# 视觉传达(二)课程小结

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2025-05-21

*第一篇：视觉传达(二)课程小结视觉传达（二）课程小结为期四周的视觉传达课程已经圆满结束了！这次的课程对于我来说有着深刻的意义。这种意义不光是自己能够独立完成了设计任务，更重要的是在这段时间内使自己深刻感受到设计工作的那份艰难。而这份艰难不...*

**第一篇：视觉传达(二)课程小结**

视觉传达

（二）课程小结

为期四周的视觉传达课程已经圆满结束了！这次的课程对于我来说有着深刻的意义。这种意义不光是自己能够独立完成了设计任务，更重要的是在这段时间内使自己深刻感受到设计工作的那份艰难。而这份艰难不仅仅体现在设计内容与过程中为了精益求精所付出的艰辛，也体现在设计的本身意义。

在这四周里，每天几乎都在为此次的作业而思考着，虽然这样做很辛苦，但感觉到很充实！

老师把视觉传达课程分为了两个学习阶段。第一阶段是老师通过让我们观看包装设计的范例，从而来引导我们去理解包装设计的内涵以及作用等等。大体上让我们了解了包装设计在设计方面占了相当大的比重。也让我明白了开此次课程的重要性。

在第二个阶段，老师安排了我们这门课程所要完成的作业内容——完成一套系的生肖瓷盘（PS：十二生肖中任选六个生肖进行设计）。当时听到这个作业有些愕然，但是又想想还其实挺简单的。以为不就是用PS画个圆来作为瓷盘造型，然后随便在网上找些生肖图直接贴到瓷盘上就好了，于是，回到宿舍就按自己当时想好的开始做起来，瓷盘造型很快就被我画出来了，至于生肖也按自己想好的从网上找生肖剪纸直接用PS里魔棒进行反选直接贴到盘子里，这样，以为一个瓷盘就这么结束了，当时就按这个方法一口气做了三个，然后想想先拿这三个给老师先看看，如果行就这么继续干。于是第二天，就兴高采烈的把自己的成果给老师看，谁知老师看到之后，就说了四个字“回去重做”。正在我不解的时候，老师站起来就说“看完了大家的作业之后，发现大家好像没明白布置此次作业的意思，我布置这个作业不是要你们直接上网上直接给我找个生肖贴上去就完事了，当然也不能排除你们不可以在网上找生肖，但你们要在生肖上加上自己的想法，这样的设计作品才能称得上是你的设计！”听完老师这句话之后感觉很是有道理。

于是经过一番思考之后，重新修改了之前的方案，用sai这个软件拿数位板进行生肖的描边，之后，再把它转移到PS这个强大的软件上进行色彩丰富，过了几个小时之后，一个生肖就诞生了。这回我看了看，感觉效果还挺不错的。第二天拿给老师看，老师看后对此批论了一番，然后站起来对全班说：“第一，装饰盘要有装饰盘的样子，如果实在不知道就道网上去找找装饰盘，看看那些装饰盘是什么样儿。第二。还是那个问题——不是要你们直接上网上直接给我找个生肖贴上去就完事了。”

经过了这次老师的批论，我下定决心这次一定要好好做！于是就用一个下午的时间向同学学习了PS中钢笔这一强大工具！于是就开始了最后的“挣扎”。过了两天，又到了给老师看方案的时候，说实话，当时非常的紧张，心情也跟着紧张，老师看完之后说了四个字“做得挺好”，这四个字让我倍儿高兴。如果没有老师的那次批论，说不定我还在徘徊，就是因为老师的那次批论才激起了我的斗志，在此非常感谢老师！

通过从这次的作业中我学到了很多，不仅是对PS这个软件的更多工具的运用，也让我知道自己以后学的东西还有很多！再一次谢谢老师的严格要求！

在这次课程中，我从老师身上学到了很多东西，取人之长，补己之短。郑老师认真负责的工作态度，严谨的治学精神和深厚的理论水平都是我受益匪浅。老师无论在理论上还是在实践中，都给予我很大的帮助。使我得到不少的提高，这对我以后的工作和学习都是一种巨大的帮助和财富，忠心感谢老师的耐心辅导。在此向老师致以最高的敬意。望这次的作业能得到赞许的眼光！

