办法量化，这样你的文字才有说服力，才更能让人接受。需要注意的是，数据的表达可以有很多形式，有直接的陈述数字、罗列数字，有形象鲜明、生动的图表表现，具体用哪些形式更好，我认为除了党论政工以外，用吸引眼球的图表会为文章增色不少，甚至是点睛之举，特别是对于毕业论文来说，如果一篇论文里能出现那么几次图表，你的这篇论文基本就OK了。试比较下面数据的不同表达形式的不同：

表达方式比较：直接数字陈述法

截止2025年6月底，全市共有中式正餐馆3590家，占全部餐饮企业的74.4%，2025年传统的中式正餐零售额达45.3亿元，占全部餐饮企业的59.8%。近年来，快餐已经成为广大上班族的时尚消费需求，中式快餐如马兰拉面、永和豆浆；西式快餐如肯德基、麦当劳等，在北京大街小巷如雨后春笋般纷纷成立，发展迅猛，各展其能。据调查显示，全市共有中式快餐馆、西式快餐馆621家，占全部餐饮企业的12.9%，虽然所占比例不大，但零售额却增长快速，2025年实现零售额22亿元，占全部餐饮企业零售额的29%。除正餐、快餐以外，小吃、茶馆、酒吧、其他餐饮业态更以品种繁多、色彩缤纷、味道多样、极具地方特色而闻名，构成我市餐饮业多种经营的格局，发展快速。截止2025年6月底，全市餐饮企业中有茶馆58家，咖啡馆52家，酒吧27家，小吃店143家，其他249家，2025年实现零售额达5.4亿元，占全部餐饮企业的7.1%；2025年上半年实现零售额3.4亿元，占全部餐饮企业的7.9%。

看了上边的文字之后你可能认为应用文，特别是财经文书的语言确实应该那样，也确实应该用直观醒目的图表来进行显示，但接着就又出现了另外一个问题：怎样的占有这些资料？在没有很直接的一手资料情况下，又需要快速的写出一篇又水准的材料应该怎么办？

这就牵涉到了一个材料的收集问题。

资料的收集，任何一本普通的应用文写作教科书上都说的明明白白，在这里也没必要重复，我这里想和大家交流的是在没有材料的情况下该怎么办？

比如说我的文案工作室接到了一份订单，客户要求写一份本地区的主要汽车品牌一年销售量的调研情况，并且一天后交稿。这么短的时间去搞市场调查肯定不可能，但是拿出来的稿子又不能一看就是水分，那该怎么办呢？

当时我是这样操作的：第一，把工作室的人员全叫在一起，然后按个人看法讨论本区域的汽车品牌主要都是什么。这个做法在市场调查里叫“专家预测法”，虽然我们不是什么专家，但是大家都在本区域生活了几十年了，确定几个主要汽车品牌应该还是不成问题的。第二，把讨论结果汇总，综合分析各人意见之后得出各个品牌的权数（所占的比例）。第三，剩下的问题就是怎样确定总的销售量。这个有难度，需要一定的技巧。我们可以换个角度考虑，汽车的销量和本区域的居民生活水平是息息相关的，而生活水平的最好反映指标是GDP（国民生产总值），那么只要找出来本年度的GDP，并进一步发掘出来GDP和汽车销量的关系就OK了。

然后我吩咐工作人员上网查本年度本区域的GDP和GDP与汽车销量之间的关系。结果很快出来，每一百亿元GDP对应汽车销量是17.31辆（国家平均标准）；但网络资料更新的不快，只有去年本区域的GDP，然而无意中浏览到当地旅游网说今年的旅游收入达\*\*\*亿元，占GDP的\*\*%，哈哈，GDP有了！

结果本报告最主要的部分有了。反映在下表： \*\*\*城区轿车销售量9797辆，基本构成是：

轿车品牌 比重（%）数量结构（辆）预计销量增量 广州本田 15 1469 514 别克 6 588 206 轿车品牌 比重（%）数量结构（辆）预计销量增量 帕萨特 8 784 274 东风 27 2645 926 上海大众 32 3135 1097 其他 12 1176 411 合计 100 9797 3428

（根据国家统计局2025年底统计预测表明，国内轿车保有量940万辆，每年增长量200万辆，近15年左右，其增长幅度预计25-37%之间，据此速度预测，\*\*\*区域每年的轿车增长量约在3428辆在右（9797×35%），按照目前的构成比例每年各主要品牌的销量增量：广州本田轿车514辆，别克轿车206辆，帕萨特274辆，东风926辆，上海大众1097辆。）

二、几种文体的写作技巧

1、调查报告

系统的调查报告应该包括调查方案和调查报告正文两部分。写作思路如下：

调查的目的-----调查的时间、范围和对象-----调查的形式（1、问卷、观察还是访问

2、重点调查、抽样还是全面调查）-----调查员的来源（企业内部、大学生还是专业调查员）-----经费预算-----组织保障-----调研日程计划表-----调研资料的回收、甄别、整理汇总-----调查分析，撰写报告

2、工作方案

提供两种工作方案的写作套路： 套路一：

A、目的及意义（前景展望）

B、组织结构（成立小组，职责分工）C、工作方针（宗旨和活动主体）

D、具体活动安排（筹备期、宣传期、具体活动期、效应评定期）E、场景布置 F、保障工作及措施 G、经费预算 H、工作协调程序 套路二： A、目的及意义 B、前期筹备工作及分工（1）、筹备活动分工（2）、筹备工作领导小组