**第二篇：视觉传达设计课程小结**

视觉传达设计课程小结

姓名：彭顺正 学号：21014021031 班级：10产品造型设

经过四周的学习，是我对视觉传达设计有了更深的认识，这门课开阔了我的视野，发散了我的思维。

视觉传达设计是以某种目的为先导的，通过可视的艺术形式传达一些特定的信息到被传达对象，并且对被传达对象产生影响的过程。

视觉传达设计是为现代商业服务的艺术，主要包括标志设计、广告设计、包装设计、店内外环境设计、企业形象设计等方面，由于这些设计都是通过视觉形象传达给消费者的，因此称为“视觉传达设计”，它起着沟通企业——商品——消费者桥梁的作用。视觉传达设计主要以文字、图形、色彩为基本要素的艺术创作，在精神文化领域以其独特的艺术魅力影响着人们的感情和观念，在人们的日常生活中起着十分重要的作用。

视觉传达设计是通过视觉媒介表现并传达给观众的设计，体现着设计的时代特征图形设计和丰富的内涵，其领域随着科技的进步、新能源的出现和产品材料的开发应用而不断扩大，并与其他领域相互交叉，逐渐形成一个与其他视觉媒介关联并相互协作的设计新领域。其内容包括：印刷设计、书籍设计、展示设计、影像设计、视觉环境设计等。

它是指利用视觉符号来传递各种信息的设计。设计师是信息的发送者，传达对象是信息的接受者。各类视觉传达设计的涵义和特点标志设计:人们可以获取大量信息，并很大程度地影响自己的生活观念和生活方式。分为政治性、公益性、文化性、商业性。包装设计: 对书籍的封面及排版等进行艺术化的设计，提高读者的阅读兴趣，从而加深对其思想性、文化性和知识性的认识。字体设计: 以特定的图形象征或代表某一国家、机构、团体、企业或产品的符号。简明、直观、易识别。图像设计: 指运用视觉设计手段，通过标志的造型和特定的色彩等表现手法，使企业的经营理念、行为观念、管理特色、产品包装风格、营销准则与策略形成一种整体形象。书籍设计:为达到有效传达企业特定信息的目的，对文字的笔画、结构、造型、色彩以及编排等方面进行一定的艺术处理，使其形成鲜明的个性，使人易认易记。广告设计: 各种手工或电脑的绘画手段或影像技术，以及利用复合方式进行创造性的图像设计，构思巧妙，表现独特。视觉形象识别系统设计: 产品与消费者的媒介，它起着保护商品、介绍商品、美化商品、指导消费、便于储运、销售、计量等方面的作用。

开课的第一周老师通过PPT课件，来给我们讲视觉传达设计的知识，找一些好的版式设计分析给我们听，我们有了专业知识第二周老师开始带我们去机房做作业，开始了实践，老师给我们布置了很少的作业，很轻松，包括个人简历，名片，招贴画，logo设计。我们对这些很有兴趣，因为我们可以做自己喜爱的设计版式。

设计是人类改善生活与美化生活的创造活动，兼具有实用和艺术的双重价值。完美的设计可以使生活过得更安逸、更美好。生活与设计有着极为密切的关系，不论食、衣、住、行、育、乐等各方面，都需要透过卓越的智能和设计创造，才能呈现出高贵、优雅的境界。设计除了追求实用、美观与民族性之外，设计也讲求经济性，要合理运用资源，不浪费、不奢靡，以达到现代设计尽善尽美的境界。

**第三篇：视觉传达结课小结**

视觉传达结课小结

在这个学期的最后一个阶段我们上的专业课是视觉传达。在这个为期三个星期的学习里，我初步了解了视觉传达对于一个设计人员的重要性。它是你的设计跟客户和普通消费者进行沟通的媒介。一个号的视觉传达是用图形来跟客户交流的，而不仅仅是依靠文字的力量。

视觉传达设计这一术语流行于1960年在日本东京举行的世界设计大会，其内容包括：报刊环境视觉设计杂志、招贴海报及其他印刷宣传物的设计，还有电影、电视、电子广告牌等传播媒体，它们把有关内容传达给眼睛从而进行造型的表现性设计统称为视觉传达设计电影海报，简而言之，视觉传达设计是“给人看的设计，告知的设计”——（日本《ザィン辞典》）。