（3）、筹备事项（包括与有关领导会晤，相关商家协调，传媒工作等）（4）、场景布置（外场景布置、内场景布置）

（5）、宣传发动工作（传单派送、网络资源、手机短信、报刊杂志、宣传车等）C、主要活动内容 D、经费来源 E、活动保障措施

F、附：日程安排表、预算明细表

这里需要注意的一点就是活动筹划的要有新意，比如说对于宣传这一环，很多传统的方案都是宣传单、电视广告等，其实完全可以加入一些时代元素，比如街舞促销、模特表演等等。曾经我在位一个客户做宣传方案的时候“就地取材”-----找一些当地高校的漂亮女孩子沿街披红挂绿骑自行车逛街（车身的设计等很多细节要做到位），取消了他所建议的宣传彩车上街，结果取得了很好的效果，在我们这个不大的城市引起了轰动。

3、工作总结

工作总结把握以下几点即可：

（1）本阶段工作总体目标完成情况简介（哪些完成哪些没有完成，不要说理由）（2）具体工作及措施（3）工作得失总结

（4）下步工作计划及拟采取的措施】

4、心得体会

（1）破题-----提出自己的观点

比如，看了汪中求先生的《细节决定成败》一书，受益良多，我的体会主要有三点：

1、细节就是养成一种习惯；

2、细节就是换位思考，多站在对方的角度设身处地的多为对方考虑一些；

3、要辩证的看待“细节”。

（2）结合自身工作及所掌握的知识、材料论证观点（3）从中所受启发及今后在工作中的做法打算（4）总结全文，进一步强化观点

当然，如果文字功底较好，那就“文无定法”，随手拈来

5、竞聘演讲稿 首先，要注意以下三点：（1）切忌大话、空话。（2）语言风格要与本人在工作当中的一贯作风和性格保持一致，不要平时是个大老粗，竞聘演讲却文绉绉的，这样给人一种不踏实、做作的印象。（3）要注意情绪的把握。

其次，良好的开端等于成功的一半。开篇要给人留下深刻印象、产生好感。下面的几种开篇方式供大家借鉴：

• 以“软”带“硬”

尊敬的各位领导、评委和朋友们：首先，我要真诚地感谢这次公选面试演讲活动，使我这个退伍的傻大兵有机会走上竞聘副局长的讲台。请你们相信，我这个做了5年处长的老兵又能力战好“新岗”！在这里，我给所有支持我的人敬礼了！

• 摆情况，“硬”中插“软”

我叫彭翠英，1974年生于一个贫困的小山村，1995年毕业于北师大中文系，中共党员。我原是一中的一名普通教师，因为喜欢宣传工作报道，先后在镇教委、县党委办公室从事宣传和文字工作。2025年，我以笔试和面试总分第一名的成绩县团委书记的岗位。我本是从大山里走出来的孩子，靠人民的资助才完成了学业，才有了今天。因此，我对党有感激之情，对家乡人民怀有报恩之心，我发誓要为脚下这块生养我的土地作出更大贡献。今天我大胆走向竞聘演讲台，希望自己成为一名民政干部，去帮助那些和童年的我一样困苦生活的人们！

• 亮优势，“软”补“硬”

一、我在档案局工作了8年，熟悉档案局办公室的各项业务；

二、我市管家，又是杂家，先后从事过档案管理、统计年报、信息报送等多项工作，参与了全市档案工作会议报告的撰写工作；

三、我曾在县委办公室当过两年副主任，具有“大办公室”的经验；

四、我十分热爱档案工作和从事这项工作的人。

•表态度，“软”“硬”适中

我们厂子目前状况不太好，只是实际情况。如果竞聘成功，我不敢保证马上就让你们发大财，但我承诺三年之内扭转亏损局面！否则你们就把握撵下去！如果我竞聘失败了，那我还是你们的好兄弟，还是你们的老大哥，还是那个又傻又憨的老王！

三、企业内刊的办刊经验

企业内刊是企业文化建设的一个重要组成部分，大部分重视企业长远发展的公司都有自己的内刊。内刊所记载的不仅是与公司休戚相关的经济、政治、人事等方面的动态，更重要的是要传承企业理念，灌输企业精神，活跃员工工作氛围，树立企业形象。企业内刊要为员工提供畅谈感受、提交建议的平台，为公司发展鼓舞士气，传达上层经营思路。也就是说，一般的企业内刊，它的定位基本上都是“文化的桥梁，信息的园地，共同的喉舌，上下沟通的平台，树立企业形象的门脸”。

另外一个问题是，内刊的发行是主要对内还是对外。下面谈一下办内刊需要注意的几个问题：

1、经费的解决办法（一般由公司财务支持）

2、稿源（公司内部员工供稿、编辑部采编稿件、外部客户供稿、特约稿件）

3、印刷方式（分为简报形式、电脑排版插图印刷、彩印、精美印刷等，主要依据公司财力情况而定）

4、内容编排体例（大32开，16开等）

5、对供稿者的激励措施 ①列入年度考核目标 ②发放稿费

③给与更多的培训学习机会

④人情化激励，比如发放稿件录用通知单等。

6、发行档案的管理

①定期的作统计报表（统计各个部门和个人的稿件情况）

②对员工的思想动态、暴露出来的问题进行梳理，上报上级部门，以便高层及时了解员工情况，使下期更有针对性地组织稿件。

（说明：限于稿件和时间，该部分说明的不是很清楚。打字打到这里我手都麻了，本文一气写就，粗疏的地方大家见谅。对企业内刊有兴趣的可以和我私下交流，联系方式见第五部分。）

四、广告文案策划的一般思维

首先，我认为最重要的就是搞明白几件事情：

1、通过做该广告期望达到什么样的目的？

2、该广告的受众人群是什么？

3、该广告的诉求点是什么？

4、文案写作灵感来源于消费者，而不是广告人闭门造车的苦思。要换位思考，站在消费者的角度考虑，他们到底需要什么样的产品和服务，他们最担心的是什么？我们拿什么来吸引消费者？我们的优点是什么，缺点是什么。