从视觉传达设计的发展进程来看，在很大程度上，它是兴起于19世纪中叶欧美的印刷美术设计（GraphicDesign，又译为“平面设计”、“图形设计”等）的扩展与延伸。随着科技的日新月异，以电波和网络为媒体的各种技术飞速发展，给人们带来了革命性的视觉体验。而且在当今瞬息万变的信息社会中，这些传媒的影响越来越重要。设计表现的内容已无法涵盖一些新的信息传达媒体，因此，视觉传达设计便应运而生。

视觉传达设计是为现代商业服务的艺术，主要包括标志设计、广告设计、包装设计、店内外环境设计、企业形象设计等方面，由于这些设计都是通过视觉形象传达给消费者的，因此称为“视觉传达设计”，它起着沟通企业——商品——消费者桥梁的作用。视觉传达设计主要以文字、图形、色彩为基本要素的艺术创作，在精神文化领域以其独特的艺术魅力影响着人们的感情和观念，在人们的日常生活中起着十分重要的作用。专业培养目标：培养有一定艺术素养，掌握视觉传达艺术设计基本理论和专业技能，在各级各类视觉传达艺术设计、出版教育和生产制作单位工作的高级技术应用性专门人才。专业核心能力：视觉传达艺术设计和应用表现能力。专业核心课程与主要实践环节：绘画基础、图案基础、平面构成、色彩构成、立体构成、专业水粉技法、国画基础、标志设计、包装装潢设计、包装造型设计、容器造型设计、书籍装帧设计、广告招贴设计、展示设计、广告设计、电脑平面动画设计、绘画技法表达能力训练、电脑设计应用、视觉传达艺术设计、参观实习等，以及各校的主要特色课程和实践环节

在视觉传达中的一个很重要的部分就是CI设计。CI是一个系统的品牌商标

运作战略，是企业在解决自身的生存价值之外，通过媒体传播，提高自身社会价值的经营略，是企业经营战略与传播文化的共同产物。CI（Corporate Identity）中Corporate，是指一个单位、一个团体、一个企业。部分企业标志Identity在汉语中很难找到对应可译的词，但究其含义：在《现代汉语词典》中解释为辨别、辩认。在英汉词典中，作动词，可解释为：a.等同，视为同一；b.辩认、鉴定，验明。作名词的基本含义：a.同一、一致；b.本体、本性、身份。

在英文中，Identity有许多意义，而最与我们目前的课题相接近的则有：身份、标识等，从其使用情况看，这个词有如下两层含义：其一是指主体的识别性，主体有区别于其他同类的个性化特征；其二是指主体的个性化特征要有完备的统一性，共同表达主体的识别性。可见，其基本意义是识别。因此，在大多数场合CI被译为“企业识别”或“企业可识别标志”简称“企业标志”。

老师在指导我们学习时把VI设计课程分为三个学习阶段。第一个阶段老师通过让我们观看VI设计的范例，来引导我们去理解VI的内涵、作用等等。VI是视觉识别的英文简称，企业形象识别系统是英文“Corporate ldentity Sestem”的中文翻译，简称CISvi设计手册，其理论的发源地一般认为是在美国。它借助一切可见的视觉符号在企业内外传递与企业相关的信息。在CI系统中他是外在的具体形式和体现，是最只管的部分。它以设计的形式美感染人、吸引人，是人们最容易注意到，并形成形象记忆的部分。它是最直接有效地建立企业知名度和塑造企业形象的方法。

VI视觉识别设计系统从视觉上直接影响人们对企业的认知，企业的名称、标志、标准字体、标准颜色、商标品牌等等，办公事物用品、产品包装设计、环境装饰设计、广告宣传品......都在有意识或无意识地向社会传播着企业的形象。VI所体现的优秀的企业形象是企业成功的基本要素之一，失去VI这种视觉传播的控制，将造成企业形象的混乱。企业的受众群体，很多是通过视觉传播而接受企业信息的，他们一般是政府官员、供应商、消费者、股票持有者、市场分析人员以及本企业的雇员.VI的作用就是从视觉塑造企业的形象标志设计设计，使各类受众群体统一对企业形象的认知。

在第二个阶段，老师安排了我们这门课程所要完成的作业内容，完成一套VI手册。在剩下的三个星期时间中，第一个星期我们要设计并挑选出企业的标志，在第二个星期里要初步完成VI手册的基础要素和应用要素的设计，在第三个星期是检查和修改手册，最终完成VI设计手册的阶段。在和另外两位同学一起组成了设计小组后，我们首先设定了我们要做的企业——乐谱声唱片公司，充

分地理解、消化企业的经营理念，把VI的精神吃透，并寻找与VI的结合点。这一工作有赖于我们小组的充分沟通。在各项准备工作就绪之后酒店vi设计，VI设计小组进入具体的设计阶段。独特鲜明的识别性是企业标志的首要特点。精神内涵的象征性是企业标志的本质特点。符合审美造型性是企业标志的重要特点。标志的应用范围极为广泛，所以，标志设计应考虑到平面，立体以及不同材质上的表达效果。有的标志设计美咋美矣，但制作复杂，成本昂贵，必然限制标志应用上的广泛与便利。我们将耳麦的形象进行延伸，符合唱片公司的行业特征和产品特征，耳麦下的的弯月形状，表达了用音乐带给人们快乐是企业的精神和宗旨，集中反映企业的经营理念，突出企业形象，而蓝色和灰色的结合具有现代感和时代色彩，符合时代的审美特征。在第二个星期里，我们对产品的设计进行了延伸。VI视觉识别系统以标志、标准字、标准色为核心展开的完整的、系统的视觉表达体系。将上述的企业理念、企业文化、服务内容、企业规范等抽象概念转换为具体符号，塑造出独特的企业形象。在CI设计中vi设计作品，视觉识别设计最具传播力和感染力vi版面设计，最容易被公众接受，具有重要意义。

VI系统：A.基本要素系统：如企业名称、企业标志、企业造型、标准字、标准色、象征图案、宣传口号等。

B.应用系统：产品造型、办公用品、企业环境、交通工具、服装服饰、广告媒体、招牌、包装系统、公务礼品、陈列展示以及印刷出版物等。在第三个星期里，我们小组对设计手册进行了全面的检查和修正，对其中出现的字体大小不

一、字体行列间距不一等等错误进行修正。最终完成了乐谱声这一整套的VI视觉识别系统的设计。在这一个月的VI课程的学习中，我搞明白什么VI，VI的具体组成部分是什么。VI将企业文化与经营理念酒店vi设计，统一设计vi设计欣赏，利用整体表达体系（尤其是视觉表达系统），传达给企业内部与公众vi设计教程，使其对企业产生一致的认同感，以形成良好的企业印象，最终促进企业产品和服务的销售。VI这门课程让我收益良多，使我的审美能力，制图能力等等都得到提高，让我理解到VI对于人们生活的重要性，也为以后的设计课程做了很好的铺垫。

**第四篇：学习视觉传达课程的感想**

学习视觉传达课程的感想

在新的学期里，我接触到了由叶双贵老师指导的视觉传达设计的课程。在此之前，我对视觉传达设计并无明确、清晰的概念，但通过叶老师详细的讲解，具体的举例，使我对视觉传达设计有了初步的认知。

视觉传达设计这一术语流行于1960年在日本东京举行的世界设计大会，其内容包括：报刊环境视觉设计杂志、招贴海报及其他印刷宣传物的设计，还有电影、电 视、电子广告牌等传播媒体，它们把有关内容传达给眼睛从而进行造型的表现性设计统称为视觉传达设计电影海报，简而言之，视觉传达设计是“给人看的设计，告 知的设计”——（日本《ザィン辞典》）。

视觉传达设计（Visual Communication Design）是指利用视觉符号来传递各种信息的设计。设计师是信息的发送者，传达对象是信息的接受者。简称为视觉设计。

什么是视觉传达？

视觉传达是人与人之间利用“看”的形式所进行的交流，是通过视觉语言进行表达传播

的方式。不同的地域、肤色、年龄、性别、说不同语言的人们，通过视觉及媒介进行信

息的传达、情感的沟通、文化的交流，视觉的观察及体验可以跨越彼此语言不通的障碍

，可以消除文字不同的阻隔，凭借对“图”——图像、图形、图案、图画、图法、图式

的视觉共识获得理解与互动。

视觉传达包括:“视觉符号”和“传达”这两个基本概念

所谓“视觉符号”,顾名思义就是指人类的视觉器官――眼睛所能看到的能表现事物一定性质的符号，如摄影、电视、电影、造型艺术、建筑物、各类设计、城市建筑以及各种科学、文字，也包括舞台设计、音乐、纹章学、古钱币等都是用眼睛能看到的，它们都属于视觉符号。