然后，才能有的放矢的选择媒体，才能写作出来有针对性地文案。很多公司做广告失败的原因就是基于以上几点没弄明白。广告文案写作，在我看来可以分为两类：

1、广告词文案

2、广告软文章

大凡做广告的都知道，这两项非常让人头痛。遇见大脑进水的老板更是要命，优秀的被枪毙，庸俗的被选择。所以广告人常常处于尴尬的地位。

广告词我不再多说，一是自己所做的广告词有限，二是这是一个可意会不太能言传的文字。下面仅以我们工作室写手所做的两个建材行业的广告词为例，供大家提建议。

之一：

灯，释放的不仅是光明 还有温馨与和睦

木制品，给人的不仅是踏实的触感 还有宁静，优雅和品味 之一：

平常的东西，因为缺失，所以珍贵 \*\*\*建材，诚信服务 至尊地位，大家风范

对于广告软文章来说，也很难把握“软”的程度。很多人主张学习西方的广告软文，对于这个我不是很赞同，任何文化都要有一个地缘关系在内，外国的东西，毕竟出台于外国的文化背景，东西方不同的思维方式决定文字的取向也不会相同，所以还是根据本国国情，结合本国民俗和地域文化写出来的软文才更受欢迎。

软文章的写作，要尽量的产生探讨、共鸣或者批判，在行文上要注意结构的合理性，特别是对于系列的软文章来说，内在的统一显得尤为重要。举例说明，一家信托投资公司的广告文案是被这样做的：

共有五张稿，分五个阶段刊出。每一张稿的上半部分是画面。用特写的手法表现了一位贤淑的家庭妇女，微笑的面容。同时显示出了这位家庭主妇时刻关怀她的家人，贡献她对家人的爱。

第一张稿，大标题是“丈夫第一”； 第二张稿，大标题是“子女第一”； 第三张稿，大标题是“父母第一”； 第四张稿，大标题是“家庭第一”； 第五张稿，大标题是“忘我”。

**第二篇：学习写作经验总结**

关于写作的经验总结

(一)常“补钙”，莫让思想存软肋。在入门阶段，由于理论基础稍显薄弱经常遇到不敢下定论，总结意义不到位的现象。随着学习的不断深入，理论水平要求不断提升，在一定时期内，专业知识的相对匮乏和写作经验的局限，这也成了写作小组成员共同的软肋。针对上述情况，小组积极探索，开出“补钙”的“药方”。一是针对常写新闻，练改结合，不断总结提升。写作小组除了针对国防生选拔培养的常见事例进行宣传报道外，还利用中队组织学习“七一”讲话、学习新修改《兵役法》等各时机点，或者搜寻写作素材，达到一周一练，针对本周写作出现的问题详细讲解，鼓励组员细心推敲，大胆论述，在基本方法上打牢基础，并在每周例会由值班员讲评本周新闻写作情况。此外，在军报摘抄中，要求组员对构思和文采俱佳的文章后附上心得体会，在总结提练中带动自主思考，提升思想水平和理论素养。二是不断用新思想武装头脑。我们长期关注新闻动态，不断将新指针、新动态利用QQ群和博客张贴形式传达给组员，加强督促和引导，让笔杆子硬起来。上学期，将新闻界“走转改”等重大活动的理念与组内思想工作相结合，向组员写作时灌输“身在基层就要说基层的话，用基层官兵喜闻乐见的宣传形式，报道身边的人和事”的理念，锻炼提升能力、改进作风文风，使学习紧跟新闻界的脚步。

（二）紧“上弦”，莫让懒堕钻空当。写作小组旨在培养基层政工工作的基本技能和素养，在写作上不仅要求崇高追求与必得决心，还要在生活中要留心，常写常想。写作小组针对因为拖沓造成与学习训练挤时间的现象，积极采取措施解决问题。一是提高组员的积极性，摆正对新闻写作的认识问题。招新工作完成后，针对大一新成员，进行了一次思想教育，对新成员进行一次认识深化，在平时注重鼓励，对其进步给予肯定，使成员正确认识学习过程遇到抵触心理和瓶颈现象。二是规定任务完成时限，解决时间的安排问题。针对在学习中出现的拖沓现象和松垮心态，消除给成员合理安排学习、训练、生活造成的不必要影响，在布置任务的时候，规定任务完成时限，当天任务当天完成，并记入评奖环节，使学习任务完成有了效率。

（三）把好关，莫让形式成鸡肋。至今写作小组已开展多种形式进行业务学习，例如分组帮带、专题学习、新浪博客、解放军报摘抄、每周评报等。在安排计划周详的同时，加强督促，抓形式与抓落实并重。一是周例会制度完善。周例会学习是一种有效的学习交流的途径，在例会学习上不能只是装装样子，走走过场。上学期，小组将周例会不断完善，充分利用每周两个小时的集中学习时间，利用半小时读一期报纸，利用半小时进行组员交流，鼓励组员大胆发言，做好学习纪录，利用一小时进行专题学习，使例会学习变得充实。二是解放军报摘抄精读精摘。本学期小组对解放军报实行督促，使成员养成对报纸“摘时精读，抄后细看”的好习惯，报纸摘抄时，规定将摘抄过后的纸质报纸上交，看摘抄过程，保证文章的精读精摘，以促进成员养成踏实的学风，并利用例会时间组织集中读报，阅读摘抄新闻，起到了良好的学习效果。

**第三篇：申论写作经验总结**

申论的最高境界就是抄

先借人骨架，再充以血肉。

骨架就是前人总结出来的规范模式，像万能八条那些以及一些变种；血肉就是自己根据材料写的有自己特色的观点和对策。

申论可以大体分为两类，政策类和对策类。

每两类各准备一篇范文，熟背。

开头的一段好写

第二段是原因分析或者意义分析

第三段是具体对策，这个最好写，看我后面写的就知道

第四部分是总结和升华

每段都背2-3种经典过渡句

对策从12点入手：

1，提高认识，转变观念。首先政府应辨证地看待...问题，解决好有什么好处，解决不好什么影响。政府应将问题纳入重要议程方案，仔细审视..问题，建立计划和工作目标并向社会公布，切实解决..问题。

2，加强宣传。通过网络和新闻媒体加大宣传力度，形成浓厚的舆论氛围，为国家出台相关领域的政策营造和谐的气氛，并对政府，社会和个人形成舆论压力，促进什么问题的解决..3，教育培训，提高素质，这点我懒得说，你们自己忽悠

4，健全法制，完善制度。根据各地的实际情况制定实施细则，如制定什么什么的标准，为政府的解决什么问题的工作提供指导，使得开展工作时有良法可依有良章可循。并加大执法监督检查的力度，采用什么什么的方法等，加大什么什么违法犯规的损失成本等等。

5,改革机制，依靠科技。通过深化改革形成有利的体制条件和政策环境，并通过财政税收、信贷价格等综合手段，调节和影响什么什么的行为，引导谁自觉建立什么什么的机制。6，借鉴经验什么的。国外在解决此问题时肯定会产生好的经验，也会出现过什么问题，所以我们要抱着虚心的态度，耐心的考察他们的东西，在不断深入的比较鉴别中，去伪存真，去粗取精....7,信息系统，试点，储备系统，利益协调系统，建立档案什么的还有５条，以及很多小技巧

一套吃遍天下的写作模版，感觉好得实用得顶哈（申请加精）

本模版通过了多次验证，屡试不爽，得分绝对可观。

同时借鉴了前人的精华“简短实用措施”，作为事例，深表感谢。

写 作 套 路

[题目]

1、简明扼要，抓住材料的主旨

2、从小切入，切忌假、大、空

3、长短合适，最好不要加副标题

比较好的题目[例]“处处留意皆民生”、“圆城市低收入家庭安居梦”、治理网吧既要治“吧”也要治“网”、“献礼工程”当休矣、网上扫黄要建立长效机制。

比较差的题目[例]“加快县域经济创新步伐”、“加快推进以改善民生为重点的社会建设”

[正文]

文章第一部分

★开头方法：开篇点题，陈述现象、阐明危害和解决好的意义

随着我国经济持续快速发展。。问题日渐凸现出来，在社会经济和国家安全中的位置

越来越突出。问题主要表现在………………..;……………………….;…………………..;……………….。（说问题时最好用分号间隔）

目前产生的。。问题逐渐进入人们的视野，已引起人们的高度关注，成为社会的热点问题，引起强烈反响，如果该问题不能得到及时和妥善地解决，直接影响到人民群众的根本利益，必影响到经济的发展，社会的稳定，影响到党和政府在人民群众中的光辉形象，进而影响到建设小康社会和构建社会主义和谐社会。（这些套话要因情况而定）

文章第二部分

★第二段主要叙述问题产生的原因。一般从材料给出的现象从中分析就能得出结论，下面就近期热点问题为例加以说明，不外乎根据材料从以下角度进行展开分析

“冰冻三尺非一日之寒”，造成以上问题的原因是多方面的、深层次的，我认为主要有以下几点：

首先，政策体制不完善。（结合材料）

其次，国家财政投入力度不够。（结合材料）

再次，法律法规制度不健全。（结合材料）

最后，社会重视程度不够。。（结合材料）

医疗体制改革：医疗卫生服务特殊性和群众必需性，不同于其他服务行业；以药养医，药厂和医院自主经营，自负盈亏，独立核算；医疗制度不完善，管理不到位；医疗服务市场化，利益驱动；医风医德有待提高；群众社会医疗保障体系不健全；农村医疗卫生事业欠发达，投入不够，条件差，设备少，水平低，缺少专业人才，缺少重大疾病预防，控制机构和卫生监督机构

三农问题：即农村、农业、农民问题。城乡二元化的历史原因；农民与城镇居民待遇不同；社会保障体系没有覆盖到农民；看病难，就业难，上学难，三难为题在农村体现尤为突出；农民工流动频繁，职业不稳定，收入相对较低，文化素质、安全意识、自我保护意识普遍不高；农村公共服务缺乏，农业受气候影响极大，收益难以实现保障，入不敷出；

贫富差距：区域性差异、行业性差异、城乡间差异、个体间差异；宏观政策、市场机制、法律体制不健全、制度不规范导致；不公平现象

安全生产：安全意识淡薄；安全监管工作不到位、安全监督工作不彻底、执法检查工作走形式；重效益轻安全；生产技术含量不高；生产设备落后；从业人员专业素质和技术水平有待提高；钱权交易；权利寻租

房价调控：土地审批、调控政策失衡；政府操盘；地方政府以扩大建设为政绩，为开发商充当保护伞，开发商无规划搞开发；信贷体系松懈；住房供应结构不尽合理；房价上涨使一部

分人以购房为投资导致房价上涨的恶性循环；炒房团

生态保护：水、大气污染；草皮、林区沙化；环境恶化，物种减少；淡水资源锐减；自然灾害造成巨大损失；人类赖以生存的自然环境；人均资源不足；

节约型社会：人口众多，人均资源占有量不足；能源需求影响经济持续稳定发展；经济增长方式粗放；高耗能、低效率、污染重；生产、建设、流通、消费领域浪费资源现象严重；资源对外依存度上升；