所谓“传达”,是指信息发送者利用符号向接受者传递信息的过程，它可以是个体内的传达，也可能是个体之间的传达，如所有的生物之间、人与自然、人与环境以及人体内的信息传达等。它包括“谁”、“把什么”、“向谁传达”、“效果、影响如何”这四个程序。）

视觉传达设计是通过视觉媒介表现并传达给观众的设计，体现着设计的时代特征图形设计和丰富的内涵，其领域随着科技的进步、新能源的出现和产品材料的开发应用而不断扩大，并与其他领域相互交叉，逐渐形成一个与其他视觉媒介关联并相互协作的设计新领域。其内容包括：印刷设计、书籍设计、展示设计、影像设计、视觉环境设计、（即公共生活空间的标志及公共环境的色彩设计）等。视觉传达设计多是以印刷物为媒介的平面设计，又称装潢设计。从发展的角度来看，视觉传达设计是科学、严谨的概念名称，蕴含着未来设计的趋向。就现阶段的设计状况分析，其视觉传达设计的主要内容依然是 GraphicDesign一般专业人士习惯称之为“平面设计”。“视觉传达设计”、“平面设计”两者所包含的设计范畴在现阶段并无大的差异，“视觉传达 设计”、“平面设计”在概念范畴上的区分与统一，并不存在着矛盾与对立。视觉传达设计是为现代商业服务的艺术，主要包括标志设计、广告设计、包装设计、店内外环境设计、企业形象设计等 方面，由于这些设计都是通过视觉形象传达给消费者的，因此称为“视觉传达设计”，它起着沟通企业——商品——消费者桥梁的作用。视觉传达设计主要以文字、图形、色彩为基本要素的艺术创作，在精神文化领域以其独特的艺术魅力影响着人们的感情和观念，在人们的日常生活中起着十分重要的作用。数字化多媒体的出现 不断地挑战并充实着传统的视觉传达方式，扩展了当代视觉传达设计外延，视觉传达由以往形态上的平面化、静态化，开始逐渐向动态化、综合化方向转变，从单一媒体跨越到多媒体，从二维平面延伸到三维 立体和空间，从传统的印刷设计产品更多转化到虚拟信息形象的传达。广告作为视觉传达的重要形式，也在数字多媒体技术的推动下发生了质的飞跃。网络广告、数字影视广告、多媒体电子显示屏、多媒体互动广告等 新一代的广告视觉传播方式以飞速发展的趋势渗透到社会生活的各个方面。所谓多媒体，即多种信息媒介的综合。多媒体技术不是各种信息媒介的简单复合，而是一种把文本、图形、影像、声音、视频、动画等形式的信息结合在一起，并通 过计算机进行综合处理和控制，能支持完成一系列交互式操作的数字信息技术。在当今信息社会，以计算机科学为标志的数字多媒体技术给广告设计和传播带来了新的气息，取得了令人瞩目的社会效益和经济效益。在数字多媒体技术的推动下，广告推广战略也从单纯的品牌推广阶段向更加细化的市场推广阶段转化，开始注重和选择区域媒体、行业媒体以及更加细化市场定位的媒体，数字多媒体广告运作和发布的方式也更加多样化和人性化。在现代设计中,视觉传达设计的主要功能是调动所有平面的因素,达到视觉传达准确的目的,同时给观众以视觉心理满足。当今,视觉传达的方式变得越来越复杂和发达,设计师在视觉传达设计中,应充分考虑受众群体的视觉心理,清醒地认识到信息接受者不是机械的、被动的受纳器,而是一个具有积极主动的内驱力的主体,只有在充分理解和掌握有关视觉心理的知识之后,才能更好地在更大的范围内发挥各种现代制作技术的优势。其中,观者的视觉经验对视觉信息的准确传达起着重要的作用。设计者应根据观者的视觉经验充分调动观者视觉心理的能动反应,使其“所看”与“所知”同时发生感觉,从而积极主动地参与到设计作品的理解和感悟之中,让观者通过欣赏与设计者的审美体验相沟通,以此来达到信息传达的目的。

叶老师还为我们详细讲解了企业VIS设计的相关知识，在实用范围上对我们有着巨大的帮助。

Visual Identity System（视觉识别系统），简称-VIS，通俗称为VI，是司肖系统的重要组成部分。是将企业理念、企业文化、运用整体的传达系统，通过标准化、规范化的形式语言和系统化的视觉符号，传达给社会大众，具有突出企业个性，塑造企业形象的功能。

视觉识别系统手册，是以公司的经营理念及精神文化为指导而制定的标准徽标、标准字体、标准色彩的完善组合在企业管理与交往中的应用规范。视觉识别手册通常分为基础系统和应用系统。应用系统是各基本要素规范的延伸使用；包括办公事务用品、公关事务用品、广告、环境识别、服饰、交通工具等。在各项实际应用中，除了考虑形象美观因素外，还应考虑到功能性及经济实用性。

视觉识别作为企业各部门准确实施的标准，全体员工有维护本企业整体形象的责任与义务，必须严格遵守。

除此之外，叶老师还为我们展示了很多他参观世界各地知名展厅、展会的照片，并为我们分析、分享其中设计的高妙之处，令我受益匪浅。

在我大学三年时间里，我认为叶老师是最平易近人而且用心于学生的。在这里我要感谢叶老师，他的辛劳、付出为我们的成长推波助澜。

**第五篇：视觉传达教学计划**

洛阳动漫创意学院

教

（2025—2025 学年第 一 学期）

教学计划

课题内容：

一、coreldraw

二、illustrator

三、photoshop

四、indesign

五、综合案例（vi设计）篇二：视觉传达艺术设计技术专业教学计划表

《视觉传达艺术设计技术》专业教学计划表

日期： 2025-03-24

来源：

作者： 篇三：烟台南山学院2025视觉艺术传达教学计划(专)艺术设计（视觉方向）专业培养计划

一、专业代码与专业名称

1、专业代码：670101

2、专业名称：艺术设计

二、专业培养目标

视觉传达专业的人才培养目标，鼓励学生以当代艺术家的眼光看待一切，发展视觉传达语言，运用排版、印刷、插图、装帧、包装、广告、网络等媒介形式实现有效传达，并创造不同媒介形式之间的传达互动。

培养目标分为三个递进层次：一是开发学生的传达设计能力，了解当代社会氛围下的视觉传达艺术，帮助学生彻底理解视觉信息的传达，并为实现此目标提供必要的专业技能训练；二是在专业方向领域进行更深入的技能和素养培养，倾向于更多的自我定向学习，发展独立思考和合作能力；三是鼓励学生挑战传达设计的边缘领域，成为新一代的拓展型、创造型传达设计师。

三、业务培养要求

（1）知识要求

①掌握高等职业技术人才必备的文化基础知识；

②掌握本专业所必需的基础理论知识(计算机、外语、构成理论等)，具有一定的专业理论知识。

（2）能力要求

①掌握广告设计制作、包装和vi设计等制作的基本技能；

②具有较强的计算机辅助设计、信息获取、语言文字表达和人际沟通能力； ③熟悉艺术市场规律和国家有关法律法规。（3）职业技能要求

①获得广告设计相关职业技能资格证书。②获得平面设计相关职业技能资格证书。

四、修业基本年限及最低学分

修业基本年限：2-6年 修业最低学分：100学分

五、主要核心课程

设计基础、标志设计、广告设计、书籍装帧设计、包装设计、广告设计、网页设计、vi设计。

六、专业培养计划进程表（表一、三、四）

七、教学计划分学期进程表（表五）

表一 教学计划总体安排表

表二 集中实践教学环节安排表

表三（专科）专科专业教学计划进程表

表五 教学计划分学期进程表 第一学年秋季学期开课一览表

第一学年春季学期开课一览表 篇四：视觉传达艺术设计专业教学计划

视觉传达艺术设计专业教学大纲

一、培养目标

培养全面掌握视觉传达艺术设计理论及技能的富有创新能力的适用于社会主义市场经济发展要求的合格现代实用性设计人才。

二、基本规格

1、热爱祖国、拥护中国共产党、认真学习贯彻“三个代表”重要思想、认真学习马列主义毛泽东思想邓小平理论，树立为建设中国特色的社会主义振兴中华而奋斗的思想。具有创新精神，有强烈的事业心和责任心。