和谐社会：城乡不和谐；地域不和谐；阶层不和谐；城乡二元化；分配制度不健全；不公平现象；社会保障制度

资源与可持续发展问题：可持续发展是资源与经济增速矛盾所决定的；生产力发展造成对生态破坏，大自然带给人类的灾难；人与自然和谐相处；保持经济快速稳定发展和构建和谐社会的必然要求；

弱势群体：自身条件所致；社会条件限制；经济发展不平衡；分配制度欠合理；保障制度不健全；法律保障不到位；监督监管不落实

循环经济：经济快速持续发展与保护生态环境相协调的必然要求；节能降耗（可参照资源与可持续发展问题依据材料进行分析）

文章第三部分

★第三段可参考以下方面提出解决方案，注意要以对应第二段提出的分析为主，以外再提出自己的观点

1.各级党委和政府要坚决深入贯彻落实科学发展观、站在建设社会主义和谐社会首善之区的高度，把……纳入重要议事日程，加快推进。。建设，并建立和完善引咎辞职制度建立健全领导问责制度，严格责任落实。

2、要做好。文章，增加财政投入力度，确保。。机制的平稳运行

3、要建立健全各项制度（法律），做到有法可依，有法必依。对。。行为予以严厉的制裁和处罚，严重者追究其刑事责任。

4、加大行政执法力度，深入开展。。专项整治活动，对于。。行为予以一票否决。违法必究，执法必严，严厉查处和惩处责任人发现问题即使纠正，对顶风违纪的行为从严查处，绝不姑息。

5、广泛宣传，全民动员，充分发挥报刊、广播电视、网络等各类媒体的舆论导向作用，大力宣传。。的作用和意义，形成全民参与的良好氛围。

6.加强社会监督和群众监督，设立举报热线、举报信箱

新闻媒体要对。。行为大胆揭露，公开曝光，使。。无藏身之地，要把。。工作置于人民群众和社会舆论的监督之下。

医疗体制改革：医、药行业分开，降低药价；院务公开，采取监督、举报措施，发挥舆论监督作用；医疗卫生服务队伍专业素质提高与思想道德建设并重；加大政府投入，以农村为重点；建立一个覆盖全民，一体化的医疗保障体系；完善社会保险制度；加大卫生常识宣传力度，动员全民和全社会的共同参与

三农问题：摆脱户籍制度束缚；加大政府投入力度，提高农民收入，以基础设施建设为重心加快城镇建设步伐；加强包括劳动就业、医疗保险、工伤保险和养老保险在内的社会保障体系建设，对在外谋生和生活的农民工提供更多就业机会，更便利的条件，对满足一定条件的可以适时纳入城镇保障体系之中，贫富差距：分配制度改革；加大政府投入；健全社会保障制度；限高保低；税收杠杆调节；

公平分配；公平竞争；消除贪污腐败现象；消除不公平现象；完善监管制度；发挥舆论导向作用

安全生产：端正思想，提高认识；普及安全常识和技术知识；规范生产单位生产行为；规范相关行业（安全评价、咨询、检验检测等）行为；执法监督；定期与不定期检查、专项治理整顿；舆论监督；安全保障制度；安全纳入企业绩效评价标准；

房价调控：严格审批土地征用，控制土地一次性出让规模；提高信贷利率；增加经济适用房供给，抑制高价位住房开发；对房产开发、保有和交易环节提高税率；杜绝形象工程；提高房产市场准入门槛；加强房产市场整顿监管，清理建设相关乱收费项目；控制建筑成本；规范销售行为；信息引导；价格检测调控

生态保护：人口管理；资源管理；生态建设；环境保护；严格控制高耗能、重污染行业上项目，提高行业准入标准；监督管理；退耕还林；畜牧业采取游牧方式；可持续发展与科学发展观；控制人口增长；提高人口素质

节约型社会： 加大宣传力度，增强节约意识；抓住薄弱环节，依靠技术进步，推进系统优化，节能降耗和产业结构调整紧密结合；严格控制高耗能、重污染行业上项目，提高行业准入标准；对不合格、超标行业加强清理整顿；加强监督管理；法律保障；建立完善的企业、政府绩效评估体系，将能耗标准纳入其中；

和谐社会：制度创新；调整社会结构；利用社会组织实现社会和谐；实现阶层间和谐；收入分配制度；社会保障制度；

资源与可持续发展问题：经济结构战略性调整；人口和资源管理；生态建设和环境保护；发展经济兼顾环保；环保与个人利益冲突；倡导节能环保的生活方式和消费理念；以科学发展

观统领经济社会发展全局

弱势群体：劳动力市场；劳动保障；社会保障制度；社会救助机构；监督监管；法律保障；社区扶持作用；经济杠杆调整分配比例；缩小分配差距；建立稳定、发展、和谐的发展机制；

循环经济：可持续发展、科学发展观；宣传力度；相关知识普及；科技投入；全民动员；以科学发展观统领经济社会发展全局

文章第四部分

该问题的妥善解决与否关系到人民群众的生命财产安全，关系到全面建设小康社会的大局，关系到构建社会主义和谐社会，我相信在党和政府的正确决策和领导下，在全社会的共同努力下，这个问题一定能够得到彻底解决。（结合材料，表表决心）

**第四篇：高中英语写作教学经验总结**

高中英语写作教学经验总结

弓莉红

（介休市第一中学，山西

介休

032000）

一、成果教学法（product approach）在中学英语写作教学中的不足

现行的《英语课程标准》明确地把对“写”的要求列入了英语语言技能的目标中，它很注重培养中学生在书面上运用英语的交际能力；而且近几年，高考英语试题中写作分值也不断提高。但是，多年以来英语写作和语篇教学一直是高中英语教学中最容易被忽视的环节。从历年高考结果来看，学生的听读技能在逐年提高，而写作能力的提高却不甚明显，写作部分的成绩还未达到要求。可见，加强中学生英语写作能力，突破传统中学英语写作教学的不足是当务之急。