2、专业方面

全面掌握视觉传达艺术设计的基础知识、理论体系及基本技能，能熟练运用电脑等现代化设计工具。具有较高的综合文化素质、较强的创新理念和创新的设计能力。

掌握一门外语，通过规定等级的外语、计算机水平测试。

3、了解体育的基本知识，掌握体育锻炼的基本方法和技能，达到国家体育锻炼标准。具有良好的卫生习惯，身心健康。

三、学制三年

四、主要课程

1、设计基础课程：

设计素描：是工艺设计专业的必修基础课。主要解析形体结构特点，掌握基本造型原理，主要内容有：石膏几何体写生训练；静物组合写生训练；石膏头像解析训练；资料素描写生训练。

装饰色彩：是工艺美术基础教学内容之一。树立主观的表现意识强调色彩的内涵与隐寓。主要内容：装饰色彩景物、装饰色彩风景。

平面构成设计：是造型艺术的基础训练之一。主要培养学生的形象思维能力和艺术造型能力。主要内容：平面构成的类型、基本元素、基本形的创造。色彩构成设计：是设计专业的必修基础课程，主要训练色彩设计、研究和探讨色彩的构成原理，基本规律和表现技法。主要内容：色彩的基础理论；色彩的感觉训练；色彩的审美原理；色彩的构成规律。立体构成设计：是设计专业的必修基础课程，主要用理性和科学的方法分析形态、创造形态。主要内容：立体感觉、立体构成的材料、线材构成、面材构成、块材构成、立体构成的技巧。

装饰图案：是设计艺术的基础，主要通过图案设计进行创作。主要内容：图案来源与发展；图案形式美的规律；图案构成形式；图案的色彩；图案的制作。

2、设计专业课程：

字体设计：主要将文字形态施以美化的造型活动。主要内容：字体设

计的意义与原则；宋体字、黑体字；汉字结构；汉字书写的方法与步骤；汉字创意设计；拉丁字母基本字体设计；拉丁字母创意设计。标志设计：具有识别和传达信息做用的象征性视觉符号。主要内容：

标志概述；标志的类别；标志的形式组合；标志的设计。

包装设计：主要掌握包装设计的基本理论和基本技能。主要内容：包

装设计的概念和特点；包装设计的分类；包装设计基本原则；包装设计的范围；包装结构；包装装潢。

广告设计：本课程主要讲述广告的功能、构成要素设计创意和广告设

计的手法。主要内容：广告设计概述；商业广告的设计；广告设计的艺术手段；广告设计的表现手法；现代广告的设计程序。

装饰雕塑：主要掌握装饰雕塑的基本理论和基本技能。主要内容：装

饰雕塑的概念和特点等。

装饰设计：是装饰艺术设计专业教学内容之一。树立主观的表现意识装饰艺术的内涵与隐寓。主要内容：装饰现代设计、装饰艺术的表现形式等。室内设计：主要以技术为功能基础，艺术为表现形式的理论性创造活

动。主要内容：室内设计的基本理论；建筑装饰材料、配套设备与安全防护；室内设计方法；室内设计的表现手法。

电脑艺术设计：主要通过实际操作逐渐熟悉运用。以phtoshop、coreldraw等常用软件的学习，表现以下内容：文艺晚会、广告制作、封面设计制作、环境保护广告制作、像片制作、效果制作、食品广告制作、字体特效等。篇五：《视觉传达设计》教学进度计划表(2025-2025第二学期)大 理 学 院

课 程 教 学 进 程 计 划 表

（2025—— 2025 学年 第二学期）

校属学院： 文学院 教 研 室： 广告学教研室 课程名称： 广告视觉传达 课程类型： 专业基础选修课 任课教师： 段雅婧

授课对象及上课时间安排表

专业：文学院广告学专业 班级：13级1班 人数57 本课程从第 1 周开始，共计 11 周；其中理论 24 学时，实验/实习8 学时；实验/实习从第 5 周开始（实验课以\*标记，实习课以#标记）。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！