当前，中学英语写作教学以成果教学法为主导地位，在这种教法培养下的学生，写作水平主要表现在语言表达能力差，内容空洞。成果教学法（product approach）重视语言知识，特别注重词汇，句法和衔接手段（cohesive devices）的恰当使用（Pincas,1982）。在这种方法下，一般包括四个步骤：熟悉范文（familiarization）；控制性训练（controlled writing）；指导性写作（guided writing）；自由写作（free writing）。成果教学法以行为主义为其理论基础，教学过程亦被看作是刺激一反应的过程。教师以学生的作文作为最后的成果进行修改、评分、评判的依据；而学生认为写作的提高只有改正自己的语言错误。成果教学法过分注重写作结果，学生的写作过程完全受到教师的控制，而且写作过程似乎是机械的模仿过程，所以学生的创造力受到压抑，写作兴趣索然。我们可以发现，此教法过分强调教师在教学活动中的主导地位，忽视了学生在学习活动中的主人作用，是和当前外语学界“以人为本，以学生为中心”的教学理念相悖的。

随着我国外语教育的不断探索和改革，教育理念正从传统的教师为中心转为学生为中心，结果教学转为过程教学。学生既需要陈述知识（学什么），也需要程序性知识（如何学）。Holec(1981)指出学校教学目标一是帮助学生获得语言和交际技能；二是帮助学生获得自主，即学会如何学习。在这种大环境下，写作过程教学和体裁教学会为中学传统成果教学带来新的启示。

二、过程教学法（process approach）

过程教学法是针对成果教学法的不足应运而生的，在我国越来越受到英语教育者的关注（李森，2025；陈立平、李志雪，1999；张在新，2025；韩金龙，2025等）。根据Tribble(1996；37)，过程教学法认为写作过程是由制定计划、寻找素材、撰写草稿、审校等环节和技能训练构成。“过程，作模式”（process——writing mode1）是由Graves(1978)提出的，他认为应该提倡教师帮助学生理解和内化（internalize）写作的全部过程，这包括信息收集（brainstorming）；制定计划（planning）；写作阶段（drafting）；同伴评议（peer—conferencing）；同伴编辑（peer—editing）等步骤。与成果教学法相比，过程教学法提高了学生的写作兴趣，通过写作过程的培训，学生不是学习，而是逐步获得了写作技巧。在此教学法中教师的地位是辅助的，而学生会在团队活动中意识到写作过程是一种群体问的交际活动而不是作者的个人行为（韩金龙，2025；36）。根据于飞，张惠芬（1996；39），过程教学法的优点可以体现在：1.由于指导的重点放在写作的过程上，这有利于学生了解自己的写作过程，并了解写作必经的几个步骤，如写前准备、起草、初稿、修改或重写等，最终有助于学生写作能力的提高。2.学生有足够的时间进行起草和重写，这样能充分发挥他们的思维能力；学生根据老师和同学们的意见修改或重写，这有助于他们发现自己写作中存在的问题。

三、体裁教学法（genre approach）

体裁教学法是近10年随着体裁理论发展而出现的一种新的教学法。形式主义（formalism）和结构主义（structuralism）的语言观强调语言的结构和形式，而Halliday的系统功能语法认为语言因其服务的目的不同而功能有所不同。语言的学习不仅仅是掌握一套语言规则，更应该理解在特定的语境中，文本的形式和功能之间存在的内在关系。Halliday的这一观点为体裁分析的理论框架做出了贡献。综合上述观点可知交际目的是体裁的核心思想，它使某类语篇具有大体相同的图式结构，而这种图式结构影响着语篇的内容和语言风格的选择。比如记叙文和议论文交际目的不同，那么它们各自的图式结构就决定了这两类体裁的语篇内容和语言的选择完全不同。另外，体裁具有常规性、制约性、程序性、重复性、习惯性等特点。体裁的常规性并不是一成不变的，由于文化因素或语篇变量的不同，属于同一体裁的语篇之间存在差异，人们可以在不破坏体裁基本结构的原则下发挥自己的创造力。

体裁教学法在写作教学中具有积极的现实意义：●引导学生掌握属于不同体裁的语篇所具有不同交际目的和篇章结构。●让学生认识到语篇不仅仅是一种语言建构，而是一种社会意义的建构。●引导学生既掌握语篇的图式结构，又了解语篇的建构过程，从而帮助学生理解和撰写属于某一体裁的语篇。

体裁教学法在写作教学中的具体操作步骤一般为：1）示范分析：教师通过范文介绍某一体裁，讲解其目的、语篇结构和语言特点，让学生对此体裁有一个直观、全面的感性了解。2）共同协商：在这一阶段学生与教师，学生与学生之间相互沟通，共同创作一篇文章；也可让学生运用体裁分析的方法解析同一体裁的不同语篇，目的是让他们通过时间将范文中学到的体裁分析知识融会贯通。3）独立创作：此阶段也是模仿写作阶段，给学生一个新的题目，让他们模仿范文体裁的特点进行自我创作，目的是让学生学以致用。

四、过程——体裁教学法的可行性

除推荐上述两种写作教学法外，过程教学法和体裁教学法相结合也可适用高中学生的写作教学。一方面，过程教学法可以加强学生的写作技巧，从语言形式上和写作程序上培养他们的良好的写作习惯；另一方面，体裁教学法可以从写作内容、目的和语言功能等方面培养学生语篇建构能力，发掘他们的写作潜力。

教师、学生者本人和文本均可以成为调动学生创作潜力的输入源。写作过程按箭头的方向成为一个可循环的过程。教师、学生本人和文本都可以帮助学生确定某一题目的语境，然后帮助他们确立此类文章的写作目的，接下来帮助他们考虑文章的语域（话语范围、话语方式和话语基调）。首先，学生在教师的指导下归纳出某一体裁的篇章结构和语言特点，然后，学生结合写作过程的各种技巧（制定计划、写草稿、修改等）进行具体创作。从此意义上看，过程教学法和体裁教学已有机地结合在一起可以看出过程——体裁教学法的写作过程不同于过程教学法中写作过程，它已不是单纯的写作技巧的训练过程，而是将写作的各个要素调动在一起（语言知识、语境知识、写作目的和写作手段），揭示出写作过程不再是一个单纯的个人行为，它是一个个人与个人、个人与他人、人与文本、人与社会多方位的互动过程。

过程——体裁教学法具体包括以下步骤：1）示范与分析：这一阶段类似体裁教学法中的范文分析。目的是向学生展示一种体裁的社会交际目的，结构特点和语言特点。通过体裁分析，可以让学生了解到语篇建构由浅层——语言要素，深层——语境要素和写作的交际目的等诸多综合因素构成。2）模仿分析：通过模仿分析和学生之间的相互协商，使他们对某一体裁内化到其知识结构。

**第五篇：经验总结的写作要领（范文模版）**

经验总结的要领

善于总结经验是人类战胜其它动物，成为“万物灵长”的本质能力之一。只有人类才会通过总结反省自身，达到“发扬成绩、纠正错误”，不断进步的境地；而不会象其它动物一样“记吃不记打”。可以说，一个人善不善于总结经验，与一个人取得成就的大小密切相关。

因此，努力学习总结写作，养成良好的总结习惯（“吾日三省吾身”），不断提高自身总结能力，对我们的工作、学习和生活都是一件很有益处的事。在单位里，经验材料写作一般分为经验总结与经验调研两大类，区别主要在于写作时的人称、立场不同，总结使用第一人称，站在自己的立场说话，而调研使用第三人称，站在别人的立场说话，其他内容要素、写作方法与写作要求均相同。下面结合个人多年来提出的一种要素写作理论主要从方法、技巧层面跟大家交流一下。

一、经验总结标题的写作类型

与成绩总结相比，经验总结的标题写作方式较多，可有1.公文式2.论文式3.新闻式三种基本类型。

所谓“公文式”，即标题的写法类似于法定公文，由单位名称、事由和文种组成。如《xx省xx市人民政府关于加强县级科技工作的经验介绍》，《浅谈班级管理工作的一点体会》等。这种写法为成绩总结标题的基本形式，亦为经验总结所用，其优点是庄重平实，规范易行，基本信息交代清楚；缺点是生动性较差，缺乏个性公式化，不能提供更为具体的内容信息。

所谓“论文式”，即标题的写法类似于议论文，往往由文章的主要观点（作为经验总结即为主要经验、教训）构成，如《当好自己的家，作好自己的主》、《全员风险抵押承包不宜全面推广》。这种标题的优点是比公文式能够提供更为具体的信息，特别是可以采取多种修辞手段营造生动效果以吸引读者，如1.提问式：《如何解决部门间扯皮？》，《老百姓什么时候才能吃上放心食品（用上放心药）？》。2.设问式：《农民工，兄弟还是边缘人？》。.反问式：《讨要工钱非要“以死抗争”吗？》。4.夸张式：《生产安全——拒绝带血的GDP》。5.比喻式：《架设学校与家长沟通的桥梁》，《人类智慧的灯塔——深刻认识科学技术是第一生产力》。6.拟人式：《教育和经济握手以后》，《根治“车轮下的腐败”》。7.引用式：《没有规矩，不成方圆》，《安得广厦千万间——加强经济适用房建设与管理》，《伸手必被捉——如何加大治理商业贿赂的力度》。8.化用式：《莫要“亡羊”才“补牢”》。9.口语式：《别给企业添乱》，《莫把办实事变成“表演秀”》，《怎样根治“吹黑哨”》。10.谐音式：《村支部为什么被称为“村支柱”？》。11.对比式：《“致富路”为何成了“民怨路”？》，《不求升学率但求成才率》。12.对偶式：《多“做功”，少“坐功”》。13.排比式：《农业产业化，农村城市化，农民市民化》，《素质上增“三力”，思想上树“三观”，行动上铸“三铁”》，《干一行爱一行专一行》。14.反复式：《让“第一生产力”真正成为第一》，《“严禁教育乱收费”为何严禁不了？》等等。缺点是读者不能从标题中直接了解单位、文种等基本信息，缺乏文体感（不能通过标题区分是公文还是议论文）。

所谓“新闻式”，即标题的写法类似于新闻消息，整个标题由主标题和副标题分双行组合而成，又称“双行式”、“组合式”。如《我们何以三年跨出三大步？——某某市发展“双高”农业的几点体会》等。这种写法实际是融合前两种写法而成，即主标题在上为一个“论文式”标题，副标题在下为一个“公文式”标题。由于二者优势互补，避免了各自缺点，因而目前被人们普遍采用。上引“论文式”标题大多都配有一个“公文式”副标题，如《素质上增“三力”，思想上树“三观”，行动上铸“三铁”》的副标题即为《保持党员先进性教育学习阶段思想收获体会小结》等。这里要注意的问题是，在上的主标题一定为“论文式”，在下的副标题一定为“公文式”，二者位置不可颠倒。因为，有感染力的“论文式”标题应当在前才有利于发挥其吸引读者的作用。

根据以上标题写作规律分析，一些实际写作中的缺失便不难看出，如《一个新兴外向型工业区xx经济发展经验总结》这个表达含混的单行标题即应修改为双行标题《一个新兴外向型工业区——xx经济发展经验总结》。又如一个不象公文标题的标题《某某研究院党委大力实施“旗帜工程”，不断加强基层党组织建设》（《应用写作》2025年3期《例文看台》），亦应修改为《大力实施“旗帜工程”——某某研究院党委关于加强基层党组织建设的经验总结》这样一个双行标题。

二、经验总结开头部分的要素构成和写作要点

经验总结开头部分由“总述、总评、主旨”三个要素组成。即开头先总述总结对象过去的工作和工作背景以及对过去工作的评价作为依据，然后用“现将主要经验总结如下：”一类语句点明主旨并作为过渡，转入作为文章主体的分旨部分。如下例开头的“某某地处京津之间，背靠两大科技高地”即为“工作背景”，“近年来，我们依托这种独特的区位优势，大力加强县级科技工作，”即为“过去工作”，“促进了地方经济的快速发展，使‘第一生产力’真正成为第一”即为“总评”。但本文主旨句不当省略，使上下文衔接显得生硬。

古人行文虽有“硬转硬接”的说法，但这类主旨句终究不宜省略，否则会使读者有意图不明之感；特别是该文还不当省略了小标题序号，如果作为发言稿，尤其会使听者感觉突兀，一下子摸不清头绪。

三、经验总结主体部分的要素构成与写作要点

经验总结主体部分的要素构成和写作要点与成绩总结有较大不同，即其分旨要素由“思想、做法、效果”三个小要素组成。

所谓“思想”，作为“客观存在反映在人的意识中经过思维活动而产生的结果”（《现代汉语词典》1194页），自然与“经验”、“知识”一类概念相通。而“思想”之所以列为经验的第一要素，是因为人类任何一件事情的成功，首先源于成功者比他人高明的思想。建国初期鼓舞人们奋发有为的口号——“做敢想敢干的人”，也是“想”在“干”先。如例一三个小标题“把‘软’功做硬”、“把‘虚’功做实：找准以科技促发展的切入点”、“把弱项做强：让京津资源为我所用”等，即属“思想”范畴，是该市成功加强县级科技工作的前提。

“思想”要素的写作要求“明确、正确、切实”。所谓“明确”，即所述思想经验应当明明白白、确定不移，不能含糊其辞、不知所云。所谓“正确”，即所述思想经验应当符合客观规律，具有科学性。所谓“切实”，即所述思想经验应当切合客观现实，特别是要针对当前普遍存在的热点、难点问题以及自身特点。如例文三个小标题表达的三条经验即正确反映了县级科技工作的客观规律，特别是针对目前县级科技工作中普遍存在的问题及当地实际提出，再加上明确有力的语言表述，自然成为值得人们学习的好经验。

所谓“做法”，即实现思想目标的具体途径。有了好的思想目标，还只是一座“空中楼阁”，要想理想得到实现，还必须有好的“做法”以为保证。这一点，与前瞻性公文中“主旨”要素和“办法”要素二者的关系完全一样，在前瞻性公文中“做法”即属“办法”要素。如例一第一个小标题中的“政府常务副职管科技”，以及三个层次中的有关语句“与此相适应，市政府决定……迅速落实到位”（第一层次）；“第一，建设‘户联网’，助推农村信息化……第二，建设生产力促进中心，实现服务社会化……第三，建设科技园区，促进产业集聚化……”（第二层次）；“首先要引进人才，壮大队伍。……其次，引进成果，为我所用。……第三，引进项目，增强后劲”（第三层次）等均属做法范畴，是实现该文提出的思想目标的可靠保证。

“做法”要素的写作要求“具体、周密、切实”。如例一“政府常务副职管科技”等做法即是非常具体能够直接仿效的；又如该文中三条经验从组织领导到应用实际再到资源开发的全面加强，而每条经验中如第一条常务副职从政策支持到人员编制再到物质保障的全力支持，第三条从人才到成果再到项目的全方位引进，都体现了周密原则；而实践也表明，这些做法又都是切实有效、切实可行的，因此都是值得人们学习的好经验。

所谓“效果”，即由思想和做法产生的结果。就经验本身的构成而言，其实只包括“思想”、“做法”两个要素，之所以会在经验总结中出现“效果”这第三个要素，是因为经验需要效果来证明，以增强人们仿效的愿望与信心。例一在开头部分特别是每条经验介绍后大量引证有关成果即是此意。需要指出的是，该文最后还有一段成果概述作为结尾，显得画蛇添足。这段成果概述其实应与开头合并，修改为“近年来，我们依托这种独特的区位优势，大力加强县级科技工作，促进了地方经济的快速发展，全市八个县（市）中，已有五个跨入某某省三十强，一个县级市跨入全国百强县，某某市也成为全国城市综合竞争力百强市之一，从而使‘第一生产力’真正成为第一”。这样更具有先声夺人的力度，否则作为结尾反而有重复拖沓之嫌。该文如果作为发言稿，需要发言后的效果，在结尾补充几句礼节性致辞即可。

“效果”作为一种客观性存在，性质类似“依据”要素，因此，属于“依据”要素的三条写作标准“真实、充分、切题”，完全适用于对“效果”要素写作的评价，容易理解不赘。

由上述可见，经验总结的结构除开头概述外，主体部分一般由若干条经验组成（一般不超过三条，是谓“事不过三”，条数太多容易引起别人心理逆反），而每条经验则按“思想、做法、效果”三要素做一循环陈述。每条经验前可用小标题强调，小标题的内容亦不脱离“思想、做法、效果”三个要素，如例一三个小标题的内容即由“思想、做法”两个要素构成。当然，如果经验只有一条，则主体部分只由“思想、做法、效果”三个要素层次组成。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！